

Análisis de resultados y aprendizajes-ZipaXtreme

Autor

Erika Lizeth Nieto Osorio

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Diplomado de Innovación Social

Programa de Psicología

Mayo, 2021

Resumen

En el siguiente trabajo vamos encontrar la información de la sistematización de la experiencia innovadora elegida, la cual es llamada ZipaXtreme, éste es un proyecto innovador que funciona como atractivo turístico del municipio de Zipaquirá, que está enfocado en la recuperación de la memoria y de la historia del municipio y que con el pasar del tiempo va a ser uno de los sitios turísticos más reconocidos en la región gracia a la temática que se maneja, en ZipaXtreme podemos encontrar diferentes actividades que están adaptadas para personas de todas las edades, se realizan actividades como caminatas ecoturísticas, que a medida que van avanzando se les va contando la historia de cómo era Zipaquirá y como se empezó a crear la ciudad, también podemos disfrutar de cabalgatas contando historias que hacen de Zipaquirá un atractivo más y una de las actividades que más llama la atención es el paseo en cuatrimoto para que los visitantes tengan la oportunidad y la dicha de disfrutar una inolvidable aventura extrema, llegando al final del recorrido, podemos encontrar las rocas de labra, dónde se encuentran todos los jeroglíficos y el lugar donde fue hallado el fósil más antiguo de toda Sabana centro, éste proyecto de innovación ZipaXtreme se creó con el fin de atraer más turistas al municipio ya sean visitantes nacionales o internacionales y también poder concientizar a todas las personas que Zipaquirá tiene una historia importante y muy diferente que va mucho más allá de ser solo la tierra de la Sal.

Palabras claves: Innovadora, Memoria, Historia, Recuperación

Abstract

In the following work we will find the information on the systematization of the chosen innovative experience, which is called ZipaXtreme, this is an innovative project that works as a tourist attraction of the municipality of Zipaquirá, which is focused on the recovery of memory and the history of the municipality and that with the passing of time it will be one of the most recognized tourist sites in the region thanks to the theme that is handled, in ZipaXtreme we can find different activities that are adapted for people of all ages, activities are carried out such as ecotourism walks, which as they advance they are told the story of what Zipaquirá was like and how the city began to be created, we can also enjoy horseback riding telling stories that make Zipaquirá one of the most attractive and one of the most popular activities. It is striking is the ATV ride so that visitors have the opportunity and the joy of enjoying an involid Able extreme adventure, reaching the end of the route, we can find the stone rocks, where all the hieroglyphs are found and the place where the oldest fossil in the entire central Sabana was found, this ZipaXtreme innovation project was created in order to attract more tourists to the municipality, whether they are national or international visitors, and also to be able to make everyone aware that Zipaquirá has an important and very different history that goes far beyond being just the land of Salt.

Keywords: Innovative, Memory, History, Recovery

Introducción

La presente investigación fue realizar la reconstrucción de la memoria histórica y la sistematización de experiencias de ZipaXtreme y la importancia que tiene en la salud mental y el enfoque de estudio desde la Psicología Social, el cual está conformado por el fundador y cofundadora y sus dos trabajadores de planta y un grupo de voluntariados los cuales prestan su servicio para ganar experiencia personal como profesionalmente, así, partiendo de un enfoque cualitativo de carácter interpretativo se hicieron observaciones participantes, entrevistas fenomenológicas y análisis visuales de la información recopilada con la finalidad conocer las experiencias tanto individuales como colectivas de sus integrantes y los procesos que en el espacio se habían desarrollado, el análisis de los datos permitió la identificación de categorías relevantes para la investigación, tales como: liderazgo dentro de la experiencia, inventario documental y documentales digitales, lugares y territorios de memoria, recuperación de saberes populares, memoria individual, memoria colectiva.

Esta iniciativa inicio exactamente el 16 de enero del 2018, en su corta trayectoria ha cautivado la atención de varios ciudadanos, turistas de todas partes del mundo y de los medios sociales, ha realizado varias apariciones en canales nacionales y redes oficiales de sitios. También ha participado en ferias empresariales y ferias de turismo a nivel nacional.

En sus 3 años se ha desarrollado como una propuesta innovadora y llama la atención de muchas personas, turistas entes gubernamentales y no gubernamentales, también ha logrado reconocimientos, los cuales han logrado crecer y reconocer la memoria e historia del municipio, más que un emprendimiento, ha logrado traer a memoria la historia de por qué se llama Zipaquira y toda la historia.

Actualmente están implementado a sus recorridos la historia de Gabo (Gabriel Garcia Márquez) que está más ubicado hacia el centro del Municipio de Zipaquirá, siguen apostando y creyendo en el turismo e innovaciones sociales que aporten al municipio.

Su creador también está en busca del turismo sostenible donde a través de rutas ecoturísticas dejen huella y conciencia ciudadana.

Ahora bien, la memoria en la psicología, en los últimos años la memoria ha sido retomada por las ciencias sociales como un proceso de construcción de la realidad; dentro de la psicología, la memoria se viene abordando desde diferentes perspectivas que van desde una visión netamente asociacionista propuesta por el primer conductismo hasta formulaciones cognoscitivas en las que la memoria es vista como una función mental encargada de la recuperación de la información (Huaccho, 2012).

Otros enfoques han puesto a la memoria incluso como el eje articulador del quehacer psicológico, por ejemplo, en el psicoanálisis tradicional se creía que la recuperación del recuerdo traumático reprimido permitía la cura del sufrimiento psíquico, sin embargo, desde las perspectivas actuales se percibe a la memoria como un elemento constitutivo de la psique humana con un amplio abanico de posibilidades que va mucho más allá de la mera evocación de eventos materiales tal y como ocurrieron (tarea que incluso podría parecer imposible); por el contrario, hoy en día se considera que lo importante no es lo ocurrido sino la forma en la que es vivido por la persona y las fantasías que giran en torno a estas vivencias, así, a pesar de que a la persona le resulte imposible rememorar un evento, debido quizá a la naturaleza autodestructiva de este, puede proporcionarle un nuevo sentido o formular una nueva historia a través de la simbolización y la sublimación (BlanckCerejido, 2006).

Metodología

Fase de conceptualización

En la medida que se avanzó con el proceso de sistematización del caso en estudio, basada en la observación, entrevistas y consulta bibliográfica se pudo establecer que esta experiencia se puede catalogar de inclusión social. Sociólogos como Parsons, abordaron la noción de inclusión como aquellos cursos de acción que permiten que los individuos o grupos excluidos socialmente, pasen a ser aceptados con un status más o menos completo en un sistema social solidario.

Psicología social del turismo como herramienta para comprender el comportamiento turístico. Los procesos psicológicos individuales y sociales que se dan durante el desarrollo de la actividad turística. El comportamiento de los turistas (cómo usan su tiempo de ocio) y de los residentes del destino.

Otro resultado fue encontrar que desde la Psicología Social parte del hecho que la memoria es una construcción social, desde esta mirada se considera que es en la vida social donde las colectividades o grupos humanos en relación con las vivencias, experiencias y sentidos significan a partir de la comunicación de las experiencias compartidas en común.

Investigación con participantes humanos, la decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas

legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos (Ley N° 1090, 2006).

Fase Diagnostico.

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

Lastimosamente, debido a la falta de consenso y a veces de conocimiento respecto a lo que se debería evaluar durante el diagnóstico, generalmente esta etapa consiste en la búsqueda desorganizada y poco técnica de antecedentes y características turísticas generales del lugar de estudio, a menudo fuertemente limitada por la poca información disponible acerca de la demanda, patrones de conducta de los turistas, actitudes y capacidades de la comunidad receptora, entre otros.

Fase aplicativa e intervención

La experiencia sistematizada, presenta las características de un proceso de innovación social, ya que trabaja sobre aspectos novedosos como capacitar a las personas que buscan tener experiencia laboral y qui pueden acceder desde la parte de voluntariado.

El tema de la innovación ha sido tratado en los escritos de pensadores sociales tales como Peter Drucker, también ha sido abordado por los sociólogos escritores franceses en la década de los setenta, por ejemplo, Pierre Rosanvallon, Jacques Fournier, y Jacques Attali según Chambon citado de (Abreu, 2016). de todas maneras, podemos afirmar que la sociología es una de las disciplinas que más tiene que decir al respecto del tema abordado en esta sistematización, “se entiende la innovación social como una nueva esfera de acción que incluso reclama el retorno de la función del sociólogo” (Morales Gutiérrez, 2009).

El trabajo se desarrolló como una sistematización de una práctica de innovación social, entendida esta por Souza citado en (Sanchez Upegui, 2010) “una actividad que permite fundar y explicitar los saberes que han sido o están siendo expresados en una determinada experiencia por diferentes sujetos, mediante el análisis y valoración de acciones”, conforme a la experiencia se usan técnicas como la observación directa y se enriquece con entrevistas semiestructuradas a los protagonistas, tanto a los líderes del proceso como a los beneficiarios de las acciones.

La sistematización, como práctica investigativa, se puede catalogar desde una perspectiva “que busca comprender y tratar con lo cualitativo de la realidad” (Sanchez Upegui, 2010), quiere decir, un enfoque más lógico, más explicativo y crítico a la vez, para lo cual recurre a lo informativo y descriptivo, de este modo, los personajes de la acción se convirtieron en los protagonistas del proceso de construcción del conocimiento y de la intervención de la realidad.

Adicional a esa voluntad de cimentar un conocimiento que convierta las prácticas sociales en las que se encuentran involucrados los actores, la sistematización le permite al observador social obtener una dimensión crítica con carácter independiente, es así que autores Jara señala que en la sistematización “el eje principal de preocupación se traslada de la restauración de lo sucedido y el ordenamiento de la búsqueda, a una interpretación crítica de lo acontecido para poder extraer aprendizajes que tengan una utilidad para el futuro” citado de (Van de Velde, 2008).

Este se obtiene con una buena sistematización. este tipo de metodología “explora, a través de un proceso inductivo el cual se despliega desde lo particular a lo general”, (Macias Reyes, 2013) es por eso que cuando utilizamos un enfoque sistemático, en este caso de investigación en particular, es responsable de analizar cada objeto y cada actividad a través de la observación directa y la consulta con los participantes, especialmente con el fin de tabular datos importantes. Tener una comprensión más integral de la innovación futura temas.

Volviendo al caso de la sistematización, porque esta es una situación que ya está en proceso de evolución, por lo que las técnicas empleadas en la investigación incluyen:

- **La Observación**
- **Investigación bibliográfica**
- **La entrevista**

Resultados

Tras el desarrollo de la metodología encontramos los siguientes resultados referentes a cada uno de los pasos:

La Observación: Es una actividad de común aplicación, ya que el estudiante se involucra siendo parte de la experiencia sensorial de los sujetos observados, este procedimiento de recolección de información primaria, en el que utilizamos los sentidos de la vista y oído para captar sucesos y realidades cotidianas, y poder apreciar a los sujetos en el contexto en el que se desenvuelven, estableciendo un contacto directo con la realidad, acorde al planteamiento de (Cieza, 2013) “este instrumento sirve como punto de apoyo para determinar las técnicas de participación social, las interacciones entre los actores y los comportamientos socioculturales cotidianos”.

Como se describe por el autor, este proyecto permitió: Zipa Xtreme, es una operadora de turismo enfocada en la recuperación de memoria e historia del Municipio de Zipaquira, generadora aventura extrema, lo hacen a través de caminatas ecológicas, cabalgatas ecoturistas, paseo en cuatrimoto y zona de camping por la zona de la vereda del Tunal. Es una idea innovadora desarrollada hace 3 años, por el ingeniero Ronald Ortiz Bahamon, es una vereda que conecta el Tunal ubicado en Zipaquira y a través de la cabalgata conecta a la antigua vía de Tocancipá.

Cuenta Aproximadamente con 6 600 hectáreas 66,00 km² donde se desarrollan todas las actividades nombradas anteriormente, cuenta con 6 trabajadores más el creador ya que en sus tiempos libres acompaña a sus turistas y residentes, adicionalmente es un proyecto que ha sido muy visible a través de las redes sociales, debido a que se convirtió una necesidad, todo para

captar más la atención de las personas; las personas que trabajan allí son personas con estudios del proyecto tales como operarios de turismo, ingenieros y auxiliares médicos.

Este proyecto cuenta con múltiples atenciones que van ligadas a las necesidades de los participantes, es un proyecto que pretendo enfoca basado en la recuperación de memoria y profundizado y enfocado como psicóloga en la parte de salud mental a través del desarrollo de actividades lúdicas y educativas que aporten a la persona en todos los aspectos, tanto como el conocimiento de historia y desarrollo social.

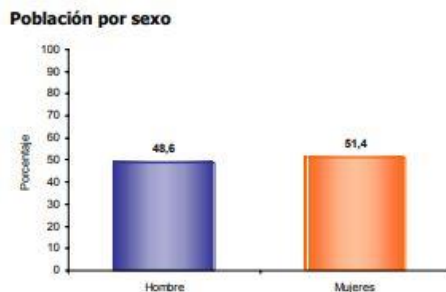
Investigación bibliográfica: Nos permitió conocer sobre situación demográfica donde se encuentra ubicada la experiencia innovadora ZipaXtreme.

Población total

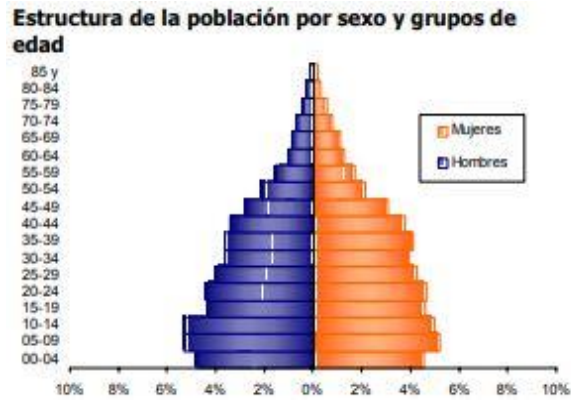
Área	Viviendas Censo	Hogares General	Personas 2005	Proyección Población 2010
Cabecera	22.561	23.530	87.232	97.925
Resto	3.180	3.200	12.806	14.144
Total	25.741	26.730	100.038	112.069

Boletín, Censo General 2005 Perfil Zipaquirá - Cundinamarca

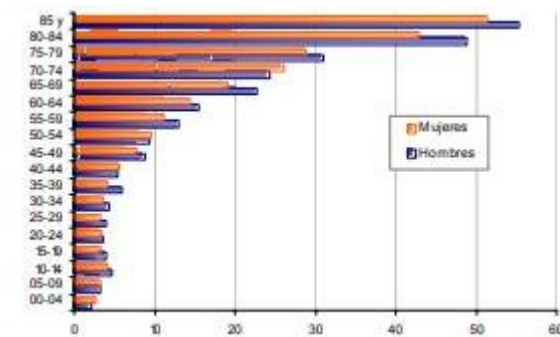
Desagregada por Sexo y Edades



Del total de la población de Zipaquirá el 48,6% son hombres y el 51,4% mujeres.

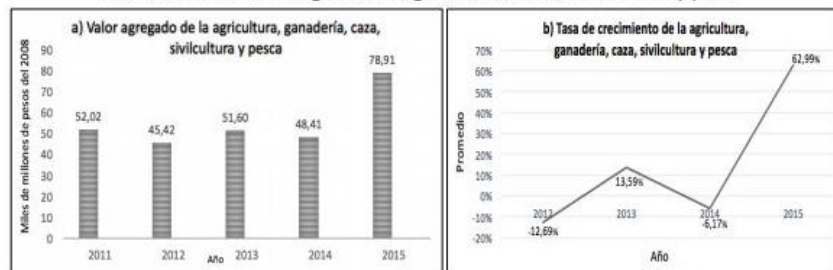


Las limitaciones permanentes aumentan con la edad. El 60% de la población en esta condición se presenta a partir de los 45 años.



Actividades económicas (Caracterizar por sector)

Gráfico 1. Sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca



Fuente: Elaboración propia, con base en datos suministrados por el DANE sobre el indicador económico de importancia municipal 2011-2015.1

A pesar de tener un territorio que está localizado la mayor parte en zonas urbanas es una de las principales actividades económicas de Zipaquirá. En la base de datos suministrada por el DANE en el 2017 se observa como el sector agrícola desagregado se divide en 5 actividades económicas: cultivo de café, cultivo de otros productos agrícolas, producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias, silvicultura, extracción de madera, pesca, producción de peces en criaderos y granjas (DANE,2017).

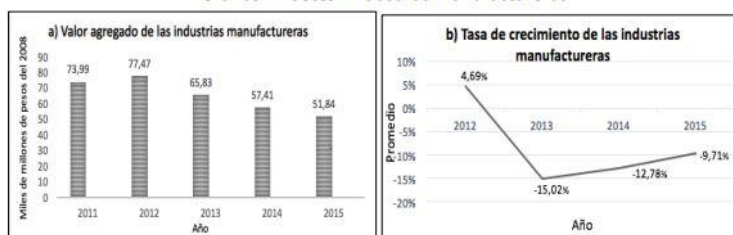
Gráfico 1. Sector minas y canteras



Fuente: Elaboración propia, con base en datos suministrados por el DANE sobre el indicador económico de importancia municipal 2011-2015.

En la base de datos suministrada por el DANE en el 2017 se observa como el sector minero desagregado se divide en 4 actividades económicas: extracción de carbón, carbón lignítico y turba; extracción de petróleo crudo y de gas natural; extracción de minerales metálicos y extracción de minerales no metálicos. (DANE, 2017). En Zipaquirá no se presenta extracción de crudo, gas natural o minerales metálicos. Mientras que, la extracción de carbón y minerales no metálicos, pesan cerca del 100% del valor agregado; sin embargo, redujo su producción en -4,55% en los años de estudio.

Gráfico 2 . Sector industrias manufactureras



Fuente: Elaboración propia, con base en datos suministrados por el DANE sobre el indicador económico de importancia municipal 2011-2015.

En Zipaquirá se ha dado esta situación porque las grandes industrias de Zipaquirá han entrado al municipio desde hace mucho tiempo, de manera que, en los años analizados en este documento no se presentan grandes alteraciones de nuevas compañías, empresas como Ave Colombiana S.A.S, Lácteos el Recreo S.A, Comercializadora Colandes S.A.S, Postobon, entre otras, son empresas que tienen una larga trayectoria en Zipaquirá de aproximadamente 30 años o más, y las nuevas que se han creado son muy pocas, de hecho, por año se crean aproximadamente una o dos empresas no temporales, principales recursos naturales / conflictos ambientales Espacios comunitarios, religiosos, culturales y educativos Instituciones gubernamentales y no gubernamentales presentes en el territorio.

Gráfico 6. Sector de comercio, restaurantes y hoteles.

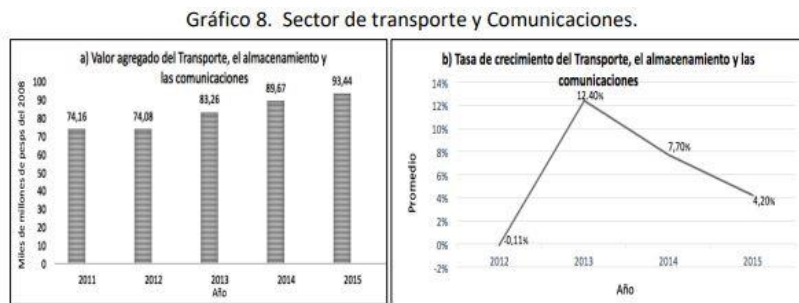


Fuente: Elaboración propia, con base en datos suministrados por el DANE sobre el indicador económico de importancia municipal 2011-2015.

En la base de datos suministrada por el DANE en el 2017 se observa como el sector comercial desagregado se divide en 3 actividades económicas: comercio; mantenimiento y reparación de vehículos automotores (reparación de efectos personales y enseres domésticos) y

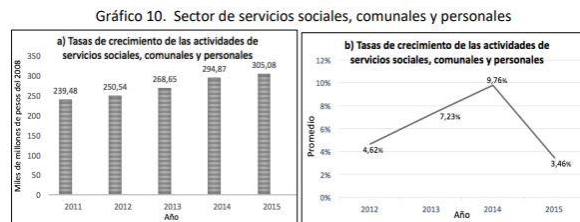
Hoteles, restaurantes, bares y similares (DANE, 2017). En donde el comercio representa el 35,03% de este sector, seguido de la reparación que tiene el 33,23% y por último el hotelería y los restaurantes que pesan el 31,74%.

Los centros comerciales en el municipio de Zipaquirá han incrementado el comercio debido a que concentran mayores ofertas de productos y servicios, logrando niveles aceptables en esta actividad, también, se evidencia una gran oferta en la mano de obra, ocasionando bajos niveles salariales en la población del municipio y, además, se agudiza la explotación laboral. (Municipio de Zipaquirá, 2017, pág. 295)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos suministrados por el DANE sobre el indicador económico de importancia municipal 2011-2015.

El sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones desagregado se divide en 5 actividades económicas: Transporte por vía terrestre; transporte por vía acuática; transporte por vía aérea; actividades complementarias y auxiliares al transporte (actividades de agencias de viajes) y Correo y telecomunicaciones (DANE, 2017).



Fuente: Elaboración propia, con base en datos suministrados por el DANE sobre el indicador económico de importancia municipal 2011-2015.

Por último, las actividades de asociaciones (actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado) y hogares privados con servicio doméstico se llevan el 1% cada una (DANE, 2017), con un crecimiento promedio del sector de 6,27% en los últimos cinco años.

La entrevista: Se trata de una conversación entre dos personas generalmente frente a frente, en la cual una es el entrevistador y desde luego la otra u otros son los entrevistados, se trata de un dialogo, en ocasiones con arreglo a ciertos esquemas o pautas, para preguntar sobre un problema o cuestión de importancia y con un propósito determinado, (Morga Rodriguez, 2012).

Se hicieron entrevistas semiestructuradas a los profesionales voluntarios que tomaron la iniciativa para desarrollar la experiencia, estas entrevistas con preguntas abiertas y no estandarizadas, a modo de conversación permitieron tener una aproximación más real a los beneficios, logros y limitantes del proyecto, reforzando la afirmación de que se trata de un proyecto innovador.

Los primeros temas tratados fueron por quien esta conformado ZipaXtreme y ellos son:

- **Ronald Mauricio Ortiz Bahamon**, Ingeniero civil, Fundador de ZipaExtreme, Generoso, Creativo, empático, Encargado de la parte administrativa y representante legal de ZipaExtreme.
- **Andrea Forero**, Jefe de enfermería, Cofundadora de ZipaExtreme, Responsable, amable, servicial, Enfermera y encargada de brindar primeros auxilios cuando se realizan los Tours.

- **Fabian Triviño**, Diseñador Gráfico, Creativo, servicial, honesto, trabajador, Se encarga de las Redes Sociales y Publicidad.
- **Mauricio Garnica**, Oficios Varios, servicial, trabajador, honesto, confiable, Encargado del mantenimiento general de la finca.
- **Voluntariado**, Todas las personas que deseen adquirir conocimiento profesional Sus cualidades deben ser carismáticos y con mucha actitud para aprender, Desarrollar funciones de acuerdo a su área, pueden ser guías turísticas, partes administrativas, zootecnistas, ingenieros automotrices, entre otros. Dando la oportunidad de tener experiencia laboral.


La idea fue originada por el Ingeniero Ronald Ortiz ya que un día estaba en una charla con el instituto de Antropología Arqueología de Colombia visitando una parte de Zipaquirá específicamente en las rocas de Sevilla y vieron restos arqueológicos que estaban y además, fue cuando él vio algo interesante entonces, ellos decían que nunca se ha explotado la parte de turismo cultural, ancestral y patrimonial que nosotros tenemos el municipio que es conocida como el tema “La Catedral de Sal”, pero la parte milenarias atrás no se conocía, entonces fue allí donde él vio esa necesidad y creo el hacer un turismo de aventura pese a las circunstancias adversas por las que ha tenido que pasar desde el momento de la creación.

También encontramos que ayudo a un riesgo social el cual aporta con las acciones a desarrollar, al fortalecimiento cultural y el mejoramiento de la calidad de vida del municipio de Zipaquirá mediante la implementación de actividades tales como caminatas, cabalgatas, recorridos en cuatrimotos, con el fin de mitigar el impacto social y traer a memoria la historia de ancestros del municipio de Zipaquirá.

Infografía

Zipa Xtreme

Es una experiencia innovadora que busca a través de rutas ecoturísticas la Recuperación y Memoria del Municipio de Zipaquirá





Necesidad

- Hacer que Zipaquirá sea recordada por su historia y no solamente por la Catedral de Sal.
- Promover el Turismo y comercio del Municipio.
- Recuperar la Memoria e historia del Municipio de Zipaquirá

Solución

- Recuperar la Historia y memoria a través de rutas Ecoturísticas, mediante Caminatas ecológicas, paseo por cuatrimoto, cabalgatas llenas de historias del Municipio.
- El lugar donde se realiza las actividades son sostenibles y llevan un mensaje sobre el cuidado del Medio Ambiente.
- Promover el turismo y comercio del Municipio



Beneficios

- Los beneficios son muchos, pero los principales son la recuperación de memoria e historia del municipio, donde los habitantes crean reconocimiento territorial.
- Turistas al rededor del Mundo.
- Ciudadanos del municipio (Comerciantes, operadores logísticos).

Impacto Social

- Genera ingresos y empleo para la población local.
- Intercambio Cultural
- Recuperacion de La memoria e Historia del Municipio.



Elaborado por
Erika Lizeth Nieto

Línea del Tiempo

Linea del Tiempo Zipaxtreme



INICIO DEL PROYECTO

22 De Enero del 2018

Fue el día que se dio apertura a esta experiencia, se oficializo todo a través de las redes sociales y un tour a unos visitantes

REPORTAJE TV UNIDOS

28 de Enero del 2019

Ese día participaron en el primer reportaje de televisión, dando a conocer la historia de Zipaquira y como a través de las actividades que brinda Zipaxtreme



REPORTAJE CITYTV

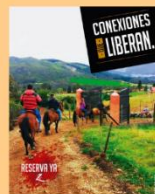
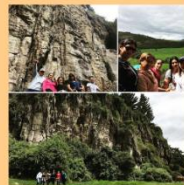
1 de Febrero del 2019

Ese día participaron en un programa a nivel nacional CityTv, dando a conocer Zipaquira a través de el Ecoturismo recuperando la Memoria e historia del Municipio.

DÍAS ANTES DE LA PANDEMIA

20 de Febrero del 2020

Para ellos como a todos la pandemia fue algo que no se esperaba, con tristeza cerraron puertas esperando un pronto regreso. Afortunadamente el CEO tiene otros ingresos y pudo apoyar a 3 de sus empleados.



ACTUALIDAD

25 de Febrero del 2021

Actualmente están a la espera de apertura, sin embargo están creando nuevas ideas y tours para cuando puedan reiniciar, empezar con toda.

ELABORADO POR: ERIKA NIETO OSORIO

Referencias

- Abreu, J. & Cruz, J. (2011). Modelos de innovación social. En Innovación Social: Un análisis de conceptos, etapas y modelos. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico - Administrativas CUMEX. 33 - 60. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_de_ConceptosEtapas_y_Modelos
- Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 95-110. Recuperado de http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 193-206. Recuperado de http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Centro de Escritura Javeriano. (2019). Normas APA, sexta edición. Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manualde-normas-apa>

Cruz Castillo, Alba. (2017). Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la construcción de paz en Colombia: narrar la paz desde abajo. *Rumbos TS*. (16), 155 -178.

Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/323858804_Aprendizajes_desde_iniciativas_de_innovacion_social_para_la_construccion_de_paz_en_Colombia_narrar_la_paz_desde_abajo

Esquinas, M. F. (2012). Hacia un programa de investigación en sociología de la innovación. *Arbor*, 188(753), 5-18. Recuperado de

<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1444>

García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 97, 245-278. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.97.14148. Recuperado de

<http://eds.b.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/detail/detail?vid=1&sid=7dc7121f-dfb9-4e99-9a1b-088c166e2e1b%40pdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZzY29wZT1zaXRl#>

Guillén, S. (2019, 2 septiembre). Innovación y desarrollo turístico. Reflexiones y desafíos. Scielo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400394

Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 164-199. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Hochgerner, J. (2011). *The Analysis of Social Innovations as Social Practice*. *Challenge Social Innovation – Innovating Innovation by Research – 100 Years after Schumpeter*.

Vienna, September 19-21, 2011, 1-15. Recuperado de

[https://www.academia.edu/18385585/The Analysis of Social Innovations as Social Practice](https://www.academia.edu/18385585/The_Analysis_of_Social_Innovations_as_Social_Practice)

Hernández, R. (2019). *Metodología de la Investigación*. Unipamplona.

http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf

Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. *F (x)= Educación Global Research*, 1, 56-70. Recuperado de:

http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/10_Jara-SistInvEvaluc.pdf

Llobet Estany, M. (2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. *Acciones E Investigaciones Sociales*, 1, 1-17. Recuperado de

<https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/469>

Lora L. & Rocha D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. *En Equidad y Desarrollo*, (25), 159-178. Recuperado de: <https://doi.org/10.19052/ed.3513>

Martínez-Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Moreno, D., Carrillo, J. (2019). Normas APA 7a edición: guía de citación y referenciación. Universidad Central. Recuperado de: <https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/guianormas-apa-7-ed-2019-11-6.pdf>

Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165) Recuperado de: <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Pardo, C. (2019). «La innovación es un tema fundamental para la industria turística». Portafolio. <https://www.portafolio.co/innovacion/turismo-e-una-estrategia-para-mejorar-la-experiencia-en-el-servicio-525397>

Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. CEPAL, 37 - 46. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

Sánchez, L. Parra, V. (2018). Elementos para una Justicia de Paz Restaurativa; Editor académico, Alejandro Gómez Jaramillo Bogotá: Universidad Santo Tomás. Ediciones USTA. Capítulos 1 y 3. Pp. 13 – 26. Pp. 65 – 80. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12636/Obracompleta.2018Sancheznelson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Upegui, A. A. S. (2010). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(29), 1-7. Recuperado de: <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/67>

Vega, J. (2017). Innovación social. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay, 22- 29. Recuperado de https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 -9. Recuperado de <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>

Rojas, S. (2020). Innovar - nos. Objeto virtual de información - OVI. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31963>