

Fortalecimiento de la comunicación participativa de la Junta de Acción Comunal de Churidó
como estrategia para mejorar la relación entre la organización y la comunidad y generar
cambio social

Realizado por:

Robinson Tavera Villegas

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Turbo, julio 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Fortalecimiento de la comunicación participativa de la Junta de Acción Comunal de Churidó como estrategia para mejorar la relación entre la organización y la comunidad y generar cambio social.....	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

Resumen

Académicos y autores especializados en comunicación social y participativa han demostrado que bien dirigida en un territorio específico y población determinada, la comunicación participativa es una buena semilla para el desarrollo y el progreso económico de los pueblos. En el presente ensayo en el marco de un proceso de investigación acción de tipo sociopráxico, se ha reflexionado sobre los diferentes conceptos y teorías de investigadores y académicos, conducido a demostrar la tesis sobre la relevancia de la conformación de una red social comunicacional integrada por los residentes del corregimiento de Churidó, por medio de la generación de espacios de interacción, que permite las redes sociales para viabilizar la promoción, el desarrollo social, integral, sustentable y sostenible con base en la democracia participativa, el diálogo y el empleo de las nuevas tecnologías de comunicación.

Palabras Clave: red social de comunicación, comunicación participativa, cambio social, comunidad, educomunicación.

Fortalecimiento de la comunicación participativa de la Junta de Acción Comunal de Churidó como estrategia para mejorar la relación entre la organización y la comunidad y generar cambio social

Con la presencia de las nuevas tecnologías informáticas y los dispositivos inteligentes que permiten una mayor información, interrelación social y por la comunicación comunitaria en forma dialógica, les llegó la buena hora a las comunidades de Churidó con oportunidad de información, de aprendizaje e innovación que les permitirá transformar realidades bajo nuevas simbologías educomunicativas.

Para entrar en detalle es necesario ingresar en el concepto de educomunicación que tiene en la actualidad referentes académicos de amplio reconocimiento en el mundo de la investigación social y educativa, que reconocen en el profesor Freinet la idea de introducir por primera vez un medio de comunicación en la enseñanza escolar (1930), y ven en la comunicación y educación, las herramientas sociales, inherentes entre sí, el potencial de mayor interacción comunitaria, cultural y de transformación de pensamiento, de espacios de deliberación, con miras a construir otros modelos de sociedad, en esta línea el investigador y docente Barbas Coslado, (2012), manifiesta:

La educomunicación, es proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo. (p.165).

El mismo autor señala la educomunicación como un proceso de interacción permanente y concede a la comunicación la dinámica emprendedora del proceso educativo y de transformación de mentalidad; y aunque se evidencia diferencias entre ambas disciplinas es indudable la relación

recíproca de educar dentro de las aulas y fuera de ellas a través del diálogo horizontal y los medios de comunicación, resaltando la naturaleza colaborativa y participativa de la educomunicación dialógica intencional para transformar la manera de pensar: “...las personas poseen la capacidad de lenguaje y de pensamiento y, por lo tanto, cuenta con la capacidad de interacción mediante el diálogo” (Barbas Coslado, 2012, p.165).

Es importante consolidar las teorías mencionadas con otros textos en lo que se denomina la intertextualidad, que debe ser inherente en todo proceso de investigación epistemológica y que es innegable en la consolidación de los argumentos de una manera amplia y rigurosa, para la formación de aprendizajes significativos y la ampliación de experiencias para la transformación comunitaria que bien nos recuerda la investigadora y docente Carmen Moreno (2012):

Para comprender como la educación ha cambiado de acuerdo a la teoría y práctica educativa que se ha dado, teniendo en cuenta las exigencias y cambios de la sociedad, es preciso tener una idea del devenir de la educación durante su proceso evolutivo, considerando que la sociedad le da parámetros a la educación para proponer el tipo de ser humano que necesita para seguir desarrollándose. (p. 252)

Muchos estudiosos han logrado establecer que el término “sociedad” es muy amplio y prevalece el individualismo, los intereses particulares, la institucionalidad y la racionalidad con esporádicos reconocimientos afectivos por un triunfo deportivo internacional o por hechos de impacto social, por ello en el presente ensayo utilizaremos con mayor énfasis el término “comunidad” que tiene un espíritu vinculante con sentido afectivo, de reconocimiento y convivencia entre los habitantes del territorio.

En el presente ensayo se aborda y amplía este enfoque y se hará lo posible demostrar que la construcción de comunidades en territorios específicos, radica en construir puentes de comunicación entre las personas a través de las nuevas tecnologías con fines sociales que les

permita avanzar más rápidamente en el desarrollo económico, social, cultural a partir de la innovación con la visión en una mejor calidad de vida para la población.

Es un trabajo dispendioso para los comunicadores sociales por las refutaciones o reclamaciones que puedan surgir en miembros de la comunidad, reticentes algunos a nuevas orientaciones sociales por los fracasos de anteriores iniciativas enfocadas a la participación social y comunitaria con fines de desarrollo y progreso; pero es ahí precisamente donde la visión se convierte en un reto para la inteligencia de los profesionales en comunicación y es a partir de estas relaciones de comunicación cotidiana "...desde donde se pueden reinterpretar todos los datos y explicaciones posibles de las conductas de los miembros de una comunidad" (Villasante, s.f., p.3).

El área de concentración de la presente disertación está relacionada con la población del corregimiento de Churidó del municipio de Apartadó con cerca de 5000 habitantes en aproximadamente 1000 viviendas, ninguna de ellas con parqueadero y todas de una sola planta, techo de zinc y tejas, sobre calles destapadas que se vuelven intransitables en época de invierno y en verano el polvo que levantan los vehículos al pasar se cuele a las viviendas y afecta especialmente los electrodomésticos, muebles y enseres y por supuesto la salud de las personas.

Esta explicación adquiere importancia cuando se da a conocer que esta localidad queda a solo 4 km al centro de Apartadó y carece de los servicios básicos de salubridad, (agua potable, alcantarillado), centro de salud y como casi todas las poblaciones de Urabá, los churidoseños fueron víctimas de la violencia paramilitar entre los años 1985-2012.

El trabajo de investigación se realizó, mediante una inmersión en el casco urbano del corregimiento, utilizando la observación participante, las grabaciones y las entrevistas en profundidad como técnicas de recogida de datos; se pudo dialogar con jóvenes y adultos a trabajadores bananeros, amas de casa, docentes de la institución educativa y líderes sociales sobre

las dificultades para hallar la línea del desarrollo y el progreso social; la respuesta casi unánime está relacionada con la poca atención de las autoridades locales, de la gobernación departamental y el gobierno nacional. Un alto porcentaje de los entrevistados coincide en señalar las debilidades sociales y económicas del territorio por la poca participación comunitaria para la toma de decisiones, incluyendo la escasa participación política en época electoral y a la ausencia de una estrategia de comunicación que permita mayor interacción y cohesión ciudadana y atribuyen a los actores armados una amenaza invisible para decidir por sí mismo.

Teniendo en cuenta las precarias condiciones sociales y económicas del corregimiento y a las opiniones de los expertos que han estudiado la influencia de los mensajes de los medios de comunicación y las redes sociales en la comunidad; el grado de influencia en la transformación de identidades colectivas, de esquemas de interpretación del mundo; el poder para inclinar estados de opinión, de igual manera para reforzar determinadas pensamientos y valores comunitarios; y siguiendo la línea educomunicativa, han dado suficiente ilustración para comprender la importancia de impulsar la participación ciudadana en la creatividad mediática con el objetivo de promover el conocimiento de las estructuras y de los lenguajes de los medios de comunicación por considerar que existen las condiciones para incursionar en un programa educomunicativo con la comunidad de Churidó y para ello se hace importante enunciar la siguiente tesis de formación educativa aprovechando la tecnología informática: La conformación de una red social comunicacional conformada por los ciudadanos del corregimiento de Churidó por medio de la generación de espacios de interacción que permite las redes sociales para posibilitar la promoción, el desarrollo social, integral, sustentable y sostenible con base del ejercicio de la democracia participativa teniendo en cuenta los siguientes hallazgos:

- 1) La inexistencia de una red comunicacional concertada de la JAC con la comunidad

2) La importancia de una comunicación interna y externa comunitaria que permita el acercamiento y el diálogo entre los mismos individuos del territorio y la OSP y esta con las instituciones del Estado y organizaciones sociales con relaciones o influencias dentro de la población.

La tesis de este documento se centra en demostrar que las comunidades se pueden definir y construir de forma inteligente utilizando los propios conocimientos, las experiencias y recomendaciones de expertos bajo una comunicación dialógica, horizontal que permita mayor interacción, confianza y lazos de amistad entre sus habitantes sobre diferentes temas como el rendimiento escolar, asuntos de salud, reconocimientos y saludos navideños, cumpleaños, alguna vacante de empleo, la venta o compra de algún objetos usado, etc. y por supuesto sobre hechos culturales y políticos relacionados con los derechos sociales y constitucionales, el cuidado del medio ambiente, de la vida comunitaria, las funciones de la Junta de Acción Comunal, ideas para embellecer el corregimiento, mantenimiento de vías etc. relacionado todo con el progreso y desarrollo del territorio. Barbas Coslado (2012) mencionando los trabajos de autores como Freire (1970/2007), Gutiérrez (1973 y 1975), Kaplún (1984, 1985 y 1992) y Prieto (1984, 1992 y 1998), afirma que "...sus teorías permitieron sentar las bases de un modelo de comunicación-educación cuyos objetivos fundamentales se pueden concretar en: favorecer la participación, el empoderamiento y la toma de conciencia de la ciudadanía para generar procesos de transformación a nivel político, social y cultural" (p.183).

Hablar de comunicación en cualquiera de sus formas es un derecho espiritual, humano, social y comunitario y por ello la Constitución Política Nacional de 1991, ofrece los mecanismos y estímulos para que se facilite las interacciones humanas en forma organizada, no solo para resolver las múltiples diferencias o inquietudes, sino para que las personas se definan, se afirmen y se entiendan como seres sociales, Bermúdez (s.f.) indica:

La comunicación es un proceso de interacción mediante el cual las personas intercambian información y la transmisión de señales mediante un código común entre emisores, perceptores y viceversa. Esa comunicación se traslada a las organizaciones en donde se convierte en un elemento transversal en el que participan y se entrelazan cada uno de los miembros. (p. 6).

Han sido muchos los intentos de expertos para definir la acción de comunicar y seguramente todas las definiciones tienen en su esencia una característica en particular que viene desde Aristóteles 384-322 a de C quien vio en esta interacción humana tres elementos: el que habla, el discurso y el oyente y que, con el avance del tiempo, de nuevas experiencias, tecnologías, modelos de difusión y formas de recepción perfeccionadas han logrado mayor contexto del tema en forma democrática y horizontal; en este sentido encontramos en el doctor Luis Ramiro Beltrán argumentos de alto contenido filosófico y proponiendo el evidente paradigma de que el pensar, el decir y el hacer, pueden coexistir y constituirse como base de condiciones altamente transformadoras: “El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal” (1979, p.20). Más adelante, en el mismo sentido el autor señala: “...a mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación” (p.20).

El acto principal de la comunicación es la noble intención del comunicador de intervenir y dar a conocer la importancia del conocimiento estructural del país y de los pueblos, el reconocimiento de los valores comunitarios y sociales enfocados a fortalecer los lazos de comunicación, de integración con el otro, portador de sueños e intereses comunes que se pueden robustecer a partir de actitudes solidarias con pensamiento comunitario para la transformación social

En esta fase del ensayo se está intentando ahondar interrogantes sobre la importancia de la comunicación educativa en un territorio y comunidad identificada plenamente, con siglo y medio de existencia, rezagados en el desarrollo, sin sueños comunes, lejos del interés administrativo, lejos del turismo como fuente de ingresos económicos; y que de acuerdo a un proceso de socialización y a una observación participante se puede concluir que la población carece de una eficaz comunicación interna, por no abrir el escenario de la articulación de la inteligencia humana incorporada a la inteligencia informática que permite la interacción mediática, sincrónica y asincrónica a través de los Smartphone y tabletas que motivan las relaciones sociales y la producción de contenidos que favorecen la construcción de puentes sociales, para generar confianza, unidad social y política para el desarrollo y el progreso del territorio; ello significa también, de acuerdo a los hallazgos encontrado en la OSP, mejorar la comunicación externa con las instituciones y organizaciones que le puedan servir para fortalecer la comunicación para el cambio social, entendiendo por tal en palabras de Beltrán (2006)

...un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo. De este concepto surge el planteamiento de que las comunidades deben ser actoras protagónicas de su propio desarrollo, de que la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo y que, en vez de centrarse en forjar conductas individuales, debe hacerlo en los comportamientos sociales concordantes con los valores y las normas de las comunidades. (p.72).

Interpretada desde una OSP significa proyectar una buena imagen y acercar a los ciudadanos del territorio, las instituciones y organizaciones sociales y comunitarias a los planes y programas de la JAC tales como los organismos del Estado; la Secretaria de inclusión social de la

Gobernación, las alcaldías, las iglesias, las organizaciones sociales, los medios de comunicación, mediante las nuevas tecnologías de información y medios comunitarios, dando a conocer valores sociales, comunitarios y solidarios.

Dicho de otra manera, la comunicación interna y externa se puede entender como una red democrática con relaciones interpersonales e interdependientes que se establece entre los miembros de una comunidad y entre asociaciones que mantienen significados comunes.

Todos estos argumentos en favor de una comunicación educativa utilizando las nuevas tecnologías de comunicación en el corregimiento de Churidó para la formación de personas sensibles en el devenir del territorio y poner fin a la postergación del desarrollo y el progreso, que se traduce en el despegue motores sociales hacia una mejor calidad de vida comunitaria. Se refuerza lo anterior con el Informe Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) del año 2005, al respecto Forero (2009) en su documento “Hacia las sociedades del conocimiento”, advierte que:

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han creado las condiciones para la aparición de sociedades del conocimiento, ya que éstas se han convertido en un medio al servicio de un fin más elevado y deseable, que consiste en la posibilidad de alcanzar el desarrollo para todos, y sobre todo para los países subdesarrollados. (ONU, 2005).

Con el mismo sentido continúa expresándose Forero (2009), enfatizando que, desde la perspectiva de la UNESCO, se considera que el acceso a la educación, la información y la libertad de expresión, son los pilares de sociedades organizadas y que es importante no sólo para el crecimiento económico, sino también para desarrollar todos los sectores de la sociedad desde el punto de vista humano.

Los individuos de una comunidad con un territorio común, con un alto sentido de pertenencia por el arraigo de la familia y el trabajo, seguramente querrá compartir sus ideas, sus conceptos y pensamientos sobre el entorno, y ello solo es posible mediante los espacios de interacción que permite las TIC, facilitando la posibilidad de ejercer los derechos en términos de cultura, economía, política, asuntos sociales y comunicacionales. En este, ¿cómo se va hacer?, incluye la implementación de unas reglas de juego aprobadas por los integrantes del grupo donde se prohíban determinados contenidos que se presten para discordias.

Con la aplicación de las tecnologías de la comunicación se puede lograr una mayor interacción entre los líderes del territorio y la comunidad y por supuesto entre los mismos integrantes de la comunidad para el mejoramiento de las relaciones sociales.

Esta es una época de constantes cambios y movimientos sociales rápidos que, fácilmente deja atrás a los individuos y a la comunidad que no se adapte a los nuevos desafíos y uno de esos desafíos es la información y la comunicación; bien sabemos que hasta hace muy pocos años solo los profesionales, estudiantes universitarios y comunicadores sociales eran los llamados de dar una noticia o expresar una situación de un territorio determinado. Baste decir que la propuesta de una comunidad empoderada de su territorio teniendo como base la comunicación participativa, en términos dialógicos, simbólica, sincrónica y asincrónica que permiten los dispositivos inteligentes, para el logro de los cambios culturales que facilite la misionalidad de la JAC como organización democrática y comunitaria en el sentido de promover la cultura ciudadana, el desarrollo económico y ambiental participativa para el desarrollo social integral de la comunidad

Crear una comunidad requiere de mucho tiempo y esfuerzo, pero los beneficios que se logran merecen la pena. Para finalizar es necesario conocer desde uno de los ángulos sociales el significado de comunidad o comunidad de aprendizaje y quien mejor que las expertas

Míngorance y Estebaranz (2009) que nos presentan el siguiente significado:

Comunidad, son un conjunto de personas que comparten elementos comunes y que tienen una identidad común. Las comunidades de aprendizaje tienen como objetivo conseguir una sociedad de la información para todas las personas. Es un proyecto que pretende que todas las personas puedan participar en la dinámica de la comunidad. Se autoorganizan para conseguir que todas las personas puedan acceder, desde su propia situación, al máximo de posibilidades culturales y educativas. (p.184).

De este modo se puede considerar que efectivamente la comunicación interactiva, democrática y participativa es quizás la mejor manera de integrar a las comunidades y dar respuesta a sus inquietudes, a sus visiones y necesidades individuales y colectivas.

Conclusiones

Es importante hacer un balance y generar unas conclusiones para mayor entendimiento de los problemas abordados y para el caso que nos ocupa se indican las siguientes:

1) Una cosa es la teoría sobre un problema determinado que vienen acompañado de ideas propias y de especialistas para explicar un fenómeno a partir de reflexiones sistemáticas, de observaciones directas, participativas y metodológicas y otra muy diferente es la práctica de estas teorías, por ello es necesario que se lleve a la praxis las investigaciones sociales y observar con sentido crítico los aciertos, los desaciertos para la corrección epistemológica del conocimiento y la manera de abordar el problema.

2) Los problemas de una comunidad son de mucha naturaleza que pueden ir desde la corrupción, la falta de solidaridad, la violencia y otros tantos lios, pero la parte más difícil, de donde se desprende una serie de anomalías sociales es la carencia de una verdadera y acertada comunicación participativa.

3) Dada la complejidad del ser humano, todo trabajo por más altruista que se parezca va a tener serios enredos que de alguna manera puede atrasar la obra del comunicador, pero jamás dejar de persistir en términos normales y para ello es necesario examinar las necesidades más importantes para descubrir la dirección que se ha de tomar en términos de comunicación

Referencias

- Barbas Coslado, A. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educomunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado
- Beltrán, L. (1979). *Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Beltrán, L. (2006). *La comunicación para el desarrollo en latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, 4(8),53-76.ISSN: 1692-2522.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549031003>
- Bermúdez, C.(s.f.). *La comunicación interna en las organizaciones*.
<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/7425/4/TFM000339.pdf>
- Forero de Moreno, Isabel. (2009). *La sociedad del conocimiento*. Revista Científica General José María Córdova, 5(7),40-44. ISSN: 1900-6586.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476248849007>
- Mingorance, P. y Estebarance, P. (2009). *Construyendo la comunidad que aprende: la vinculación efectiva entre la escuela y la comunidad*.
http://institucional.us.es/revistas/fuente/9/art_9.pdf
- Moreno, C. (2012). *La construcción del conocimiento: un nuevo enfoque de la educación actual*. En: Revista Sophia: Colección de Filosofía de la Educación. Nº 13. Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846102011.pdf>
- Villasante, T. (s.f.). *Redes y socio-praxis*. <https://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/redes-y-sociopraxis-villasante.pdf>