

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

1. Información General	
Tema	Diagnóstico de mercado para analizar el nivel de aceptación de las mujeres en la ciudad de Yopal frente a la compra y uso de bolsos elaborados con cuero vegetal extraído de la hoja de la piña.
Título	Estudio de mercado para la comercialización de productos amigables con el medio ambiente elaborados a partir del cuero vegetal obtenido del procesamiento de la hoja de la piña en la ciudad de Yopal- Casanare.
Autor(es)	Yeimy Rodríguez García. Vanessa Orozco Durango.
Director	Luis Eduardo Álvarez
Fuente Bibliográfica	Se referencia 28 fuentes bibliográficas, algunas que mencionan la temática principal son: • Piñatex. (2020). Ananas Anam. Recuperado el 17 de abril de 2021, de Ananas Anam: https://www.ananas-anam.com/about-us/ • Minagricultura. (22 de 05 de 2018). Obtenido de https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Producci%C3%B3n-de-pi%C3%B1a-llegar%C3%ADa-a-m%C3%A1s-950-mil-toneladas-en-2018,-calcula-MinAgricultura.aspx#:~:text=La%20zona%20de%20Santander%20y,31%2C5%20toneladas%20por%20hect%C3%A1rea. • Preciado Barrantes, F. L., & Díaz Fonseca, G. (02 de 2019). Universidad Distrital Francisco Jose de caldad. Recuperado el 18 de 07 de 2021, de https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/14557/DiazFonsecaGerm%C3%A1nDavid2018.pdf?sequence=1 • ZAMBRANO, D. P. (21 de noviembre de 2017). Naturaleza paradais. Obtenido de Naturaleza paradais: https://naturaleza.paradais-sphynx.com/plantas/tipos-de-frutas/pina-propiedades-ananas.comosus.htm#:~:text=Las%20hojas%20de%20la%20pi%C3%B1a,o%20no%2C%20seg%C3%BAn%20la%20variedad. • SENA. (s.f.). SENA. Obtenido de https://www.senasofiaplusedu.com.co/tecnico-sena-en-marroquineria • Vargas, G. V. (19 de septiembre de 2015). Marketing Puro. Diversas Perspectivas del Marketing. • Ayala Mite, S. M., & Zúñiga Mite, J. (09 de 2017). ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. Guayaquil. • Uriarte, J. M. (2020). Recursos renovables y no renovables. Obtenido de Recursos renovables y no renovables: https://www.caracteristicas.co/recursos-renovables-y-no-renovables/ • Ley 99 de 1993 ARTÍCULO 2.- “EL MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. (1993). Obtenido de http://www.humboldt.org.co/images/documentos/pdf/Normativo/1993-12-22-ley-99-crea-el-sina-y-mma.pdf
Año	2021.

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE
--

Resumen	Estos bolsos son productos que actualmente están siendo comercializados en el mercado extranjero y han sido importados para ferias de moda como Bogotá Fashion Week y Cali Exposhow. Su principal promotor es Carmen Hijosa fundadora de la empresa Piñatex; por tanto, la idea de la investigación es conocer mediante la aplicación de instrumentos para la recolección de la información (encuestas) y visitas a una población ya especificada si en la ciudad de Yopal. Se espera que este tipo de bolsos tenga buena aceptación, teniendo en cuenta que además de aportar a la moda del atuendo, también son amigables con el medio ambiente. De esta forma se busca conocer la aceptación de los clientes potenciales para evaluar si es viable para nuestra ciudad impulsar este tipo de proyectos, teniendo en cuenta que el departamento del Casanare es un gran cultivador de piña y este recurso no está siendo aprovechado y se podría incorporar en el mercado. Por tanto, es determinante poder realizar un estudio de mercado que permita precisar, indagar y obtener información veraz y oportuna sobre los gustos e intereses de los consumidores, para ello es indispensable recopilar datos mediante la aplicación de unas encuestas, estudios de bases de datos y estudios estadísticos con el fin de identificar el nivel de aceptación frente a las necesidades que existen en el mercado. Teniendo clara la priorización de las actividades con base en la metodología de investigación cualitativa y cuantitativa, se incluye esta información organizada en un cronograma con el objetivo de aterrizar este estudio de mercado en periodos de tiempo cortos, que permitan su ejecución, seguimiento y control de modo que en un lapso no mayor a dos meses cada uno de los integrantes del equipo de investigación registre las actividades de forma semanal y así determinar bajo diversos criterios y de forma documentada la percepción que tienen las mujeres sobre los bolsos elaborados a base de cuero vegetal de la hoja de piña.
Palabras Claves	Investigación de mercado, Cuero vegetal, Percepción, Comercialización, Hoja de piña.
Contenidos	• Descripción del problema • Formulación del problema • Objetivos de la investigación • Justificación • Marco teórico • Marco conceptual • Diseño metodológico • Técnicas e Instrumentos para la recolección de la información • Fases de la investigación • Tipo de muestreo • Tamaño de muestra • Contextualizar el tema de los productos elaborados a partir del cuero vegetal extraído de las hojas residuales de los cultivos de piña. • Análisis de la competencia directa que existe actualmente para los productos elaborados a partir del cuero vegetal. • Conocer el nivel de aceptación y demanda por parte de la población segmento de estudio. Frente a la adquisición de productos elaborados a partir del cuero vegetal.

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

- Recomendaciones
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos

2. Descripción del problemas de investigación

En el departamento del Casanare se genera una gran producción de piña, podemos decir que de los 19 (diecinueve) municipios que tiene el departamento la mitad son cultivadores de este fruto; (Sabanalarga, Villanueva, Monterrey, Tauramena, Aguazul, Yopal, Hato Corozal, Paz de Ariporo y Pore). Sin embargo, en los municipios que se está generando la mayor producción es en: Villanueva con 34,6 %, Tauramena con 26,9 %, Yopal con 9,8% y Aguazul con 7,5 %, esto según las evaluaciones agropecuarias municipales del ministerio de agricultura y desarrollo rural. También resulta importante mencionar que los departamentos del Meta, Arauca y Casanare cuentan con un área sembrada de 5.760 hectáreas (Min agricultura, 2018). Luego de este preámbulo vamos a analizar la siguiente información, en una hectárea se siembran 22.000 plantas, que luego de su cosecha se convierten en desechos, porque hasta el momento solo es posible comercializar el fruto, lo cual significa que en el departamento de Casanare si cuenta con materia prima suficiente para impulsar este proyecto y lograr incorporar la hoja de la piña como componente principal en la elaboración de cuero vegetal extraído de esta planta tropical, logrando así innovar en el mercado al ofrecer bolsos fabricados con cuero vegetal como alternativa sostenible frente al cuero animal. Para ello se necesita obtener información veraz y oportuna sobre los gustos e intereses de los consumidores y la mejor forma de hacerlo es mediante un diagnóstico que permita conocer la percepción y nivel de aceptación de las mujeres que habitan en la ciudad de Yopal frente al uso de bolsos elaborados con material ecológico o cuero vegetal.

3. Objetivos

Objetivo general:

Realizar un estudio de mercado para la comercialización de productos amigables con el medio ambiente elaborados a partir del cuero vegetal obtenido del procesamiento de la hoja de la piña, en la ciudad de Yopal Casanare.

Objetivos específicos:

- Analizar la competencia directa que existe actualmente para los productos elaborados a partir del cuero vegetal
- Distinguir el nivel de aceptación y demanda por parte de la población segmento de estudio. Frente a la adquisición de productos elaborados a partir del cuero vegetal.
- Identificar el precio promedio que los consumidores estarían dispuestos a pagar por adquirir este tipo de bolsos.

4. Metodología

Este proyecto de investigación se realizó bajo el tipo de estudio cuantitativo, para lograr analizar la muestra de las encuestas que se van a aplicar en el mercado objetivo de forma que se logre llevar a cabo una medición de datos sistematizados. También se le dio un enfoque cualitativo debido al análisis que se debe desarrollar para lograr una correcta interpretación de las respuestas obtenidas en cada fase del proyecto.

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

Técnicas e Instrumentos para la recolección de la información:

Se proyecta una investigación descriptiva o estadística para obtener información por medio de encuestas con variables cuantitativas debido a que es la que abarca el conjunto de lineamientos, procedimientos y acciones que conlleven a una resolución satisfactoria, con el fin de conocer la percepción de las mujeres de Yopal frente al uso de bolsos fabricados a base de cuero vegetal.

Fases de la investigación:

- Fase 1: Análisis de investigación que permita delimitar la población objetivo y conocer los comportamientos de compra y la percepción frente al uso de productos fabricados con cuero vegetal.
- Fase 2: Análisis de competencia en el mercado local.
- Fase 3: Trabajo de campo para conocer el nivel de aceptación (aplicar la encuesta para la obtención de los resultados)
- Fase 4: Análisis de la información recolectada en la encuesta.
- Fase 5: Recomendaciones y conclusiones

5. Referentes teóricos

- Diseño de una planta de producción de un producto sustituto del cuero elaborado a base de fibras de piña. (Preciado Barrantes & Díaz Fonseca, 2019)
En este proyecto los estudiantes identifican la necesidad que presenta la industria manufacturera en la ciudad de Bogotá, debido a la decisión que tomo la secretaria de ambiente del distrito al cerrar 277 curtiembres debido a la contaminación en el medio ambiente que se estaba generando, sin embargo, también es importante crear nuevas alternativas que permitan sustituir el cuero animal y así lograr subsanar la afectación que se le está ocasionando a la oferta y la demanda en la marroquinería. En este proyecto se evidencia la importancia que tiene para el medio ambiente impulsar esta clase de iniciativas, lo que indica que el resultado fue favorable.
- Análisis financiero para la elaboración y comercialización de prendas a base de desechos de piña en milagro, guayas. (Ayala Mite & Zúñiga Mite, 2017)
Estos estudios permiten apreciar el gran apoyo que los seres humanos le están brindando a los productos fabricados con enfoque ecológico y medioambiental, Se puede concluir con un resultado ampliamente satisfactorio desde los puntos de vista financiero, ético y ecológico, también resulta importante mencionar que las hojas que componen la planta de la piña es un recurso que permite ofrecer calidad luego de ser sometida a un proceso industrial que claramente ya está siendo identificado por diferentes investigadores.

6. Referentes conceptuales

Hoja de Piña: Conocida comúnmente como ananá o piña; es una planta herbácea Liliopsida perenne tropical, de la familia de las Bromeliáceas. Desde el punto de vista económico, es la especie más importante de esta familia, por lo que se la cultiva en muchos países tropicales y subtropicales. Las hojas de la piña son largas (entre 50 y 150 cm de longitud), con forma de espada, lanceoladas, duras, fibrosas, envoltorios, dispuestas en espiral alrededor del tallo, con bordes finamente dentados que pueden estar provistos de espinas o no, según la variedad. El color de las hojas puede ser verde grisáceo claro u oscuro, aunque hay ciertas variedades cuyas hojas son coloreadas, mezcladas de rojo, amarillo, violeta, carnesí o plata. Tanto el haz como el envés de las

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

hojas están cubiertos por una pelusa fina plateada que impide el paso de luz solar; además, poseen una cutícula gruesa que no permite la pérdida de humedad.

Fibra Vegetal: Los órganos, las secciones y las fibras de las plantas son denominados fibras vegetales, entonces en término técnico las fibras vegetales se pueden definir como todos los elementos estructurales que hacen parte de los tejidos orgánicos de las plantas, y constituyen su esqueleto.

Los factores que definen el nivel de consistencia de cada una de las fibras dependen del órgano o tejido del cual sean extraídos y del grado de unión entre ellos. La longitud y la forma de los cordones de fibras también varían dependiendo de esos mismos factores.

Fibras textiles: son largas, resistentes y finas, y son utilizadas para elaborar tejidos, cuerdas y redes. Entre ellas se pueden destacar el algodón y el lino. De acuerdo con los datos, los artesanos colombianos utilizan 114 especies de plantas para extraer fibras vegetales, de las cuales las más importantes son el algodón y el fique. Además de estas especies, las sociedades indígenas y campesinas de Colombia utilizan muchas otras especies para elaborar cestería y cordelería.

Estudio de mercado: El estudio de mercado es la investigación que realizamos para conocer la respuesta de los clientes y de la competencia antes del lanzamiento de un producto o servicio. También, sirve para hacer mejoras en los aspectos del proceso de ventas (precio, calidad o características del producto, distribución y publicidad) y así aumentar el número de clientes.

Medir y analizar el mercado da mejores resultados que basarse en suposiciones subjetivas de los gustos y características del público.

Un estudio de mercado puede hacerse de muchas formas, tiene diversas formas de segmentación y puede dividirse en primario o secundario.

Al momento de realizar la investigación de mercado, se deben plantear los siguientes objetivos:

- Identificar necesidades y objetivos de los diferentes segmentos de mercado.
- Definir cuáles son los beneficios que los usuarios valoran más.
- Medir el posicionamiento de la marca en el público consumidor
- Comparar tus precios con los de la competencia.
- Estar consciente de las desventajas y limitaciones del producto.
- Definir el público meta

7. Resultados

Como resultado del estudio de mercado para la comercialización de productos amigables con el medio ambiente elaborados a partir del cuero vegetal obtenido del procesamiento de la hoja de la piña en la ciudad de Yopal- Casanare, se conoce que solo el 0,8 % de las 947 mujeres encuestadas son determinantes al indicar que no se darían la oportunidad conocer los productos fabricados con cuero vegetal, mientras que el 1,3% de las encuestadas, aunque no son enfáticas en indicar que si adquirirían los productos, dejan abierta la posibilidad y el resultado final depende de la calidad que demuestran los productos y de la variedad de diseños que se vayan a comercializar.

También se fortalecen los argumentos mencionando el apoyo que la población encuestada le está brindando a los productos fabricados con materiales amigables con el medio ambiente y a la aceptación que la iniciativa tiene en Yopal por parte de las mujeres, se espera que este proyecto se pueda llevar a cabo en el futuro, puesto que los resultados de este diagnóstico nos permiten afirmar que la percepción de la población sujeto de estudio es favorable y la iniciativa es viable para el territorio.

Hay que tener en cuenta que fabricar un bolso con este tipo de materiales es un proceso que requiere mucha calidad y precisión a la hora darle finos detalles. Si el trabajo de los colaboradores está adecuadamente retribuido y los materiales son de buena calidad teniendo en cuenta todos los procesos que hay que hacer para llegar al producto final, el precio de venta no puede ser mucho menor al de las

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

grandes cadenas que ofrecen otros tipos de materiales, por tanto la idea de este diagnóstico y teniendo en cuenta la respuesta de la gran mayoría, es importante que se fabriquen bolsos de acuerdo a las capacidades económicas de la clase media con el fin de garantizar no solo una gran acogida por el público si no también una rentabilidad financiera que aporte tanto al crecimiento como al reconocimiento de cualquier empresa que decida incursionar en el mundo de la marroquinería a base del cuero extraído de la hoja de la piña.

8. Conclusiones

Este proyecto nos permitió realizar un diagnóstico acerca de la percepción que tienen las mujeres de la ciudad de Yopal frente al uso del cuero vegetal y el apoyo que le brindan a los productos amigables con el medio ambiente. Nuestra idea inicial era conocer cuál era la postura de esta población y los principales aspectos que evaluaban a la hora de adquirir un bolso, también nos parecía indispensable conocer de primera mano, que tanto se fijaban los consumidores en el impacto ambiental que la industria de la marroquinería está causando en los ecosistemas.

Gracias a este proyecto logramos conocer posturas concretas frente a las practicas que se han venido desarrollando durante décadas y frente a las diferentes oportunidades de innovación que existen en el mercado, pues encontramos que en este territorio no se ha incursionado en la producción de cueros vegetales, sin embargo, los consumidores si aprueban y apoyan estas iniciativas, manifestando que nuestro planeta necesita que seamos más responsables con nuestras prácticas y estilos de vida, lo cual quiere decir que vale la pena avanzar con este proyecto.

Es necesario mencionar que toda indagación requiere una capacidad de compromiso para poder plasmar de una manera coherente y analítica cada una de las investigaciones que se realizan, y especialmente como en este caso que se realizó un diagnóstico del mercado donde se identificó la percepción de una población en específico de un producto que notablemente en el mercado sería un gran éxito. Por tanto, es tan ineludible comprender que por medio del trabajo en campo y de la interacción con la población en estudio que se logran unos excelentes resultados basados en el compromiso y la dedicación a la hora de buscar datos concretos.