

Estudio sociodemográfico orientado a la educación financiera de las mujeres rurales de los
corregimientos de Guacacallo y Bruselas del municipio de Pitalito Huila

John Edward Murcia Rojas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela De Ciencias Administrativas, Contables, Económicas Y De Negocios ECACEN

Programa De Administración De Empresa

Octubre 2021

Estudio sociodemográfico orientado a la educación financiera de las mujeres rurales de los
corregimientos de Guacacallo y Bruselas del municipio de Pitalito Huila

Proyecto de grado de investigación para optar el título de Administrador de empresas

John Edward Murcia Rojas

Directora del proyecto

Clara Sofía Caviedes Villegas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela De Ciencias Administrativas, Contables, Económicas Y De Negocios ECACEN

Programa De Administración De Empresa

Octubre 2021

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a toda la familia y amigos, principalmente a mis padres, esposa y mis dos hijos Isabela y Nicolas Murcia; que ha sido un pilar fundamental en mi formación como profesional, por brindarme la confianza, consejos, oportunidad y recursos para lograrlo, por estar siempre en esos momentos difíciles brindándome su amor, paciencia y comprensión.

Agradecimientos

En primer lugar, dar gracias al todo poderoso, ya que sin la bendición y su amor todo hubiera sido un total fracaso, agradecer a mis profesores Magister Clara Sofia Caviedes Villegas y Especialista Faiber Benavides, pues con sus conocimientos y ayuda pude culminar con éxito este proyecto de grado, a nuestros padres y esposa que estuvieron pendientes a cada momento y apoyándonos para que todo saliera bien.

Resumen

La propuesta titulada Estudio sociodemográfico orientado a la educación financiera de las mujeres rurales de los corregimientos de Guacacallo y Bruselas del municipio de Pitalito Huila, será desarrollada, con el objetivo de presentar el proyecto como opción de grado; y articular los resultados del estudio en el proyecto Programa de Educación Financiera para el Fomento y Desarrollo Empresarial de la Mujer Rural de Pitalito del semillero YUMA adscrito al grupo Cananguchales.

Corresponde a una investigación de tipo descriptiva, tipo de estudio no experimental de enfoque cuantitativo con tipo de diseño descriptivo de corte transversal, para describir las características de la mujer rural de Pitalito y de esa manera, diseñar un programa de educación financiera, acorde a las necesidades.

De acuerdo con el planteamiento del problema la investigación responde a la pregunta ¿Cuál es la caracterización sociodemográfica orientada a la educación financiera de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo del municipio de Pitalito Huila?

En el municipio de Pitalito se cuenta con un total de 128.630 Habitantes (2020), de los cuales Población urbana: 75.434 (58,6%), Población rural: 53.196 (41,4%) de las cuales el 50.3% 26.935 pertenecen a mujeres rurales según (DANE, 2020) ; entre ellas se tienen grupos como mujer Café y Cocina, del Corregimiento de Bruselas del municipio de Pitalito, y en el corregimiento de Guacacallo está el grupo Mujeres Empresarias Cafeteras Sur huilenses con 87 miembros activos, de los cuales hacen parte grupos de los diferentes corregimientos de Pitalito entre ellos Guacacallo con 9 mujeres rurales las cuales hacen parte de la Empresa de trabajo asociado los Emprendedores y Bruselas con cuenta con 5 mujeres rurales que pertenece al grupo Club de Amas de Casa las Margaritas.

Palabras clave: Educación rural, Finanzas, Administración financiera, Mujer rural, Producción
Agrícola

Abstract

The proposal entitled Sociodemographic study oriented to the financial education of rural women in the townships of Guacacallo and Brussels in the municipality of Pitalito Huila, will be developed, with the aim of presenting the project as a degree option; and articulate the results of the study in the project Financial Education Program for the Promotion and Business Development of Rural Women of Pitalito of the YUMA seedbed attached to the Cananguchales group.

It corresponds to a descriptive type of research, a type of non-experimental study with a quantitative approach with a type of cross-sectional descriptive design, to describe the characteristics of rural women in Pitalito and thus design a financial education program, according to the needs.

According to the problem statement, the research answers the question: ¿What is the sociodemographic characterization aimed at financial education of rural women in the townships of Brussels and Guacacallo in the municipality of Pitalito Huila?

In the municipality of Pitalito there are a total of 128,630 inhabitants (2020), of which Urban population: 75,434 (58.6%), Rural population: 53,196 (41.4%) of which 50.3% 26,935 belong to rural women according to (DANE, 2020); Among them there are groups such as Café y Cocina woman, from the Brussels district of the Pitalito municipality, and in the Guacacallo district there is the group Mujeres Empresarias Cafeteras Sur Huila with 87 active members, of which groups from the different districts of Pitalito among them Guacacallo with 9 Rula women who are part of the Entrepreneurship Associated Work Company and Brussels has an account with 5 rural women who belong to the Margaritas Housewives Club group.

Keywords:

Rural education, Finance, Financial administration, Rural woman, Agricultural production

Tabla de contenido

Introducción	12
Planteamiento del Problema.....	14
Formulación del problema.....	15
Justificación.....	16
Objetivos	17
Objetivo General:	17
Objetivos Específicos:	17
Marco Referencial	18
Marco teórico:.....	18
<i>Municipio de Pitalito Huila</i>	20
<i>Corregimiento de Bruselas</i>	22
<i>Corregimiento de Guacacallo</i>	22
<i>Características Culturales</i>	23
<i>Centro poblado Guacacallo</i>	24
Marco Conceptual	25
Emprendimiento	25
<i>Mujer Rural</i>	26
El Sector Agrario y las Mujeres Rurales en Colombia.....	28

<i>Sector Agrario</i>	28
<i>Educación financiera</i>	30
Finanzas básicas para ejecutivos no financieros.....	31
<i>Importancia de la educación financiera</i>	31
<i>Educarnos sobre el dinero y su uso, un imperativo</i>	32
Marco legal.....	33
Ley 344 De 1996	33
Ley 550 De 1999	33
Ley 789 De 2002	33
Ley 731 De 2002	34
Metodología	35
Fases del proyecto	36
Resultados	38
Ilustración 2. <i>Resultados pregunta El rango de edad al cual pertenece</i>	39
Ilustración 3 <i>Respuesta a la pregunta ¿Cuál es su estado civil?</i>	40
Ilustración 4 <i>Respuesta a la pregunta ¿Cuántos hijos tiene?</i>	40
Ilustración 5 <i>Respuesta a la pregunta ¿Cuál es el nivel de estudios alcanzados?</i>	41
Ilustración 6 <i>Respuesta a la pregunta. ¿En el último año ha asistido a capacitaciones de educación financiera?</i>	42
Ilustración 7 <i>Respuesta a la pregunta. Las capacitaciones en financiera las ha recibido por</i>	

<i>parte de</i>	43
Ilustración 8 <i>Respuesta a la pregunta. Relacione la actividad económica que usted desarrolla</i>	45
Ilustración 9 <i>Respuesta a la pregunta. El ingreso mensual familiar oscila</i>	45
Ilustración 10 <i>Respuesta a la pregunta. Estrato socioeconómico</i>	46
Ilustración 11 <i>Respuesta a la pregunta. ¿Qué productos financieros maneja?</i>	47
Ilustración 12 <i>Respuesta a la pregunta. ¿Qué tipo de inversión ha realizado en los últimos años?</i>	49
Ilustración 13 <i>Respuesta a la pregunta. Considera, ¿Qué la cultura del ahorro es importante para las finanzas personales?</i>	49
Ilustración 14 <i>Respuesta a la pregunta. ¿Cuáles son sus alternativas de ahorro?</i>	51
Ilustración 15 <i>Respuesta a la pregunta. ¿Cuál es su nivel de endeudamiento?</i>	51
Ilustración 16 <i>Respuesta a la pregunta. ¿Qué tipo de créditos ha solicitado? (marque todos los que aplique)</i>	52
Matriz DOFA.....	53
Debilidades	54
Oportunidades.....	54
Fortalezas.....	54
Amenazas.....	55
Análisis DOFA.....	55

Tabla 1 *Matriz DOFA* 56

Verificación De Objetivos..... 59

Conclusiones 60

Recomendaciones..... 61

Bibliografía..... 62

Anexo 1 64

Introducción

El Estudio sociodemográfico orientado a la educación financiera de las mujeres rurales de los corregimientos de Guacacallo y Bruselas del municipio de Pitalito Huila, hace parte del Macroproyecto del Grupo Cananguchales de la Zona Sur, corresponde a una investigación de tipo descriptiva, tipo de estudio no experimental de enfoque cuantitativo con tipo de diseño descriptivo de corte transversal, para describir las características de la mujer rural de Pitalito y de esa manera, diseñar un programa de educación financiera, acorde a las necesidades.

En el municipio de Pitalito, se presume que la gran mayoría de las mujeres rurales, que lideran organizaciones y unidades productivas familiares, lo hacen de manera empírica, que solo una parte poseen algún tipo de formación, que podría clasificarse en el nivel de media académica y estudios superiores mayoritariamente en áreas diferentes a la administración; sin embargo, estas emprendedoras, crearon su empresa, algunas se mantienen en el mercado sin evidenciar un crecimiento empresarial significativo, y otros han decaído, por lo tanto se hace necesario conocer ¿Cuál es la caracterización sociodemográfica orientada a la educación financiera de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo del municipio de Pitalito Huila?. El objetivo general es Caracterizar sociodemográfica (edad, nivel educativo, estrato socioeconómico, ingresos económicos y consumo) de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila y para ello se ha establecido una encuesta como medio de recolección de la información que en su momento se aplicó de manera virtual debido a las dificultades de movilidades presentadas por la pandemia Covid -19.

Uno de los principales obstáculos que se presentó al momento de realizar la

investigación fueron los toques de queda y la cuarentena generada a raíz de la pandemia lo cual hizo que se retrasaran los procesos y las reuniones con las comunidades objeto de estudio, sin embargo, gracias a herramientas virtuales como Google formular se pudo aplicar el instrumento para recolección de datos.

Planteamiento del Problema

En el municipio de Pitalito, se presume que la gran mayoría de las mujeres rurales, que lideran organizaciones y unidades productivas familiares, lo hacen de manera empírica, que solo una parte poseen algún tipo de formación, que podría clasificarse en el nivel de media académica y estudios superiores mayoritariamente en áreas diferentes a la administración; sin embargo, estas emprendedoras, crearon su empresa, algunas se mantienen en el mercado sin evidenciar un crecimiento empresarial significativo, y otros han decaído, por lo tanto se hace necesario conocer ¿Cuál es la caracterización sociodemográfica orientada a la educación financiera de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo del municipio de Pitalito Huila?.

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia Pacto por la Equidad” 2018 – 2022, para incentivar el desarrollo y la productividad rural de Colombia, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural diseñó la Estrategia 360°: cobertura total de riesgos y financiamiento , con el fin de brindar a la población rural, y particularmente a los productores agropecuarios, instrumentos idóneos para gestionar los distintos riesgos asociados con su actividad, permitiendo que ellos se concentren exclusivamente en lo que les compete.

Adicionalmente, en la estrategia 360° se planteó buscar un crecimiento equitativo del campo colombiano, para lo cual se vio la necesidad de superar las distintas barreras que afrontan los productores para acceder a los instrumentos financieros y de transferencia de riesgos. En este marco, se plantearon los siguientes objetivos: (I) Fomentar la cultura de ahorro en la población más vulnerable. (II) Generar las capacidades y conocimientos financieros en la población más

vulnerable para que puedan utilizar el portafolio de productos y servicios financieros que se le ofrece. (III) Contar con seguros de fácil acceso para todo tipo de población. (IV) Brindar a los distintos agentes la información adecuada sobre el sector agropecuario para fomentar la inversión en el mismo. (V) Promover el trabajo colectivo al interior de la cadena de valor del sector agropecuario. Con lo anterior se busca que el emprendimiento, la innovación y desarrollo sostenible sean los pilares de inversión en el sector rural.

En este contexto, y con el fin de coadyuvar a esta estrategia, Banca de las Oportunidades suscribió en julio de 2019 un convenio interadministrativo de cooperación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el propósito de adelantar un proyecto de educación económica y financiera para el sector rural y agropecuario.

En el marco de este convenio, Banca de las Oportunidades lanzó la convocatoria No. 97 el 29 de agosto de 2019 con fecha de cierre el 16 de septiembre de 2019. Luego de un proceso de calificación y adjudicación, se contrató a la Corporación de Medios y Microfinanzas, VITAL como operador para la implementación del programa y para la definición de los lineamientos de política de educación económica y financiera rural. (Banca de las oportunidades, 2021)

Formulación del problema

¿Cuál es la caracterización sociodemográfica orientada a la educación financiera de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo del municipio de Pitalito Huila?.

Justificación

El papel de la mujer rural en la economía ha sido desplazada y opacada, en su rol como aportantes al desarrollo económico tanto a nivel nacional como departamental y municipal, es por esto se hace de vital importancia, realizar el estudio de caracterización de las mujeres rurales en los corregimientos de Guacacallo y Bruselas del municipio de Pitalito, para integrar los resultados obtenidos al macroproyecto Programa de Educación Financiera para el Fomento y Desarrollo Empresarial de la Mujer Rural de los Corregimientos de Bruselas y Guacacallo del Municipio de Pitalito Huila. En articulación con la línea de investigación dinámica organizacional de la Escuela ECACEN y el grupo Cananguchales, aportando a la investigación científica, generando nuevo conocimiento local, regional, nacional e internacional.

La metodología utilizada para la recolección de información tanto primaria como secundaria está basada en la una investigación de tipo descriptiva, tipo de estudio no experimental de enfoque cuantitativo con tipo de diseño descriptivo de corte transversal, para describir las características de la mujer rural de Pitalito y de esa manera, diseñar un programa de educación financiera, acorde a las necesidades.

A partir de esto, es necesario reevaluar el papel de la mujer rural, más allá de los atributos y los indicadores económicos y de fuerza productiva, es necesario repensar la forma como podemos, como sociedad, disminuir los sesgos contruidos por imaginarios sociales, que lo único que consiguen es perpetuar arbitrariamente, labores asignadas a través de criterios erróneos basados en características de género. Recordemos la arbitraria localización de la mujer en el marco del espacio privado, donde su participación se veía relegada por el simple capricho de los hombres, que ostentaban y cuidaban sus posiciones en la dimensión pública, la cual “no era adecuada para las mujeres”. (Osorio, 2018)

Objetivos

Objetivo General:

Caracterizar sociodemográfica (edad, nivel educativo, estrato socioeconómico, ingresos económicos y consumo) de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila.

Objetivos Específicos:

Definir las características sociodemográficas de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila.

Precisar la formación académica y profesional de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila.

Identificar la situación financiera actual de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila.

Determinar el nivel de educación financiera actual de la población objeto de estudio, para proponer un programa de Educación Financiera para el Fomento y Desarrollo Empresarial de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila.

Marco Referencial

Para el desarrollo del proyecto se realizó la revisión documental secundaria de la siguiente manera:

Marco teórico:

“La educación financiera es una medida del grado en que uno entiende los principales conceptos financieros y posee la capacidad y la confianza para manejar sus finanzas personales a través de una correcta toma de decisiones de corto plazo y una sólida planeación financiera de largo plazo, estando consiente de los acontecimientos de la vida y las cambiantes condiciones económicas”. Remud (2010)

“Principios básicos de educación financiera de alta calidad” Unión Europea

"Principios y buenas prácticas para la concienciación y educación financieras" OCDE

ocho principios básicos de educación financiera de alta calidad emitidos por la Unión Europea: OCDE (2005).

La situación económica de muchos países en América Latina muestra indicadores de crecimiento que se contradicen con la permanencia de la pobreza y la indigencia. Nuestra región tiene el triste privilegio de ser la que mayor desigualdad presenta en el planeta. Las políticas neoliberales han generado importantes cambios en la economía y en el papel del Estado. Se ha producido una importante reducción de los servicios estatales que ha generado miles de desempleados que no han podido reengancharse al mercado laboral. Paralelamente, se han abierto las economías hacia los mercados internacionales gracias a acuerdos comerciales con Estados Unidos, la Unión Europea, China y otros países. Se ha producido una reestructuración económica en la que, si bien las exportaciones aumentan y crece el producto bruto interno (PBI), las condiciones laborales son pésimas y los derechos de los trabajadores

escasamente respetados. Las mujeres rurales enfrentan nuevos contextos como transformaciones en la producción agropecuaria y el reordenamiento territorial. Las industrias agroexportadoras modifican el escenario generando nuevos puestos de trabajo en los que se insertan de manera creciente las mujeres sin que ello implique, como veremos más adelante, mejores condiciones laborales. (Arriagada, I., & Noordam, J. (1980).)

El mayor acceso al sistema educativo y la mayor permanencia en él han sido los principales cambios para las mujeres rurales. La educación es considerada uno de los caminos que permite a las personas alcanzar el desarrollo humano, superar la pobreza y lograr la seguridad alimentaria. Las cifras muestran que en América Latina se ha logrado una mayor cobertura educativa en las últimas décadas debido a la importancia que se ha dado a la calificación del capital humano en el contexto de la globalización y la modernización de la economía mundial. Como consecuencia del proceso de masificación de la educación en la región se observa que la población joven femenina tiene un mayor nivel educativo que la masculina: «En 11 de 14 países [latinoamericanos] las mujeres jóvenes entre los 15 y 24 años han tenido niveles educacionales más altos que los hombres rurales con excepción de Bolivia, Guatemala y México» (FAO 2005a, 227). 4 la situación de las mujeres rurales en América Latina Esta situación se observa también en el Perú. En relación con el acceso a la educación básica regular (EBR) se ha alcanzado la paridad de género en la matrícula de instituciones educativas en los niveles de primaria y secundaria. Actualmente en algunos casos son incluso las mujeres quienes tienen mayores tasas de matrícula, particularmente en el nivel inicial. No obstante, estos avances se observan que la población femenina, adulta y rural sigue siendo el sector que presenta los más bajos niveles educativos. Esto expresa la fuerte discriminación que enfrentaron en décadas pasadas los pobladores rurales, especialmente las mujeres. Ellas

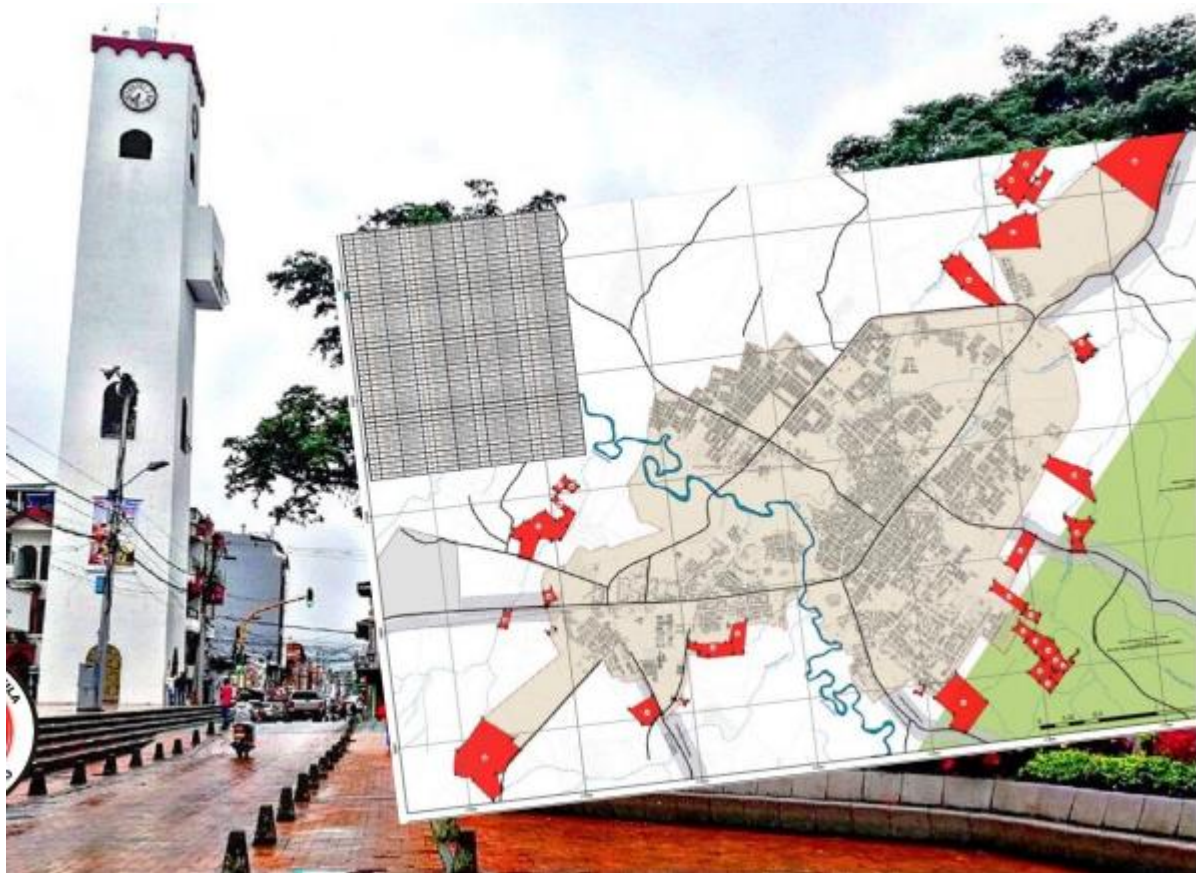
presentan, desde hace mucho tiempo, los menores niveles educativos en América Latina (Arriagada, I., & Noordam, J. (1980).)

Marco Contextual

Municipio de Pitalito Huila

Ilustración 1

Mapa de Pitalito Huila



Fuente: (La poderosa del Huila , 2021)

Pitalito está ubicado al sur del Departamento del Huila sobre el valle del Magdalena y en el vértice que forman las cordilleras Central y Oriental a 1.318 metros sobre el nivel del mar y

a unos 188 kilómetros de la capital del Huila. Es considerado la Estrella Vial del Surcolombiano por su localización estratégica, que permite la comunicación con los Departamentos vecinos del Cauca, Caquetá y Putumayo.

El tamaño de su población de acuerdo con el último censo DANE 2018, en total del Municipio es de 133.205 habitantes, distribuidas 66.111 Hombres y 67.094 mujeres.

Límites del municipio: Al Norte con los municipios de Timaná, Elías y Saladoblanco, al Occidente con los municipios Isnos y San Agustín, al Sur con el municipio de Palestina y al Oriente con el municipio de Acevedo; con una extensión total de 666 kilómetros cuadrados. Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1000-1800, posee una temperatura media de 18 y 21° C.

El Valle de Laboyos, hace parte del Macizo Colombiano y del Cinturón Andino, declarado por la UNESCO en 1972, Reserva de la Biosfera. La ubicación estratégica le permite gozar de condiciones ambientales privilegiadas que le han llevado a ser considerado, como uno de los municipios con el mayor número de predios adquiridos para la protección de microcuencas.

Es importante el desarrollo del Programa desarrollar las Herramientas Financieras y tributarias básicas, enfocadas a la toma de decisiones administrativas, de la producción realizada, por la Mujer Rural, dentro de las herramientas financieras se trabajarán el flujo de efectivo, Balance de la situación Financiera, El estado de Resultados Integral, apalancamiento financiero entre otras, que se tendrán en cuenta para darle educación financiera a las mujeres rurales.

Corregimiento de Bruselas

Bruselas, con cerca de 31 mil habitantes y corregimiento perteneciente a Pitalito, la segunda ciudad del Huila es hoy uno de los epicentros de la producción nacional del grano, se posiciona como un destino cafetero por excelencia.

Se estima que existen 7250 hectáreas tecnificadas, más otro gran porcentaje que están por fuera del censo cafetero. 7400 familias dependen del café aquí, el grano tipo exportación es enviado a mercados de Japón, Europa y Estados Unidos.

Tiene el honor de ostentar el título de la primera tasa de la excelencia obtenida por Ricaurte Hernández en el año 2005 y a partir de ahí sus Cafeteros han sido indestronables en este tipo de certámenes que premia a lo más excelso del café nacional.

Cafeteros tan importantes como Salomón Artunduaga y Javier Sanjuan, son muestra del liderazgo y empuje que hoy necesita el campo colombiano, para lograr su consolidación y competitividad.

El café de este corregimiento es muy apetecido en el exterior, su acidez, cuerpo, balance, aroma y sabor, hacen de él una excelente combinación en los paladares del mundo.

(Garcia Realpe, 2017)

Corregimiento de Guacacallo

Guacacallo fue la primera fundación en el Departamento del Huila que aparece con el nombre de villa de Guacacallo, hecha probablemente en 1539 y no en 1538 como se cree, cuya posible localización es la vereda de su mismo nombre al norte de Pitalito. Fue el nombre que los indígenas del Alto Magdalena daban al río grande.

Se dice que es el nombre de una poderosa tribu que gobernaba la Cacica Gaitana y que estaba estratégicamente ubicada para ejercer dominios entre la región poblada de Cálamo y la aldea de la tribu de los Dimana (Timaná), que a la llegada de las milicias españolas fueron desplazados los aborígenes hacia el sitio que hoy ocupa Timaná a orillas del río del mismo nombre. Todo parece indicar que la región de Guacacallo presentaba condiciones favorables por su cercanía a Timaná, Pitalito, Cálamo y el Río Magdalena y desde este sitio se podía ejercer control territorial y militar.

Según una declaración de Sebastián de Belalcázar rendida en Cartagena en 1539, manifestaba que había dejado fundados dos pueblos “el uno se llama Neiva y el otro Guacacallo” (acuerdo 018 de 2007 POT)

Se encuentra ubicado 13 km del municipio de Pitalito Huila se convirtió en corregimiento por propuesta hecha por líderes comunitarios de los cuales se destacaron José Israel Muñoz, Blanca Oliva Betancourt y Cristóbal Trujillo, mediante acuerdo No 015 del 30 de mayo del 2001 año en la administración del doctor German Calderón por

El corregimiento de Guacacallo está conformado por 6 veredas; centro poblado Guacacallo, el Tigre, Buenos Aires, las Colinas y Monserrate. Este corregimiento limita con los corregimientos de regueros, la laguna y la vereda Oritoguaz del municipio de Elias. La economía del corregimiento se basa de la caficultura.

Características Culturales

Este corregimiento hace parte del anillo turístico ya que cuenta con un número importante de piezas arqueológicas dispersas. Dentro de los eventos culturales se celebra las fiestas de san pedro anualmente donde se integran las diferentes veredas, fiesta patronal en honor a nuestra señora del Carmen y la fiesta de las cosechas en honor a san Isidro.

Centro poblado Guacacallo

El centro poblado es el área central de comercio, tiene aproximadamente 1251 habitantes, cuenta con los servicios de acueducto por bocatoma, energía eléctrica y una parte de la población con alcantarillado PTAR (planta de tratamiento de agua residual) aquí se encuentra ubicados el puesto de salud, la parroquia nuestra señora del Carmen y la Institución Educativa Municipal Guacacallo la cual presta el servicio educativo desde el grado preescolar hasta once.

(Sociedad geográfica de Colombia, Académia de ciencias geográficas, 1978)

Marco Conceptual

Emprendimiento

El proceso emprendedor es aquel proceso que integra todas las funciones, actividades y acciones asociadas con la identificación y explotación de oportunidades. El proceso emprendedor es aquel proceso que integra todas las funciones, actividades y acciones asociadas con la identificación y explotación de oportunidades

El proceso emprendedor es, por tanto, el núcleo de cualquier iniciativa emprendedora. A pesar de la gran variedad de iniciativas que se pueden poner en marcha y de las diferentes formas en las que se puede materializar el proceso emprendedor, podemos encontrar algunos elementos o fuerzas centrales en todo proceso. En concreto, nos referimos a: (1) la oportunidad de negocio, (2) los recursos necesarios para su aprovechamiento y (3) la figura del empresario o equipo fundador

El proceso emprendedor suele comenzar con la detección de una oportunidad de negocio. De ahí, que su importancia sea equiparable a la del talento o capacidad del empresario o equipo fundador, e incluso superior a la de los recursos iniciales. El empresario, o el equipo, tendrá que hacer malabares con todos estos elementos, dentro de un entorno cambiante como el que caracteriza el contexto actual. Pero, en cualquier caso, no podemos olvidar que la oportunidad de negocio es el primer elemento a tener en cuenta en el proceso emprendedor. De este modo, la forma, el tamaño y el alcance de la oportunidad condicionará sustancialmente la forma, el tamaño y las características del empresario o equipo que la aproveche y explote, y de los recursos necesarios para hacerlo. Todos estos elementos deben estar equilibrados e integrados de forma complementaria a lo largo de todo el proceso emprendedor. En este sentido, tenemos también que apuntar que dicho proceso se caracteriza por su especial

dinamismo, por lo que lo habitual es que con el tiempo se produzcan modificaciones importantes. Por ello, las personas que perciben el cambio como algo natural son más capaces de digerir los riesgos y, en consecuencia, tienen mayor probabilidad de alcanzar el éxito.

(Urbano, 2013)

Mujer Rural

El estudio realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y ONU Mujeres en 2011 revela que las habitantes rurales de Colombia están excluidas de la vida económica, social y política. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las mujeres constituyen el 52% de la población colombiana, de las cuales el 46% se ubica en zonas rurales y de ellas, el 19,8% son jefes de hogar (Lautaro et al. 2013). “Las mujeres que habitan en el campo sufren una triple discriminación: por ser mujeres en una sociedad marcada por el machismo, por vivir en peores condiciones en relación con los habitantes urbanos, y porque el conflicto se ensaña de manera aguda con ellas” (PNUD, 2011c). En este orden de ideas, las brechas sociales se incrementan en mayor medida cuando la persona es mujer y cuando habita en zonas rurales. Para las mujeres, residir en áreas rurales implica, baja inversión en capital humano, menor vinculación a los mercados laborales, más tiempo dedicado a las labores del hogar, bajos ingresos, menor vinculación al estado y mayor pobreza (Arias et al. 2013).

Las condiciones de vida y de trabajo de las mujeres rurales están condicionadas por sesgos que les impiden tener una vida digna y ejercer plenamente sus derechos. A pesar de esto, las mujeres rurales adoptan diferentes estrategias de subsistencia que les permiten contribuir permanentemente a la generación de ingresos y sostenimiento de sus hogares. Según la FAO, las mujeres que habitan en el campo intervienen en la producción agrícola y ganadera

de subsistencia y comercial. Son las encargadas de transformar y elaborar productos agrícolas, productos artesanales, participan de la cría de animales, recolección de combustible, recolección de agua y trabajan como asalariadas en agro empresas o en el sector de servicios. Sin ser esto suficiente, también deben distribuir su tiempo en las labores del hogar, manutención de sus familias y algunas veces en la participación de organizaciones rurales. Pese a ello aún no se les ha garantizado un acceso igualitario a los recursos, servicios y activos productivos lo que ha impedido que las mujeres rurales desarrollen plenamente sus capacidades técnicas y productivas y con esto logren ampliar su contribución al valor agregado del sector agrícola.

En el campo, las mujeres dedican más tiempo a actividades no remuneradas, mientras que los hombres se dedican más a actividades remuneradas (Peña et al. 2013). A pesar de su contribución al sector, la participación de las mujeres en la agricultura es subestimada dada la falta de claridad al momento de catalogar las actividades que realizan como actividades productivas. En consecuencia, muchas de ellas se encuentran excluidas de los proyectos bien sea del Gobierno o de otros organismos que pretenden fomentar la productividad e incrementar el bienestar de la población por medio de programas de redistribución de tierras, subsidios al productor, acceso a capacitaciones, servicios de extensión y asistencia técnica.

Uno de los retos más grandes que enfrentan las políticas públicas en Colombia y en Latinoamérica es resolver el problema de la subestimación de la actividad productiva de la mujer en el campo. Miles de mujeres que trabajan en pequeñas unidades agrícolas no son consideradas como parte de la población económicamente activa (PEA). Generalmente se considera que al no recibir remuneración directa por su trabajo éste no tiene ningún valor económico, lo que ocurre por ejemplo con la producción destinada al autoconsumo. El

aislamiento y la escasa interacción social, la diversidad y fragmentación del trabajo productivo, el cual tiene que ser alternado con trabajo doméstico, la falta de remuneración, y el escaso valor social que es asignado a su trabajo son todos elementos que contribuyen a la subvaloración del trabajo de la mujer rural (Chiappe, 2005). En este sentido, frecuentemente el trabajo realizado en las pequeñas unidades agrícolas es valorado como extensión de su rol de madres, esposas, o amas de casa, y no como trabajo productivo.

Poco se sabe acerca de la magnitud de la brecha de género en el campo, particularmente con respecto al rendimiento de la tierra. Deere y León (2003) argumentan que para este propósito los censos agropecuarios son deficientes, pues en América Latina pocos son los censos agrícolas que publican información acerca del sexo de sus agricultores. En Colombia, pese al establecimiento de la Ley de la Mujer Rural los datos que revelan las encuestas y censos agropecuarios acerca de la participación de las mujeres en la agricultura son escasos. Como resultado, relativamente pocas investigaciones cuantitativas se han realizado en el tema, lo que evidencia la escasa atención que se le ha prestado a los temas de género y propiamente a la mujer rural en Colombia.

El enfoque de género en la agricultura ha sido abordado principalmente desde una perspectiva social y coyuntural. No obstante, la participación de la mujer rural en el sector agrícola y en el ámbito rural, no es coyuntural, ni temporal; por el contrario, es estructural y permanente, por lo tanto, debe abordarse también desde una perspectiva productiva.

El Sector Agrario y las Mujeres Rurales en Colombia

Sector Agrario

Colombia es un país caracterizado por un gran potencial de crecimiento y una amplia dotación de recursos agrícolas. El sector agropecuario desempeña un papel estratégico en el

proceso de desarrollo económico y social del país. En el sector se genera más del 20% del empleo nacional y representa alrededor del 50% del empleo en las áreas rurales. Por otro lado, su producción es fundamental para el abastecimiento de alimentos del país y de materias primas para un gran número de industrias (Leibovich et al. 2008). “La agricultura ha contribuido al total del Producto Interno Bruto (PIB) del país con un porcentaje que oscila entre 10 y 14% desde 1994” (Ramírez et al. 2009), sin embargo, tras finalizar la crisis de los 90s su crecimiento ha estado por debajo de su nivel potencial y rezagado frente al resto de la economía (Parra et al. 2013).

Según cifras oficiales del IGAC en 2012, Colombia tiene 22,1 millones de hectáreas con vocación para uso agrícola, sin embargo, tan sólo se utilizan 5,3 millones, esto quiere decir que solamente se aprovecha el 23.9% del potencial. La baja participación de la agricultura en el PIB es una tendencia del patrón de desarrollo que han seguido los países, sin embargo, la anomalía asociada a dicha participación es la subutilización del sector agrícola como contribuidor al PIB total del país. En países como Colombia, dada la dotación de recursos naturales el sector agrario debería ser de mayores dimensiones y tener una mayor contribución en el PIB (Perfetti et al. 2013).

A pesar de su potencial productivo, el sector rural ha estado caracterizado por un bajo crecimiento, altos niveles de pobreza y desigualdad, gran informalidad y además por los bajos niveles de capital humano y baja productividad laboral y agrícola de su población (Crece, 2007). Estas dinámicas se han visto acentuadas por la presencia de grupos armados, tensiones sociales y el narcotráfico, lo que ha dificultado la capacidad de generar inversión y ha limitado la intervención estatal. Aunque la población rural en Colombia asciende al 26%, las barreras que enfrentan para desarrollar su potencial productivo son evidentes. La baja productividad y

los altos costos de producción generan limitaciones fuertes en la competitividad del sector, lo que ha permitido que la agricultura se encuentre rezagada frente al resto de la economía y su potencial no sea aprovechado al máximo. Si bien, tanto hombres como mujeres viven la difícil situación del campo en Colombia, las mujeres se ven expuestas a un factor de vulnerabilidad adicional derivado del hecho de ser mujeres en un contexto donde predominan una mentalidad y unos arreglos de género patriarcales, que conducen al establecimiento de mecanismos de exclusión y discriminación (Mesa, 2006). Estos mecanismos determinan una distribución desigual en el acceso a servicios, mercados, recursos y activos productivos en el campo.

Educación financiera

Para nadie es un secreto cómo el dinero está en cada parte de nuestras vidas: nos preguntábamos qué pagaba el juguete que queríamos cuando niños y, cuando obtuvimos nuestro primer salario, comenzamos a preguntarnos cómo utilizar ese dinero para nuestros gastos, nuestras necesidades y nuestros gustos. Comenzamos a oír de inversión, ahorro y crédito como instrumentos para cumplir nuestros sueños y mejorar nuestra calidad de vida, conceptos a los que nos aproximamos con expectativa y miedo.

En el día a día aparecen situaciones que implican tomar decisiones sobre el uso de nuestro dinero. Y pueden ser trascendentales. El pago de pólizas de seguro que nos permiten prever situaciones inesperadas, donde podemos elegir entre pagar ese costo frecuente y asumir la exposición a los riesgos de un momento difícil en nuestras vidas. Pueden tener una repercusión en nuestro futuro, como la posibilidad de invertir en una cuenta de ahorros, en el emprendimiento de un amigo o dejar el dinero debajo del colchón. O pueden aparentar sencillez, como pagar por

adelantado la anualidad de Netflix o Spotify a cambio de un descuento, pagar las mensualidades o utilizar la tarjeta de crédito.

Finanzas básicas para ejecutivos no financieros

También está el emprendedor que requiere calcular los fondos que necesita para que su proyecto sea sostenible y rentable, o las personas que se preguntan cómo pueden hacer que sus recursos alcancen para el día a día.

Estas situaciones revelan un hecho innegable: todos requerimos y utilizamos en nuestra vida los conceptos aprendidos desde la educación financiera. Es imprescindible acabar con ese paradigma de estar negados para las finanzas o para los números.

Importancia de la educación financiera

Si queremos tener una mejor calidad de vida como personas y como familias, y si queremos construir un país con menos pobreza y menor desigualdad, una de las mejores herramientas que tenemos es la educación financiera, como forma de tener criterios claros para tomar decisiones acertadas.

En todas las situaciones citadas anteriormente, y en muchas otras, aparece el valor del dinero acompañado de conceptos como tasas de interés, ahorro, inversión, cultura del seguro, análisis de riesgo, presupuestos, en fin. Esas ideas dialogan entre sí de acuerdo a los enfoques y necesidades de cada quien, haciendo que la educación financiera se brinde o conciba de forma distinta, a la medida de las necesidades particulares.

Aún no hemos entendido la importancia de la educación financiera para nuestras vidas y nuestras empresas. Prueba de ello es que en las pruebas PISA más recientes, Colombia es el país de la OCDE con menor educación financiera. La distinción de Colombia como el país con mayor espíritu emprendedor de Latinoamérica se ve opacada con el cierre de aproximadamente 35.000 empresas al año (antes de la pandemia). Esta cifra se hace más preocupante si, como plantea un estudio reciente de The Failure Institute, el principal factor que lleva a la interrupción de pequeñas empresas o emprendimientos sea el financiero.

Educarnos sobre el dinero y su uso, un imperativo

Aunque el gobierno ya promulgó un documento CONPES en 2020 que busca fortalecer la educación financiera, y entidades como Asobancaria y la Banca de las Oportunidades han tenido iniciativas importantes al respecto, la academia está en deuda de poner su grano de arena. Es necesario que colegios y universidades incluyan en sus currículos la educación financiera, incluso desde la educación primaria.

Sin embargo, esto no será efectivo si, como individuos, no nos empoderamos y empezamos a educarnos sobre el dinero y su uso. Perdamos el miedo a aprender cómo usar el dinero, y entendamos cómo puede ser una herramienta para nuestro bienestar y nuestra calidad de vida. No siempre los expertos estarán para ayudarnos. (Prada, 2020)

Marco legal

Constitución Política De Colombia Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia.

Ley 344 De 1996

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

Ley 550 De 1999

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

Ley 789 De 2002

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. 28 DECRETO 934 DE 2003

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos. **Ley 905**

De 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Ley 1014 De 2006

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA.

Marco Legal De La Mujer Rural

Ley 731 De 2002

Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.

Objeto

La ley tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de bajos recursos y consagrar medidas específicas encaminadas a acelerar la equidad entre el hombre y la mujer rural.

Mujer rural

Para los efectos de la presente ley, mujer rural es toda aquella que sin distinción de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada.

Actividad rural

La actividad rural comprende desde las actividades tradicionales, tales como las labores agropecuarias, forestales, pesqueras y mineras, hasta las no tradicionales, como el desarrollo de agroindustrias y microempresas, además de otras actividades realizadas en el marco de una perspectiva más amplia de la ruralidad, como son las relacionadas con la integración a cadenas agroproductivas y comerciales en todas sus expresiones organizativas, el turismo rural y ecológico, las artesanías, la transformación de metales y piedras preciosas y otros nuevos campos de oportunidad, incluyendo las actividades de mercadeo, transformación de productos y prestación de servicios que se realicen en torno a ellas.

Metodología

El Estudio sociodemográfico orientado a la educación financiera de las mujeres rurales de los corregimientos de Guacacallo y Bruselas del municipio de Pitalito Huila, hace parte del Macroproyecto del Grupo Cananguchales de la Zona Sur, corresponde a una investigación de tipo descriptiva, tipo de estudio no experimental de enfoque cuantitativo, con tipo de diseño descriptivo de corte transversal, para describir las características de la mujer rural de Pitalito y de esa manera, diseñar un programa de educación financiera, acorde a las necesidades.

En el municipio de Pitalito se cuenta con un total de 128.630 Habitantes (2020), de los cuales Población urbana: 75.434 (58,6%), Población rural: 53.196 (41,4%) de las cuales el 50.3% 26.935 pertenecen a mujeres rurales según (DANE, 2020) ; entre ellas se tienen grupos como mujer Café y Cocina, del Corregimiento de Bruselas del municipio de Pitalito, y en el corregimiento de Guacacallo está el grupo Mujeres Empresarias Cafeteras Sur huilenses con 87 miembros activos, de los cuales hacen parte grupos de los diferentes corregimientos de Pitalito entre ellos Guacacallo con 9 mujeres rurales las cuales hacen parte de la Empresa de trabajo asociado los Emprendedores y Bruselas con cuenta con 5 mujeres rurales que pertenece al grupo Club de Amas de Casa las Margaritas.

El cálculo de tamaño de la muestra se desarrolla mediante la siguiente ecuación.

$$n = \frac{Z^2 p x q x N}{e^2 (N-1) + Z^2 p x q}$$

don

Donde

N= Población, Está conformada por las mujeres rurales del corregimiento de Bruselas 21.808 y Corregimiento de Guacacallo 5127, para un total de la población de 26.935, mujeres

rurales

p = Probabilidad a favor 50%

q = Probabilidad en contra 50%

Z = Nivel de confianza 90%

e = Error de muestra 10%

Al desarrollar la ecuación las muestras a tomar son a 90 mujeres rurales

$$n = \frac{(1.90 \times 2 \times 0.5 \times 0.5 \times 26.935)}{(0.1 \times 2 \times (26.935 - 1) + 1.90 \times 2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{(1.90 \times 2 \times 0.5 \times 0.5 \times 26.935)}{(0.1 \times 2 \times (26.935 - 1) + 1.90 \times 2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = 89.95$$

Las muestras se realizaron a través de encuestas las cuales se aplicaron a 90 mujeres rurales de los Corregimientos de Bruselas y Guacacallo. La muestra definida para el estudio presenta una modificación debido a la pandemia covid – 19 y la cual impidió la aplicación del instrumento al grupo identificado, por tal motivo se focalizaron las mujeres rurales para poder trabajar con el método de muestreo por conveniencia, con aquellas que demostraron se voluntad de aportar a la construcción del proyecto.

Se realizó un formulario en Google para la recolección de datos indicados en el instrumento (Ver anexo 1) y posteriormente se realizó el análisis de estos con el Software IBM SPSS Statistics premium que se presentan en los resultados del proyecto.

Fases del proyecto

Construcción del marco teórico

Se realizará una búsqueda bibliográfica entorno a investigaciones sobre los programas sobre diseño de Herramientas Financieras y tributarias básicas para las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y

Guacallo del Municipio de Pitalito Huila, que permitan profundizar en el conocimiento y los desarrollos a nivel local, nacional e internacional mediante una revisión sistemática.

Aplicación del Instrumento

Se realizará la aplicación del instrumento de recolección de información a la muestra indicada.

Caracterización sociodemográfica

(edad, nivel educativo, estrato socioeconómico, ingresos económicos y consumo) de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila.

Análisis e Interpretación de los datos

Para el análisis e interpretación de los datos se utilizará el programa IBM SPSS Statistics editor de datos. Se utilizaron los estadísticos descriptivos para analizar los resultados de la encuesta.

Determinar el nivel de educación financiera

De la población objeto de estudio, para proponer un programa de Educación Financiera para el Fomento y Desarrollo Empresarial de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila.

Informe Final

Proyecto terminado y socializado con la población objeto de estudio.

Resultados

A continuación, se relacionan los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento para medir variables demográficas, socioeconómicas y de conocimiento en Educación Financiera frente a inversión, ahorro y endeudamiento para la toma de decisiones en las Mujeres Rurales, en el marco del proyecto: **Programa de Educación Financiera para el Fomento y Desarrollo Empresarial de la Mujer Rural de los Corregimientos de Bruselas y Guacallo del Municipio de Pitalito Huila**. Este proyecto es liderado por el semillero YUMA, desde la línea de investigación Dinámica Organizacional en su sublínea Gestión de procesos.

Las preguntas son nominales y requieren de complementar la respuesta principal para conocer a profundidad información fundamental para la investigación.

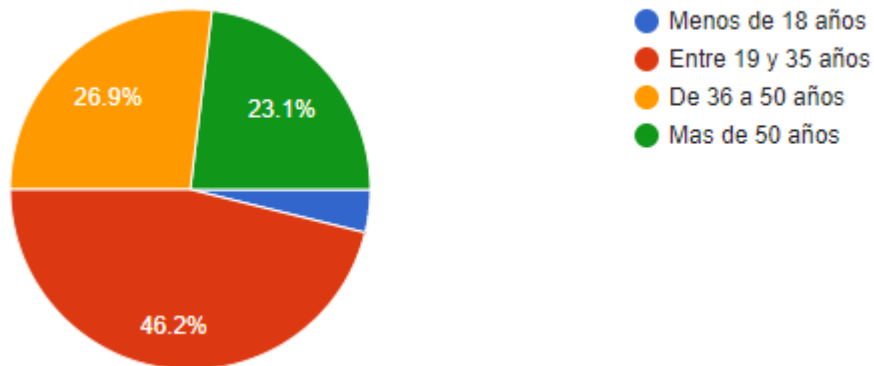
I. La Variables demográficas y socioeconómicas

a. ¿El rango de edad al cual pertenece?

Menos de 18 años	1
Entre 19 y 35 años	2
De 36 a 50 años	3
Más de 50 años	4

Ilustración 2.

Resultados pregunta *El rango de edad al cual pertenece*



Fuente: La investigación

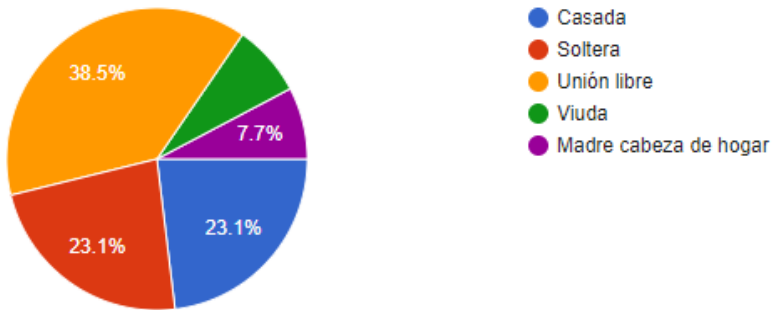
En este primer aspecto podemos observar que el rango de edad de las mujeres rurales encuestadas está entre los 19 y 35 años con un 46,2%, entre los 36 y 50 años un 26,9%, un 23,1% mayor a 50 años y un 3,8% restante menor de 18 años.

¿Cuál es su estado civil?

Casada	1
Soltera	2
Divorciada	3
Unión libre	4
Viuda	5
Madre cabeza hogar	6

Ilustración 3

Respuesta a la pregunta ¿Cuál es su estado civil?



Fuente: La investigación

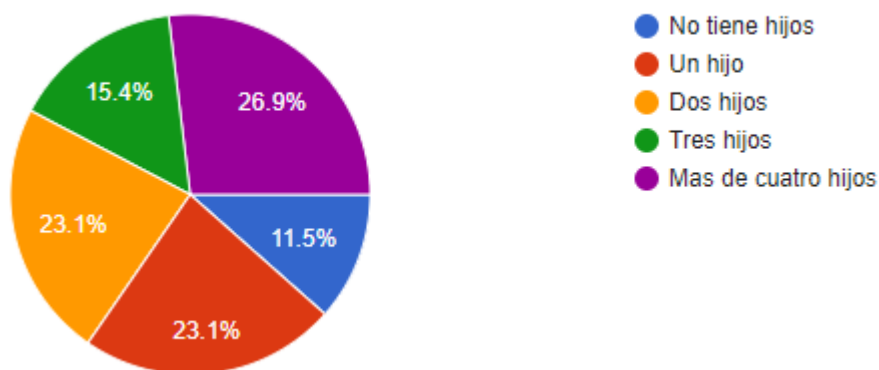
El estado civil de las mujeres encuestadas se encuentra en un mayor porcentaje en unión libre que corresponde a un 38,5%, solteras 23,1% casadas 23,1%, madres cabeza de hogar 7,7% y el 7,6% son viudas.

¿Cuántos hijos tiene?

Un Hijo	1
Dos Hijos	2
Tres Hijos	3
Más de cuatro Hijos	4

Ilustración 4

Respuesta a la pregunta ¿Cuántos hijos tiene?



Fuente: La investigación

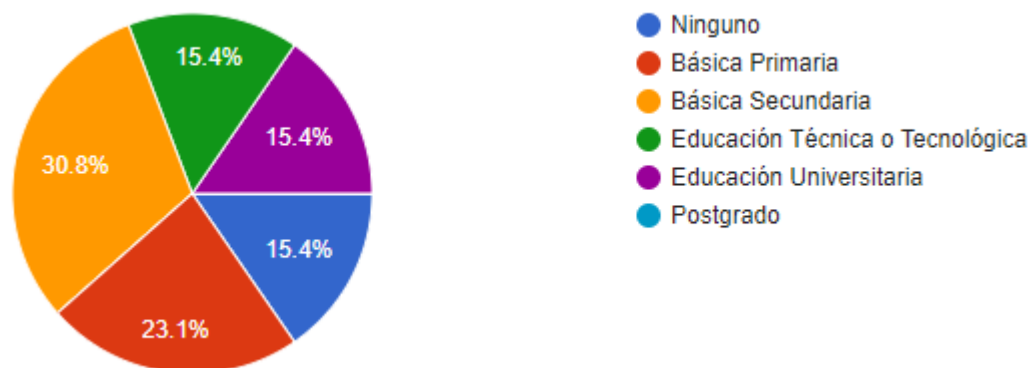
Otro aspecto analizado es el número de hijos de estas mujeres rurales donde 26,9% tienen más de 4 hijos, 23,1% tienen 2 (dos) hijos, 15,4% tienen 3 (tres) hijos, 23,1% tienen 1 (un) hijo, y un 11,5% no tienen hijos.

¿Cuál es el nivel de estudios alcanzados? (puede seleccionar más de una opción)

Primaria	1
Bachillerato	2
Técnico profesional	3
Tecnológico	4
Universitario	5
Especialista	6
Magister	7

Ilustración 5

Respuesta a la pregunta ¿Cuál es el nivel de estudios alcanzados?



Fuente: La investigación

Otro aspecto importante es el nivel de estudios alcanzados donde se identifica que el 30,8% cuenta con educación básica secundaria, el 23,1% básica primaria, y el 15,4% cuentan con educación técnica o tecnológica, educación universitaria, y Ninguna clase de formación. A nivel de posgrado 0 mujeres rurales se identificaron con este nivel de estudio.

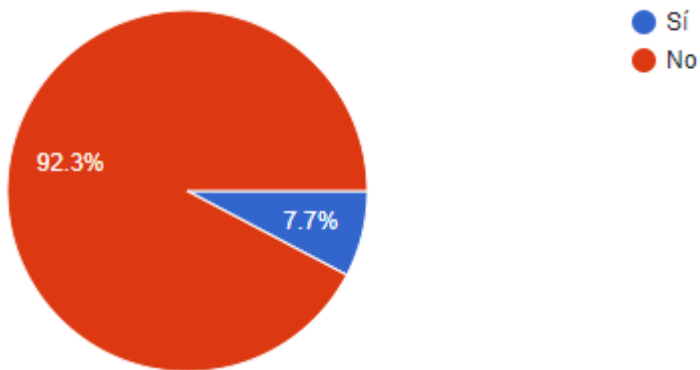
En el último año ha asistido a capacitaciones de educación financiera:

Si 1

No 2

Ilustración 6

Respuesta a la pregunta. ¿En el último año ha asistido a capacitaciones de educación financiera?



Fuente la investigación

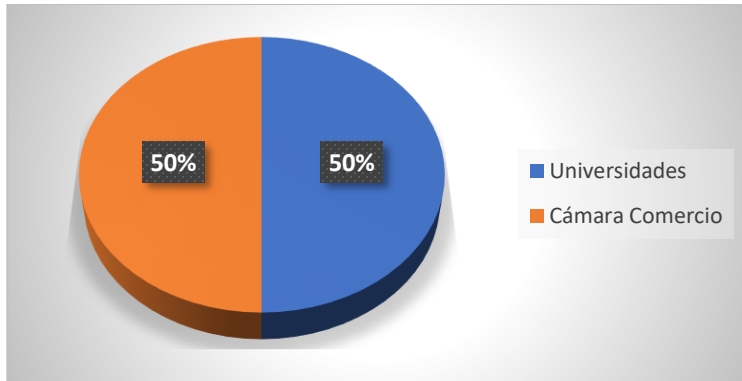
Frente a esta pregunta se puede evidenciar que el 92,3% de las mujeres rurales encuestadas no han asistido a capacitaciones de educación financiera.

Las capacitaciones en financiera las ha recibido por parte de:

- Universidades 1
- Cámara Comercio 2
- Sena 3
- Alcaldía 4
- Gobernación 5
- Otro 6

Ilustración 7

Respuesta a la pregunta. Las capacitaciones en financiera las ha recibido por parte de



Fuente: La investigación

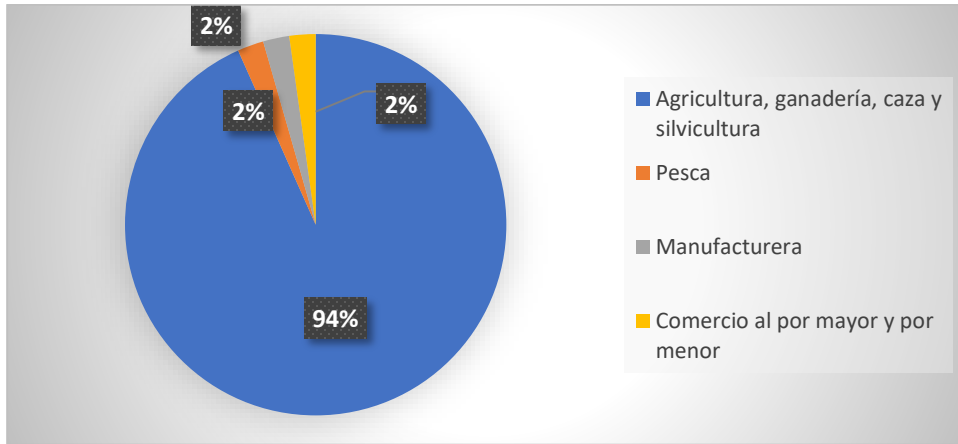
De acuerdo con las respuestas obtenidas de las mujeres encuestadas se pudo identificar que existen dos grandes grupos que aportan a capacitación en cuanto a temas financieros y son la cámara de comercio del Huila y las Universidades en una proporción de 50%

Relacione la actividad económica que usted desarrolla:

- Agricultura, ganadería, caza
y silvicultura 1
- Pesca 2
- Manufacturera 3
- Comercio al por mayor y
por menor 4
- Hotel y restaurante 5
- Transporte almacenamiento
y comunicaciones 6

Ilustración 8

Respuesta a la pregunta. *Relacione la actividad económica que usted desarrolla*



Fuente: La investigación

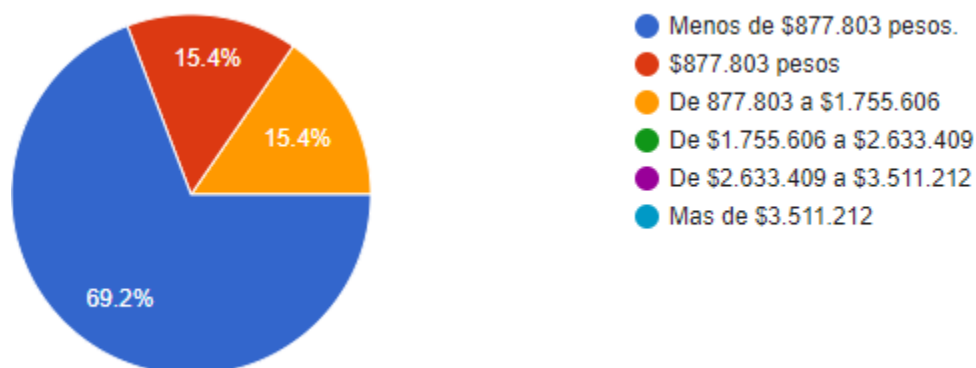
Según la gráfica se identifica que el 94% de las mujeres rurales encuestadas sus ingresos provienen de actividades agrícolas, ganadería y silvicultura. Y un 2% dedicadas a la pesca, 2% en manufactura y el otro 2% restante en comercio al por mayor y por menor.

El ingreso mensual familiar oscila:

Menos de \$828.116 pesos	1
\$828.116 pesos	2
De \$828.116 a \$1.656.232 pesos	3
Más de \$1.656.232 a \$2.484.348 pesos	4
Más de \$2.484.348 a \$3.312.464 pesos	5
Más de \$3.312.464 pesos	6

Ilustración 9

Respuesta a la pregunta. *El ingreso mensual familiar oscila*



Fuente: La investigación

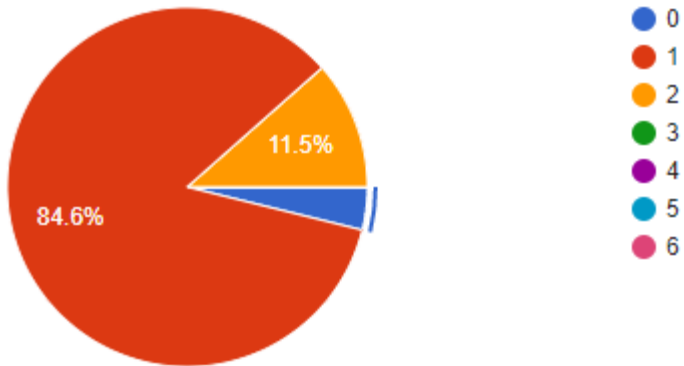
Teniendo en cuenta el año de aplicación del instrumento pudimos observar que el 69,2% de la población objeto de estudio recibe menos del salario mínimo legal vigente y el 30,8% restantes reciben uno o más de un salario mínimo legal vigente.

Estrato socioeconómico es:

- Estrato 1 1
- Estrato 2 2
- Estrato 3 3
- Estrato 4 4
- Estrato 5 5

Ilustración 10

Respuesta a la pregunta. Estrato socioeconómico



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la estratificación se pudo identificar que se encuentran en estrato 1 el 84,6%, en estrato 2 el 11,5% y en estrato cero un 3,9%

Variables financieras

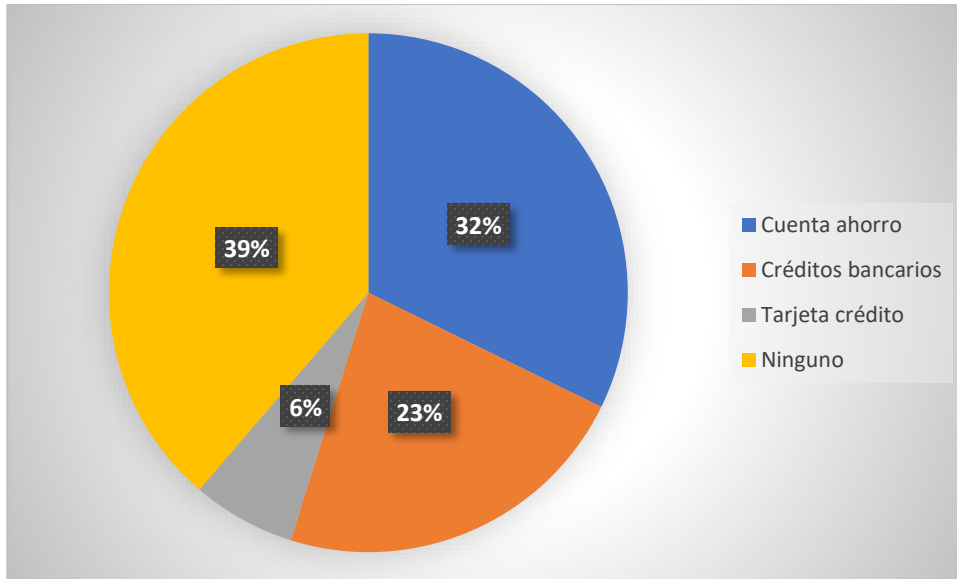
¿Qué productos financieros maneja? (puede seleccionar más de una opción)

- | | |
|--------------------|---|
| Cuenta ahorro | 1 |
| CDT | 2 |
| Cuenta corriente | 3 |
| Créditos bancarios | 4 |
| Tarjeta crédito | 5 |
| Otro | 6 |

¿Cuál? __Ninguno__

Ilustración 11

Respuesta a la pregunta. ¿Qué productos financieros maneja?



Fuente: Elaboración propia

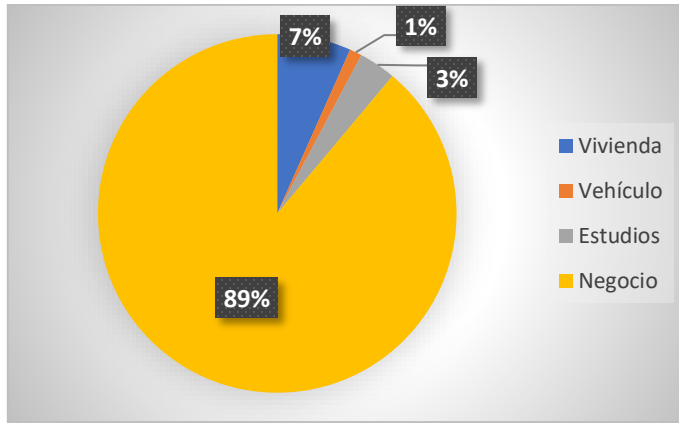
Para la variable financiera podemos observar que el 39% de las mujeres encuestadas no manejan productos financieros, el 32% tienen una cuenta de ahorros, un 23% posee créditos bancarios o entidades financieras y el 6% maneja tarjeta de crédito.

¿Qué tipo de inversión ha realizado en los últimos años?

Vivienda	1
Vehículo	2
Estudios	3
Negocio	4

Ilustración 12

Respuesta a la pregunta. *¿Qué tipo de inversión ha realizado en los últimos años?*



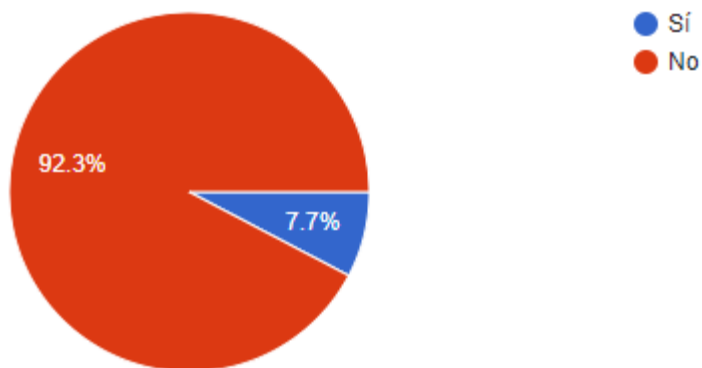
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con las mujeres rurales que manifestaron tener créditos en entidades financieras se identifica claramente que el mayor porcentaje lo destinan inversión en su negocio o unidades productivas con un 89%, un 7% lo destinan para vivienda, un 3% para educación y un 1% para vehículo.

- a. La cultura del ahorro permite materializar los propósitos y atender eventualidades económicas. Por lo anterior, considera, **¿Qué la cultura del ahorro es importante para las finanzas personales? Si ___ No ___**

Ilustración 13

Respuesta a la pregunta. *Considera, ¿Qué la cultura del ahorro es importante para las finanzas personales?*



Fuente: La investigación

El 92,3% de las mujeres encuestadas aseguran que la cultura del ahorro si es importante para las finanzas personales contra un 7,7% que no lo considera de esta manera.

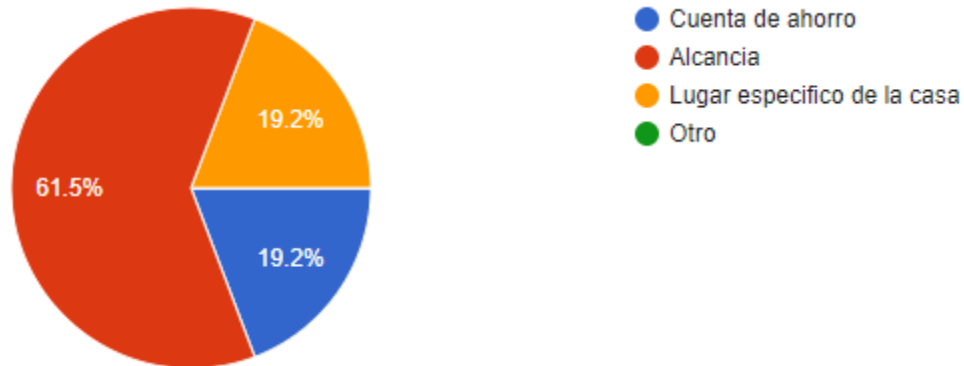
¿Cuáles son sus alternativas de ahorro?

- Cuenta ahorro 1
- Alcancía 2
- Un lugar específico de la casa 3
- Otro 4

¿Cuál? _____

Ilustración 14

Respuesta a la pregunta. *¿Cuáles son sus alternativas de ahorro?*



Fuente: La investigación

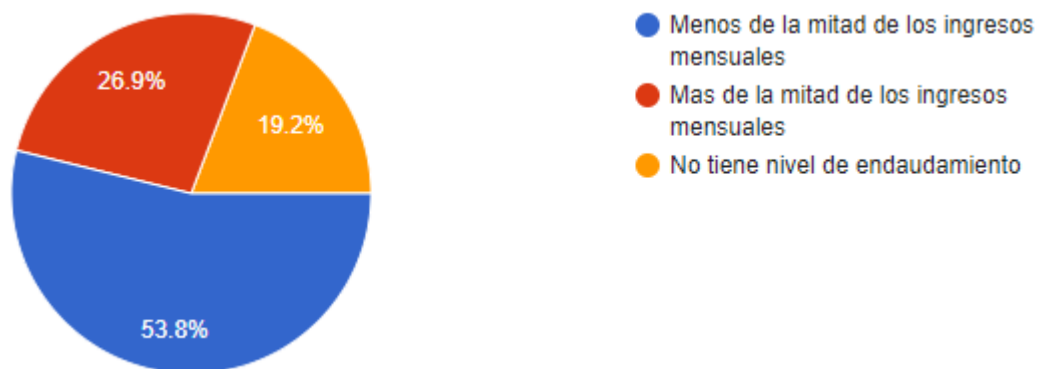
En cuanto a las alternativas de ahorro se puede ver que las mujeres rurales prefieren guardar su dinero en Alcancía un 61,5%, en un lugar específico de la casa un 19,2% y el restante 19,3% en una cuenta de ahorro.

¿Cuál es su nivel de endeudamiento?

Menos de la mitad de los ingresos mensuales	1
Más de la mitad de los ingresos mensuales	2
No tiene nivel de endeudamiento	3

Ilustración 15

Respuesta a la pregunta. *¿Cuál es su nivel de endeudamiento?*



Fuente: La investigación

En cuanto al nivel de endeudamiento el 53,8% de las mujeres encuestadas respondieron que es de menos de la mitad de sus ingresos mensuales, el 26,9% tienen comprometido con obligaciones más de la mitad de los ingresos mensuales y el 19,2% no tienen compromisos con terceros.

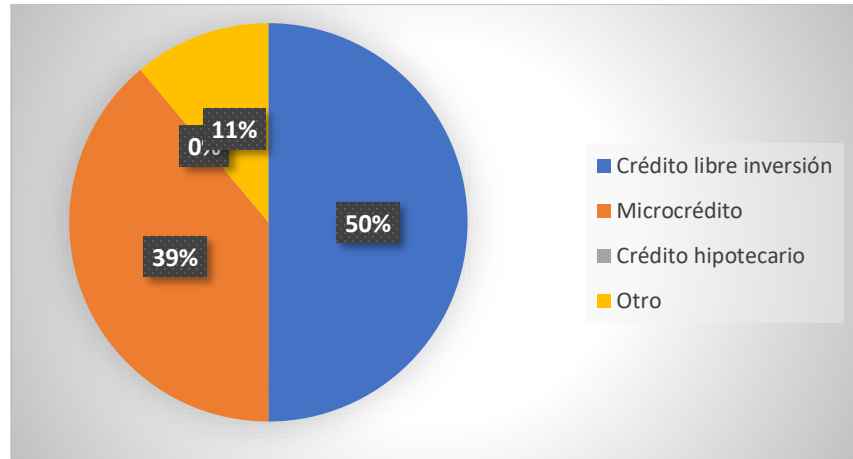
Qué tipo de créditos ha solicitado (marque todos los que aplique)

- Crédito libre inversión 1
- Microcrédito 2
- Crédito hipotecario 3
- Otro 4

¿Cual?: _____

Ilustración 16

Respuesta a la pregunta. ¿Qué tipo de créditos ha solicitado? (marque todos los que aplique)



Fuente: La investigación

El tipo de crédito más utilizado es el de libre inversión con un 50%, el 39% recurre a microcrédito y un 11% a otro tipo de créditos.

Matriz DOFA

El propósito del siguiente proyecto es identificar además las variables de impacto en el desarrollo para el programa en educación financiera para las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila, para alcanzar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, esta se apoya mediante estudios de investigación tipo descriptivo donde por medio de esta las vamos a identificar

Esta metodología hace énfasis en la comprensión de los efectos de las diferentes dinámicas e intervención, sobre el territorio, la calidad de vida, la competitividad económica rural y la sostenibilidad del municipio.

Para ello utilizaremos la matriz DOFA, sigla usada para referirse a una herramienta analítica que permite trabajar con toda la información que posea sobre las mujeres rurales de los corregimientos de Guacacallo y Bruselas del municipio de Pitalito, útil para examinar sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas y corresponde a las iniciales de estas 4 palabras. Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las

características particulares de este y el entorno en el cual se encuentra.

Debilidades

Si conocemos nuestras debilidades, sabemos de qué somos capaces y de qué no. Nos permite ser objetivos lo que nos evita asumir riesgos que luego no podemos cubrir. Conocer nuestras debilidades nos evita “meternos en camisa de 11 varas”.

Adicionalmente, sí conocemos cuales son nuestros puntos débiles, sabremos qué es lo que necesitamos mejorar. Las soluciones a los problemas sólo son posibles cuando hemos identificado los problemas, y eso no los da la matriz DOFA.

Oportunidades

Cuando conocemos nuestras oportunidades, tenemos claro hacia donde encaminar nuestros recursos y esfuerzos, de tal manera que podamos aprovechar esas oportunidades antes de que desaparezcan o antes de que alguien más las aproveche.

Generalmente se fracasa cuando no es capaz de identificar ninguna oportunidad, y en eso hay personas expertas, que ven oportunidades donde los demás ven dificultades, problemas, de modo que si somos capaces de identificar nuestras oportunidades y plasmarlas en la matriz DOFA hemos hecho buena parte del trabajo.

Fortalezas

Al conocer nuestras fortalezas, al saber qué es lo que mejor hacemos, podemos diseñar objetivos y metas claras y precisas, que bien pueden estar encaminadas para mejorar nuestras debilidades y/o para aprovechar nuestras oportunidades.

Cuando tenemos claro qué es lo que sabemos hacer, cuando sabemos en qué nos desempeñamos mejor, estamos en condiciones de ver con mayor facilidad las oportunidades, o podemos sortear con mayor facilidad nuestras debilidades. Se supone que lo primero que

una empresa o persona se debe preguntar, es cuáles son sus fortalezas, una vez identificadas, sólo resta explotarlas.

Amenazas

Por último, tenemos las amenazas. Si se quiere sobrevivir, debemos ser capaces de identificar, de anticipar las amenazas, lo que nos permitirá definir las medidas para enfrentarlas, o para minimizar sus efectos.

Si una empresa o persona no anticipa que le llegará una fuerte competencia, cuando esta llegue no habrá forma de reaccionar oportunamente, y, sobre todo, no se podrá actuar con efectividad puesto que nunca estuvimos preparados para ello. Si no se conoce una amenaza, mucho menos se sabe cómo reaccionar frente a ella, de allí la importancia de conocer el medio, el camino a que tenemos que enfrentar.

Análisis DOFA

El análisis DOFA es el procedimiento de interpretación y comprensión del cuadro o matriz DOFA.

Cada elemento identificado en la matriz DOFA debe ser analizado y evaluado para determinar los efectos sobre la organización.

El análisis hace parte integral de la matriz DOFA, pues el consultor o analista no debe limitarse a identificar cada elemento de oportunidad, debilidad, fortaleza o amenaza, sino que debe analizarlo y en lo posible modelarlo para tener una idea clara los efectos cada uno de los elementos identificados pueda tener en el comportamiento en determinados escenarios.

Donde en la siguiente tabla se plasma las principales debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas; donde nos dice cómo estamos, y permite realizar un análisis situación

de la muestra para el desarrollo y alcance de los objetivos propuestos en la presente investigación.

Tabla 1

Matriz DOFA

Matriz DOFA Mujeres Rurales Corregimientos De Guacacallo Y Bruselas De Pitalito Huila				
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	
1	Unidades productivas Propias con independencia económica	Capacitación en finanzas personales, orientadas por La universidad nacional abierta y a Distancia UNAD	Falta de conocimiento en términos financieros, relacionados al Ahorro, inversión, endeudamiento y tributaria	Creciente incremento de entidades financieras en el municipio que otorgan créditos al sector rural
2	La población tiene acceso a educación académica, en todos los niveles de formación, Básica primaria, media vocacional, secundaria, técnico, tecnológico y universitaria tanto en pregrados como posgrados	Existen programas de capacitación que brindan una educación financiera a la comunidad en general tanto presencial como virtual.	Poca o nula conectividad y acceso a internet por parte de la comunidad objeto de estudio, que le permita capacitarse y llevar registros contables en línea	El ministerio de las TICS no aporta los recursos necesarios para la calidad de esta en cuanto a proyectos de infraestructura y comunicación en el sector rural
3	Trabajo bajo la modalidad del cooperativismo y la economía solidaria	Acceso a programas de beneficio económico por parte del gobierno territorial	Pérdida de los valores e identidad cultural (idioma y costumbres)	Invasión de elementos culturales externos por los medios de comunicación y contacto con otras culturas

4	Habilidades para las matemáticas y rápida asimilación de la información	Ampliación de la cobertura para adquisición de servicios financieros para el sector rural	Sistemas informáticos y equipos tecnológicos inapropiados	Incremento de los créditos paga diario para el sector agropecuario
5	Apoyo permanente de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para capacitación permanente	Microempresas de Colombia e IFR firman nuevo convenio para trabajar en procesos de inclusión financiera para población rural	No cuentan con un contador para la consolidación de la información financiera	Reforma tributaria con afectación a unidades productivas del sector rural
6	Pitalito cuenta con clima favorable donde se da una gran variedad de productos agrícolas, siendo reconocido como el primer productor de café a nivel nacional e internacional	Pitalito se da a conocer mediante los productos Autóctonos de la región, exportándolos a diferentes países.	alto costo de insumos, limitada asistencia técnica para producir y comercializar los productos agrícolas	cambio climático que provocan desastres naturales y afectan los cultivos (heladas.)
7	Se cuenta con diversas habilidades para la producción agrícola, pesca y producción animal	el mercado externo demanda productos como el café especial, aguacate y frutales de producción local	No se cuenta con mercados establecidos para la venta directa con clientes internacionales y disminuir la cadena y costos por distribución	Débil economía nacional, mucha competencia de producción y mejora de procesos en los cultivos de otros países

Fuente: elaboración propia resultado de la investigación

Análisis DOFA

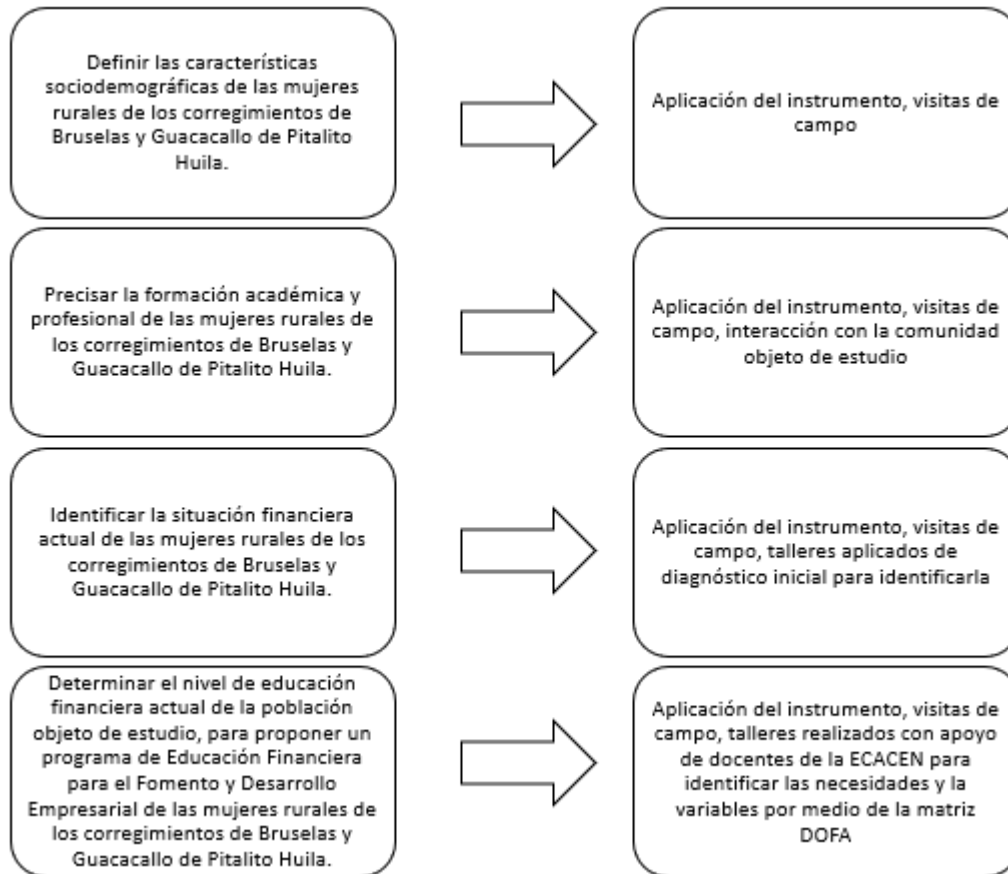
Se logró identificar mediante la matriz DOFA 7 aspectos importantes a analizar dentro del proceso de caracterización de las mujeres rurales de los corregimientos de Guacacallo y Bruselas del municipio de Pitalito Huila, donde identificamos las variables de impacto para la propuesta del plan de educación financiera destinado para ellas, las cuales son el ahorro, la inversión, crédito, tributaria y contable.

Verificación De Objetivos

A continuación, se demuestra la ruta que se manejó dentro del proyecto para dar respuesta a cada uno de los objetivos propuestos en la investigación

Ilustración 17

Verificación de objetivos



Fuente: Elaboración propia aplicando la metodología al logro de los objetivos

Conclusiones

La población objeto de la investigación son de estrato 1 y 2 y son mujeres que tiene poco conocimiento del tema de ahorro, y solo el 20% poseen habilidades de educación financiera, también se identifica que el 89% genera ingresos de actividades agrícolas, viendo como una oportunidad y un impacto positivo el objeto de la presente investigación para el municipio de Pitalito Huila.

Se determina que la formación académica y profesional de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila se encuentra en un 30.8% con básica secundaria 23,1% con básica primaria y un 15,4% con niveles de estudio a nivel técnico o tecnológico, universitario otro 15,4% y sin estudios un 15,4%.

La situación financiera actual de las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo de Pitalito Huila se identifica que el 94% de las mujeres rurales encuestadas sus ingresos provienen de actividades agrícolas, ganadería y silvicultura. Y un 2% dedicadas a la pesca, 2% en manufactura y el otro 2% restante en comercio al por mayor y por menor con ingresos inferiores al salario mínimo legal vigente y con un nivel de endeudamiento de menos de la mitad de sus ingresos mensuales.

Se puede evidenciar que el 92,3% de las mujeres rurales objeto de estudio no han asistido a capacitaciones de educación financiera, poseen un nivel bajo de educación entre básica primaria y secundaria y no conocen de términos financieros

Recomendaciones

Establecer un plan de capacitación para las mujeres rurales de los corregimientos de Bruselas y Guacacallo del municipio de Pitalito Huila, teniendo en cuenta las variables identificadas con la caracterización sociodemográfica y financiera realizada en el estudio.

Mantener contacto directo con las líderes de los grupos asociativos y mujeres independientes que participaron en el proyecto, para la participación en los diferentes eventos organizados desde la academia y las diferentes redes a que forman parte.

Realizar alianzas con entidades financieras que busquen el bienestar y la educación financiera de sus clientes para poder llevar capacitación pertinente en los temas específicos y brindar acceso a productos que beneficien sus familias y unidades productivas.

Bibliografía

- Arriagada, I., & Noordam, J. (1980). . (s.f.). *Mujeres rurales latinoamericanas y la división del trabajo*. Obtenido de http://www.democraciaycooperacion.net/IMG/pdf/Mujer_Rural.pdf#page=10
- Banca de las oportunidades. (06 de 2021). *Programa de Educación Económica y Financiera Rural 2019; Banca de las oportunidades*. Obtenido de <https://bancadelasoportunidades.gov.co/es/programas/programa-de-educacion-economica-y-financiera-rural-2019>
- DANE. (5 de 10 de 2020). *Terridata* . Obtenido de Ficha Pitalito Huila: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/41551>
- Garcia Realpe, G. (9 de noviembre de 2017). *Bruselas, emporio cafetero de Colombia*. Obtenido de <https://congresovisible.uniandes.edu.co/agora/post/bruselas-emporio-cafetero-de-colombia/10095/>
- La poderosa del Huila . (14 de enero de 2021). *La poderosa del huila*. Obtenido de <https://www.poderosadelhuila.com/siguen-las-polemicas-por-la-aprobacion-de-proyecto-de-urbanizacion-para-pitalito/>
- Osorio, J. S. (30 de 11 de 2018). *Revista Level*. Obtenido de <https://www.revistalevel.com.co/contenido/repensando-el-campo-colombiano-el-rol-de-la-mujer-rural>
- Prada, K. (06 de 29 de 2020). *No temamos a la educación financiera, Colegio de estudios superiores de administración*. Obtenido de <https://www.cesa.edu.co/news/no-temamos-a-la-educacion-financiera/>
- Sociedad geográfica de Colombia, Académia de ciencias geográficas*. (1978). Obtenido de https://www.sogeocol.edu.co/documentos/dos_interrog.pdf

Urbano, D. (2013). *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona, Spain: Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/56526?page=46>.

Anexo 1

Encuesta aplicada recolección información

CARACTERIZACIÓN DE LAS MUJERES RURALES DE PITALITO HUILA, 2020

Instrumento para medir variables demográficas, socioeconómicas y de conocimiento en Educación Financiera frente a inversión, ahorro y endeudamiento para la toma de decisiones en las Mujeres Rurales, en el marco del proyecto: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA MUJER RURAL DE NEIVA. Este proyecto es liderado por investigadoras del Grupo CANANGUCHALES, desde la línea de investigación Dinámica Organizacional en su sublínea Gestión de procesos.

Las preguntas son nominales y requieren de complementar la respuesta principal para conocer a profundidad información fundamental para la investigación.

La información suministrada por usted será tratada de manera confidencial y solo con fines académicos. Le invitamos a dar respuesta a los siguientes interrogantes:

I. La Variables demográficas y socioeconómicas

- a. ¿El rango de edad al cual pertenece?

Menos de 18 años	1
Entre 19 y 35 años	2
De 36 a 50 años	3
Más de 50 años	4

- b. ¿Cuál es su estado civil?

Casada	1
Soltera	2
Divorciada	3
Unión libre	4
Viuda	5
Madre cabeza hogar	6

- c. ¿Cuántos hijos tiene?

Un Hijo	1
Dos Hijos	2
Tres Hijos	3
Más de cuatro Hijos	4

- d. ¿Cuál es el nivel de estudios alcanzados? (puede seleccionar más de una opción)

Primaria	1
Bachillerato	2
Técnico profesional	3
Tecnológico	4
Universitario	5
Especialista	6
Magister	7

- e. En el último año ha asistido a capacitaciones de educación financiera:

Si	1
No	2

Relacione las temáticas de las capacitaciones:

- f. Las capacitaciones en financiera las ha recibido por parte de:

Universidades	1
Cámara Comercio	2
Sena	3
Alcaldía	4
Gobernación	5
Otro	6

- g. Relacione la actividad económica que usted desarrolla:

Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1
Pesca	2
Manufacturera	3
Comercio al por mayor y por menor	4
Hotel y restaurante	5
Transporte almacenamiento y comunicaciones	6

- h. El ingreso mensual familiar oscila:

Menos de \$828.116 pesos	1
\$828.116 pesos	2
De \$828.116 a \$1.656.232 pesos	3
Más de \$1.656.232 a \$2.484.348 pesos	4
Más de \$2.484.348 a \$3.312.464 pesos	5
Más de \$3.312.464 pesos	6

- i. Estrato socioeconómico es:

Estrato 1	1
Estrato 2	2
Estrato 3	3
Estrato 4	4
Estrato 5	5

II. Variables financieras

- a. ¿Qué productos financieros maneja? (puede seleccionar más de una opción)

Cuenta ahorro	1
CDT	2
Cuenta corriente	3
Créditos bancarios	4
Tarjeta crédito	5
Otro	6

¿Cuál? _____

- b. ¿Qué tipo de inversión a realizado en los últimos años?

Vivienda	1
Vehículo	2
Estudios	3
Negocio	4

- c. La cultura del ahorro permite materializar los propósitos y atender eventualidades económicas. Por lo anterior, considera, ¿Qué la cultura del ahorro es importante para las finanzas personales?

Si	1
No	2

- d. ¿Cuáles son sus alternativas de ahorro?

Cuenta ahorro	1
Alcancía	2
Un lugar específico de la casa	3
Otro	4

¿Cuál? _____

- e. ¿Cuál es su nivel de endeudamiento?

Menos de la mitad de los ingresos mensuales	1
Más de la mitad de los ingresos mensuales	2
No tiene nivel de endeudamiento	3

- f. ¿Qué tipo de créditos ha solicitado (marque todos los que aplique)

Crédito libre inversión	1
Microcrédito	2
Crédito hipotecario	3
Otro	4

¿Cuál? _____

¡Agradecemos su participación y aporte a la investigación!