

**Implementación de la Estrategia Comunicacional de la OPS la JAC de la Moya desde el  
Enfoque de Comunicación Participativa**

Ensayo

Realizado por:

Nidia Esperanza Torres Ríos

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Chipaque, junio 28 del 2021

## Tabla de contenido

Resumen .....	3
Palabras clave .....	3
Implementación de la Estrategia Comunicacional de la OPS la JAC de la Moya desde el Enfoque de Comunicación Participativa .....	4
Conclusiones .....	13
Referencias .....	14

## **Resumen**

En el siguiente documento se exponen y analizan aspectos relevantes del proceso de investigación acción realizado con una organización social participativa (OSP), a partir del cual se diseña una estrategia que busca el fortalecimiento de la comunicación participativa por medio de la construcción de redes sociales de comunicación para la JAC de la Moya, esta ha sido planteada y creada por una estudiante de comunicación social para el Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se busca que por medio de la estrategia se puedan obtener los resultados esperados para que esta OSP pueda tener un mejor desarrollo social, en donde sus proyectos sean dados a conocer en todo el oriente cundinamarqués, y la comunidad se una mediante talleres de comunicación participativa en los cuales se invita a escuchar las propuestas, ayudar a gestionar los ingresos y generar una comunicación oportuna que logre dejar claro que las redes sociales de comunicación van más allá de lo que podemos ver.

**Palabras Clave:** Comunidad, Comunicación Participativa, Estrategia, Redes Sociales

## **Implementación de la Estrategia Comunicacional de la OPS la JAC de la Moya desde el Enfoque de Comunicación Participativa**

El presente documento se presenta como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado.

En vista del estudio previo realizado a través de todo el proceso se puede ver como la OSP de la JAC de la Moya carece de herramientas y formas eficientes de comunicación externas e internas, por lo que se plantea una solución que logre impulsar aún más a esta OPS y demás comunidad del Oriente Cundinamarqués para que por medio de la comunicación participativa usando como herramientas las redes sociales de comunicación, se pueda dar a conocer el inmenso trabajo de esta OSP y de tal forma poder apoyar el logro los objetivos planteados.

La implementación de las redes sociales de comunicación son base fundamental para el logro de los objetivos de toda entidad y el buen funcionamiento de la misma, por ello es tan importante siempre buscar las herramientas adecuadas para el buen funcionamiento de la misma, las formas y los medios adecuados para poder ampliar los conocimientos y poder ejercer un trabajo con ayuda de las mismas, para poder actuar de la manera correcta ante una problemática comunicacional.

Por ello es fundamental que las comunidades conozcan el término y tengan la idea de cómo estas funcionan en nuestro diario vivir y de qué manera se pueden tomar como herramienta de comunicación y no como fuentes de falsa información, porque es de allí de donde parte el poder estar bien informados y poder comunicar de una forma concreta y segura.

Para la realización del estudio a la OSP de la JAC de la Moya es necesario tener en

cuenta que está basado en la Investigación Acción Participativa, mediante la cual se ha podido iniciar dicho proceso que permitió obtener las bases necesarias obtenidas de fuentes primarias confiables para ello.

Esta investigación se realizó con el fin de encontrar las carencias comunicacionales en la OSP de la JAC de la Moya la cual fue seleccionada bajo los criterios que fueron establecidos según López y Salgado (2012), por lo tanto, se inició un proceso de búsqueda de información y acercamiento a la OSP el cual fue todo un éxito gracias al correcto proceso en indagación de cercanía a la mismas, y a la colaboración de la presidenta de la JAC de la Moya quien permitió realizar la indagación necesaria para poder obtener una visión de realidad de la problemática.

La OSP de la JAC de la Moya ha realizado una muy significativa labor durante varios años en pro de la comunidad en donde con gran esfuerzo se han logrado proyectos a corto, mediano y largo plazo, en los cuales los anfitriones siempre han sido los miembros de la JAC encabezada por su presidenta y la comunidad en general, quienes han hecho una completa entrega a esta grandiosa labor, pero lamentablemente ha faltado demasiado aporte dado que les ha sido difícil establecer una relación eficiente y directa con las demás entidades que se encuentran ubicadas en el Oriente Cundinamarqués, cabe resaltar que la Iglesia Católica del municipio de Fómeque ha sido un gran apoyo para esta JAC, ya que desde actividades urbanas y rurales han logrado dar sus aportes económicos y de labor social para beneficio de las personas que se ven más afectadas por las diferentes problemáticas que allí se generan, lo cual ha sido algo realmente bueno porque esto genera un sentido de pertenencia en las demás comunidades vecinas, que notan que las JAC van más allá de un grupo de personas que se reúnen para comentar unos temas y ya, si no que puedan notar el trabajo arduo que se realiza y lo implementen en donde ellos consideren que es preciso.

Esta OSP como toda entidad presenta fortalezas y debilidades con las cuales han

aprendido a convivir, lo cual no ha sido tarea fácil pero guardan la esperanza de que algún día sus fortalezas aumenten y sus debilidades no afecten directamente su desarrollo social y el cumplimiento de sus objetivos ante la comunidad; una de las razones por las que se decidió trabajar como líder comunicacional de esta OSP fue el haber identificado la falta de oportunidades, por no tener y no contar con las herramientas de comunicación necesarias y básicas para que se pueda generar información de calidad y transmitirla a quienes se interesen por el tema, para de tal manera encontrar el apoyo que se busca obtener al dar a conocer el gran trabajo que allí se desempeña.

Esta OSP tiene un lazo construido y fortalecido que se ha creado con el transcurrir de los años y gracias a la unión, han logrado fortalecer y mantener la Comunicación Participativa como base fundamental para el buen desempeño y desarrollo de los proyectos , esto también ha sido posible por la calidad de respeto y solidaridad que hay en la misma; en todo el proceso se pudo evidenciar cómo respetan los diferentes puntos de vista, como todos son tenidos en cuenta, como se le da un manejo a las problemáticas de manera correcta y cómo a pesar de las pocas herramientas de comunicación hacen lo posible por transmitir la información más importante a la comunidad, para que estén siempre enterados de lo que allí sucede, utilizando las herramientas de comunicación internas como los son el voz a voz, llamadas telefónicas y el grupo de WhatsApp.

Como lo ha dicho Pichón-Reviere (citado en Villasante, 2010 ) “...el problema es que los enfermos no son enfermos en sí mismos, si no que quien está enfermo en su entorno y lo que hay que curar son las redes sociales” (p.111), así pues nos ha quedado claro que nosotros hemos creado y abusado de las redes sociales de comunicación al no darles el manejo adecuado y no tener un claro concepto de lo que significan ante la sociedad y de cómo podemos vernos beneficiados o perjudicados si no les damos el uso correcto , hemos creado nuestra propia

enfermedad una de la cual no somos conscientes, actuamos y hacemos las cosas sin pensar en por qué y para qué; gracias a todo esto que alimenta nuestra información se comienza a trabajar en el concepto de las redes sociales de comunicación y en la implementación de las mismas para “curarlas”.

Las redes sociales de comunicación son la herramienta más utilizada ahora para transferir cualquier mensaje, pero ni aun así le hemos dado la verdadera importancia ya que pensamos que el término de redes sociales solo implica a las plataformas de interacción social como lo son Facebook, WhatsApp, Twiter, Instagram, etc., sin evidenciar que va mucho más allá, por ello el primer objetivo en la OSP fue el dejar en claro lo que realmente significan las redes sociales de comunicación y el papel tan importante que ejecutarán en todo el proceso que hemos llevado y llevaremos a cabo para el alcance de los objetivos que se plantean.

Saber que las redes sociales de comunicación son ahora lo que mueve el mundo y saber cómo hacerlo, es tener garantizado el proceso correcto para lograr cualquier propósito, es mirar en ellas la oportunidad de generar una comunicación participativa de manera general en donde se reconozca que el ser humano tiene que evolucionar a medida que el tiempo pasa sin olvidar sus raíces, en la JAC de la Moya se pudo confirmar que no había ejecución de ideas por falta de apoyo de las demás entidades por que no podía darse a conocer las necesidades a ciencia cierta que esta comunidad pasaba, ya que no hubo una comunicación asertiva externa que lograra llevar el mensaje más allá de la misma comunidad y de tal manera poder obtener el apoyo y el reconocimiento social, que la misma necesita para seguir avanzando en ese camino tan productivo que se plantea.

“Si se quiere abordar el problema de definir el concepto de redes sociales, habría que hacer un breve recorrido histórico para entender su relevancia” (Vélez, 2011, p.1), podemos identificar que el concepto de redes sociales no es algo nuevo, solo que aún es

desconocido por muchos y ahora estas son base fundamental para todas nuestras actividades, pero como tal el concepto siempre ha existido.

Ya al tener claro la importancia de estas redes sociales de comunicación, comenzamos a identificar la problemática, luego de esto, se da inicio a trabajar en la posible solución para lo cual se realizó una estrategia comunicacional basada en los resultados obtenidos por los estudios previos y la identificación de las carencias de la OSP, en donde se logra obtener el apoyo por parte de todos los miembros de la JAC, quienes manifiestan estar de acuerdo dado el proceso correcto que se ha realizado y a la gran oportunidad que pueden ver desde allí para un nuevo comienzo cargado de grandes oportunidades, lo cual se convierte en la esperanza de progreso para esta OSP.

Lo que se planteó fue la de la implementación de una estrategia comunicacional que logre promover la comunicación participativa entre todos los habitantes de la vereda la Moya, por medio de la creación de talleres participativos, para generar espacios de construcción colectiva e inclusivos que involucren a toda la comunidad y sus propuestas, y que además apoyen la importante labor de gestión realizada por las directivas de la JAC de La Moya, la implementación de esta estrategia comunicacional busca fortalecer las redes sociales de comunicación para lo cual se buscarán herramientas que permitan el desarrollo de la mismas de manera eficiente, hay que tener en cuenta que sea el trabajo en equipo elemento central para lograr la comunicación participativa y mediante ella poder dar cumplimiento a los objetivos que se han planteado en los diferentes tiempos; esta OSP quiere establecer herramientas que les permita dar a conocer a través de las redes sociales de comunicación las actividades que se realizan, el porqué de las mismas y el para qué, y de esta forma las entidades más cercanas se interesen en conocer todo el trabajo que allí se realiza y quieran aportar en varios aspectos a esta OSP.

Se busca con esta estrategia fortalecer la comunicación participativa interna y externa de



esta OSP en donde cabe resaltar que la comunicación interna dentro de los miembros de la JAC serán el claro ejemplo para seguir pues desde que se llegó a ella se pudo evidenciar que es una de las bases más fuertes que tiene como equipo de trabajo para poder realizar sus labores es esto la comunicación participativa y el derecho a la libre expresión sin temor a ser juzgados.

De manera que una red social es una forma de unir nuestras voces, de fortalecer nuestras capacidades y de desarrollar nuestras ideas mediante la técnica dialéctica del socio praxis como bien lo explica Villasante (2010) cuando señala que "...lo científico social no se puede acabaren la descripción de algunos hechos, sino que tiene que pasar a la construcción social de las redesde sujetos y de sentidos reflexivos" (p.1), en vista de esto se hace el planteamiento inicial en donde se necesita una construcción de realidades operativas, en donde se implementen técnicas capaces de desbordar la descripción de una realidad social.

Gracias a todo el proceso de investigación y estudio que se ha venido realizando se puede ver la falta de información que existe en las comunidades lejanas a la ciudad ya que desconocen muchas cosas de lo que realmente está moviendo al mundo, la buena comunicación permite ejercer un buen desempeño en todas las áreas, pero si no tenemos buena transmisión de mensaje estaríamos atados de manos porque la información se está quedando en un círculo y no se difunde adecuadamente para lograr obtener los resultados que se quieren.

Se identificó como el estado no genera el suficiente apoyo a estas entidades cuyo único interés ha sido y será el bienestar de su comunidad y esto sucede porque no ven la importancia de estas OSP como JAC, que son quienes están a la mano y pendientes del día a día de las comunidades, tan solo se basan en las cosas más populares pero no profundizan en querer buscar casa a casa, familia a familia y comunidad por comunidad las diferentes necesidades y el sin número de problemáticas que a diario se generan por diferentes motivos y de los cuales en muchas ocasiones nadie se apersona.

Por eso mediante la estrategia que se planteó se busca dar a conocer principalmente a la alcaldía municipal todas las actividades que se llevan a cabo para beneficio de la comunidad, con el fin de que la misma muestre un poco más de interés por las comunidades que requieren de su apoyo y acompañamiento durante los procesos que se llevan a cabo, y así de tal manera esta pueda impulsar y apoyar con la difusión de la información hacia toda la población y en especial a las entidades que son más reconocidas en el Oriente Cundinamarqués, para que se interesen por conocer la labor que la JAC de la Moya realiza y apoyen desde diferentes ámbitos esta labor.

Esta OSP tiene un excelente equipo de trabajo el cual es encabezado por la presidenta de la JAC de la Moya, quien siempre ha dado su lucha y entrega por mitigar las necesidades y buscar siempre lo mejor para su comunidad, esto no ha sido una tarea fácil, el hecho de representar su comunidad implica una responsabilidad gigantesca pues tiene que a diario brindar un trabajo eficiente y arduo por los mismos, proceso mediante el cual tiene que tener el control y darle manejo a las diferentes situaciones ya que se han presentado casos en los que se les sale de la mano como JAC, darle una solución oportuna a la problemática o necesidad y por ello tiene que acudir a otras entidades que se desinteresan por la situación sin tan siquiera darse la oportunidad de conocer su labor.

En vista de todas estas situaciones que se tornan un poco incómodas para ellos comienzan a trabajar bajo la estrategia que se ha planteado, es ahí donde el concepto de redes sociales de comunicación en la OSP muestra un ángulo totalmente diferente y se logra evidenciar que ahora están más seguros de lo que las mismas significan en todo el proceso que ellos realizan y así mismo se interesan por transmitir su conocimiento.

Se tuvo en cuenta que la implementación de las redes sociales de comunicación cumpliera con lo establecido por Gallego (2011)) quien indica que:

Para que realmente la génesis, construcción, evolución y funcionamiento de las

redes sociales se pueda llevar a cabo de manera eficiente, las redes sociales tienen que cumplir con unos preceptos: En primer lugar, los intereses, metas y objetivos de las redes sociales han de ser comunes al colectivo, en ningún caso lucrativo y especulativo. En segundo lugar, las redes sociales deben encontrarse en situación de emancipación frente al Estado. En tercer lugar las redes sociales deben generar un ecosistema donde prime el respeto a la diversidad (ideológica, cultural, profesional, etc.), donde la participación sea consciente y general, la comunicación y el acceso a la información sea democrática, accesible, horizontal y cristalina. (p.121).

Teniendo en cuenta lo que señala la autora se debe trabajar para que las redes sociales cumplan con su función sin ir más allá, logrando generar como base una participación consciente por quienes desean hacer parte de esta, en donde se tenga la plena seguridad de que la información que se difunde es la correcta y fruto de la interacción de la comunidad.

Dentro de las entidades más reconocidas del Oriente Cundinamarqués esta A.F 2000TV, Programa Social Adulto Mayor, emisora 106.4 Chingaza Estéreo, estas entidades son reconocidas por el trabajo que desarrollan y han desarrollado durante varios años, en donde la comunidad en especial la comunidad Fomequeña, ha obtenido grandes beneficios y son conocidas porque cuentan con las herramientas y el apoyo de la alcaldía municipal, a diferencia de la OSP de la JAC de la Moya, por ello se quiere establecer una relación directa con las mismas para que aporten desde el ámbito social en dar a conocer a la demás comunidad que aparte de ellos el municipio cuenta con OSP que necesitan mostrar su trabajo y tener la misma importancia como cualquiera de las mencionadas anteriormente. Se busca la implementación de herramientas tecnológicas que faciliten los procesos que la OSP desea realizar.

Si se logra tener una relación directa con ellas será más factible la idea de la OPS de la JAC de la Moya de darse a conocer, ya que estas son OSP que tiene mayor acceso a las

herramientas de comunicación que existen y son necesarias para transmitir un mensaje, por ello es tan importante la relación que como OSP quiere tener con la comunidad en general y con las entidades más conocidas, ya que esto garantizará el éxito que se busca tener a lo largo de la ejecución de los proyectos.

Es preciso aclarar que esta OPS dará su gran lucha por el cumplimiento de los objetivos y por seguir trabajando día a día por la comunidad y de mano de ella, ya que son ellos quienes motivan a seguir en busca de un mejor mañana, la ejecución de la estrategia planteada traerá proyección a futuro, éxito en los proyectos, oportunidades de mejora continua, nuevas posibilidades y más apoyo por parte de entidades del sector público y privado que se quieran comprometer y aportar en lo que más puedan con gran interés, y que así los miembros de esta OSP tengan sentido de pertenencia por lo que sucede a su alrededor y aporten desde sus conocimientos y recursos a entidades como esta, que necesitan ser apoyadas para seguir ejerciendo tan grandiosa labor en las comunidades y mitigar de tal forma todas las falencias que a diario podemos ver en las diferentes comunidades y entidades con este mismo interés social.

## Conclusiones

En el transcurso del Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación se lograron identificar las carencias comunicacionales de la OSP, mediante el proceso adecuado para la selección, acercamiento e inicio de la estrategia e implementación de la misma en busca de resultados positivos.

Gracias a todo el material de apoyo por parte de las diferentes unidades del Diplomado las cuales contenían información significativa y pertinente de importantes investigadores y académicos, se pudo llevar a cabo un proceso efectivo del cual se obtienen excelentes perspectivas acerca de la ejecución de los proyectos que se realizarán en la JAC de la Moya de ahora en adelante, con el propósito de conseguir los proyectos planteados en pro a la comunidad.

Se logra reconocer la falta de información eficaz y la insuficiencia de herramientas para la difusión de información que presenta la OSP gracias a una Investigación Acción, por lo cual se da inicio a la creación de una estrategia comunicacional que logre solucionar las problemáticas que se están presentando y de tal forma tener una eficiencia comunicacional.

Se logra obtener un reconocimiento de lo que realmente significan las redes sociales de comunicación para esta OSP la cual despejó todo tipo de dudas ante ello, dado que no todas las personas tenía claro muchos de los conceptos básicos que definen la comunicación como tal, gracias a esto los miembros de la JAC cambiaron su forma de ver las redes sociales, sintiendo que desde allí parte todo para aprender a darle la verdadera importancia a las mismas y logrando identificar la influencia tan gigante que estas poseen en nuestro diario vivir dando un buen uso de ellas, en vista de que el mundo está evolucionando y las comunidades deben estar a la par de estos cambios y transformaciones.

## Referencias

- Gallego Trijueque, Sara (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12),113-121.ISSN: 1575-0825.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. Sociedad Hoy, (18),109-129. ISSN: 0717-3512. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>