

Fortalecimiento de la comunicación e identidad de la Liga de Gimnasia de Boyacá

Ensayo

Realizado por:

Miguel Ángel García Salcedo

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Sogamoso, noviembre de 2021

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
Fortalecimiento de la comunicación e identidad de la Liga de Gimnasia de Boyacá.....	4
Conclusiones	14
Referencias	15

Resumen

La Liga de gimnasia de Boyacá, es un ente deportivo encargado de los procesos formativos y de alto rendimiento de esta disciplina deportiva, actualmente tiene como sede el municipio de Sogamoso, y se manejan tres modalidades la gimnasia artística, rítmica y de trampolín. Aunque su funcionamiento es en Sogamoso, esta cuenta con procesos en las ciudades de Tunja y Moniquirá, dados los recursos con los que cuenta desde su creación hace aproximadamente veinte años. El modelo administrativo y deportivo ha logrado catapultar grandes deportistas, jueces y hasta dirigentes deportivos tanto en el ámbito nacional como en el internacional, por lo que su funcionamiento ha sido un ejemplo nacional y de allí se ha gestado el nacimiento de nuevas ligas de la gimnasia en Colombia; de otra parte durante casi dos décadas han sido el referente de la gimnasia rítmica y protagonistas en la gimnasia artística por lo que se han logrado desarrollar eventos nacionales e internacionales en territorio boyacense. Sin embargo, existe una tensión comunicacional entre padres de familia y esta red social, descubierta a través de una investigación que arrojó una tesis en un diseño enfocado a la estrategia del fortalecimiento de la comunicación e identidad de esta organización deportiva.

Palabras clave: Disciplina deportiva, deportivo, liga, gimnasia, fortalecimiento, comunicacional, identidad, organización, red social.

Fortalecimiento de la comunicación e identidad de la Liga de Gimnasia de Boyacá

El presente trabajo sobre el fortalecimiento de la comunicación e identidad de la Liga de Gimnasia de Boyacá, hace parte de una investigación que se realizó para el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con el objetivo de analizar a esta organización deportiva desde el ámbito social y a su vez encontrar una problemática de comunicación que se presentara dentro de esta organización social participativa y que servirá como opción de grado para el programa de comunicación social, y que genero una tesis en torno al fortalecimiento de la comunicación e identidad de esta organización social participativa.

Una vez realizada la investigación se encontró que esta entidad sin ánimo de lucro dedicada a regir los destinos de la gimnasia boyacense, contaba con más de dos décadas de funcionamiento y hace parte de un movimiento social muy importante contenido en uno de los pilares básicos de la sociedad el deporte, y que ha contribuido al desarrollo integral de niños y jóvenes boyacenses. A su vez se determinaron los roles tanto internos como externos de esta red social.

Después de haber recopilado todos estos datos y mediante mapeo o la socio praxis se estableció que la principal problemática comunicacional se daba entre padres de familia y dirigentes deportivos, debido a que muchas veces se presentaba una equivocación en el rol de estos dentro del funcionamiento de esta organización, por lo que se planteó la realización del fortalecimiento de la comunicación e identidad dirigida hacia padres de familia de la Liga de Gimnasia de Boyacá, con el fin de generar lazos de cooperación para contribuir al crecimiento de ésta entidad deportiva.

La Liga de Gimnasia de Boyacá es una organización deportiva regida bajo los parámetros de la ley 181 de 1995, que actualmente dirige este deporte en Boyacá, su fundación se dio hace aproximadamente dos décadas, con el objetivo de garantizarle a niños y jóvenes boyacenses un espacio donde pudiesen aprender del deporte olímpico de la gimnasia. Su historia nace en el municipio de Sogamoso donde actualmente sigue siendo su sede y allí se desarrollan los procesos formativos y de alto rendimiento de las modalidades de gimnasia artística, rítmica y de trampolín.

Actualmente esta liga adscrita a la Federación Colombiana de Gimnasia se ha convertido en un claro ejemplo de organización administrativa y deportivamente hablando, debido al gran éxito que ha tenido con sus dirigentes que hoy ya ocupan cargos en las directivas tanto del área sudamericana, panamericana y en la Federación Internacional de Gimnasia – FIG; de otra parte los deportistas de las modalidades de gimnasia artística y rítmica han sido protagonistas de diversas competencias nacionales e internacionales, lo que ha hecho que se le reconozca al departamento como una potencia nacional de esta disciplina deportiva.

Producto de todo este éxito, la organización social participativa escogida para la investigación de este trabajo no solo ha contribuido en el sector social, sino que además ha incursionado en la realización de eventos nacionales e internacionales en territorio boyacense lo que ha logrado dinamizar la economía de municipios como Paipa, Moniquirá, Sogamoso y Tunja, que han sido escogidos para la realización de estos, lo que definitivamente la hace una completa red social en el departamento de Boyacá.

Precisamente se hace visible que la Liga de Gimnasia de Boyacá es una red social que contribuye a la construcción de sociedad por medio no solo de la formación deportiva de niños y jóvenes boyacenses sino a la estructura misma de su esencia administrativa y el rol en la sociedad boyacense. Gallego (2011) afirma sobre estas organizaciones: Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de

advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras. Las redes nos han ayudado a reconstruir, lo que otras redes permitieron destruir. (pág. 3).

Dentro de la investigación se da una identificación de la clasificación de esta entidad deportiva en cuanto a comunidades emocionales o tribus se refiere, dada su condición no reconocida como movimiento social y que por supuesto está referida en Torres (2002) "...las llamadas "comunidades emocionales" o "tribus", en torno a las cuales se nuclean jóvenes y otras personas ciudadinas, quienes generan sus vínculos más fuertes en torno a "no lugares" como la calle, los centros deportivos" (p. 18).

Una vez realizada la clasificación se da inicio a la construcción de la estructura social de la Liga de Gimnasia de Boyacá, la cual no solo determina los roles sino que además da cuenta de los actores internos y externos de la organización, respecto a lo anterior Santos Requena (1989) manifiesta que "...la principal apreciación que hay que tener en consideración en una red social es la posición que ocupa un actor social dentro de la estructura de red" (p. 4), que a la postre se convertirá en el punto de partida de la identificación de la tensión comunicacional.

La estructura identifica algunos actores como los dirigentes deportivos, licenciados en educación física, deportistas, aliados y padres de familia los cuales confluyen simplemente en una relación que Villasante (2010) clasifica así "...las relaciones de Onda corta, es decir, entre las personas y sus grupos y redes de vida cotidiana. Una pequeña relación de quienes han aportado desbordes y movimientos que fundamentan nuestras reflexiones y actuaciones más allá de lo convencional" (p. 4).

Recopilados dichos datos sobre la Liga de Gimnasia de Boyacá, y en el entendido que hacen parte de una red social se estableció que ésta pertenece a una red secundaria dadas las condiciones y que Bronfenbrenner (citado en Chadi de Yorío, 2011) menciona que "...un círculo interior microsistémico, correspondiente a la familia; un círculo intermedio o mesosistémico

correspondiente a la red social personal y un círculo externocorrespondiente a la red social ampliada” (p. 45).

De otra parte para poder establecer esta red secundaria fue necesario entender la naturaleza de este ente deportivo que finalmente tiene como esencia el deporte y la recreación, algo indispensable para su objeto que es la formación y el alto rendimiento en cuanto a gimnasia se refiere y que de lo anterior Chadi de Yorio (2007) describe de la siguiente manera:

De acuerdo a lo descrito en capítulos anteriores, en estas redes secundarias podemos distinguir dos grupos. Uno más próximo a las redes primarias, pero cuyas relaciones se entablan con características más "periféricas" respecto a la relación, pero que no por ello dejan de ser significativas. En ellas encontramos a: - Grupos Recreativos - Relaciones Comunitarias y Religiosas - Relaciones Laborales o de Estudio. (p. 45).

Todos estos datos obtenidos fueron objeto de un trabajo investigativo que se dio en un acercamiento con las directivas de la liga y por supuesto con algunos de sus actores o implicados como son entrenadores, deportistas y padres de familia, así como la cercanía con la organización social participativa escogida para la presente investigación y que hizo de ésta una labor interesante pues no fue solamente analizar su naturaleza deportiva, sino ahondar en su papel del sector social.

En esta parte del trabajo se logra comprender lo mencionado anteriormente sobre el sector social, que para una mejor interpretación se puede decir que la Liga de Gimnasia de Boyacá, tiene un arraigo cultural en dicho caso para los boyacenses, y que gesta una identidad de la misma dentro de su núcleo y que precisamente da vida a esta sociedad deportiva del departamento en mención y que además la hacen parte de la misma.

Dentro de este movimiento social adscrito al deporte de Boyacá, sus actores resultan representando una figura dentro de la red social conocida como redes sociocéntricas, que se

podrían interpretar como la relación de los actores de ésta en la cooperación, la amistad o la prestación de un servicio social y que se basa en Del Fresno, Marques & Paunero (2014) quienes manifiestan que "...La red sociocéntrica describe una estructura social distinta para cada contexto institucional objeto de estudio. Es decir, si existe un conjunto de actores a partir de los cuales se estudian las relaciones "ser amigo de" o "prestar ayuda a" (p. 58).

Pese a que la estructura de la Liga de Gimnasia de Boyacá no tiene una relación directa entre sí en cuanto a todos sus integrantes, se podría inferir, que apenas se da la relación de comunicación entre entrenadores y dirigentes, dirigentes y aliados, y entrenadores y deportistas, esta de todas maneras si cumple con la perspectiva de estructuración de acuerdo con Vélez (2011) quien afirma "...La perspectiva de la estructuración tiene dos principios básicos de observación de la sociedad: una, que las estructuras sociales no son estables, cambian permanentemente; dos, que esas estructuras están predeterminadas por relaciones de poder (p. 8).

Toda esta recopilación de datos reafirma que se escogió una buena organización social participativa, pese a que muchas veces pase inadvertida ante la sociedad, en este caso en Sogamoso, Boyacá, ya que muchas veces no se considera la gran labor social que un ente como este puede llegar a generar en su entorno y que influyen en la vida diaria de las mismas y que por medio de estas se construyen redes sociales que guían de una u otra manera los comportamientos de dichas sociedades.

Todo ello conllevó a que la Liga de Gimnasia de Boyacá no solo se preocupara por ser un organismo deportivo encargado de la formación de deportistas hasta llevarlos al alto rendimiento, sino que además ahondo en tratar de formar unos valores en niños y jóvenes boyacenses, con el fin de contribuir a la formación integral de los mismos que no son sino otra interpretativa de dar esas herramientas que logren generar una transformación colectiva de las sociedades en este caso del deporte.

En una siguiente fase del trabajo se procedió a realizar un análisis sobre las relaciones que se daban entre todos los miembros de esta comunidad deportiva y que daría continuidad a la investigación con el objeto de poder conocer la principal tensión de comunicación de la Liga de Gimnasia de Boyacá, que en últimas no es sino el reflejo de una constante no solo en sociedades grandes, medianas o pequeñas, y que se convierten en un problema para el desarrollo y por supuesto progreso de las mismas.

En este aspecto fue clave el sociograma realizado ya que este dio una mayor claridad sobre las entidades aliadas y miembros internos y externos de la Liga de Gimnasia de Boyacá, para así poder determinar la principal problemática comunicacional dentro del grupo y que por supuesto permitió identificar la ruptura de comunicación que existe entre padres de familia de los gimnastas y las directivas de la entidad y que deriva finalmente en la pérdida de identidad frente a una organización que contribuye a la formación de sus hijos y que en últimas solo busca ayudar al desarrollo de la comunidad boyacense en este caso los municipios de Paipa, Moniquirá, Tunja y Sogamoso.

Al realizar el estudio minucioso que dio este resultado se encontró no solo esta tensión comunicativa sino que además se halló una comunicación horizontal, pero solo entre algunos de sus actores y entre sí, sin que esto significase que no hay diálogo entre los demás sectores, por ejemplo dirigentes y entrenadores, entrenadores y deportistas, pero que esto no impide una comunicación entre dirigentes y deportistas, que además se vio reflejado en los resultados obtenidos en el sociograma y que da cuenta final de la ruta que se debe tomar para el inicio de la estrategia a utilizar para así dar un resultado más concreto no solo de los hallazgos negativos sino de los positivos que contribuyeron con la realización de todo el trabajo.

El conjunto de esta parte de la comunicación hace que la Liga de Gimnasia de Boyacá, tenga una característica de comunicación participativa dado que su naturaleza propia la haga

pensar en la construcción o desarrollo de quiénes hacen parte de la misma en especial los deportistas, dado que esta organización busca el mejoramiento en la calidad de vida de ellos como seres humanos y que van en concordancia con la esencia misma de la principal característica del deporte que es el desarrollo de las relaciones sociales.

Sin embargo esta investigación debía hallar una problemática que fue resuelta tras conocer roles y particularidades de la comunicación, donde se encontró que padres de familia no han logrado aplicar la ya mencionada comunicación horizontal dado que no han entendido su rol dentro de la organización social que en este caso corresponde a la Liga de Gimnasia de Boyacá, y que se encuentra sustentada bajo el precepto de lo indagado a directivas, entrenadores, aliados y gimnastas, pues muchas veces ellos quieren hacer varios roles lo que crea una tensión que la mayoría de las veces resulta afectando a los propios gimnastas.

Para la recta final de la investigación era necesario tener todos los aportes de cada uno de los miembros de esta entidad deportiva para así lograr generar una buena estrategia en torno a lo que se planteará más adelante qué es la estrategia comunicativa y que debe partir del hecho de la participación no solo de los actores mencionados en el conflicto sino en general, para poder tener aspectos y características que conduzcan no a un buen planeamiento sino a un buen método de acción a ejecutarse.

Una vez estudiadas cada una de las fases llevadas a cabo en la investigación sobre la organización social participativa correspondiente a este diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, se trazó una estrategia que fuese la solución a la actual tensión que en ésta existe y que por medio de los objetivos se formulen métodos, técnicas y enfoques de comunicación que deberán no solo arrojar la presente tesis sino que permitan su correcta ejecución sin que ésta sea plasmada en el papel.

Ya trazada la ruta de la estrategia se debió plasmar un objetivo que buscara encaminarla

para que durante la socialización con la Liga de Gimnasia de Boyacá, hubiese una buena comunicación dado que cada uno de los integrantes contribuyo de manera desinteresada para poder realizar la investigación y que por supuesto generará no solo una expectativa, sino que fuese del agrado de ellos pues en ultimas se trata es de la contribución al desarrollo de una organización que ha cooperado eficazmente con su naturaleza a la de formar gimnastas y seres humanos con valores y disciplina.

Finalmente se dio el objetivo que establece el fortalecimiento de la comunicación e identidad entre padres de familia y actores de la red social de la Liga de Gimnasia de Boyacá, por medio de capacitaciones donde se logré generar un sentido de pertenencia de la entidad que aporta a la formación de los gimnastas boyacenses y con el objetivo de promover los lazos de cooperación con el fin de consolidar a la Liga de Gimnasia de Boyacá como un ejemplo departamental y nacional por ser una de las mejores organizaciones deportivas.

Posteriormente se realizó una socialización de todo lo realizado en la fase de investigación y análisis de la Organización Social Participativa (OSP), y que dio como resultado esta estrategia, evento en el que estuvieron presentes los actores de la red social, tales como dirigentes deportivos, entrenadores y gimnastas, quienes quedaron sorprendidos al comprender lo que realmente significaba para la sociedad boyacense esta entidad u organización deportiva al servicio de niños y jóvenes, pero que involucraba de alguna manera a su entorno social.

Inicialmente se les planteó que era una investigación social y comunicacional que buscaba contribuir al mejoramiento de ellos como movimiento social y que hasta este punto ellos no lo habían ni percibido ni visto desde ese ámbito, seguidamente se les presento el mapeo realizado donde aparecían no solo ellos como red social sino sus aliados y entornos o núcleos sociales en la cual estaban ellos inmersos, y como incidían de manera directa e indirecta en el desarrollo de sus comunidades donde actualmente tiene asiento permanente y por supuesto de manera

descentralizada en sus procesos formativos y de alto rendimiento.

De allí tras mostrar las bondades que ofrecen ellos como actores sociales del deporte boyacense se les expuso la principal problemática o tensión que es directamente con los padres de familia de los gimnastas participantes y la solución a dicho conflicto comunicativamente hablando y para lo cual también a través del objetivo se plantearon unos planes o pasos a seguir para la ejecución de dicha tarea a la que la liga podría aplicar si así lo deciden.

Los planes de acción contenidos en la propuesta o modelo son la realización de algunas capacitaciones en administración deportiva, entrenamiento deportivo y psicología deportiva, con el objeto de hacer entender los roles dentro de la organización y así mejorar el canal comunicativo. Igualmente se deberá establecer un cronograma de dichas actividades dentro del calendario anual de la liga, para que no se improvise en la realización de las mismas; de otra parte se deberá generar una base de datos con el fin de ir analizando el compromiso de estos actores de la organización en cuanto a reuniones presenciales y virtuales de las tareas programadas.

En cuanto se finalizó dicha socialización las directivas, entrenadores y deportistas realizaron una intervención en la cual destacaron la labor realizada durante la investigación, pues hasta ahora solo se habían dado desde el punto de vista deportivo, pero que con la inclusión del área social en la Liga de Gimnasia de Boyacá, se abría un camino importante para destacarse como sector o movimiento social, y que por supuesto involucraba a padres de familia con la identidad y el compromiso de esta entidad deportiva frente a la gran labor que se cumplía con la sociedad boyacense en los municipios de Paipa, Moniquirá, Sogamoso y Tunja.

Como corolario por parte de la Liga de Gimnasia de Boyacá, en esta investigación se debería trabajar no solo con padres de familia, sino extenderse a los entes gubernamentales, sociedad boyacense, deportistas y hasta entrenadores, porque según las directivas a veces no se ven reflejados e identificados los esfuerzos que esta organización ha realizado y que la han

llevado a ser ejemplo nacional administrativa y deportivamente hablando en el ámbito nacional, donde el nombre de Boyacá, ha llevado los estándares de uno de los deportes con mayor antigüedad en el mundo.

El epílogo de todo este trabajo desarrollado con esta organización deportiva, nos da cuenta del olvido en qué esta uno de los pilares fundamentales de una sociedad, la actividad física y que producto de esa falta de identidad, los padres de los gimnastas boyacenses han dejado de lado una entidad que requiere de su apoyo y que muchas veces han afectado los procesos deportivos de su hijos quienes en últimas al no tener opciones resultan inmiscuidos en los vicios del siglo veintiuno y que obviamente corta la comunicación de su núcleo social y esto deriva en el poco desarrollo de las sociedades en sí mismas.

Conclusiones

Esta investigación realizada a un movimiento social en este caso uno deportivo, no es más sino un ejercicio encaminado a descubrir el papel que juega dentro de su núcleo social y los procesos comunicativos que ésta desarrolla tanto interna como externamente, lo que dio para comprender la magnitud y la escala de dicha red social, perteneciente a la organización social participativa escogida para este trabajo y que corresponde a la Liga de Gimnasia de Boyacá.

Durante el proceso de recolección de datos y posterior análisis se encontró una entidad deportiva que genera mucha conectividad con las teorías propias de red social o movimientos sociales, pero que además contribuye a diario con la construcción y desarrollo de su núcleo social correspondiente al departamento de Boyacá, lo que hace que sea un ejemplo de constitución y manejo administrativo y deportivo, no solo a nivel departamental sino también en el ámbito nacional.

Solo se encontró una falla comunicacional y es en este canal entre padres de familia y los actores de la red social, la cual se tradujo como una errónea participación de los mismos dentro del rol que cumplen en dicha OSP y que en últimas se ha convertido en la principal problemática de este órgano deportivo de la gimnasia boyacense, pero que al entender permitió trazar el camino de una propuesta más que comunicacional enfocada a la educomunicación.

Finalmente se concluyó que esta investigación sirvió para darle una perspectiva diferente a una organización regida a los principios del deporte y que se enfocó en algo vital para este concepto y es la importancia de este pilar social tan importante desde el punto de vista no de réditos económicos sino más bien sociales y que ayudan a forjar no solo individuos sino grandes sociedades.

Referencias

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano- Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002.
<http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61).
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>