

Propuesta de emprendimiento social Choco es un Jardín

Cesar Augusto Álzate

Kelly Johanna Ospina

Natalia Toro Machado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –ECACEN

Diplomado de profundización para tecnologías gestión del marketing para el
emprendimiento social

Diciembre 2021

Tabla de contenido

Introducción	5
Objetivos	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Nombre del proyecto.....	7
Factor innovador	7
Pertinencia.....	8
Factor productivo	9
Mercado objetivo	12
Propuesta de valor	12
Atributos y beneficios del producto	20
Beneficios:	21
Grupo objetivo del proyecto	22
Aliados claves	23
Estrategias de Mercadeo.....	24
Marketing digital	25
Presentación del enlace del Wix	26
Proyecciones financieras.....	27
Personal	29
Organigrama	34
Costos y gastos producción.....	35
Costo inicial.....	35
Presupuesto inicial.....	35
Gastos	36

Precio de venta y proyecciones de ventas	36
Capital de trabajo	37
Inversiones	37
Conclusiones	40
Referencias bibliografía	41

Lista de tablas

Tabla 1. Factor Productivo.....	10
Tabla 2 Instalaciones.....	27
Tabla 3 Maquinaria y equipos.....	28
Tabla 4 Servicios públicos	28
Tabla 5 Activos	29
Tabla 6 Colaboradores	30
Tabla 7 Precios y proyecciones de venta	31
Tabla 8 Estimación unidades en ventas a 3 años	32
Tabla 9 Estimación de ventas a 3 años	33
Tabla 10 Costos y gastos de producción.....	35
Tabla 11 Proyecciones de ventas	36
Tabla 12 Balance general.....	38

Lista de figuras

Figura 1 Dándole un segundo uso a materiales reciclados	8
Figura 2: Propuesta innovadora	13
Figura 3: Prioridades proyecto Choco es un jardín.....	15

Figura 4: Dando a conocer nuestro proyecto	19
Figura 5: variedad e innovación de productos	21
Figura 6: logo empresarial	26
Figura 7: Organigrama empresarial	34
<i>Figura 8: proyección de ventas</i>	<i>36</i>

Introducción

La innovación hace parte de la vida actual donde el mundo cambia constantemente, sobre todo para el emprendimiento de nuevos negocios, la innovación propicia cambios significativos en los proyectos a realizar, ya que por medio de este se pueden suplir necesidades en la sociedad de una manera creativa, tener un factor diferenciador dentro del mercado facilitara la comercialización de los productos dentro de cualquier emprendimiento.

El presente proyecto de emprendimiento social busca realizar acciones que mitiguen la contaminación ambiental, que ayuden al proceso de recuperación de la capa de ozono pensando en las generaciones futuras, la preservación del medio ambiente, por medio de este proyecto se generen ingresos económicos rentables para algunas familias vulnerables de la comunidad del Carmen de Atrato, Choco para de esta forma mejorar su calidad de vida.

Dentro del desarrollo de las actividades académicas hemos logrado adquirir conocimientos que han servido para alcanzar metas a nivel educativo y por qué no decirlo a nivel profesional y personal.

El proyecto Choco es un jardín, está enfocado en minimizar el impacto ambiental y social que sufre el municipio del Carmen de Atrato Choco, buscando con el embellecimiento del entorno, la disminución de sitios no autorizados para acumulación de inservibles, la transformación de espacios y la reutilización de elementos no biodegradables.

Objetivos

El proyecto de emprendimiento social “Choco es un jardín”, busca promover el reciclaje como un estilo de vida, cuidado del medio ambiente y embellecimiento del entorno en el Municipio de Carmen de Atrato Choco a través del reciclaje y el aprovechamiento mediante la transformación en materas y abono orgánico.

Objetivos Específicos

Establecer de forma objetiva la problemática en cuanto a la acumulación de residuos sólidos en el Municipio del Carmen de Atrato Choco.

Determinar estrategias de mercado que permitan dar a conocer la empresa Choco es un Jardín, como alternativa para la minimización del impacto ambiental.

Fijar campañas publicitarias a través de las redes sociales, página web, blog y otros medios que permitan dar a conocer los productos innovadores y amigables con el medio ambiente que ofrece la empresa Choco es un jardín.

Realizar un análisis financiero que contribuya a establecer los recursos necesarios para la puesta en marcha la empresa Choco es un Jardín.

Promover el cooperativismo en las familias para generar recursos económicos a través de la recuperación y comercialización de productos reciclados transformados en materas y abono orgánico.

Nombre del proyecto

“Choco es un jardín”

Factor innovador

En el departamento del choco por persona diariamente se producen 24 kilos de desechos plásticos que tardan en degradarse entre 100 a 1000 años y anualmente el departamento produce 331 mil toneladas de residuos sólidos, de los cuales solo se recicla el 12%, basados en esta cifra tan alarmante, realizaremos un emprendimiento con los desechos producidos en los hogares del municipio del Carmen de Atrato, este consiste en la creación de macetas a base de material reciclable y compost a base de residuos orgánicos, productos especialmente para jardines.

Lo que se pretende lograr con nuestros productos, es que los habitantes tomen conciencia ambiental, sembrando hermosos jardines y huertas caseras en las macetas de material reciclable, coloridas y con diseños innovadores comercializadas por nosotros y las fertilicen con el compost que realizamos a base de residuos orgánicos. Uno de los objetivos del proyecto es embellecer las calles del departamento con las macetas hechas artesanalmente con material reciclable. Destinaremos un lugar como centro de acopio donde los habitantes llevaran sus desechos debidamente separados en reciclables y residuos orgánicos, por logística será más fácil en el centro de acopio que recogida, ya que es un municipio pequeño y adicional a esto sus calles están en mal estado para la circulación de vehículos pesados. En el centro de acopio se destinara un lugar para realizar los diferentes productos a comercializar, y en la planta laboral tendrán un lugar los habitantes de la comunidad. En la figura 1 podemos ver una muestra de nuestros productos terminados los cuales cuentan con figuras, colores y diseños innovadores, como también de la transformación de los productos orgánicos en compost.



Figura 1 Dándole un segundo uso a materiales reciclados

Pertinencia

Con este emprendimiento se busca crear sentido de pertenencia de los habitantes del Carmen de Atrato hacia el municipio generando conciencia ecológica, el impacto social que se pretende lograr es por medio del empleo formal que se le brindara a 25 familias de la comunidad del Carmen de Atrato, estas familias vinculadas al proyecto se encuentran repartidas en los 14 barrios del municipio, con esta oportunidad se busca que la calidad de vida de todos los habitantes mejore, tanto económica como socialmente, de igual forma la ocupación de tiempo de estos habitantes se verá reflejada en la reducción de la delincuencia del municipio.

Implementando la cultura ambiental en los habitantes del Municipio del Carmen de Atrato, se educara para que estos depositen los desechos en los debidos contenedores que el municipio tendrá en lugares estratégicos, logrando así que las calles estén limpias, de esta forma se reducirá la presencia de roedores, plagas, la contaminación del rio Atrato y del aire, mitigando los problemas de salud pública generada por la contaminación ambiental.

Factor productivo

La primera y más importante inversión para que el emprendimiento se realice, se gestionara por medio del Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico John Von Neumann (IIAP) y el ministerio de ambiente, estas entidades en el año 2019 firmaron un convenio para descontaminar el río Atrato y sus comunidades aledañas, este convenio incluye mil millones de pesos para este fin, el IIAP debe supervisar la entrega del dinero a las diferentes asociaciones de las comunidades que cuenten con un proyecto enfocado en la descontaminación del afluente y sus municipios aledaños. Ya que nuestro proyecto cuenta con las características necesarias para ser beneficiarios de este incentivo podremos aplicar para obtener el capital inicial.

Esta primera inversión es necesaria para el alquiler o compra del centro de acopio, material didáctico que informe e instruya la comunidad sobre los diferentes tipos de desechos, Pago de servicios públicos, contenedores, mano de obra, cajas de madera para el compost, maquinaria (banda de separación de residuos) uniformes, elementos de protección personal, entre otros.

Una vez se tenga el presupuesto necesario, se pondrá en marcha el proyecto y las ganancias generadas por la venta de sus productos serán el sustento del proyecto de las familias que dependerán de él.

La inversión inicial del proyecto tiene un costo de \$80.592.736 los cuales serán invertidos inicialmente de la siguiente manera como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Factor productivo

Activos fijos	Año 0
Terreno	10.000.000
Construcción y obras civiles	5.000.000
Maquinaria	10.000.000
Muebles y enseres	3.000.000
Vehículos	0
Otros	0
Total	28.000.000
Activos diferidos	Año 0
Estudios	2.500.000
Gastos de organización	1.000.000
Gastos de montaje	4.000.000
Gastos de puesta en marca	1.500.000
Capacitación	500.000
Otros	0
Total	9.500.000
Capital de trabajo	Año 0
Efectivo	20.000.000
Inventario de materia prima	23.092.736
Inventario de productos en proceso	0
Inventario de productos terminados	0

Capital de trabajo	Año 0
Cartera	0
Otros	0
Total	43.092.736
Suma de totales	80.592.736

Nota: proyección financiera puesta en marcha del proyecto- fuente propia

Mercado objetivo

Nuestros clientes principales se encuentran ubicados en el Municipio de Carmen de Atrato Choco Nuestro, a los cuales llegaremos a través de Marketing dando el mejor uso a las redes sociales, páginas Web y bloc, buscando llegar a la mayor cantidad de clientes, con el fin de satisfacer las necesidades frente a la recolección de residuos sólidos para ser transformados en materas, abono orgánico y otros elementos que contribuirán al embellecimiento del entorno, así mismo a la disminución de la contaminación ambiental, con motivos innovadores, llamativos, con precios asequibles.

Propuesta de valor

Empatiza, Técnica Mapa de actores:

De acuerdo con el modelo Desing Thinking, la cual nos servirá de apoyo en la propuesta de valor del proyecto de emprendimiento social “Choco es un jardín”, una de sus fases corresponde a:

Empatiza, es comprender y analizar la problemática de la acumulación de residuos sólidos en calles y fuentes de agua, si observamos con objetividad está falta de cultura ciudadana, sumado a esto la falta de compromiso y la no recolección de los residuos por parte de las empresas autorizadas para esta recolecciones, vemos una gran oportunidad de negocio que servirá de sustento económico para 25 familias de los 14 barrios del Carmen de Atrato, con la transformación de material pet y otros inservibles

Para llegar a esta etapa de nuestro proyecto es importante involucrar a las comunidades a través de campañas donde se socialice la necesidad que desde sus casas realicen la separación,

clasificación y adecuado manejo de los residuos. Nuestro compromiso social es ayudar en la mejora del entorno y conservación del medio ambiente.

Nuestros actores involucra dos fases, clientes internos como son los patrocinadores y financiadores como el Instituto de Investigaciones ambientales del Pacífico Jhon Von y el Municipio de Medio Ambiente, así mismo los clientes externos como la comunidad en general del Municipio de Carmen de Atrato, la Empresa de Servicios Públicos, la Empresa Privada, las empresas y comunidad del Departamento y del orden Nacional, como lo podemos observar en la figura 2.

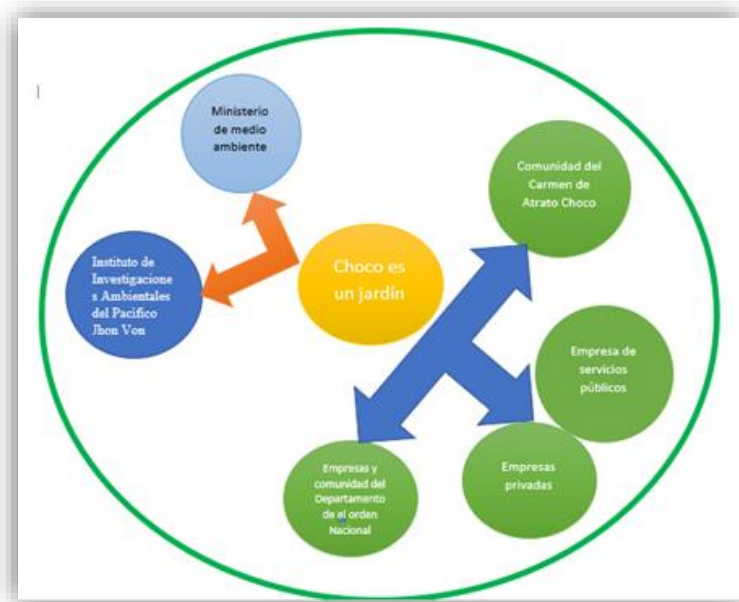


Figura 2. Propuesta innovadora

Definición, técnica personas:

En la segunda fase de la herramienta Design Thinking, se define la responsabilidad social del emprendimiento el Choco es un Jardín, esta se encuentra basada en el compromiso de recuperación y conservación del ecosistema y las fuentes hídricas de la región, de la mano del bienestar de las 25 familias asociadas al proyecto, las cuales serán las encargadas de la

socialización, recolección, clasificación y transformación de los elementos pet y demás componentes a comercializar; además del procesamiento del Compost para abono orgánico. Es importante resaltar la presencia de la ONG Instituto de Investigaciones ambientales del Pacífico Jhon Von, quienes son los encargados del capital semillas además de apoyar en capacitaciones y orientación en la comercialización de los productos.

Técnica: Personas Con la cual identificamos las motivaciones, preocupaciones y deseos de los habitantes, para esto se desarrolló una encuesta que nos permitirá tener conocimiento de las opiniones de los habitantes del municipio.

¿Dónde vive? : Municipio Carmen de Atrato Choco.

¿Nivel cultural?: Esta es una región rica en diversidad biológica y cultural, Este departamento lleno de contrastes está habitado por comunidades negras, una población mestiza colona y cuatro pueblos indígenas

¿Qué motivaciones tiene?: Nuestro proyecto está motivado en mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de las personas que viven el Carmen de Atrato Choco, al disminuir la acumulación de inservibles y reutilizándolos en materias y abono.

¿Qué preocupaciones?: Uno de los retos grandes que tiene nuestro proyecto es crear cultura en la comunidad de Carmen de Atrato Choco, frente a la adecuada clasificación o separación en la fuente de los elementos llamados residuos sólidos, los cuales serán aprovechados en la comercialización de acuerdo con el proyecto, como objeto social de este reto se encuentra que la comunidad en general tome conciencia de la necesidad de preservar el ecosistema y las fuentes hídricas.

¿Cuáles son sus deseos?: Una de las metas principales del emprendimiento, es ser líder en embellecimiento de su entorno con jardines, floridos que llamen la atención tanto a turistas como a locales, a través del aprovechamiento de los residuos pet y de más elementos que puedan reutilizarse, así como la comercialización de compost como abono orgánico y otros productos derivados del reciclaje, contribuyendo a la disminución de sitios no autorizados para acumulación de este tipo de elementos, generando además ingresos económicos para 25 familias de estrato 0,1 y 2 mejorando así su calidad de vida.

En la figura 3 podemos ver la ideación y técnica del diagrama de prioridades para el proyecto Choco es un jardín:

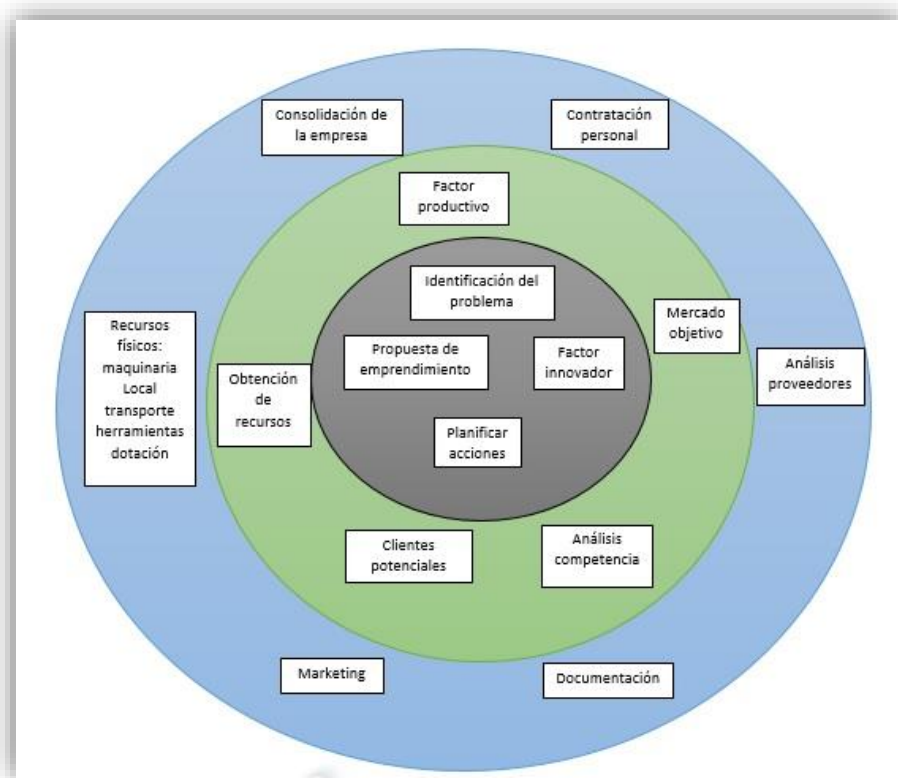


Figura 3: Prioridades proyecto Choco es un jardín

El diagrama de prioridades es una herramienta que contribuye para la toma de decisiones en los proyectos a realizar. Cada una de las acciones a realizar en el proyecto se sitúa en el diagrama de prioridades, para decidir cuál será el orden de acción. Las acciones de mayor prioridad se situarán cercanas al centro, pasando lo contrario con aquellas que sean secundarias.

Orden de ejecución de las acciones a realizar del emprendimiento el choco es un jardín, citadas en el diagrama anterior:

Decisiones principales:

Identificación del problema: Nuestro equipo identifico en el municipio del Carmen de Atrato una problemática bastante grande de basura orgánica e inorgánica en las calles y rio aledaño.

Propuesta de emprendimiento: con nuestro emprendimiento buscamos reducir los desechos que contaminan la comunidad del Carmen de Atrato y de esta forma contribuir con el impacto ambiental global.

Factor innovador: el proyecto el choco es un jardín está orientado a la Creación de macetas a base de materiales reciclables como el plástico y compost a base de residuos sólidos.

Planificar acciones: para cualquier proyecto es indispensable, tener un plan de acción, ya que este facilita la culminación de los objetivos propuestos de una manera exitosa, el plan de acción ayuda a tener orden dentro del proyecto.

Decisiones secundarias: Factor productivo: Dentro del proyecto el choco es un jardín identificación el factor productivo en el local del centro de acopio (tierra), mano de obra de los habitantes de la comunidad (trabajo), búsqueda de inversionista como el IIAP para el proyecto(capital), maquinas procesadoras de materiales reciclables (tecnología).

Mercado objetivo: principalmente los habitantes del departamentos del choco, adicional a estos comunidades vecinas como Antioquia, Risaralda y valle ya que son departamentos limítrofes con mayor facilidad de desplazamiento.

Obtención de recursos: La primera inversión se gestionara por medio del Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacifico John Von Neumann (IIAP) y el ministerio de ambiente.

Clientes potenciales: Los potenciales clientes que identificamos dentro del emprendimiento son habitantes del resto del departamento del choco y turistas que frecuentan sus sitios turísticos especialmente las playas.

Análisis competencia: esta acción sirve para que evidenciar el accionar de los competidores, al analizar las demás empresas se puede visualizar sus estrategias de mercado, la comunicación con los clientes, la forma de difusión y los canales utilizados para promocionar sus productos.

Decisiones terciarias: Consolidación de la empresa: después de haber analizado todos los datos obtenidos en el estudio de mercado, se procederá a consolidar la empresa con todos los requisitos legales necesarios para su operación.

Recursos físicos: maquinaria, Local que sea un lugar amplio para adecuación de toda la maquinaria, con amplias zonas verdes para la instalación de las cajas compactadoras de compost, transporte, herramientas, dotación.

Contratación personal: para la mayoría de los puestos de trabajo en el proyecto se contratara mano de obra de la comunidad afectada, de esta forma se contribuirá con la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Análisis proveedores: es muy importante saber quiénes son nuestros proveedores, como trabajan, que calidad de materiales tienen, los servicios a ofrecer y su calidad humana.

Documentación: Rut, cámara de comercio, registro de marca, permisos ambientales, registro mercantil,

Marketing: el proyecto aplicara las 4P del marketing: precio, plaza, producto y promoción, de esta forma se dará a conocer dentro del territorio con una estrategia clara, asertiva e inclusiva.

Prototipado: Infografía proyecto el choco es una jardín

Otra de las técnicas a realizar del modelo Design Thinking para la obtención de información que nos servirá de apoyo en la propuesta de valor a realizar del proyecto de emprendimiento social “Choco es un jardín” es Prototipado y la herramienta a utilizar para esto es la infografía.

Como lo vemos en la figura 4 el objetivo de utilizar esta herramienta dentro del emprendimiento es Transmitir la información del proyecto de manera visual, con el fin de facilitar su entendimiento, a través de imágenes, frases, gráficos sintéticos, explicativos y fáciles.



Figura 4: Dando a conocer nuestro proyecto

Testea: Diario proyecto Choco es un jardín

Preguntar e investigar dentro de la comunidad sobre las diversas opiniones frente a nuestro producto, nos permitirá obtener información amplia y necesaria, que nos servirá de apoyo en el mejoramiento continuo de nuestro emprendimiento social.

El objetivo de esta herramienta es Conocer la experiencia del cliente al usar en un tiempo prolongado nuestro producto de solución por medio de un folleto con preguntas.

Diario proyecto el choco es un jardín

Día 1: ¿Qué opina usted sobre nuestro producto de emprendimiento?, ¿Considera que nuestro proyecto aporta al medio ambiente?, ¿Cómo considera usted que podemos mejorar?, Sugerencias_____

Día 2: ¿Cuál ha sido su experiencia con nuestro producto?, ¿Cree usted que nuestro proyecto incentiva a la comunidad a tener conciencia y reciclar por un mejor planeta?, Sugerencias _____

Día 3: ¿Cree usted que vale la pena apoyar el proyecto y las familias que se benefician de este?, ¿Sabe manejar la caja compactadora para que no tenga malos olores?, Sugerencias _____

Día 4: ¿Sabe usted separar los residuos de su hogar? Explique cómo, ¿Cree usted que vale la pena invertir en este proyecto?, ¿Cree usted que este proyecto lo deberían implementar en otras ciudades?, Sugerencias_____

Día 5: ¿Cuál ha sido tu experiencia con un jardín en tu casa?, ¿Darías información sobre el producto para aportar a la causa?, Tu opinión es muy importante para nosotros. Sugerencias_____

Atributos y beneficios del producto

Las macetas para comercializar se harán artesanalmente en botellas plásticas y llantas, vendrán en tres tamaños: pequeñas, grandes y medianas, serán coloridas y con diseños innovadores. Por otro lado el compost a comercializar se realizara de manera natural en cajas de madera compactadoras, vendrá en costales de diferentes tamaños: 1, 5, 10 y 40 kilos.

En la figura 5 podemos observar los productos los materiales y las herramientas que se requieren para la producción de las materas y el compost.




PRODUCTO	MATERIAL	HERRAMIENTAS	PROTOTIPO
Materos reciclados	Botellas plásticas	Destornillador, martillo, cuchillo y cuerda.	
Materas	Llantas	Cuchillo, lima, guantes de seguridad,	
Compostaje	Residuos Orgánico	Aireador-uso: voltear el material a compostaje Pala- uso: Maneja el compost ya elaborado. Tamiz/criba- uso: Separa el compost maduro de desechos gruesos al finalizar el proceso. Regadera/manguera de riego uso: Para regar el material cuando esté seco.	

Figura 5: variedad e innovación de productos

Beneficios:

Nuestros productos aportan como beneficio la disminución de la contaminación ambiental, social y sanitaria, que se verán reflejados en las ciudades y sus habitantes, razón por la cual se justifica ampliamente que el proceso de recuperación sea realizado a la brevedad; al tratarse de materiales que en su gran mayoría no son biodegradables, razón por la cual se constituye una seria amenaza para el medio ambiente, se hace necesaria la reutilización de estos elementos.

Grupo objetivo del proyecto

Hombres y mujeres entre los 18 y 70 años residentes del municipio del Carmen de Atrato, Choco en calidad de desempleados; los potenciales clientes que identificamos dentro del emprendimiento son habitantes del resto del departamento del choco especialmente de los municipios de Istmina, Quibdó, bahía solano, Nuqui y turistas que frecuentan sus sitios turísticos especialmente las playas.

Los clientes con mayor poder adquisitivo del producto serían los turistas, estos pueden comprar las macetas y el compost como suvenir propios o para sus familiares y amigos.

De igual forma los habitantes de los municipios de Istmina, Quibdó, bahía solano, Nuqui con mayor flujo monetario comprarían las macetas para embellecer sus barrios, calles y casas, el compost lo comprarían en conjunto para cuidar sus plantas de una manera natural.

Segmentación

De acuerdo a la actividad económica del emprendimiento el choco es un jardín, que es comercialización de productos tangibles agrícolas, la segmentación de mercado con la capacidad de adquirir nuestros productos sería:

VARIABLES DEMOGRÁFICAS: Edad: entre 30 a 80 años, Sexo: ambos sexos, Estado civil: solteros, casados, unión libre.

Profesión: sin distinción, Nivel educativo: cualquier nivel educativo ya que esto no influye en el gusto por las plantas y/o macetas.

VARIABLES GEOGRÁFICAS: Región de residencia: Colombia, departamentos vecinos del choco, Clima: templado, caliente.

VARIABLES SOCIOECONÓMICAS: Nivel de ingresos: medio-altos, Estilo de vida: activo, naturalista y conservacionista.

VARIABLES PSICOGRAFICAS: Intereses: amante del medio ambiente, las plantas y la decoración

Posibles competidores

Codechocó: Es una empresa que ha venido trabajando en el fortalecimiento ambiental a través del diagnóstico e identificación de las potencialidades del territorio, a partir de las cuales se han generado diferentes estrategias e iniciativas a nivel investigativo y práctico, con la participación activa de la población beneficiaria, fomentándose su educación ambiental.

Cuentan con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - minambiente. Los proyectos que realiza esta empresa son: banco de reciclaje, cultivo de vida en macetas hechas de material reciclable, compost.

Fundación Manejo Integrado del Medio Ambiente: Se dedica al desarrollo de comunidades sostenibles en Colombia. Uno de sus principales ejes de trabajo es la gestión de residuos sólidos utilizando la lombricultura. La organización llegó a Chocó en 2015, esta logró gestionar unos primeros recursos y convenció a la alcaldía municipal de ayudar con otra parte de los recursos económicos.

Aliados claves

La empresa Chocó es un Jardín cuenta con aliados y socios claves como: El Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico John Von Neumann (IIAP), el ministerio de ambiente, empresas privadas por medio de los programas de responsabilidad social empresarial, así mismos aliados para la comercialización de sus productos como ferreterías y empresas de aseo.

Estrategias de Mercadeo

El proyecto de emprendimiento el Choco es un jardín, tiene como meta principal, entrar en el nicho de mercado del Municipio del Carmen de Atrato y el departamento (Choco), a mediano plazo.

Estrategia de comunicación:

Comunicación personalizada (volantes), realizar videos de la empresa y sus productos, registros fotográficos de las actividades de la empresa, plegables, vallas, perifoneo, crear un sitio web para dar a conocer nuestra empresa que contenga (videos, fotos e información de interés).

Estrategia de Posicionamiento

Investigación de mercado, implementación del plan de mercado, campañas de mercadeo y ventas, crear la página web, monitorear las redes sociales corporativas, factor innovador, campañas de marketing (descripción beneficios del producto), generar valor y atributo de marca.

Estrategia de Diferenciación

Buscamos crear empatía entre nuestros clientes, mejorando el servicio día a día mediante planes que se implementen, donde lleguemos a nuestros clientes mediante la estrategia de pos-venta, queremos brindarles la mejor atención y asesoría a nuestros clientes, contando con su opinión para implementar lo que sea necesario y mejorar cada día más, de esta forma lograr conocer su experiencia con el producto, ofrecer un producto innovador, de buena calidad y aun

precio asequible, mostrar al cliente el factor costo-beneficio del proyecto de emprendimiento y los productos que se comercializa.

Marketing digital

Vamos a trabajar con herramientas digitales como lo son: blog, redes sociales y Email Marketing. Ya que las redes sociales se convirtieron en una herramienta útil y eficaz para aproximar clientes y empresas tendremos presencia en las principales redes tales como Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter etc.

El marketing digital es una gran herramienta que genera la posibilidad de que se divulgan mensajes para una audiencia cada vez mayor y, con eso, se pueden conquistar nuevos públicos. Además, como la comunicación ocurre de forma casi inmediata, las acciones en las redes sociales tendrán repercusiones en un plazo muy corto, Se utilizarían estos medios para: ofrecer contenidos relevantes que realmente generen valor para nuestros clientes, enviar campañas de construcción y consolidación de la marca, ofrecer promociones especiales, descuentos, bonos, regalos y otras ventajas, resaltarla importancia y los diferentes beneficios que pueden obtener por ser clientes, acciones de posventa: realizar encuestas de satisfacción para saber la opinión y las sugerencias de los clientes.

Dentro de la Figura 6 vemos la imagen de la marca y slogan de la empresa Choco es un Jardín.



Figura 6: logo empresarial

Presentación del enlace del Wix

Nuestro emprendimiento social Choco es un Jardín cuenta con la página <https://caalzater9.wixsite.com/website> en la cual se pueden visualizar los diferentes productos a comercializar, e información relevante de nosotros.

Proyecciones financieras

Se ha realizado un análisis financiero del proyecto Choco es un jardín, desde la puesta en marcha, los precios de productos, la proyección de productos a vender, proyección de ventas a tres años, llevándonos hasta el balance general de la empresa, en la tabla 2 describimos como inicialmente necesitaremos un terreno y la adecuación de este, los cual nos servirá como centro de acopio, área de producción y área administrativa de nuestra empresa.

Tabla 2. Instalaciones

				Co
Detalle				stos
Terrenos				10.000.000
Adecuación de instalaciones				15.200.000
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	
Hidrolavadoras	4	300.000	1.200.000	
Carretillas	3	60.000	180.000	
Mesón o banco de trabajo	4	125.000	500.000	15.200.000
Cuchillos	10	6.000	60.000	
Alicates	10	5.000	50.000	
Cizallas	5	30.000	150.000	

Pinzas	10	5.000	50.000
Palas	8	5.000	40.000
Mangueras	2	80.000	160.000
Bascula	2	250.000	500.000
Elementos de primeros auxilios	1	1.100.000	1.100.000
Total		1.966.000	3.990.000
Total			

Nota: Proyección financiera de las instalaciones- fuente propia

Para desarrollar las actividades de recolección, clasificación y transformación de la materia prima en materas y abono orgánico es necesario contar con maquinaria y equipos necesarios que nos lleven a desarrollar los productos innovadores, como se describe en la tabla 3.

Tabla 3 Maquinaria y equipos

Nota: proyección financiera de las instalaciones- fuente propia

Para el adecuado desarrollo de las actividades de la empresa Choco es un Jardín, se proyecta el consumo de servicios públicos para un mes, como lo vemos en la tabla 4, los cuales son necesarios para desarrollar las actividades de producción.

Tabla 4 Servicios públicos

Detalle	Costos
Energía	580.000
Agua y vertimientos	598.264

Servicio de internet	100.000
<hr/>	
Total	1.278.264
<hr/>	

Nota: proyección financiera de los servicios públicos - fuente propia

Los elementos y muebles necesarios para desarrollar las funciones administrativas para el proyecto los veremos relacionados y descritos en la tabla 5, los cuales se encuentran ajustados a las necesidades para la puesta en marcha de la empresa, logrando adelantar las actividades administrativas de forma eficaz y eficiente.

Tabla 5 Activos

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Computador	2	1.200.000	2.400.000
Teléfonos	2	35.000	70.000
Módulos de trabajo	2	170.000	340.000
Sillas	2	60.000	120.000
Muebles para sala de juntas	1	1.800.000	1.800.000
Estantes	3	60.000	180.000
Elementos de primeros auxilios	1	1.100.000	1.100.000
<hr/>			
Totales		4.425.000	6.010.000
<hr/>			

Nota: activos de la empresa Choco es un Jardín - fuente propia

Personal

Para proyecto el de emprendimiento social Choco es un jardín, su mayor activo son sus colaboradores, por ello y pensando en las familias residentes en El Carmen de Atrato Choco, se promueve la asociatividad con el fin de transformar elementos como residuos sólidos

y material orgánico dándoles un segundo uso y es así como se contará con 25 personas que representaran a las familias perteneciente a la asociación para desarrollar las actividades de recolección, limpieza, transformación y ventas, además de las actividades administrativas propias de la empresas y quienes tendrán roles específicos, los cuales se individualizan en la tabla 6

Tabla 6 Colaboradores

Detalle	Cantidad	Salario mensual	Salario anual
Administrador	1	1.600.000	19.200.000
Auxiliar Ad. Contable	1	1.200.000	14.400.000
Encargado de producción y calidad	1	907.000	10.884.000
Vendedores	4	907.000	43.536.000
Operarios	8	907.000	195.912.000
Totales	25	5.521.000	283.932.000

Nota: proyección de colaboradores necesarios para las actividades - fuente propia

Dentro del análisis de la competencia de mercado y buscando productos iguales o similares a los que producimos, además de realizar el análisis de nuestra producción, se ha estimado precios para nuestros productos así como lo encontramos en la tabla 7

Tabla 7 Precios y proyecciones de venta

Detalle	Costos
Materas en recipientes plásticos	
Pequeñas	2.000
Mediana	3.000
Grandes	5.000
Materas en llantas	
Pequeñas	20.000
Mediana	30.000
Grandes	40.000
Materas en zapato	5.000
Abono orgánico	
Bolsa por Kilo	2.600
Bolsa por 5 kilos	13.500
Bolsa por 10 kilos	25.000
Bolsa por 40 kilos	57.800

Nota: proyección de precios de venta de los productos - fuente propia

En la tabla 8 vemos como en la estimación de venta se ha proyectado las unidades que esperamos vender por año, proyectada a 3 años.

Tabla 8 Estimación unidades en ventas a 3 años

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3
Materas en recipientes plásticos			
Pequeñas	1.200	1.500	1.800
Mediana	1.200	1.500	1.800
Grandes	1.200	1.500	1.800
Materas en llantas			
Pequeñas	630	420	480
Mediana	630	420	480
Grandes	630	420	480
Materas en zapato	600	720	840
Abono orgánico			
Bolsa por Kilo	240	360	480
Bolsa por 5 kilos	240	360	480
Bolsa por 10 kilos	96	192	384
Bolsa por 40 kilos	84	168	336
Total de unidades estimadas	5.940	7560	9.360

Nota: proyección de unidades a vender en 3 años - fuente propia

De acuerdo con las unidades que esperamos vender igualmente hemos estimado el valor de venta de estas, se ha diseñado en la tabla 9 la proyección de ventas a 3 años.

Tabla 9 Estimación de ventas a 3 años

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3
Materas en recipientes plásticos			
Pequeñas	2.400.000	3.750.000	5.400.000
Mediana	3.600.000	5.250.000	7.200.000
Grandes	6.000.000	8.250.000	10.880.000
Materas en llantas			
Pequeñas	7.200.000	10.500.000	14.400.000
Mediana	10.800.000	14.700.000	19.200.000
Grandes	14.400.000	18.900.000	24.000.000
Materas en zapato	3.000.000	3.960.000	5.040.000
Abono orgánico			
Bolsa por Kilo	624.000	1.296.000	2.208.000
Bolsa por 5 kilos	3.240.000	5.220.000	7.440.000
Bolsa por 10 kilos	2.400.000	4.992.000	10.368.000
Bolsa por 40 kilos	4.855.200	9.878.400	19.824.000
Totales	1.211.166.000	1.700.244.000	2.294.136.000

Nota: proyección de precio de ventas a 3 años - fuente propia

Organigrama

La empresa Choco es un jardín cuenta con una junta de socios como máxima autoridad mayor dentro de la empresa, seguido del administrador de quien depende el auxiliar contable y el encargado de producción, seguidamente los agentes de ventas y el personal operarios dependen directamente del administrador como jefe superior y del encargado de producción quien hace las veces de jefe inmediato como lo podemos observar en la figura 7



Figura 7: Organigrama

Costos y gastos producción

Costo inicial

Presupuesto inicial

El proyecto tendrá un costo inicial de \$80.592.736 el cual se encuentra reflejado en la tabla 10, donde se relaciona los aportes entregados por el Instituto de Investigaciones ambientales del pacífico John Boom Niuman y el Ministerio del medio ambiente, quienes además serán los encargados de capacitar al personal y brindar acompañamiento para la puesta en marcha del proyecto Choco es un Jardín, capital que será distribuido de la siguiente manera:

Tabla 10 Costos y gastos de producción

Detalle	Costos
Maquinarias y equipos	6.010.000
Herramientas	3.990.000
Vehículos	16.000.000
Personal Mensual	23.661.000
Estudios de investigación	2.500.000
Adecuación de instalaciones	15.200.000
Marketing	450.000
Terreno	10.000.000
Gastos de documentos legales	1.500.000
Gastos de producción	1.281.736
Total	80.592.736

Nota: costos de producción de la empresa Choco es un Jardín - fuente propia

Gastos

Los gastos del emprendimiento se pueden encontrar reflejados en: elementos de oficina, pago de nómina para el primer mes, terrenos, estudios, investigaciones y documentos legales.

Precio de venta y proyecciones de ventas

Teniendo en cuenta el proceso de recolección y producción de la empresa Choco es un jardín, tenemos proyección de venta de materas, ambientación de espacios y venta de abono orgánico para tres años representados porcentualmente en la tabla 11 y estadísticamente como lo demuestra la figura 8

Tabla 11 Proyecciones de ventas

Estimación de ventas	Estimación de ventas	Estimación de ventas
Año 1	Año 2	Año 3
1.211.166.000	1.700.244.000	2.294.136.000
23%	33%	44%

Nota: promedio de estimado de ventas a 3 años - fuente propia



Figura 8: proyección de ventas

Capital de trabajo

El capital de trabajo de la empresa Choco es un Jardín, es proporcionado por el Instituto de Investigaciones ambientales del pacífico John Boom Niuman y el Ministerio del medio ambiente, al ser un proyecto con enfoque social se procura optimizar la inversión inicial, para la puesta en marcha del proyecto, la materia prima para la producción de materias, elementos de ambientación y abono orgánico, es 100% reciclado el cual es recolectado de las calles, parques y hogares del Municipio del Carmen de Atrato choco.

Inversiones

A través del Instituto de Investigaciones ambientales del pacífico John Boom Niuman y el Ministerio del medio ambiente, recibiremos un capital semilla de \$80.592.736 el cual será administrado y ejecutado por las 25 personas representantes de las familias de estrato 1 que se han asociado en el proyecto Choco es un Jardín cuya localización geográfica es el Municipio del Carmen de Atrato Choco.

El ejercicio financiero que se ha desarrollado y proyectado dentro del proyecto Choco es un Jardín nos lleva al balance general del mismo, el cual realizando un análisis a las cifras las cuales vemos en la tabla 12 como resultado del ejercicio financiero, nos muestra como el capital aportado por el Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico John Von Neumann (IIAP) y el ministerio de ambiente, quienes aportan el capital inicial con un presupuesto de \$80.592.736. Se encuentra ajustado a los ingresos y a los activos analizados mediante el estudio financiero aplicado a la empresa Choco es un Jardín, concluyendo que el proyecto es viable financieramente.

Tabla 12 *Balance general*

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3
Activo			
Efectivo	20.000.000	20.000.000	6.983.836.100
Cuentas por cobrar	0	0	0
Provisión cuentas por cobrar	0	0	0
Inventario materias primas e insumos	23.092.736	70.926.000	70.926.000
Inventarios de productos en proceso	0	0	0
Inventarios productos terminados	0	0	0
Anticipo y otras cuantas por cobrar	0	0	0
Gastos anticipados	9.500.000	0	0
Total activo corriente	52.592.736	90.926.000	7.054.762.100
Terrenos	10.000.000	30.000.000	30.000.000
Construcción y edificios	5.000.000	25.000.000	25.000.000
Maquinaria y equipo operación	10.000.000	3.100.000	3.100.000
Muebles y enseres	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Transporte	0	0	0
Equipos de oficina	0	0	0
Total activos fijos	28.000.000	61.100.000	61.100.000
Total otros activos fijos	0	1.100.000	1.200.000
Activo	80.592.736	150.926.000	7.141.662.100
Pasivo	0	0	0

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3
Cuentas por pagar a proveedores	0	4.814.114.000	6.930.336.100
Impuestos por pagar	0	0	0
Acreedores varios	0	0	0
Obligaciones financieras	0	0	0
Otros pasivos a LP	0	0	0
Obligaciones a fondo emprender contingencia	0	0	
Pasivo	0	4.814.114.000	0
Patrimonio	80.592.736	184.426.000	184.426.000
Capital social	0	0	0
Reserva legal acumulada	0	0	0
Utilidades retenidas	0	4.812.914.000	6.930.336.100
Utilidades o perdidas del ejercicio	0	0	0
Revalorización patrimonio	0	4.812.914.000	6.930.336.100
Patrimonio	80.592.736	4.997.340.000	7.114.762.100
Pasivo + patrimonio	80.592.736	183.226.000	7.114.762.100

Nota: Balance general de la empresa Choco es un jardín - fuente propia

Conclusiones

Dentro del presente trabajo resalta la necesidad de crear cultura frente al manejo de los residuos sólidos, los cuales pueden ser transformados y aprovechados dándoles una nueva vida útil, disminuyendo a contaminación ambiental y el embellecimiento del entorno.

Todo proyecto de emprendimiento tiene como base fundamental establecer los mecanismos de socialización, para llegar a los posibles clientes brindándoles productos innovadores, con altos estándares de calidad, contribuyendo a un compromiso social.

Hoy la tecnología es una aliada para todas las empresas, a través de las herramientas digitales, brinda un panorama con el cual podemos llegar todo público con un amplio contenido, de fácil acceso y para un público específico o general.

La aplicación de diferentes estrategias nos llevó a la investigación de mercado y la realización de un análisis detallado de las proyecciones financieras que aportan al proyecto información necesaria para conocer su viabilidad.

Con el fin de transformar comunidades, poder resolver problemáticas sociales y lograr generar ingresos para las comunidades más vulnerables, se diseñó el proyecto Choco es un Jardín, logrando la asociatividad de familias, las cuales buscan minimizar el impacto ambiental, dándole una nueva vida útil a los productos reciclados.

Referencias bibliografía

- Alcaldía de Medellín & Comfama. (2012). Revisión conceptual sobre emprendimiento social. En Empresas sociales (P 3-29). Recuperado de https://issuu.com/marcoscastro28/docs/revisi_n_conceptual_sobre_el_empre
- Alcaldía del Carmen de Atrato (Choco) <http://www.elcarmendeatrato-choco.gov.co/>
- Censo del Dane 2005 a 2018 <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>
- Mejía Martínez, A. (28,06,2017). OVI Unidad dos. El emprendimiento social. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/12450>
- Meza Orozco, J. de J. (2010). Evaluación financiera de proyectos (pp.113-145). Vol. 2. ed. Ecoe ediciones. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=478467&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Naciones unidas (2016). Objetivos de desarrollo sostenible, recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Pablo, J. D., & Uribe, J. (2017). Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica. Recuperado de <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/44577>
- Pérez, S. G. (2016). Diseño de proyectos sociales: Aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación (pp.31-100). Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.5102422&lang=es&site=eds-live&scope=site>