

**Proyecto emprendimiento social**  
**Ecoturismo Santa Catalina Bolívar**

Presentando Por:

Mauricio González Arrieta

Jorge David Ucros

Lubis Mesa Pitalua

Samir Aguas

Keymar Junior Ruiz

Tutora: Sonia Ruth Obando

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Diciembre del 2021

## Tabla De Contenido

Introducción.....	8
Objetivos .....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	9
Planteamiento del proyecto.....	10
Problemática social seleccionada.....	11
Problemática Social .....	11
Población Afectada.....	12
Solución del problema .....	13
Propuestas de innovación social.....	15
Nombre del Proyecto Seleccionado.....	15
Necesidad identificada.....	15
Pertinencia.....	16
Factor Productivo.....	16
Mercado objetivo .....	17
Modelo de negocio – Modelo Desing Thinking.....	18
Design Thinking – Empatiza .....	18
Design Thinking – Define.....	20
Design Thinking – Idea .....	21
Design Thinking – Prototipa.....	23
Design Thinking – Testea .....	26
Estrategias de mercado .....	27
Grupo objetivo del proyecto.....	28

Segmentación.....	28
Identificación de competencia.....	29
Estrategia de comunicación.....	31
Estrategia de Posicionamiento .....	31
Estrategia de Diferenciación .....	31
Estrategia redes sociales.....	31
Proyección Operativa Y financiera .....	33
Capacidad instalada .....	33
Disponibilidad de insumos .....	33
Descripción técnica (producto o servicio) .....	34
Estructura organizacional .....	34
Costo relacionados producción – venta.....	36
Costos y gastos de producción.....	36
Precio de venta y proyecciones de venta para tres años. ....	37
Demanda potencial.....	38
Relación inventario – venta (Gastos operacionales).....	38
Relación gastos de servicio .....	39
Flujo de caja – Estado de resultado.....	40
Conclusiones.....	42
Bibliografía .....	43

## Índice de tablas

Tabla 1	<i>Herramienta o Técnica para el proceso creativo - Los 5 porque</i> .....	20
Tabla 2	<i>Herramienta o Técnica para el proceso creativo - Sería/No Sería</i> .....	23
Tabla 3	<i>Criterios de segmentación</i> .....	29
Tabla 4	<i>Capacidad instalada</i> .....	33
Tabla 5	<i>Descripción de equipos utilizados.</i> .....	34
Tabla 6	<i>Estructura organizacional – Salarios.</i> .....	35
Tabla 7	<i>Relación costo producción – venta</i> .....	36
Tabla 8	<i>Costos y gastos.</i> .....	37
Tabla 9	<i>Proyección de ventas</i> .....	37
Tabla 10	<i>Demanda potencial</i> .....	38
Tabla 11	<i>Inversión de productos.</i> .....	38
Tabla 12	<i>Gastos de servicio</i> .....	39
Tabla 13	<i>Flujo de caja</i> .....	40
Tabla 14	<i>Estado de resultado</i> .....	41

## Índice de figuras

Figura 1	<i>Herramienta o Técnica para el proceso creativo – Infografía.....</i>	24
Figura 2	<i>Herramienta o Técnica para el proceso creativo – Mapa de impactos.....</i>	25
Figura 3	<i>Herramienta o Técnica para el proceso creativo - Apuntes de Testeo.....</i>	26
Figura 4	<i>Imagen de la marca y slogan seleccionado .....</i>	32
Figura 5	<i>Organigrama del proyecto.....</i>	35

## Resumen

El presente proyecto tiene como propósito principal presentar el emprendimiento social “Ecoturismo Santa Catalina Bolívar” siendo este una propuesta con sentido social que busca mitigar y satisfacer las necesidades del municipio Bolivareense en cuanto a la generación de empleo decente para las personas y esto a su vez conlleve al crecimiento económico de forma general para toda la localidad.

Se inicia con el objeto de diseñar y crear un hospedaje ecoturístico con ambiente ecológico y costero que brinde un espacio sencillo, cómodo y tranquilo en cuanto a la variedad de turistas o consumidores del servicio que se puedan presentar, además de aprovechar los recursos naturales que brinda la región para el uso de playas y exploración ecológica. Así mismo para la elaboración del proyecto se utilizan métodos y apartados que fortalecen nuestra propuesta entre ellos el modelo para la creación de productos Design Thinking como herramienta esencial para darle valor comercial a la iniciativa social, además se conformó la estrategia de mercado para verificar la viabilidad de la misma es decir a través de ella identificamos y trabajamos de la mejor forma la aceptación de nuestra propuesta al mercado objetivo.

**Palabras claves:** Emprendimiento, empleo, diseño, ecoturismo, estrategias de mercado, herramienta de creación

### **Abstract**

The main purpose of this project is to present the social enterprise "Ecotourism Santa Catalina Bolívar", this being a proposal with a social sense that seeks to mitigate and satisfy the needs of the Bolivarenses municipality in terms of generating decent employment for people and this in turn lead to economic growth in a general way for the entire locality.

It begins with the purpose of designing and creating an ecotourism lodge with an ecological and coastal environment that provides a simple, comfortable and quiet space in terms of the variety of tourists or consumers of the service that can be presented, in addition to taking advantage of the natural resources that it offers the region for the use of beaches and ecological exploration. Likewise, for the development of the project, methods and sections are used that strengthen our proposal, including the model for the creation of Design Thinking products as an essential tool to give commercial value to the social initiative, in addition, the market strategy was formed to verify viability of the same that is to say through it we identify and work in the best way the acceptance of our proposal to the target market.

**Keywords:** Entrepreneurship, employment, design, ecotourism, market strategies, creation tool

## Introducción

Las propuestas de emprendimiento son una fuente importante en el desarrollo de un país, región, municipio entre otros, que impulsa a las personas a cambiar su estilo de vida por uno más estable económicamente, y que con ello se minimice de cierta forma la desigualdad social y la pobreza extrema. En nuestro caso, presentamos un proyecto que converge no solo en el lucro económico, sino que al igual se enfoca en el ecoturismo como tal dentro de la preservación del medio ambiente y de la misma manera busca rescatar tradiciones ancestrales y como es lógico impulsar la mano de obra del municipio de Santa Catalina en el departamento de Bolívar, cuya visión está determinada por la propuesta en marcha de proyecto “Creación de espacio turístico y hotelero (Modalidad Camping – y comercio) en el sector del volcán del totumo y la ciénaga del totumo “ puesto que la geolocalización del municipio permite presentar este proyecto y que a su vez sea viable y sostenible como proyecto de emprendimiento.

Este proyecto tiene varias fuentes de sostenibilidad y viabilidad económica, dentro de las cuales encontramos el privilegio geográfico, la mano de obra de calidad del municipio, los recursos naturales que son el punto clave para el emprendimiento del proyecto como tal y uno de los más importantes ítem que fortalecen la propuesta está enmarcada por el empuje incesante de trabajo de la comunidad y que a su vez la visión del municipio al mundo exterior sea ejemplarizada para nuevos proyectos, donde se presentan todas y cada una de las manifestaciones artísticas y artesanales del municipio como tal, los hermosos paisajes de la región, el majestuoso volcán del totumo, las hermosas playas entre otros.



## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Diseñar una propuesta de emprendimiento social que converja en el desarrollo socioeconómico del municipio de Santa Catalina Bolívar y que a su vez se preserve intacto el espíritu natural de su ecosistema, desarrollando actividades de ecoturismo ante la modalidad camping y comercio artesanal en el sector del volcán del totumo y la ciénaga del totumo.

### **Objetivos específicos:**

Identificar la problemática social y económica en el departamento de Santa catalina Bolívar

Conocer los puntos fuertes en relación a ecoturismo en el municipio de Santa Catalina en el departamento de Bolívar.

Estimular la mano de obra de los moradores de la localidad como mecanismo de emprendimiento de desarrollo social y sostenible.

Desarrollar la metodología Desing Thinking en la propuesta social para darle valor a la idea de negocio.

Realizar los planes financieros del proyecto en la localidad de Santa Catalina.

## **Planteamiento del proyecto**

El proyecto “Creación de espacio turístico y hotelero (Modalidad Camping – y comercio) en el sector del volcán del totumo y la ciénaga del totumo “en el municipio de Santa Catalina Bolívar, es un proyecto de gran importancia y que en el desarrollo de todas las actividades hasta la fecha hemos demostrado la viabilidad de nuestra idea de negocio y sobre todo el gran impacto social que tendrá en la región de Bolívar, exactamente en el Municipio de Santa Catalina (Bolívar), después de trabajar el método de Design Thinking, hemos desarrollado una serie de técnicas propias para el desarrollo de nuestra idea de negocio, que ayudara a entender y dar solución a la problemática, todo lo anterior haciendo uso de las técnicas de Empatía, Definición, Ideación, prototipo y por último Testeo, cada una contribuye en el desarrollo del siguiente trabajo de una forma positiva e importante. Dentro de este proyecto (empresa social) buscamos siempre que nuestra idea o modelo de negocio sea ganadora y que tenga un alto grado de sostenibilidad para el beneficio de todo el colectivo, no solo para los integrantes del proyecto sino también todos los habitantes del Municipio de Santa Catalina (Bolívar), es por ello; que el reto es grande y muy importante, por lo que al momento de la comercialización de nuestros productos lo realizaremos desde dos frentes importantes; comercialización tradicional y aplicando las nuevas estrategias de ventas digitales las cuales se realizan en la Web y tienen un alcance muy grande que va desde lo local hacia un mercado nacional e internacional, logrando obtener; grandes ventas, posicionamiento, mayor alcance al público objetivo, referencias positivas, y así siempre estar a la vanguardia que nos exige este siglo XXI.

### **Problemática social seleccionada**

Trabajando hacia la mejora del objetivo estipulado de manera general “Trabajo decente y crecimiento económico” - “Salud y bienestar”, en el municipio de Santa Catalina Bolívar.

Identificamos inicialmente al municipio de santa catalina en Bolívar como uno de los lugares privilegiados de la zona caribe específicamente en esta región al contar con un frente costero que delimita su espacio en el departamento, condición que solo es compartida con Cartagena de Indias.

Este privilegio geográfico junto con los otros recursos naturales que brinda el municipio se convierte en la principal materia prima para el desarrollo de su actividad económica por ende de sus habitantes, por lo cual procedemos a desarrollar ideas de negocio basadas en el turismo de naturaleza y ecoturismo.

### **Problemática Social**

Los principales problemas identificados en la región de Santa Catalina es la falta de oportunidades de empleo digno para las familias que residen en este lugar como consecuencia de la desigualdad social de la región y la falta de interés gubernamental a favor de ideas de negocio que aporten y encaminen el desarrollo económico sin sectorización en el la totalidad del territorio ubicado en la parte norte del departamento de bolívar.

A través de la historia el municipio de Santa Catalina de Alejandría desde su fundación en 1744 fecha en la cual se trasladaron los hombres libres a dicho lugar es una región que tiene como base el sistema de hacienda, sistema por el cual fueron beneficiadas familias adineradas con la asignación de grandes predios de tierra para el

desarrollo económico individual y de la corona. Niebles (2015) sostiene que en la actualidad este territorio del país, todavía la figura de hacienda ganadera es relacionada a la alta concentración de tierras en manos de una persona con solvencia económica sigue siendo una de las características de la estructura social del municipio y causa de la continua inequidad social en la región.

Esta parte del territorio bolivarense no ha tenido mayor provecho de su ubicación geográfica más allá de sus inicios en el cual un corregimiento de esta región se destacó por la producción de sal marina, Galerazamba fuente de la principal actividad generadora de empleo en este territorio es su momento se ha mantenido hasta la actualidad de la misma forma con la explotación del mineral, pasado el tiempo el desarrollo económico del sector no se vio representado por la industria salinera al verse desplazado por la producción de sal subterránea por tal razón ya no satisfacía las necesidades y sustento económico de las familias nativas obligándolos así a desplazarse a otros territorios o dedicarse a otras actividades como el turismo al atractivo natural llamado volcán del totumo, pesca en su frontera marítima y ciénaga del totumo aun así siendo explotada de forma informal y sin organización alguna(Niebles,2015).

### **Población Afectada**

Para realizar cálculos preliminares de la problemática en estudio podemos identificar que esta región cuenta con un aproximado de 15.000 habitantes, los datos son sostenidos “Según el DANE (2020) su población desagregada por sexo es de 7.439 hombres y 7.509 mujeres” (Alcaldía de Santa Catalina, 2021).

Además, el territorio cuenta un total de 65 empresas establecidas en los

diferentes sectores económicos explotados para la actualidad (Guía Empresas Universia, S.f.). Teniendo en cuenta lo anterior podemos estimar de manera hipotética que de los 14.948 habitantes de Santa Catalina 229 de ellos trabajan de forma formal en las 65 empresas reconocidas, hipótesis que sin duda carece de fundamentos al reconocer que la mayoría de estas empresas son PYMES y no tienen la capacidad de albergar a 230 personas aproximadamente para el desarrollo de las actividades.

Por otro lado realizando cálculos aproximados con la infraestructura económica es decir empresas reconocidas y no reconocidas logramos juzgar al tener estos indicios que en el municipio de Santa Catalina puede existir un total de 2000 a 5000 empleados formales, dejando así conclusiones evidentes en las cuales se observa que los habitantes de esta región ni incluso el 50% de ellos exceptuando niños y jóvenes estudiantes cuentan con una vida laboral óptima y formal que satisfaga las necesidades que todo ser humano requiere.

### **Solución del problema**

Trabajaremos en la Empresa Colectiva Salvemos Junto a Santa Catalina & Compañía

Una empresa de naturaleza colectiva, conformada inicialmente por un grupo de 20 personas, nativos del municipio de Santa Catalina, constituida de la siguiente manera, así:

Nombre empresa social: Salvemos Juntos a Santa Catalina & Compañía.

NIT: Por registrar RUT y Cámara de Comercio.

Responsabilidad: La responsabilidad será de formar ilimitada y solidaria por los socios de la empresa.

Capital social: Se dividirá en cuotas partes de intereses social, donde cada integrante tendrá derecho a un voto en las decisiones de la empresa.

Administración: Se realizará mediante votación en la asamblea No. 1 la selección del gerente o representante legal de la sociedad.

Objeto social a trabajar: Salvemos Juntos a Santa Catalina & Compañía, será una empresa Eco turística ubicada en el Municipio de Santa Catalina, la cual tiene como objetivo principal la comercialización y el despegue del turismo en el municipio, apoyando y creando fuentes de ingreso para la sociedad en la comercialización de productos hechos a mano, a base de artesanías creadas por productos reciclables de la región, lo anterior como solución a los objetivos del trabajo Salud y Bienestar, Trabajo Decente y crecimiento económico.

## **Propuestas de innovación social**

### **Nombre del Proyecto Seleccionado**

Creación de empresa orientada al eco turístico y sector hotelero (Modalidad Camping – comercio de artesanías) en el Municipio de Santa Catalina en el sector del volcán del totumo, ciénaga del totumo y playas.

### **Necesidad identificada**

En esta localidad de bolívar no es muy explotada la actividad hotelera por medios digitales solo se ofrecen contados 3 lugares de hospedaje, por el contrario, se ofrecen lugares en la ciudad de Cartagena como localidad más cercana.

Por tal razón este se convierte en una necesidad que se puede subsanar sin dejar a un lado el tema medioambiental y social pues se procura realizar establecimientos camping o cabañas con poca fabricación para mantener la localidad aledaña al volcán del totumo en su condición natural, por otro lado se puede trabajar a favor la posición geográfica en cuanto cercanía con la capital del departamento puesto que funciona como puente para generar reconocimiento a las actividades que Santa Catalina ofrezca, en este caso el hospedaje natural, el turismo náutico y demás actividades que la naturaleza ofrezca.

### **Pertinencia**

Como podemos darnos cuenta es muy factible y puede ser de mucho agrado para la comunidad de Santa Catalina Bolívar, trabajar con sus propios recursos naturales, y las mismas personas del municipio, ya que se implementaran nuevas técnicas para la elaboración de una serie de artesanías que venderemos, adicional con la implementación de nuevos servicios, como son los guías turísticos, capacitaciones, hotelería como una nueva experiencia, todo lo anterior generando una nueva fuente de empleo en el Municipio, además buscamos inspirar a todos los habitantes y demás pueblos vecinos.

### **Factor Productivo**

Como Factor productivo tendremos todos los recursos naturales y recurso humano de las personas que hacen parte del proyecto y la empresa social. Como capital humano aprovecharemos para generar ingresos por medio de las guías y centro de capacitaciones donde creamos más que un producto ES UNA EXPERIENCIA de vida para todos los visitantes que están cansados del ruido de las grandes ciudades, aprovecharemos los recursos naturales propios del mar para producir otros productos artesanales como pulseras, collares, marcos, entre otros, a la venta, aprovecharemos un número de hectáreas de tierra donde aún no han construido nada, para crear un paquete eco turístico y así podamos explotar todos los recursos que tengamos a la mano, igualmente puedan ganar todos los artesanos, y vendedores independiente del Municipio.



**Mercado objetivo**

Nuestro mercado objetivo será todas las personas en un rango local, nacional e internacional, que les gusta practicar actividades de campo y recreación en el mar.

Todas las personas que adoran las actividades eco turísticas.

Turista que llegan de otros, municipios, ciudades o países.

En la comercialización de nuestras artesanías nuestro mercado objetivo será a nivel nacional apoyados en la comercialización del comercio electrónico, donde podremos llegar a cualquier rincón de Colombia.

## **Modelo de negocio – Modelo Desing Thinking**

Con el fin de manejar de una manera práctica la idea de negocio a favor de los actores consumidores y prestadores de servicio, se utiliza la metodología desing thinking.

Es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios.

Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como «Pensamiento de Diseño», aunque nosotros preferimos hacerlo como «La forma en la que piensan los diseñadores». (Desing Thinking en español.2021)

El desarrollo de esta metodología se basa en 5 fases de trabajo, proceso que se puede realizar de forma iterativa con la intención de obtener los mejores resultados al final de la práctica del mismo.

El emprendimiento social Salvemos Juntos a Santa Catalina & Compañía está enfocado en la Creación de una empresa orientada al eco turismo y sector hotelero (Modalidad Camping) además del comercio de artesanías en el Municipio de Santa Catalina y sus corregimientos.

### **Design Thinking – Empatiza**

Para la fase de empatiza debemos recocer y comprender de primera mano las necesidades de los usuarios a los que llegaremos y los que interactúan en la prestación de servicios ambos actuando como beneficiarios finales.

El Proyecto Creación de empresa orientada al eco turístico y sector hotelero

(Modalidad Camping – comercio de artesanías) en el Municipio de Santa Catalina en el sector del volcán del totumo, ciénaga del totumo y playas

La ejecución del proyecto busca aumentar el desarrollo económico de la región y subsanar las siguientes problemáticas:

Desempleo: disminución

Oportunidades: aumento para habitantes de la región

Ausencia: de entidades gubernamentales para atender la población más vulnerable

Falta de conciencia: por parte de los habitantes de la región, en el cuidado y conservación del medio ambiente y los sitios ecoturísticos

**Tabla 1 Herramienta o Técnica para el proceso creativo - Los 5 porque**

	Porque	Porque	Porque	Porque	Porque
<b>Aumento del desempleo</b>	No hay oportunidad des en la región	No Existen ideas innovadoras	La Población ha aumentado en los últimos años	No hay empresas industriales	No hay capacitaciones para los habitantes
<b>Falta de conciencia por parte de los habitantes de la región, en el cuidado y conservación del medio ambiente y los sitios ecoturísticos</b>	No hay capacitación es en temas ambientales	No existe sentido de pertenencia por los recursos naturales	Desconocimiento de medios de conservación por parte de los habitantes de la región	No hay políticas o Normas que obliguen a la población a conservar estos sitios turísticos	No Reconocen el potencial económico y los beneficios que estos lugares pueden traer a la economía de la región
<b>El ecoturismo no es visto como una fuente de ingreso para la región</b>	No hay promoción de los servicios y lugares que se pueden visitar	No hay grupos asociativos que trabajen entorno a la problemática	Entidades públicas y Privadas no fomentan el turismo de la región	Le venden al turista otra clase de planes o servicios, los cuales están alejados del ecoturismo	Los precios de algunos planes son muy elevados

**Nota:** Herramienta Proceso creativo. Fuente: Elaboración propia.

### **Design Thinking – Define**

Nuestro emprendimiento social pretende ayudar a satisfacer las necesidades en gran proporción del municipio de Santa Catalina y poder ser un ejemplo de desarrollo económico en el departamento de Bolívar y por ende de nuestro país.

En estos tiempos las necesidades y problemáticas que más prevalecen en el Municipio de Santa Catalina son los siguientes:

Falta de saneamiento básico conservar el medio ambiente y protegerlo.

Falta de un empleo digno en donde todas las personas puedan mejorar su

calidad de vida y la de sus familias.

Falta de internet para los estudiantes.

Falta de Centro de capacitaciones en todo lo que concierne al turismo.

Falta de hospedajes destinados para el descanso de visitantes o viajeros.

Falta de restaurantes y demás.

### **¿Y de cómo podríamos darle solución lo antes posible?**

Creando nuevas empresas.

Generar nuevos empleos.

Trabajo digno y bien remunerado.

Construir hospedajes, hoteles entre otros.

Brindar capacitación a las personas interesadas o que cumplan con los requisitos exigidos para poder postularse a cualquier cargo.

Capacitar a la comunidad realizando artesanías con material reciclables ya que se contribuye con el medio ambiente.

Reactivar la economía por medio del Ecoturismo, la pesca, turismo recreativo.

### **Design Thinking – Idea**

Dentro de esta fase definiré todas las ideas de negocios planteadas al proyecto Creación de empresa orientada al eco turístico y sector hotelero (Modalidad Camping – comercio de artesanías) en el Municipio de Santa Catalina en el sector del volcán del totumo, ciénaga del totumo y playas, corregimiento de galera zamba y alrededores es importante resaltar que para esta fase no importan los juicios de valor ni tampoco lo estrambóticas que sea la idea, las cuales serían, así:

Hospedaje eco turístico.

Centro de deportes náuticos.

Recolección, transformación y venta de productos artesanales diseñados a partir de elementos reciclables.

Servicio de guía turísticos.

Servicio de capacitación y/o formación en deportes marítimos.

Tour de espacios naturales y de mar del municipio de Santa Catalina.

Recolección, compra y venta de productos reciclables.

Podemos destacar siete (7) ideas de negocios que están organizadas y que cada una contribuye a la otra de una forma importante, abriendo un abanico de oportunidades económicas que favorecerán a la empresa en su estado de crecimiento y sostenibilidad.

**Tabla 2** *Herramienta o Técnica para el proceso creativo - Sería/No Sería.*

	<b>Seria</b>	<b>No Seria</b>
<b>Si fuera unamarca</b>	Una marca local de gran importancia, que trascienda el contexto regional, que llegue a un mercado local, nacional e internacional apoyado en las grandes herramientas tecnológicas del siglo XXI, que siempre busca el desarrollo del colectivo aprovechando recursos naturales y de la región para así ser comercializados y generen utilidades y gran valor para la sociedad.	Aquella que solo piensa en generar ingresos para un grupo seleccionado, tampocoese tipo de empresas cerradas a nuevas propuestas, no seriamosese grupo que cierra las puertas alas personas nuevas y jóvenes.
<b>Si fuera un Objeto</b>	Ese producto llamativo, bonito, de gran impacto que logre cautivar a todo tipo de público, niños, jóvenes y adultos de todas las razas y naciones, un producto que además de crear tendencia social cree conciencia de su elaboración y fabricación basados en elementos reciclables, adicional sería un objeto económico que puedan adquirir todas las personas	Un objeto muy costoso, no sería un objeto en el que los elementos importantes tengamos que comprar.
<b>Si fuera unaBebida</b>	Una bebida energizante que mueva a la gente, que le de energía, que le permita desintoxicar su cuerpo, y que refresque y quite la sed.	Una bebida alcohólica y dañina para el organismo.

**Nota:** Herramienta Proceso creativo. Fuente: Elaboración propia.

### **Design Thinking – Prototipa**

Para la fase Prototipa dentro del proceso design thinking nos apoyaremos en las herramientas mapa de impactos e Infografías, lo cual contribuirá el proceso de interacción (Problemas-Soluciones) y exposición de los mismos para la creación de una empresa orientada al eco turismo y sector hotelero (Modalidad Camping) además del

comercio de artesanías en el Departamento de Santa Catalina, Bolívar, seleccionamos esta herramienta.

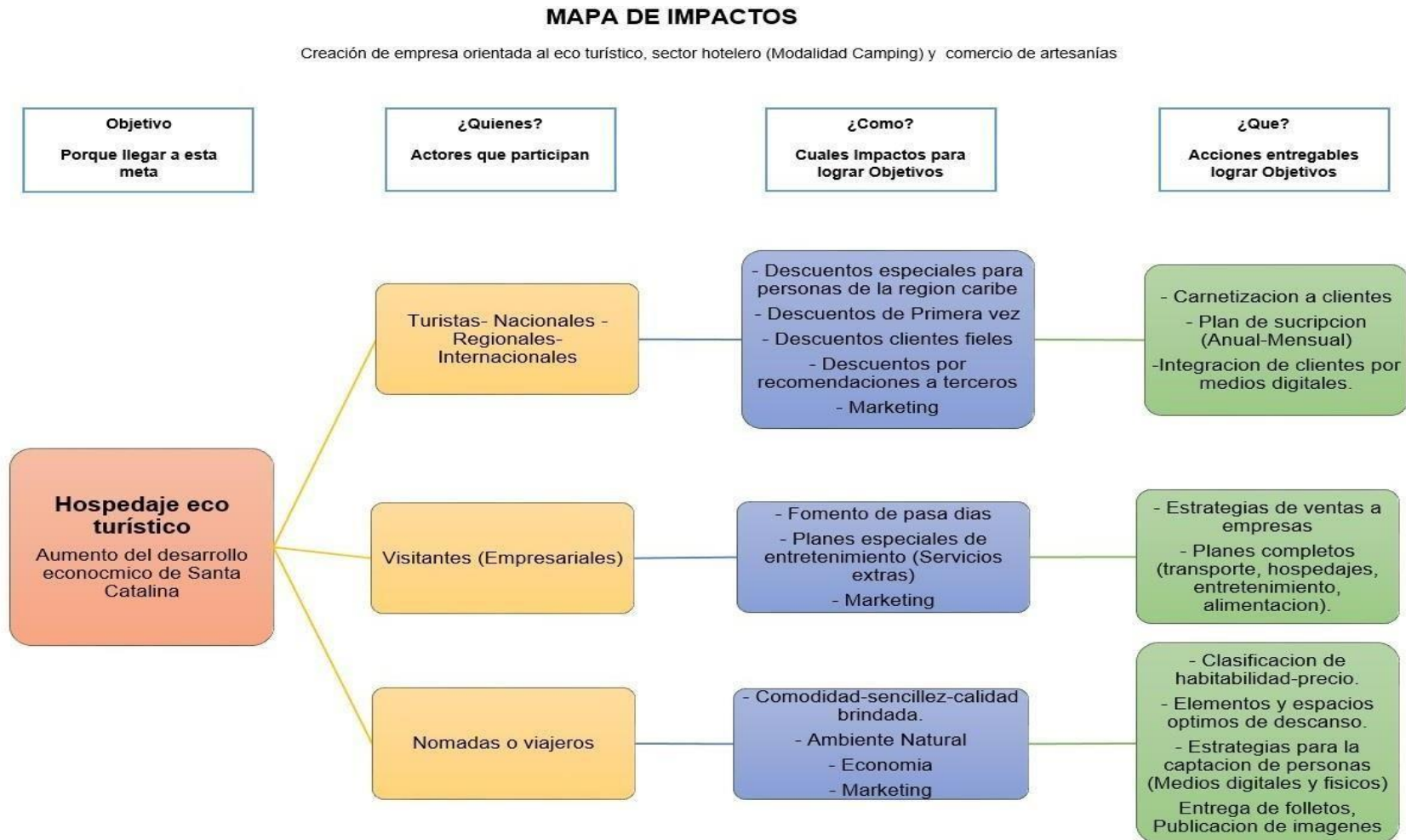
**Figura 1** Herramienta o Técnica para el proceso creativo – Infografía.



*Nota:* La imagen describe las características del proyecto Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia



Figura 2 Herramienta o Técnica para el proceso creativo – Mapa de impactos



Nota: La imagen describe las características del proyecto Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia.

Se selecciona esta técnica para verificar unos de las ideas más importantes para el negocio como lo es la creación de hospedajes eco turístico cómodo, de calidad, económico y que aporten a la preservación del medio ambiente.

## Design Thinking – Testea

**Figura 3** *Herramienta o Técnica para el proceso creativo - Apuntes de Testeo.*

<p><b>Qué funciona</b></p> <p>Aprovechar la rentabilizar de la propuesta económica y de innovación social para la “<i>Creación de espacio turístico y hotelero (Modalidad Camping – y comercio) en el sector del volcán del totumo y la ciénaga del totumo</i>” en el municipio de Santa Catalina Bolívar, para así aprovechar todos los recursos naturales ecológicos y de mar, como también el recurso humano para desarrollar actividades de ecoturismos acogiendo todo lo que aporta el lugar como mecanismo de innovación y de fuente de trabajo para sus habitantes.</p>	<p><b>Qué se puede mejorar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje eco turístico.</li> <li>• Centro de deportes náuticos.</li> <li>• Recolección, transformación y venta de productos artesanales diseñados a partir de elementos reciclables.</li> <li>• Servicio de guía turísticos.</li> <li>• Servicio de capacitación y/o formación en deportes marítimos.</li> <li>• Tour de espacios naturales y de mar del municipio de Santa Catalina.</li> <li>• Recolección, compra y venta de productos reciclables.</li> </ul>
<p><b>Preguntas</b></p> <p>¿Quiénes serán los actores que van a llevar a cabo la ejecución del proyecto?</p> <p>¿Cuáles serán los impactos que se verán reflejados en la región con la ejecución del proyecto?</p> <p>¿Qué beneficios le traerá el proyecto para los isleños?</p> <p>¿Cómo promover el trabajo colectivo en el campo de recolección, transformación y venta de los servicios y productos para que a llevar a cabo?</p>	<p><b>Ideas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimientos de camping o cabañas con poca fabricación para mantener la localidad aledaña al volcán del totumo en su condición natural.</li> <li>• Aprovechar la posición geográfica del municipio ante la cercanía de la capital y más aun con la atracción del volcán para invitar a más turistas nacionales e internacionales.</li> <li>• Aprovechamiento de las playas para la implementación de un destino turístico diferente.</li> <li>• guías para el desplazamiento y observación de los espacios naturales</li> </ul>

*Nota:* La imagen describe las características de Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia.

## **Estrategias de mercado**

Se describen detalladamente los atributos y beneficios del producto o servicio a ofrecer al mercado

Teniendo en cuenta que el producto que estamos ofreciendo es de tipo turístico, con el cual pretendemos enfocarlo no solo al sistema económico como tal, sino más bien a la vinculación de la cultura del municipio de Santa Catalina - Bolívar, la mano de obra de la región, las costumbres que se viven en el municipio y de esa forma poder expresarla al mundo mediante de propuestas turísticas que sean llamativas al público y que estos al llegar a dicho lugar se encuentren con algo que les impacte y que al regresar tengan la satisfacción de haber recibido lo que estaban buscando.

Para ello nuestros atributos se verifican en su calidad de vida, en lo cálido de la gente, en el trato, y lo más maravilloso de todo es bello esplendor natural que nos brinda la propuesta.

Los productos son:

Prendas artesanales: pulseras, collares, bolsos, chancletas, entre otros, a base de productos reciclables.

Tour náutico pasea eco turístico de la región.

Hospedaje y alimentación.

El fomento de la diversidad natural, social y cultural:

Generación de diversos empleos.

Desarrollo local.

Respeto de la flora y la fauna del sector.

Reducción de impactos negativos ambientales.

Contribuir a la conservación de las condiciones de vida y la cultura tradicional local.

Es incluyente en el trabajo colectivo de las mujeres Generación de empleos en comunidades lejanas en los centros lejanos.

### **Grupo objetivo del proyecto**

Identificamos y caracterizamos el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra.

El grupo objetivo del proyecto son todos aquellos hombres y mujeres mayores de 18 años y menores que cuentan con la representación de un adulto mayor y con capacidad económica, los cuales se sienten atraídos en primer plano por el ecoturismo, modalidad camping, todas las personas hombres y mujeres que le gusten las prendas artesanales hechas a mano y en base a productos reciclables, con un alto grado de valor ecológico.

Nuestro mercado en primer plano será regional, y apoyado en las nuevas plataformas digitales podremos llegar a un mercado nacional e internacional, donde podremos llegar a todos los turísticos colombianos y de otros países que quieran visitarnos y vivir una experiencia inolvidable.

### **Segmentación**

En este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo con la actividad económica.

Teniendo en cuenta el mercado y el tipo de producto ofertado, podemos determinar la segmentación para con nuestro proyecto teniendo en cuenta su

naturaleza.

**Tabla 3** *Criterios de segmentación.*

	<b>Ítems</b>
<b>Criterio de segmentación Geográficos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• País</li> <li>• Ciudad</li> <li>• Región</li> <li>• Comunidad</li> <li>• Clima</li> <li>• Municipio</li> </ul>
<b>Criterio de segmentación Demográficos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Género</li> <li>• Edad</li> <li>• Nacionalidad</li> <li>• Cultura</li> <li>• Religión</li> <li>• Profesión</li> <li>• Ingresos económicos</li> <li>• Tamaño del grupo familiar</li> <li>• Ingresos económicos familiares</li> </ul>
<b>Criterios de segmentación pictográficos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalidad</li> <li>• Estilo de vida</li> <li>• Pasatiempos</li> <li>• Clase social</li> <li>• Valores</li> <li>• Actitudes</li> <li>• Intereses</li> <li>• Edad</li> </ul>

*Nota:* Se describen los criterios de segmentación. Fuente: Elaboración propia

### **Identificación de competencia**

Analizamos los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer

Teniendo en cuenta que el municipio de Santa Catalina – Bolívar presenta frentes costeros, y aún más a simple vista dan la impresión de ser poblaciones muy

tranquilas, pero al adentrarse nos damos cuenta que sus playas, ciénagas, manglares, hermosos paisajes, volcán de lodo y las salinas se constituyen en los mejores planes eco turístico de la zona.

Por todas estas bondades, la potencialización de todos los atractivos que tienen estas poblaciones, en especial los 33 kilómetros de playas vírgenes, el Volcán del Totumo y la ciénaga, el proyecto del parador turístico y 420 hectáreas de bosque seco tropical de la hacienda El Ceibal, en Santa Catalina donde se encuentra la especie de Mono Tití Cabeciblanco.

La competencia en Bolívar es directamente la ciudad de Cartagena, con sus grandes murallas, grandes playas, grandes hoteles, pero podemos considerar que la experiencia eco turística en el municipio de Santa catalina es totalmente diferente, es una experiencia nueva para la región y los turística. En cuanto a la comercialización de productos artesanales son muchos los municipios que son competidores y que vienen trabajando desde hace mucho tiempo como son San Juan Nepomuceno, San Jacinto, El Carmen, Turbaco y Arjona, cada uno dentro de sus productos autóctonos.

Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas:

La casa de la cultura.

Alcaldía de la región.

Gobernación de la región.

Cajas de compensación.

Fundaciones.

Cooperación internacional.

Empresas del Sector Privado y Turístico.

Corpoturismo. (Gremio).

### **Estrategia de comunicación**

Por medio de Facebook, Instagram, Youtube.

### **Estrategia de Posicionamiento**

Calidad del producto.

Beneficio.

Competencia.

Estilo de vida.

### **Estrategia de Diferenciación**

La empresa ofrece a sus clientes planes eco turísticos 100% completos, en los cuales se incluyen, alimentación, traslados a los sitios emblemáticos, espacios amplios y agradables para acampar, dotados de elementos de primera necesidad y es importante resaltar que estos espacios cuentan con zonas libres de vendedores que de cierta forma incomodan al turista, se invita a estos a comprar y observar nuestros productos por nuestra página web y aprovechando que están en la región la entrega del producto se hace de manera inmediata.

### **Estrategia redes sociales**

Haciendo uso de las redes sociales como son Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn entre otros, y realizando pautas publicitarias en cada una de las plataformas, las estrategias para la comercialización de nuestros modelos de negocio serían:

Posicionamiento de Imagen.

Ventas online mediante campañas.

Estudio de Mercado.

Fidelización de clientes.

Captación de Leads.

**Figura 4** *Imagen de la marca y slogan seleccionado.*



*Nota:* La imagen muestra el eslogan de Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia.



## Proyección Operativa Y financiera

Para el funcionamiento de este proyecto, se dispone de un local en calidad de arriendo, donde se pueda instalar el taller para la producción de productos artesanales y también brindar nuestros servicios de alojamiento, para así generar valor y nuestros clientes puedan adquirir una nueva experiencia.

### Capacidad instalada

El proyecto social iniciara con una capacidad de 60 habitaciones instaladas como infraestructura máxima para la zona de hospedaje entre las cuales se destacan habitaciones con cama doble y cama sencilla, esta última se subdivide en camping y área de individuales (hamacas). además, contara con el área de producción para la fabricación de todo tipo de productos artesanales (accesorios).

**Tabla 4** *Capacidad instalada.*

<b>Concepto</b>	<b>Unidad de medida</b>
Habitaciones	60
Área de producción de productos artesanales	1

*Nota:* La imagen describe la capacidad instalada para el proyecto Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia.

### Disponibilidad de insumos

Contaremos con un stock de materia prima con el propósito de poder entregar a tiempo los productos que nuestros clientes finales requieran.

### Descripción técnica (producto o servicio)

Nuestro modelo de negocio, se enfoca en brindar servicios de alojamiento, donde estarán disponibles 30 habitaciones, y un área de producción de productos artesanales.

**Tabla 5** Descripción de equipos utilizados.

conceptos	cantidad	valor por cantidad
<b>Equipos de producción</b>		
tallador de maderas	1	\$ 1.000.000
máquinas perforadoras	3	\$ 200.000
máquinas de corte	2	\$ 800.000
computadores	2	\$ 3.000.000
impresoras	2	\$ 1.200.000
mesas	3	\$ 500.000
sillas	3	\$ 150.000
planta eléctrica	1	\$ 4.000.000
vitriñas	2	\$ 1.000.000
tijeras	5	\$ 50.000
<b>Equipos de prestación de servicios</b>		
camas dobles	30	\$ 30.000.000
camas sencillas	30	\$ 20.000.000
abanicos	30	\$ 300.000
aires acondicionados	15	\$ 800.000
sabanas	120	\$ 500.000
local de arriendo	1	\$ 500.000
servicios públicos		\$ 400.000
<b>Valor total</b>		<b>\$ 64.400.000</b>

*Nota:* La Tabla describe los equipos a utilizar para el proyecto Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia.

### Estructura organizacional

Hacemos referencia al talento humano con el cual se iniciará el proyecto teniendo en cuenta cada área prioritaria para el desarrollo de las actividades, cabe resaltar que este personal desde los inicios será seleccionado dentro de la misma

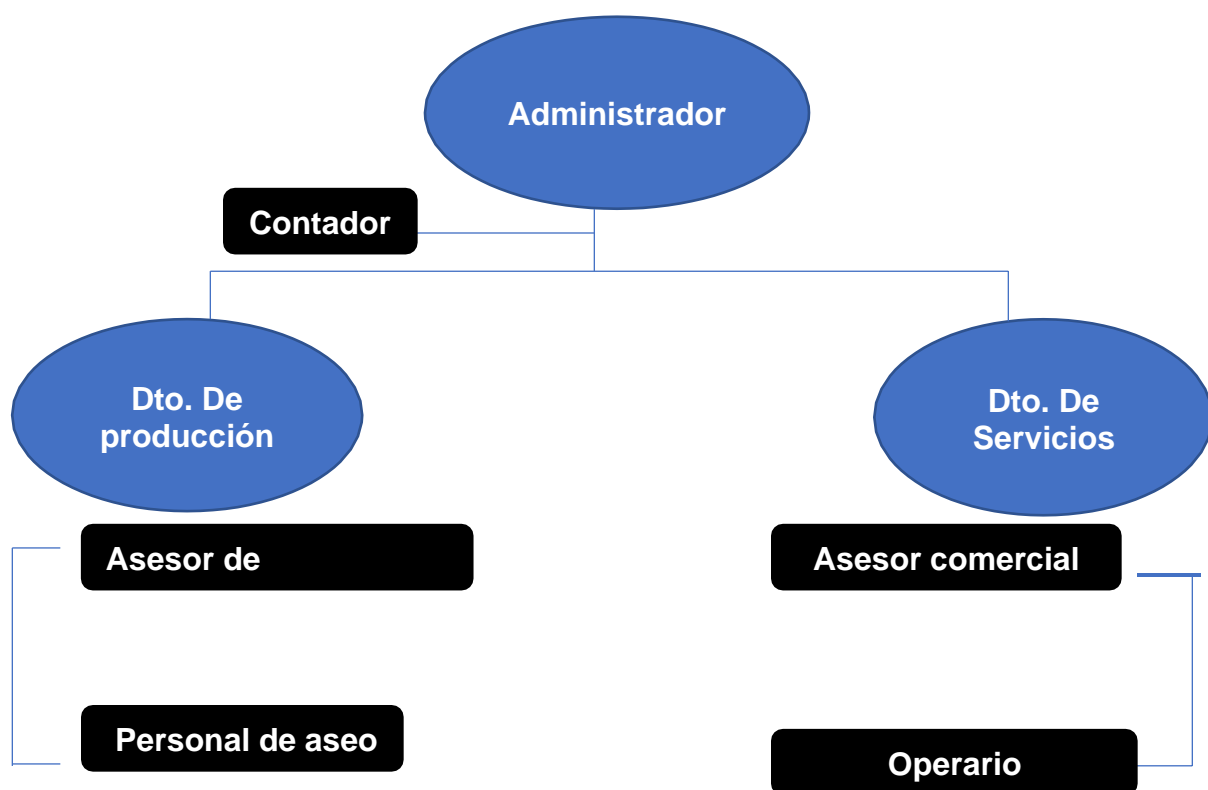
comunidad de Santa Catalina Bolívar con el fin de aportar a los problemas identificados.

**Tabla 6** Estructura organizacional – Salarios.

Concepto	Salarios
Administrador	\$ 1'800.000
Contador	\$ 1'500.000
Asesor de mantenimiento	\$ 1'000.000
Operario	\$ 1'000.000
Personal de aseo	\$ 1'000.000
Asesor comercial	\$ 1'000.000
<b>Total</b>	<b>\$ 7'300.000</b>

*Nota:* La tabla describe Los salarios del personal. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 5** Organigrama del proyecto.



*Nota:* La imagen describe el organigrama del proyecto Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia

### Costo relacionados producción – venta

Se relación el costo de los accesorios en venta en cuanto artesanía como ingresos extras para el proyecto con el fin de verificar las ganancias previstas para cada elemento al igual que el valor propuesto para ofrecer el servicio de hospedaje básico

**Tabla 7** *Relación costo producción – venta.*

<b>Concepto</b>	<b>Costos de producción</b>	<b>Precio de venta</b>
Artesanías		
Pulseras	\$ 12.000	\$ 17.000
Aretes	\$ 15.000	\$ 20.000
Manillas	\$ 10.000	\$ 13.000
Bolsos	\$ 30.000	\$ 45.000
Cinturones	\$ 20.000	\$ 30.000
Vestimenta artesanal	\$ 40.000	\$ 65.000
Llaveros	\$ 3.000	\$ 5.000
Hospedaje		
Hospedaje por noche		\$ 50.000
<b>Total</b>	<b>\$ 127.000</b>	<b>\$ 245.000</b>

*Nota:* La tabla muestra la relación de costos producción-venta del proyecto Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia.

### Costos y gastos de producción

Para este ítem identificamos el valor de los costos como aquellos valores que desembolsara el proyecto para elaboración y prestación de sus servicios como lo son la fabricación de artesanías y el hospedaje, por otro lado, identificamos los gastos como los valores que se destinan para poder realizar las actividades cotidianas del proyecto.

**Tabla 8 Costos y gastos.**

<b>Costos</b>	<b>Valor \$</b>	<b>Gastos</b>	<b>Valor \$</b>
Materia prima (artesanal)	\$ 1'700.000	Mano de obra	\$ 7'300.000
Servicios públicos	\$ 400.000	Arriendo	\$ 500.000
Internet	\$ 60.000		
<b>Total</b>	<b>\$ 2'160.000</b>	<b>Total</b>	<b>\$ 7'800.000</b>

*Nota:* La tabla describe los costos y gastos del proyecto Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia.

### **Precio de venta y proyecciones de venta para tres años.**

Las proyecciones en los precios de venta, se da de acuerdo al crecimiento que tiene el IPC. Del cual tiene un crecimiento aproximado a un 5%

**Tabla 9 Proyección de ventas.**

<b>Concepto</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
<b>Artesanías</b>				
Pulseras	\$17.000	\$17.850	\$18.750	\$19.750
Aretes	\$20.000	\$21.000	\$22.100	\$23.300
Manillas	\$13.000	\$13.650	\$14.350	\$15.150
Bolsos	\$45.000	\$47.250	\$49.650	\$52.150
Cinturones	\$30.000	\$31.500	\$33.100	\$34.800
Vestimenta artesanal	\$65.000	\$68.250	\$71.650	\$75.250
<b>Hospedaje</b>				
Hospedaje por noche	\$50.000	\$52.500	\$55.100	\$57.900
<b>Total</b>	<b>\$240.000</b>	<b>\$252.000</b>	<b>\$264.700</b>	<b>\$278.300</b>

*Nota:* La tabla describe la proyección en ventas del proyecto Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia.

### **Demanda potencial**

Realizamos un estimado en cuanto a la capacidad instala con la que cuenta el proyecto en el momento teniendo en cuenta que son 60 hospedajes, se pronostica un 90% de ocupación para el servicio prestado.

**Tabla 10** *Demanda potencial*

<b>Población objetivo</b>	<b>Turistas a nivel internacional, nacional y local</b>
Consumo promedio	Semanal
Total, demanda potencial	378 personas

*Nota:* La tabla muestra la demanda potencial del proyecto Ecoturismo Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia.

### **Relación inventario – venta (Gastos operacionales)**

Se verifica el inventario inicial relacionando la cantidad de productos con su costo unitario de producción con el fin de proyectar el total de la inversión a tener en cuenta para iniciar la actividad económica del proyecto.

**Tabla 11** *Inversión de productos.*

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total inversión</b>
Artesanías			
Inventario Pulseras	50	\$ 12.000	\$ 600.000
Inventario Aretes	30	\$ 15.000	\$ 450.000
Inventario Manillas	30	\$ 10.000	\$ 300.000
Inventario Bolsos	15	\$ 30.000	\$ 450.000
Inventario Cinturones	20	\$ 20.000	\$ 400.000
Inventario Vestimenta artesanal	15	\$ 40.000	\$ 650.000
Inventario Llaveros	60	\$ 3.000	\$180.000
Hospedaje por noche			\$ 50.000
servicios públicos			\$ 400.000
Arriendo			\$ 500.000
Internet			\$ 60.000
Materia prima			\$ 1'700.000
Mano de obra			\$ 7'300.00
<b>Total</b>			<b>\$ 13'040.000</b>

*Nota:* La tabla describe el total de inversión para iniciar la actividad del proyecto. Fuente Elaboración propia.

### Relación gastos de servicio

Para el siguiente apartado se relaciona los gastos de servicio del proyecto es decir enumeramos los elementos necesarios para iniciar las actividades en el hospedaje y en la producción de accesorios ya que es necesario conocer nuestra inversión inicial.

**Tabla 12** *Gastos de servicio*

<b>Conceptos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>valor por cantidad</b>	
Equipos de producción			
tallador de maderas	1	\$	1.000.000
máquinas perforadoras	3	\$	200.000
máquinas de corte	2	\$	800.000
Computadores	2	\$	3.000.000
Impresoras	2	\$	1.200.000
Mesas	3	\$	500.000
sillas	3	\$	150.000
planta eléctrica	1	\$	4.000.000
vitriñas	2	\$	1.000.000
tijeras	5	\$	50.000
camas dobles	30	\$	30.000.000
camas sencillas	30	\$	20.000.000
abanicos	30	\$	300.000
aires acondicionados	15	\$	800.000
sábanas	120	\$	500.000
local de arriendo	1	\$	500.000
servicios públicos		\$	400.000
<b>Valor total</b>		<b>\$</b>	<b>64.400.000</b>

Nota: La tabla describe el total de inversión en servicios para iniciar la actividad del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

### Flujo de caja – Estado de resultado

En la siguiente relación de números identificamos la información sobre los recursos que produce el proyecto en cuanto movimiento económico de entrada o salida, además se verifica el estado de resultado como aquel informe de financiero de la propuesta en marcha.

**Tabla 13** *Flujo de caja*

<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>
<b>INGRESOS</b>		
ventas de contado	\$ -	\$ 168.000.000
<b>TOTAL, INGRESOS</b>		<b>\$ 168.000.000</b>
<b>EGRESOS</b>		
depreciación	\$ -	\$ 2.780.000
gastos operacionales	\$ -	\$ 50.360.000
gastos del servicio		\$ 45.998.400
gastos financieros		\$ 35.976.000
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 135.114.400</b>
<b>Inversión inicial</b>	<b>\$ (64.400.000)</b>	
<b>Disponible</b>		<b>\$ 32.885.600</b>

*Nota:* La tabla describe el flujo de caja del proyecto. Fuente Elaboración propia.



**Tabla 14** Estado de resultado

<b>ESTADO DE RESULTADO</b>		<b>MES</b>
ingresos por servicio y artesanía	\$	168.000.000,00
costo de ventas	\$	45.998.400,00
utilidad bruta	\$	122.001.600
gastos operacionales	\$	13.280.000
gastos del servicio	\$	64.400.000
utilidad operacional	\$	44.321.600
otros ingresos		
otros egresos		
utilidad antes de impuesto	\$	44.321.600
impuesto 19%	\$	8.421.104
<b>Utilidad neta</b>	<b>\$</b>	<b>35.900.496</b>

*Nota:* La tabla describe el estado de resultado del proyecto. Fuente Elaboración propia

### **Conclusión**

En el presente proyecto obtendremos una **utilidad neta de \$ 35.900.469** mensual, esto nos muestra la viabilidad financiera que tiene nuestro proyecto a medida que va creciendo.

También resalto que nuestro principal objetivo es el posicionamiento de mercado y ser competitivos en el sector turístico, esto nos permitirá que la demanda pueda crecer y así crecer en las utilidades de la empresa.

## Conclusiones

Inicialmente, se identificó la problemática social a trabajar dentro del territorio Bolivareño encontrando como objetivo mitigar la falta de oportunidades laborales para los habitantes de esta región y que a su vez fomente un desarrollo económico de la misma, por lo cual se propuso un emprendimiento social de nombre Ecoturismo en Santa Catalina Bolívar proyecto encaminado a aportar empleo digno a personas de la comunidad, a la evolución y explotación de los recursos naturales teniendo en cuenta que a la fecha este municipio es rico en fauna y flora, playas, ubicación, además de ser el segundo municipio en Bolívar con frente costero importante valor agregado para las actividades propuestas sin dejar a un lado la preservación del medio ambiente y las actividades de producción sostenibles.

Luego de realizar la identificación de la problemática se colocó en marcha la metodología Design Thinking como camino para darle el valor necesario a la idea de negocio es decir para poder reconocer los puntos altos y bajos del proyecto en cuanto a estructura y materialización, además de la acogida final del mismo.

Finalmente realizamos un estudio financiero con los datos necesarios para determinar la viabilidad de la propuesta con relación a los elementos necesarios para la producción y prestación de servicio, proyección de ventas, inversión y utilidad final.

## Bibliografía

- Alcaldía de Santa Catalina. (2021). Nuestro municipio. Recuperado De <http://www.santacatalina-bolivar.gov.co/municipio/nuestromunicipio>
- Alcaldía de Santa Catalina. (2021). Nuestro municipio. Recuperado de: <http://www.santacatalina-bolivar.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Colombia Digital Marketing [ColDigitalMk]. (26 jun. 2014). Qué es el Marketing Digital y Cuáles son sus beneficios [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=TTyFV-qhQtQ&t=2s>
- Desing Thinking en español.(2021). ¿Cuáles son las técnicas?: Recuperado de <https://www.designthinking.es/inicio/index.php>
- Desing Thinking en español.(2021). ¿Qué es el Design Thinking? Recuperado de <https://www.designthinking.es/inicio/index.php>
- Junta de Castilla y León. (2012). Marketing Digital para Pymes (P. 97- 107). Recuperado de [http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo\\_imagenes/grupo.cmd?path=10060082](http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10060082)
- Kerestegian S. (2017). Días Nórdicos 2017: Design Thinking. (Video) Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=55&v=a9-5lVg83w](https://www.youtube.com/watch?time_continue=55&v=a9-5lVg83w)
- Mejía Martínez, A. (19,11,2018). OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21685>
- Merodio, J. (2010) Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva (P. 59-66). Recuperado de <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>

Moshini, S. (2012). Claves del marketing Digital (P. 9-15). Recuperado

de <https://docero.com.br/doc/n5sxxce->

Schnarch, A., & Schnarch, D. S. (2010). Marketing para emprendedores. Bogotá DC,

Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/69144](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/69144)

Wikipedia. (s.f.). Santa Catalina (Bolívar). Recuperado

de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Santa\\_Catalina\\_\(Bol%C3%ADvar\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Catalina_(Bol%C3%ADvar))

Wikipedia. (s.f.). Santa Catalina (Bolívar). Recuperado

de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Santa\\_Catalina\\_\(Bol%C3%ADvar\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Catalina_(Bol%C3%ADvar))