

## **Huerta comunitaria en la vereda Cafifies municipio de Pore-Casanare**

María de los Ángeles Silva Peña

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Negocios - ECACEN

Tecnología en Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias

Yopal

2022

## **Huerta comunitaria en la vereda Cafifíes Municipio de Pore-Casanare**

María de los Ángeles Silva Peña

Trabajo para optar al título de Tecnóloga en Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones  
Comunitarias

Director:

Carlos Andrés Arias Pineda

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Negocios - ECACEN

Tecnología en Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias

Yopal

2022

## Página de Aceptación

---

Carlos Andrés Arias Pineda

Director Trabajo de Grado

---

Jurado

---

Jurado

Yopal-2022

### **Agradecimientos**

El poder seguir avanzando en la vida académica es cuestión de querer, de ser constantes, perseverantes y colocar en marcha habilidades organizativas en el diario vivir. El presente trabajo está dedicado a Dios, a mi familia que han aportado su tiempo y paciencia para culminar una etapa más en mi vida académica. A mi esposo e hijos, como base fundamental de mi espíritu emprendedor, que han mirado la constancia y dedicación para seguir estudiando. A mi director nacional de la tecnología, mil gracias por estar siempre pendiente de mí, orientándome durante el proceso de formación.

Sin olvidar a todos los campesinos llaneros, quienes son la inspiración y símbolo fuerte de unión y pujanza. A ellos este dedicado gran parte de este escalón subido en la vida profesional, quienes nos enseñan a ser solidarios, asociativos y productivos.

## Resumen

Encontramos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, impulsado por la Organización de las Naciones Unidas, colocar fin al hambre, generar una producción y consumo responsable. Los proyectos de Huertas Comunitarias, son una forma de hacer realidad varios de estos objetivos.

En la vereda Cafifies, municipio de Pore, Casanare, encontramos que 77 familias radicadas en 66 predios, tienen inconvenientes en la adquisición y consumo de frutas y hortalizas. Diferentes aspectos de distancia, clima, ingresos económicos, cultura gastronómica, acceso, intervienen para el consumo de frutas, verduras como fuente de una alimentación saludable. La puesta en marcha de una huerta comunitaria es una forma de colocar fin a esta problemática.

Se realiza una propuesta de valor, un Design Thinking, un diseño de estrategias de marketing y un estudio de recursos operativos y financieros, para la puesta en marcha del mismo. Este tipo de proyectos comunitarios se sustentan en base de la solidaridad, asociatividad y el trabajo en equipo.

**Palabras clave:** Huerta comunitaria, solidaridad, innovación social.

### **Abstract**

We find in the 2030 Sustainable Development Goals, promoted by the United Nations Organization, to end hunger, generate responsible production and consumption. Community Garden projects are a way of making several of these goals a reality.

In the village of Cafifies, municipality of Pore, Casanare, we found that 77 families who live in 66 properties have problems in the acquisition and consumption of fruits and vegetables. Different aspects of distance, climate, economic income, gastronomic culture, access, intervene for the consumption of fruits and vegetables as a source of healthy food. The implementation of a community garden is a way to end this problem.

For its implementation, a value proposal, a Design Thinking, a design of marketing strategies and a study of operational and financial resources were carried out. These types of community projects are based on solidarity, associativity and teamwork.

**Keywords:** Community garden, solidarity, social innovation.

## Tabla De Contenido

Introducción .....	11
Problema .....	12
Descripción del problema.....	12
Planteamiento del problema .....	12
Sistematización del problema.....	13
Justificación .....	14
Objetivos.....	15
Objetivo general .....	15
Objetivos específicos.....	15
Generalidades.....	16
Objetivos del desarrollo sostenible a tratar de alcanzar .....	16
Descripción de la comunidad objeto .....	16
Mirada desde el objetivo sostenible y sustentación desde la social .....	18
Innovación social .....	19
Innovación de la propuesta.....	19
Impacto social .....	19
Factor productivo .....	20
Mercado potencial.....	21
Desing Thinking .....	22
Fase empatía.....	22

Fase definición .....	24
Fase ideación .....	25
Fase prototipado .....	26
Testeo .....	27
Diseño de estrategias de marketing.....	29
Estrategias de marketing .....	29
Descripción detallada de los atributos y beneficios del producto y servicio.....	29
Grupo objetivo del proyecto.....	31
Segmentación .....	31
Identificación de la competencia.....	33
Identificación de posibles aliados clave del modelo de negocio.....	34
Estrategias de mercadeo tradicional y digital.....	34
Recursos operativos y financieros.....	36
Recursos operativos.....	36
Precio de ventas y proyecciones.....	37
Capital de trabajo .....	38
Inversiones .....	39
Conclusiones .....	41
Recomendaciones .....	42
Referencias bibliográficas.....	43



## Lista de tablas

Tabla 1 Descripción elevador Pitch .....	28
Tabla 2 Atributos y beneficios de la huerta comunitaria .....	30
Tabla 3 Segmentación.....	32
Tabla 4 Costos producción por hectárea de un policultivo de hortalizas y especias .....	36
Tabla 5 Precio de venta.....	37
Tabla 6 Proyecciones de ventas .....	37
Tabla 7 Fuente recursos financieros .....	39
Tabla 8 Inversiones.....	40

**Lista de figuras**

Figura 1 Localización vereda Cafifies, Pore-Casanare.....	17
Figura 2 Mapa del presente.....	23
Figura 3 Mapa del futuro .....	24
Figura 4 Diagrama de Ishikawa o causa efecto.....	25
Figura 5 Estructura mapa mental .....	26
Figura 6 Prototipo producto .....	27
Figura 7 Logotipo .....	29
Figura 8 Logotipo ASOPLABAN .....	33
Figura 9 Logotipo ASOPIÑA .....	33
Figura 10 Proyecciones de ventas.....	38

## **Introducción**

El proyecto de huerta comunitaria bajo el principio social en la vereda Cafifíes, Pore, Casanare, apunta al autoabastecimiento de las familias comprometidas en el mismo, a partir de la producción de verduras, legumbres y hortalizas, ricas en nutrientes para una dieta sana e integral. Entendemos que la participación de todos los involucrados es una actividad fundamental, por lo que se generan instancias de discusión y acuerdo, protagonizadas por los emprendedores quienes determinarán como se desarrollará la tarea y como se compartirá lo producido y si hubiera excedente el destino de los mismos.

Las huertas comunitarias son el inicio para generar seguridad alimentaria, en un entorno comunitario, es una forma de participación ciudadana. El proyecto de emprendimiento de la huerta comunitaria, necesita una revisión basada en la metodología Design Thinking, con el objetivo de que, con una forma creativa y didáctica, se pueda encontrar la base del problema, la solución y variables que intervienen. Igualmente, diseños de estrategias de marketing, como forma de llegar de una manera directa, que el cliente pueda identificar, que somos una organización comunitaria, con sentido social desde el campo.

Para que la idea de negocio o emprendimiento sea sustentable y rentable en el tiempo, necesita una propuesta de innovación social, la huerta comunitaria, brindará autoabastecimiento a los residentes de la vereda, empleo, lazos de solidaridad y recursos económicos.

## **Problema**

En la vereda Cafifies están radicadas 77 familias en fincas. La baja ingesta de hortalizas en la vereda radica en la lejanía de adquirir estos alimentos desde la zona urbana. El largo distanciamiento, la carretera en mal estado sin pavimento, la falta de algunos puentes que conectan una finca tras otra, la temporada invernal que incrementa el nivel hídrico en los caños, imposibilita el poder llevar hortalizas a sus hogares desde el sector urbano. El bajo consumo de frutas y hortalizas, radica en la falta de cultivos en la zona y altos precios, ya que estos son traídos de diferentes zonas del país. En la zona veredal el principal cultivo es el arroz, la ganadería y los trabajos temporales en el pozo petrolero, son las principales fuentes económicas.

En prácticamente, en todos los grupos familiares vive un adulto mayor y un niño. En donde los niños asisten a la escuela 4 veces a la semana, con recorridos a caballo de 20 a 30 minutos, por la distancia. Los adultos mayores y niños carecen de lugares para realizar actividad deportiva o recreacional en el caserío, no existe un comedor comunitario ni nada similar. Las personas adquieren su mercado en la zona urbana, el difícil acceso antes mencionado, hace que lleven solo lo necesario, ya que la mayor fuente medio de transporte son las motocicletas. En la vereda no se registran cultivos de frutales o hortalizas, haciendo que estas especies vegetales consumibles y necesarias para el buen funcionamiento del cuerpo humano, sean adquiridas solo en forma de compra.

### **Descripción del Problema**

Baja ingesta de frutas y hortalizas en la comunidad de la vereda Cafifies, Pore-Casanare.

### **Planteamiento del Problema**

¿Cómo mejorar el consumo de frutas y hortalizas en la comunidad de la vereda Cafifies, ubicada en Pore-Casanare?

## **Sistematización del Problema**

Con el fin de obtener información acerca de la población de la vereda Cafifies, es necesario obtener datos de la oficina del SISBEN municipal de la última fecha de actualización.

De igual forma indagar los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030, que se pueda aplicar para minimizar el problema de este proyecto.

Aplicar la importancia de las huertas comunitarias que la que insiste la FAO para garantizar alimentos a todos los seres humanos, generando seguridad alimentaria.

En los diferentes aspectos a tratar se le dio forma al proyecto de huerta casera mediante innovación social, Design Thinking, se diseñó unas estrategias de marketing tradicional y digital y le realizo un estudio de recursos operativos y financieros por hectárea para aplicar en el proyecto.

### **Justificación**

La formulación de este proyecto, obedece a la necesidad de que las mujeres, hombres, niños y adulto mayor de la vereda Cafifies en el municipio de Pore, Casanare, tengan acceso a frutas y verduras de manera rápida y prolongada, mediante una huerta comunitaria. Los proyectos de huertas comunitarias son necesarios para garantizar la seguridad alimentaria y aportar a la construcción de tejido social. Una herramienta para ayudar a la agricultura familiar son las huertas comunitarias. Esta herramienta contribuye a la autonomía alimentaria donde son una forma de realizar agricultura e involucrar a toda la comunidad. La participación comunitaria ayuda a la construcción de identidad, a la conservación de cultivos tradicionales, a la valoración de cultivos, permanencia de semillas nativas, permitiendo que el núcleo familiar se integre en procesos de aprendizaje sobre técnicas de agricultura básicas y preparaciones de alimentos, disminuyendo sus gastos (Cogua Gómez, 2017).

Se hace necesario el acceso a frutas y verduras en la canasta familiar, en donde los niños de primera infancia y adultos mayores son los más favorecidos con la ingesta de estos. La “Huerta comunitaria” como un emprendimiento social solidario como posible solución, radica en producir frutas y hortalizas de clima cálido para establecer sus propios productos y poderlos intercambiar entre ellos. Reducirían costos en transporte, afianzarían lazos solidarios en intercambios y sustentan su seguridad alimentaria. Existiendo la posibilidad de comercializar sus hortalizas en la zona urbana y diferentes veredas cercanas obteniendo ingresos económicos. Como futura tecnóloga de Empresas Asociativas se hace necesario implementar los conocimientos ya en proyectos prácticos.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Planificar un proyecto de huerta comunitaria en la vereda Cafifies del municipio de Pore, Casanare.

### **Objetivos específicos**

Identificar la problemática para generar un proyecto de emprendimiento de una huerta comunitaria en la vereda Cafifies del municipio de Pore, Casanare.

Plasmar un Desing Thinking al proyecto de emprendimiento de una huerta comunitaria en la vereda Cafifies del municipio de Pore, Casanare.

Diseñar estrategias de marketing al proyecto de emprendimiento de una huerta comunitaria en la vereda Cafifies del municipio de Pore, Casanare.

## Generalidades

### Objetivos del Desarrollo Sostenible a tratar de alcanzar

Objetivo 2. Hambre cero

Objetivo 12. Producción y consumo responsable

### Descripción de la comunidad objeto

La vereda Cafifies se encuentra ubicada en la zona rural del municipio de Pore, Casanare “(Véase gráfica 1)”. En la vereda Cafifies están radicadas 77 familias en fincas. El número de habitantes 171, divididos en 85 hombres, 86 mujeres, 3 discapacitados (Plan de Desarrollo, 2016-2019). El municipio de Pore, cuenta con un centro salud que atiende los servicios de primer nivel, consulta médica general, estudios de laboratorio, medicamentos, referencia a especialidades, consulta odontológica preventiva y curativa, maternidad, atención integrada de niños y niñas, vacunación, urgencias y una ambulancia entre otras.

En cuanto a la salud en regímenes, se divide en: Régimen subsidiado 69%, contributivo, 12%, especial 2% para un total de 84%. El número de niños y niñas con bajo peso al nacer en 2014 fue de 4,4%. Pore cuenta con un indicador de malnutrición en menores de cinco años del 10,1% a fecha 2014. Las principales causas de muerte infarto transmural agudo de miocardio de sitio no especificado, paro cardiaco no especificado, insuficiencia cardiaca congestiva, neumonitis debida a aspiración de alimento o vomito, muerte cardiaca súbita, para respiratorio, muerte instantánea entre el 2008 al 2014 fue de 16 personas mayores de edad. Contrario a accidentes de tránsito y muerte por homicidio que solo fue de 5 personas (Red Salud Casanare, E.S.E. citado en el Plan de Desarrollo 2016-2019).



En el sector rural, el área dedicada a cultivos agrícolas en el Municipio es de aproximadamente 2.380 has, área de bosques 14.252 has, y área dedicada a otros usos 1.106 has. Se presenta un desarrollo del sector agrícola tradicional en cultivos como el plátano, la yuca, el maíz tradicional, y con algunos procesos tecnificados implementados, cultivos comerciales como el arroz tanto de riego (como seco). En la zona encontramos algunos socios de ASOCANORTE, productores de cacao. En el sector rural varios agricultores siembran y están asociados a ASOPLABAN, dedicados al cultivo de plátano, en la vereda la Plata está AGROMAIZEROS, dedicados al cultivo de maíz, por la cercanía al río Pore. Está ASOPROLEP, que cuenta con 34 socios, productores de leche. En la zona no se establecen cultivos de hortalizas, existen niveles de desnutrición en menores en primera infancia y número de muertes por enfermedades que se pueden evitar desde una alimentación sana y saludable (Plan de Desarrollo, 2016-2019).

### **Figura 1.**

*Localización vereda Cafifies, Pore-Casanare*



Nota. Tomado de Google Earth

## **Mirada desde el objetivo sostenible y sustentación desde la social**

El erradicar el hambre y producir alimentos desde una agricultura sostenible es un bien que buscan los Estados o gobiernos para garantizar la seguridad alimentaria de todas las personas, desde una mirada amigable con el ambiente, teniendo en cuenta la responsabilidad social.

La huerta es un proyecto social y comunitario.

Las huertas comunitarias a nivel legal buscan el impacto en una comunidad a nivel favorable.

Las personas o comunidad que lo van a desarrollar van a hacer los mismos beneficiados, van a aportar su trabajo (mano de obra).

Se considera social porque es una iniciativa de un grupo de personas, que en principio buscan la ayuda de colaborarse laboralmente, se busca dar trabajo a la comunidad y los recursos económicos serán divididos entre la comunidad o invertidos en el mejoramiento de calidad de la vereda.

## **Innovación social**

### **Innovación de la propuesta**

El concepto agricultura familiar campesina se ha ido adaptando a los diferentes contextos sociales, políticos, históricos, donde se ha ido adaptando según las necesidades de la población y las tradiciones de cada comunidad (Salcedo & Guzmán, 2014). Los lazos de fortalecimiento como comunidad es lograr una adecuada autonomía alimentaria, trabajando en equipo, para ser autosuficientes en cuanto a una alimentación balanceada.

La huerta comunitaria es una forma de innovación social para generar cambios, en cuanto a economía comunitaria, trabajo en equipo, soberanía alimentaria. Dentro de las comunidades este tipo de trabajo social, traza opciones de adaptabilidad y contribución al tejido social. Satisfaciendo por ellos mismos algunas de sus necesidades sociales y básicas (Manzini, 2015).

Una huerta comunitaria como propuesta innovadora, es atraer el término de economía solidaria a una comunidad. Recordemos que economía solidaria hace referencia a la solidaridad y fraternidad humana, a la participación en comunidades integradas por vínculos de amistad y reciprocidad. La solidaridad en la economía se incorpora con el fin de unir o reunir a un mismo grupo de personas dolientes o con las mismas necesidades a buscar la forma de organizarse para generar recursos económicos de manera independiente (OIT & COOP, 2015).

### **Impacto social**

Reduce pérdidas alimentarias

Maximiza la productividad y aprovechamiento de las mismas, los policultivos en las huertas, reducen la desertificación y aportan a la conservación del suelo.

Producción de calidad

El compost con residuos orgánicos de los hogares de la vereda, van a realizar una forma de reutilización, activación de materia orgánica, una agricultura sostenible y hortalizas orgánicas.

#### Eficiencia del trabajo

La mano de obra necesitada en la huerta, va hacer propia de la vereda. La igualdad entre el género femenino y masculino, debe generar sensibilidad ciudadana.

#### Mejoras en el medio ambiente

Utilización de tierras propias, antes explotadas solo para pastoreo de bovinos, prácticas ambientales sostenibles. Utilización para riego de los caños que pasan por la vereda.

#### Posición social favorecida

La búsqueda continua para acortar brechas sociales, todos los habitantes de la comunidad, van a obtener hortalizas para su alimentación, sin impedimento del nivel socioeconómico de cada hogar.

#### Mejor formación de los habitantes

Desarrollo de competencias en temas de agricultura, aprendizaje para interacciones sociales, manejo de la inteligencia emocional.

#### Valor agregado social

La transformación social inicia desde pequeñas comunidades, la disminución del hambre y un trato igualitario entre los residentes, acortan brechas sociales (FAO, sf).

#### **Factor productivo**

Económicamente el factor productivo es la tierra. La explotación del suelo en algún sistema agrícola, como los policultivos, ayudan a la conservación de suelos, generación de

empleos de manera directa. La Junta de Acción Comunal-JAC, es la encargada de organizar la mano de obra necesaria, para su ejecución. El suelo a utilizar, va hacer el terreno propio de la JAC, asignado por la comunidad. En la huerta comunitaria las hortalizas de clima cálido y frutas propias de la región, van a hacer los principales cultivos.

#### Fuentes de recursos

La fuente de recursos o medio de financiación a utilizar van a hacer por parte de la Gobernación del Casanare, Perenco Oil And Gas Colombia Limited, como empresa que opera un pozo petrolero en la vereda y la Alcaldía del Municipio de Pore.

#### **Mercado potencial**

Se busca mejorar la calidad en la alimentación a la población de primera infancia, madres gestantes, lactantes y adulto mayor. Una alimentación sana incluye frutas, verduras, hierbas, tubérculos. Se hace necesario este tipo de alimentos en la canasta familiar, en donde los niños de primera infancia y adultos mayores son los más favorecidos con la ingesta de estos. Nuestro mercado potencial está proyectado la empresa petrolera Perenco Oil And Gas Colombia Limited, pozo Carupana ubicado en nuestra vereda, en cuanto a adquisición de frutas y verduras para la alimentación del personal que labora en el pozo petrolero. Se busca ampliar el proyecto a las veredas aledañas, para obtener hortalizas y frutas en cantidades necesarias, para venta en los Fruver, supermercados del área urbana del municipio y tiendas de vereda. A futuro ampliando el proyecto de emprendimiento en varias veredas, podemos formalizar un tipo de asociación, para expandir la venta al por mayor de nuestros productos.

## Desing Thinking

### Fase empatía

Es tratar de sentir y vivir la vida de las demás personas, con el objetivo de saber concretamente lo que necesita el cliente.

¿Qué? Intenta lograr la huerta comunitaria

Dar solución a una problemática social

Recibir ingresos

Obtener frutas, verduras, hortalizas, aromáticas y condimentos.

¿Cómo? Lo logra el campesino

Trabajando en equipo

Ejecutando el proyecto de huerta comunitaria

Ofreciendo productos de buena calidad

¿Dónde? Circunstancias, contextos, escenarios, etc.

Vereda Cafifies

En la finca

¿Por qué?

Necesidad de suplir alimentación sana

Generar seguridad alimentaria

Herencia generacional de trabajar la tierra

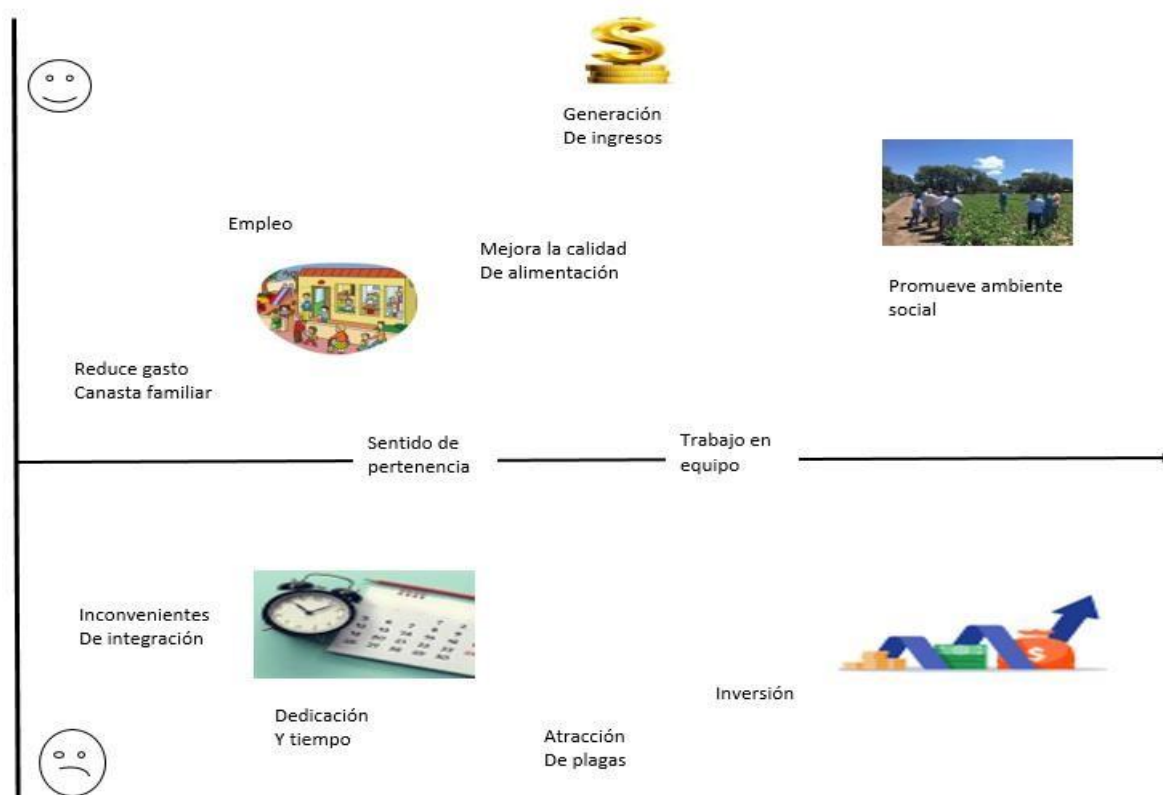
Herramienta o técnica:

Mapa presente, mapa del futuro

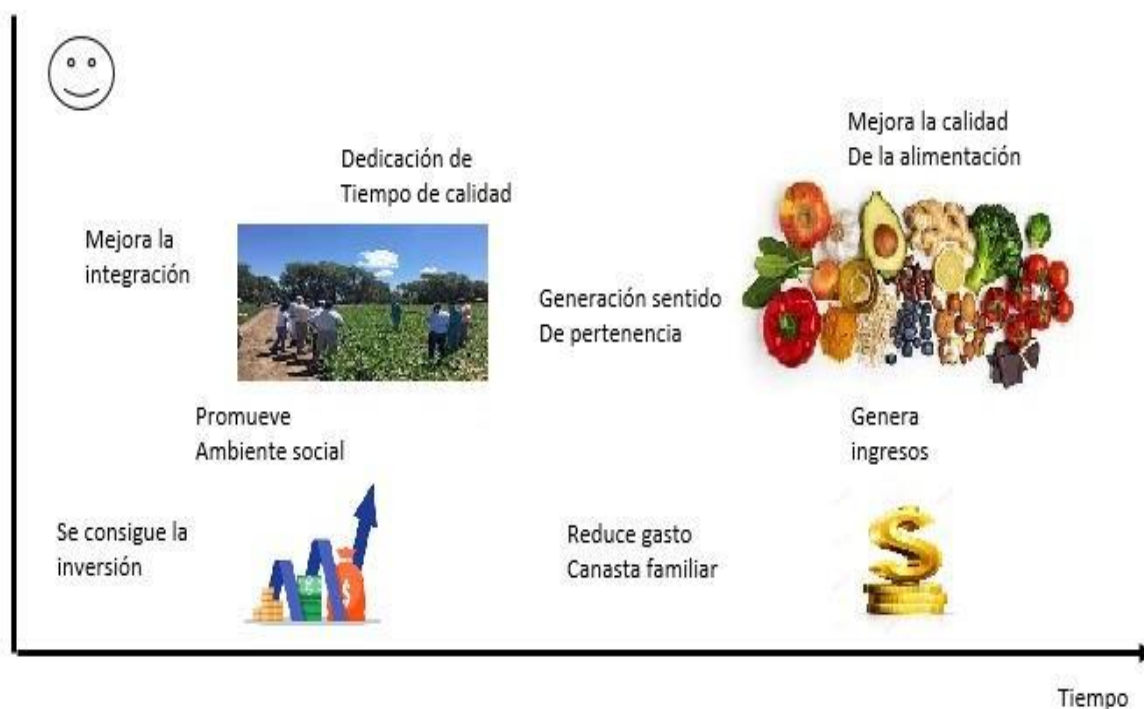
Trata de identificar los deseos de los intervinientes para dar solución en sus necesidades prioritarias. Los resultados son esperados para identificar que se necesita para dar solución, teniendo en cuenta sus alegrías y preocupaciones.

**Figura 2**

*Mapa del presente*



Nota. Elaboración propia. Oportunidades y amenazas en ejecución del proyecto.

**Figura 3***Mapa del futuro*

Nota. Elaboración propia. Resultados positivos estimados del proyecto.

### Fase definición

Concretar lo que se quiere realizar, revisando a fondo el problema, de forma particular, con el objetivo de crear ideas concretas y colocarlas en acción.

En esta etapa queremos encontrar todas las causas que llevaron a tener un efecto, como resultado un problema.

Herramienta o técnica:

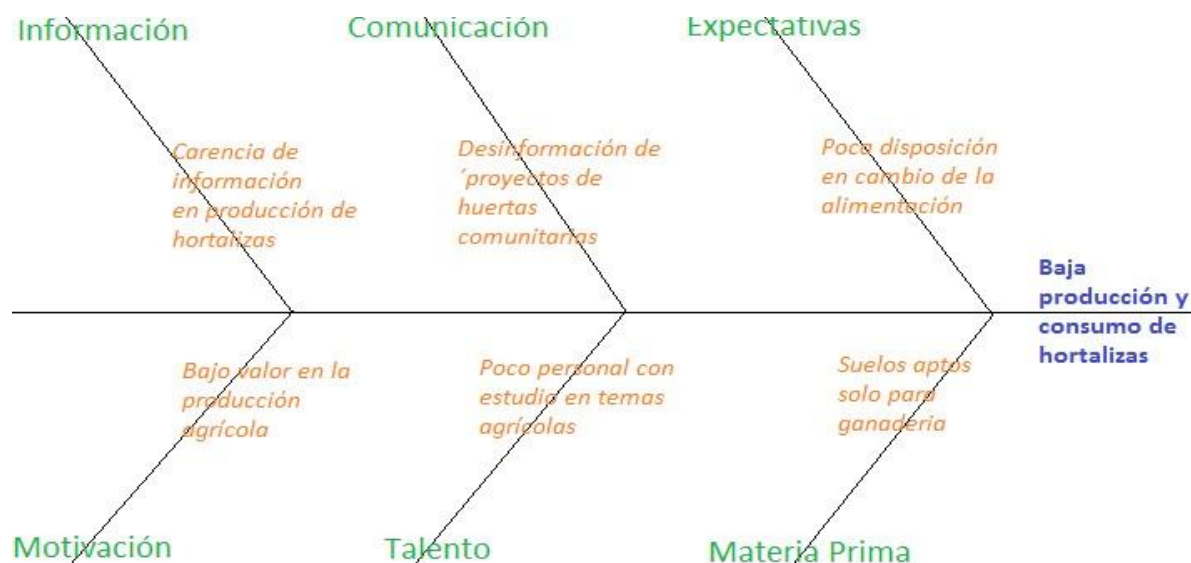
Diagrama de Ishikawa o de causa efecto

Analizaremos el problema de manera profunda, para encontrar todas las causas de la problemática, a la cual, le vamos a idear una solución.



**Figura 4**

*Diagrama de Ishikawa o de causa efecto*



Nota. Elaboración propia. El diagrama plasma las diferentes causas que pueden haber causado la problemática del bajo consumo de frutas y hortalizas en la comunidad de la vereda Cafifies.

### **Fase ideación**

Es generar estrategias con creatividad o toque diferencial para colocar en marcha en una idea de negocio.

Herramienta o técnica:

Mapa mental

Evaluar la relación entre distintas variables sobre un tema central y con el objetivo tener una visión global y simplificada del mismo.

**Figura 5***Estructura mapa mental*

Nota. Elaboración propia. Causas y efectos del proyecto.

### Fase prototipado

Establecer una idea de forma física y tangible, para que el usuario tenga en sus manos nuestra idea de negocio.

Herramienta o técnica:

Prototipo en bruto

Las personas nos dejamos llevar por lo que nuestra visión plasme. El mostrar algunos de los productos que podemos cosechar en nuestro proyecto de emprendimiento social "huerta comunitaria", es una pequeña forma física de los resultados a obtener. Una alimentación saludable, va de la mano del bolsillo y los hábitos.

## Figura 6

### *Prototipo de productos*



Nota. Foto tomada por autor. Frutas y verduras de clima cálido contempladas en la huerta comunitaria.

## **Testeo**

Es validar nuestra idea de negocio, directamente el producto con el cliente.

Herramienta o técnica:

Elevator Pitch

Es una técnica atractiva, que debemos de envolver nuestra idea de negocio de manera concreta de 30 segundos a dos minutos, para convencer a los posibles socios o clientes.

**Tabla 1***Descripción elevador Pitch*

<b>Elementos</b>	<b>Características</b>	<b>Pitch</b>
Público objetivo	Residentes vereda Cafifies, Pore, Casanare	Una huerta comunitaria es una estrategia para reducir costos de la canasta familiar, generar economía solidaria, a mediano y largo plazo mejorar la calidad de la salud de sus habitantes, crear seguridad alimentaria, aporte a la conservación de suelos, por medio de los policultivos, reducir desplazamiento para compras, crear empleo, ser ejemplo para otras comunas, localidades o veredas, aportar al crecimiento económico de la región.
Necesidad o problema	Baja producción e ingesta de hortalizas	
Nombre del producto	Huerta comunitaria	
Categoría	Productos agrícolas	
Beneficio clave	Salud, soberanía alimentaria, trabajo en equipo	
Diferenciación	Económico, ayuda a la conservación de suelos, genera seguridad alimentaria	

**Nota.** Se utiliza la herramienta Pitch para el proyecto huerta comunitaria, describiendo todos los elementos en la tabla.

## Diseño de Estrategias de Marketing

### Estrategias de marketing

Nuestro proyecto de producción agrícola y solidaridad, busca brindar una imagen sencilla, descriptiva de lo que se ofrece, con un logo que describa algunos de los productos que vamos a ofrecer, un nombre directo a lo que es nuestro emprendimiento social, el color verde brinda paz y se relaciona con el ambiente y algunos alimentos tradicionales característicos de este color “(véase en figura 6)”. Adicionando un eslogan que llegue a los clientes, de manera que se imaginen específicamente cuales son nuestros productos ofrecidos, con el objetivo de sensibilizar a las personas, que la seguridad alimentaria es más que una necesidad, es un derecho que tiene todo ser humano.

#### Figura 7

##### *Logotipo*



**HUERTA COMUNITARIA CAFIFIES**

*Cuidamos tú seguridad alimentaria*

Nota. Elaboración propia.

### Descripción detallada de los atributos y beneficios del producto y Servicio a ofrecer al mercado

A continuación, se muestra en la Tabla 2, una descripción detallada de los atributos y beneficios de poner en marcha una huerta comunitaria en la vereda Cafifies, Pore-Casanare.

**Tabla 2***Atributos y beneficios de la huerta comunitaria*

<b>Atributos</b>	<b>Beneficios</b>
Agricultura agroecológica en la zona	Productos frescos, orgánicos, sanos y variados, bajo contenido de químicos en la dieta alimentaria diaria.
Trabajo de personas propias en la región	Mano de obra (empleo) en residentes de la vereda
Hortalizas, frutas, especias propias de la zona, fortalecimiento de la flora en la zona	Minimizar erosión del suelo. Aumento de fertilidad del suelo. Zonas verdes.
Emprendimiento social comunitario	Familias campesinas de bajos recursos económicos pueden alimentarse balanceadamente con productos altos en vitaminas, minerales necesarios para el buen funcionamiento del cuerpo.
Trabajo mancomunado JAC-personas de la vereda, compañía (Perenco), instituciones gubernamentales (Alcaldía, Gobernación).	Punto de encuentro para los residentes, experiencia ecológica para toda la comunidad y servicios ecosistémicos, facilitadores de la conciencia ambiental (Francesconi Latorre, Martínez Clavijo, & Díaz Forero, 2014)

**Nota.** Elaboración propia

## **Grupo objetivo del proyecto**

### **Hogares urbanos**

Una de las necesidades básicas es la alimentación. Todos los hogares urbanos consumen como mínimo dos comidas diarias. Nuestros productos por ser alimentos perecederos son de bajo costo. Las hortalizas, frutas, especias de clima cálido, son variadas en color, tamaño, sabor. La capacidad de compra de cada hogar urbano es alta, por los productos ofertados en nuestra huerta comunitaria, por ser alimentos secundarios en la canasta familiar y necesarios para una buena salud.

### **Residentes de la vereda (Hombres y mujeres)**

Los residentes de la vereda, son personas con tendencias a consumir a diario proteína. El proyecto busca generar nuevos hábitos alimenticios, el hecho de haber una huerta comunitaria en la zona, en tener un empleo directo o indirecto, va a llevar a que cada hogar adquiera productos frescos, sanos y variados de su propia huerta. Pueden cambiar productos por trabajo (mano de obra), se van a disminuir el tiempo para comprar estos productos en la zona urbana para adquirir frutas, hortalizas y especias, mejorando la calidad de vida.

### **Segmentación**

La segmentación en este proyecto de huerta comunitaria se va a centrar en tipos de personas y tipos de empresas, tal como se puede ver en la Tabla 3.

Tabla 3

## Segmentación

Tipos de personas	Tipos de empresas
 <p>Hombres y mujeres de 14 años en adelante. Personas que manejan dinero, que les gusta consumir frutas, verduras. Las mujeres se destacan por consumir más frutas y verduras frescas. Los hombres y mujeres deportistas, consumen frutas y especias a diario. Las amas de casa les gusta preparar platos variados, integrando ya sea frutas en los jugos, verduras en sopas o secos. Los hogares de más de 4 personas les gusta hacer mercado para 8 y 15 días. Los hogares de menos de 3 personas, adquieren productos casi a diario.</p>	 <p>Tiendas</p> <p>Locales pequeños que ofrecen diferentes productos a los residentes cercanos, se destacan por ofrecer de todo un poco.</p>
	 <p>Verdulerías</p> <p>Establecimiento comercial en donde encontramos verduras, frutas, especias aromáticas, pulpas de frutas, entre otros. Abren a primeras horas del día.</p>

**Nota.** Descripción principales clientes de la huerta comunitaria.



## Identificación de la competencia

Al norte del departamento de Casanare, aún no se establecen huertas comunitarias. Existe en el municipio de Pore una asociación productora de plátanos, que industrializan en harina de plátano.

### Figura 8

*Logotipo ASOPLABAN*



Nota. El logotipo significa Asociación de Plátanitos del Núcleo del Bancomunicipio de Pore.

Encontramos otra asociación que tiene socios en varios municipios en la producción de piña “(Véase el logotipo en la Figura 8)”. aunque se encuentra en el municipio de Aguazul, desde el municipio de Pore la cosechan y la llevan para cumplir con los pedidos de la asociación.

### Figura 9

*Logotipo ASOPIÑA*



Nota. Tomado de la página web de la asociación

## **Identificación de posibles aliados clave del modelo de negocio**

Un proyecto social se caracteriza por el trabajo mancomunado de algunos amigos, vecinos o empresas, que se van uniendo en pos de satisfacer una necesidad sentida. Un aliado clave de la huerta comunitaria es la Plaza de Mercado central del municipio. Recordando que una plaza es más que un punto en donde podemos adquirir alimentos, es un sitio cultural tradicional de cada lugar. Se puede realizar una alianza estratégica para que podamos colocar un punto de venta de manera directa. En donde el manejo productor-cliente sea de manera directa. Evitando así los intermediarios. Se busca reactivar la plaza de mercado, ofreciendo diferentes productos de hortalizas, frutas y especias aromáticas frescas.

Enfocados en la alta producción alimentaria, otros aliados estratégicos son las tiendas de las distintas veredas que conforman el municipio. El llevar productos frescos a las veredas, es una opción clave para ampliar los puntos de ventas a surtir. Minimizaríamos tiempo de transporte de los clientes y se reflejaría flujo de dinero en las veredas.

## **Estrategias de mercadeo tradicional y digital**

### **Estrategia de comunicación**

Una estrategia tradicional en la zona son las cuñas en las emisoras. En la mayor parte de las zonas rurales del departamento la cobertura en comunicación en redes telefónicas es baja, el medio de comunicación radio, nos haría llegar a distintas partes del departamento, en donde por otros medios no podríamos, de manera directa y a un bajo costo.

La estrategia digital, es una página en Wix, describiríamos los productos, el fin de nuestro proyecto, la importancia de saber trabajar en comunidad, como un valor agregado.

### **Estrategia de Posicionamiento**

El poder llegar a sustentarnos en el tiempo, se debe a nuestro posicionamiento en el mercado zonal. La estrategia de posicionamiento es obtener un certificado de Comercio Justo. En donde se puede demostrar, que adquirimos insumos de calidad, con bajo uso de químicos, mano de obra de la zona, calidad de vida en los puestos de trabajo, precios justos, relación comunidad-empresa óptima. Es una ventaja para ser una empresa comunitaria competitiva en el departamento. Otra estrategia de posicionamiento es por medio de la Cámara de Comercio de Casanare, es una entidad que busca generar relación entre empresarios, ampliar la cobertura de cada empresa por medio de asesorías comerciales gratuitas y como intermediario para ampliar relaciones entre comerciantes.

#### Estrategia de Diferenciación

Con la estrategia de posicionamiento, vamos a anexarle a la producción de hortalizas, frutas y especias aromáticas una calidad orgánica. Buscaremos la certificación de productos ecológicos mediante el Sello de Alimento Ecológico otorgado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

## Recursos operativos y financieros

### Recursos operativos

A continuación, se describirán los costos de la producción de una hectárea por policultivo.

**Tabla 4**

*Costos de producción por hectárea de un policultivo de hortalizas y especies aromáticas*

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio/Unidad</b>	<b>Valor total</b>
Semilla	40000	Plántula	25	1000000
Fertilizantes	5	Saco x 50 kilos	65000	325000
Urea	1	Saco x 50 kilos	\$108.000	\$108.000
Plástico negro	2	Rollo	140000	280000
Manguera riego	1	Rollo x 100m	90000	90000
Canastas	300	Cajas	12000	3600000
<b>Total</b>			<b>\$</b>	<b>5403000</b>
<b>Mano de obra</b>				
Trasplante	24	horas	5500	132000
Abonamiento	10	horas	5500	55000
Control malezas y fertilización	16	horas	5500	88000
Cosecha	320	horas	5500	1760000
<b>Total</b>			<b>\$</b>	<b>2035000</b>
<b>Equipos</b>				
Alquiler tractor	5	horas	60000	300000
Palas	4	herramienta	18000	72000
Tijeras	3	herramienta	22000	66000
Peinillas	3	herramienta	11000	33000
Guadaña	6	horas	45000	270000
<b>Total</b>			<b>\$</b>	<b>741000</b>
<b>Personal</b>				
Tecn. Hortalizas	20	horas	50000	1000000
Agrónomo	16	horas	80000	1280000
<b>Total</b>			<b>\$</b>	<b>2280000</b>
<b>Total costos</b>			<b>\$</b>	<b>10459000</b>

**Nota.** Los costos de producción están dados en precios del primer semestre del 2022, con IVA incluido.

### Precio de ventas y proyecciones

El precio de venta promedio por ser un policultivo es aproximado “(véase en la Tabla 5)”, según referencias en las plazas de mercado. “Tal como se puede ver en la Tabla 6, las proyecciones de ventas para los próximos 3 años, arroja ganancias significativas”.

**Tabla 5**

#### *Precio de venta*

	<b>Unidad</b>	<b>Valor</b>
<b>Precio de venta</b>	COP/kg	\$750 promedio por ser un policultivo
<b>Productividad</b>	kg/ha-ciclo	25.400

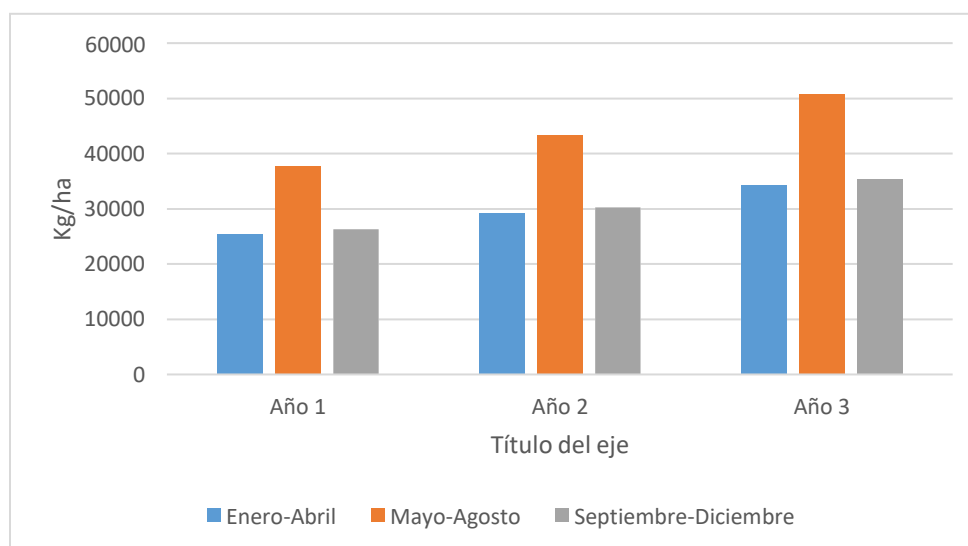
**Nota.** La productividad kg/ha ciclo es un aproximado de cosecha, de acuerdo a la revisión de información de Infoagro.

**Tabla 6**

#### *Proyección de ventas*

<b>Ciclos</b>	<b>Kg/ha</b>		
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Enero-Abril	25400	29210	34175,7
Mayo-Agosto	37720	43378	50752,26
Septiembre-Diciembre	26280	30222	35359,74
<b>Total</b>	<b>89400</b>	<b>102810</b>	<b>120287,7</b>

**Nota.** La proyección de ventas a 3 años, se realizó con un alza del segundo año del 15% y el tercer año del 17%. Sin olvidar que el cambio climático o catástrofes naturales puede alterar nuestras proyecciones.

**Figura 10***Proyecciones de ventas*

**Nota.** La gráfica nos muestra un incremento en el ciclo mayo-agosto en todos los años, obedece a la temporada invernal de la zona.

### Capital de trabajo

Los recursos necesarios para el emprendimiento de la huerta comunitaria, será financiada por medio de la Gobernación de Casanare, Alcaldía de Pore y Perenco Oil And Gas Colombia Limited, esta última por concepto de responsabilidad social empresarial para con la vereda “(véase en la Tabla 7)”. No se necesita realizar arrendamiento o compra del terreno, ya que la vereda cuenta con 5 hectáreas propias que lo administra la Junta de Acción Comunal.

**Tabla 7***Fuente recursos financieros*

<b>Actividad</b>	<b>Estandarizar unidad de medida (Pesos, Miles, Millones)</b>	<b>Rubro</b>	<b>Fuente</b>
Mano de obra y equipos (Siembra, enmiendas, fertilizantes, deshierbe, control de malezas).	Millones	\$ 2.776.000	Gobernación de Casanare
Materiales (Semillas, fertilizantes, plástico, manguera, canastas)	Millones	\$ 5.403.000	Perenco Oil And Gas Colombia Limited
Personal (Tecnólogo en producción hortícola y agrónomo)	Millones	\$ 2.280.000	Alcaldía de Pore, Casanare
<b>Total</b>		<b>\$ 10.459.000</b>	

**Nota.** Los recursos son destinados a una hectárea, por ser un emprendimiento social comunitario los recursos no son reembolsables a ninguno de los financiadores.

## **Inversiones**

La inversión priorizada es el cuarto frío con el objetivo inmediato de realizar una debida cadena de frío por ser productos perecederos. La motocicleta es una inversión necesaria para el transporte de entrega a las distintas tiendas de veredas y la guadaña es una herramienta para mantener el cultivo sin malezas, disminuyendo el riesgo de pérdida del cultivo por afectación de plagas y enfermedades.

**Tabla 8***Inversiones*

<b>Descripción</b>	<b>valor</b>
Motocicleta	\$ 6545000
Cuarto frío	\$ 26000000
Guadaña shindaiwa c35	\$ 1630000
<b>Total</b>	<b>\$ 34175000</b>

**Nota.** Valor por artículo tomado de la página web de Mercado Libre.



## Conclusiones

Es necesario la debida identificación de problemas que afectan a nuestra comunidad, para proveer posibles soluciones por medio de un emprendimiento desde la perspectiva social y solidaria, realizando simulacros en nuestra formación profesional.

Los proyectos de emprendimiento social desde una mirada agropecuaria, es una forma de generar lazos de solidaridad, crear en las personas autonomía para generar su propia seguridad alimentaria, trabajar en equipo y una convivencia sana.

La propuesta de valor del proyecto de emprendimiento social, huerta comunitaria, es una forma de generar tejido social en una comunidad, conservación de suelos y del ambiente, generación de empleos de manera directa y seguridad alimentaria en un entorno específico.

El proyecto de emprendimiento social “Huerta comunitaria” en la vereda Cafíes, según la metodología *Design Thinking*, es viable, atractiva, reduce gastos de canasta familiar, mejora las relaciones vecinales, es un aporte a la conservación del suelo, genera a mediano y largo plazo beneficios para la salud, establece en la vereda economía solidaria.

El proyecto de emprendimiento social está enfocado en generar alimentos orgánicos, brindar un espacio de esparcimiento entre los residentes de la vereda, crear lazos de solidaridad, incluir la economía solidaria en esta zona, sin dejar de lado que nuestro sentido es aumentar la calidad de vida de las personas en el entorno, más que el tema económico.

El emprendimiento social es un eje de fortalecimiento comunitario, las sociedades actuales vivimos a lo que la realidad nos presta, cada individuo puede mejorar su entorno teniendo voluntad para fortalecer el tejido social.

### **Recomendaciones**

Es muy satisfactorio que se realicen más investigaciones y proyectos de huertas comunitarias a nivel nacional y de esta manera consolidar redes de las mismas, favoreciendo la calidad de vida de un mayor número de comunidades amplias y con el propósito de que cada huerta brinde a los demás sus experiencias para incrementar aspectos como: productividad, calidad de cosechas, expansión de negocios, mayor cobertura de clientes y optimización de empleos para campesinos.

De otra parte, se recomienda continuar y ampliar este proyecto a nivel profesional para explorar nuevos campos de acción de la huerta y ampliar elementos como: exportaciones, alianzas estratégicas, e incorporación tecnológica. De igual manera socializar este trabajo de investigación a otras comunidades del departamento de Casanare para fomentar y encaminar el talento de los llaneros en cuanto la producción agrícola de sus tierras.

### Referencias bibliográficas

- Cogua Gómez, L. (2017). *Análisis de los procesos comunitarios relacionados con la seguridad, soberanía y autonomía alimentaria de la comunidad indígena Nasa de la vereda Solapa, municipio de Jambaló, departamento del Cauca*. Uniandes. Obtenido de Uniandes: : [https://cider.uniandes.edu.co/sites/default/files/publicaciones/capitulos-de-libros/Efectos acuerdo de paz Guaviare.pdf](https://cider.uniandes.edu.co/sites/default/files/publicaciones/capitulos-de-libros/Efectos%20del%20acuerdo%20de%20paz%20Guaviare.pdf)
- FAO. (sf). *Los efectos positivos de las huertas familiares sobre la salud de la familia y los medios de vida sostenibles*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/y5112s/y5112s04.htm>
- Francesconi Latorre, R., Martínez Clavijo, I., & Díaz Forero, P. (2014). Bienes y servicios ecosistémicos en la planificación y gestión de áreas urbanas consolidadas. *Territorios*, 191-218.
- Manzini, E. (2015). Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. *Experimenta Theoria*.
- OIT, & COOP. (2015). *Las cooperativas y los objetivos de desarrollo sostenible: debate sobre el desarrollo después de 2015*. OIL. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---coop/documents/publication/wcms\\_307228.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_307228.pdf)
- Plan de Desarrollo, P. S. (2016-2019). "Pore Sigue Adelante. Pore, Casanare. Obtenido de [https://porecasanare.micolombiadigital.gov.co/sites/porecasanare/content/files/000196/9777\\_formato\\_201813\\_fia\\_cdcas\\_planestrategicoosuequivalente.pdf](https://porecasanare.micolombiadigital.gov.co/sites/porecasanare/content/files/000196/9777_formato_201813_fia_cdcas_planestrategicoosuequivalente.pdf)
- Salcedo, S., & Guzmán, L. (2014). *Agricultura familiar en América Latina y el Caribe*. FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/3/i3788s/i3788s.pdf>