

Proyecto de emprendimiento social

Janeth Cristina Cañas Bustamante

Luis Fernando Zuluaga

David Rodríguez Díaz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios - ECACEN

Diplomado para tecnología en gestión del marketing para

El emprendimiento social

Caldas

2022

Proyecto de emprendimiento social

Janeth Cristina Cañas Bustamante

Luis Fernando Zuluaga

David Rodríguez Díaz

Trabajo para optar al título de Tecnólogo en Gestión Industrial y Tecnólogo en Obras Civiles y
Construcciones

Director:

CARLOS ANDRES ARIAS PINEDA

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios - ECACEN

Diplomado para tecnología en gestión del marketing para

El emprendimiento

Caldas

2022

Página de Aceptación

Carlos Andrés Arias Pineda

Director Trabajo de Grado

Jurado

Jurado

Dedicatoria

Este proyecto es dedicado a cada una de las personas que más me han influenciado a lo largo de mi formación académica, apoyando cada uno de mis logros y brindando su apoyo en todo momento, con mucho cariño se los dedica a familia Cardona, Rodríguez, Cañas.

Agradecimientos

Doy principalmente gracias a Dios, porque me permitió tener la capacidad de desarrollarme y formarme para ser una persona aportante a la sociedad.

Agradezco al tutor Carlos Andrés Arias Pineda, que me brindó todo su conocimiento y por ser mi guía para poder finalizar mis estudios.

A mi familia le agradezco por acompañarme a lo largo de mi vida y ser mi apoyo durante todo este tiempo.

Resumen

El trabajo de investigación que se realizó en el diplomado de tecnología en gestión del marketing para el emprendimiento social, está enfocado en plantear una solución para una problemática social presente en Colombia, la cual es el saneamiento básico y agua potable en donde el 85% de las comunidades rurales no cuentan con este servicio, por este motivo se realizó una investigación para identificar el problema y determinar el impacto que genera en la comunidad del alto san juan al no tener acceso al servicio de saneamiento y agua potable.

En el presente documento se plasma el paso a paso de cómo surgió y se desarrolló el emprendimiento social por medio del cual estableció un proyecto para abastecer de agua a la comunidad de la vereda alto San Juan; se trabaja dentro de una población que será beneficiada por el desarrollo del proyecto que lleva por razón social Coffee Project.

Se dio solución a la problemática objeto de este estudio de investigación mediante la creación de una planta purificadora de agua que es amigable con el medio ambiente y no emite niveles de contaminación, se desarrolló un producto insignia de este proyecto el cual es el filtro mediante el bagazo de café, siendo este una alternativa muy práctica y eco amigable con el medio ambiente.

Palabras claves: café, bagazo, problemática, comunidades, agua.

Abstract

The research work that was conducted in the diploma in marketing management technology for social entrepreneurship, is focused on proposing a solution to a social problem present in Colombia, which is the basic sanitation and drinking water where 85% of rural communities do not have this service, for this reason an investigation was conducted to identify the problem and determine the impact it generates in the community of Alto San Juan by not having access to sanitation and drinking water.

This document shows the step by step of how the social enterprise arose and was developed through which it established a project to supply water to the community of the Alto San Juan neighborhood; it works within a population that will be benefited by the development of the project that is named Coffee Project.

A solution was given to the problem object of this research study through the creation of a water purification plant that is environmentally friendly and does not emit pollution levels, a flagship product of this project was developed which is the filter using coffee bagasse, this being a very practical and eco-friendly alternative to the environment.

Keywords: coffee, bagasse, problems, communities, water.

Contenido

Introducción	12
Problema.....	13
Descripción del Problema	13
Planteamiento del Problema.....	13
Sistematización del Problema	13
Justificación.....	14
Objetivos	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos.....	15
Contenido	16
Alternativa de solución.....	17
Enfoque	17
Demanda potencial	18
Análisis pros y contras del proyecto y las alternativas de solución	18
Pros.....	18
Contras	19
Soluciones	20
Pertinencia.....	21
Factor productivo	21
Proyección de Mercado objetivo.....	22
Empatía: Técnica de mapa de actores	23
Perfil de usuario	23
Mapa de ofertas	24

Estrategia de mercadeo ajustada al emprendimiento social	24
Descripción del producto	24
Mercado Objetivo.....	25
Beneficiarios iniciales del proyecto	25
Principales competidores.....	26
Agroaguas S.A.S	26
Hidrotanques S.A.S	26
Principales aliados estratégicos del emprendimiento solidario	27
Cooperativa de caficultores del alto occidente de Caldas	27
Fibracol.....	27
Ingeniería Bombas y equipos	27
Banco agrario y asociación agricultores cafeteros	28
Forjando futuro.....	28
Segmentación de clientes	29
Geografía.....	29
Demográfica	29
Psicográficas.....	29
Información presupuestal	29
Tablas	31
Gráficas	37
Recomendaciones.....	43
Referencias bibliográficas	44

Lista de tablas

Tabla 1 Población agrupada por sectores	31
Tabla 2 Superficies en instalaciones.....	31
Tabla 3 Herramientas, equipos y materiales.....	32
Tabla 4 Personal del proyecto	32
Tabla 5 Costos del proyecto	33
Tabla 6 Gastos de producción	34
Tabla 7 Precios de venta.....	35
Tabla 8 Proyecciones de venta	35
Tabla 9 Capital de trabajo.....	36

Lista de figuras

Figura 1. Mapa de actores	37
Figura 2. Perfil de usuario	38
Figura 3. Etapas de la Edad Media.....	39
Figura 4. Logo del proyecto	40

Introducción

El siguiente trabajo ilustra la ejecución del proyecto de emprendimiento social realizado por los estudiantes Janeth Cañas, Luis Zuluaga y David Rodríguez para la universidad UNAD, en este se da a conocer el desarrollo del emprendimiento social Coffee Project, el cual tiene como finalidad dar solución a una problemática social que afecta actualmente a la comunidad de la vereda Alto San Juan, aportando así a la reducción de la crisis de saneamiento y agua potable que afecta a la población rural, uno de los objetivos es desarrollar una planta de tratamiento que sea eco amigable con el medio ambiente y que no incremente los índices de contaminación en el ecosistema.

El desarrollo de este proyecto está enfocado para la problemática actual del Alto San Juan desarrollando un programa piloto que se pueda ajustar y adecuar como alternativa de solución para llevar agua potable a todas las comunidades rurales que son afectadas por la dificultad para acceder a los servicios de agua y saneamiento.

Problema

Falta de acceso al servicio de agua potable y saneamiento.

Descripción del Problema

Problemática social que afecta actualmente a la comunidad de la vereda Alto San Juan debido al escaso servicio de agua potable y saneamiento para la población que la habita.

Planteamiento del Problema

La ausencia de agua potable en la comunidad de la vereda Alto San Juan ha sido el principal factor para que esta comunidad contraiga algunas enfermedades y malestares a causa de ingerir aguas no aptas para el consumo, por esta razón se plantea una solución que brinda una alternativa para dar solución a la problemática de desabastecimiento de agua potable en la zona veredal.

Sistematización del Problema

Por medio de la investigación logramos determinar cuál es la problemática que debemos afrontar y de esta manera establecer una solución para el abastecimiento de agua; se logra identificar una población objetiva en el departamento de Caldas la cual beneficiaría inicialmente a 28 familias. Se realiza un estudio del impacto social que va a generar este proyecto en la comunidad y se logra determinar el factor productivo y el coste del proyecto para realizar los balances generales para un presupuesto acertado.

Justificación

El presente trabajo de investigación está orientado a dar soluciones a una de las problemáticas sociales presentes en el país, la cual es saneamiento y agua potable, partiendo de este punto nos enfocamos en desarrollar un proyecto de emprendimiento social sostenible el cual se denomina Coffee Proyect, este proyecto consiste en dar solución real a la problemática que afecta a la comunidad de la vereda alto San Juan, bajo esta idea se da inicio al proyecto en donde se plantea una solución para abastecer a con agua potable a las comunidades rurales.

Coffee Proyect se considera un proyecto el que se desea desarrollar una alternativa sustentable y ecológica por medio de la cual se pueda ayudar a las comunidades rurales a acceder al servicio de agua potable.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una propuesta de valor enfocada en un emprendimiento solidario que permita satisfacer las necesidades básicas a la población de la vereda Alto San Juan que es afectada por la carencia de agua potable y saneamiento.

Objetivos específicos

Realizar un emprendimiento para construir una planta purificadora de agua para la comunidad del Alto San Juan utilizando el bagazo del café como alternativa de filtro ecológico.

Identificar las necesidades de la población para aportar a la solución siendo sostenibles en el tiempo.

Realizar un estudio para identificar los pros y contras del proyecto de emprendimiento e identificar su aporte a la población de la vereda Alto San Juan.

Identificar el mercado objetivo al cual va dirigido el proyecto de emprendimiento para planta purificadora de agua.

Establecer cuál es el impacto social que genera en la comunidad del Alto San Juan la construcción de la planta de tratamiento de agua.

Contenido

La vereda del Alto de San Juan presenta un déficit en el servicio del agua limpia ya que esta comunidad no cuenta con un sistema correcto de purificación y limpieza de agua, toda la comunidad más allá de tener el servicio de agua a su disposición no puede hacer uso digno de ella, esta agua siempre presenta un color marrón lleno de lama y debido a su falta de buen manejo o de un buen deposito se puede encontrar diferente tipos de animales muertos dentro del deficiente tanque generando enfermedades.

Según Lenntech (s.f.):

“El problema que acarrear muchos grupos de enfermedades en algunas ocasiones se puede atribuir al agua. El agua es un importante trasmisor de enfermedades, sin embargo es difícil determinar la importancia relativa de componentes acuáticos en ecosistemas locales”.

Cabe añadir que se tienen que realizar limpiezas a frecuentemente debido a que se encuentran larvas y diferentes clases de animales que son difíciles de controlar por falta de un sistema. En los días de verano se reduce el cauce del agua lo que genera que el agua se encuentre de color café oscuro ocasionando problemas para la salud humana. La mayor problemática es que en diversas ocasiones las personas consumen el agua en este estado, debido a que no cuenta con el recurso para comprar las pipas de gas las cuales sirven para hervir el agua o no poseen el tiempo para hacerlo. Siendo una zona campesina las personas llegan de su trabajo y lo primero que realizan es beber de este líquido.

Alternativa de solución

Como alternativa de solución a la problemática, se debe reformar el acueducto veredal y realizar un mantenimiento total, la junta de acción comunal se encargará de gestionar ayudas e incentivos económicos para la puesta en marcha del proyecto.

Se realizó la propuesta técnica para la radicación del proyecto ante la gobernación de Caldas, en donde se viabilizó el emprendimiento solidario del acueducto veredal, la empresa Coffee Project es la encargada de llevar a cabo el emprendimiento social mediante la conformación de un acueducto por gravedad como alternativa de solución al desabastecimiento de agua potable en la comunidad, junto con la propuesta técnica se realizó el balance general del proyecto donde se presentó un informe acertado del costo total del proyecto y el margen de beneficios que ofrece la habilitación del servicio de agua potable, de esta manera la comunidad realizó la gestión para que la alcaldía les aprobara un proyecto de mínima cuantía y el capital faltante se obtendría por medio de aporte a la junta de acción comunal mediante un plan de manejo estratégico de los terrenos y las ganancias de los cultivos.

Enfoque

El proyecto está enfocado en la construcción de una planta de tratamiento sostenible por medio del bagazo del café, junto a la remodelación del acueducto, incluyendo el cambio y reestructuración del muro de nacimiento hasta el tanque de depósito y distribución de agua a los hogares.

Según Chinchilla (2020), se informa que:

“Ureña obtuvo este premio gracias a su propuesta sobre utilizar la bozorola del café en el tratamiento de agua de consumo, específicamente en filtros, para la eliminación de contaminantes que se encuentran en el agua”.

Demanda potencial

Se realizó el estudio de investigación a la comunidad de la vereda Alto San Juan donde se logró identificar los siguientes beneficiarios los cuales se dividieron según el sector donde viven, Sector1: familias a orillas de carretera vía Berlín, Sector2: familias del filo, parte montañosa del río Manzo, Sector3: familias a orilla de carretera vía Florencia.

(La información mencionada anteriormente se plasmó en las tabla 1)

Análisis pros y contras del proyecto y las alternativas de solución

Pros

La comunidad del Alto De San Juan disfrutará de un agua pura y limpia que es de consumo instantáneo, además de eliminar cualquier riesgo para el uso y contacto humano.

La vereda tendrá el reconocimiento entre otras por trabajar para conseguir este proyecto y esta solución a su problema, además se prevé que después de esto, la comunidad va a dar el mejor uso de este beneficio.

Se fortalecerá el nacimiento de agua mediante siembras de reforestación para que el nacimiento de agua tenga vitalidad y fuerza de soportar los veranos ya que eran estos tiempos donde no se podría dar uso al agua por su gran suciedad y por ende este problema ya estará resuelto.

En relación a la reforestación, Contexto ganadero (2013), informa que:

La reforestación se puede emplear además como técnica de gestión de los ríos. Los árboles se plantan en la tierra desnuda para estabilizar los bancos de los ríos y los suelos. Los árboles también proporcionan un nuevo hábitat para la fauna silvestre y ofrecen una mayor intercepción de agua de lluvia antes de que esta llegue al cauce de los ríos.

El riesgo de enfermedades y mal formaciones en la comunidad se verá reducido en un 99%, ya que los padres y cabezas de hogar no verán el riesgo que antes corrían sus hijos ya que eran inquietos y bebían de esta agua directamente del grifo, lo cual traía graves consecuencias.

Al hacer la inversión de la construcción de la planta de tratamiento de agua, permite tener un ahorro en el tiempo ya que se puede reusar el agua en diferentes ámbitos como lo es en la agricultura, baños y para el consumo básico.

Al contar con mejores condiciones, mejora la salud ya que permite erradicar bacterias y virus que se encuentran presentes en las aguas contaminadas, como lo puede ser la cólera, la fiebre tifoidea, poliomielitis, hepatitis, diarrea, entre otras.

Este objetivo impulsará el desarrollo del sector generando un posible aprovechamiento comercial debido a su ubicación cerca de una vía nacional que comunica con una importante ciudad como lo es Florencia.

Contras

La falta de conciencia puede llevar a que no se cuide el sistema de purificación de agua lo cual puede ocasionar controversias generando una inatención al mantenimiento y buen funcionamiento de la planta.

La administración actual no tiene conocimiento de las buenas prácticas de las plantas de tratamiento de agua, por lo que la gestión del proyecto es lento o nulo.

Al tener una ausencia de convenio o gestor de recursos para asegurar el mantenimiento continuo del acueducto pone en riesgo la ejecución del proyecto.

Si no se cumple con el cultivo a tiempo y no se cuenta con un préstamo financiero podría estar en riesgo la puesta en marcha del proyecto.

Cabe añadir que el proyecto podrá verse retrasado si no se tienen los recursos, se espera que el municipio acepte y proporcione el recurso necesario, para dar comienzo a la producción.

Soluciones

La mejor opción es hacer un cambio en la junta de acción comunal, la cuenta con personas que estudian y entienden del tema de administración y gestiones, por ende se debe contar con la participación de estas personas para que sean las que aporten en la comunidad y tomen decisiones que causen cambios a bien como la remodelación de acueductos.

Gestionar capacitaciones a las personas de la comunidad interesadas en aprender a manejar y a realizar el mantenimiento de la bomba y de la planta eléctrica, de esta manera se evitaría el problema de lidiar con el costo que se debe cubrir por la realización de estas actividades, además de esto no se está exento de algún daño de la maquinaria, por lo cual una persona de la comunidad podría dar soporte.

En el caso de que la comunidad no posea los recursos económicos para suplir la necesidad, se plantea la idea de construir una asociación la cual va enfocada en el desarrollo y mejora de la vida de las personas de la vereda Alto San Juan, en esta asociación las personas trabajan por un campo productivo en donde juntos aprenden y comparten sus conocimientos sobre la siembra de los cultivos de café. Cada familia se encargaría de sembrar la cantidad aceptable de árboles que permita cubrir los costos, de esta acción nace la idea de recolectar el 20 % de las ganancias de ventas para formar un fondo comunitario en donde todos aportaran equitativamente el mismo porcentaje y para ello habrá una persona encargada de llevar registros que comprueben lo dicho para así llegar a la suma del dinero necesario para empezar con el proyecto de agua limpia.

De igual manera se propone contar con una alternativa adicional la cual permite asegurar los recursos necesarios para el mantenimiento constante del sistema de acueducto, para asegurar el funcionamiento continuo de la planta de tratamiento, se podría establecer la recolección de una cuota mensual estándar entre las 28 familias presentes en el sector y con estos recursos se podría realizar el mantenimiento correctivo y preventivo al sistema para garantizar el servicio de agua limpia.

En caso tal de que el 20% no sea suficiente para cubrir la cantidad de presupuesto necesario para llevar a cabo el proyecto. Se plantea la alternativa de un préstamo financiero, el cual se realizaría en el banco agrario de Colombia, este banco ha brindado un servicio de buena calidad a los habitantes del Alto De San Juan, brindado cuotas de intereses muy económicos y por ende se plantea la alternativa como una medida de solución por un posible contratiempo con las alternativas anteriormente propuestas.

Pertinencia

El impacto social que aporta el proyecto es de manera positiva, actualmente el bagazo del café no es utilizado ya que es concebido como un deshecho, por lo que al dar otros usos a los recursos que no tenían un fin determinado, está aportando al bienestar de la comunidad y a los posibles impactos ambientales que se puedan estar ocasionado; de igual manera se requiere tener una estrecha colaboración entre cada uno de los integrantes de la vereda, ya que no es posible realizar el proyecto sino se cuenta con la participación de la comunidad.

Factor productivo

En este caso nos encontramos el desecho de café como el factor productivo para la purificación de agua, al cual va enfocado el emprendimiento. Este material es la base para poner

en marcha el proyecto y que se pueda ejecutar según los planes que se plantearan, de esta manera se espera que su resultado sea efectivo y que cubra las expectativas de la comunidad. Este material sin duda alguna se va extraer del cultivo número 1 de las familias de la vereda y por ello podemos estar seguros que la comunidad aportara sin ninguna duda todo su trabajo para contribuir con el desarrollo del emprendimiento, por eso es importante que este cultivo siga siendo el pionero de la región.

Un punto importante a mencionar en el proyecto es que como todos los productos de cualquier variedad tienen sus épocas de abundancia y de escases y es acá donde podríamos presentar nuestro primer reto, ya que los filtros necesitaran del ripio de café continuamente y llegado caso la comunidad se encuentra sin recolectar, lo que significa que se contará con el material. Por ello es importante que la comunidad y la junta de acción comunal gestora del proyecto se comprometan a crear fondos para la recolección de este material, para que en llegado caso de escases los filtros continúen con su funcionamiento o en su defecto se cuente con el apoyo de la asociación productora de café y así contar con el insumo en todo momento.

Proyección de Mercado objetivo

El mercado objetivo del proyecto se enfoca inicialmente en el zona veredal del municipio de Caldas que no cuentan con agua potable, se espera contar con la expansión en los departamentos de: Antioquia, Tolima, Valle del cauca, Cauca, Risaralda, Santander, Cundinamarca, Nariño, Quindío, Norte de Santander, Cesar, Magdalena, Boyacá, Meta, y Caquetá, ya que estos son los principales departamentos cafeteros de Colombia y teniendo en cuenta que el proyecto se enfoca en la utilización de deshechos del café, estos se convierten en el objetivo meta.

Las zonas cafeteras según Cardona (2021), son:

La región sur, los departamentos de Huila, Cauca, Nariño, Sur de Valle del Cauca y Sur de Tolima. La región central, los departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Norte de Valle del Cauca y norte de Tolima; y, la región oriental, los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander.

Empatía: Técnica de mapa de actores

Esta técnica ayuda a tener una imagen clara sobre los usuarios que intervienen en el servicio de cara a la identificación de las personas a investigar en la primera fase del proceso, o para estructurar la definición de las funcionalidades de la solución final. (Desing Thinking, s.f).

(Mapa ilustrado en la figura 1)

Los actores que intervienen en la cadena de valor son:

Acción comunal, estos son los principales actores ya interactúan con la mayor parte de los ejecutores como lo son: la comunidad, los cultivadores de café, los proveedores de materia prima y financiación e ingenieros expertos.

Los ingenieros expertos son los encargados de bajar la información compartida por la acción comunal a los trabajadores.

Perfil de usuario

La creación de perfiles de usuario consiste en la elaboración de una ficha por cada persona con la que se haya interactuado en la fase de Empatía. Debe tener una descripción sencilla sobre sus hábitos y necesidades. Esto servirá para tener siempre presente a estos usuarios a los que va dirigida la solución a definir. En cada paso dado en el desarrollo de una idea, el

equipo deberá evaluar si se ajusta al perfil de los usuarios definidos. (Desing Thinking, s.f).

(Ilustración figura 2).

Mapa de ofertas

Según (Desing Thinking) “El mapa de ofertas consiste en plasmar de forma visual las diferentes funcionalidades que un producto o servicio ofrece a un usuario final. Esto ayuda a sostener el diálogo sobre posibles mejoras de una solución, o su explicación final”.

(Ilustración en la figura 3).

Estrategia de mercadeo ajustada al emprendimiento social

Según Ramos (2021), informa que:

Una estrategia de mercadeo es la creación de acciones o tácticas que lleven al objetivo fundamental de incrementar las ventas y lograr una ventaja competitiva sostenible.

La estrategia incluye todo tipo de actividades básicas, de largo como de corto plazo, así como actividades que tienen que ver con el análisis de la situación estratégica inicial de una compañía.

(Logo y eslogan plasmados en la figura 4)

Descripción del producto

Planta de purificación de agua basado en el bagazo del café, el cual es un aparato que permite disminuir las impurezas y/o sustancias nocivas, convirtiéndola en agua potable.

Esta planta la conforman tres tanques las cuales cumplen las siguientes funciones:

1. Tanque decantador de agua: este tiene la utilidad de separar las diferentes densidades mediante la fuerza de gravedad.

2. Tanque purificador de bagazo de café: este funciona como un filtro purificador, al pasar el agua decantada por el purificador, ésta se mezcla con el bagazo del café, permitiendo eliminar de bacterias e impurezas nocivas para la salud.

3. Tanque de agua potable: después de tener el agua purificada pasa a un tercer tanque donde se almacena el agua que es óptima para el consumo.

Mercado Objetivo

El mercado objetivo del proyecto se enfoca inicialmente en el zona veredal del alto de San Juan, ubicado en el departamento de Caldas que no cuentan con agua potable y que sean productores de café; se espera contar con la expansión en los departamentos de: Antioquia, Tolima, Valle del cauca, Cauca, Risaralda, Santander, Cundinamarca, Nariño, Quindío, Norte de Santander, Cesar, Magdalena, Boyacá, Meta, Cesar y Caquetá, ya que estos son los principales departamentos cafeteros de Colombia y teniendo en cuenta que el proyecto se enfoca en la utilización de deshechos del café, estos se convierten en el objetivo meta.

Beneficiarios iniciales del proyecto

Familias Sector 1

- 48 personas
- 9 familias

Sector 2

- 32 personas
- 7 familias

Sector 3

- 52 personas
- 12 familias

Principales competidores

Agroaguas S.A.S

Según páginas amarillas.com (s.f.) informa que Agroaguas S.A.S son:

Plantas de tratamiento de agua potable para consumo humano (acueductos veredales, municipales, fincas, hoteles) y animal (avícola, porcícolas) agua residual, pozos sépticos, tanques de almacenamiento, 32 años de experiencia en la entrega de soluciones y productos que mejoran la calidad de vida de nuestros clientes, brindando agua pura e impactando positivamente el medio ambiente a través del tratamiento de aguas residuales domésticas e industriales.

Hidrotanques S.A.S

Según páginas amarillas.com (s.f.) informa que Hidrotanques S.A.S son:

Empresa especializada en la instalación de tanques y acueductos para cultivos, Hidrotanques S.A.S es una empresa con más de 20 años de experiencia en la instalación de sistemas de riego y tanques para almacenamiento de agua y distribución a cultivos.

Esta empresa es nuestro competidor directo debido a su fuerte presencia en todo el bajo y alto magdalena siendo uno de los principales proveedores de sistemas de riego a los agricultores de la región.

Principales aliados estratégicos del emprendimiento solidario

Cooperativa de caficultores del alto occidente de Caldas

Uno de los principales aliados es la empresa Cooperativa De Caficultores del alto occidente de Caldas, esta al ser una organización basada en la economía solidaria, se une a nuestra razón de ser que es el desarrollo sostenible basado en el emprendimiento social. Adicional por ser una cooperativa de caficultores, estos podrían ser los principales proveedores del deshecho del café en la zona.

Fibracol

Uno de nuestros aliados claves es Fibracol, este nos suministraría los tanques para filtros de agua, al estar ubicado directamente en Caldas permite disminuir los costos de transporte.

Ingeniería Bombas y equipos

La empresa Ingeniería Bombas y equipos es una de la empresas aliadas para la instalación y lavado de tanques, al hacer la recolección de residuos y hacer mantenimiento de los tanques, esto permite que la organización amenice una parte del proceso, generando así una disminución de la mano de obra ya que esta es la más costosa en caso de tener personal de planta.

Banco agrario y asociación agricultores cafeteros

Uno de los aliados del proyecto son el banco agrario en conjunto con la asociación de agricultores cafeteros, estos aliado en conjunto nos permiten validar la eficacia del proyecto y pre aprueban un 80% del capital necesario para poner en marcha la construcción y adecuación del acueducto y sus sistemas de manejo.

El banco agrario ofrece un beneficio el cual consiste en subsanar un 20% del valor total del préstamo con la única condición de justificar el capital del préstamo en la construcción del acueducto.

De acuerdo a la información brindada por el Banco Agrario (s.f.):

Ponemos a tu disposición múltiples soluciones financieras para impulsar las diferentes fases de producción, transformación y/o comercialización de bienes y servicios agropecuarios, forestales, acuícolas, pesqueros y mineros, así como las actividades de mejoramiento y procesos de la cadena agropecuaria y agroindustrial.

Forjando futuro

Uno de los aliados proyecto es la asociación forjando futuro, esta asociación se enfoca en la unión de las comunidades para brindar proyectos agrícolas de producción de café, el cual será el material principal para nuestros filtros, facilitándolo de manera más económica y sin gastos de transporte, además la asociación vincula a tres veredas, contando la del alto de San Juan las cuales serían potenciales clientes a futuro.

Segmentación de clientes

Geografía

- Oriente de caldas
- Municipio de Samaná
- Corregimiento de Berlín
- Vereda Alto De San Juan

Demográfica

- Edad: 18 años-60 años
- Sexo: Femenino - Masculino

Psicográficas

Campeños de la zona con cultivos de café que proveerán el bagazo de café.

Información presupuestal

Para el adecuado funcionamiento de la compañía Coffee Project se plantea un modelo de negocio, en donde se logra alcanzar un presupuesto el cual permite el cumplimiento de los objetivos inicialmente planteados en el proyecto, tal como se puede observar en las siguientes tablas: en la tabla 2 se pueden observar las superficies requeridas para la puesta en marcha, los equipos necesarios para llevar a cabo el proyecto se identifican en la Tabla 3, el personal que ejecutará las funciones necesarias para cumplir con los parámetros del proyecto se muestran en la tabla 4, los costos asociados al proyecto se detallan en la tabla 5, para producir es necesario incurrir en gastos los cuales se observan en la tabla 6, el precio de venta se presenta en la tabla 7

incluyendo el costo de venta y el margen de utilidad, se proyecta las ventas en la tabla 8 en un periodo de tres años, el capital de trabajo es el resultado del activo corriente menos los pasivos corrientes los cuales se describen en la tabla 9, las inversiones a realizar se identifican en la tabla 10, en las cuales intervienen monto, interés y número de periodo.

Tablas

Tabla 1

Población agrupada por sectores.

Sector	Beneficiarios	Familias
Sector 1	48 personas	9 familias
Sector 2	32 personas	7 familias
Sector 3	52 personas	12 familias
Total	132 personas	28 familias

Nota. La información plasmada en la tabla se obtuvo del estudio de investigación realizado por los estudiantes de la universidad UNAD.

Tabla 2

Superficies en instalaciones

Instalaciones	Superficie
Quebrada	115 m ²
Caballote de recepción	35 m ²
Depósito central	55 m ³
Depósito de filtro	24 m ³
Zona de aseo	12 m ²
Depósito de distribución	47 m ³
Bodega de insumos	23 m ²
Bodega de bagazo de café	38 m ²
Zonas comunes	10 m ²

Nota. Cantidad de superficie que abarca el proyecto es de 233 m² y 126 m³

Tabla 3*Herramientas, equipos y materiales*

Equipos		
	Unidad	Cantidad
filtro de recepción sumatec	UN	3
manguera sumatec 2"	ML	700
manguera sumatec 1 1/2"	ML	900
manguera sumatec 1"	ML	300
Abrazadera	UN	195
desairador	UN	19
Acoples PVC	UN	12
Parrilla 3m*3m	UN	12
Motobomba	UN	1
Tubo PVC 1/2"	ML	2300
Manguera industrial 1/2"	ML	3700
Cheque 1/2"	UN	42
Registro 1/2"	UN	30
Trilladora de cascara de café	UN	1
Utensilios	UN	23
Compresor	UN	1

Nota. Registro de materiales, herramientas y equipos requeridos para llevar a cabo la construcción

Tabla 4*Personal del proyecto*

Personal	
Cargo	Cantidad
Gerente general	1
Director de proyector	1

Administrador	1
Contador	1
Supervisor de obra	1
Técnico ambiental	1
Fontanero	4
Personal de limpieza	1

Nota. Capital humano previsto para el inicio del proyecto

Tabla 5

Costos del proyecto

Instalaciones			
	Superficie	Costo	
Quebrada	115 m2	\$	-
Caballote de recepción	35 m2	\$	2.200.000
Depósito central	55 m3	\$	45.000.000
Depósito de filtro	24 m3	\$	30.000.000
Zona de aseo	12 m2	\$	2.500.000
Depósito de distribución	47 m3	\$	43.000.000
Bodega de insumos	23 m2	\$	2.800.000
Bodega de bagazo de café	38 m2	\$	7.000.000
Zonas comunes	10 m2	\$	2.300.000
Equipos			
	Cantidad		
filtro de recepción sumatec	3	\$	300.000
manguera sumatec 2" *100 ml	7	\$	4.060.000
manguera sumatec 1 1/2" *100 ml	9	\$	2.520.000
manguera sumatec 1" * 100 ml	3	\$	360.000
Abrazadera	195	\$	390.000
Desairador	19	\$	855.000

Acoples PVC	12	\$	24.000
Parrilla 3m*3m	12	\$	960.000
Motobomba	1	\$	590.000
Tubo PVC 1/2"	2300	\$	6.267.500
Manguera industrial 1/2"	3700	\$	5.550.000
Cheque 1/2"	42	\$	693.000
Registro 1/2"	30	\$	210.000
Trilladora de cascara de café	1	\$	2.800.000
Utensilios	23	\$	6.200.000
Compresor	1	\$	570.000
Planta solar	1	\$	5.250.000
Personal			
Cargo	Cantidad		
Gerente general	1	\$	7.000.000
Director de proyector	1	\$	3.500.000
Administrador	1	\$	2.700.000
Contador	1	\$	3.000.000
Supervisor de obra	1	\$	3.200.000
Técnico ambiental	1	\$	2.000.000
Fontanero	4	\$	1.200.000
Personal de limpieza	1	\$	1.000.000
\$			
195.999.500			

Nota. Costos asociados a la planeación y ejecución de la planta de tratamiento

Tabla 6

Gastos de producción

Gasto anual de producción		
	Gastos	
Limpieza de la reserva	\$	3.200.000

Sostenimiento de anclaje	\$	220.000
Mantenimiento de manguera	\$	1.735.000
Cambio de abrazadera	\$	81.000
Limpieza de tanques	\$	11.800.000
Cambio de desairadores	\$	225.000
Cambio de bagazo de café	\$	550.000
Mantenimiento de tubería	\$	940.125
Salarios	\$	283.200.000
Mantenimiento de compresor	\$	120.000
Compra de insumos	\$	620.000
Mantenimiento del kit solar	\$	525.000
Gasto total	\$	303.216.125

Nota. Gastos previstos para la ejecución del proyecto

Tabla 7

Precios de venta

Precio de venta	
$PV = \frac{\text{Costo de venta}}{1 - \% \text{ margen}}$	$PV = \frac{195.999.500}{1 - 25\%}$
	$PV = 261.332.666$

Nota. Precio de venta con un margen de rentabilidad del 25%

Tabla 8

Proyecciones de venta

Proyección de venta
$PV_{\text{anual}} = 261.332.666$

Año	Cantidad de venta anual	Valor
Año 1	3	\$ 783.997.998
Años 2	6	\$ 1.567.995.996
Años 3	9	\$ 2.351.993.994

Nota. Proyección de venta de los años 1, 2 y 3

Tabla 9

Capital de trabajo

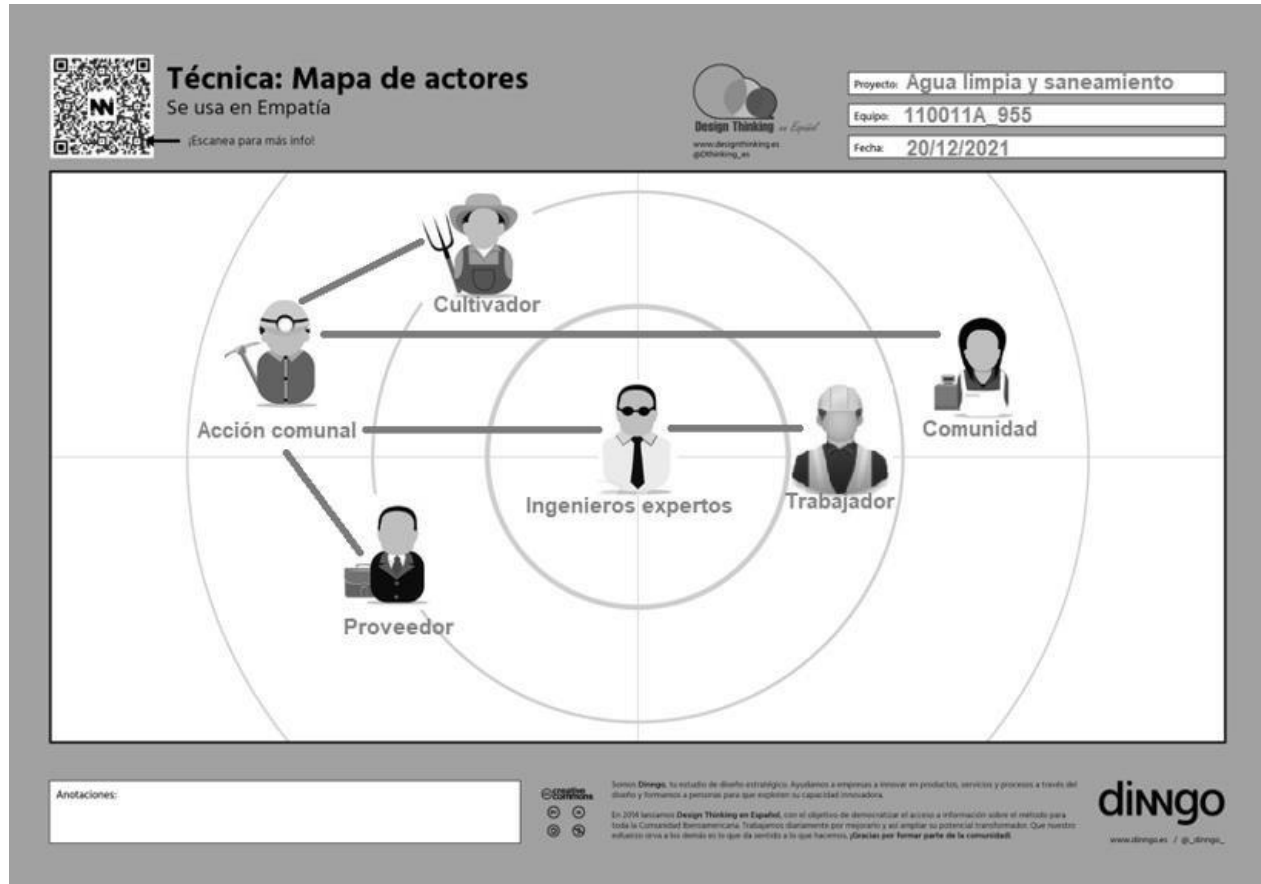
Capital de trabajo	
Capital de trabajo= activo corriente - pasivo corriente	
Año 1	$499.215.625 - 499.215.625 = 0$
Año 2	$1.567.995.996 - 303.216.125 = 1.264.779.871$
Año 3	$2.351.993.994 - 333.537.738 = 2.018.456.256$

Nota. Cantidad de dinero que se cuenta para el funcionamiento del proyecto

Gráficas

Figura 1

Mapa de actores




Fuente: Autoría propia

Figura 2

Perfil de usuario

PERFIL DE USUARIO

Proyecto: agua limpia y saneamiento
Equipo: 110011A_955
Fecha: 20/12/2021

<p>Nombre: SAMUEL ESTEBAN DURAN</p>	<p>Bio: Samuel es un habitante de la vereda alto sanjuán, su principal ocupación es la agricultura y la crianza de aves de corral, su principal fuente de ingresos proviene de la comercialización de sus cultivos de café y aguacate, Samuel es un amante del campo y de los placeres que brinda la naturaleza. Samuel está radicado hace más de 15 años en la vereda del alto san juan y ha luchado siempre contra las dificultades que genera la escases de agua potable en ese sector, por esa razón es uno de los emprendedores que se suman a el proyecto para la construcción y mantenimiento de la planta de agua para el acueducto veredal.</p>	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Colaborar con la construcción del acueducto veredal para poder adquirir el servicio de agua potable en su hogar. ➤ Adquirir el servicio de agua para el riego de sus cultivos y el abastecimiento de su hogar. ➤ Aportar al emprendimiento de la región con nuevos proyectos para el desarrollo de la vereda alto san juan.
		
<p>Frase: “el campo está lleno de paz y riquezas”.</p>		<p>Frustraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ escases de recursos. ➤ dificultad para adquirir servicios básicos. ➤ dificultad para cultivar debido a escases de agua. ➤ Altos costos para comercializar sus productos del campo. ➤ Escases de oportunidades laborales en el sector.
<p>Edad: 40 AÑOS Profesión: AGRICULTOR Estado: CALDAS Ciudad: VEREDA ALTO SAN JUAN</p>	<p>Personalidad: Emprendedor, amante del campo y la agricultura.</p>	

Fuente: Autoría propia

Figura 3

Etapas de la Edad Media



Fuente: Autoría propia

Figura 4

Logo del proyecto



Fuente: Autoría propia

Conclusiones

El proyecto Coffee Project interviene en una de las necesidades más grandes que afronta el país en la actualidad, este problema que se ha venido presentando desde tiempo atrás se denomina escases de equipos y plantas de tratamiento de agua potable, por lo cual entendemos que Colombia es uno de los países más ricos en este elemento y por lo tanto se debería tener este servicio en todas las ciudades, municipios, corregimientos y veredas del país; esta problemática es uno de los principales movimientos que tiene Coffee Project para minimiza el impacto que ocasiona y que se va tener a futuro.

El estudio de investigación tomó como pionera la comunidad del Alto de San Juan la cual ha presentado desde sus cimientos un problema de agua potable, en donde ninguna organización gubernamental ha tomado el asunto para dar una solución. Coffee Project empezó su estudio para determinar primero que ocasionaba la falta de agua potable en la comunidad, concluyó que la población presentaba numerosas enfermedades de las cuales eran de sumo cuidado en especial para madres gestantes y niños.

En las comunidades afectadas por la falta de agua potable tuvo como alternativa de solución a la compañía Coffee Project generando una solución definitiva a esta problemática, el cambio y el mejoramiento de estas veredas son la prioridad del proyecto, por ende a lo largo de la ejecución se fortalece la comunicación dentro de las comunidades para así tener a todas las partes del mismo lado y crear ambientes asertivo obteniendo resultados confiables para seguir creciendo como proyecto, las veredas beneficiadas presentan mejoramientos en sectores de la salud y de la economía dejando claro que Coffee Project cambia generaciones enteras.

Otro de los grandes problemas que afronta el país es la contaminación que en muchos casos es generado por grandes industrias y proyectos que no velan por el bienestar del medio ambiente, por ello Coffee Project enfocó su desarrollo a través de medios que no ocasionen impactos negativos al medio ambiente, tomando la iniciativa de concientizar tanto a las comunidades como a gestores de proyectos para que tengan en cuenta el impacto ambiental que están generando.

Recomendaciones

Las entidades gubernamentales deberían apropiarse de las necesidades básicas de las comunidades vulnerables en todo el territorio nacional, contribuyendo a las comunidades rurales en su desarrollo y su bienestar social.

Se recomienda reforzar las cuencas hídricas de la región para asegurar la seguridad de la población y la buena afluencia de los cauces de los ríos, cuidando los humedales, la fauna y la flora.

Es necesario que las compañías innovadoras que están desarrollando proyectos eco-amigables con el medio ambiente reciban apoyo y reconocimiento por su labor para que puedan seguir llevando progreso y desarrollo a las comunidades rurales.

El apoyo en el emprendimiento de los proyectos solidarios enfocados en las comunidades, debería ser impulsado por los entes legales para que apoyen económicamente las empresas y estas no se vean afectadas por su financiación.

Se recomienda que los proyectos solidarios cuenten con un ente de consultoría que les permita capacitarse en la implementación de negocios, con el fin de tener claridad en el paso a paso a desarrollar en cada una de las etapas.

Se recomienda contemplar la implementación de un banco de programas y proyectos donde se radiquen emprendimientos sostenibles para el desarrollo de las metas de saneamiento y agua potable, esto es fundamental para ayudar a reducir el porcentaje de la población que no tienen accesos a los servicios básicos dentro del territorio nacional.

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Medellín & COMFAMA. (2012). Revisión conceptual sobre emprendimiento social.

En Empresas sociales (P 3-29). Recuperado

de:https://issuu.com/marcoscastro28/docs/revisi_n_conceptual_sobre_el_empre

Aqualimpia (s.f.) limpieza y desinfección de tanques de agua potable encali y el suroccidente

colombiano. Sitio web: <https://www.aqualimpiatanques.com/>

Buckland, Heloise y David Murillo. (2014). La innovación social en América Latina. FOMIN.

Recuperado de http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1431613105032_ESADE

FOMIN-Lainnovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes-1.pdf

Cardona (2021). ¿Cuántos departamentos cafeteros en Colombia? Sitio web:

<https://todosloshechos.es/cuantos-departamentos-cafeteros-en-colombia>

Chinchilla, N. (2020). Bozorola del café serviría para purificar el agua, investigará alumna

becada. Hoy en el TEC. Sitio web: [https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2020/06/23/bozorola-](https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2020/06/23/bozorola-cafe-serviria-purificar-agua-investigara-alumna-becada)

[cafe-serviria-purificar-agua-investigara-alumna-becada](https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2020/06/23/bozorola-cafe-serviria-purificar-agua-investigara-alumna-becada)

Colombia Joven [Colombia Joven]. (2014). ¿Qué es Innovación Social? [Archivo de video].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>

Colombia Digital Marketing [ColDigitalMk]. (26 jun. 2014). Qué es el Marketing Digital y

Cuáles son sus beneficios [Archivo de video]. Recuperado de [https://youtu.be/TTyFV-](https://youtu.be/TTyFV-qhQtQ)

[qhQtQ](https://youtu.be/TTyFV-qhQtQ)

Contexto Ganadero (2013). Reforestación y acueductos rurales, claves para gestionar recursos

hídricos. Sitio web: [https://www.contextoganadero.com/agricultura/reforestacion-y-](https://www.contextoganadero.com/agricultura/reforestacion-y-acueductos-rurales-claves-para-gestionar-recursos-hidricos)

[acueductos-rurales-claves-para-gestionar-recursos-hidricos](https://www.contextoganadero.com/agricultura/reforestacion-y-acueductos-rurales-claves-para-gestionar-recursos-hidricos)

De Barrera Ernesto. La empresa y su responsabilidad sociales. Revista Innovar. No. 30, abril2007.

ISSN: 0121-5051. Recuperado de

<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v17n30/v17n30a05.pdf>

Gavilan León, G. E., & Guzmán Jaimes, J. A. (2002). Sistema CAE aplicado al diseño de conducciones de agua por gravedad en conductos circulares a presión. Sitio web:

<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistauisingenierias/article/view/2513>

Javier Sánchez Galán 30 de agosto, 2020. Demanda potencial. Economipedia.com

<https://economipedia.com/definiciones/demanda-potencial.html>

Junta de Castilla y León. (2012). Marketing Digital para Pymes (P. 97- 107). Recuperado de

http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10060082

Lenntech (s.f.) Enfermedades transmitidas por el agua. Sitio web:

<https://www.lenntech.es/biblioteca/enfermedades/enfermedades-transmitidas-por-el-agua.htm>

Moshini, S. (2012). Claves del marketing Digital (P. 9-15). Recuperado de

<https://docero.com.br/doc/n5sxxce->

Merino de Diego. El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un

modelo en crisis. Revista ICADE. N° 91, págs. 173-199, Enero -abril de 2014. ISSN:

1889-7045. Repositorio de <http://hdl.handle.net/11531/20217>

Merodio, J. (2010) Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva (P.

59-66). Recuperado de <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>

Ramos (7 jun 2021). Qué es una estrategia de mercadeo: las claves para lograr el éxito en tus

esfuerzos de marketing. Sitio web: <https://marketing4ecommerce.mx/que-es-una-estrategia-de-mercadeo/>