

**Generación de una Red Social de Comunicación en la OSP Agrupación Social Ciudad Verde y los residentes del barrio Ciudad Verde**

Ensayo

Realizado por:

Camilo Francisco Prieto Cortés

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, febrero de 2022

## Tabla de contenido

Resumen .....	3
Palabras clave .....	3
Generación de una Red Social de Comunicación en la OSP Agrupación Social	
Ciudad Verde y los residentes del barrio Ciudad Verde .....	4
Conclusiones .....	13
Referencias .....	14

## **Resumen**

Para el desarrollo del presente documento trabajado durante el diplomado como opción de grado para el programa de Comunicación Social de la UNAD; se escoge una Organización Social Participativa (OSP) que tuviera como principio la parte social de una comunidad. Se analizaron cada una de las problemáticas de comunicación que presentaba la OSP. Este análisis sirvió para realizar el diagnóstico comunicativo, tema desarrollado en el diplomado y que fue la herramienta más importante para formular la estrategia comunicativa, como es red social, la comunidad, gestores sociales entre otros. Los futuros comunicadores (estudiantes del programa) pueden intervenir para que la organización maneje mejor la información y a su vez esta sea transmitida de una manera adecuada, a personas que puedan necesitar de ella o dar una mano para seguir creciendo como entidad hacia la comunidad.

**Palabras clave:** Redes Sociales, comunicación, Organización Social, Gestor social

## **Generación de una Red Social de Comunicación en la OSP Agrupación Social Ciudad Verde y los residentes del barrio Ciudad Verde**

El ser humano históricamente siempre ha pertenecido a grupos sociales los cuales manejan redes sociales de comunicación en sus relaciones interpersonales. Gracias a dichas redes la evolución del mundo ha pasado de la comunicación cara a cara o verbal a la utilización de medios tecnológicos que permiten la interacción en las Redes.

Hablar de redes sociales de comunicación implica romper barreras; durante el tiempo, la comunicación a evolucionada de la mano con el ser humano, desde la época primitiva se habla de redes sociales de comunicación, posteriormente la comunicación experimenta sus primeros cambios cuando el hombre construyó la imprenta, esto permitió un salto de calidad entre los receptores, ya el mensaje era masivo, y llegaba a muchas más personas.

Según Requena (2008), “Toda red social refleja una variedad de relaciones sociales, algunas serán más particularistas y otras más universalistas, en la cual un actor social se ve envuelto. Esta afirmación involucra al actor social”, esto quiere decir que para que exista como tal una red social el individuo debe participar y ser partícipe de dicha red, brindando el mensaje, aceptando el mensaje o pasando el mensaje, así se forman las cadenas comunicativas y se construyen las redes sociales de comunicación.

Gallego (2011); en su trabajo “Redes sociales y Desarrollo humano” cita un texto de Hemingway que nos recuerda la necesidad humana de estar unidos, conectados, interrelacionados:

Nadie es una isla, completo en sí mismo; cada hombre es un pedazo de continente, una parte de la tierra.; si el mar se lleva una porción de tierra, toda Europa queda disminuida, como si fuera un promontorio, o la casa de uno de tus amigos, o la tuya propia. La muerte de cualquier hombre me disminuye

porque estoy ligado a la humanidad; por consiguiente, nunca hagas preguntas por quién doblan las campanas: doblan por ti. (p. 13).

De acuerdo a lo anterior; la comunicación existe gracias a que grupalmente el hombre siempre ha trabajado, enriqueciendo la manera de comunicar, mejorando notoriamente el mensaje y su capacidad de analizar las situaciones.

Desde el comienzo de la humanidad se constituyeron los grupos sociales, entre ellos se hace una interacción constante y su comunicación permite que la interacción sea más elocuente, por necesidad el ser humano opto por estar acompañado y no ser un ente solitario vagando por el mundo. Gracias a los grupos sociales y el intercambio de los mensajes transmitidos entre grupos y miembro se crean las primeras consignas de redes sociales de comunicación, los mensajes se podían replicar a otros grupos y así el mensaje seguía pasando de canal en canal y ampliar su información.

La comunicación como emisor, mensaje y receptor tiende a desaparecer cuando el mensaje que queremos contar no es claro, a este fenómeno se conoce como incomunicación, esto quiere decir que cuando una persona expone sus argumentos a otra y la información no es recibida de forma correcta, el receptor va a llevarse una idea equivocada y esto no es lo que el emisor pretende dar; es allí donde parten los conflictos interpersonales, los cuales se pueden dar de forma personal o con las nuevas tecnologías de la comunicación mediante un chat, una red social o por teléfono. Esto sucede cuando uno de los implicados no expone bien sus argumentos y tampoco escucha la contra parte.

A lo largo de los años los medios de comunicación han evolucionado a una velocidad increíble; en 500 años hemos pasado de imprimir a mano en trozos de madera a imprimir mediante un pequeño aparato electrónico más pequeño que un escritorio. Toda esta evolución tecnológica empieza con la imprenta, esta se remonta en china en el año 593 cuando se reproducen por primera vez y de forma múltiple dibujos y textos con la ayuda de caracteres de

impresión tallados en tablas de madera llamados xilografía, este invento se debe a los monjes budistas, el primer libro impreso data del año 868 y fue un Sutra budista.

Las técnicas de imprenta llegaron a occidente mucho después, se considera a Johannes Gutenberg el inventor por la creación de los tipos móviles de plomo fundido mucho más resistente. Gutenberg conocía la dificultad de imprimir páginas enteras talladas en madera, así que creó un modo de unir palabras uno a uno, consiguió de esta manera imprimir calendarios y demás papelería, pero su obra cumbre fue la impresión de la biblia. Años después la imprenta evoluciona y nace en el año de 1615 el primer periódico alemán.

Hasta ese momento la comunicación escrita no es más que información plasmada en un papel. Tiempo después con ayuda de la creación de la cámara oscura logran proporcionar fotografías en los diarios, esto con el fin de atraer más a los lectores y tener más impacto social. La verdad esta forma impresa no ha cambiado, desde un principio estos medios se hicieron con el fin de manipular y atraer a las personas resultado que hasta la actualidad lo siguen haciendo.

La tecnología permite la utilización de nuevos mecanismos más rápidos para transmitir información, aunque con el paso del tiempo y con una gran invención como el internet las nuevas generaciones han perdido el gusto por los libros y con ello por leer; se basan en recibir información a través de un computador sesgando los procesos de investigación para la búsqueda del conocimiento como se daba antes cuando la investigación era adelantada por los estudiantes en las bibliotecas. Depende de nuestra formación cambiar esto y enseñarles a las nuevas generaciones el gusto por un libro como lo tenían nuestros ancestros.

Los medios de comunicación como un quinto poder; como lo manifiesta el Periodista Ignacio Ramonet está en constante globalización, los medios anteriormente eran el sonido, la escritura y la imagen, que basaban su información para ayudar a la voz de los sin-voz. Hoy en

día no se establece una ayuda al consumidor de los medios, no existen campañas de prevención, no educan al televidente, en la radio modula cualquiera, basándonos en todos estos aspectos para generar desarrollo social es muy complicado porque lo que se vende es lo primordial en los medios, la campaña de inteligencia vial de Pirry; se pueden tomar como un ejemplo de desarrollo social, lo que permite afirmar que se necesitan más campañas no solo en la televisión, sino en los diferentes medios de comunicación como la prensa, la radio, los medios digitales etc.

El ejemplo más claro de este tipo de conflicto se ve en las relaciones sentimentales, cuando una pareja convive después de un tiempo de noviazgo se podría pensar que ya se conocen y no van a tener problemas por falta de comunicación; al contrario, primero no se conocen del todo y segundo es en la convivencia cuando se enfrentan los problemas. En el noviazgo todo es entendimiento, no hay celos, la pareja no está todo el día el uno con el otro, entonces se tiene tiempo para hacer otras actividades que no involucren estar con tu novia(o), sin embargo, cuando se convive con la persona empiezan problemas como: el control del tiempo. ¿Por qué llegó a esta hora si salió hace mucho tiempo?, cuando estaban de novios eso se mitigaba con una mentira o se decía la verdad pero no era tan dolorosa para la otra persona, este conflicto sucede porque no hay comunicación desde un principio, poner los puntos claros desde el comienzo, afirmarle a la pareja que cuando deseé puede salir con sus amigos sin ningún inconveniente y sin que los dos tengan que estar en todo lados juntos; seguramente si se expone el caso antes de hacerlo la persona va a decir “si claro nos vamos a respetar nuestros espacios”, pero cuando llega ese día, posiblemente uno de los dos va a olvidar la comunicación que días atrás tuvieron y va a afirmar que no pensó que fuera así y qué cuando tenga la oportunidad de salir con sus amigos siempre va a querer que su pareja este allí.

El título de este ensayo implica la frase red social ya que con el paso de los años y la evolución del hombre con la tecnología las redes sociales cambiaron su medio de información, pero no la esencia.

Hablar de una red social de comunicación en el año 2020 es creer que solo son Facebook, Twitter, WhatsApp entre otras, pero si analizamos lo que Gallego concluyó como Red social "...se puede decir que las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades"(2016), esta afirmación en la actualidad quiere decir que las redes sociales han ampliado su manera de comunicar, con la tecnología el margen de entregar un mensaje es más amplio y rápido pero se sigue construyendo una interacción de mensajes que permite tener un emisor, y un receptor para completar un esquema comunicativo básico.

Hoy en día para construir un grupo social no es necesario reunirse con las personas, tan solo por WhatsApp se puede hacer grupos de un tema específico, enviarse mensajes, debatir posturas, analizar situaciones y todo al instante, sin tener que estar cerca un individuo del otro, las redes sociales digitales como su nombre lo indican son eficientes en transportar mensajes y cumplen con la misma finalidad por las que fueron creadas, comunicar.

Desde ese punto de vista las redes sociales en la actualidad no han cambiado, solo se han transformado, en la Organización Social Participativa se analizó que entre la Agrupación Social Ciudad Verde y los Residentes del Barrio Ciudad Verde no existe un grupo social unificado, que trabajen de la mano para la comunidad.

Dicho problema comunicativo se evidenció explorando la OSP investigada y el problema que tiene al no permitir que personas del barrio Ciudad Verde trabajen con ellos para mejorar lo relacionado con la parte social del Macroproyecto de vivienda más grande del país. Con la ayuda del Socio grama se concluyó que en este proceso formativo los poderosos no intervienen en nada en la comunidad del barrio Ciudad Verde, y es la Agrupación Social



Ciudad Verde la que tiene la responsabilidad de hacer todo el trabajo y responder ante más de 100 mil personas que viven en el sector. Villasante (2006) indica:

...el socio-grama se ha usado mucho en psicología social, y también se han ido extendiendo a otras disciplinas, como la pedagogía, la comunicación, la sociología, etc. Casi siempre han mantenido la característica de construirse a partir de alguna persona, grupo o referente central (lo que se suele llamar «ego-céntrico»). Es decir, cómo puede conseguir los votos el candidato del Partido del Congreso en la India, o el del PRI en México, a partir de las relaciones que tal candidato establece con las diferentes redes locales en cada caso, son dos ejemplos clásicos. (p.3).

Sin embargo, el análisis se realizó utilizando esta clase de técnicas, es muy amplio ya que se constituyen en los resultados de una investigación académica que va a probar si la mala comunicación de la OSP y los residentes tiene solución, o si políticamente ya la imagen de la ASCV cambio tanto que nadie quiere saber cuál es su función si no se ven los resultados esperados.

Cuando se ejecutó la primera entrevista no se tenía mucha información de la función principal de la Agrupación Social Ciudad Verde, se tenía la imagen de la calle, que la entidad solo sirve para cortar pasto y se cambió la imagen gracias a la investigación realizada, con la creencia de que la OSP si mejora la comunicación con los residentes podría convertir al barrio en ejemplo a seguir para muchas más comunidades en el municipio de Soacha y también a nivel nacional.

Asumiendo que la investigación se llevó a cabo por ser parte del barrio el desconocimiento era muy grande y la poca o mala información aún más, con la segunda entrevista realizada en esta oportunidad a una persona que trabaja voluntariamente en eventos específicos para la ASCV, la imagen de la entidad cambia para ser algo positivo y esto anima

aún más para creer que este conocimiento deba ser informado a todos los residentes de Ciudad Verde para que todas las personas que deseen trabajar para tener una mejor movilidad, seguridad, convivencia, los tres ejes fundamentales de la ASCV, quieran trabajar sin ningún lucro solo por el hecho de vivir en una comunidad alejada de tanto problema que existe en otros lugares del país.

Asimismo, los diarios de campo a pesar de la pandemia permitieron incursionar en el manejo administrativo que tiene la OSP, en el manejo que tiene con los clientes, en el manejo que tiene con entidades gubernamentales todo esto aclarando que esta entidad tiene un músculo financiero como lo es la constructora Amarillo, gerente del proyecto Ciudad Verde y a su vez respaldada por más de 6 constructoras encargadas de comercializar el Macroproyecto de vivienda Ciudad Verde.

Con la intención de cambiar en su totalidad la manera de informar por parte de la ASCV a los residentes se construyó una estrategia comunicativa que va a permitir que los proyectos sociales en los que trabajan actualmente sean conocidos por miles de residentes y esto ayude a crecer más el voluntariado para mejorar en la calidad de vida de los casi 200 mil habitantes que al final van hacer los únicos beneficiados pues son ellos los que viven el día a día en la comunidad.

El resultado del trabajo de red social en Ciudad verde no fue nada alentador de acuerdo a lo planteado por Requena (2011); en su Artículo el Concepto de red social:

También pueden existir vínculos potenciales. Es decir, no todos los vínculos que una persona puede tener tienen que estar activados en todos los momentos. Estos pueden permanecer durante un tiempo inde-terminado en estado latente. Así, las relaciones potenciales de un actor pueden estar inactivas o latentes hasta que llegue el momento de ser necesitadas para alguna acción social. Por ejemplo, en una ciudad probablemente existen muchos parientes que solamente

llegan a ser reconocidos cuando el contenido de la relación lo requiere. Así, cuando una persona necesita determinado soporte, entonces acude a otro en calidad de pariente. Es decir, estos parientes solamente existen cuando se necesita algún requerimiento de ellos. (p.140).

Este ejemplo que nos brinda Requena; es muy claro y se puede asociar a lo que sucede con los residentes de Ciudad Verde y la Agrupación Social Ciudad Verde, para muchos residentes la ASCV solo corta pasto del sector, pero cuando están pasando por alguna necesidad como por pandemia no tener un sustento económico y no tener que comer, en ese momento la ASCV si les sirvió para cubrir una necesidad tan básica como los es la alimentación, esta entidad en plena pandemia a más de 3000 mil personas les ayudo llevándoles mercado mes a mes mientras hubo una reactivaron económica y laboral.

Con lo que se plantea realizar a lo largo de la investigación para resolver el problema comunicativo entre Agrupación Social Ciudad Verde y los residentes es que la entidad tenga más herramientas comunicativas para resolver los conflictos informativos que presenta actualmente, el hecho de manejar mejor las redes sociales tanto digitales como grupales permite un mejor manejo en la información, esto traería mejores resultados al momento de implementar nuevos proyectos sociales en la comunidad, los niños, adolescentes, y adultos serías los beneficiados de las ventajas de tener una entidad de respaldo en su comunidad que peleé por los derechos de todos.

Al realizar una estrategia de comunicación lo primero que debemos comprender es su enfoque y/o en que se basa la misma; “Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado” (Mefalopulos y Kamlongera, 2008, p.8.)

Después de definir la estrategia se crean las acciones que debemos implementar para que la estrategia tenga validez, por ejemplo en la investigación planteamos utilizar las redes sociales de comunicación virtuales como una manera de mejorar el trabajo que se hace por la entidad, con la creación de una página web, construyendo un programa en YouTube de todo lo que La Agrupación social Ciudad Verde hace, mejorando su perfil de Facebook, utilizando los diferentes conjuntos cerrados y enviando carteleras con anuncios de proyectos a desarrollar y convocatorias, todo este planteamiento servirá como base de una generación óptima en la creación de una nueva red social llamada ASCV y residentes todo en beneficio de la comunidad.

## Conclusiones

Para lograr establecer estrategias que permitan la sana convivencia de esta población, es indispensable identificar los aspectos generales que intervienen en la problemática de comunicación, o las causas que conllevan a la falta de inclusión y participación de la comunidad y al conflicto que posteriormente se evidencia en la sociedad. La estrategia que se plantea surge de la identificación de los problemas a través de realizar campañas y reuniones informativas ofrecidas a la comunidad y directivos comunitarios; teniendo en cuenta que la comunidad es el motor principal referente de los problemas a discutir por ende es también la fuente de las soluciones pues son ellos quienes los viven y tiene opiniones claras sobre cómo solucionarlos.

Implementando estrategias de comunicación, trabajando en mejorar las redes sociales de comunicación y participación que tienen la comunidad de Ciudad Verde, entre su propia comunidad y dirigida hacia la ASCV quien se debe encargar de ser el canal que exista entre comunidad y ente gubernamental para crear una sana convivencia en la comunidad.

Para finalizar un trabajo académico que pretende brindar soluciones de comunicación de una población, puedo concluir que la comunicación en todos los aspectos de la vida es fundamental, nacemos comunicando, crecemos adaptándonos a nuestro medio gracias a la comunicación y en varios casos morimos también brindando un último mensaje, la comunicación es la parte más importante que tiene el ser humano, y gracias a ella es que seguimos sobreviviendo en un mundo caótico y agobiado por el instante.

## Referencias

- Gallego. (2011). Redes sociales y el desarrollo humano. Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, 12. Asociación Castellano Manchega de Sociología. pp. 113-121.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI Trabajo de investigación para la obtención del Grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid. Archivo digital.  
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Requena, F. (2008), Redes sociales y sociedad civil, Centro de Investigaciones Sociológicas. Universidad de Málaga. Archivo digital.  
[http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_048\\_08.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf)
- Villasante, T. (2006). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Metodología de Investigación Social. Santiago de Chile.  
<http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>