

Fortalecimiento de las redes sociales del Club Deportivo Semillero Sucreño

Ensayo

Realizado por:

José Remberto Ortiz G.

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

CEAD Sincelejo, febrero 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves.....	3
Fortalecimiento de las redes sociales del Club Deportivo Semillero Sucreño	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

A continuación se presenta un documento que recopila y analiza de manera crítica, el proceso investigativo realizado con la Organización Social Participativa (OSP) Club Semillero Sucreño, investigación que hace parte del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. La comunicación es el pilar fundamental para que las relaciones interpersonales sean fructíferas, en cualquier contexto la comunicación es primordial. En la Organización Social Participativa (OSP) Club Semillero Sucreño la comunicación es la base para proyectarse como los mejores en su campo a nivel departamental, los actores o representantes de esta organización trabajan constantemente para ser reconocidos a nivel nacional, para poder posicionar a los deportistas y así contar con la ayuda del gobierno, ya que no cuentan con ningún apoyo financiero para que su escuela crezca. Una de sus mayores motivaciones y necesidades es contar con un espacio propio para realizar sus prácticas deportivas. El objetivo de la propuesta es lograr obtener un espacio propio para sus prácticas a través de las redes, ¿de qué manera? Teniendo en cuenta que las redes sociales básicamente se manejan en todos los contextos, entonces se propone que a través de ellas se busquen patrocinadores y hagan alianzas que fortalezcan tanto las redes y por tanto a la OSP.

Palabras claves: Redes sociales, Comunicación, Comunicación participativa, investigación participativa.

Fortalecimiento de las redes sociales del Club Deportivo

Semillero Sucreño

El siguiente ensayo es presentado como actividad final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de Trabajo de Grado, se expone la labor investigativa desarrollada con la OSP Club Deportivo Semillero Sucreño, a partir de dicha labor se diseñó una estrategia de fortalecimiento comunicacional que ayude a la organización en su objetivo de visibilizar aún más su muy valiosa labor, permitiendo generar alianzas y apoyos que le permitan disponer de su propia sede para desarrollar sus prácticas deportivas.

Teniendo en cuenta lo anterior y los resultados obtenidos tras la observación, se encuentra que las redes sociales han tenido y generado un gran impacto en la sociedad, han globalizado y modernizado todas las acciones que anteriormente debían ser de tipo presencial, ha mejorado la comunicación. La internet es ser el pilar del funcionamiento de las aplicaciones digitales, y este escenario ha tenido un impacto favorablemente en la sociedad, trayendo consigo nuevas posibilidades comunicativas para los seres humanos.

Estamos en constante evolución y cada día van incursionando nuevas redes, plataformas y medios que siguen brindándole comodidad a los usuarios, es por eso que cuando se toma un medio como estos para dar a conocer una empresa, un producto, entre otros; es de vital importancia mantener un flujo constante de contenido, que permita el movimiento de la red social generando el reconocimiento de muchas personas.

Se escogió esta fundación porque es una organización sin ánimo de lucro que trabaja con el fin de ayudar a jóvenes con talentos escondidos aprovecharlos, ayuda a jóvenes que se encuentran en el mundo de las drogas y el alcoholismo. El tipo de población que se beneficia es de todo tipo y estratos, aunque en su gran mayoría son los niños y jóvenes de estratos bajos.

Los temas de los que se encarga este club son de nivel deportivo primordialmente, de tipo

social, educativo, ética y valores, inclusión social y orientación familiar; el rango de edades de los participantes se divide por categorías: Categoría pollito: menores de cinco años, categoría Junior: de 6 a 10 años, categoría Pre-infantil: de 10 a 12 años, categoría Infantil: de 12 a 14 años, categoría Pre-juvenil: de 14 a 16 años, categoría Juvenil: de 16 a 20 años, categoría Sub 23, categoría Sub 15 y la categoría Sub 17.

Esta OSP fue creada con el propósito de desarrollar la práctica del fútbol, y a la vez sacar a los niños y jóvenes del flagelo de las drogas y la violencia que vive nuestro país, la organización cuenta con participantes, cuyos roles son los siguientes: Entrenadores, utileros, psicólogos, médicos, nutricionistas y padres de familia.

En las observaciones y las entrevistas que se llevaron a cabo en todo el proceso, se pudo llegar a la conclusión que lo que realmente necesita el club deportivo “Semillero Sucreño” es actualizar sus redes sociales y mantener una oleada de contenidos, fotos, videos, de la labor que ellos realizan, pero eso no es solo el fin, es el medio para que ellos logren tener un espacio privado para practicar, ya que no cuentan con uno. Los entes gubernamentales no han brindado el apoyo requerido al deporte en la ciudad de Sincelejo, olvidando que este es de vital importancia para el desarrollo no solo físico, sino que permite que los niños y jóvenes enfoquen su interés en acciones productivas que puedan ayudarlos a crecer, de esta manera y a raíz de esto, es que nace la necesidad de crear la estrategia para ayudar a lograrlo.

Las estrategias son métodos o acciones que permiten a través de herramientas y acciones llegar a un fin, Kamlongera y Mefalopulos (2008) definen las estrategias como:

Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de

acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. (p.8).

De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta unos objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas.

Los vínculos sociales que se manejan dentro de la OPS son el compañerismo, la comunicación asertiva, hermandad, camaradería, apoyo y lealtad. Al momento de participar al interior y hacia el exterior del Club Semillero Sucreño, el director técnico da unas directrices a su grupo de trabajo, haciendo uso de una comunicación asertiva y de ahí recibe opiniones de ellos, La comunicación interna promueve la resiliencia en los niños y jóvenes que están en el Club; lo que busca este club, el mensaje que quiere dar a los padres es de tranquilidad respecto a los hijos y a las comunidades, que se está haciendo una labor con el fin de mantener a los jóvenes enfocados en el deporte.

Uno de los logros más exitosos es que han podido enviar jugadores al fútbol profesional, e incluso algunos que no han podido triunfar en el fútbol han ejercido sus carreras en otras profesiones. Entre las debilidades que se encuentran en este club se encuentra la parte económica, falta de apoyo de algunos entes gubernamentales.

La investigación acción participativa realizada con esta organización se fundamenta bajo las directrices del enfoque de comunicación para alcanzar el desarrollo, el cual se refiere o se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. Los primeros proyectos, en este enfoque, se preocuparon primordialmente, por temas como la alimentación, la salud y la educación.

Sincelejo es una ciudad donde la desigualdad y la corrupción ha estado latente y los habitantes al no ver un cambio, ni una mejoría han tomado por sus propias manos las riendas para un mejor futuro en su ciudad.

Para llegar a la elaboración de la estrategia se llevó a cabo una investigación participativa la cual a través de entrevistas con el director y dos entrenadores, permitió recoger datos que ayudaron a saber cuál era la falencia que estaba presentando esta organización, teniendo en cuenta a Selener (citado en Balcazar, 2003) la investigación participativa (IAP) ha sido conceptualizada como “...un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, coleccionan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (p.60).

Asimismo, se llevaron a cabo unas fases para poder obtener toda la información y poder ayudar a este club, la primera fase fue de aprestamiento socio práctico en el cual se hizo la búsqueda de la OSP, lo cual fue bastante complicado debido a la pandemia, en la segunda fase llamada conceptos en contextos comunicacionales se hizo una investigación a fondo sobre la fundación, su estructura y sus dinámicas comunicacionales. Una de las mayores necesidades es contar con un espacio propio para realizar sus prácticas deportivas, ya que al no contar con un espacio propio, se ven en la necesidad de pedirlo prestado; en muchas ocasiones deben compartir la cancha con otros estudiantes de otras escuelas y el director nos cuenta que es muy incómodo puesto, hablando coloquialmente “media cancha no es espacio suficiente”, no cuentan con la privacidad para que los estudiantes logren tener la máxima concentración al momento de realizar sus entrenamientos.

En la entrevista con el director Sergio Parra, este señaló que ha sido una búsqueda inagotable tras mucho tiempo con los entes gubernamentales para que les doten de un espacio privado, puesto que cuando un jugador es comprado y llevado a equipos reconocidos nacional e

internacional no es solo el club el que se lleva el reconocimiento sino todo departamento sucreño, en las campañas políticas siempre aseguran que brindarán todo a los organizaciones encargadas de los deportes, pero como dicen los costeños “promesas de borracho” porque una vez que se acaba la campaña política no apoyan ni aportan para que el deporte en Sincelejo crezca.

Se elaboró un sociograma para representar como se ven los lazos de la comunicación, la afectividad y la autoridad entre los miembros internos y externos del club deportivo “Semillero Sucreño” también se llevó a cabo una DOFA la cual es utilizada generalmente en Administración, pero fue de vital importancia para conocer y reconocer las ventajas, desventajas, debilidades y oportunidades que se encontraron en todo el análisis, visitas y entrevistas que se le hicieron al club. Desde CIMAS (2010) se define el sociograma de la siguiente manera:

Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos¹. Sirve para darnos cuenta de lo aislados o no que podemos estar en las tareas que nos proponemos, y de las alianzas que precisamos y debemos hacer; y en este sentido a qué elementos o grupos “puente” debemos entrevistar para poder saber cómo colaborar en tareas comunes. También visualizaremos qué antagonismos son previsibles que nos aparezcan y cómo contrarrestarlos. Todo ello ponderando no sólo los números de personas que puedan estar en cada situación, sino cuáles son sus pesos y fuerzas reales de tipo socio-político y su capacidad de ayuda en nuestras estrategias. (p.27)

Es decepcionante ver como un club que no solo ayuda al crecimiento deportivo y personal de los niños y jóvenes Sincelejanos, sino que además contribuye con la construcción de comunidad y de alternativas en zonas vulnerables, no cuente con un apoyo significativo y permanente del estado.

La OSP reconoce que no son una organización perfecta, pues en algunos momentos se han presentado diferencia entre los estudiantes, puesto que son niños y jóvenes y cuando surgen estos casos crean espacios con la psicóloga que interviene dando charlas y dejando clara la importancia del respeto, la empatía y el amor por sus compañeros; en el club “Semillero Sucreño”, la relaciones personales sanas son lo más importante puesto que quieren crear estudiantes no solo talentosos sino que aprendan a convivir.

Este club deportivo tiene una ventaja y es que cuenta con el apoyo de la comunidad, presentan una excelente comunicación que ha permitido encontrar en ellos un apoyo al momento de requerir fondos y su participación para eventos, que permitan recolectar dinero para implementos de los estudiantes, se observa la comunicación participativa por parte de la comunidad y los padres de familia que se presenta en la organización, la comunicación es esencial para llevar a cabo cualquier acción y que esta sea exitosa,

De ese mismo modo también tiene desventajas y es la falta de actualización de sus redes sociales, no cuentan con el personal para gestionar sus redes sociales y esto afecta el reconocimiento y visibilización de la organización; en la entrevista que se le hizo al director Sergio Parra donde se le comunica la propuesta y el fin de ella, él comenta que “desafortunadamente no le han dado la importancia que se merece a sus redes y que para el año 2021 tienen pensado invertir tiempo y dinero a esta herramienta”.

Actualmente todo se está realizando y promocionando a través de las redes sociales, y a causa del covid-19 se ha visto un incremento impactante en el uso de estas, por esta razón el objetivo es que, a través de las redes sociales, se consiga obtener un espacio propio para sus prácticas, ¿de qué manera? teniendo en cuenta que las redes sociales básicamente se manejan en todos los contextos, se quiere buscar patrocinadores y hacer alianzas con páginas para obtener más seguidores y de esa forma recolectar fondos para lograr tener un lugar personal.

Las organizaciones han encontrado en la red un nuevo espacio para relacionarse con sus públicos. Desde las primeras webs hasta los ‘social media’, las posibilidades tecnológicas al servicio de la comunicación corporativa se han incrementado notablemente. Por otra parte, también se ha incrementado la conciencia del «hay que estar» y de que los nuevos medios pueden contribuir a crear y a fortalecer relaciones, siempre que haya una estrategia detrás.

(Cueto, 2019, p.144)

Es importante e indispensable que el club conozca la importancia y el impacto, que la actualización de sus redes sociales puede traer como beneficio para la organización, puesto que a partir de la visibilización y el reconocimiento que de su labor se logre con la presencia de la organización en las Redes Sociales, se pueden obtener apoyos y generar alianzas, que permitan el mayor crecimiento de la OSP.

Conclusiones

Para finalizar se puede afirmar que el uso adecuado y responsables de las redes sociales, pueden llevar una organización a ser mucho más reconocida, dependiendo del flujo y la constancia de contenidos en estas.

El Club Semillero Sucreño en la Ciudad de Sincelejo encargado de formar deportistas en la profesión del fútbol, no cuenta con el suficiente reconocimiento nacional ni el apoyo por los entes gubernamentales, puede potenciar el uso de sus redes sociales digitales, actualizando permanentemente la información que allí se comparte.

Se planteó una propuesta llamada fortalecimiento de las redes sociales del Club Deportivo Semillero Sucreño como estrategia que genere y fortalezca relaciones de alianza y cooperación entre la organización y la comunidad para obtener un espacio para los entrenamientos. Por lo cual se hace uso de las redes sociales como Facebook, Instagram y página web, una idea que se considera pertinente para conseguir los fondos, que permitan tener el espacio para las prácticas deportivas. Se propone crear una plataforma que permita que las personas interesadas en aportarle a la OSP accedan a la página web y encuentren la información sobre cómo hacerlo.

Cabe resaltar algo que me llena de orgullo y es que esta propuesta fue comentada por el director Sergio Parra a sus colegas, y estos quedaron interesados, por lo cual quieren que también sea aplicada a sus clubes deportivos, ya que ellos al igual que el Club Semillero Sucreño están presentando la misma falencia al buscar un espacio privado.

Referencias

- Balcazar, Fabricio E. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación.. Fundamentos en Humanidades, IV(7-8),59-77.[fecha de Consulta 10 de Marzo de 2022]. ISSN: 1515-4467.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18400804>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>