

**Visibilizar lo visual: estrategia comunicacional mediante el fortalecimiento de las redes  
sociales digitales de la organización La Cegatona AV**

Ensayo

Elkin Idárraga Chica

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Febrero de 2022

## **Resumen**

A continuación se presenta un documento que desde una perspectiva crítica, aborda varios aspectos relevantes del trabajo investigativo realizado con la Organización Social Participativa (OSP) La Cegatona AV. El trabajo consistió en la realización de una investigación acción participante, planteada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Durante las 6 fases en las que se divide el Diplomado, se recopiló información a través de técnicas como la entrevista, la observación y la revisión de documentos relacionados con la OSP y con otras organizaciones con fines similares a La Cegatona AV. A partir de los hallazgos realizados se diseñó una estrategia comunicativa llamada “Visibilizar lo visual” que tiene como objetivo, fortalecer las redes sociales digitales integrándolas a una página web, por medio de mensajes claros que inviten e incentiven a la comunidad y entidades públicas y privadas a participar de esta iniciativa, para continuar financiando proyectos que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de una cultura audiovisual en los territorios.

**Palabras clave:** Redes sociales, comunicación, comunidad, organización.

## Tabla de Contenido

|  |    |
|--|----|
| Visibilizar lo visual: estrategia comunicacional mediante el fortalecimiento de las<br>redes sociales digitales de la organización La Cegatona AV..... | 4  |
| Conclusiones.....  | 13 |
| Referencias.....   | 14 |

## **Visibilizar lo visual: estrategia comunicacional mediante el fortalecimiento de las redes sociales digitales de la organización La Cegatona AV**

El siguiente ensayo busca mostrar los aspectos más relevantes del proceso de investigación acción participativa con la organización social participativa La Cegatona AV, cuya propuesta, tiene como foco fundamental el Cine Comunitario, comprendiendo el arte como un elemento sanador de los individuos y la sociedad, en donde los procesos comunitarios son dinamizadores de energías estancadas en el desarrollo de un territorio y la ciudad.

Desde esta perspectiva la OSP ha venido trabajando en distintos escenarios a nivel nacional y local, especialmente en el territorio de la localidad de San Cristóbal en Bogotá, realizando procesos de alfabetización en el lenguaje audiovisual y generando espacios de formación de públicos. Es en este escenario en donde desde el Diplomado se propone una estrategia comunicativa que busca visibilizar aún más el trabajo de la organización y su impacto en la comunidad, fortaleciendo las redes sociales digitales, integrándolas a una página web por medio de mensajes claros que inviten e incentiven a la comunidad y entidades públicas y privadas a participar, para continuar financiando proyectos que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de una cultura audiovisual en los territorios.

Las redes sociales son un aspecto fundamental en el marco del diplomado, y no solo se comprenden desde el ámbito comunitario como aquella forma de agrupación de sujetos miembros de una comunidad que comparten ideales e intereses similares, como lo plantea Gallego (2016) “Las redes sociales digitales generan un nuevo hábitat dinámico, cambiante y en constante expansión, gracias a las relaciones establecidas por los usuarios. Estas redes han cubierto una de las necesidades sociales básicas del ser humano que es la sociabilidad” (p. 21).

En ese sentido, es clara la función y la importancia que poseen las redes sociales digitales para las organizaciones, pero no solo se trata de utilizarlas de una manera convencional, más

bien, es importante tener claro qué tipo de información y mensajes se van a compartir en ellas y como va a ser su relación con las demás organizaciones y actores que participan o que esperan que se unan al proyecto.

El trabajo de sociopraxis permite conocer a fondo los proyectos de la organización, a partir de la investigación acción participativa, permitiendo una relación estrecha con la organización, indagar desde adentro, nos ayuda a conocernos, mediante una comunicación clara y asertiva en la cual es investigador no solo tienen el rol de observador, sino, que también participa de los procesos de la organización.

En este sentido, la sociopraxis mediante las preguntas orientadoras invita a reflexionar sobre el acercamiento que se tiene con la OSP, los tejidos que se construyeron y en buena medida cómo desde el diplomado se aportan herramientas eficaces para mejorar los procesos de comunicación interna y externa, en este caso utilizando las redes sociales digitales; no se trata solo de contactarlas, sino que, a partir de estrategias, matrices y preguntas orientadoras conocemos a fondo las necesidades y las fortalezas de las organizaciones, esto permite establecer rutas de acción eficaces, que propenden por un mejor diálogo con los agentes externos a las organizaciones, sean: otras organizaciones, la comunidad, el estado o las empresas privadas, como lo expresa Villasante (2010).

La IAP pueda ser utilizada con objetivos opuestos dependiendo de la intención de las personas involucradas en el proceso. A pesar de sus limitaciones, la IAP tiene la capacidad de aumentar el desarrollo de la comunidad, promover líderes, solucionar problemas de acuerdo a su grado de prioridad, estimular la autoayuda y reforzar el espíritu de solidaridad y colaboración entre los miembros de la comunidad. Estos beneficios deben estimular la práctica de IAP en investigaciones futuras. (p. 74)

A su vez, La Cegatona AV. como organización utiliza estrategias de comunicación horizontal en su interior, sin estructuras jerárquicas, sino, basados en la escucha y participación de todos, aunque poseen roles distintos, se pueden intercambiarse, lo cual ha construido una relación basada en la confianza y la amistad por parte de los integrantes, de igual forma, esta relación y manera de comunicarse se extiende hacia afuera de la organización, permitiendo el trabajo con otras OSP.

Lo anterior ha permitido conocer cómo se construyen las redes al interior y al exterior de la organización, concentrándose en esos grupos sociales que comparten intereses -grupos focales, no obstante las relaciones con toda la comunidad son estrechas. En cuanto a las demás organizaciones con las que no comparten los mismo intereses buscan crear alianzas estratégicas, esto, pensando en que no solo se trata de los intereses individuales, sino principalmente en los intereses colectivos o más bien en los intereses propios de la comunidad; esto sin duda, permite que los grupos sociales sean vitales y estén en continuo diálogo; de otro modo, sería muy difícil para las OSP desarrollar aportes significativos a las comunidades, desde luego es un trabajo conjunto y a largo plazo.

Precisamente, en cuanto a las fortalezas de la organización, está el modo en que se comunican entre sus miembros y otras organizaciones, con respecto a sus grupos objetivos, colaboradores o personas cercanas, se convocan principalmente mediante el voz a voz, no poseen una estrategia clara o consolidada en este sentido, esto supone una debilidad, ya que su accionar se ve limitado, teniendo en cuenta las necesidades de La Cegatona AV, por eso se cobra importancia el proceso de investigación, ya que permite en primer lugar acercarse de una manera coherente a la organización, conocer sus estrategias comunicativas al interior y fuera de ella, establecer lazos de confianza con sus miembros, observar sus fortalezas, debilidades y oportunidades de trabajo

El sociograma permite establecer las relaciones con otros actores, ya sea desde su nivel de poder o afinidad con la organización, estos niveles de jerarquía ayudan a establecer estrategias

comunicativas diferenciadas, como se observó en el Sociograma realizado con La Cegatona AV, la manera de comunicarse y mensajes y contenidos de estas estrategias serán diferentes, si se trata de una secretaría de cultura. o de otra organización como Warmi Samay,

Estas relaciones de afinidad pueden marcar la ruta concreta para establecer una estrategia comunicativa, ya que requieren de ese nivel de comprensión de relaciones con los grupos objetivos o las demás organizaciones colaboradoras, en cuyo caso la propuesta y la construcción de las redes funcionará con base en estas relaciones, no basta con utilizar las redes, sino con, comprender de qué modo se pueden utilizar y qué tipo de relación se quiere establecer con las demás organizaciones o sectores de la población.

Dentro de esa estructura, el trabajo de La Cegatona AV, se enfoca en la comunidad de San Cristóbal y en su misión de conservar la memoria individual, colectiva y territorial desde el ámbito visual y audiovisual, haciendo énfasis en la investigación alrededor de la construcción de identidad visual del individuo y del territorio. Como proyecto han aportado en la creación y producción de materiales audiovisuales, que han fortalecido procesos comunitarios. Además, se ha buscado la reivindicación del derecho a la comunicación y visibilidad de las narrativas locales y territoriales.

Es con esa comunidad con quienes debe generar los lazos afectivos y de confianza, que se identifiquen con el proyecto misional, cuando los individuos se sienten escuchados y parte de esta red de conocimiento, fortalecen la organización, por esta razón la estrategia debe enfatizar en este accionar.

En los hallazgos, se encuentra que es necesario crear y fortalecer las redes sociales digitales al igual que una página Web, crear la misión, visión y los valores de la organización, esto apoya la generación de una identidad institucional que sea visible tanto al interior como al exterior de la OSP, también es necesario fortalecer la divulgación de sus proyectos, es necesario que la gente los conozca para buscar el apoyo de otras organizaciones públicas y privadas. Esto supone un punto

de partida para la creación de la estrategia comunicativa, luego de ser socializada con la organización están de acuerdo con los hallazgos en el marco de la cooperación con el proyecto.

La integración de sus redes y la estrategia en el mensaje, contribuyen al crecimiento de la organización, en proyectos anteriores como Kilumbu en la montaña, han logrado abrir sus fronteras fuera de la localidad de San Cristóbal, realizando el taller de formación audiovisual mediante el uso de la red social Facebook para convocar a los interesados en participar de este proyecto, esto sin duda se convirtió en una herramienta muy útil, ya que les permite visibilizarse mejor que utilizando estrategias tradicionales, a su vez, realizaron los encuentros mediante la plataforma Zoom, este proyecto genera un impacto en la organización, y también en otras comunidades, ya que a partir de este creciente tejido se sienten parte de un proyecto que busca la visibilidad de las comunidades, de eso se trata la construcción de redes sociales de comunicación.

La comunicación debe ser comprendida y experimentada a través de la participación, el intercambio y la retroalimentación entre los sujetos sociales. De esta forma, la red se va edificando con las contribuciones de los usuarios, generando un hábitat dinámico, cambiante y en constante expansión, gracias a las relaciones establecidas por los usuarios, para Gallego (2016) “Las redes sociales nos permiten reunir, agregar, compartir y distribuir contenidos, opiniones y encontrar consejo o ayuda ante determinadas problemáticas de la vida, es decir, ante conflictos personales o impersonales el usuario de una red gestionada y construida por él...” (p. 36). El proyecto Kilumbu en la montaña, precisamente lo experimentó, uniendo personas del Pacífico Colombiano, Cauca y Bogotá, en un encuentro no solo de enseñanza y aprendizaje, sino también, en un espacio que une intereses en un hábitat dinámico.

La estrategia comunicativa propuesta a partir del trabajo del Diplomado fue llamada “Visibilizar lo visual” y tiene como objetivo: Fortalecer las redes sociales digitales integrándolas a una página web por medio de mensajes claros que inviten e incentiven a la comunidad y entidades

públicas y privadas a participar del proyecto, para continuar financiando iniciativas que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de una cultura audiovisual en los territorios.

En la socialización de la propuesta el colectivo fue claro en que es necesario fortalecer la comunicación con otros actores, ya han creado una página Web y están siendo mucho más activos en las redes sociales, no solo con postear información, sino también siendo cuidadosos en qué tipo de mensaje quieren proyectar a sus grupos objetivos, como se señala anteriormente, para este propósito algunas de las acciones sugeridas son:

- Integrar las redes sociales a una página web esto le da mucha más credibilidad al proyecto y aumenta las probabilidades de ser encontrados en una primera búsqueda en la web.
- Fortalecer las estrategias y mensajes en las redes para generar un mayor impacto en sus nuevos seguidores.
- Crear estrategias para conseguir nuevos seguidores, unirse a otras redes de creación audiovisual.

Con respecto a esta última acción Gallego (2016) dice “Las RSD se tornan en una alternativa la comunicación física que se expande mucho más y de forma más rápida gracias al espacio social que ofrecen las redes digitales, ello genera un incremento del capital social de los usuarios...” (p. 22-23)

En el momento que se realiza la investigación, La Cegatona AV solo cuenta con 460 seguidores en Facebook y 150 en Instagram, por lo que la estrategia sugerida cobra relevancia en la organización y aunque no disponen de alguien especializado en comunicaciones dedicado al trabajo de redes específicamente, Erica Ome lo asume, con todo el ánimo y la experiencia que desde la práctica empírica ha desarrollado. El trabajo de investigación en el marco del Diplomado, es un aporte fundamental a las organizaciones sociales participativas como La Cegatona AV, ya que a partir de la IAP se logra comprender el funcionamiento de estas organizaciones y de algún modo

desde el dialogo cercano con sus integrantes se pueden crear estrategias comunicativas logrando el impacto esperado sobre la organización.

Por eso, era necesario la presentación y socialización del plan estratégico con la OSP, de este modo la estrategia comunicativa se construye con ellos, poniendo en la mesa los distintos puntos de vista y llegando a acuerdos en los que se concierten las acciones de mejoramiento, porque no se trata de imponer, sino, de construir, esto facilita el trabajo en miras del fortalecimiento de la organización, por otro lado, la segmentación y la elaboración de contenidos de los mensajes, suponen otra tarea importante.

El trabajo desde el diplomado permite utilizar y poner en discusión la importancia de la construcción de las redes sociales de comunicación; desde La Cegatona AV se observan las relaciones estrechas que tienen sus miembros y organizaciones similares basados en la confianza, este proyecto se hace muy importante socialmente ya que permite que las comunidades y las minorías expresen todo aquello que las aqueja a través de la video creación, el audiovisual es una herramienta muy poderosa para poder ser visibles ante el estado y los demás miembros de la comunidad, sin embargo, es necesario continuar en la construcción de redes desde estos intereses comunes, Gallego (2011) señala:

...la red social como un sistema abierto y donde las relaciones entre los individuos son horizontales, expone que la red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectivo.

Es un sistema abierto, multicéntrico que, a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos. (p. 119).

Es muy importante lograr que la misma comunidad en San Cristóbal se empodere de la construcción de una memoria histórica social y que su experiencia sirva de punto de partida para otras comunidades, el tejido social contribuye a este propósito, como lo ha logrado laOSP MAFAPO, madres de falsos positivos, que a partir de la metáfora del tejido ha logrado reunir a mujeres madres víctimas de los falsos positivos en Colombia y en Latinoamérica.

Se trata de seguir tejiendo, ya sea desde las redes personales-presenciales o digitales, estas últimas han facilitado el encuentro sin la preocupación por la distancia y la temporalidad, ahora bien, el desafío es nuestro, el saber utilizarlas y sacarles el máximo provecho, esto de algún modo se puede lograr con la OSP La Cegatona AV, y su esfuerzo por continuar creciendo y visibilizando la memoria audiovisual de las comunidades. Jhon Lara y Erica Ome, continuarán con su valiosísima labor, contribuyendo a la construcción de comunidad, esta labor debería ser replicada en otras comunidades por otras organizaciones ya que claramente es un proceso que beneficia a las personas, tanto a las que se involucran directamente en los proyectos, como a quienes son beneficiarias de estos, que es toda la comunidad, pues la producción audiovisual generada puede ser consultada y estudiada por todos.

El diplomado también supone una conversación, este intercambio de información y saberes desde el programa de comunicación social, con el ánimo de egresar nuevos profesionales comprometidos con los cambios que las nuevas tecnologías traen consigo y su anclaje a los procesos comunicativos de las comunidades. El uso del internet está cambiando la manera en que las personas se comunican, sin duda está cambiando las dinámicas tradicionales en las comunidades, trayendo consigo tanto elementos que aportan a estos procesos, como también efectos negativos, es esencial que los futuros comunicadores sociales sean conscientes de un uso ético y óptimo de estas herramientas, sacando el mayor provecho a todas las herramientas, activando mecanismos de capacitación y participación ciudadana, enfocándose en acercar a las personas, y en

establecer estrategias que permitan el desarrollo de las organizaciones.

Existen otros casos en los cuales la misma comunidad ha utilizado otras herramientas que han permitido crear redes de comunicación y participación ciudadana, la radio ha sido un mecanismo con el cual las comunidades han encontrado un espacio de participación y difusión de sus actividades, es esencial no perder estas rutas, y al contrario, tratar de fortalecerlas. El Podcast es una alternativa clara y asequible, en ese sentido la televisión comunitaria y su alternativa digital utilizando plataformas de almacenamiento de video como YouTube permiten que las organizaciones continúen creciendo y adaptándose a los cambios tecnológicos constantes.

No solo se trata de utilizar las redes sociales digitales, se trata de sacarles el mayor provecho posible y capacitar a la comunidad para su uso; es un error pensar o dar por descontado, que todas las personas utilizan las redes sociales digitales; aún existen muchas brechas digitales, por eso es importante que el comunicador sepa leer y conocer los contextos para crear las mejores y más efectivas estrategias comunicativas, citando a Kamlongera (2008). “Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones. Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados” (p. 4).

## Conclusiones

Este trabajo contribuye a ampliar las perspectivas de la comunicación social y el trabajo comunitario, ya que permite a partir de la investigación acción participante, establecer vínculos más cercanos con los grupos o comunidades con los quienes se está trabajando.

Por otra parte, este tipo de investigación mediante la sociopraxis establece una comunicación mucho más horizontal con la organización, aportando estrategias a partir de las que ellos mismos han construido, se trata de compartir el conocimiento y de construirlo conjuntamente, al igual que las alternativas que propicien el desarrollo y la transformación.

Por último, el diplomado permitió conocer cómo se tejen las redes sociales de comunicación, que no solo se trata de las redes sociales digitales, sino que, epistemológicamente posee relación con la manera en que nos agrupamos como sociedad y que son dichas relaciones lo que verdaderamente constituye a una red social. indiferente de cuáles medios o escenarios sean en los cuales se produzca la interacción comunicativa.

## Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121, Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>