

## **El Reciclaje, Una Nueva Oportunidad Hacia Un Mundo Sostenible**

Jose Joaquín Mayorga Bernal

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

Diplomado en Innovación Social

Diciembre 2021

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción .....	5
Metodología .....	11
Resultados.....	14
Conclusiones y recomendaciones .....	19
Referencias.....	21

## Resumen

La contaminación logró devastadores efectos negativos en el mundo, paulatinamente se ha perdido gran parte de la fauna y flora, los océanos cada vez se contaminan más de materiales tóxicos volviendo irrecuperable los recursos naturales. El mundo ha percibido esta problemática que directamente afecta la humanidad, y ha intentado rigurosamente iniciar una ardua tarea de sensibilización. Desde este duro panorama, nació Fundación Planet, una organización que enfocó sus esfuerzos en el restablecimiento ambiental, a través de un programa de ahorro y reducción de residuos, trabajó y delimitó sus esfuerzos en capacitar a los principales generadores de residuos, buscando darles una segunda oportunidad a los residuos convirtiéndolos en aprovechables, es decir dándoles una segunda vida a los materiales que han perdido su principal funcionalidad. Adicionalmente proyectó sus esfuerzos en crear nueva vida ambiental, a través de una siembra progresiva de árboles con el fin de crear un hábito de empoderamiento y trabajo en equipo de sus principales aliados.

Como principales objetivos, desde el trabajo de campo se buscó identificar el marco legal que garantiza un ambiente sano; establecer las principales características de influencia que fueron aplicadas desde la fundación hacia sus principales aliados, con el fin de identificar el alcance de la organización y finalmente hallar los principales impactos ambientales del resultado del ejercicio del reciclaje.

Desde una investigación cualitativa, se pudo determinar la inmersión profunda que desde el rol ambientalista puede causar a una organización, impactándolo positivamente, reestructurando los conceptos formativos del cuidado ambiental y generando una visión progresista de un mundo sostenible.

**Palabras clave:** Contaminación, reciclaje, ambiente

### **Abstract**

The pollution had devastating negative effects on the world, gradually much of the fauna and flora has been lost, the oceans are increasingly polluted with toxic materials, making natural resources irrecoverable. The world has perceived this problem that directly affects humanity, and has rigorously tried to initiate an arduous task of raising awareness. From this harsh panorama, Fundación Planet was born, an organization that focused its efforts on environmental restoration, through a waste savings and reduction program, worked and defined its efforts to train the main waste generators, seeking to give them a second opportunity to waste making them usable, that is, giving a second life to materials that have lost their main functionality. Additionally, it projected its efforts in creating new environmental life, through a progressive planting of trees in order to create a habit of empowerment and teamwork of its main allies.

As main objectives, the fieldwork sought to identify the legal framework that guarantees a healthy environment; establish the main characteristics of influence that were applied from the foundation towards its main allies, in order to identify the scope of the organization and finally find the main environmental impacts of the result of the recycling exercise.

From a qualitative research, it was possible to determine the deep immersion that from the environmental role can cause an organization, positively impacting it, restructuring the formative concepts of environmental care and generating a progressive vision of a sustainable world.

**Keywords:** pollution, recycling, atmosphere

## **Introducción**

Las grandes industrias y la globalización, han traído consigo un cambio notable en la fisiología del planeta. El avance del hombre y la ambición del mismo por crear una vida perfecta y tener a su servicio comodidades, ha impactado directamente sobre los recursos naturales que el mundo ha puesto a nuestra disposición y los mismos han deteriorado significativamente la biodiversidad del planeta, sin entender que la población humana, plantas y animales viven gracias al ecosistema que los rodea.

La industria comercial genera toneladas de residuos que son enviados a los ríos, mares y bosques del mundo, generando así una contaminación severa que día a día afecta directamente el planeta en el que vivimos disminuyendo la posibilidad de mantener la vida en él.

Tras la preocupación del hombre por el aumento constante de residuos, el deterioro excesivo del planeta, nacen ciertas ideas y desarrollos que buscan mitigar el impacto ambiental negativo generado por el hombre, y en cambio genera alternativas de desarrollo sostenible. Es así como Fundación Planet nace en el año 2015; esta Fundación es una entidad sin ánimo de lucro enfocada en la mitigación del problema ambiental en la ciudad de Bogotá, fomentando campañas de sensibilización y generando diferentes estrategias y herramientas que contemplen una correcta segregación en la fuente, que finalmente repercutirán en el cuidado ambiental a través del reutilizamiento de objetos, reduciendo considerablemente los desechos e impactando positivamente el ambiente.

Fundación Planet es fundada por el Ingeniero Manuel Ossa. Con el cambio climático y las diferentes preocupaciones que esto trae al medio ambiente y a la sociedad, Manuel crea un

equipo de trabajo con el cual busca generar diferentes estrategias para mitigar la contaminación ambiental.

Su actividad inicialmente consistía en generar charlas preventivas y educativas sobre el medio ambiente, segregación en la fuente y otras actividades que se encaminaban al reciclaje.

Tras una buena aceptación en el medio, logro identificar que los mayores generadores de residuos eran generados por diferentes organizaciones laborales. Por las diferentes actividades industriales que estos grandes productores realizan, la generación de residuos es basta. Por esta razón Fundación Planet crea una estrategia de trabajo, enfocada en la clasificación de residuos y en un correcto reciclaje de los mismos dirigida a las grandes organizaciones.

Es así como se ofrece a diferentes empresas una disposición final con sus residuos, a cambio de generar un impacto positivo al medio ambiente, una recolección segura puerta a puerta.

Adicionalmente la entrega de cajones y diferentes herramientas para que las organizaciones puedan realizar esta labor correctamente. Cabe resaltar que el contexto territorial en donde se realizan y desarrollan los diferentes procesos de búsqueda, selección, capacitación, recolección y disposición final de residuos, es en la ciudad de Bogotá, con cobertura general en sus veinte localidades, siempre dirigidos a organizaciones de alto consumo de recursos y gran generación de residuos.

Fundación Planet hoy en día es una organización con grandes movimientos enfocados en el cuidado ambiental, obteniendo grandes aliados gracias a su arduo trabajo de socialización y resultados tangibles en el mercado ambiental. Actualmente cuenta con más de 140 vinculados, más de 4.000 toneladas de reciclaje, y han sembrado más de 20.000 arboles

Esta fundación trae consigo el objetivo de impactar positivamente en el medio ambiente, ejecutando labores que repercuten en el cambio climático, Reduciendo trabajo, extracción, transporte y elaboración, lo que conlleva una disminución importante del uso de la energía. Diminución de materias primas a través del ahorro de recursos naturales y conservando bosques, que son los pulmones del planeta.

Todas las ya nombradas actividades, repercuten positivamente en el medio ambiente ya que, a través del reciclaje, la industria contamina menos el aire al reduciendo la cantidad de emisiones de gases efecto invernadero, se protegen los suelos, y los residuos van al lugar correspondiente y no se acumulan en las aguas de los ríos y mares. Todos estos cambios positivos, ocurren tras generar conciencia empática a las diferentes organizaciones; es así como se resalta la importancia de identificar y responsabilizar a cada actor dentro del plan ambiental, convirtiéndolo de gran relevancia, ya que se logra canalizar a los individuos que deben realizar un correcto manejo de residuos, garantizando así una reutilización correcta, lo que convierte a estas organizaciones en entidades responsables y sostenibles.

La siguiente investigación se desarrolla desde un proceso riguroso de estudio semestral en el que, a través de diferentes actividades de campo, se realizó un acercamiento considerable con Fundación Planet.

Para nadie es un secreto que, durante los últimos años, las grandes organizaciones sociales ambientales, han realizado grandes llamados a los diferentes entes estatales con el fin de identificar alternativas que disminuyan la contaminación ambiental y que las mismas busquen disminuir el calentamiento global.

Ahora bien, desde los diferentes puntos de control y esferas políticas, han desarrollado diferentes planes y estrategias en busca de generar acciones y herramientas para que los

principales accionantes y detonantes del deterioro ambiental se sensibilicen y puedan transformar sus diferentes actividades en hechos que motiven y generen cambios positivos en planeta.

De este modo la Organización de Naciones Unidas, genera una guía y herramienta en la que se consignan 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Desde el Estado Colombiano se generan estrategias que mitiguen el impacto negativo ambiental, incluyendo políticas públicas que buscan centralizar los recursos destinados para la gestión ambiental y obliga a ciertos sectores económicos a trabajar arduamente por crear conciencia y procesos sistemáticos que beneficien al medio ambiente.

También encontramos organizaciones que preceden y encabezan desde algún tiempo el tema del reciclaje, por ejemplo, en Colombia tras evidenciar el deterioro ambiental y la falencia de falta de programas que fomenten el cuidado ambiental, se consolidaron organizaciones, que, si bien no todas se encuentran dirigidas directamente a la actividad del reciclaje, si se enfocan en diferentes actividades que buscan mitigar el consumo ambiental poco responsable. Entidades estatales y privadas incluyeron en sus planes de actividades, programas de cuidado ambiental, otras han sido creadas específicamente para mitigar la contaminación a través de la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos, y otras han venido fomentando actividades desde la reducción del consumo de alimentos que directamente desfavorecen el ecosistema.

Se pueden nombrar algunas de las instituciones que se han unido a la causa, creando programas de mejoramiento continuo en la clasificación de residuos, como por ejemplo grupo éxito, Bavaria, entidades de salud que fomentan el cuidado del medio ambiente a través de una correcta segregación en la fuente.

Existen organizaciones como lo es Fundación Planet, que se encargan de contactar aliados estratégicos con el fin de fomentar un principio fundamental del cuidado ambiental.



Podemos nombrar algunas entidades sin ánimo de lucro, como lo son Colecta Gestión Ambiental, Basura CERO, entre otros.

Como ya se nombraba anteriormente, otras entidades encaminadas al cuidado ambiental, pero con un enfoque diferente, también fueron analizadas desde esta investigación.

Click on Green, es una Empresa Ambiental Colombiana líder desde 2011 en el reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos.

En Colombia la disposición integral de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos debe hacerse bajo un proceso de Licenciamiento Ambiental. Es así como esta organización enfoca sus esfuerzos en un arduo proceso de selección y búsqueda de los principales generadores de residuos eléctricos y electrónicos, como lo son computadores, accesorios de PC, impresoras, fotocopadoras, telecomunicaciones, entre otros equipos que se encuentren dentro de esta categoría.

Como Click on Green, existen otras entidades que tiene como actividad misional este tipo de procesos, y que se encuentran dentro del marco de la ley para enfocar sus actividades en el cuidado ambiental.

Fundación Planet, trabaja de la mano con grandes generadores de residuos en busca de disminuir significativamente los residuos.

Actualmente Fundación Planet cuenta con más de 160 Aliados estratégicos, entre ellos entidades Prestadoras de Salud, como ZONAMEDICA, entidades que diariamente producen residuos considerables, y que tras unirse a la campaña generada por Fundación Planet, realizan una correcta segregación en la fuente y genera un impacto positivo en el planeta.

En el actual reporte, se podrá evidenciar las diferentes estrategias que desde el gobierno se ha adoptado para mitigar el impacto negativo ambiental, proyectos sin ánimo de lucro que busca fomentar la sensibilización en las organizaciones y sus trabajadores.

Finalmente, el objetivo del presente trabajo de campo, fue conocer las diferentes situaciones, y los escenarios que desde el rol ambientalista se vive para generar un aporte positivo al espacio. Incluyendo sus principales aliados, sus metodologías, las herramientas de concientización y el aporte que como desde organización pueden generar al medio ambiente y a las empresas con las que trabajan; adicionalmente generar un trabajo investigativo importante enfocado en la normatividad que precede el tema ambiental en el marco legal.

## **Metodología**

La recolección de datos y la metodología de investigación se realizó desde un enfoque cualitativo. El inicio de la misma se enfocó en revisar diferentes proyectos que deberían dar vida a la investigación. Desde mi rol de estudiante y de investigador, capte la importancia de generar conciencia y así misma alerta de la importancia de mantener un medio ambiente sano, o bien poder reconstruir un planeta que durante los tiempos se ha venido deteriorando por la falta de proyección, desinterés y claro está, por primar objetivos que benefician una sociedad industrial sobre los recursos naturales del mundo.

Así bien, obteniendo un objetivo claro de investigación y de trabajo en el plano primario, realice una búsqueda exhaustiva de los diferentes de proyectos que existen en la ciudad de Bogotá, que contaran con una amplia experiencia de desarrollo ambiental, y que su objetivo fuera aportar al medio ambiente como actividad principal desde un rol participativo que impactara positivamente en los recursos del planeta.

Dos organizaciones, llamaron la atención principalmente en esta investigación, una de ellas es Pilas con el Ambiente, una organización sin ánimo de lucro, que busca impactar el planeta desde un rol recolector, esta se enfoca en la recolección de baterías (pilas) en diferentes tamaños, funciones y marcas, las cuales por su compuesto generan una gran contaminación ambiental, y que realizando una correcta segregación en la fuente y por ende disposición final no genera un impacto negativo alto al planeta, no obstante la investigación genero una segunda opción, la misma enfocaba sus recursos y sus actividades misionales al rol de educar, reciclar y reutilizar.

Fundación Planet ofrece un servicio integral enfocado en la mitigación de la contaminación ambiental, trabajando con grandes organizaciones que son generadores de residuos.

Tras realizar un contacto directo con estas dos organizaciones, a través de sus páginas de internet, en las que manifestaban sus objetivos misionales, se toma la decisión de continuar el trabajo investigativo con Fundación Planet.

El primer acercamiento fue a través de sus redes sociales, en las que se podía evidenciar su principal trabajo.

Se realizó contacto con dos funcionarios claves de la organización, el Ingeniero Manuel Ossa y su Gerente Comercial Felipe Ortiz, quienes amablemente decidieron brindar toda la información del proyecto a través de entrevistas telefónicas, conversaciones de Whatsapp.

Es así como la investigación arrojó los principales datos, y se consolidó información relevante de la organización, iniciando por la búsqueda de aliados importantes quien son finalmente el motor de la organización, la metodología de capacitación, la entrega de material a esas empresas generadoras de residuos, la recolección puerta a puerta que finalmente se convierte en una importante actividad que genera expectativa e interés por parte de sus aliados.

Adicionalmente de revisar información relevante de la organización, con sus principales coordinadores, también se extendieron entrevistas a las personas a cargo de la recolección, tratamiento y contacto administrativo; personal que está tras el manejo de los residuos, el contacto con el cliente, la emisión de certificados de disposición final, que finalmente son los soportes que respaldan el trabajo de las organizaciones y que posteriormente les servirá como estrategia y soporte ante entidades estatales para obtener beneficios.

La investigación continua con la recolección de datos a través de entrevistas; actualmente y por la pandemia por la que el mundo atraviesa, se buscaron estrategias para disminuir el riesgo de contagio, es por eso que por eso que, por decisión de los dos roles interesados, se deciden realizar entrevistas a través de llamadas telefónicas y el envío de información aprovechando las herramientas tecnológicas, por correo electrónico.

Así mismo desde la Alta Gerencia se autorizó al personal administrativo a proporcionar información relevante a la investigación, logando tener contacto con Natalia Mendivelso, Auxiliar Administrativa y Fabian Rodríguez, Gerente operativo.

La información suministrada fue de suma importancia para obtener los resultados que, para la investigación, ya que se revelaron datos del alcance y las metas que como organización han logrado; los procesos internos que conforman la organización fueron claves para entender su funcionamiento y dirección.

## Resultados

La tierra se encuentra pasando por un momento crítico en su estancia de vida, contaminación, deforestación, degradación del suelo, extinción y tráfico ilegal de especies, pérdida de biodiversidad, entre muchas otras, son actividades violentas en contra del espacio en el cual vivimos, y en el que actualmente sufrimos diferentes cambios por cuenta de nuestras irresponsabilidades. Aun no somos conscientes del deterioro que ocasionamos a diario por no cuidar nuestro entorno.

Cambios drásticos del clima, temblores e intensificación de lluvias, inundaciones, sequías, son solo los mínimos problemas ambientales que estamos viviendo. Y es que aún no se ha logrado adoptar una política consciente ambiental, que forme desde los más pequeños la cultura del cuidado del medio en el que vivimos.

La sensibilización ambiental es una estrategia que se está implementando desde las principales figuras mundiales, con el fin de mitigar el riesgo, es por eso que entidades como la ONU, han creado programas encaminados a la promoción, prevención y promulgación de instrumentos, para la aplicación y desarrollo del medio ambiente.

El consumismo, aunado al desbordado crecimiento poblacional y la desmedida ambición del hombre por alcanzar grandes logros en la ciencia y el desarrollo, ha generado repercusiones de alto impacto negativo en distintos ecosistemas, conllevando a su vez al agotamiento de los recursos naturales, sin dar tregua o tiempo mínimo necesario para la recuperación que necesitan.

Diariamente van en aumento los problemas relacionados con el medio ambiente, siendo exiguas o irrisorias las soluciones que plantea el ser humano para minimizar las afectaciones, siendo para este caso, la contaminación procedente del inadecuado manejo y disposición final de residuos sólidos.

Los residuos sólidos generados en cualquier sitio de la esfera global y en el ámbito nacional, están generando una gran problemática ambiental, las acciones o actividades que se realicen en pro de la mitigación o erradicación del problema son necesarias y de carácter urgente, dado el impacto ambiental negativo que se está soportando.

Ni los planteles educativos son ajenos a esta problemática y son artífices de primer orden en esta cadena, ya que la cantidad de estudiantes es directamente proporcional a la cantidad de residuos, con una generación per cápita de residuos de las instituciones educativas de 0,078 kg/persona-día (Rojas, J. Apraez E. 2018), en el estudio realizado en Santiago se indica que la generación per cápita promedio por nivel socioeconómico es 0,750 kg/pers-día (Orcossupa, 2002) y de 0,47 kg/pers-día (Galindo, M. 2013).

Actualmente Fundación Planet, tras su labor misional ha desarrollado grandes avances tras una gestión integra y participativa, llevando más allá la responsabilidad ambiental, y convirtiéndola en un hábito de vida, contagiando la preocupación que siente por generar hábitos de vida que impacten positivamente el ambiente, es así como sus logros han generado un avance significativo en la ciudad; hoy en día Fundación Planet ha logrado reciclar más de 5.000 toneladas de residuos aprovechables, convirtiendo el material en nuevos recursos re utilizables, los cuales son entregados a nuevos proyectos, adicionalmente han sembrado más de 20.000 árboles, es una meta que logra enorgullecer al cualquier organización ambiental, y ha logrado gestionar material y cambio la perspectiva ambiental de más de 150 empresas, logrando así posicionarse en el mercado del reciclaje como una de las organizaciones más fuertes de la capital.

En Colombia solo se recicla el 17 % de 12 millones de toneladas al año que produce el país; según Jorge Trujillo, director ejecutivo de la Corporación Punto Azul, la mayor parte de los

residuos generados en el país son producidos en la ciudad de Bogotá, equivalente aproximadamente al 35 %.

El consumo lineal que ha mantenido la humanidad ha provocado daños en el medio ambiente tales como el agotamiento de los recursos naturales, reducción y cambios catastróficos en la biodiversidad, cambio climático, efectos que han adquirido proporciones alarmantes.

La comunidad internacional ha reconocido la gravedad de estos problemas y los grandes foros mundiales sobre medio ambiente (Declaración de Río de Janeiro, Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, Cumbre de la Tierra de Johannesburgo), han coincidido en señalar que la protección del medio ambiente es una responsabilidad conjunta, que implica una relación entre lo público y lo privado y en tal sentido hacen un llamado urgente a modificar los actuales patrones de producción y consumo, tarea que debe emprenderse tanto en países desarrollados como aquellos en vías de desarrollo (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019).

Colombia en este sentido, ha establecido la política de producción más limpia, estrategia que complementa la normatividad ambiental colombiana; las compras sostenibles o verdes, son una herramienta fundamental para lograr el cambio del modelo lineal y pasar a un modelo de producción y consumo sostenible, a través de la incorporación de la variable ambiental para mejorar el desempeño de los sectores productivos, buscando prevenir y minimizar eficientemente los impactos y riesgos al medio ambiente y a la salud humana.

La pregunta ¿Qué podemos hacer para no generar más residuos? Surge el tema de producción más limpia, esta expresión indica realmente una producción realmente más limpia, para generar un producto o servicio más respetuoso con el medio ambiente, como resultado de un proceso que incorpora en cada una de sus fases o ciclo de vida de los productos las mejores prácticas ambientales.



El reciclaje es una canal efectiva que nos conecta con un mundo saludable, la separación y disposición final de residuos es un acto obligatorio en cada familia, debemos convertirla en una actividad rutinaria, con el fin de darle ejecución a las tres R, reciclar, reutilizar y reducir, de este modo estamos generando una vida útil a elemento que desechamos, disminuyendo considerablemente las basuras en el mundo.

La importancia de crear programas de sensibilización, organización y aprendizaje del cuidado del medio ambiente son fundamentales para aportar a impactos positivos en la sociedad contribuyendo al ecosistema.

Sin duda encontramos muy beneficioso el aporte de conocimiento y herramientas bases para crear niños, jóvenes y adultos, responsables, preparados para crea planes de trabajos sostenibles, utilizando los recursos, pero de igual forma garantizando la existencia de los mismos.

Desde la sistematización de la experiencia, es relevante mencionar que el trabajo de campo arrojó importantes resultados de operatividad, y control de los residuos, pero mas allá de los datos estadísticos que la investigación pudiese arrojar, se identificaron factores importantes de conciencia y adherencia de información.

Las empresas aliadas, no siempre realizan una adecuada clasificación de residuos, a pesar las constantes capacitaciones del grupo formativo de la Fundación esto se logra determinar, ya que al realizar la respectiva recolección y generar el pesaje y clasificación de disposición final, se han encontrado diferentes elementos que no hacen parte de los residuos permitidos, por ejemplo envolturas con residuos de alimentos, papeles metalizados, residuos de comida, entre otros, lo que automáticamente contamina el material que si es válido para el reciclaje y convirtiendo muchas veces el contenido de la caja recolectora inútil para reutilizar.

A través de conversaciones con los principales ejecutores del programa, pudimos entender que la consecución de empresas con el objetivo de generar alianzas estratégicas con Fundación Planet, no ha sido una tarea fácil. Se crearía que el contexto del mundo, y con el cambio climático por el que el mundo actualmente se encuentra atravesando, toda la sociedad quisiera generar un aporte para impactar positivamente el medio ambiente, pero lastimosamente es un no rotundo. Cientos de organizaciones aun no cuentan con planes ambientales, pasando por alto el marco legal, prefiriendo arriesgarse a obtener multas por el incumplimiento a la norma que generar y aplicar acciones correctivas en sus actividades diarias.

Es desilusionante pensar, que a pesar de los extensos llamados de atención por parte de grandes e importantes referentes ambientales, aun se considere un tema ambiental como un texto de relleno; se considera que el hombre entenderá la gravedad del problema hasta cuando los cambios sean considerables, pero que más cambios podemos pedir más que las tormentas y los diferentes desastres naturales que ocurren continuamente en diferentes partes del mundo.

Fundación Planet, se encuentra ligada a la innovación social, porque aporta estrategias de construcción frente un a un problema mundial, que directamente afecta cada ser vivo del planeta, a través de campañas sociales, apoyándose de la nueva era, que trae consigo las nuevas tecnologías y redes sociales, logrando acercarse paulatinamente a sectores comerciales, los cuales no imaginan la magnitud del impacto negativo que sus actividades diarias representan al medio ambiente. Es así como Fundación Planet, enfoca sus esfuerzos no solo en la recolección de residuos, sino que explora a través de campañas de formación espacios de aporte y desarrollo desde la conciencia ambiental.

## Conclusiones y recomendaciones

Fundación Planet es una organización que ha realizado un arduo trabajo de sensibilización con organizaciones generadores de residuos, con el fin de optimizar procesos desde el área administrativa, regulando actividades críticas que desnivelan el desempeño de las organizaciones y reducen un planeta eficiente y sostenible.

No se trata simplemente de la recolección de residuos, este proyecto va más allá de realizar esta labor, ya que se enfoca en las principales debilidades de las organizaciones a nivel ambiental y realiza un acompañamiento, con el fin de proyectar una mirada futurista, través de capacitaciones y actividades que promueven el interés de las organizaciones por mantener un espacio libre de contaminación desde un aporte empresarial.

Fundación Planet innova, a través de estrategias dinámicas y coherentes con su misión. La estrategia de la organización por generar contacto estrecho con cada uno de sus aliados, generando charlas informativas de sus procesos, la importancia del reciclaje y la segregación en la fuente, genera confianza y responsabilidad por parte de los funcionarios en realizar una correcta tarea.

Fomentando desde la organización programas de responsabilidad empresarial, repercute en organizaciones más conscientes que proyectan e inyectan en sus organizaciones actividades de un consumo responsable de los recursos naturales.

El acompañamiento no solo se registra desde el inicio de la actividad con cada uno de sus aliados, Fundación Planet busca generar actividades de esparcimiento con las organizaciones aliadas, en las que se involucra una mirada sostenible, como la siembra de árboles, lo que conlleva a la organización a mantener un contacto estreggo con las empresas

clientes, rompiendo el hilo tensor que conlleva un “contrato” y que por el contrario se convierte en un aliado que trabajan por un mismo objetivo.

Los beneficios que Fundación Planet genera al planeta no son solo tener planeta sostenible, libre de contaminación. Gracias a las diferentes estrategias que el estado ha implementado en busca de disminuir la contaminación ambiental, Fundación Planet genera certificados en los cuales se determina el pesaje de residuos aprovechables recolectados, para que las mismas certificaciones generen servicios a las empresas recolectoras. Esto termina convirtiéndose en un ganar bilateral, ya que los generadores no solo están aportando una actividad considerable que mitiga el desgaste ambiental, sino que también se benefician de descuentos económicos ante el estado en el pago de responsabilidades estatales.

El cuidado ambiental es una tarea de todos los seres humanos, es una actividad que le debemos al planeta por permitirnos vivir en él, es hora de extender la voz, y compartir las ventajas de vivir en un mundo sano. Es inmoral pensar que la responsabilidad es solo de algunos cuantos. El medio ambiente es un tema de relevancia para la humanidad completa, dependemos de este para continuar desarrollando vidas extensas y de calidad.

## Referencias

Calva, A., Crescencio, L., Rojas, C., Rosa, I. (2014). Diagnóstico de la Gestión de Residuos Sólidos Urbanos en el Municipio de Mexicali, México: Retos para el Logro de una Planeación Sustentable. Información tecnológica. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642014000300009>

Castells, X. (2012). Clasificación y gestión de residuos: Reciclaje de residuos industriales. Ediciones Díaz de Santos.

Castro, R., Rocha, V. (2010). El problema de las basuras en Bogotá-diseño de una idea de negocio para la creación de una empresa de reciclaje. Las empresas de reciclaje: ¿solución a la problemática de la contaminación ambiental en Bogotá? Cuadernos Latinoamericanos de Administración.

CEPAL (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas.

Cohen, M. (2017). Riesgo ambiental: la aportación de Ulrich Beck. Acta sociológica.

Costa C. (2007). La adaptación al cambio climático en Colombia. Revista de ingeniería.

Cruz, G. (2004). El efecto del regulador y de la comunidad sobre el desempeño ambiental de la industria en Bogotá, Colombia. Revista Desarrollo y Sociedad.

Dimarco, S. (2013). Trabajo, desarrollo y clasificación de residuos: transformaciones en el último medio siglo. Estudios sociológicos.

Galeano, G. (2018). Definición de una estrategia para fortalecer el reciclaje en la Universidad Católica de Colombia.

García, V., Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97, 245-278. DOI: 10.7203/CIRIECE.97.14148. <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>

García, V., Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>

Gordillo, E. (2012). Conflicto entre reciclaje, pobreza y medio ambiente en Colombia.

Guía conceptual y metodológica de compras públicas sostenibles”, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenibles y el Centro de Desarrollo de producción más Limpia (Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, 2017)

Guzmán, M., Manzanares, M., Himilce, C. (2012). El manejo de los residuos sólidos municipales: un enfoque antropológico. El caso de San Luis Potosí, México. Estudios sociales. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572012000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572012000100009&lng=es&tlng=es).

Lett, L. (2014). Las amenazas globales, el reciclaje de residuos y el concepto de economía circular. Revista argentina de microbiología.

Ley 99 de 1993. (1993). Se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental - SINA, 1993, 22, diciembre. <http://www.humbolt.org.co/images/documentos/pdf/Normativo/1993-12-ley-99-crea-el-sina.y.mma.pdf>

Medina, M. (1999). Reciclaje de desechos sólidos en América Latina. Frontera norte.

Méndez F. (2013). Los efectos nocivos de El Carrasco en la salud pública.

Conferencia del Ph D Fabián Méndez Paz.

CDMB.<http://www.cdmb.gov.co/web/ciudadano/prensa/noticias/item/2272-los-efectos-nocivos-de-el-carrasco-en-la-salud-publica>

Millán, F., Sánchez, D., Olaya, J., (2015). Reciclaje de aluminio: oportunidades de desarrollo en Bogotá (Colombia). *Gestión y Ambiente*,  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169443282008>

Nino, C., Ximena, L., Valencia, R., Jacipt, A., Lenin, J. Contaminación fisicoquímica de acuíferos por los lixiviados generados del relleno sanitario El Carrasco, de Bucaramanga.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S190904552016000100007&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S190904552016000100007&script=sci_abstract&tlng=es)

Políticas de buen gobierno EPS Coomeva. (2018) Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental.  
<https://elibroet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/40312?page=78>

Rivera, D., Lara, J. (2021). Aplicación móvil para Android para formar sobre el manejo, separación, transporte y disposición de materiales reciclables e integrar los actores principales en el proceso de reciclaje en la ciudad de Bogotá.

Rosero, E. (2018). Análisis entorno estratégico modelopestel – 5 fuerzas de matriz ifa – matriz. <file:///C:/Users/Andr%C3%A9s%20Vaca/Downloads/IbarraElizabaeth2018.Pdf%3Bjsessionid=C4BD32782A83C4095EE042D2E1E464BB.pdf>

Saade, R., De León, I. (2015). La importancia del Sistema nacional Ambiental en la preservación y Protección del medio Ambiente Colombiano. Documentos de trabajo de la

Auditoría General de la República.

[http://www.auditoria.gov.co/Biblioteca\\_documental/Publicaciones/AGRip-dt-11.pdf](http://www.auditoria.gov.co/Biblioteca_documental/Publicaciones/AGRip-dt-11.pdf)

Universidad Militar Nueva Granada. (2016). Diseño de un plan integral de gestión de residuos sólidos para una institución de educación media en Bogotá.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15910/MartinezCuestaMonicaPatricia2016.pdf;jsessionid=3B9CD2882CCB0C45D335284F50607412?sequence=3>

Upegui, A. (2010). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte.

<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/67>

Valencia, A., Suárez, R., Sánchez, A., Cardozo, E., Bonilla, M., Buitrago, C. (2009). Gestión de la contaminación ambiental: cuestión de corresponsabilidad. Revista de ingeniería.