

## **El Tejido Artesanal Como Emprendimiento En La Mujer Wayuu**

Andrea Carolina Cuellar Trujillo y Miguel Ángel Capera Ome

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Diplomado en Cooperación Internacional para el Desarrollo

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Guadalupe Huila, junio 2022

## **Resumen**

El proyecto tiene como fin mostrar principalmente el tejido artesanal como fuente de emprendimiento para la mujer Wayuu, ya que es el arte que se transmite de generación en generación en donde las madres les enseñan a sus hijas desde pequeñas a elaborar tejidos como mochilas, chinchorros, hamacas y su manejo con el telar. Es por ello que el rol de la mujer en la comunidad Wayuu es de gran importancia porque refleja sus saberes ancestrales, expresando sus ideologías, costumbres, historias por medio del hilaje a mano.

Por lo tanto, daremos a conocer cuán complejo es este concepto cultural en el sistema de negociación y cuál es la importancia de realizar este emprendimiento de tejido artesanal y hacerlo parte de la comercialización a nivel nacional involucrando a esta comunidad wayuu ya que sus territorios, recursos naturales y la mano de obra adicionan un gran valor a las identidades culturales.

Palabras claves: Tejido, Mujer, Wayuu, rol, cultura.

### **Abstract**

The purpose of the project is to mainly show artisan weaving as a source of entrepreneurship for Wayuu women, since it is the art that is transmitted from generation to generation where mothers teach their daughters from an early age to make fabrics such as backpacks, hammocks, hammocks and their handling with the loom. That is why the role of women in the Wayuu community is of great importance because it reflects her ancestral knowledge, expressing her ideologies, customs, and stories through hand spinning.

Therefore, we will make known how complex this cultural concept is in the negotiation system and what is the importance of carrying out this artisan weaving undertaking and making it part of the commercialization at the national level involving this Wayuu community since its territories, resources Natural resources and labor add great value to cultural identities.

Keywords: Weaving, Woman, Wayuu, role, culture.

**Tabla de contenido.**

Introducción.....	7
Justificación.....	8
Objetivo.....	9
Objetivos específicos.....	9
Presentación y Resumen del Proyecto.....	10-12
Información del proyecto.....	12-14
Antecedentes y justificación del proyecto.....	14-16
Matriz de análisis de involucrados.....	16-18
Estrategias.....	18
Planteamiento del problema.....	18-22
La matriz de planificación.....	23-29
Planteamiento de los objetivos SMART.....	29-30
Cronograma de actividades.....	30-33
Presupuesto de acuerdo con el manual APC.....	33-35
Proceso de evaluación del proyecto.....	35-37
Conclusión.....	38
Referencias bibliográficas.....	39-41

## Lista de figuras

Figura 1. Población Wayuu de la Guajira por municipios.....	12
Figura 2. Participación de los hombres y de las mujeres Wayuu en la artesanía.....	15
Figura 3. Grafica población Wayuu por sexo.....	19
Figura 4. Árbol de problemas.....	21
Figura 5. Árbol de objetivos.....	22

### **Lista de tablas**

Tabla 1. Identificación de las necesidades y capacidades de los interesados.....	16-18
Tabla 2. Estrategias de los interesados.....	18
Tabla 3. Estructura básica de intervención.....	22-28
Tabla 4. Planificación y formulación de los gastos y egresos del proyecto.....	30-33
Tabla 5. Identificación de las tareas a cumplir y su duración.....	33-35
Tabla 6. Análisis de los beneficios y efectos en la comunidad.....	35-37

## **Introducción**

Por medio del presente trabajo daremos a conocer un proyecto de intervención en la comunidad Wayuu del municipio de Riohacha, departamento de la Guajira con el fin de promover el emprendimiento de mujeres en el tejido artesanal como un paso más en la erradicación de la violencia de género y como un medio de desarrollo comunitario, buscando potencializar los canales de comercialización de sus emprendimientos a través de participación en ferias, estableciendo canales cortos de comercialización y creando alianzas comerciales y empresariales que contribuyan a la sustentabilidad y cohesión social.

El tejido para la mujer refleja todas las costuras y colores; cada diseño creado por una mujer que expresa sus ideologías a través de diferentes puntos del proceso, transformando y entrelazando con la cotidianidad, los pensamientos y una forma de compartir ideas que transmiten hermandad, historias, costumbres, y como se entrecruzan los procesos de entrelazamiento de pensamientos contando historias, el hilaje a mano, la intimidad de las mujeres, simbolizando el acto de recordar y de hablar.

## **Justificación**

El presente proyecto de investigación está dirigida a conocer el rol de la mujer en la comunidad Wayuu en cuanto a los tejidos artesanales, ya que estas mujeres indígenas tienen una capacidad trascendental en sus manos para el hilaje de diferentes tipos de tejidos que se les inculca a temprana edad por medio de sus madres, abuelas, con el propósito de que esta práctica cultural y que los caracteriza no se pierda y siga de generación en generación.

Es por ello que se busca fortalecer este saber artesanal para que se un método de emprendimiento en estas mujeres cabeza de hogar y que así puedan obtener un crecimiento y desarrollo económico que atraerá mejores condiciones de vida no solo para ellas sino para toda la comunidad Wayuu del municipio de Riohacha, departamento de la Guajira.

## **Objetivo**

Promover el emprendimiento femenino en la producción de tejidos artesanales, ya que el rol de la mujer en la producción de artesanías es simbólico para la cultura indígena Wayuu, ya que a través del hilaje a mano se crea el vínculo y conexión entre madre e hija y es un paso más en la eliminación de la violencia de género, y como medio para el crecimiento de las mujeres.

## **Objetivos específicos**

Fortalecer los canales de comercialización en la elaboración de tejidos mediante la mercantilización, creación de alianzas empresariales y generación de empleo.

Contribuir con las mujeres indígenas en el proceso cultural y las prácticas artesanales del tejido Wayuu.

Rescatar el diseño tradicional Wayuu para alcanzar la transformación y competitividad en el mercado como actividad económica, conservando la unidad tradicional de la comunidad Wayuu para el desarrollo del sector artesanal.

Promover materiales de origen natural, animal y mineral en la elaboración de los tejidos Wayuu, con el propósito de resguardar el medio ambiente.

## **Presentación y Resumen del Proyecto**

Nombre del proyecto: El tejido artesanal como emprendimiento en la mujer Wayuu.

Entidad ejecutora: Gobierno Nacional.

Nombre del responsable: Andrea Carolina Cuellar Trujillo y Miguel Ángel Capera Ome.

Cargo: Gerente y subgerente.

Dependencia: Dirección General.

Correo electrónico: cuellarandrea.29@gmail.com, miguelangelcaperaome@gmail.com

Dirección: Carrera 9ª # 1B - 36

Teléfono: 3222569545

Ciudad: Departamento de la Guajira.

Municipio: Riohacha.

Duración del proyecto: 24 meses (2 años).

Descripción del proyecto: Este proyecto nace con el objetivo de promover en las mujeres de la comunidad Wayuu, en el municipio de Riohacha del Departamento de la Guajira, mejorando sus condiciones de vida, promoviendo oportunidades concretas y sostenibles de inclusión socioeconómica y tejiendo artesanías que más que una alternativa laboral es una práctica cultural o herencia de ancestros que las empodera como actoras de cambio social en sus comunidades siendo una forma de imaginar y expresar la vida como sienten y desean, por medio de sus innumerables tejidos que les permite leer el espíritu que guía su acción y pensamiento.

Con este proyecto se busca ayudar a 100 mujeres del municipio de Riohacha de la comunidad Wayuu, a través del conocimiento de sus ancestros con el tejido artesanal, ya que es una alternativa con la que pueden alcanzar una mejor sostenibilidad económica para ellos y sus familias, transmitiendo de generación en generación esta práctica ancestral y cultural que es sostenible en el entorno del mercado construyendo importantes áreas socioculturales que ofrecen un potencial en sostenibilidad.

Presupuesto del proyecto:

Aporte Externo: El proyecto tendrá un aporte externo como medio de financiación por medio del Fondo Internacional para la diversidad cultural de \$100.000.000 de pesos, ya que se ajusta a nuestro proyecto porque apoya el sector cultural para promover oportunidades por medio de la producción, creación y acceso a servicios culturales para apoyar el crecimiento económico inclusivo y sostenible en las prácticas culturales.

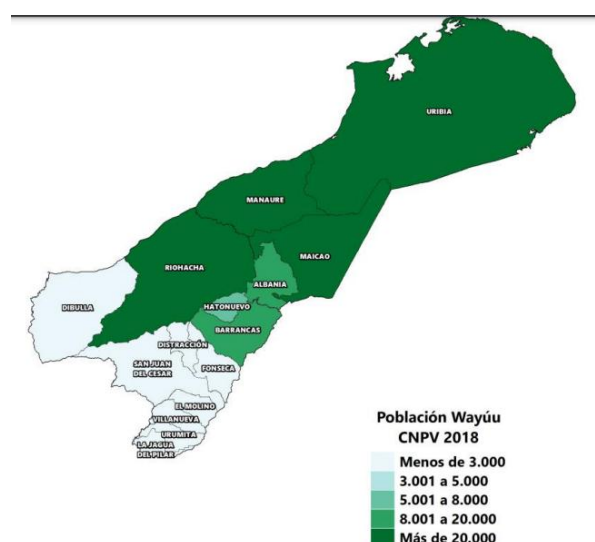
Aporte Nacional: El proyecto tendrá un aporte Nacional por medio del Ministerio de Cultura y Colciencias que otorgará un valor de \$ 200.000.000 de pesos, ya que se articula con nuestro proyecto porque tiene factor fundamental que proteger las técnicas artesanales como patrimonio cultural y darles a los artesanos una sustentabilidad económica.

Costo Total del proyecto: \$ 300.000.000

Distribución geográfica: Departamento de la Guajira, municipio de Riohacha.

## Figura 1.

Población Wayuu de La Guajira por municipio.



Fuente: Dane, CG 2005 y CNPV 2018.

Cobertura Nacional: No aplica.

## Información del proyecto

Contexto: En esta parte se debe presentar el marco de referencia del proyecto, a partir de las siguientes preguntas:

¿QUE?: Las mujeres tejedoras de la comunidad Wayuu son las defensoras de la cultura, aparte de procreadora, es un pilar fundamental en la transmisión oral del legado histórico cultural, ya que se trata de una sociedad matriarcal donde el acto sencillo de tejer una mochila wayuu representa la oportunidad de contar historias, costumbres y tradiciones vinculadas a su gentilicio. Ello le ha merecido mantener vivo, de generación en generación, su legado histórico cultural. (Epieyu y Magdaniel, 2021).

Es por ello, que se busca fortalecer este emprendimiento del tejido artesanal para que estas mujeres cabeza de hogar puedan obtener un ingreso económico por sus saberes

culturales que atraerá mejores condiciones de vida no solo para ellas sino también para su núcleo familiar y ahí estaremos beneficiando a muchas más personas.

¿DONDE?: En el municipio de Riohacha capital del departamento de La Guajira, la capital más septentrional del caribe colombiano, de la Colombia continental y de Suramérica. El Municipio de Riohacha está ubicado sobre la costa Caribe del departamento. Ocupa cerca de la cuarta parte del territorio departamental con una extensión de 491.383 hectáreas, de las cuales 133.980 (27%) pertenecen a zonas de resguardos indígenas, 134.444 (27%) al Parque Nacional Natural Sierra de Santa Marta y 4.784 (0,9%) al Santuario de Flora y Fauna de los Flamencos. (Alcaldía de Riohacha).

¿CUÁNDO?: El proyecto se iniciará la primera semana de mayo del año 2022 con un primer desembolso del 50% a manera de anticipo dentro de los diez (10) siguientes días hábiles; un segundo desembolso del 30% dentro del primer año de ejecución del proyecto y un último desembolso del 20% para el mes diciembre del 2023 y así realizar la entrega la primera semana de mayo del año 2024. Los recursos propios que reciba el proyecto deberán ser invertidos de forma exclusiva para el cumplimiento de las obligaciones del mismo.

¿QUIÉNES?: Las beneficiarias serán 100 mujeres del municipio de Riohacha, para que por medio de sus saberes ancestrales como lo es el tejido artesanal tengan una mejor sostenibilidad económica produciendo y comercializando sus productos beneficiando a estas mujeres cabezas de hogar y también a quienes conforman su núcleo familiar que, aunque no estén centralizados en el proyecto hacen parte de ello.

¿PARA QUE?: Para generar en las mujeres Wayuu un emprendimiento en los tejidos artesanales, brindando las condiciones necesarias, para fortalecer la autodeterminación de

estas mujeres artesanas, conservando las tradiciones, fomentando la comercialización de productos, fortaleciendo las microempresas y mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

A su vez, las mujeres participantes refuerzan su confianza, valor y orgullo hacia su oficio artesanal y manifiestan el deseo de mantenerse fieles a sus tradiciones, a la vez que fortalecen sus capacidades técnicas y de producción. (Fundación Acdi Voca La, 2021).

### **Antecedentes y justificación del proyecto**

Cuenta la historia que las mujeres Wayuu han sido víctimas de una comunidad en conflicto armado, enfrentando desafíos como desalojos, violencia al haber insuficiencias, pero renacen en busca de construir y fomentar un buen tejido social.

Tejer para las mujeres ha sido una tarea cotidiana que les ha concedido identidad a la mujer, pero al mismo tiempo se ha convertido en una herramienta activa de las tejedoras para expresar emociones de resistencia, sentimientos, esperanza, libertad, opresión y diálogo que, por medio de tejer, sanan tristezas y construyen memorias colectivas y de liderazgo dentro de la comunidad. Su tapiz se ha convertido en la práctica del diálogo, la cognición individual y colectiva, y escenarios que generan artefactos para reconstruir memorias dinámicas y solidarias.

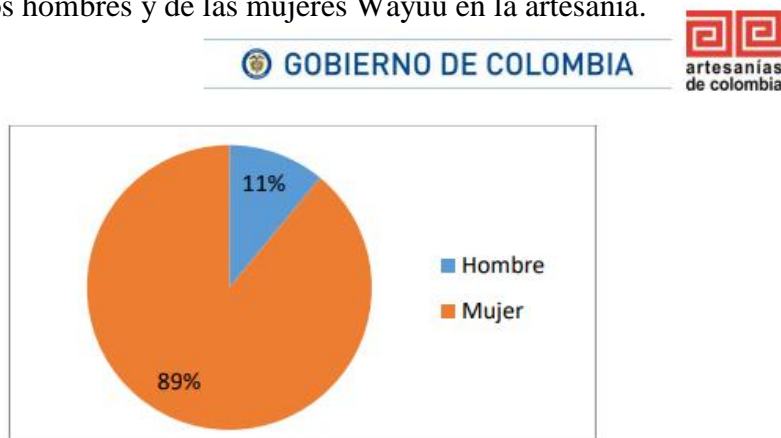
Según el Censo del DANE (2005), reafirma la prevalencia de las mujeres en la actividad artesanal de La Guajira y cómo podemos evidenciar en la siguiente imagen la participación de los hombres y de las mujeres Wayuu en la artesanía guarda diferencias en tanto significados, lugares, oficios, productos y formas de aprendizaje del oficio, pues las mujeres practican principalmente la tejeduría y la tejeduría se relaciona con su identidad y con lo que significa ser mujer, mientras que los hombres no pasan mucho tiempo en el hogar y su

proceso de aprendizaje y de significado de la elaboración de artesanías es diferente.

(Artesanías de Colombia, 2017).

## Figura 2.

Participación de los hombres y de las mujeres Wayuu en la artesanía.



Gráfica 03 Sexo-Artesanos de La Guajira SIEAA

Fuente: Artesanías de Colombia, 2017

De igual forma, la comunidad Wayuu es muy rica en cuanto a la producción artesanal y su tejido es diverso, combinando el tejido en telar con agujas y el tejido a mano; tiene productos muy famosos a nivel nacional como lo son las mochilas y chinchorros hechas de hilo de algodón mercerizado que obtienen ya teñidos y la forma y el uso del chinchorro es muy similar a la hamaca, pero es grande y se reconoce por sus flecos laterales.

Es por ello, pensando en la baja calidad de vida que actualmente sufren las poblaciones de La Guajira en especial la población Wayuu y la falta de motivación e interés por su mano de obra en los productos artesanales se hace necesario realizar un análisis de estrategias de comercialización para los productos de tejido artesanal Wayuu, con el fin de establecer una propuesta de comercialización coherente con el valor cultural de estos productos y así contribuir con el desarrollo de esta población tomando como líneas de

investigación el mercado laboral, su análisis sectorial y la competitividad, para que por medio de estos emprendimientos logren obtener mejores recursos económicos. (Cotes, 2005).

### Matriz de análisis de involucrados

**Tabla 1.**

*Identificación de las necesidades y capacidades de los interesados.*

<b>Grupos</b>	<b>Intereses</b>	<b>Capacidades</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Mandatos y recursos</b>
<b>MUJERES WAYUU</b>	Que las mujeres Wayuu por medio de sus capacidades ancestrales como lo es tejer puedan comercializar sus productos para que tengan las posibilidades de generar recursos para el sostenimiento de sus familias.	Los Wayuu cuentan con grandes capacidades para la realización de tejidos artesanales que les permiten crear recursos económicos y a su vez hace parte de su cultura ancestral.	Hace falta más compromiso de parte de los entes e instituciones gubernamentales y la falta de confianza a las mujeres.	Buen compromiso de las mujeres beneficiadas en este proyecto.
<b>ESTADO</b>	Atender de forma integral a las mujeres Wayuu con sus emprendimientos para generar sostenibilidad	El Estado cuenta con presupuesto destinado para cada departamento y en el que pueden ofrecer capacitaciones	Falta de apoyo del Estado en este departamento que solo necesita de un empujón para	Focalización detallada para llegar a quienes más lo necesitan.

	económica y cultural.	técnicas, materiales e implementos para la realización de los productos artesanales.	poder salir adelante.	
<b>ONG</b>	Integrar el apoyo del Estado para favorecer esta comunidad que ha estado en el olvido durante muchos años.	Que se cuenten con los recursos necesarios para poder llevar a cabo este emprendimiento.	Desconfianza por parte de la comunidad Wayuu frente al Estado.	Recursos económicos, bienes y servicios.
<b>DOCENTES</b>	Apoyar en los procesos de enseñanza y aprendizaje en los tejidos artesanales de los Wayuu	Poner a disposición su conocimiento.	Las comunidades Wayuu desconfían de terceras personas que quieran involucrasen en su cultura saberes.	N/A
<b>REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD</b>	Es el encargado de entrelazar la comunidad con el Gobierno y demás entes para disminuir los conflictos.	Tener la disposición de contribuir y apoyar a todas las estrategias de comercialización de los tejidos	Desinterés por la producción artesanal.	Desinterés y falta de compromiso en el proyecto.

---

que se  
implementen.

---

## Estrategias

### Tabla 2.

*Estrategias de los interesados.*

<b>GRUPOS</b>	<b>ESTRATEGIA</b>
<b>BENEFICIARIOS</b>	Herramientas que les brinda a las mujeres Wayuu la oportunidad de conformar su propio emprendimiento siendo independientes en su producción, al ser la comercialización una realidad de la población con intereses económicos y sociales ayudando a resguardar la identidad del tejido y alcanzar un sustento de vida en las familias.
<b>EJECUTORES</b>	Obtener los recursos y ayudas necesarias para poder implementar las estrategias a realizar en los beneficiarios.
<b>AFECTADOS</b>	Por medio de talleres, capacitaciones y estrategias de apoyo por parte del ente gubernamental se busca explotar sus cualidades y destrezas para que pueden generar sus ingresos.

### Planteamiento del problema:

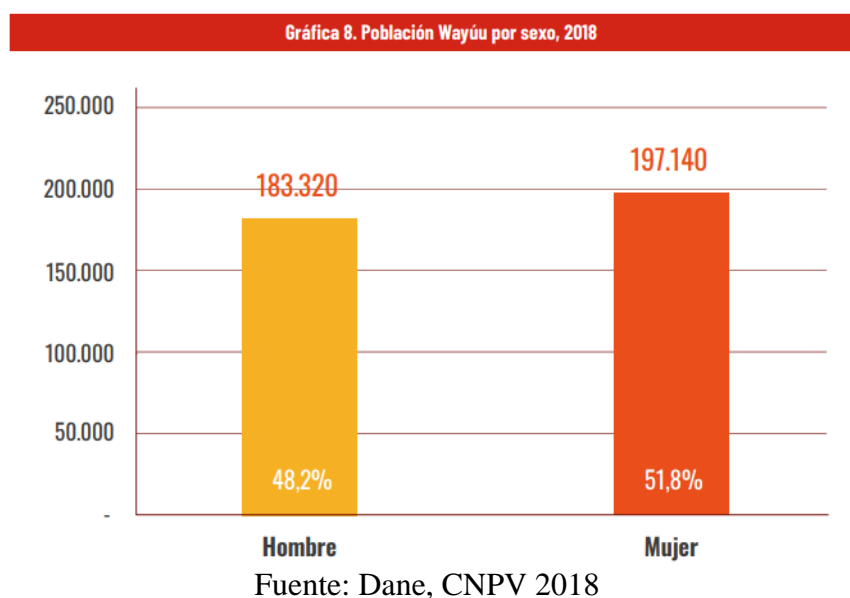
El Departamento de la Guajira se encuentra localizado en el extremo norte del país, dividido en quince (15) municipios y con una población cercana a los 500.000 habitantes, en una extensión de 20.848 kilómetros cuadrados. Actualmente en el país existen 816.000 indígenas distribuidos a escala nacional, en el departamento de la Guajira habitan el 15.3% del total nacional y de este porcentaje el 87% se encuentran en el municipio de Uribí con el asentamiento indígena Wayuu. La población Wayuu asciende a 128.000 habitantes, y se

encuentra dispersa en un área de 15.380 kilómetros cuadrados (Km<sup>2</sup>). (Corredor, Puerta, Rhenals, 2006).

En la distribución de la población Wayuu por sexo, 183.320 personas son hombres (48,2%) y 197.140 son mujeres (51,8%). Esta proporción de hombres y mujeres es próxima a la de la población nacional, que corresponde a 48,8% y 51,2% respectivamente. (Dane, 2018).

### Figura 3.

*Grafica población Wayuu por sexo.*



Es por ello que las mujeres tejedoras Wayuu permiten la difusión de tejidos aretasanales, rindiendo un homenaje a la tierra y sus dioses, ya que eran defensores de la cultura antigua en las artes aplicadas, y sus artesanías eran sagradas para atender sus necesidades, es decir las artesanías eran tanto misteriosas como convenientes.

Es lamentable que La Guajira sea uno de los departamentos más olvidados del país; la pobreza representa una tasa significativa pues para el año de 2014, la pobreza se ubicaba en el

53%, donde el ingreso per cápita promedio en el departamento fue de \$302.779, con un ligero incremento con respecto al año (2013) anterior de 4,6%. (Cámara de Comercio de la Guajira., 2017, pág. 22).

Y los Wayuu, a pesar de su belleza e importancia cultural, poco han avanzado en la producción de artesanías, ya que los pocos que compran son los turistas y comerciantes que llegan en busca de estos tejidos para revenderlas en las ferias comerciales de todo el país, pero no son muchas las ventas de estos productos ya que no son tan reconocidos, aunque ya se evidencia un poco más de participación por parte de organizaciones.

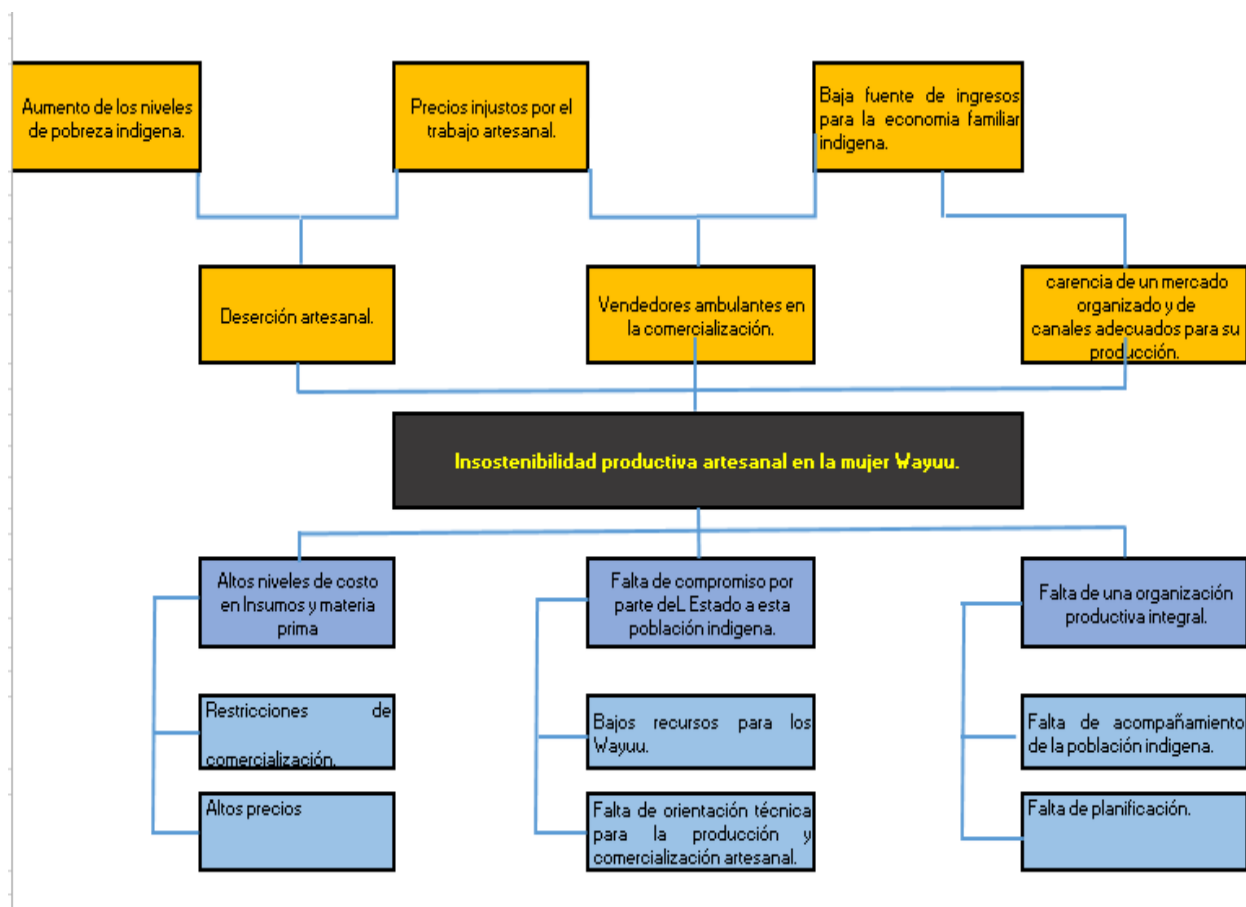
Además de las condiciones específicas de la situación donde se graba las artesanías Wayuu, existen situaciones que dificultan el trabajo en la artesanía, incluyendo el proceso de mercantilización, acceso a materias primas y participación en proyectos. Estos principales problemas de la tejeduría artesanal son la falta de un mercado organizado y de los canales adecuados para la obtención de sus productos, la falta de organización en el proceso de producción, comercialización y el precio de venta al público en general. Por esta razón, se debe de formar una significativa fuente de ingresos para la economía indígena a través de los tejidos artesanales y que son importantes para brindarles una mejor calidad de vida.

Es por ello, que teniendo en cuenta el Tratado de Libre Comercio (TLC), donde los diferentes sectores de la economía necesitan combinar diferentes estrategias y herramientas de una manera económicamente racional, promoviendo este producto para competir con calidad a nivel nacional se deben de brindar las herramientas básicas para incrementar la productividad en el mercado, abrir innumerables oportunidades, acceder al mercado con innumerables proveedores y consumidores, aumentar la producción y competitividad de las artesanías wayuu y crear las condiciones necesarias para posibilitar la implementación de un

mercado interno sólido en donde se obtenga una buena fuente de empleo y prosperidad para la comunidad wayuu.

**Figura 4.**

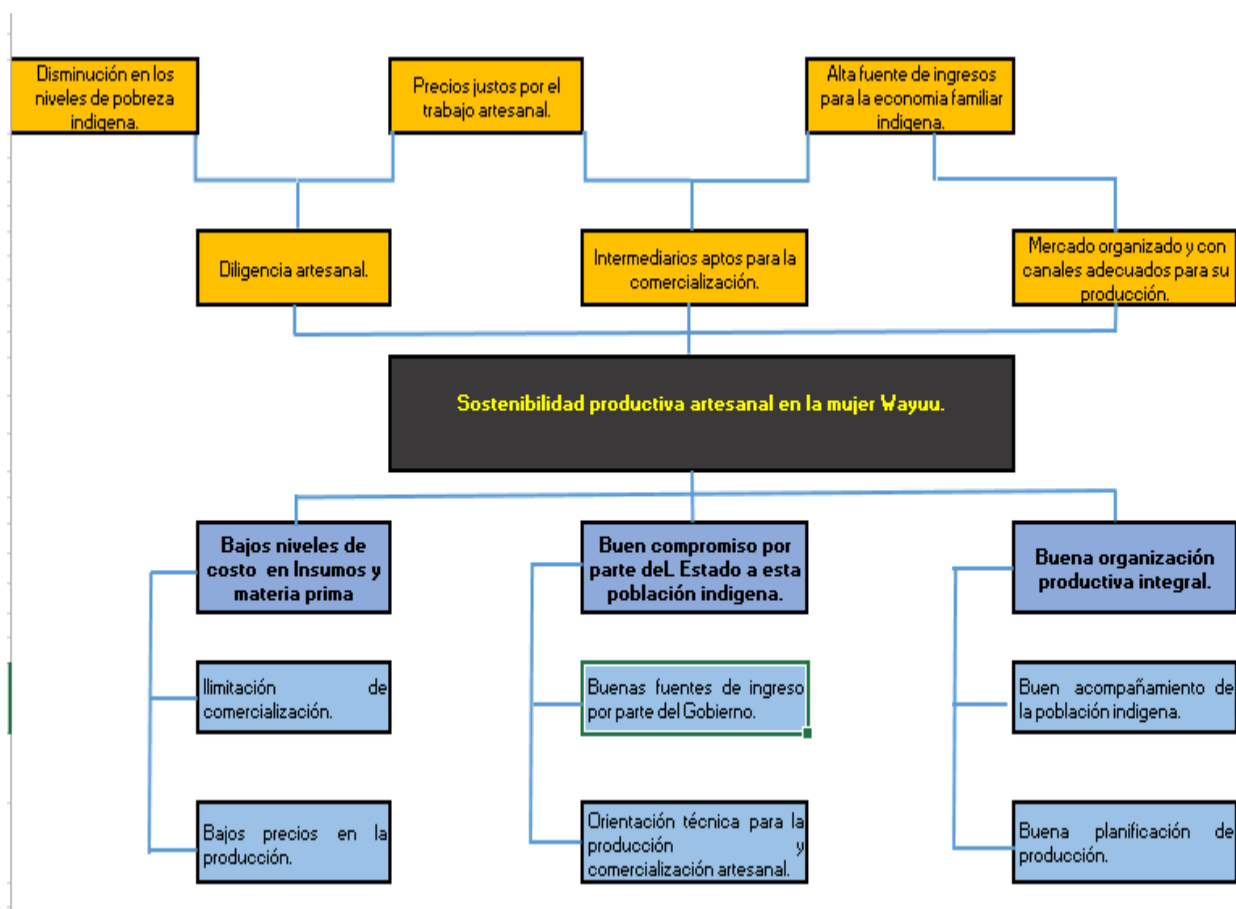
*Árbol de problemas*



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5.

## Arbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia.

## La matriz de planificación

**Tabla 3.**

*Estructura básica de la intervención.*

	<b>RESUMEN NARRATIVO.</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN.</b>	<b>SUPUESTOS.</b>
<b>FIN</b>	Fortalecimiento y desarrollo de relaciones de suministro en materiales e insumos para la comercialización de tejidos, artesanías y textiles Wayuu, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la comunidad indígena Wayuu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esquema de financiación con participación directa del gobierno en el fortalecimiento de la producción y comercialización de los productos elaborados por parte de los artesanos Wayuu.</li> <li>Alternativas de producción que mejoren la calidad de los productos elaborados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe trimestral sobre el proyecto.</li> <li>Registros por cada mujer cabeza de hogar.</li> <li>Implementación del proyecto.</li> </ul>	Que no haya Intervención por parte del Estado y la comunidad Wayuu.

<b>PROPOSITO</b>	<p>Crecer la competitividad de la mujer Wayuu, a través del desarrollo y promoción del sector artesano, por medio de la asociatividad, la creación de redes empresariales, el integro de nuevas herramientas tecnologías, la innovación y el avance de los productos artesanales y su comercialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar redes de cooperación para el fortalecimiento o empresarial.</li> <li>• Elaboración de artesanías en el país.</li> <li>• Mejorar sus condiciones de vida.</li> <li>• Desarrollar condiciones de competitividad.</li> <li>• Mercado de productos altamente competitivos y se encuentre apropiados para las necesidades del mercado nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desglose de los datos obtenidos.</li> <li>• Encuestas socioeconómicas de la población elegida.</li> <li>• Medición de la pobreza en el proceso de evaluación.</li> </ul>	<p>Que no haya disposición financiera por parte de los entes a participar en el Gobierno.</p>
<b>RESULTADOS</b>	<p>1. Capacitación y asesorías técnicas para el</p>	<p>Implantar un diálogo intercultural entorno al tejido</p>	<p>Seguimiento a las diferentes capacitaciones y asesorías</p>	<p>Que la comunidad Wayuu no se preste a</p>

fortalecimiento de los tejidos artesanales.	que proporcione el intercambio de sus saberes ancestrales adquiridos.	realizadas a la mujer Wayuu.	cumplir con las estrategias del proyecto.
2. Desarrollo de tejidos artesanales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización y reconocimiento de los oficios de tejeduría artesanal.</li> <li>• Identificación de métodos productivos en la aplicación a los procesos de secado, fibras, suavizado corte desfibrado, tinturado y transformación de puntadas y tejidos.</li> <li>• Identificación de materiales vegetales y animales</li> </ul>	Seguimiento al desarrollo de cada uno de los tejidos producidos por la mujer Wayuu.	Falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales.

---

utilizada  
como recursos  
para la  
elaboración  
de los tejidos.

---

3. Procesos productivos, organización, tecnología, comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer las cooperativas, asociaciones, y empresas Asociativas de Trabajo en las organizaciones artesanales existentes.</li> <li>• Difundir conocimientos, habilidades y valores relacionados con la artesanía, y sensibilizar a la comunidad y redes empresariales sobre los aspectos históricos del tejido como</li> </ul>	Monitorias mensuales a los procesos productivos de tejido artesanal.	Falta de confianza entre la comunidad Wayuu y el Estado.
--	---	--	--

---

---

forma de vida  
y la  
singularidad  
de la  
tecnología  
productiva a  
través de  
exposiciones  
y actividades  
paralelas.

---

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Resultado 1: Capacitación y asesorías técnicas para el fortalecimiento de los tejidos artesanales.</b>	Que no se cuenta con el compromiso de la mujer Wayuu y el Estado.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos de desarrollo en el sector artesanal.</li> <li>• Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal en las mujeres Wayuu escogidas para la realización del proyecto.</li> <li>• Formación de artesanas en el nivel técnico laboral.</li> <li>• Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de los tejidos artesanales.</li> <li>• Capacitación en Gestión Financiera, Gestión Administrativa, Producción y Comercialización.</li> <li>• Cursos talleres para la innovación del tejido Wayuu con propuestas de diseños para ambiente modernos.</li> </ul>	
	<b>Resultado 2: Desarrollo de tejidos artesanales.</b>	Que no se cuenta con la cooperación de la comunidad y el Estado.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar que la mujer Wayuu tenga una alta participación en el proceso de tejidos artesanales.</li> <li>• Organización de seminarios y talleres de capacitación en el que se den a conocer los diferentes tipos de tejido artesanal como estampación, bordado y otras técnicas.</li> </ul>	

---

- 
- Talleres demostrativos sobre el tejido impartidos por miembros de la población Wayuu.
  - Elaboración de nuevas líneas de productos artesanales que interpreten la tradición de técnicas, materiales y diseños de la cultura Wayuu.
  - Asesorías sobre el manejo del telar.
  - Asesoría para apoyar la selección de las piezas y el montaje de la muestra de los tejidos artesanales.
  - Taller expresiones contemporáneas del tejido Wayuu.
  - Conferencia sobre El simbolismo en los tejidos Wayuu.
  - Conferencias sobre la tejeduría en general y la artesanía wayuu.
  - Diseño y diversificación de productos en tejeduría (hilos, lana).
  - Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica.
- 

**Resultado 3: Procesos productivos, organización, tecnología, comercialización.**

- Asistencia técnica en el manejo de materias primas en la actividad artesanal.
  - Efectuar de manera tripartita los recursos necesarios para ejecutar estos proyectos en la cual intervengan el municipio, ONG y la comunidad.
  - Asistencia técnica en producción y mercadeo.
  - Seminarios para el diseño, producción y comercialización de los tejidos artesanales.
  - Asistencia técnica en mercados y tendencias de los productos artesanales.
  - Apoyo de organizaciones artesanales para la comercialización de estos tejidos artesanales.
- 

Mejores condiciones de vida para la comunidad.

- 
- Participación en Ferias Artesanales Nacionales.
  - Catálogos publicados para informar sobre la oferta de productos.
- 

### **Planteamiento de los objetivos SMART**

Promover el emprendimiento femenino en la producción de tejidos artesanales, ya que el rol de la mujer en la producción de artesanías es simbólico para la cultura indígena Wayuu, ya que a través del hilaje a mano se crea el vínculo y conexión entre madre e hija y es un paso más en la eliminación de la violencia de género, y como medio para el crecimiento de las mujeres.

Fortalecimiento y desarrollo de relaciones de suministro en materiales e insumos para la comercialización de tejidos, artesanías y textiles Wayuu, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la comunidad indígena Wayuu.

Creer la competitividad de la mujer Wayuu, a través del desarrollo y promoción del sector artesano, por medio de la asociatividad, la creación de redes empresariales, el integro de nuevas herramientas tecnológicas, la innovación y el avance de los productos artesanales y su comercialización.

Fortalecer los canales de comercialización en la elaboración de tejidos mediante la mercantilización, creación de alianzas empresariales y generación de empleo.

Contribuir con las mujeres indígenas en el proceso cultural y las prácticas artesanales del tejido Wayuu.

Rescatar el diseño tradicional Wayuu para alcanzar la transformación y competitividad en el mercado como actividad económica, conservando la unidad tradicional de la comunidad Wayuu para el desarrollo del sector artesanal.

Promover materiales de origen natural, animal y mineral en la elaboración de los tejidos Wayuu, con el propósito de resguardar el medio ambiente.

### Presupuesto de acuerdo con el manual APC

**Tabla 4.**

*Planificación y formulación de los gastos y egresos del proyecto.*

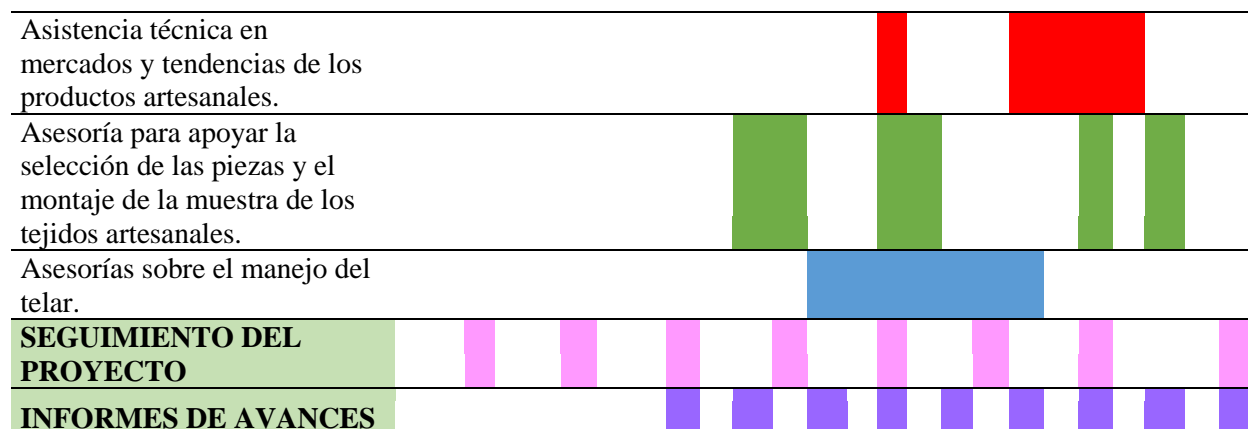
<b>DETALLE DE PRESUPUESTO DEL PROYECTO</b>			
<b>1. GASTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
<b>1. GASTOS DE PERSONAL</b>			
<b>Profesionales en tejidos artesanales</b>	10	2.600.000	26.000.000
<b>Técnicos en artesanías wayuu</b>	8	1.600.000	12.800.000
<b>Capacitadores en diseño, producción, mercadeo, entre otros.</b>	12	1.900.000	22.800.000
<b>Asistenciales en manejo de telas, hilajes, estampados, bordados, entre otros.</b>	6	1.000.000	6.000.000
<b>Subtotal Gastos de personal</b>			<b>67.600.000</b>
<b>2. GASTOS GENERALES</b>			
<b>Capacitaciones</b>			
<b>Gestión Administrativa en tejidos artesanales</b>	100	8.400	840.000
<b>Gestión Financiera en tejidos artesanales</b>	100	10.500	1.050.000
<b>Producción en tejidos artesanales</b>	100	17.500	1.750.000
<b>Comercialización en tejidos artesanales</b>	100	19.600	1.960.000
<b>Subtotal Capacitaciones</b>			<b>5.600.000</b>

<b>Talleres</b>			
<b>Taller para la innovación del tejido Wayuu con propuestas de diseños para ambiente modernos.</b>	100	12.000	1.200.000
<b>Taller de capacitación sobre los diferentes tipos de tejido artesanal como estampación, bordado y otras técnicas.</b>	100	15.000	1.500.000
<b>Talleres demostrativos sobre el tejido impartidos por miembros de la población Wayuu.</b>	100	9.000	900.000
<b>Taller expresiones contemporáneas del tejido Wayuu.</b>	100	6.000	600.000
<b>Subtotal Talleres</b>			<b>4.200.000</b>
<b>Seminarios</b>			
<b>Seminarios para el diseño, producción y comercialización de los tejidos artesanales.</b>	100	20.000	2.000.000
<b>Subtotal Seminarios</b>			<b>2.000.000</b>
<b>Conferencias</b>			
<b>Conferencia sobre El simbolismo en los tejidos Wayuu.</b>	100	1.600	160.000
<b>Conferencias sobre temas referentes a la tejeduría en general y la artesanía wayuu.</b>	100	2.400	240.000
<b>Subtotal Conferencias</b>			<b>400.000</b>
<b>Asistencias Técnicas y Asesorías</b>			
<b>Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal en las mujeres Wayuu escogidas para la realización del proyecto.</b>	100	6.750	675.000

Asistencia técnica en producción y mercadeo.	100	4.500	450.000
Asistencia técnica en mercados y tendencias de los productos artesanales.	100	6.750	675.000
Asesoría para apoyar la selección de las piezas y el montaje de la muestra de los tejidos artesanales.	100	2.250	225.000
Asesorías sobre el manejo del telar.	100	2.250	225.000
<b>Subtotal Asistencias técnicas y Asesorías</b>			<b>2.250.000</b>
Compra de equipos de producción que incluyen innovación tecnológica.	7	1.500.000	
Innovación tecnológica para la producción de los tejidos artesanales.	7	1.500.000	10.500.000
<b>Subtotal compra de equipos de producción que incluyen innovación tecnológica.</b>			<b>10.500.000</b>
<b>Subtotal Gastos Generales</b>			<b>24.950.000</b>
<b>3. GASTOS EN INFRAESTRUCTURA</b>			
Compra de terreno	1	50.000.000	50.000.000
Construcción y adecuación de salones para la realización de las clases sobre tejidos artesanales a la mujer Wayuu.	3	25.000.000	75.000.000
Dotación de elementos para las aulas como lo son: Sillas, mesas, tableros.		30.000.000	30.000.000
<b>Subtotal gastos de infraestructura</b>			<b>155.000.000</b>
<b>TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN</b>			<b>247.550.000</b>
<b>II. GASTOS OPERATIVOS Y/O ADMINISTRATIVOS</b>			
<b>1. GASTOS GENERALES</b>			
<b>Materia prima</b>			
Algodón	2000	800	1.600.000
Lana	2500	300	750.000







### Proceso de evaluación del proyecto

**Tabla 6.**

*Análisis de los beneficios y efectos en la comunidad.*

Indicadores	Cumplimiento	Efectos no esperados	Explicación	Recomendaciones
<b>OBJETIVOS:</b>	Que la mujer Wayuu obtenga una mejor calidad de vida llena de oportunidades, logrando lazos con los entes gubernamentales, municipales y nacionales para poder explotar las capacidades que tienen en los tejidos artesanales y	<p><b>Positivo:</b> Que haya una comunicación asertiva entre la comunidad y el estado.</p> <p><b>Negativo:</b> Que no se logre un trabajo en equipo y no se puedan cumplir con los objetivos.</p>	La finalidad de este proyecto es poder ayudar a esta comunidad que ha sido olvidada del todo, pero con la finalidad de este proyecto se garantizara una mejor sostenibilidad para todos estos habitantes.	Que con el presupuesto detallado para este proyecto se logren cumplir con todas las finalidades establecidas.

	lograr un buen trabajo en equipo.			
<b>RESULTADOS</b> :	Fortalecimiento y desarrollo de relaciones de suministro en materiales e insumos para la comercialización de tejidos, artesanías y textiles Wayuu, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la comunidad indígena Wayuu.	<b>Positivo:</b> Que los resultados obtenidos sean positivos para la comunidad Wayuu. <b>Negativo:</b> Que haya poca participación de todas las partes.	Con los resultados se busca que la comunidad obtenga una mejor calidad de vida por medio de sus saberes ancestrales ya que se explotarían para obtener recursos económicos.	Hacerlos parte de todo el proceso del proyecto para que se empapen de todo lo que se quiere lograr y se obtengan buenos resultados para bien de todos.
<b>DE LAS ACTIVIDADES</b>	Que todas las actividades programadas para dar cumplimiento al proyecto se realicen y logren de manera positiva con el fin de dar a conocer el tejido	<b>Positivo:</b> Aprovechamiento del tiempo en proyectos productivos destinados a esta comunidad. <b>Negativo:</b> Falta de frentes de trabajo que no permitan	Con este proyecto se busca que la comunidad Wayuu por medio de este emprendimiento se logren conocer sus cualidades y destrezas para poder generar	Que las mujeres también sean parte de estos programas ya que tienen muchas cualidades tejedoras que se vienen dando a conocer a las nuevas generaciones de

	artesanal de la mujer Wayuu.	cumplir con las actividades planteadas.	una sostenibilidad económica.	la comunidad Wayuu por sus raíces ancestrales.
<b>DE LOS SUPUESTOS:</b>	Con este proyecto lleno de objetivos y actividades se buscó crecer la competitividad de la mujer Wayuu, a través del desarrollo y promoción del sector artesano, por medio de la asociatividad, la creación de redes empresariales, el integro de nuevas herramientas tecnológías, la innovación y el avance de los productos artesanales y su comercialización.	<p><b>Positivo:</b> Que se logre tener una mejor calidad de vida esta población que ha venido afectada desde muchos tiempos.</p> <p><b>Negativo:</b> Que el presupuesto no nos dé para poderle dar cumplimiento a las actividades, objetivos y propósitos de proyecto.</p>	Los objetivos y las actividades planteadas para este proyecto lograran que las comunidades tengan mejores oportunidades en todos los ámbitos para ser tenidos en cuenta.	Que se lleve un control de todas las actividades programadas para cumplir con lo planteado en el proyecto.

## **Conclusión**

Se fomentó el emprendimiento femenino en el tejido artesanal como un paso más en la erradicación de las violencias de género y como un vehículo para el desarrollo de las comunidades, buscando el fortalecimiento de estos tejidos artesanales en los que encontramos diferentes tipos de diseños.

Se logró generar una sostenibilidad económica y cohesión social por medio de sus saberes ancestrales que poco a poco se venían deteriorando por la falta de compromiso hacia esta comunidad y que son fundamentales en la vida diaria ya que por medio de ella encontramos nuestra identidad.

Se contribuyó con las mujeres indígenas en el proceso cultural y las prácticas artesanales del tejido Wayuu, rescatando el diseño tradicional Wayuu para su transformación y competitividad en el mercado nacional e internacional conservando la unidad tradicional de la comunidad Wayuu.

## Referencias bibliográficas

Corredor, F., Puerta, G., & Rhenals, A. (2006). Plan estratégico de mercadeo para artesanías de la etnia wayuu colombiana en Bogotá, Medellín, Cartagena, barranquilla y santa marta. Biblioteca.utb. <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0034294.pdf>

Cuchia, J. (2014). Modelo de costos basado en actividades para la industria del tejido artesanal en el municipio de Nobsa. Repositorio.utp. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/190bd80f-ba56-4bf3-9dec-696d66805f90/content>

Díaz Granados, J. (2021). Tejiendo historia y fortaleciendo la identidad. Bdigital. [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/4129/DAA-spa-2021-Tejiendo\\_historia\\_y\\_fortaleciendo\\_la\\_identidad?sequence=1&isAllowed=y](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/4129/DAA-spa-2021-Tejiendo_historia_y_fortaleciendo_la_identidad?sequence=1&isAllowed=y)

Formulación del proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva Tejidos, Chinchorros y Hamacas Departamento de la Guajira. (2003). Artesanías de Colombia. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3000/2/INST-D%202003.%2043.pdf>

Márquez, L., & Serrano, D. (2017). Diagnóstico del sector artesanal en la guajira. Artesanías de Colombia. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4101/1/INST-D%202017.%2040.pdf>

Informes de Estadística Sociodemográfica Aplicada. (2021, 24 septiembre). Dane. <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/informes-estadisticas-sociodemograficas/2021-09-24-Registro-Estadistico-Pueblo-Wayuu.pdf>

Monterrosa, K. (2018). Fortalecimiento de los artesanos wayuu ubicados en el distrito especial, turístico y cultural de Riohacha, la guajira. Repository.usta.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18841/2019karenmonterrosa.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Monterrosa, K. (2018b). Fortalecimiento de los artesanos wayuu ubicados en el distrito especial, turístico y cultural de Riohacha, la guajira - pdf Free Download.

<http://docplayer.es/>. <http://docplayer.es/174168404-Fortalecimiento-de-los-artesanos-wayuu-ubicados-en-el-distrito-especial-turistico-y-cultural-de-riohacha-la-guajira.html>

Murcia, M. (2016, 20 diciembre). Tejeduría del pueblo indígena wayuu. Artesanías de Colombia.

[https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/29783\\_tejeduria\\_del\\_pueblo\\_indigena\\_wayuu.pdf](https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/29783_tejeduria_del_pueblo_indigena_wayuu.pdf)

“Proyecto Orígenes” Honrar las raíces de la artesanía colombiana. (2020). Artesanías de Colombia.

<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/2284/1/INST-D%202013.%20129.pdf>

Vega, A. (2006, 22 abril). Proyecto “Tejidos artesanales del Caribe colombiano, Identidad, Cohesión y Desarrollo”. Artesanías de Colombia.

<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/1577/3/INST-D%202006.146.pdf>

Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. (2019, 16 agosto). Dane.

<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190816-CNPV-presentacion-Resultados-Guajira-Pueblo-Wayuu.pdf>