

**Informe pasantía desarrollada en el
colegio Himalaya School dpto. de comunicación**

Presentado por:

Julio César Riveros Alfonso

Presentado a:

Ana Mónica Grismaldo Moreno

Asesora de pasantía

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia (UNAD)

Programa de Comunicación Social

Fusagasugá Cundinamarca

2022

Introducción

El presente, es un documento elaborado a partir de los tres informes presentados en el cumplimiento de la opción de grado pasantía, desarrollada en el Colegio Himalaya – Himalaya School en el municipio de Fusagasugá, por el estudiante Julio César Riveros Alfonso, de la Universidad Nacional Abierta Y A Distancia (UNAD). A lo largo del escrito se presentan, las actividades realizadas y toda la experiencia para dar cumplimiento al plan de trabajo establecido inicialmente, que incluye elaboración de comunicados, material publicitario, fotografía, producción audiovisual, y radio.

Definición del problema

El Colegio Himalaya – Himalaya School, es una institución académica privada de alta calidad del municipio de Fusagasugá, certificada por el: Modelo Europeo De Excelencia EFQM. La institución tiene como objetivo mantenerse a la vanguardia en innovación y desarrollo tecnológico, teniendo en cuenta las tecnologías de la información y la comunicación, que trajeron consigo el uso de dispositivos móviles, y con ellos las redes sociales, fue así que el Colegio decidió crear el departamento de comunicación creando así un espacio para un profesional de la comunicación, que se encargue de la labor de administrar las redes sociales a través del ejercicio de Community Manager.

Al ser una entidad que tiene como referente a los mejores colegios privados de Bogotá, la calidad de las fotografías, las producciones audiovisuales, la publicidad y las ilustraciones entre las demás actividades que allí se realizan son de carácter profesional, llevando el conocimiento en dichas artes a su máxima expresión.

Además, el colegio a comienzos del año 2022 inicio la creación de la emisora escolar como un proyecto educomunicativo, del cual hoy los estudiantes son participes liderados por un profesional de la comunicación. Finalmente mencionando las labores de comunicación organizacional que también se adelantan al interior de la institución.

Justificación

Teniendo en cuenta las necesidades comunicativas que tiene la institución se presenta la oportunidad para que un profesional de la comunicación desarrolle su ejercicio profesional, en la institución, es tradición en el Colegio desde que se inauguró el departamento de comunicación en el Colegio Himalaya, que un estudiante en etapa de pasantía se encargue de dichas labores y luego sea contratado por la institución por un período de tiempo que a la fecha no ha superado los dos años. En mi caso yo soy el estudiante número tres en ocupar el cargo, la experiencia de asumir el rol de un comunicador social y tener la oportunidad de trabajar varias disciplinas de la comunicación, permite poner en práctica las competencias y los conocimientos desarrollados durante la etapa de pregrado, con valores agregados como la adquisición de experiencia profesional.

Objetivos

Objetivo General

Trabajar en las necesidades comunicativas del Dpto. de Comunicación del Colegio Himalaya School.

Objetivos Específicos

Realizar actividades de comunicación relacionadas con: comunicados, manejo de redes sociales, producciones audiovisuales para la promoción de actividades académicas, apoyo Fotográfico a eventos y demás que requiera la institución.

Fortalecer la comunicación externa a través del manejo de contenido digital y demás material clave de promoción de actividades.

Estructurar la emisora escolar de la Institución: manejo de la programación, organización logística y demás acciones complementarias al proceso.

Metodología

Al realizarse un proceso de pasantía, se pone en contexto las competencias disciplinares adquiridas por el estudiante en los diferentes escenarios específicos; en el caso del Colegio Himalaya alrededor de los procesos de comunicación organizacional, la ruta de trabajo estuvo trazada alrededor del formato plan de trabajo que tiene la Unad, para los estudiantes en el ejercicio de opción de grado pasantía. Dicho formato se organizó en concordancia con la Rectora de la institución educativa, la asesora del programa de comunicación social y con el aval del comité. En el plan de trabajo se concretaron las tareas y acciones de trabajo a realizar y que tienen que ver con cada uno de los compromisos frente a temas como:

Procesos de comunicación interna, relacionadas con todo el personal administrativo, que compete a la información de calidad que se debe trabajar directamente con ellos.

comunicación externa dirigida a padres de familia y público en general que circula por las redes sociales del colegio y que además requiere vender las diferentes actividades que realiza la institución educativa, en relación a su imagen y las actividades que desarrolla, y lo relacionado con la radio escolar como un escenario educomunicativo en concordancia con los estudiantes, los docentes y la oficina de comunicación.

Desarrollo

Las labores diarias que se desarrollan en el departamento de comunicaciones en el Dpto de comunicaciones consisten en la elaboración de comunicados a través de imágenes, manejo de redes sociales (Community Manager), producciones audiovisuales para la promoción de actividades académicas, apoyo fotográfico a eventos y actividades académicas que realiza la institución, reflejadas en el diseño de piezas o producciones audiovisuales que dan cuenta del quehacer académico institucional.

Durante el primer semestre del año 2022 se llevó a cabo la estructuración y administración de la emisora escolar de la Institución que trajo consigo actividades tales como: manejo de la programación, organización logística y demás acciones complementarias al proceso, Como es el caso de la elaboración de guiones para programas en la emisora, y el liderazgo de 12 estudiantes que hacen servicio social en el consejo de redacción.

Resultados

Tabla 1

Actividades Realizadas Durante el Periodo de Pasantía

Resultado / Producto	Indicador
Producciones audiovisuales	8
Piezas publicitarias	146
Fotografías	5000
Taller de Radio	2
Cubrimiento de eventos	12
Publicaciones en Facebook e Instagram	137
Montaje Técnico de la emisora	1
Elaboración de la parrilla de programación	1

Análisis

La información reflejada en el desarrollo de las actividades durante las pasantías nos permite evidenciar que en el ejercicio se cumplieron los objetivos planteados inicialmente, así como también se dio cumplimiento del plan de trabajo que se trazó con la Rectora Aura Ofelia Álvarez y la Docente asesora de pasantía Ana Mónica Grismaldo, actividades que me permitieron la poner en práctica las competencias profesionales adquiridas en la etapa de pregrado, pero además teniendo en cuenta el escenario, el desarrollo de nuevas capacidades, siendo ellas:

- Capacidad para editar fotografía.
- Capacidad para hacer fotografía de retrato a gran escala.
- Capacidad para elaborar piezas comunicativas, a través de imágenes.
- Capacidad para manejar un mixer, o mezclador de sonido, pieza primordial en una emisora.
- Capacidad para manejar un programa de radio. En este caso se trabaja con Zara Radio.
- Capacidad para utilizar una cámara profesional de manera correcta.
- Capacidad para elaborar un guion para radio.
- Habilidad para hablar a los estudiantes con respeto y autoridad.
- Habilidad para elaborar y dictar talleres de radio.
- Capacidad para diseñar logos.
- Capacidad para hacer montajes fotográficos con niños.
- Capacidad para escribir en un contexto educativo.

Discusión

Conclusiones:

En el desarrollo de la pasantía se logró cumplir con el objetivo general y cada uno de los objetivos específicos planteados inicialmente, siendo ellos:

- Realizar actividades de comunicación interna relacionadas con: comunicados, manejo de redes sociales, producciones audiovisuales para la promoción de actividades académicas, apoyo Fotográfico a eventos y demás que requiera la institución.
- Fortalecer la comunicación externa a través del manejo de contenido digital y demás material clave de promoción de actividades.
- Estructurar la emisora escolar de la Institución: manejo de la programación, organización logística y demás acciones complementarias al proceso.

Como valor agregado la institución educativa permitió que como estudiante desarrollara competencias como profesional adicionales.

Recomendaciones para mejorar las condiciones o las actividades llevadas a cabo en la pasantía:

La oportunidad de hacer las pasantías en el Colegio Himalaya School fue gratificante, allí se trabaja en fotografía, producción audiovisual, diseño gráfico, y radio. También debo destacar que el comunicador social tiene una oficina cómoda, por lo cual mi única recomendación es mantener la calidad y confort para la oficina de comunicación.

Cómo se cumplieron o no los objetivos:

Los objetivos se cumplieron en la medida que paso a paso se dio cumplimiento al plan de trabajo trazado inicialmente en compañía de la Rectora y la Docente asesora, finalmente en la evidencia que se obtuvo en los resultados.

Importancia y significado de toda la pasantía:

La importancia que tiene la pasantía para un estudiante radica en la oportunidad de vincularse al mundo profesional, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, pero también aprendiendo de lo que implica la realidad del ejercicio profesional.

Referencias Bibliográficas

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Duque, J. (2012). Un ensayo, sobre la escritura de ensayos. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Colombia.
- García, J. (2003). *Cómo elaborar un proyecto de investigación*. [Alicante]: Digitalia. Recuperado de http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=318111&lang=es&site=ehost-live&ebv=EB&ppid=pp_7
- Jerma, H. (2009). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Bogotá, D.C.: Ecoe ediciones. Recuperado de http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=483354&lang=es&site=ehost-live&ebv=EB&ppid=pp_Cover
- Quivy, R. & Campenhoudt, L. (1999). *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*. México: Limusa.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Recuperado de <http://www.ebooks7-24.com/onlinepdfjs/view.aspx>
- Toro, I. & Parra, R. (2006). *Método y conocimiento. Metodología de la investigación: investigación cualitativa/investigación cuantitativa*. Medellín, Colombia: Universidad Eafit.

- Toro, I. & Parra R. (2010). *Fundamentos epistemológicos de la investigación y la metodología de la investigación. Cualitativa y cuantitativa*. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT.
- Universidad de la Salle. (2014). *Estructura general del documento final de trabajo de grado*.
Facultad de Ingeniería – Posgrados.

Anexos

Oficina de Comunicaciones



Fuente Propia

Primera Reunión, Rectora: Aura Ofelia Alvarez, Aseora Ana Mónica Grismaldo



Fuente Propia

Taller de Radio Aplicado a Estudiantes de Servicio Social



Fuente Propia

Montaje Técnico de la Emisora



Fuente Propia

Montaje Técnico Terminado



Fuente Propia

Trabajo de Producción Audiovisual



Fuente Propia