

**Fortaleciendo las prácticas comunicativas externas de la fundación Comando de los Sueños
por medio de una estrategia comunicacional**

Ensayo

Daniela Montoya Pérez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Cali, mayo de 2022

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras claves.....	3
Fortaleciendo las prácticas comunicativas externas de la fundación Comando de los Sueños por medio de una estrategia comunicacional.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias bibliográficas	15

Resumen

En este ensayo se pretende exponer y analizar el trabajo que se ha realizado a lo largo de 16 semanas en el marco del Diplomado en Construcción de Redes sociales de Comunicación, en el cual se desarrolló una investigación acción, para conocer las prácticas comunicativas de una entidad local sevillana y poder diseñar una estrategia comunicacional, direccionada hacia la red social de la OSP, que para este caso corresponde a la fundación Comando de los Sueños, que viene presentando una problemática comunicativa; problemática que consiste en el debilitamiento de sus vínculos comunicacionales externos, los cuales debido a la pandemia se han debilitado, descuidado y algunos de ellos perdido, lo que origina, que dicha OSP no posea un apoyo suficiente por parte de otras organizaciones de índole externo. Por esto, la estrategia pretende fortalecer esas relaciones externas, generando espacios participativos con las organizaciones, con las cuales se ha perdido el contacto; afectando a la continuidad de dicha entidad en Sevilla.

Palabras claves: Red social, comunicación participativa, vínculos comunicacionales, comunidad, comunicación externa.

Fortaleciendo las prácticas comunicativas externas de la fundación Comando de los Sueños por medio de una estrategia comunicacional

La fundación Comando de los Sueños es una organización social participativa sin ánimo de lucro, que funciona en Sevilla Valle del Cauca, comprometida con el desarrollo integral de personas y comunidades vulnerables; esta fundación acoge principalmente a los jóvenes que tienen un deseo de salir adelante y trazar un proyecto de vida, el cual se define y se direcciona a través del componente de los sueños, enfocados en las aéreas transversales de la vida, como un factor de aporte al desarrollo humano y la construcción de esperanza en un mundo que cada día lo requiere más. Su proyecto de vida se define en varios roles como, por ejemplo, la cultura ciudadana, el arte para la vida (expresiones artísticas, culturales, lúdico - recreativas y deportivas, entre otras), el medio ambiente, la protección territorial, el emprendimiento, la innovación social y la construcción de dinámicas enfocadas en el desarrollo integral de las comunidades y escenarios de acción, que hacen que el hombre construya un ser nuevo y diferente. Muchos de esos jóvenes que llegan a la fundación, llegan con problemáticas de adaptación social y de convivencia, algunos de ellos no encuentran un futuro, porque no han tenido una oportunidad en la sociedad, así como un apoyo psicosocial; otros, en cambio, llegan con una vida social definida, con una mentalidad amplia y dispuestos a colaborar a quienes lo requiera convirtiéndose en voluntarios.

Es evidente que la fundación desarrolla vínculos comunicacionales internos bien estructurados, en pro del respeto, la confianza, la ayuda mutua, la autoformación académica disciplinaria en pro del desarrollo social; pero al analizar los vínculos comunicacionales externos, estos se notan debilitados, pues su contacto con otras organizaciones se encuentra pausados o son esporádicos, lo que pone en peligro la cohesión y la reproducción de la vida

social, una de sus líneas base. Por lo tanto, desde el conocimiento sobre redes sociales de comunicación llevado a la práctica a través de la creación de una estrategia de fortalecimiento comunicacional, se puede contribuir a mejorar en una OSP como la Fundación Comando de los Sueños, sus prácticas comunicativas externas con otras organizaciones locales, regionales y nacionales y apoyar la construcción de tejido social; lo anterior corresponde a la tesis que se propone en este ensayo, la cual es producto de una investigación acción, realizada en el Diplomado en Construcción en Redes Sociales de Comunicación como opción de grado.

En las redes sociales de comunicación de la fundación Comando de los Sueños, se pueden observar y evidenciar los vínculos internos, sociales, afectivos entre los miembros, los beneficiarios e igualmente sucede con la comunidad sevillana que los rodea, gozan de un buen nombre y aceptación, son relaciones armoniosas, como lo afirman Fresno et al. (2014)

...por tanto, una red social es un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi “virtual”, un tejido, una net que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración, o de otro tipo de interés. (p. 25).

Según lo anterior, cabe mencionar que, su sistema social son las mismas personas, los miembros de la organización, los jóvenes, con los cuales poseen lazos iguales; pues se tiene claro que su pilar es el componente de los sueños en las aéreas transversales de la vida, siendo esto una red social de comunicación, como un factor de aporte al desarrollo humano y la construcción de esperanza, primeramente, en la comunidad sevillana y seguido del departamento trascendiendo a la nación.

Es de resaltar que, la base en sus relaciones personales prima la paciencia, la escucha, el diálogo, la tolerancia por la diversidad de pensamiento, de opinión, de género, de raza, de

libertad de culto y política, esto con el fin de poder desarrollar y definir ese proyecto de vida que se adecúe a cada joven; utilizan temáticas actuales en sus charlas pedagógicas, para tejer una red social con sus miembros así se forman debates con argumentos y no de conflicto; lo cual no quiere decir que en los vínculos sociales internos de comunicación de la fundación, no se presentan diferencias de criterio y de actitud, por el contrario, sí los hay, ya que algunos son jóvenes vulnerables con problemáticas sociales y lo que hacen es promover temáticas que amortigüe o sirvan de solución a sus conflictos internos, logrando así un sistema social sólido entre el voluntariado y los jóvenes beneficiados de estos espacios de acompañamiento psicosocial, de diálogo y conversacionales; en estos se forja la confianza, los lazos y se construye la red social.

Por otra parte, el trabajo social de esta OSP es impartido por medio de las redes sociales de comunicación, ayudan a la unión de los integrantes, de las comunidades y a llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos trazados por la organización, pues es visto que ellos en su campo social imparten conocimiento en conjunto, en espacios de diálogos participativos donde unen y afianzan sus vínculos, además se nota la conexión, el cambio de pensamiento, la adaptabilidad, los cambios de actitud y la adaptación que construye la solidaridad existente entre el grupo de individuos, siendo esto parte de su objetivo central, ya que buscan crear y generar ayudas, no solo internamente, sino también de una manera más externa, con otras organizaciones, a nivel más nacional, pues en anteriores ocasiones estos nodos y lazos, les funcionaron para generar apoyos y llevar a cabo proyectos trazados en el marco de su labor social.

Ahora bien, partiendo de lo que se conoce como red social, Levis (citado en Bernal et al. 2018) señala que:

...las redes sociales, entendidas como entornos de colaboración y comunicación, pueden permitir el desarrollo de un trabajo interdisciplinar, reforzar un proceso de comunicación horizontal y no jerárquico, facilitar el diseño de dinámicas colaborativas y cooperativas, potenciar la producción colaborativa del conocimiento, facilitar el intercambio de información y opiniones (p.11).

Se puede decir que gracias a dicha alternativa, se establecen lazos y vínculos comunicativos dentro y fuera de una OSP, para este caso la fundación Comando de los Sueños, allí se evidencia que internamente sus conexiones personales son sólidas, pero no lo aplican de la misma manera fuera de la organización, no queriendo decir con ello que fallan con respecto a las relaciones con la comunidad sevillana, sino más bien a las relaciones con otras organizaciones, o con otras entidades que les puedan dar una mano en sus proyectos o brindarles algún beneficio por tener conexiones con estos, de ahí que, en el Comando de los Sueños estas relaciones no son sólidas ni fuertes, además se han ido debilitando y deteriorando por diversos factores, tales como la pandemia del Covid 19, la principal, ya que, por la cuarentena y la suspensión de actividades presenciales, muchos de sus proyectos, los cuales articulan otras organizaciones, se dejaron en pausa y hasta el momento la reactivación ha sido lenta, denotándose así, que la falta de nexos resistentes, dados en las redes no solo afectan sus proyectos sino también su comunicación horizontal.

En vista de lo anteriormente analizado, se hace necesario el uso de técnicas e instrumentos, pues son estos los que ayudan a la recolección de datos en una investigación; como por ejemplo la entrevista, la observación y el diario de campo, los cuales ayudan a determinar cómo son sus prácticas comunicativas, que para el caso en mención, ya se ha expresado a lo largo del ensayo, que las prácticas comunicativas internas de la fundación Comando de los

Sueños son sólidas y fuertes gracias a red social, por otro lado, al analizar el sociograma, teniendo en cuenta que “Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos” (CIMAS, 2019, p.27) y al examinar también la matriz de posicionamiento, donde se determinan los actores sociales internos y externos; haciendo énfasis en los externos, se ve reflejado claramente la poca participación por parte de otras organizaciones, dejando en evidencia la cooperación de algunas locales, otras a nivel regional, una sola extranjera y la ausencia de las nacionales, comparado con las relaciones externas que tenían antes de la pandemia, eran muchos más los que prestaban ayudas y trabajaban en proyectos transversales junto con ellos.

La sociopraxis no solo contribuye a la práctica aplicada para la recolección de datos, según Villasante (s.f) “...no es tanto una colección de técnicas, sino la capacidad de readaptarlas a cada caso concreto. Recrearlas desde nuestros estilos socio-práxicos para dar resultados útiles a cada construcción colectiva” (p.13), lo cual quiere decir que ayuda a analizar en el campo, cómo se ven reflejadas las redes sociales y cómo estas contribuyen al mejoramiento de las prácticas comunicativas donde se determinan los vínculos afectivos y las redes sociales de primer grado que hay en la organización Comando de los Sueños, según Chadi de Yorío (2007).

...es útil agregar que las redes primarias fundan todos aquellos vínculos

"personales" de un individuo. De todo el "mapa relacional" de una persona, las redes primarias son sus "lazos" ya que integran sus "uniones más estrechas".

Estos se diferencian de las "relaciones", que son los enlaces generales que definen a todos los vínculos interpersonales. (p.31).

Pues los vínculos internos son afectivos, hay amistad y confianza entre los jóvenes, el voluntariado y los directivos, se forjan grupos encaminados hacia los valores, cuyas relaciones

interpersonales van según, la congruencia entre ideales; es de resaltar que en las redes de primer grado los jóvenes, no ven a los directivos ni al voluntariado como superiores, los relacionan como un amigo más, aplicando el debido respeto, fundamento de los derechos humanos, lo cual es clave en las relaciones interpersonales de la fundación, no dejando de ser un grupo sólido, comparado con lo que sucede en la parte externa en su comunicación horizontal, teniendo en cuenta que “La práctica de la comunicación horizontal es más viable en el caso de formatos interpersonales (individuales y de grupo) que en el caso de los formatos interpersonales de (masas)” (Beltrán, 1979, p. 20). Lo anterior demuestra que la comunicación horizontal entre organizaciones son débiles, porque no hay suficiente apoyo logístico, económico y social en masa, para llevar a cabo proyectos grandes como es el Día de los Sueños, uno de los proyectos más grandes que tiene esta fundación y también les impide impulsar proyectos nuevos, que están en el papel, es decir escritos, por falta de apoyo y de oportunidades de gestión.

En cuanto a proyectos de índole “pequeños” en ejecución, y los conversatorios con los jóvenes, sí se cuenta con apoyos locales externos; en la actualidad la fundación viene realizando la tarea de retomar esos vínculos con las organizaciones locales, pues al tenerlas circundantes, es de mayor facilidad acceder a ellas y volver a entablar relaciones como por ejemplo con la fundación Casa de la Cultura, la fundación Paz Diversa y el Centro Integral de Educación Ambiental CIDEA, con el apoyo de ellos están realizando actividades, talleres lúdico – pedagógicos, afianzando así las redes sociales entre organizaciones, al igual que las tienen con sus miembros y beneficiados. Es de aclarar que de continuar en esta perspectiva, no se garantizará su crecimiento y su supervivencia en la sociedad sevillana, pues tarde o temprano se verán abocados a desaparecer si no se les inyecta el apoyo que necesitan por parte de organizaciones bien estructuradas y fundamentadas a ni nivel regional, nacional e internacional;

si se logran dichos acercamientos, la fundación Comando de los Sueños expandirá nuevamente su reconocimiento y posicionamiento a nivel regional, logrando así extender sus prácticas comunicativas.

De acuerdo con lo anterior, es de vital importancia, la creación de una estrategia comunicativa direccionada al fortalecimiento comunicacional para mejorar esta parte en la comunicación externa de la fundación Comando de los Sueños y poder darle una solución a la problemática que se les ha presentado después del confinamiento total; así como señalan Kamlongera y Mafalopulos (2008) “El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación” (p. 8).

Ahora bien, hay que tener en cuenta que una estrategia de comunicación no se crea porque se tenga la necesidad, pues esta se formula a raíz de un análisis y un diagnóstico previo; en el caso de la fundación se analiza su red social y sus vínculos comunicativos, para así poder plantear unos hallazgos, los cuales sirven como apoyo a la formulación del objetivo de la estrategia y ayuda a la solución del problema comunicativo, presente en esta OSP.

Por lo tanto, con la estrategia a mencionar, se pretende que la fundación Comando de los Sueños retome esos vínculos externos, que recupere esos contactos, esas amistades que habían cultivadas con diversas organizaciones, pues más que un contacto, para ellos eran amistades que pasaron a ser descuidadas; añadido a esto se pretende que la OSP vincule nuevas organizaciones que estén dispuestas a ayudar y brindar apoyo, lo que permitirá que la misión no se desvanezca, antes por el contrario, se puede fortalecer los vínculos comunicacionales externos de la fundación Comando de los Sueños, por medio de la generación y participación en espacios

incluyentes de otros tipos de organizaciones locales, regionales y nacionales, con el fin de reforzar e implementar futuros proyectos, ayudas o asociaciones que apoyen el mejoramiento de la calidad de vida y la construcción de tejido social en comunidades o sectores vulnerables.

Lo anterior pertenece al objetivo principal de la estrategia que se ha propuesto para llevar a cabo en la fundación Comando de los Sueños y poder así mitigar la problemática presentada, pero esta estrategia comunicativa requiere de unas acciones, las cuales son de ayuda para llevar a cabo la estrategia. Respecto a lo anterior, Kamlongera y Mafalopulos (2008) mencionan que “Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p. 8).

Con respecto a lo afirmado por los anteriores autores las acciones propuestas serían, ante todo contactar nuevamente en sus bases de datos a las organizaciones con las cuales se tenía un contacto directo antes de la pandemia y que aportaban a la imagen institucional; seguido a esto la fundación Comando de los Sueños podría participar en integraciones para intercambiar conocimientos previos, experiencias significativas, estrategias de generación de recursos logísticos y económicos, así como fundamentarse en las líneas estratégicas; lo que se quiere también, es buscar organizaciones, cuya base de datos no se conocía para generar acercamiento y poder ampliar la comunicación horizontal, por otro lado, es necesario capacitar y presentar la imagen institucional a las nuevas organizaciones contactadas y continuar el proceso junto a las que ya estaban preestablecidas a nivel general; por último se plantea crear una red social de comunicación con las nuevas organizaciones vinculadas y las que ya han participado y aportado a la fundación, esta acción se llevará a cabo con la ayuda de las redes sociales digitales como lo son Facebook, WhatsApp e Instagram.

Para concluir, si la fundación Comando de los Sueños asume esta estrategia de comunicación, en Sevilla Valle del Cauca se continuará disfrutando y aprovechando al máximo las potencialidades de una OSP por un tiempo indefinido, pues su estructura organizacional se fortalecerá y la juventud del municipio tendrá ideales, sueños, “razón de ser de su ideología” los cuales se podrán hacer realidad, generando jóvenes empoderados de su futuro, del amor por su terruño y el aporte para que la sociedad sea mejor, además, se acrecentará el conocimiento para que sus proyectos de vida se encausen y sean aumentados constantemente, pues al abrirse nuevos horizontes y generar espacio de participación con redes sociales externas, al obtener contacto externo con entidades superiores en trayectoria y en posicionamiento, el futuro será otro y el tejido social, sería inquebrantable. Es ahí donde toma fuerza la razón de ser de este escrito, el cual consiste en que los horizontes extendidos, eficaz y eficientemente, generarán un almacén indestructible a dicha fundación, para que su operatividad continúe progresando de generación en generación institucional, rumbo hacia un futuro de un pueblo al que se le ha catalogado como mágico.

Conclusiones

Gracias al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se identifica la organización social participativa Comando de Los Sueños, localizada en Sevilla Valle, con el fin de adentrarse en esta y realizar una investigación acción para conocer sus prácticas comunicativas y realizar una estrategia comunicacional; al ingresar en la fundación, se conoce su imagen institucional, su labor misional y algo muy importante su comunicación participativa, reflejándose así, aspectos tan cotidianos de una persona, como lo es el diálogo, los espacios de participación, las actividades lúdicas, la escucha, el compartir con personas; logran que los jóvenes cambien el rumbo de sus vidas y forjen un proyecto de vida o que cambien su perspectiva de la realidad para generar un cambio y una transformación social en la comunidad y que no los vean como jóvenes sin oportunidades. Además, este diplomado ayuda a adquirir experiencias, bases, competencias y conocimientos con el trabajo de campo, lo cual aportará a un buen futuro como comunicadores sociales, pues ya sabe cómo aplicar una investigación acción y como crear una estrategia en pro de ayudar comunicativamente a una entidad u organización, pues es de saber que esto es parte del rol del comunicador social.

Por otra parte, al utilizar instrumentos de recolección de datos como la entrevista y la observación, lo cual se aprende desde el inicio de la carrera, se puede identificar la manera cómo se comunican ellos, cómo se relacionan, cómo es su diario vivir dentro y fuera de la organización, las fortalezas que tienen, las oportunidades que se les presentan y por supuesto las debilidades que nunca faltan; el analizar estos aspectos hacen que nos adentremos y podamos generar una estrategia de comunicación que encaje en su organización, pues al no tener la información previa, no se podrán tener bases para estructurar el objetivo, y mucho menos las acciones.

Por último, es de mencionar que este diplomando aporta a la vida profesional, pero también aporta para el desarrollo y la vida personal, ya que hace que los comunicadores sociales, se empoderen y con la ayuda de bases teóricas y prácticas lleguen a una OSP para presentarles el resultado de un trabajo y convencerlos de lo que se va a hacer, pues desde un principio en el video inicial, se manifiesta que lograr que una organización en Sevilla abra sus puertas y deje escudriñar en su labor misional, brindando toda la información necesaria, es algo complejo de encontrar, pero gracias al poder de conocimiento y a la imagen profesional que brinda el diplomado y la carrera como tal, permite que las OSP se dispongan y colaboren.

Referencias bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal Bravo, C., Navarro García-Suelto, M. C. y Santoveña Casal, Sonia. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>