

**Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias comerciales de los
vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 al 2033**

Robinson Alexander Devia González

Dorany Julieta Urrea Tabares

Eliana María Flórez Arango

Trabajo de grado para optar al título de administrador de empresas

Asesor:

Nelson Augusto Serna Porras

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -ECACEN-

Administración de Empresas

2022

Agradecimientos

Queremos expresar nuestros más profundo agradecimientos:

A la comunidad de los “Checherecheros” como protagonistas de esta investigación y a la subsecretaria de Espacio Público. Al líder del semillero SIDESGOP Nelson Serna por su vocación como verdadero maestro inspirador en el proceso de la investigación.

Agradezco a Dios todo poderoso, a mis hijas Mara Muñoz Urrea y Helen Muñoz Urrea por su comprensión y amor incondicional, al padre de mis hijas Diego Muñoz, a mis padres por estar siempre presentes y ser mi apoyo en las buenas y en las malas, a mis hermanos y amigos presentes, a Eliana y a Robinson, amigos y compañeros de este proceso tan valioso.

Dorany Julieta Urrea Tabares

Agradezco a Dios por ser mi guía, a mis padres porque son los pilares de mi vida, gracias a ellos he logrado superarme y convertirme en lo que ahora soy, a mis hermanos por su apoyo, a mis sobrinas que son el motor de mi vida, y especialmente a mis compañeros de Tesis Julieta y Robinson por todo el apoyo incondicional.

Eliana Flórez Arango

Agradezco al Creador por darme la vida, a mi Margarita, mi esposa por su amor y apoyo incondicional, a mis Padres por darme la mejor formación: sus valores y su amor, a mis hijos: Sebastián, Felipe, Isabela y Sergio por ser mi inspiración, mis hermanos por ser parte fundamental de mi vida, a Eliana y a Dorany inmejorables amigas y compañeras.

Robinson Devia González:

Resumen

La informalidad, fenómeno creciente que demanda investigaciones para disminuir la incertidumbre y traducirla en probabilidades que sean insumo para mejorar la calidad de vida de quienes la ejercen, por esto el objetivo central de la investigación es un estudio prospectivo de los próximos 10 años, post COVID 19, que identifique aspectos que puedan tener incidencia en la transformación de las estrategias comerciales de los vendedores informales en la comuna 10 de Medellín.

Para el logro de este propósito se retoma la investigación realizada por Serna M. & Ríos A. (2022) con las 16 estrategias comerciales que utilizan los checherecheros y se aplican los métodos Delphi, PESTEL y la visita de campo para obtener la visión de los expertos sobre tópicos como: impuestos, espacio público, medioambiente, mercado hacia lo digital, entre otros.

Los aspectos hallados se dividen en dos grupos, uno con alta incertidumbre en temas como la probabilidad de impuestos para los informales, consciencia ambiental por parte de los mismos, apropiación tecnológica y conocimiento de la transformación del mercado hacia lo digital y el otro, donde hay consenso de expertos sobre los aspectos que podrán incidir en la transformación de las estrategias comerciales los próximos 10 años como: educación, desempleo, desplazamiento, inmigración, asociatividad y la postura del estado con sus políticas públicas y el manejo del sector informal. Todo esto podrá repercutir en que el sector informal sea más competitivo y por ende influirá en la transformación de las estrategias comerciales de los checherecheros para lograr mantenerse en el mercado.

Palabras Clave: Economía informal, Vendedor Informal, Estrategia Comercial, Empleo, COVID 19, Método Delphi

Abstract

Informality, a growing phenomenon that demands research to reduce uncertainty and translate it into probabilities that are an input to improve the quality of life of those who exercise it, for this reason the central objective of the research is a prospective study of the next 10 years, post COVID 19, which identifies aspects that may have an impact on the transformation of the commercial strategies of informal vendors in the commune 10 of Medellín.

To achieve this purpose, the research carried out by Serna M. & Ríos A. (2022) is taken up with the 16 commercial strategies used by checherecheros and the Delphi, PESTEL and field visit methods are applied to obtain the vision of the experts on topics such as: taxes, public space, environment, market towards digital, among others.

The aspects found are divided into two groups, one with high uncertainty in issues such as the probability of taxes for informal workers, environmental awareness on their part, technological appropriation and knowledge of the transformation of the market towards the digital and the other, where there is consensus of experts on the aspects that may affect the transformation of commercial strategies in the next 10 years, such as: education, unemployment, displacement, immigration, associativity and the position of the state with its public policies and the management of the informal sector. All of this could make the informal sector more competitive and therefore influence the transformation of the commercial strategies of the checherecheros in order to stay in the market.

Keywords: Informal economy, Informal Vendor, Commercial Strategy, Employment, COVID 19, Delphi Method

Tabla de contenido

Introducción	12
Planteamiento del problema.....	13
Objetivos.....	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	20
Marco Conceptual.....	21
El Método Delphi.....	25
Análisis PESTEL	28
Factores Macroeconómicos a Evaluar	29
Políticos.....	29
Económicos.....	30
Sociales	30
Tecnológicos.....	30
Ecológicos.....	31
Legales	31
Economía	32
Informalidad.....	33
Estrategia.....	34
Empleo	35
COVID 19.....	35
Checherecheros	35
Marco Teórico.....	36

Enfoque Dualista.....	36
Estructuralista	37
Voluntarista.....	38
Institucionalista.....	38
Método Delphi	39
Análisis Pestel.....	40
Marco legal	41
Ley 1988 2019	42
Resolución 1213 de 2020.....	43
Alistamiento Institucional.....	43
Elaboración de la agenda pública	44
Formulación y reglamentación	44
Implementación.....	44
Seguimiento y evaluación_5	45
Decreto 098 2004.....	45
Comité de coordinación Interinstitucional del artículo 3.....	45
Mesa de Trabajo para la Concertación del artículo 4	46
Objetivo de la Mesa de Trabajo para la Concertación del artículo 5.....	46
Cronograma de Actividades del artículo 6.....	46
Actuación Administrativa Previa a los procedimientos de la Policía del artículo 7	
.....	47
Presupuesto para iniciar la Actuación Administrativa según artículo 9	47

Contenido del Acto Administrativo de Apertura de la Actuación Administrativa del artículo 10	47
De los Vendedores estacionarios con autorización del Artículo 11	48
Espacios públicos Recuperados y/o Preservados del artículo 12.....	48
Zonas Especiales del Artículo 13.....	48
Inventario de Espacios Públicos Recuperados y/o Preservados del Artículo 14..	48
Policía metropolitana y sus procedimientos	49
De las actuaciones de la Policía Metropolitana de Bogotá del Artículo 15.....	49
De la Aprehensión Material, Retención y Decomiso del Artículo 16	49
Ocupación del Espacio Público con bienes cuya tenencia puede ser constitutiva de hechos punibles del Artículo 17.....	49
Decreto 215 2005	50
Componentes y Estrategias	50
Decreto 801 de 2022	51
Ámbito de Aplicación.....	52
Acuerdo 812 de 2021	52
Enfoques	52
Metodología	55
Tipo de investigación.....	55
Población.....	55
Visita de campo.....	56
Análisis Bibliográfico	58
Aplicación método Delphi	59

Contexto de la investigación.....	70
Contexto de la investigación.....	83
Perfil de experto.....	85
Panel de expertos	86
Resultados y discusión.....	102
Resultados.....	102
Estrategias comerciales actuales.....	102
Aplicación del Método Delphi:.....	104
Discusión.....	114
Conclusiones.....	119
Recomendaciones	122
Anexos	133

Lista de figuras

Figura 1. Panorama de la informalidad en Colombia	14
Figura 2. Población ocupada informal por ciudad y área metropolitana septiembre a noviembre de 2020.....	25
Figura 3. Las fases del método Delphi.....	28
Figura 4. Elementos del análisis PESTEL	29
Figura 5. Método de aplicación del PESTEL	32
Figura 6. Metodología formulación política pública	43
Figura 7. Visita a campo Comuna 10 de Medellín, sector La Candelaria	56
Figura 8. Evidencia de preguntas elaboradas por los integrantes del Semillero SIDESGOP-UNAD.....	61
Figura 9. Divergencia de la respuesta de los expertos	105
Figura 10. Divergencia de los expertos tendencia media y baja.....	106
Figura 11. Convergencia media baja menos adecuada	106
Figura 12. Ausencia de programas de formación	107
Figura 13. Divergencia y convergencia de probabilidad de uso de tecnologías de checherecheros	108
Figura 14. Posibilidad de modificación de estrategias comerciales	109
Figura 15. Probabilidad de asociatividad como estrategia comercial en 10 años.....	110
Figura 16. Probabilidad de implementación de nuevas políticas para ventas informales en Medellín	111
Figura 17. Probabilidad de política pública en beneficio de vendedores informales	111
Figura 18. Crecimiento de informalidad digital.....	112

Figura 19. Probabilidad de crecimiento de desplazados dedicados a la venta informal.....	113
Figura 20. Probabilidad que en 10 años los vendedores informales migren a un comercio digital informal.....	114
Figura 21. Probabilidad que vendedores informales conozcan con claridad su mercado objetivo	114
Figura 22. Probabilidad que vendedores informales vislumbren su mercado a 10 años	114

Lista de tablas

Tabla 1. Productos comercializados por los Checherecheros.....	58
Tabla 2. Tópicos elegidos.	60
Tabla 3. Filtro inicial de preguntas.	61
Tabla 4. Filtro final de preguntas.....	66
Tabla 5. Preguntas por temáticas según la matriz PESTEL.....	68
Tabla 6. Docentes evaluadores.	70
Tabla 7. Elementos a evaluar del sector informal.....	71
Tabla 8. Rubrica de evaluación del instrumento Primera Ronda Método Delphi.	73
Tabla 9. Calificación de la calidad del instrumento por parte de los docentes investigadores.....	75
Tabla 10. Ajustes aplicados a los comentarios recibidos por parte de los evaluadores.....	76
Tabla 11. Elementos a evaluar del sector informal.....	83
Tabla 12. Panel de expertos.	86
Tabla 13. Docentes que hicieron parte del proceso.	88
Tabla 14. Rubrica de evaluación del instrumento.....	88
Tabla 15. Instrumento para método Delphi – Segunda Ronda.....	89
Tabla 16. Calificación de la calidad del instrumento por parte de los docentes investigadores...	92
Tabla 17. Ajustes aplicados a los comentarios recibidos por parte de los evaluadores.....	93
Tabla 18. Instrumento para método Delphi validada por pares y corregida – Segunda Ronda..	100
Tabla 19. Estrategias de los vendedores informales.	103

Introducción

Dentro de la economía informal se encuentra un grupo de personas que la dinamizan, estos son los vendedores informales quienes trabajan, muchas veces, en condiciones precarias, con bajos niveles de preparación tanto en lo académico como en temas de mercadeo, comercialización y tecnologías lo que termina influyendo en sus bajos ingresos.

Así la presente investigación se realiza sobre la idea de que la economía informal no desaparecerá, tal como se pensaba en el pasado, sino que continuará creciendo, como lo evidencian estadísticas a nivel mundial, lo cual hace necesario comprender cuáles son los aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias de comercialización utilizadas por los vendedores informales y cómo éstas se logran transformar después de la contingencia de la pandemia del COVID 19 en los próximos 10 años, esto mediante la aplicación del método prospectivo Delphi, así el documento busca conocer esa mirada de los expertos participantes del proceso para tener un acercamiento a aspectos que puedan incidir en la transformación de las estrategias de comercialización de los vendedores cuyos resultados se conviertan en un insumo para posteriores investigaciones, también para el sector gubernamental en temas de políticas aplicadas al sub grupo de vendedores informales denominado checherecheros (vendedores de cacharros, cachivaches y en general, todo tipo de variedades de segunda mano) de la comuna 10 de Medellín que terminen beneficiando la optimización de sus estrategias comerciales, sus ingresos y por consiguiente en su calidad de vida.

Planteamiento del problema

Los vendedores informales (callejeros, estacionarios, semiestacionarios, ambulantes, transitorios y de temporada) juegan un papel fundamental en el panorama de la economía informal de la comuna 10 de Medellín, estas personas comercializan todo tipo de productos como frutas, ropa, zapatos, confituras, productos medicinales, artesanías, helados, minutos a celular, loterías, tinto, libros, juguetes, artículos de segunda, reciclados entre otros.

Los vendedores informales viven en una problemática compleja: trabajan en condiciones inseguras o poco salubres, expuestos a sol y al agua, con largas jornadas de trabajo en lugares donde cuentan con poco espacio y en otras ocasiones en lugares indefinidos, esto acompañado de una ausencia de competencias y formación en temas de mercadeo, comercialización, manejo de nuevas tecnologías, lo que trae como consecuencia baja productividad y por ende escasos e irregulares ingresos de acuerdo a lo expresado por la OIT, (2019).

El horizonte se complica aún más porque las cifras de informalidad en Colombia tienden a ser crecientes cada año, sobre todo, si se tienen en cuenta las estimaciones que hacen para América Latina los autores Acevedo I, Castellani F, Lotti G, Székely M. (2021) del Banco Interamericano de Desarrollo, quienes señalan que desde el 2021 la informalidad crecería en la región en unos 7.56 millones de nuevos empleos informales.

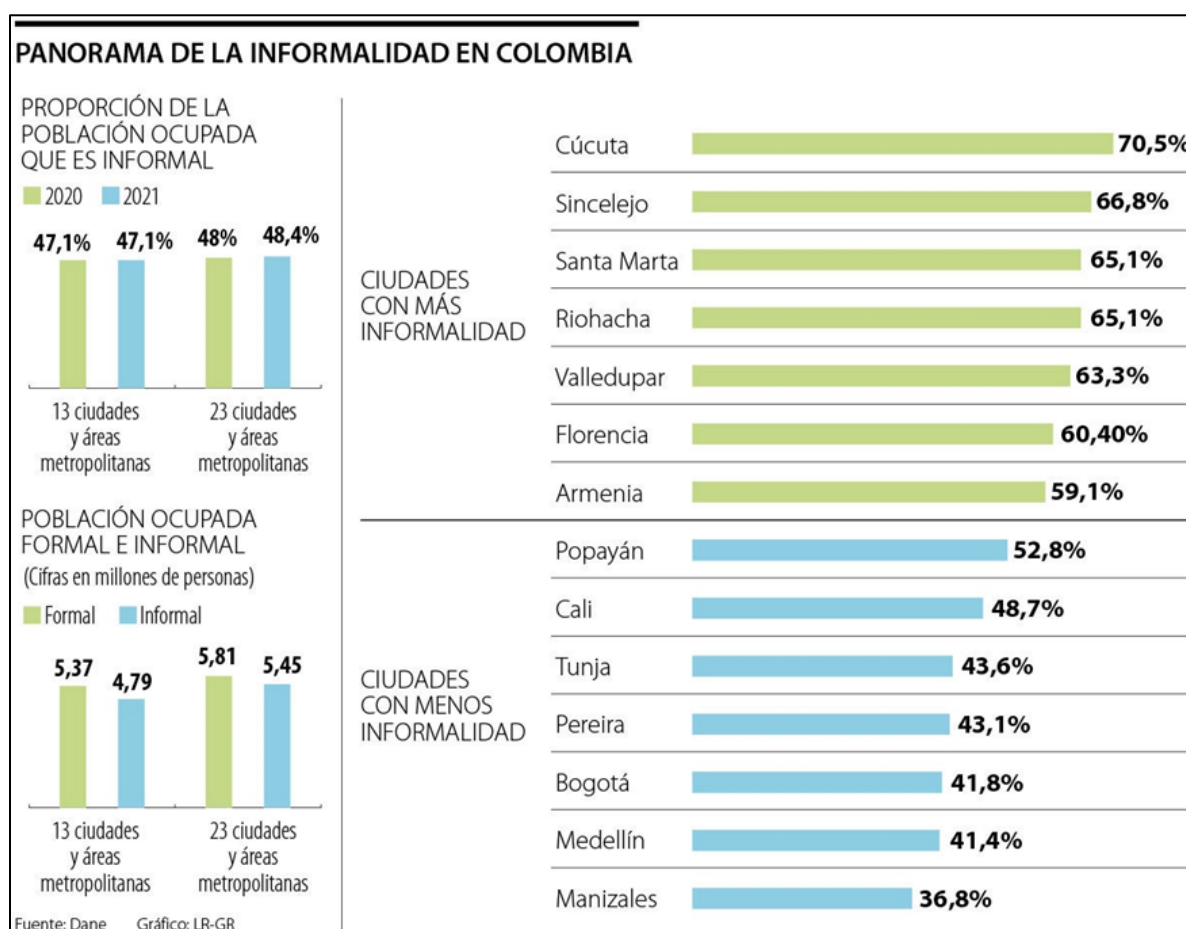
En el panorama nacional Sepúlveda (2019) afirma que el 49% de los empleos en el país son informales, que en los establecimientos pequeños con menos de 10 empleados el 70% no cuentan con el Registro Único Tributario, concluyendo que la informalidad es un problema generalizado en la sociedad colombiana.

Con la llegada del inesperado virus del COVID 19 en el año 2020 el impacto en el país para el sector informal no se hizo esperar, en tan solo un año la cifra de 4,14 millones de

personas que laboraban de la manera informal creció en 1,16 millones llegando a más de 5,3 millones de personas en las 23 ciudades y áreas metropolitanas de Colombia (DANE 2021), de acuerdo a esta misma fuente las ciudades donde más creció la informalidad fueron Cúcuta (70.5%), Sincelejo (66,8%) y Riohacha (65,1%), por otra parte las ciudades donde el repunte fue menor están Manizales (36,8%), Medellín (41,4%) y Bogotá (41,8 %).

Figura 1

Panorama de la informalidad en Colombia



Nota: Fuente DANE

La subsecretaria de Espacio Público de Medellín facilitó para el presente estudio estadísticas que dan cuenta de un total de 26.615 vendedores informales categorizados en una encuesta realizada en mayo de 2021 por la alcaldía, los cuales se encuentran clasificados en

subgrupos y entre estos están los llamados “Checherecheros”, 540 personas quienes se vieron afectados por la pandemia y la contingencia de encierro obligatorio, siendo una de las poblaciones del sector informal más vulnerable y en mayor grado de desigualdad según apreciaciones verbales recibidas de la líder social de la Subsecretaría.

Este grupo poblacional se vio perjudicado sustancialmente en su actividad comercial, por la contingencia y el encierro obligatorio generado por el COVID 19, teniendo un detrimento en sus ingresos y por consiguiente en su subsistencia, además en la etapa anterior de la presente investigación se pudo constatar a través de una encuesta, que esta población presenta otras problemáticas como: bajo nivel escolaridad, donde el 95% de estas personas solo llegó a primaria o algunos grados del bachillerato, otros cuentan con más de 10 años dedicados a esta labor y el 62% de ellos la ejerce porque no tienen otras alternativas de trabajo, en cuanto a sus estrategias de venta o comerciales se encontró igualmente que son muy básicas, enfrentándose hoy a un proceso de transformación tecnológica que no saben a ciencia cierta cómo los puede impulsar o perjudicar; lo que empeora esta situación es que también se halló que no son abiertos a los procesos de formación porque consideran que pierden un tiempo precioso para vender.

A todo lo expuesto anteriormente se le adiciona que el 28% está representado en personas de la tercera edad (60 años en adelante) muchas de ellas con problemas de salud, soledad y sin acceso a servicio médico; ninguno de los 540 checherecheros ha ingresado a la universidad y en cuanto a ingresos económicos existe un 32% que logra obtener un promedio de \$ 400.000 mensuales y un 43% puede llegar a \$ 800.000 mensuales lo que dice que el 75% no alcanza ni siquiera a percibir un salario mínimo neto, lo que profundiza sus condiciones de precariedad.

En cuanto a las capacitaciones que le ayudan a mejorar su labor el 24,1% manifestó haberlas recibido mientras el restante 75,9% señaló que no lo ha hecho (Serna M. & Ríos A., 2022)

También se ha evidenciado que las estrategias de comercialización de los vendedores informales de la comuna 10 no sufrieron cambios sustanciales en el corto plazo posteriores a la contingencia del COVID 19, así mismo existe escasa literatura sobre el tema, denotando que este no se ha investigado a profundidad como lo amerita, sobre todo por el nivel de complejidad que vive este subgrupo de vendedores informales.

Por eso se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles serán los aspectos con posible incidencia en la transformación de las estrategias comerciales utilizadas por los vendedores informales durante los próximos diez años en la comuna 10 de Medellín, posteriores a la contingencia del COVID 19?

Justificación

Está demostrado, como bien lo señala la OIT (2013), que el mito que suponían economistas y gobiernos, donde, una correcta y adecuada amalgama entre los recursos y las medidas económicas transformarían las economías pobres en dinámicas con el propósito de reemplazar al sector informal por el sector formal, no era tan cierto, por el contrario, el sector y el empleo informal siguen siendo considerables y con tendencia a seguir creciendo como bien lo sustentan Acevedo I, Castellani F, Lotti G, Székely M. (2021).

Esta situación determina la necesidad de seguir investigando, formulando nuevos datos, profundizando en las características del sector informal para poder comprender este fenómeno como parte de la economía mundial, nacional, regional y local.

Teniendo en cuenta que el sector informal en su dinámica y quehacer interno es escaso en datos oficiales que permitan conocer tendencias, estadísticas e información cualitativa del mismo, realidad que es sustentada por la OIT (2013) cuando afirma que *“en muchos países los conocimientos estadísticos de la economía informal siguen siendo, en el mejor de los casos, fragmentarios, superficiales y anecdóticos”*(p.2), razón por la cual es clave investigar y aportar sobre este tema en la medida en que los resultados investigativos contribuyan a mejorar las futuras acciones en pos de los vendedores involucrados en este amplio sector.

Es por lo anterior que la presente investigación considera importante conocer y profundizar en aquellos aspectos con posible incidencia en la transformación de las estrategias comerciales que se implementarán en los próximos 10 años por parte los vendedores informales denominado Checherecheros, ubicados en la comuna 10 de la ciudad de Medellín, que sirvan para que el sector académico siga otras investigaciones que se pueda derivar del presente proyecto de investigación y a su vez a los entes gubernamentales les proporcione insumos clave

para la creación de políticas públicas, implementación de programas e iniciativas en favor de los vendedores informales, que complemente esa política que tiene la ciudad de Medellín, siendo esta una de las ciudades en Colombia con mayor número de proyectos implementados para la organización de las ventas informales. Velásquez C. (2018)

En lo académico la aplicación del método Delphi para el desarrollo de la investigación proporciona un referente en el Semillero de Investigación en Desarrollo Sostenible, Gestión Organizacional y Prospectiva SIDESGOP, teniendo en cuenta que es una herramienta de uso prospectivo que involucra a expertos en el tema y es la primera vez que se aplica en una de las investigaciones de este grupo y los resultados obtenidos servirán de insumo para la tercera fase del proyecto de investigación.

Es importante en el desarrollo de ciudad para analizar las posibles incidencias que puedan tener en los próximos 10 años en la transformación de las estrategias comerciales de los checherecheros de aspectos como:

1) El político: con las probables decisiones que tomen las entidades oficiales con relación a la informalidad, el espacio público, la organización del sector, entre otras.

2) El Económico: en el potencial impacto que tengan la economía, principalmente en el desempleo en este subgrupo de los checherecheros.

3) El Social: ver la posible incidencia que pueda tener el desplazamiento y la inmigración.

4) Lo Tecnológico: analizando la potencial influencia que tenga la industria 4.0, las redes sociales, el marketing digital, entre otros.

5) Lo Ecológico: previendo las potenciales influencias de la tendencia de la consciencia medio ambiental.

6) Lo Legal; Revisando el impacto de las posibles regulaciones que emita el gobierno local, regional o nacional.

Por último, los vendedores informales necesitan un apoyo no solo de lo gubernamental, si no del sector académico, teniendo en cuenta que son personas que no tienen acceso a una educación de calidad, por lo tanto, se les debe proporcionar las herramientas y conocimientos científicos comprobados que puedan utilizar para mejorar sus estrategias de comercialización, sus ingresos y en si su calidad de vida.

Objetivos

Objetivo General

Identificar aspectos que puedan tener incidencia en la transformación de las estrategias comerciales utilizadas por los vendedores informales durante los próximos diez años en la comuna 10 de Medellín, posteriores a la contingencia del COVID 19.

Objetivos Específicos

Establecer el diseño más adecuado del Método Delphi que permita la obtención de información de los expertos sobre el futuro de las estrategias de comercialización de los vendedores informales de la ciudad de Medellín para el periodo comprendido entre 2023 y 2033.

Diseñar el instrumento de recolección de información que permita la identificación de aspectos que pueden tener incidencia en las estrategias comerciales futuras de los Checherecheros durante los próximos 10 años.

Determinar cuáles son los aspectos que podrán tener incidencia en la transformación de las estrategias comerciales de los checherecheros en los próximos 10 años como insumo para la construcción de un estudio prospectivo en nuevas investigaciones.

Marco Conceptual

El término “informalidad” surge por primera vez en 1972, en una conferencia de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), de acuerdo con lo expresado por Scantlebury Rente, V. (2019). Lo anterior lo reafirma Keith Hart (1990, como se citó en Portes, A., & Haller, W. J., 2004) cuando dice que *“El concepto de economía informal nació en el tercer mundo, como resultado de una serie de estudios sobre el mercado laboral urbano en África.”* (p.9) quién dio origen al término.

En cuanto a la definición del concepto se puede asegurar que la Organización Internacional del Trabajo, es el organismo que más ha profundizado y se ha especializado en el tema, es decir se ha convertido en toda una autoridad y esto sustenta lo relevante de la definición que entregan al respecto en cuanto a la definición de economía informal, la cual aportaron en la resolución relativa al trabajo decente y la economía informal de la Conferencia Internacional del Trabajo (2002) , donde definieron que el término abarcaba *“todas las actividades económicas realizadas por los trabajadores y unidades económicas que —en la legislación o en la práctica— no están cubiertas, o lo están en forma insuficiente, en los sistemas formales”* (OIT, 2013). 13 años después no solo ratificaron en la Resolución No 204 de 2015, sino que aclararon que el termino excluía las actividades ilícitas y que la expresión «unidades económicas» se refería a que estas incluían: 1) utilizan mano de obra; b) conciernen a personas que laboran por su propia cuenta; y c) trabajan como cooperativas y unidades de economía social y solidaria de acuerdo con lo expresado por la OIT (2013). Autores como de la Rosa, F. G.(2010) en cuanto a la definición de economía informal, afirman que: *“...es en realidad un conjunto complejo de actividades que por diversas razones no son registradas en las estadísticas oficiales”* (p.8), en ese mismo orden expone su definición Rodríguez, R. (2008): *“De cualquier forma, se trata de*

actividades generadoras de ingresos no reguladas por el estado”(p. 24). Revisando esas definiciones se encuentra también una ambigüedad en el sentido de que la informalidad no la destacan como una actividad legal, es decir en cuanto a la regularización por parte del Estado, pero a la vez excluyen de ésta aquellas actividades ilícitas o que están penalizadas como delito.

La economía informal es visible a nivel global desde hace más de siete décadas (Villamil, 2013) y una de sus manifestaciones es el empleo informal que se caracteriza por la falta de acceso a prestaciones, seguridad social y un contrato de trabajo formal (OIT, 2022). Dentro de este último, se desarrollan múltiples actividades comerciales como la venta de alimentos, bebidas, cacharros, prendas de vestir, entre otros. Cortés, F. (1988) plantea una forma diferente de abordar el concepto de “sector informal” teniendo en cuenta que la informalización de partes considerables de la producción es una estrategia que radica en la demanda y minimización de costos y riesgos. Adicional a ello Cortés, F. (1988) indica que la estrategia consiste en dividir el desarrollo productivo, desviando espacialmente la actividad antes mencionada y concentrando la información y dirección del desarrollo global. La informalidad resulta útil y funcional para la comunidad formal.

Salcedo, C. Moscoso, F & Ramírez, M (2020) concluyen que en Colombia se han realizado varios intentos que tienen como fin bajar el nivel de economía informal, para ello se ha facilitado la creación de nuevas empresas dentro de la formalidad y así mismo la reducción de la obligación tributaria en sus inicios.

Bueno, C. (2009) indica que gracias al movimiento feminista se tuvieron en cuenta las distinciones de género y *“las agendas de organismos internacionales están caminando hacia el reconocimiento diferenciado de la participación de hombres y mujeres en la dinámica de la economía informal”* (p.235). Bueno, C. (2009) finaliza diciendo *“El sector informal ya no es un*

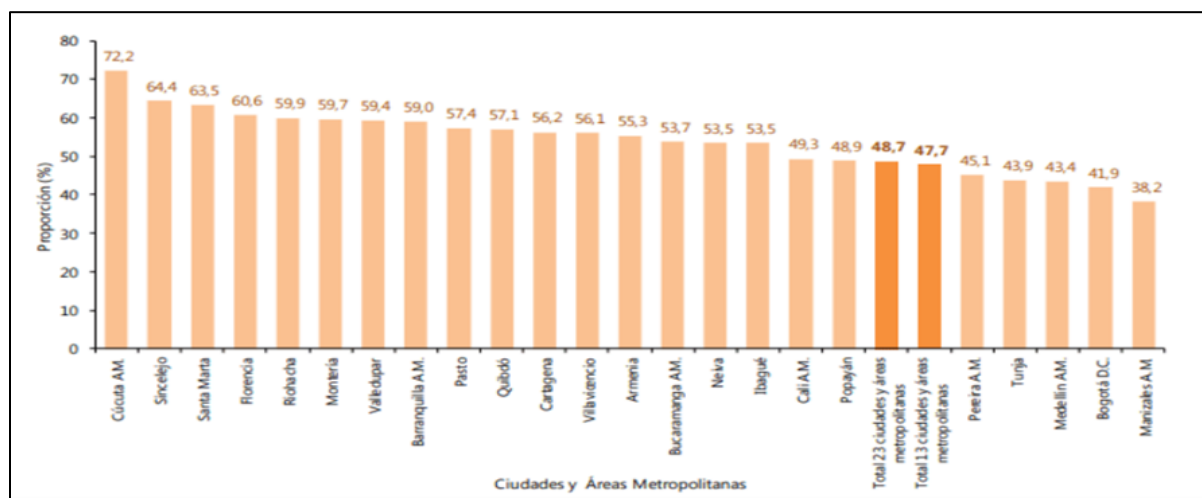
eufemismo de pobreza, sino es una forma específica de producir y distribuir toda clase de mercancías” (p.234) donde las actividades son realizadas de manera espontánea debido a la falta de empleo formal.

Actualmente más de 1600 millones de personas ejercen esta actividad y fueron afectados por la pandemia actual (OIT, 2021) que transformó las formas de comercialización, parte de las cuales tendieron hacia el e-commerce como alternativa para atender las demandas del encierro obligatorio. En Latinoamérica afectó los ingresos del 81% de los vendedores informales (OIT,2021), cifra alarmante que en Colombia impactó al 63% de colombianos que, de una forma u otra, tienen relación con la informalidad (DNP, 2018, p.382). La Subsecretaría de Espacio Público de Medellín facilitó para el presente estudio estadísticas que dan cuenta de un total de 26.615 vendedores, categorizados en una encuesta realizada en mayo de 2021 por la alcaldía y dentro de estos están los llamados Checherecheros (vendedores de cacharros), que viven del reciclaje obtenido en los centros de acopio de basuras y barrios, que con el surgimiento del coronavirus también resultaron perjudicados, situación que motivó la presente investigación para obtener una aproximación a las transformaciones visibles en los próximos diez años de las estrategias comerciales que estos mercaderes requerirán para enfrentar los retos futuros de su actividad comercial. Ochoa, D & Ordoñez, A. (2004) indican que el sector informal se genera como una salida-opción laboral, algunos determinantes de la informalidad son: el grado educativo, sexo, desempleo, costos de la formalidad, edad, pobreza rural y desplazamiento, nivel de ingreso y salario mínimo. Para el año 2021 la tasa de desocupación llegó al 9,6%, donde se denota que uno de cada dos trabajadores se encuentra ejerciendo la informalidad (OIT,2021). Según la Organización Internacional de trabajo, la crisis de la pandemia tuvo un impacto mucho más relevante en América Latina y el Caribe debido a causa de “comorbilidades sociales, como

informalidad y desigualdad”, explica Pinheiro (OIT 2021). Se creería entonces que la pandemia afectaría a las personas que contaban con una ocupación formal, pero en realidad se manifestó en la pérdida de empleos informales, dejándolos sin ingresos y poniendo en peligro su forma de sustento diario, sin dejar atrás la reducción de la informalidad en algunos países (OIT 2021). Por otra parte, el panorama laboral en el año 2021 se centra en la transición a los mercados digitales, de acuerdo con lo anterior se pronostica un nuevo escenario, donde se hace indispensable prepararse para las habilidades requeridas en el futuro, lo que conllevaría al cubrimiento de la demanda y la oferta requeridas en el mercado (OIT 2021). Adicional a ello en el año 2021 más de 5,4 millones de colombianos trabajaron en la informalidad según informa el DANE, por tal motivo no llegaron a disfrutar de beneficios como lo son la seguridad social ni pagos a la salud y pensión, cabe resaltar que los empleos informales aumentaron en 357.000 frente al año 2020, en cuyo caso la ciudad de Medellín ocupó uno de los niveles más bajos con un 41,4% frente a las ciudades de Manizales con un 36,6% y Bogotá con un 41,8%, (DANE, 2021). Población ocupada informal según la ciudad y área metropolitanas (septiembre a noviembre de 2020).

Figura 2

Población ocupada informal por ciudad y área metropolitana septiembre a noviembre de 2020



Nota: Fuente DANE (2020)

El Método Delphi

El origen del método Delphi está inspirado de alguna manera en esa necesidad humana de predecir el futuro para prepararse mejor, incluso el nombre como tal del método viene inspirado precisamente del monte parnaso, en la ciudad de Delphos, García M. & Suárez M. (2013) al que los griegos comparecían para consultar las predicciones que emitían los oráculos en aquellos tiempos antiguos Marchena J. (1990), pero que contrasta con la necesidad de que dichas predicciones tenga una rigurosidad científica de la que adolecen las adivinaciones especulativas de las pitonisas.

Desde la perspectiva de la prospectiva estratégica, como bien sustenta Marchena J. (1990), cuando es realmente científica, podemos decir que su propósito en si no es adivinar el futuro sino cambiar la incertidumbre por probabilidades. Las predicciones desde esta visión de acuerdo con Junk R. (1971) las clasifica en tres categorías que son: la previsión normativa, la previsión exploratoria y la previsión intuitiva, ésta última se caracteriza por reunir las técnicas

que poseen una magnitud creativa y de acuerdo con Marchena esta puede ser la parte subjetiva de la prospectiva, sin embargo, resalta que uno de los elementos importantes de estos métodos es el consenso de opiniones de quienes participan en esta y este grupo de técnicas constituyen lo que se conoce como el método Delphi.

Se debe reconocer que el inicio del método en 1948 por Rand Corporation no tuvo un motivo muy loable, porque en sí, su intención era de orden bélico y la tecnología de guerra, proceso liderado por la Fuerza Aérea de los Estados Unidos que buscaba averiguar a través de la visión de siete expertos en temas de defensa lo siguiente: *“una selección de un sistema industrial de selección de blancos y estimación de número de bombas atómicas para reducir las municiones en una cantidad determinada”* (Marchena J, 1990 p.23).

El método Delphi inicia en la época del pensamiento positivista, cuando en el año 1958 se expone su sustentación científica a través de un artículo publicado en mencionado tiempo, de igual manera Linstone y Turoff publican en el año 1975 un compendio de dos décadas de los resultados de 489 estudios donde fue aplicado el Método Delphi, este compendio multicitado lo llamaron The Delphi Method Techniques and Application.

En cuanto a la definición del método Delphi encontramos la de Astigarraga E. (2003) quien expresa que el método consiste en la selección de un grupo de expertos a los que se les pregunta su opinión sobre cuestiones referidas a acontecimientos del futuro, coincide en este mismo punto con Bustamante N. (2012) cuando dice que éste se engloba dentro de los métodos de prospectiva, que estudian el futuro, en lo que se refiere a la evolución de los factores del entorno tecno-socio-económico y sus interacciones. Lo que bien complementa García M & Suarez M (2013) y sustentan que es un método desarrollado con el propósito de utilizar la experticia para predecir o pronosticar cómo se comportaría un fenómeno en el futuro.

En síntesis, retomando los conceptos de los autores García M & Suarez M (2013), Dalkey & Helmer (1963), Reguant M. y Torrado M. (2016), Vélez I. (2003), Tejero J. (2021), López Gómez, E. (2018) y Godet M. (2007), se puede decir que el Delphi es un método, metodología o técnica de comunicación que consiste en consultar y recolectar de manera organizada, estructural y sistemática los juicios, conocimientos, información y experiencias de un círculo selecto de expertos para conocer su visión futura acerca de un problema, temática o asunto en específico con el propósito de llegar a un acuerdo general de grupo o consenso sobre información cualitativa y fidedigna en áreas sobre las cuales no exista mucha información o haya gran incertidumbre sobre el tema.. Sin embargo, dentro del punto que se refiere al consenso es necesario destacar el aporte que hacen Dalkey & Helmer (1963, como se citó en Cruz, M., 2009) diciendo: se puede encontrar el objeto más primitivo de este método: “obtener el consenso de opinión más fidedigno de un grupo de expertos” (p.16). Cruz (2009) afirma en este sentido que: *“la idea de un consenso ha cambiado pues la experiencia pronto demostró que éste no tiene por qué existir; mientras que la noción de experto ha adquirido un matiz más amplia y flexible”* (p.16), esto lo refuerza citando a Landeta, donde afirma que éste último ha replanteado, en su versión actual, el objeto del método Delphi como la *“obtención de una opinión grupal fidedigna a partir de un conjunto de expertos”* (Landeta, 1999, como se citó en Cruz, 2009, p.16)

Dentro de las cuatro características esenciales del método Delphi tenemos que debe ser un proceso iterativo con rondas sucesivas de consulta a los expertos; es necesario que haya retroalimentación, anonimato entre los participantes para las respuestas de cada uno de estos y buscar un factor de unificación en información fidedigna.

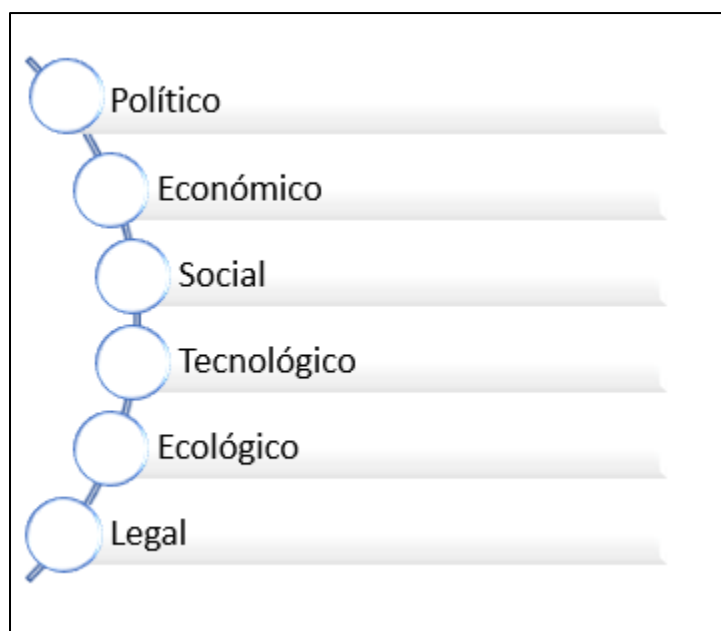
Figura 3*Las fases del método Delphi***Análisis PESTEL**

Se caracteriza por ser una herramienta de planeación estratégica que funciona para identificar el ámbito sobre el cual se desarrollará un futuro proyecto, el mismo funciona con el propósito de adquirir diferentes estrategias que logren captar las oportunidades y actuar sobre los posibles riesgos que se puedan presentar (Torres, M., 2019).

Presenta también los factores macroeconómicos que se analizan a través de la implementación del PESTEL, se identifican entonces el político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal. El propósito es identificar o comprender que pasará en el futuro y teniendo en cuenta la información adquirida usarla a su favor.

Figura 4

Elementos del análisis PESTEL



La aplicación del análisis PESTEL consiste en determinar y observar cuáles son los factores que pueden influir de manera positiva o negativa en el entorno en que la organización desarrolla sus actividades (Macias, J. Barcos, I & Burbano, C., 2021). Para dar inicio y utilizar de forma efectiva la herramienta, se deben tener en cuenta algunos interrogantes como ¿dónde?, ¿cómo?, ¿por qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿qué?, ¿cuánto?, entre otros, los cuales permiten contar con un panorama mucho más amplio, donde se identifiquen los aspectos más importantes (Torres, M., 2019).

Factores Macroeconómicos a Evaluar

Políticos

Torres, M. (2019) determina de qué manera el estado puede intervenir y afectar la organización, teniendo en cuenta la actividad futura de la empresa y que además puedan influenciar de manera directa o indirecta en las estrategias que quieren llevar a cabo. Adicional a

ello Quiroga, L (2021) estipula la evaluación de las leyes que perjudican a la industria, incluyendo políticas, regulaciones y restricciones que imponga la actividad comercial.

Económicos

Para este caso Amador, C. (2022) indica que se tienen en cuenta las variables macroeconómicas que inciden a nivel nacional e internacional, puesto que podrían favorecer o dificultar el cumplimiento de actividades de la entidad. Torres, M. (2019) presenta algunas de las variables más importantes a tener en cuenta como las Políticas económicas del estado, tipos de interés, la inflación y niveles de renta, separación en clases económicas de la comunidad y sus probables cambios, tasa de desempleo, entre otros.

Sociales

Este factor se centra en el entorno social, evolución demográfica, estilos de vida y determina qué tipo de preferencias surgen para los individuos en diferentes situaciones teniendo en cuenta la actividad de consumo, lo anterior genera mucha más claridad en cuanto a las necesidades y deseos de la comunidad en un ámbito social, sin olvidar que el grado educativo también hace parte de esta evaluación (Quiroga, L. 2021). De allí se derivan algunas variables socioculturales bastante importantes y de gran influencia como la tasa de crecimiento de la población, división por edad de los consumidores, particularidad de los ingresos per cápita, facultad de compra, comportamientos y preferencias sociales y barreras culturales, sin embargo, se pueden encontrar otras de alta relevancia (Quintana, C., 2020)

Tecnológicos

Analiza innovaciones tecnológicas presentes en el mercado que puedan tener repercusiones para la organización, afectando de una manera u otra al producto o servicio de la entidad. A si mismo ayuda con la toma de decisiones concretas sobre los movimientos que debe

hacer la empresa en todo lo relacionado con el ámbito tecnológico (Quintana, C. 2020). Los avances tecnológicos traen consigo varios factores a examinar, entre los cuales se encuentran los siguientes, transformación tecnológica en la industria, el ingreso a las nuevas tecnologías, grado de innovación, infraestructura tecnológica actual y existente, relación entre dispositivos y plataformas, reglamentos reales a nivel tecnológico, entre otros (Quintana, C. 2020).

Ecológicos

Para Amador, C. (2022) este factor se caracteriza por relacionar directa o indirectamente aspectos ambientales, donde es indispensable tener en cuenta variables que abarcan regulaciones estatales e inclinaciones sociales, las cuales conllevan a la protección del medio ambiente, debido a que éstas pueden llegar a afectar la organización. Quintana, C. (2020) piensa que estas variables hacen referencia a los elementos o factores ecológico-ambientales que sobresalen en el mercado y al efecto que las empresas pueden causar en contra del medio ambiente, luego de realizar sus actividades diarias.

Torres, M. (2019) presenta algunos aspectos que pueden intervenir en los factores ecológicos como lo son los decretos de protección medio ambiental, estatutos sobre la utilización de la energía y reciclaje de residuos, calentamiento global, responsabilidad social ecológica que involucre el presente y el futuro, intranquilidad en torno a la contaminación y cambios climáticos.

Legales

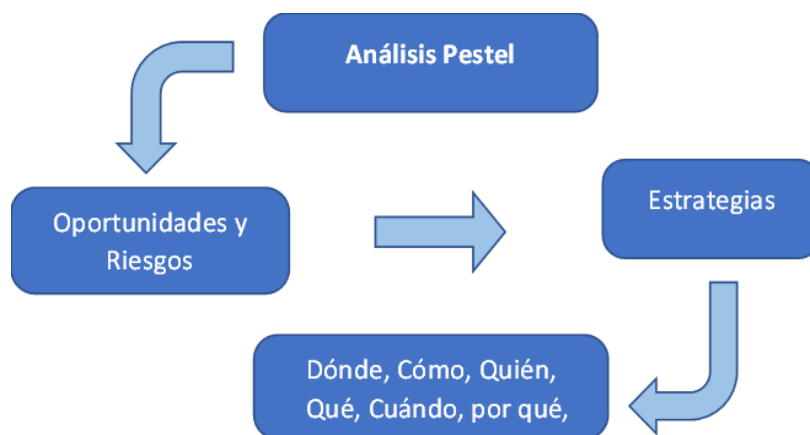
Es de suma importancia conocer los cambios y leyes vigentes vinculadas con nuestro proyecto, para este caso podemos observar algunas que son de alta relevancia para operar de manera adecuada, entre ellas se destacan las licencias, decretos sobre el empleo, derechos de propiedad intelectual, ámbitos acogidos o regulados, protección laboral y leyes pertenecientes al

sector salud, entre otros (Torres, M., 2019). Por otro lado, hay que recordar que la normatividad legal puede beneficiar o perjudicar las actividades desarrolladas dentro de cada organización si no son conocidas y gestionadas de forma pertinente, puesto que inciden de manera oportuna en la producción y comercialización de productos o servicios que presenta la empresa (Amador, C., 2022).

A continuación, se puede observar las etapas con las que se lleva a cabo la elaboración del análisis PESTEL, teniendo en cuenta los factores macroeconómicos mencionados con anterioridad.

Figura 5.

Modo de aplicación del PESTEL



Economía

Describe al estudio de las economías tanto de los individuos como la de la sociedad en conjunto, teniendo en cuenta las actividades productivas, su éxito se mide por la capacidad que tienen de asignar sus bienes (Krugman, Olney & Wells, 2007).

Informalidad

La informalidad se define como un grupo de varias organizaciones, trabajadores, labores, que funcionan por fuera del marco legal o de la economía formal según Saldarriaga, M. (2017).

Perry et al. (2012) buscando el porqué de la informalidad en América Latina y el Caribe, identifican dos niveles por exclusión y escape o voluntaria, la primera hace alusión a la sustracción de beneficios que se pueden obtener a través del estado y al contorno de la economía moderna, en la segunda se precisa un análisis del costo beneficio. Adicional a ello los autores buscando validar la razón de ser de la informalidad se encuentran con dos formas de ver el panorama, el primero se enfoca en que se debe tener en cuenta la historia de cada país y el manejo que se le ha brindado con el paso de los años, teniendo en cuenta lo relacionado con el ámbito legal, por ello la exclusión o escape se aplica de forma diferente en cada país. El segundo confronta el escape o exclusión entre países y detallan las razones que llevan a las empresas o a los trabajadores a elegir la economía no formal como opción para generar ingresos.

Economía informal

El término economía informal según Villamil, (2013) durante la Conferencia Internacional del Trabajo 90a Reunión 2002, hace referencia a una expresión económica donde un grupo cada vez más numeroso y variado de trabajadores y empresas de diferentes áreas operan en el ámbito informal. Según lo anterior sector informal más empleo informal es igual a economía informal.

Vendedor

Su característica principal es la promoción y venta de productos o servicios, donde se establece contacto con los clientes y se llevan a cabo diferentes técnicas para realizar el cierre o venta efectiva (Quiroa M., 2020).

Vendedor Informal

Según el ministerio de trabajo el vendedor informal se define como persona que se dedica voluntariamente a la comercialización de productos y servicios en un espacio público, los mismos se clasifican en diferentes categorías:

- vendedores informales ambulantes
- vendedores informales semiestacionarios
- vendedores informales estacionarios
- vendedores informales periódicos
- Vendedores informales ocasionales y de temporada.

Estrategia

Consiste en la gestión de la ordenación del trabajo agrupado y predeterminado, basado en el arte militar de dirigir, realizado con el fin de sostener las regalías o recursos a través del poder, obteniendo como resultado la obtención de nuevos territorios y posiciones privilegiadas que le permitan doblegar, al contrario, según investigación de Rivera, H & Malaver, M. (2011).

Estrategia Comercial

Se define como un conjunto de actividades, las cuales son direccionadas según la necesidad de la empresa u organización, algunas de ellas son, el lanzamiento de un nuevo producto o servicio, alcanzar un nivel de ventas esperado, ocupar un espacio mucho más grande en el mercado. Es de vital importancia resaltar que las estrategias comerciales se ponen en marcha básicamente para lograr cierta ventaja competitiva que le permita a la organización, permanecer en el mercado con un alto grado de rentabilidad (Quiroa M., 2020).

Estrategia Competitiva

Consiste en ser divergente, de allí se realizan diferentes tipos de actividades donde como resultado final se entrega una mezcla extraordinaria de valor (Porter, M., 2008).

Empleo

El concepto tradicional de empleo hace referencia a un puesto de trabajo, el cual es ocupado por un trabajador que cumple con un horario de trabajo definido, tiempo en el cual desarrolla las actividades asignadas, su jornada se define según el momento y el país en que se encuentre, adicionalmente, éste debe contar con todas las garantías y prestaciones pertinentes según lo estable la ley. A si mismo se presentan los flujos establecidos para la fuerza de trabajo, en este caso se presentan tres y se clasifican en ocupados, desocupados e inactivos (Neffa, J, Panigo, D & Pérez, P. 2005).

COVID 19

Los coronavirus son una familia de virus que se pueden desarrollar tanto en humanos como animales, algunos de ellos infectan al ser humano provocándoles desde un resfriado común hasta enfermedades graves como el síndrome respiratorio de oriente medio (MERS) y también el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). Para el caso del covid-19 es un virus capaz de causar neumonía grave y en algunos casos fatal (UNAM-CHINA, 2020)

Checherecheros

Subgrupo perteneciente al grupo de vendedores informales, dedicados a la comercialización de artículos de segunda y que de una manera u otra se pueden reutilizar. Los productos que mercadean normalmente son ropa, zapatos usados, ollas, herramientas, libros, algunos electrodomésticos, entre otros, cabe resaltar que la mayoría de los artículos antes expuestos son reparados por los checherecheros y luego ofrecidos a su público objetivo.

Marco Teórico

Enfoque Dualista

Chen, M. (2012) documenta aspectos relevantes de la informalidad, considerando que la misma se ha desarrollado gracias a la disparidad existente entre la mano de obra disponible y la demanda laboral requerida, donde las personas que no logran encontrar un empleo en la economía formal optan por acceder a realizar actividades no formales con el fin de encontrar un sustento diario, que les permita suplir sus necesidades básicas.

Sostiene también que los tiempos de crisis impulsan a las personas más pobres a ingresar al trabajo laboral no formal, pues de allí dependen sus ingresos económicos, los cuales les permiten subsistir por un tiempo determinado o permanecer en él mientras acceden a otra oportunidad formal (Chen, M, 2012).

Los partidarios de esta corriente identifican dos causas que conllevan a practicar la economía informal, teniendo en cuenta que se encuentran por fuera de la economía formal, la primera hace énfasis al desequilibrio entre la población, niveles de crecimiento y tasas de empleo, la segunda identifica que el área formal de la economía tienen algunos requerimientos específicos en cuanto a habilidades para cubrir los puestos de trabajo y la tendencia de los trabajadores con formación profesional es la baja flexibilidad o no cuentan con dicho perfil.

Para terminar Marinescu C & Valimareanu I. (2019), exponen que el estado debe buscar la manera de incrementar el empleo y brindar a las personas que trabajan dentro de la informalidad ingreso a programas relacionados con el área empresarial y que además se incluyan créditos, adicional a ello disfrutar de un amparo social.

Estructuralista

Advierte a la economía formal, como un grupo de microempresas y colaboradores que son contratados bajo la informalidad, donde los últimos juegan un papel importante en cuanto a la reducción de mano de obra y costo de insumos, gracias a ello las empresas capitalistas logran un nivel de competitividad mucho más alto (Chen, M., 2012).

Uribe J. Ortiz C & Castro J. (2006) exponen el concepto de informalidad como una consecuencia resultante de un limitado progreso en la economía moderna, donde se observa que ésta no logra cubrir la oferta laboral existente. Teniendo en cuenta lo anterior la gente calificada o no calificada no alcanzan a obtener un empleo formal y tal motivo los lleva a acceder al mercado laboral informal o a realizar actividades relacionadas con la informalidad, donde los ingresos son relativamente bajos, para otros el panorama es distinto debido a que el desempleo es su única opción.

Jiménez, D. (2012) presenta el enfoque estructuralista como producto del enfoque dualista, donde se proponen dos sectores, el primero es el moderno, donde se ubican las grandes empresas, donde éstas se identifican por usar técnicas intensivas que lograr llevarlos a obtener altos niveles de calidad en el sector que se desempeñen y por ende a ofrecer a la población empleos con todos los beneficios, llevando así a la empresa a la concreción capitalista. El segundo se centra en el sector informal, donde operan las unidades productivas más pequeñas, éstas por su lado tienen como objetivo subsistir y por ende los empleos que ofrece a la comunidad no cuentan con la calidad requerida ni con los salarios bien remunerados (Jiménez, D., 2012).

Voluntarista

Arenas, C (2015) presenta una definición concreta “decisión del individuo” (p.10). Para Chen, M. (2012), este enfoque argumenta que los negocios o las personas que operan en la informalidad lo realizan con el fin de respaldarse a través de la relación costo-beneficio, debido a que en comparación con lo formal es mucho más económico.

Complementa que los empresarios informales tratan de evitar o evaden todo lo relacionado con impuestos, aspectos legales y otros como lo son los costos de producción, de allí deriva que aunque los voluntaristas prestan poca atención a la unión económica entre entidades formales y no formales, opinan que en este caso se crea lo que se llama competencia desleal, exponen que los negocios que ejercen la informalidad deben estar sujetos a un marco formal regulatorio, que permita el crecimiento de la base fiscal y se dé una competencia mucho más leal para beneficio de los negocios formalizados (Chen, M., 2012).

Caballero, D & Villadiego, A. (2019) señalan también que el enfoque voluntarista hace referencia a posibilidad que tiene la sociedad de pertenecer o no al sector formal, teniendo en cuenta que ésta es una decisión que los mismos toman dependiendo de sus ingresos por año, crecimiento en el entorno laboral, entre otros, luego de ello realizan un análisis de conveniencia basado en la información obtenida a través del costo-beneficio.

Institucionalista

Álvarez, C & Canales, M. (2018) examina la informalidad en base a los requerimientos relacionados con ámbitos legales y regulaciones que presenta cada país para ingresar a la formalidad, siendo estas gestiones en algunas ocasiones bastante complicadas y costosas. Señalan que cuando se habla de los efectos causados por tales regulaciones se presentan tres

fundamentos como lo son la imposición, costos administrativos y por último una productividad bastante baja con respecto a los elevados costos laborales.

Por otra parte, Rodríguez, M & James, J. (2017) indican que la percepción de los institucionalistas muestra como los costos impuestos a las organizaciones por parte del gobierno y otras entidades reguladoras influyen en las decisiones tomadas por las mismas en cuanto a implementar parámetros formales o informales. Los requisitos impuestos para el trámite de registro o formalización de empresa también se convierten en un impedimento para trabajar bajo el sistema formal, ya que de allí derivan los costos que el estado y demás imponen para el pago de impuestos, otras de las causas expuestas que maximizan la informalidad laboral son las dificultades de acceso a los sistemas financieros, políticas alrededor de salario mínimo, sistemas de pensiones, pagos parafiscales y los estímulos que los llevan a permanecer en el sector no formal.

Nava, M. (2016) explica la visión institucionalista basada en la informalidad como una forma de escape a las regulaciones impuestas por parte del estado, donde la decisión se toma de manera lógica. Se identifican también la conexión existente entre la informalidad, la regulación y la corrupción asociada al sector formal, adicional a ello las decisiones tomadas por el estado y las reglas impuestas son las que conllevan o incentivan a la comunidad empresarial a elegir bajo qué sistema trabajar informal o formal.

Método Delphi

Instrumento para realizar predicciones u obtener información sobre el futuro de determinado caso, la técnica se realiza a través de un proceso de comunicación grupal que les permite a varios individuos tratar un problema complejo.

Cosiste en la selección de varios expertos a los cuales se les realiza una serie de preguntas que tienen lugar en acontecimientos futuros o prospectivos, para tal fin se realizan varias rondas con el fin de conseguir un consenso entre todos los participantes, sin embargo, la autonomía por parte de estos se mantiene (Astigarraga, E., 2003).

Análisis Pestel

Quiroga, L. (2019) tiene como propósito ayudar a identificar las oportunidades y amenazas que tiene una organización en el ámbito en el cual se desenvuelve y a través de ellas generar un análisis que conlleve a la generación de estrategias, el mismo expone un entorno considerando factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales. César Y. Amador- Mercado (2022) lo analiza como una herramienta de planeación estratégica que permite evaluar factores macroeconómicos que inciden en un negocio ya sea en el presente o en un futuro dependiendo del ámbito en el que funciona, de allí que el resultado obtenido servirá para definir o identificar amenazas y debilidades, las cuales serán utilizadas posteriormente para concluir una matriz de evaluación de factores internos y externos, y por último terminar con un análisis FODA. Quintana, C. (2020) explica el PESTEL, como una herramienta que permite predecir circunstancias o momentos futuros, el análisis que se realiza se concentra en examinar sólo factores macroeconómicos y su prioridad son las condiciones externas del ambiente.

Marco legal

Sin lugar a duda el concepto de informalidad no es nuevo, sin embargo, solo a partir del año 1971 se dieron los primeros pasos hacia el inicio de nuevos estudios, en América Latina la palabra informalidad comenzó a emplearse a partir del año 1973.

La informalidad relaciona varios enfoques, uno de ellos es el institucional quien hace énfasis en las cargas fiscales y tributarias, las cuales llevan a que surjan barreras para llegar a la formalidad, por otro lado, la intervención del estado conlleva a que los costos de legalización para las empresas sean bastante elevados (Quejada, R. Contreras, M & Cano, K., 2014). El trabajo por cuenta propia se convierte entonces en una forma de subsistencia al cual recurren personas con bajo nivel de escolaridad, entre los cuales resaltan mujeres, emigrantes rurales, jóvenes, entre otros, quienes lo ven como una opción para ingresar por primera vez al mercado laboral (Rincón, W. Soler, A., 2015).

Por otro lado, las actividades informales se convierten en una gran fuente de empleo, donde se presentan dos dinámicas, la primera se lleva a cabo por el bajo movimiento en la economía y por una alternativa de subsistencia para los más vulnerables, la segunda se da básicamente por las regulaciones impuestas por el estado y los beneficios que estos obtienen, considerando que pueden llegar a tener mejor remuneración que en un trabajo formal (Rosenblat, G., 1994).

Lo anterior lleva a la Corte Constitucional a ocuparse del control de espacios públicos, de los cuales son responsables las administraciones locales, teniendo en cuenta a los vendedores informales, quienes realizan estas actividades comerciales ocupando algunos espacios necesarios para el desarrollo de estas, entendiendo estas labores como única forma de sustento (Roa, J., 2009).

Es importante resaltar la importancia del cumplimiento de las leyes, decretos y acuerdos estipulados por los entes involucrados, los cuales son definidos según el lugar o país donde se lleven a cabo las actividades, teniendo en cuenta claro está el cumplimiento de los deberes y derechos de las personas y organizaciones según sea el caso.

En la siguiente sección se dan a conocer las normativas legales acordadas por el estado para los vendedores informales ubicados en el país de Colombia, las cuales son actualizadas de manera pertinente según las necesidades encontradas.

Ley 1988 2019

Establece lineamientos habitualmente dirigidos a la formulación de la política pública de los vendedores informales, que conlleve a respaldar los derechos a la dignidad humana, al mínimo esencial, al trabajo y relaciones en espacios públicos.

El artículo 2° nombra a los vendedores informales, como personas que se ocupan voluntariamente en actividades relacionadas con el comercio de bienes y servicios en una zona pública, con el fin de conseguir un medio básico de subsistencia.

Según establece el artículo 3° los vendedores informales se clasifican de la siguiente manera:

- Vendedores informales ambulantes
- Vendedores Informales semiestacionarios
- Vendedores Informales estacionarios
- Vendedores Informales Periódicos
- Vendedores Informales ocasionales o de temporada

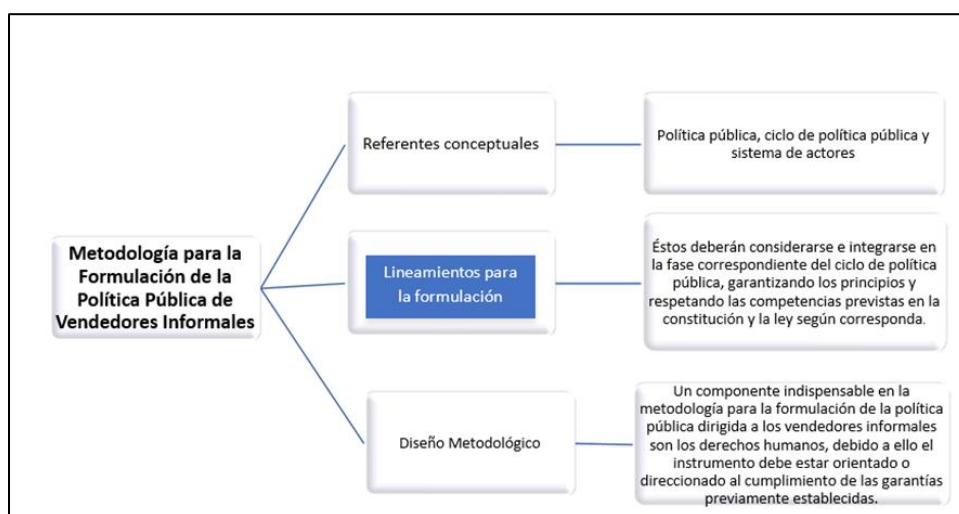
Resolución 1213 de 2020

De conformidad con el artículo 5°, específicamente en el inciso número 2° de la ley en cuestión, el estado y el ministerio de trabajo tendrán a su cargo la elaboración, formulación y ejecución de la política pública de los vendedores informales como tal.

Para llevar a cabo las actividades que darán cumplimiento a lo establecido en el artículo 5°, se establece una metodología que permite la formulación de la política pública de los vendedores informales. Teniendo en cuenta lo anterior se diseña un documento que cuenta con los siguientes componentes y el cual se puede observar en la siguiente gráfica.

Figura 6

Metodología formulación política pública



Con el fin de dar cumplimiento al mandato establecido en la ley 1988 de 2019 se determina el ciclo de la política pública, el cual está compuesto por cinco fases descritas a continuación:

Alistamiento Institucional

El proceso de formulación requiere de un ciclo preliminar, donde los entes involucrados se hagan responsables de la elaboración, formulación e implementación del documento y que

adicionalmente lleven un control técnico a las variables mencionadas anteriormente teniendo en cuenta la política pública.

Elaboración de la agenda pública

Esta etapa se compone de dos períodos o etapas, en la primera se realiza la creación del marco referencial y en la segunda se construye un dictamen de la situación, identificando dificultades y potencialidades existentes.

Formulación y reglamentación

Para la construcción de esta fase la fase número tres, es imprescindible tener en cuenta la fase número dos, partiendo de los resultados de las dificultades y potencialidades, las cuales se acordaron para la agenda pública.

Otro aspecto a tener en cuenta en esta fase es el reconocimiento exacto y de forma conjunta, donde se identifiquen los principales actores en territorio y las estrategias que incluyan y aborden las dificultades y necesidades que anteriormente han sido encontradas, de allí la importancia de acordar cuáles serán las formas de financiar cada una de las estrategias presentadas. Para terminar la fase presenta dos etapas, la primera la de formulación y la segunda la de adopción y reglamentación.

Implementación

Se inicia la toma de decisiones y se pone en acción la política pública cuyo objetivo es la transformación de las situaciones, condiciones, dificultades y potencialidades estipuladas como finalidad para la política pública. Los criterios serán diseñados en la etapa de formulación, adopción y reglamentación, donde los mismos garanticen el cumplimiento de las bases y respeto por las competencias según la Constitución y ley respectiva para los actores participantes en el ámbito de la política pública.

Seguimiento y evaluación_5

En la última fase se realiza un seguimiento continuo a las acciones técnicas que se presentan a lo largo del ciclo de la política pública y se valida el cumplimiento a cabalidad del artículo 6° plasmado en la Ley 1988 de 2019. (Ministerio de Trabajo).

Decreto 098 2004

Ordena algunas disposiciones generales, como lo es clasificación de los vendedores informales en dos subgrupos, el primero atiende el grado de afectación del espacio público que representa su actividad y donde podemos observar los vendedores informales estacionarios, semiestacionarios y vendedores informales ambulantes, el segundo atiende el grado de periodicidad que llevan a cabo para la puesta en marcha de su actividad comercial, en este se presentan los vendedores informales permanentes, periódicos y ocasionales o de temporada.

Se estipulan las siguientes instancias de coordinación y concertación:

Comité de coordinación Interinstitucional del artículo 3

Permite realizar una pertinente discusión, manejo, creación y organización del cumplimiento de las políticas referidas para el espacio público ocupado por los vendedores informales y uso adecuado y regulado, debido a ello se crea el Comité Distrital de Coordinación Interinstitucional, el cual integran los siguientes entes:

- Secretaria General y de Gobierno
- Instituto de Desarrollo Urbano
- IDU
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte
- IDR

- Departamentos Administrativos de Planeación Distrital y de Defensoría de Espacio Público. Ésta misma será la encargada de ejercer o manejar la secretaria técnica.

- Fondo de Ventas Populares
- Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos
- Representante de la Policía Metropolitana

Por último, cabe resaltar que el comité tendrá la potestad de crear su propio reglamento.

Mesa de Trabajo para la Concertación del artículo 4

La conforman los integrantes o miembros del comité establecido según artículo 3° para el decreto dispuesto, adicional a ello también se incluyen los representantes de cada una de las asociaciones estipuladas por los vendedores informales y otros delegados y entidades que se relacionen directamente con el asunto y actividades a desarrollar, entre ellas se encuentran los alcaldes, Defensoría del pueblo, Sector público y privado, entre otros de gran relevancia.

Objetivo de la Mesa de Trabajo para la Concertación del artículo 5

Para este caso la mesa de trabajo podrá estipular su propio reglamento con el fin de establecer un óptimo funcionamiento o puesta en marcha, los mismos tendrán a cargo realizar las recomendaciones pertinentes direccionadas al Gobierno distrital, las cuales acojan alternativas de soluciones para los involucrados, en este caso para los vendedores informales que ejercen sus actividades en la ciudad, todo ello en el ámbito de la política para el espacio público.

Cronograma de Actividades del artículo 6

Las recomendaciones deben ser entregadas a más tardar el día 30 de junio de 2004, luego de ello se realizará una revisión semestral para la verificación de avances logrados durante cada período.

En el **capítulo III** se informan las medidas de preservación y recuperación del espacio público, para ello se tienen en cuenta los siguientes artículos:

Actuación Administrativa Previa a los procedimientos de la Policía del artículo 7

Los alcaldes locales serán los encargados de realizar y adelantar las gestiones pertinentes según el numeral 7 del artículo 86 Decreto Ley 1421 de 1993 y poner en marcha las actuaciones administrativas, los cuales se pueden evidenciar e los siguientes artículos.

Etapas de la Actuación Administrativa según artículo 8: Su aplicación debe ser realizada por los alcaldes locales con base en el acuerdo 79 de 2003, llevando a cabo y de forma pertinente las etapas involucradas en la actuación administrativa.

Presupuesto para iniciar la Actuación Administrativa según artículo 9

Los responsables de implementar y cumplir con los presupuestos son los alcaldes locales, los siguientes son las variables a tener en cuenta, en primer lugar determinar el sector donde se llevara a cabo la restitución, en segundo lugar realizar la consulta al fondo de ventas populares sobre alternativas y programas vigentes, pues de ello depende la actuación administrativa y en tercer lugar dirigir y coordinar en compañía de la secretaría de Gobierno la puesta en marcha de las medidas de recuperación del espacio público, formulando en plan enfocado en la restauración del espacio público en la localidad.

Otros artículos de gran relevancia, presentados en el decreto:

Contenido del Acto Administrativo de Apertura de la Actuación Administrativa del artículo 10

El contenido del acto debe contener los siguientes ítems y estar precedido por el alcalde local:

1. Los fundamentos de hecho y de derecho que hagan necesario recuperar el espacio público indebidamente ocupado por los vendedores informales

2. El sector o la zona objeto de la medida de recuperación y/o preservación claramente determinada.
3. El número estimado de vendedores informales destinatarios de la actuación administrativa.
4. Las alternativas económicas y programas existentes en el Fondo de Ventas Populares, incluidas las de uso temporal del espacio público construido, previstas en el Acuerdo 9 de 1997 y el Decreto Distrital 463 de 2003.
5. La expresión "Que contra el presente acto no procede recurso alguno en la vía gubernativa"

De los Vendedores estacionarios con autorización del Artículo 11

El procedimiento deberá realizarse conforme a lo estipulado en el artículo 225 y siguiendo el acuerdo 79 de 2003.

Espacios públicos Recuperados y/o Preservados del artículo 12

Las personas que ocupen espacios anteriormente recuperados podrán ser retirados por el ente encargado, en este caso la Policía Metropolitana.

Zonas Especiales del Artículo 13

Determinar las zonas de su jurisdicción que, por cuestiones de seguridad, no puedan ser ocupadas temporal o permanentemente por vendedores informales. Los alcaldes locales serán los responsables con la ayuda de la Policía Metropolitana.

Inventario de Espacios Públicos Recuperados y/o Preservados del Artículo 14

Corresponderá al Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público - DADEP adoptar un inventario de los espacios públicos recuperados y/o preservados en cualquier tiempo.

El anterior inventario deberá ser publicado en la página Web del citado Departamento Administrativo y será actualizado mensualmente.

Policía metropolitana y sus procedimientos

De las actuaciones de la Policía Metropolitana de Bogotá del Artículo 15

El comandante de la Policía Metropolitana dispondrá lo pertinente para capacitar a los miembros del cuerpo de Policía respecto de los procedimientos que habrán de adelantarse en cumplimiento del presente decreto.

De la Aprehensión Material, Retención y Decomiso del Artículo 16

Aprehensión material de los bienes y mercancías con que se ocupa el espacio público constituye el ejercicio legítimo de una actividad de policía, cuyo propósito es complementar la actuación administrativa antes indicada.

Ocupación del Espacio Público con bienes cuya tenencia puede ser constitutiva de hechos punibles del Artículo 17

Los procedimientos de policía antes enunciados se llevarán a efecto sin perjuicio de las competencias especiales que hubieren sido determinadas por la Constitución Política.

Para concluir se muestran las siguientes disposiciones finales, donde se relaciona el artículo 8 con la *Reestructuración y Fortalecimiento del Fondo de Ventas Populares*, dando cumplimiento a los términos descritos en el mismo artículo. *La vigencia y Derogatoria del artículo 19*, indica que el presente decreto rige a partir de la fecha de publicación en el Registro Distrital. (Dado en la ciudad de Bogotá distrito capital, a los días 12 del mes de abril del año 2014).

Decreto 215 2005

A través del cual se adopta el Plan Maestro de Espacio Público para la ciudad de Bogotá Distrito capital y donde se dictan otras disposiciones. El Plan Maestro según lo estipulado en el artículo 3, concibe el espacio público como la magnitud estructurante y articuladora, vinculada a los sistemas urbanos territoriales, así como las actuaciones urbanísticas públicas, privadas o mixtas que se llevan a cabo en territorio distrital.

El plan Maestro genera períodos a corto, mediano y largo plazo para su elaboración, establece programas, proyectos y demás, teniendo en cuenta el cumplimiento de los objetivos ya estipulados. *Artículo 4 Períodos de Ejecución.*

Componentes y Estrategias

Incluye actividades direccionadas por la Administración Distrital, con el fin de validar la efectiva generación, administración, utilización, mantenimiento y protección del ámbito público en el territorio Distrital, según estipula la Política de Gestión de Espacio Público en el artículo 7 del capítulo uno.

Mediante el Artículo 8 del mismo capítulo se dan a conocer las estrategias utilizadas para desarrollar la Gestión de espacio público, la primera es la estrategia de gestión social, la segunda de gestión financiera y la tercera de coordinación institucional.

Algunos objetivos relevantes plasmados en el decreto 215 2005.

- contribución a la consolidación de la estructura urbana, la cual se llevará a cabo mediante el desarrollo de una red de espacios públicos.
- Adopción y ejecución de proyectos integrados de espacios públicos de escala regional.
- Ejecutar procesos de generación, preservación, recuperación y adecuación de la Estructura ecológica principal y del sistema de espacio público construido.

- Custodiar la integridad del espacio público y su destinación al uso común.
- Equidad social en el aprovechamiento económico del espacio público.
- Definir un sistema de indicadores de gestión que ayuden en el seguimiento y

evaluación objetiva de la ejecución del plan.

Decreto 801 de 2022

Por el cual se adiciona el capítulo 6 al título 9 de la parte 2 del libro 2 del decreto único reglamentario del sector trabajo 1072 de 2015, y el cual adopta la política pública de los vendedores informales.

Informa que el estado tiene la responsabilidad no sólo de velar por los derechos a la dignidad humana y mínimo vital de los vendedores informales, sino que también es su deber conservar y preservar el espacio público, estipulado en la Sentencia T-243 de 2019.

Como lo indica la sentencia T-607 de 2017, los vendedores informales son protegidos por la jurisprudencia constitucional, donde se estipula que tienen derecho al mínimo vital y por ende las autoridades deben encontrar la forma de construir o crear una política de recuperación del espacio público acorde a este caso. La jurisprudencia constitucional también los presenta como un grupo vulnerable, en condiciones de pobreza y precariedad económica, según lo informa la sentencia T-243 de 2019.

Lo anterior conlleva a la expedición de la ley 1988 de 2019 por la cual se establecen lineamientos dirigidos a la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales, incluyendo otras disposiciones.

La política pública para los vendedores informales tiene como objetivo ser una herramienta para el desarrollo de soluciones a la situación de precariedad de este sector y apunta a ampliar las capacidades y oportunidades de las personas que hacen parte de este grupo,

logrando así mejorar las condiciones de igualdad y equidad y por ende bajar los niveles de pobreza que los acogen, por último establece el derecho a disfrutar del espacio público, teniendo en cuenta el aprovechamiento del mismo y por otro lado el derecho al trabajo y al mínimo vital.

Ámbito de Aplicación

- Vendedores Informales
- Organización de vendedores informales del territorio nacional
- Entidades de orden nacional y territorial
- Actores interesados en garantizar los derechos de los vendedores informales

Acuerdo 812 de 2021

Establece lineamientos generales para la formulación de la política pública Distrital de vendedores informales. Según el artículo 1, éstos estarán formulados teniendo en cuenta la Ley 1988 de 2019.

En el artículo 3, se estipulan los enfoques establecidos para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores informales.

Enfoques

- Enfoque de Derechos
- Enfoque Diferencial
- Enfoque de Género
- Enfoque Territorial
- Enfoque Ambiental

El Artículo 4 presenta los fines de la Política Pública Distrital de Vendedores informales donde se hace énfasis en asegurar la protección, promoción y ejercicio efectivo de los derechos a la dignidad humana, acceso a programas sociales de vivienda digna, salud, educación, formación

para el trabajo, recreación, mobiliarios, dotaciones, entre otros, fijar en consenso con las organizaciones de vendedores informales el uso y funcionamiento de espacios públicos, impulsar el derecho fundamental al trabajo a los vendedores informales en condiciones dignas según lo establecido en el acuerdo 769 de 2020, desarrollar acciones afirmativas para la inclusión con equidad de los vendedores informales y por último superar la condición de vulnerabilidad de los vendedores informales.

Según lo estipulado en el artículo 5 los principios básicos para la formulación de la política pública son los siguientes:

- Dignidad Humana
- Diversidad poblacional, social y cultural
- Buena fe
- Participación e investigación
- Planificación y seguimiento
- Sostenibilidad y Responsabilidad Compartida
- Articulación e Integralidad
- Visión de largo plazo
- Universalidad y Conciliación de derechos
- Equidad y Territorialidad
- Igualdad real y efectiva
- Atención Diferenciada
- Confianza Legítima y Acciones

Para finalizar se resaltan otros artículos que ofrecen información de gran importancia, uno de ellos es el artículo 10 en el cual se estipula la carnetización para los vendedores

informales y la cual se encuentra a cargo de las alcaldías locales. Por otro lado, el artículo 12 donde se evidencia los responsables y componentes, algunos actores involucrados después de la Administración distrital son sector gobierno y de desarrollo económico, industria y turismo, secretaria de integración social, entre otros.

Metodología

Tipo de investigación

Esta investigación es mixta con predominancia cualitativa toda vez que se realizó la recolección y análisis de información para identificar la percepción que tienen los expertos acerca de este tema de investigación, en cuanto a lo cuantitativo, se utilizaron técnicas estadísticas el análisis de la información, el enfoque es no experimental toda vez que no se manipuló el objeto de estudio y de corte transversal porque se hizo en un momento único centrado en analizar datos de diferentes variables sobre una determinada población.

El método utilizado para la presente investigación es el Método Delphi “Consiste en la selección de varios expertos a los cuales se les realiza una serie de preguntas que tienen lugar en acontecimientos futuros o prospectivos, para tal fin se realizan varias rondas con el propósito de conseguir un consenso entre todos los participantes, sin embargo, la autonomía por parte de estos se mantiene (Astigarraga E., 2003).

Población

La población estudiada son los 540 Checherecheros que están ubicados en la comuna 10 de Medellín, información que fue proporcionada por la subsecretaria de Espacio Público de Medellín.

Estas personas se dedican al comercio informal donde principalmente tienen a la venta objetos de segunda que ellos mismos restauran y les dan un segundo uso, básicamente son personas que venden cacharros que van desde ropa, artículos, herramientas, electrodomésticos, y prestan servicios como reparación de computadores, reparación de celulares, entre otros; Realizan su actividad ubicados en esa zona del centro de Medellín, la exhibición de sus productos lo hacen en el suelo, no tienen un puesto de trabajo, lo que ocasiona situaciones de

salubridad, es un lugar muy concurrido, la mayoría de las personas que trabajan en este sitio son de muy bajos recursos económicos, prácticamente realizan su labor para subsistir, para comer y empezar un nuevo día, para ellos cada día es diferente, cada día reciben diferentes topes de ventas, otros días les va bien, otros días les va mal, esto se puede evidenciar en visita realizada en este lugar, donde se tuvo la oportunidad de dialogar con varios vendedores informales.

Visita de campo

Se realizó visita a la comuna 10 de Medellín sector la Candelaria por los tres integrantes del grupo de investigación, en compañía del docente Nelson Serna de la UNAD, y dos líderes del subgrupo de Checherecheros, donde se pudo tener acercamientos e interactuar en su entorno, además se evidenció la realidad social y las condiciones en que desarrollan su actividad comercial.

Figura 7

Visita a Campo Comuna 10 de Medellín, Sector La Candelaria





Foto Nro. 5 Entrevista con vendedor informal donde narra la experiencia que tiene en el mercadeo de los productos.



Foto Nro. 6 En la foto se encuentran los líderes de los Checherecheros de la comuna 10 de Medellín, el docente Nelson Serna de la UNAD y los estudiantes investigadores.



Foto Nro. 7 Exhibición de artículos de ferretería.



Foto Nro. 8 Exhibición de diferentes artículos, entre ellos cascos para motocicletas, relojes, planchas y secadores para cabello, entre otros.



Foto Nro. 9 Exhibición de zapatos de segunda, el artículo con mayor demanda, según entrevista con los vendedores, son los Botas con platinera.



Foto Nro. 10 Exhibición de abarrotes.

Tabla 1.*Productos comercializados por los Checherecheros*

Productos Comercializados		
Zapatos	Celulares	Collares
Fogones	Sombreros	Canastas
Ropa	Ollas a presión	Peluquería
Electrodomésticos	CD's	Camas
Bolsos	Cargadores	Colchones
Bicicletas	Tendidos	Ropa Interior
Juguetería	Cuadros	Abarrotes
Cascos	Patines	Comestibles
Libros	Correas	Perfumes
Maletas	Penca sábila	Cuadros
Reloj	Medicamentos	Tablet
Control Remoto	Esmaltes	CPU

Nota: Estos son algunos productos que se comercializan en la comuna 10 de Medellín, gran parte de los productos son restaurados por los mismos Checherecheros, los precios de venta se hacen a través del mercado intuitivo, no cuentan con un precio determinado para sus productos información brindada en el punto.

Análisis Bibliográfico

Dentro de la presente investigación se contó con una serie de elementos bibliográficos recopilados por los integrantes del Semillero SIDESGOP, además de artículos investigados por parte del grupo investigador, que contenían información relevante para el tema de estudio.

Se hizo además lectura del trabajo de grado de la primera fase de investigación denominado “Estrategias de Comercialización Utilizadas por los Vendedores Informales de la Comuna 10 de Medellín - Sector La Candelaria, Previas a la Pandemia del COVID 19” realizado por Maribel Serna y Ana María Ríos también integrantes del semillero SIDESGOP en cual tomamos como base para continuar el enlace de la investigación sobre el proyecto macro año 2022.

Aplicación método Delphi

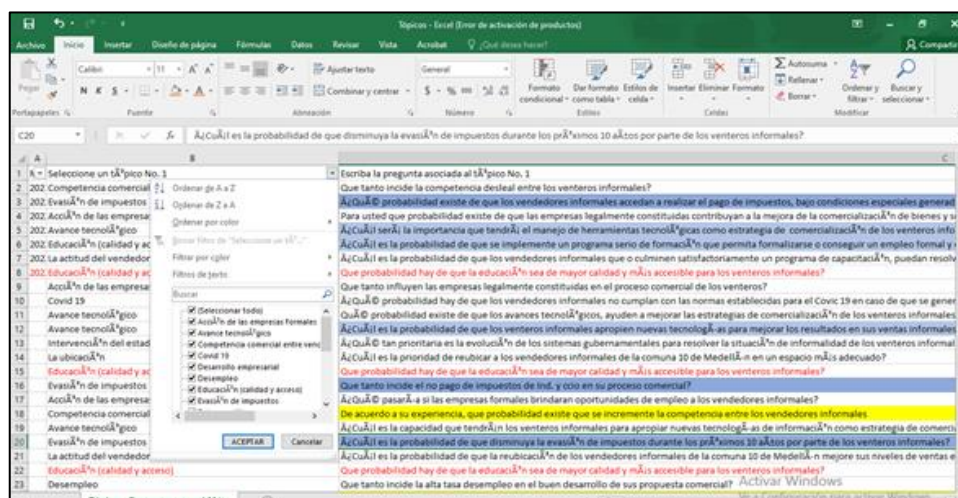
Para la aplicación del método se definió el tema de estudio “Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias de comercialización de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 y 2033”, en el siguiente paso se definieron 20 tópicos inspirados en el análisis PESTEL, y con colaboración de los integrantes del Semillero SIDESGOP de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia se elaboraron 70 preguntas, los cuales propusieron los mencionados temas a partir de los conocimientos adquiridos tras la revisión bibliográfica sobre la temática de estudio y también con los resultados de la encuesta realizada en la fase uno del proyecto de investigación, la cual fue aplicada a la comunidad de “Checherecheros” del Sector la Candelaria de la ciudad de Medellín, quienes hacen parte de los vendedores informales del mencionado sector.

Tabla 2.*Tópicos Elegidos*

Tópicos	
Competencia comercial entre vendedores informales	Nivel de desarrollo del país
Evasión de impuestos	Futuro político
Acción de las empresas formales	Desarrollo empresarial
Avance tecnológico	Oficios del futuro
Educación (calidad y acceso)	Situaciones de violencia
La actitud del vendedor informal	Poder adquisitivo de las personas
COVID 19	Intervención desde la academia
Intervención del estado	El desempleo
La ubicación	Violencia e inseguridad
Regulación espacio público (normatividad sanitaria entre otros)	Trabajo en red para desarrollar oportunidades

Figura 8.

Evidencia de preguntas elaboradas por los Integrantes del Semillero SIDESGOP - UNAD



Con la información se presentaron varias propuestas individuales que posteriormente fueron revisadas y depuradas para dejar solo las preguntas que se consideraron valiosas para los propósitos de la primera ronda del método Delphi, de este primer filtro quedaron como resultado 24 preguntas como evidencia la Tabla 3.

Tabla 3.

Filtro inicial de preguntas

Nro.	Filtro inicial de preguntas
1	Competencia comercial entre vendedores informales ¿De acuerdo a su experiencia, que probabilidad existe que se incremente la competencia entre los vendedores informales
2	Evasión de impuestos ¿Cuál es la probabilidad de que el gobierno implemente mayores sistemas de reducción en la

Nro.	Filtro inicial de preguntas
	evasión de impuestos por parte de los vendedores informales durante los próximos 10 años?
3	Acción de las empresas formales ¿Qué tanto influirán las empresas legalmente constituidas en el aumento de vendedores informales?
4	Acción de las empresas formales ¿Qué probabilidad hay de que los vendedores informales acepten una oportunidad de empleo por parte de las empresas formales?
5	Avance tecnológico ¿Cuál es la probabilidad de que los vendedores informales apropien nuevas tecnologías para mejorar los resultados en sus ventas informales en los próximos 10 años?
6	Educación (calidad y acceso) ¿Qué probabilidad existe que la educación de baja calidad y las dificultades de acceso a la misma, propicie el incremento de personas que se dediquen a las ventas de bienes y servicios de manera informal?
7	La actitud del vendedor informal ¿Cree usted que, si cambia de actitud en el momento de ofrecer sus productos, existe la probabilidad de mejorar sus ventas?
8	COVID 19 ¿Qué probabilidad existe que la pandemia ocasionada por el COVID 19, lleve a los

Nro.	Filtro inicial de preguntas	
	vendedores informales a modificar las estrategias de comercialización que utilizan en la actualidad?	
9	Intervención del estado	¿Cree usted que las políticas que utilice el estado, en los diferentes campos, propicien el aumento o disminución de personas dedicadas a las ventas informales en la ciudad de Medellín?
10	La ubicación	¿Qué probabilidad existe de reubicar a los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín en un espacio más adecuado?
11	Desempleo	¿Cuál es la probabilidad de que la situación de desempleo motive el crecimiento de la informalidad en los próximos 10 años?
12	Desempleo	¿Cuál es la probabilidad de que un vendedor informal acceda a un empleo estable durante los próximos 10 años?
13	Nivel de desarrollo del país	¿Cuál es la probabilidad de que el nivel de desarrollo del país contribuya a la disminución de la informalidad durante los próximos 10 años?
14	Futuro político	¿De acuerdo al futuro político que usted avizora para Colombia, que comportamiento tendrán las ventas ambulantes en la ciudad de Medellín?

Nro.	Filtro inicial de preguntas	
15	Desarrollo empresarial	¿Cree usted que el desarrollo empresarial, tenga un efecto positivo o negativo en el crecimiento del comercio informal?
16	Desarrollo empresarial	¿Cuál es la probabilidad de que un vendedor informal conforme una empresa legalmente durante los próximos 10 años?
17	Oficios del futuro	¿Cuál es la probabilidad de que los nuevos empleos emergentes como consecuencia de la cuarta revolución industrial incidan negativamente en la situación de los vendedores informales durante los próximos 10 años?
18	Oficios del futuro	¿Qué probabilidad existe de que en un futuro el oficio de vendedor informal se transforme o desaparezca?
19	Situaciones de violencia	¿Cuál será el impacto de garantizar la seguridad en el entorno en el cual se desempeñarán los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, como estrategia para incrementar los niveles de ventas durante los próximos 10 años?
20	Poder adquisitivo de las personas	¿Qué incidencia tendrá el poder adquisitivo de las personas en la reducción o aumento de la informalidad?

Nro.	Filtro inicial de preguntas	
21	Intervención desde la academia	¿Cuál es la prioridad que las instituciones de educación superior le darán a la educación e investigación en torno a la solución del problema de la informalidad en los próximos 10 años?
22	Regulación espacio público (normatividad sanitaria entre otros)	¿Cuál es la probabilidad de que la intervención de la Subsecretaria de Espacio Público de Medellín ayude a reducir la informalidad durante los próximos 10 años?
23	Violencia e inseguridad	¿Qué probabilidad existe de que los desplazados sigan llegando a las grandes ciudades para ejercer la actividad informal?
24	Trabajo en red para desarrollar oportunidades	¿Cuál es la importancia que tendrá la asociatividad por parte de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín durante los próximos 10 años como estrategia de comercialización?

Como paso siguiente se realizó un segundo filtro donde quedaron seleccionadas 10 preguntas que fueron consideradas importantes para el desarrollo de la presente investigación (Tabla 4).

Tabla 4.*Filtro final de preguntas*

Nro.		Filtro final de preguntas
1	Evasión de impuestos	¿Cuál es la probabilidad de que el gobierno implemente mayores sistemas de reducción en la evasión de impuestos por parte de los vendedores informales durante los próximos 10 años?
2	Acción de las empresas formales	¿Qué tanto influirán las empresas legalmente constituidas en el aumento de vendedores informales?
3	Avance tecnológico	¿Cuál es la probabilidad de que los vendedores informales apropien nuevas tecnologías para mejorar los resultados en sus ventas informales en los próximos 10 años?
4	Educación (calidad y acceso)	¿Qué probabilidad existe que las dificultades de acceso a la educación, propicie el incremento de personas que se dediquen a las ventas de bienes y servicios de manera informal?
5	COVID 19	¿Qué probabilidad existe que la pandemia ocasionada por el COVID 19, lleve a los vendedores informales a modificar las

		estrategias de comercialización que utilizan en la actualidad?
6	Desempleo	¿Cuál es la probabilidad de que la situación de desempleo motive el crecimiento de la informalidad en los próximos 10 años?
7	Futuro político	¿De acuerdo al futuro político que usted avizora para Colombia, que comportamiento tendrán las ventas ambulantes en la ciudad de Medellín?
8	Oficios del futuro	¿Cuál es la probabilidad de que los nuevos empleos emergentes como consecuencia de la cuarta revolución industrial incidan negativamente en la situación de los vendedores informales durante los próximos 10 años?
9	Violencia e inseguridad	¿Qué probabilidad existe de que los desplazados sigan llegando a las grandes ciudades para ejercer la actividad informal?
10	Trabajo en red para desarrollar oportunidades	¿Cuál es la importancia que tendrá la asociatividad por parte de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín durante los próximos 10 años como estrategia de comercialización?

Las preguntas seleccionadas se agruparon por temáticas (Tabla 5) siguiendo los elementos que se consideran en la Matriz de PESTEL que incluyen los ámbitos político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.

Tabla 5.

Preguntas por temáticas según la matriz PESTEL

Nro.	Aspecto / Matriz PESTEL	Pregunta
1	Aspecto Político	¿Cuál considera usted que es la probabilidad de que el gobierno implemente un sistema para cobrarle impuestos a los vendedores informales durante los próximos 10 años?
2	Aspecto Ecológico	¿En los próximos 10 años que sectores de los vendedores informales contribuirán significativamente de manera positiva en el cuidado del medio ambiente?
3	Aspecto Social	¿Qué probabilidad existe de que se incremente el número de personas que se dediquen a las ventas informales debido a las dificultades de acceso a una educación de calidad?
4	Aspecto Tecnológico	¿Cuál es la probabilidad de que los vendedores informales apropien nuevas tecnologías para mejorar los resultados en sus ventas en los próximos 10 años?
5	Aspecto Económico	¿Qué probabilidad existe de que la pandemia ocasionada por el COVID 19, lleve gradualmente a los vendedores informales a modificar las estrategias de comercialización que utilizan en la actualidad?

	Aspecto / Matriz	Pregunta
Nro.	PESTEL	
6	Aspecto Legal	¿Qué probabilidad existe de que durante los próximos 10 años la asociatividad por parte de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín se convierta es una estrategia de comercialización?
7	Aspecto Político	¿De acuerdo con el futuro político que usted avizora para Colombia, qué políticas se implementaran para darle manejo a las ventas informales en la ciudad de Medellín durante los próximos 10 años?
8	Aspecto Económico	¿Cuál es la probabilidad de que la situación de desempleo motive el crecimiento de la informalidad en los próximos 10 años?
9	Aspecto Social	¿Qué probabilidad existe de que los desplazados sigan llegando a las grandes ciudades y se vean obligados a ejercer la actividad de ventero informal?
10	Aspecto Tecnológico	¿Cuál es la probabilidad de que durante los próximos 10 años los vendedores informales, tanto ambulantes como estacionarios, migren a un comercio digital informal como consecuencia de la cuarta revolución industrial?

Para garantizar la calidad del instrumento, se remitió a un total de 6 docentes investigadores de la UNAD, junto con una rúbrica de evaluación del instrumento, con el fin de establecer su validez.

Tabla 6.

Docentes evaluadores

Docente Evaluador
Merisabeth Mosquera Mosquera
Didier Martínez Santos
Claudia Ivone Monsalve Rojas
Henry Hincapié López
Oscar Andrés Gualtero Ramírez
Hugo Ocampo Cárdenas

Contexto de la investigación

Como bien es sabido la aparición del COVID 19 transformó muchos procesos en el mundo, uno de esos aspectos aparte del sanitario, es el económico y dentro de este el sector informal, específicamente los vendedores informales, por ello buscamos responder a la pregunta de cómo está crisis vivida va a transformar las estrategias comerciales de esta parte del sector informal y desde esa visión prospectiva los elementos a evaluar (Tabla 7).

Tabla 7.*Elementos a evaluar del sector informal*

Nro.	Aspecto / Matriz PESTEL	Pregunta
1	Aspecto Político	¿Cuál considera usted que es la probabilidad de que el gobierno implemente un sistema para cobrarle impuestos a los vendedores informales durante los próximos 10 años?
2	Aspecto Ecológico	¿En los próximos 10 años que sectores de los vendedores informales contribuirán significativamente de manera positiva en el cuidado del medio ambiente?
3	Aspecto Social	¿Qué probabilidad existe de que se incremente el número de personas que se dediquen a las ventas informales debido a las dificultades de acceso a una educación de calidad?
4	Aspecto Tecnológico	¿Cuál es la probabilidad de que los vendedores informales apropien nuevas tecnologías para mejorar los resultados en sus ventas en los próximos 10 años?
5	Aspecto Económico	¿Qué probabilidad existe de que la pandemia ocasionada por el COVID 19, lleve gradualmente a los vendedores informales a modificar las estrategias de comercialización que utilizan en la actualidad?
6	Aspecto Legal	¿Qué probabilidad existe de que durante los próximos 10 años la asociatividad por parte de los vendedores informales de la

Aspecto / Matriz		Pregunta
Nro.	PESTEL	
		comuna 10 de Medellín se convierta es una estrategia de comercialización?
7	Aspecto Político	¿De acuerdo con el futuro político que usted avizora para Colombia, qué políticas se implementaran para darle manejo a las ventas informales en la ciudad de Medellín durante los próximos 10 años?
8	Aspecto Económico	¿Cuál es la probabilidad de que la situación de desempleo motive el crecimiento de la informalidad en los próximos 10 años?
9	Aspecto Social	¿Qué probabilidad existe de que los desplazados sigan llegando a las grandes ciudades y se vean obligados a ejercer la actividad de ventero informal?
10	Aspecto Tecnológico	¿Cuál es la probabilidad de que durante los próximos 10 años los vendedores informales, tanto ambulantes como estacionarios, migren a un comercio digital informal como consecuencia de la cuarta revolución industrial?

Tabla 8.*Rubrica de evaluación del instrumento Primera Ronda Método Delphi*

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%		
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%		
Facilidad para entender las preguntas	20%		
Extensión de la entrevista	10%		
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%		
Extensión de las preguntas	10%		
Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%		
Total:	100%		

Una vez obtenidas las respuestas de los evaluadores, se procedió a la revisión de las recomendaciones y se realizaron los ajustes al instrumento según el criterio de los integrantes del trabajo de grado que a la vez hacen parte del semillero de investigación.

Se estableció que el instrumento sería de buena calidad si cumplía con las siguientes condiciones:

- Que el promedio de la nota general obtenida por parte de todos los evaluadores no fuera inferior al 80%.
- Que ninguna de las calificaciones obtenidas por parte de los evaluadores fuera inferior al 75%, salvo que el evaluador no hubiese interpretado adecuadamente el instrumento.
- Que en ninguno de los comentarios surgieran recomendaciones bien argumentadas de cambiar o reformar el instrumento en su totalidad, pero en temas importantes por considerar que no tiene el enfoque adecuado para la investigación.
- Que no fuera respondido por la mitad más uno de las personas consultadas. Para este punto el mínimo de las respuestas esperadas era de 4 en total debido a que se solicitó la revisión por parte de 6 docentes investigadores.

El total de respuestas obtenidas fue de 6, lo que equivale a un 100 % de participación y representa un éxito en la gestión de la evaluación pues demostró un marcado interés en el tema por cada uno de los evaluadores.

Tabla 9.*Calificación de la calidad del instrumento por parte de los docentes investigadores*

Evaluador	Calificación
Merisabeth Mosquera Mosquera	96%
Didier Martínez Santos	94%
Claudia Ivone Monsalve Rojas	96%
Henry Hincapié López	85%
Oscar Andrés Gualtero Ramírez	94%
Hugo Ocampo Cárdenas	28%
Calificación promedio	82,17%

Nota. Se puede apreciar que las calificaciones obtenidas cumplen para la aprobación de la calidad del instrumento.

Tabla 10.

Ajustes aplicados a los comentarios recibidos por parte de los evaluadores.

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
Henry Hincapié	Orden lógico de las preguntas en la entrevista	Se sugiere ubicarlas en orden cronológico referido en el objetivo y contexto propuesto, que lleven un hilo conductor. La 5ta, que sea la primera, continuar con las que refieren al desempleo, educación, desplazamiento, políticas gubernamentales, tecnología.	Aplicada	Se consideró viable para el instrumento en orden cronológico.
Oscar Gualtero	Calidad de la redacción de las preguntas	La redacción esté bien, solamente, la palabra encauzar, en el primer párrafo se escribe para este caso con z.	Aplicada	Se realizó el ajuste de ortografía.
Oscar Gualtero	Facilidad para entender las preguntas	Se sugiere organizar las preguntas por temas, o sea en el aspecto político, involucrar de una vez, las dos o tres por preguntas de este mismo ámbito en una sola sección	Aplicada	Se consideró viable para el instrumento.

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
Oscar Gualtero	Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	Se sugiere dar preguntas con opciones de respuesta, que sea un tipo de cuestionario cerrado, esto hace más fácil su análisis.	Aplicada	Se consideró viable para el instrumento.
Oscar Gualtero	Orden lógico de las preguntas en la entrevista	Se sugiere organizar las preguntas por temas, o sea en el aspecto político, involucrar de una vez, las dos o tres por preguntas de este mismo ámbito en una sola sección	No Aplicada	Se deja el orden inicial.
Merisabeth Mosquera	Calidad de la redacción de las preguntas	no comprendo el término vendedores teniendo en cuenta el tema.	No aplicada	La palabra es adecuada y se ajusta a la investigación.
Hugo Ocampo	Calidad de la redacción de las preguntas	Se deben reformular las preguntas en cuanto a que se pregunta a la medición de la probabilidad y este es un factor matemático y su respuesta se podría dar cualitativa (Ejemplo alta probabilidad)	No aplicado	Se percibe que la persona no comprendió la finalidad del instrumento, en comparación de los resultados de los demás evaluadores.

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
		En la pregunta de entorno político, se podría preguntar desde la academia, o desde un sector del gobierno, pero no desde los políticos.		
Hugo Ocampo	Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	Las preguntas no son claras, se leen ambiguas y prestan para diferentes interpretaciones.	No aplicado	Se percibe que la persona no comprendió la finalidad del instrumento, en comparación de los resultados de los demás evaluadores.
Hugo Ocampo	Facilidad para entender las preguntas	Las preguntas no son claras, se leen ambiguas y prestan para diferentes interpretaciones.	No aplicado	Se percibe que la persona no comprendió la finalidad del instrumento, en comparación de los resultados de los demás evaluadores.

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
Hugo Ocampo	Extensión de la entrevista	No se estipula un tiempo, por ser preguntas abiertas se presta para hacerse en varios espacios de tiempo.	No aplicado	Se percibe que la persona no comprendió la finalidad del instrumento, en comparación de los resultados de los demás evaluadores.
Hugo Ocampo	Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	Las preguntas no son claras, se leen ambiguas y prestan para diferentes interpretaciones.	No aplicado	Se percibe que la persona no comprendió la finalidad del instrumento, en comparación de los resultados de los demás evaluadores.
Hugo Ocampo	Extensión de las preguntas	Importante indicar si se selecciona la respuesta con una X. Las preguntas no son claras, se leen ambiguas y prestan para diferentes interpretaciones.	No aplicado	Se percibe que la persona no comprendió la finalidad del instrumento,

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
				en comparación de los resultados de los demás evaluadores.
Hugo Ocampo	Orden lógico de las preguntas en la entrevista	No se lee un orden, No se ambienta en la introducción.	No aplicado	Se percibe que la persona no comprendió la finalidad del instrumento, en comparación de los resultados de los demás evaluadores.
Didier Martínez	N/A	No realiza observaciones.	N/A	N/A
Claudia Monsalve	Calidad en la redacción de las preguntas	Mejoraría la redacción de la pregunta No. 1, porque pregunta por probabilidad y se espera sea la respuesta dada en %; la redacción recomendada puede ser: ¿es probable que el gobierno...?; de igual forma, todas las preguntas que	Aplicado	Se consideró viable para el instrumento.

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
		<p>mencionan la probabilidad de... porque la respuesta puede ser muy subjetiva para quien realiza la encuesta; a no ser que incluyan respuestas de selección múltiple, como, por ejemplo: muy probable, poco probable... o unos rangos de %.</p> <p>Utilizan vendedores informales en la mayoría de las preguntas, pero en la No.5, mencionan vendedores informales, por lo tanto, deben unificar los conceptos mencionados.</p>		
Claudia Monsalve	Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	Mejorar la puntuación.	Aplicado	Se consideró viable para el instrumento.
Claudia Monsalve	Extensión de las preguntas	Las preguntas que se refieren a probabilidad deberían tener opción de respuestas de selección múltiple y rangos de % Esta pregunta es muy similar a la extensión de la entrevista, más bien sería extensión de la encuesta	No aplicado	La palabra es adecuada y se ajusta a la rúbrica utilizada.

Nota: El criterio más discutido por los evaluadores fue el orden lógico de las preguntas, se tomó la sugerencia y se agruparon según el análisis PESTEL. Aunque se recibieron sugerencias, no todas fueron aceptadas para el instrumento por considerar que no estaban completamente enfocadas con el propósito de la investigación. Sobresale la participación del 100 % de los evaluadores en el proceso de validación del instrumento.

Contexto de la investigación

Como bien es sabido la aparición del COVID 19 transformó muchos procesos en el mundo, uno de esos aspectos aparte del sanitario, es el económico y dentro de este el sector informal, específicamente los vendedores informales, por ello buscamos responder a la pregunta de cómo está crisis vivida va a transformar las estrategias comerciales de esta parte del sector informal y desde esa visión prospectiva los elementos a evaluar (Tabla 11).

Tabla 11.

Elementos a evaluar del sector informal

Nro.	Aspecto / Matriz PESTEL	Pregunta
1	Aspecto Político	¿Cuál considera usted que es la probabilidad de que el gobierno implemente un sistema para gravar con impuestos a los vendedores informales durante los próximos 10 años?
2	Aspecto Ecológico	¿Qué probabilidad hay de que los diferentes grupos de los vendedores informales contribuyan de manera positiva en el cuidado del medio ambiente en los próximos 10 años?
3	Aspecto Social	¿Qué probabilidad existe de que se incremente el número de personas que se dediquen a las ventas informales debido a las dificultades de acceso a una educación de calidad?
4	Aspecto Tecnológico	¿Cuál es la probabilidad de que los vendedores informales apropien nuevas tecnologías para mejorar los resultados en sus ventas en los próximos 10 años?

Aspecto / Matriz		Pregunta
Nro.	PESTEL	
5	Aspecto Económico	¿Qué probabilidad existe de que la pandemia ocasionada por el COVID 19, lleve gradualmente a los vendedores informales a modificar las estrategias de comercialización que utilizan en la actualidad?
6	Aspecto Legal	¿Qué probabilidad existe de que durante los próximos 10 años la asociatividad por parte de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín se convierta en una estrategia de comercialización?
7	Aspecto Político	¿De acuerdo con el futuro político que usted observa para Colombia, que probabilidad hay de que se implementen nuevas políticas para dar manejo a las ventas informales en la ciudad de Medellín durante los próximos 10 años?
8	Aspecto Económico	¿Cuál es la probabilidad de que la situación de desempleo motive el crecimiento de la informalidad en los próximos 10 años?
9	Aspecto Social	¿Qué probabilidad existe de que los desplazados sigan llegando a las grandes ciudades y se vean obligados a ejercer la actividad de ventero informal?

Aspecto / Matriz		Pregunta
Nro.	PESTEL	
10	Aspecto Tecnológico	¿Cuál es la probabilidad de que durante los próximos 10 años los vendedores informales, tanto ambulantes como semi estacionarios y los estacionarios, migren a un comercio digital informal como consecuencia de la cuarta revolución industrial?

Una vez validado el cuestionario, se llevó a un formulario de Google con opciones de respuestas según la escala de Likert (Muy alta, Alta, Media, Baja, muy baja), en el cual también se agregó un encabezado con una política de tratamiento de datos personales para brindar tranquilidad a los participantes en lo relacionado con los manejos de la información recabada.

Posteriormente se envió a los 11 expertos previamente definidos de acuerdo a sus competencias y experiencias; se les informo que era una primera ronda y se les pedía el compromiso para la colaboración en una segunda ronda.

Perfil de experto

El panel de expertos fue escogido principalmente por ser conocedores del territorio donde laboran estas personas, su dinámica y sus relaciones como tal, además tener amplia experiencia en temas de ciudad; se determinó que el experto debía de cumplir alguna de las siguientes características:

1. Estudios mínimos desde primaria hasta bachillerato con experiencia en el sector informal.

2. Profesionales o estudios superiores con experiencia de 5 años en adelante con temas relacionados.
3. Participación de por lo menos dos años en procesos sociales de las comunidades en la ciudad.
4. La experiencia actual debe de estar relacionada con atención de temas de ciudad.
5. Haber laborado en los últimos dos años en entidades relacionadas con gestión de ciudad.

Los 11 expertos escogidos cumplen con el perfil diseñado y lo más importante es que conocen el tema de la investigación y cuentan con una amplia experiencia.

Panel de expertos

Se determina la trayectoria y experiencia que posee cada experto (Tabla 12).

Tabla 12.

Panel de expertos

Tipo	Estudios	Experiencia (años)	Experiencia (cargo)	Institución donde labora	Resultado
Experto 1	Profesional o superior	Profesionales o estudios superiores con experiencia de 5 años en adelante temas relacionados.	La experiencia actual debe de estar relacionada con atención de temas de ciudad.	Haber laborado en los últimos dos años en entidades relacionadas con gestión de ciudad.	Si cumple la totalidad de los requisitos anteriores aplica como experto.

Tipo	Estudios	Experiencia (años)	Experiencia (cargo)	Institución donde labora	Resultado
Experto 2	Técnico en adelante	Participación de por lo menos dos años en procesos sociales de comunidades en la ciudad.	La experiencia debe estar relacionada con atención de temas de ciudad.	Haber laborado en los últimos dos años en entidades relacionadas con gestión de ciudad.	Si cumple la totalidad de los requisitos anteriores aplica como experto.
Experto 3	Primaria o bachillerato	Estudios mínimos desde primaria hasta bachillerato.	La experiencia debe estar relacionada con atención de temas de ciudad.	Haber laborado en los últimos dos años en entidades relacionadas con gestión de ciudad.	Si cumple la totalidad de los requisitos anteriores aplica como experto.

Al obtener las respuestas de la primera ronda se tabulo la información y se compararon y analizaron los resultados preliminares, de acuerdo con esto se generó un segundo cuestionario más específico buscando dar respuesta a algunos interrogantes y logrando alcanzar el objetivo de la presente investigación.

Se realizó validación del segundo instrumento por parte de los docentes investigadores de la UNAD.

Tabla 13.

Docentes que hicieron parte de este proceso.

Docente evaluador
Alejandra Marín Betancur
Ángela Mayerli Melo Hidalgo
Claudia Ivone Monsalve Rojas
Merisabeth Mosquera Mosquera
Oscar Andrés Gualtero Ramírez

Tabla 14

Rubrica de evaluación del instrumento

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%		
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%		
Facilidad para entender las preguntas	20%		

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Extensión de la entrevista	10%		
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%		
Extensión de las preguntas	10%		
Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%		
Total:	100%		

Tabla 15

Instrumento para método Delphi - Segunda Ronda

Nro.	Aspecto / Matriz	Pregunta
PESTEL		
1	Aspecto Político	¿Qué probabilidad existe de que sea efectivo el recaudo de un impuesto para los vendedores informales?
2	Aspecto Político	¿Qué probabilidad existe de que el gobierno reduzca o acabe con los vendedores informales en los próximos 10 años?

Nro.	Aspecto / Matriz	Pregunta
PESTEL		
3	Aspecto Ecológico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales sean conscientes de que con su actividad contribuyen con el cuidado del medio ambiente?
4	Aspecto Social	¿Por qué usted consideró muy baja la probabilidad de que se incremente el número de personas que se dediquen a las ventas informales debido a las dificultades de acceso a una educación de calidad? (pregunta personalizada)
5	Aspecto Tecnológico	¿Qué probabilidad existe de que las actividades informales pueden cambiar su estrategia comercial gracias a las nuevas formas de vender que ofrece el mercado digital?
6	Aspecto Tecnológico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales estarán capacitados para comercializar sus productos a través del mercado digital en los próximos 10 años?
7	Aspecto Tecnológico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales utilicen WhatsApp como medio de comercialización?
8	Aspecto Tecnológico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales utilicen Instagram como medio de comercialización?
9	Aspecto Tecnológico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales utilicen Facebook como medio de comercialización?
10	Aspecto Tecnológico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales utilicen Una página web como medio de comercialización?

Nro.	Aspecto / Matriz	Pregunta
PESTEL		
11	Aspecto Económico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales conozcan su mercado objetivo actual?

Una vez obtenidas las respuestas de los evaluadores, se procedió a la revisión de las recomendaciones y se realizaron los ajustes al instrumento según el criterio de los integrantes del trabajo de grado que a la vez hacen parte del semillero de investigación.

Se estableció que el instrumento sería de buena calidad si cumplía con las siguientes condiciones:

- Que el promedio de la nota general obtenida por parte de todos los evaluadores no fuera inferior al 80%.
- Que ninguna de las calificaciones obtenidas por parte de los evaluadores fuera inferior al 75%, salvo que el evaluador no hubiese interpretado adecuadamente el instrumento.
- Que en ninguno de los comentarios surgieran recomendaciones bien argumentadas de cambiar o reformar el instrumento en su totalidad, pero en temas importantes por considerar que no tiene el enfoque adecuado para la investigación.
- Que no fuera respondido por la mitad más uno de las personas consultadas. Para este punto el mínimo de las respuestas esperadas era de 3 en total debido a que se solicitó la revisión por parte de 5 docentes investigadores.

El total de respuestas obtenidas fue de 5, lo que equivale a un 100 % de participación y representa un éxito en la gestión de la evaluación pues demostró un marcado interés en el tema por cada uno de los evaluadores.

Tabla 16.*Calificación de la calidad del instrumento por parte de los docentes investigadores*

Docente evaluador	Calificación
Alejandra Marín Betancur	85%
Ángela Mayerli Melo Hidalgo	91%
Claudia Ivone Monsalve Rojas	83%
Merisabeth Mosquera Mosquera	100%
Oscar Andrés Gualtero Ramírez	98%
Calificación promedio	91,40%

Nota. Se puede apreciar que las calificaciones obtenidas cumplen para la aprobación de la calidad del instrumento.

En total fueron 10 las recomendaciones recibidas por parte de los evaluadores, aunque todas fueron consideradas, no se aplicaron todos los cambios recomendados. En la tabla 17 se pueden apreciar los comentarios recibidos sobre el instrumento por parte de los evaluadores y el tratamiento que se dio a cada uno.

Tabla 17.

Ajustes aplicados a los comentarios recibidos por parte de los evaluadores.

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
Alejandra Marín	Calidad de la redacción de las preguntas	Las preguntas se plantean considerando que el experto conoce sobre la probabilidad de que suceda cada una de las situaciones planteadas, podría preguntarse: Cree usted, considera usted, según su experiencia, según su conocimiento.	Aplicada	Se consideró viable para el instrumento.
Alejandra Marín	Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	¿El objetivo del instrumento es lograr un acercamiento sobre las futuras formas de comercialización de los vendedores ambulantes de la comuna 10? Si es así, hay preguntas que se asocian con la implementación de políticas y recaudos de impuestos que dependen de otros factores asociados a las formas de comercialización.	No Aplicado	La investigación está encaminada en identificar aspectos que puedan tener incidencia en la transformación de las estrategias comerciales.

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
Alejandra Marín		Hay algunas preguntas que se realizan considerando la situación actual y otras considerando una situación futura.	Aplicada	Se consideró viable para el instrumento.
Ángela Melo	Calidad de la redacción de las preguntas	La calidad de la redacción es pertinente.	N/A	N/A
Ángela Melo	Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	Recomiendo realizar, incluir texto que de manera abreviada entregue un contexto a los encuestados y objetividad a la respuesta. Por ejemplo, si se pregunta: ¿si el gobierno implementa políticas de recaudo de impuestos para las ventas informales, qué probabilidad existe de que este se realice de manera efectiva? Y se solicita una calificación desde muy baja a muy alta, la respuesta quedaría sujeta a que la probabilidad de que se dé de manera efectiva o no efectiva está sujeta a que el ventero desee pagar impuestos, donde la respuesta puede ser muy	Aplicada parcialment	Se realizan algunos ajustes sugeridos.

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
		<p>baja, pero si se brinda un contexto sobre un posible beneficio o un argumento que le permita al ventero cuestionarse sobre el pago de impuestos la respuesta puede ser diferente.</p> <p>La anterior pregunta sumada a la anterior: ¿Qué probabilidad existe de que se reduzca la población vendedores informales en los próximos 10 años en la comuna 10 de Medellín?</p> <p>Puede generar un ambiente negativo en el encuestado, se recomienda evitar situaciones que puedan mal interpretarse o generar sentimientos de negatividad, puesto que las siguientes respuestas a las preguntas podrían verse afectadas, podría ajustarse por ejemplo así: ¿Qué probabilidad existe de que se incremente la población</p>		

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
		<p>vendedores que se formalicen en los próximos 10 años en la comuna 10 de Medellín?</p> <p>Referente a la siguiente pregunta, referente a las políticas públicas, primero creo que es importante preguntar si los vendedores conocen las políticas públicas, no sé si de manera previa a esta segunda ronda ya se preguntó al respecto.</p> <p>¿Qué probabilidad existe de las políticas públicas actuales y futuras se apliquen de forma eficiente en beneficio de los vendedores informales?</p> <p>Las preguntas respecto al uso de redes sociales y aplicaciones, blog, paginas, brindan la oportunidad de preguntar de manera previa si estarían dispuestos o si conocen como utilizar estas tecnologías.</p>		

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
Ángela Melo	Facilidad para entender las preguntas	Puede ser posible reemplazar la palabra “Probabilidad” por un concepto menos técnico, por si no es muy familiar con los encuestados.	No aplicada	La palabra es adecuada y se ajusta a la investigación.
Ángela Melo	Extensión de la entrevista	La extensión es apropiada	N/A	N/A
Ángela Melo	Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	Revisar la posibilidad de formular las 2 primeras preguntas de una manera objetiva y evitando la sensación de negatividad, entendiendo que son temas sensibles para la comunidad (política e impuestos), porque si el encuestado se predispone puede afectar la evolución del resto del cuestionario.	Aplicada	Se toma en cuenta la recomendación.
Ángela Melo	Extensión de las preguntas	La extensión es la adecuada	N/A	N/A

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
Ángela Melo	Orden lógico de las preguntas en la entrevista	Es importante verificar el contexto de las preguntas 1 y 10, si el encuestado conoce las políticas o no, antes de preguntar si las implementaría o apoyaría. Respecto a la pregunta 10, no hay manera que los encuestados conozcan las políticas futuras, solamente las actuales, pienso que es importante ajustar la pregunta.	Aplicada	Se toma en cuenta recomendación.
Claudia Monsalve	Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	En la pregunta Nro. 10, me cuestiono si los encuestados (vendedores informales) si conocen de que se tratan las políticas públicas, antes de realizar esta pregunta.	No Aplicada	El instrumento se aplica a expertos conocedores del tema de investigación.
Claudia Monsalve	Facilidad para entender las preguntas	Algunas preguntas como la Nro. 1, no me queda clara, porque no sé si está preguntando por la implementación de la policita o por el recaudo del impuesto, y pueda e	Aplicada parcialment	Se realizan algunos ajustes sugeridos.

Evaluador	Criterio	Recomendación	Modificación	Motivo
		confundirse la palabra efectiva (con pago dinero en efectivo). En la pregunta Nro. 9 la palabra “vislumbren” puede ser no muy clara para los encuestados, por lo tanto, propongo la palabra “Visualicen”		
Merisabeth Mosquera	Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	Considero que son coherentes teniendo en cuenta los resultados a alcanzar con el instrumento.	N/A	N/A
Oscar Gualtero	Orden lógico de las preguntas en la entrevista	Considero que la primera pregunta no está ajustada sobre las probabilidades de que el vendedor ambulante pueda hacer o no hacer, sugiero que esta sea redactada de la siguiente manera ¿Qué probabilidad existe de que el vendedor ambulante en los próximos años realice el pago de impuestos de manera efectiva?	Aplicada parcialmente	Se tiene en cuenta las recomendaciones en la redacción.

Tabla 18.*Instrumento para método Delphi validada por pares y corregida – Segunda Ronda*

Nro.	Aspecto / Matriz	Pregunta
PESTEL		
1	Aspecto Político	Si el gobierno implementa políticas de recaudo de impuestos para las ventas informales, ¿Qué probabilidad existe de que este se realice de manera efectiva
2	Aspecto Político	¿Qué probabilidad existe de que se reduzca la población de vendedores informales en los próximos 10 años en la comuna 10 de Medellín?
3	Aspecto Ecológico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales adquieran conciencia de que con su actividad contribuyen al cuidado del medio ambiente?
4	Aspecto Social	¿Qué probabilidad existe de que cambien las actividades de los vendedores informales en los próximos 10 años, como estrategia comercial para atender las nuevas formas de comercialización que demanda el mercado?
5	Aspecto Tecnológico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales mejoren sus competencias para comercializar productos y servicios en el mercado digital durante los próximos 10 años?
6	Aspecto Tecnológico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales adopten WhatsApp, Instagram, Facebook u otra red social como medio principal de comercialización?

Nro.	Aspecto / Matriz	Pregunta
PESTEL		
7	Aspecto Tecnológico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales utilicen una página web o blog como medio de comercialización?
8	Aspecto Económico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales conozcan con claridad su mercado objetivo actual?
9	Aspecto Económico	¿Qué probabilidad existe de que los vendedores informales vislumbren con alguna certeza las tendencias del mercado de los próximos 10 años?
10	Aspecto Económico	¿Qué probabilidad existe de que las políticas públicas actuales y futuras se apliquen en forma eficiente en beneficio de los vendedores informales?

Resultados y discusión

Resultados

Se presentan los resultados obtenidos, los cuales se lograron por dos vías, la primera a través de la consulta bibliográfica de la fase inicial de la investigación realizada por Serna M. & Ríos A. (2022) y la segunda por la aplicación del método Delphi en combinación con análisis PESTEL y la realización de una visita de campo, a continuación se presenta el análisis a las rondas realizadas por once expertos convocados de acuerdo a como lo determina el Delphi; el instrumento se diligenció guardando la aplicación del principio iterativo, con retroalimentación, anonimato entre los participantes y factor de unificación en información fidedigna. Se realizaron dos rondas con instrumentos dirigidos a los 11 expertos organizadas, estructuradas y presentadas bajo PESTEL complementadas con visita de campo.

Estrategias comerciales actuales

En visita presencial del equipo de investigación se pudo establecer las condiciones que vive este particular grupo de vendedores informales, se constató que el lugar donde desarrollan su actividad en la comuna 10 se divide en tres sectores, que particularmente no tienen una frontera definida. Estos tres sectores denominados “playa alta” donde se evidenció que los productos comercializados son nuevos y tiene una forma más estructurada de exhibirlos, mientras que en “playa media” encuentras artículos de segunda en muy buen estado combinado con algún otro producto nuevo y en “playa baja” artículos reciclados, recuperados de los depósitos de residuos o recogidos como regalo o donación de los habitantes de diferentes barrios de la ciudad, en estos dos últimos sectores es muy común ver el uso de mantas en el suelo para exponer la mercancía. Llama la atención que en “playa baja” existen vendedores de artículos variados y otros se especializan en determinados productos.

En la primera fase de la investigación adelantada por Serna M. & Ríos A. (2022) de acuerdo con los resultados de su investigación 16 estrategias comerciales que utilizan los vendedores informales del subgrupo denominado checherecheros, insumo que se contempla dentro de esta investigación como clave, teniendo en cuenta que éstas se verán afectadas en los próximos 10 años por aspectos que posiblemente podrán incidir en las mismas.

En la siguiente tabla se puede observar la descripción de cada una de estas estrategias, el componente que representa dentro del marketing tradicional y a su vez el componente de marketing digital de Idris Moote.

Es claro que el marketing tradicional, aunque de manera elemental, tiene una fuerte presencia en las estrategias utilizadas por los vendedores informales, sin embargo, no ocurre lo mismo con los componentes de marketing digital, en este caso solo una de las 16 estrategias (Tabla 19) tiene una aplicación de los componentes dentro de este campo y es la de per to per.

Tabla 19.

Estrategias de los vendedores informales

Nº	Nombre coloquial estrategias comerciales	Componente del Marketing Tradicional	Componente del Marketing Digital de Idris Moote
1	Exhibición de los productos en el puesto fijo	Plaza – Producto	No aplica
2	Buena presentación del producto	Producto	No aplica
3	Retención de Clientes	Promoción- Precio	No aplica
4	Calidad en la atención al cliente	Promoción	No aplica
5	Compras a bajo costo	Precio-Producto- Promoción	No aplica
6	Asesoría de alto nivel	Promoción	No aplica
7	Venta a precios favorables	Precio	No aplica
8	Variedad de productos y servicios	Producto	No aplica

9	Comercialización Puerta a Puerta	Plaza – Promoción	No aplica
10	Facilitar la movilidad peatonal	Plaza	No aplica
11	Localización en el sector	Plaza	No aplica
12	Ventas en redes sociales	Promoción	Per to Per
13	Cobertura de horario completo	Plaza	No aplica
14	Comercialización de productos de temporada	Producto – Promoción	No aplica
15	Diversificación de productos y/o servicios	Producto	No aplica
16	Promociones	Promoción	No aplica

Nota: Fuente: Serna y Mariaca (2022)

Aplicación del Método Delphi:

En la primera y segunda ronda donde se preguntó sobre la probabilidad de gravar la actividad comercial de los vendedores y la posible efectividad del recaudo, se halló en ambas respuestas de los expertos una marcada divergencia como se observa en la figura 9; haciendo una comparación con las dos repuestas se puede determinar que el tema impositivo hacia el sector informal tiene un alto nivel de incertidumbre, al igual que es incierta la influencia que podrá tener en el futuro de las estrategias de comercialización utilizadas por los vendedores informales, teniendo en cuenta que dicha imposición afectaría los precios de los productos y servicios ofrecidos por los mismos. Lo anterior muestra dos situaciones importantes: una es que los expertos no tienen claridad de la realidad futura sobre este tema, por ende, se puede inferir, como segunda situación, que el gobierno no tiene claro que hacer al respecto por la complejidad que representa este tema impositivo en la informalidad, lo que puede ser un tema de estudio para nuevas investigaciones.

Figura 9.

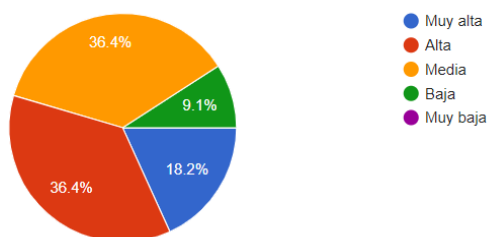
Divergencia de la respuesta de los expertos



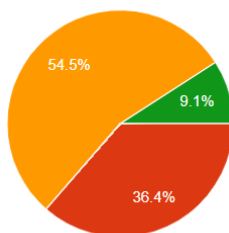
Con referencia a la segunda pregunta, de la primera ronda, (aspecto ecológico) sobre que probabilidad hay de que los checherecheros contribuyan de manera positiva en el cuidado del medio ambiente en los próximos 10 años, se encontró una divergencia entre los expertos donde sus predicciones se apuntan y dividen en dos direcciones diferentes básicamente, unos dicen que la probabilidad es alta y muy alta, mientras la otra corriente expresa que la tendencia será media y baja (Figura 10); en la pregunta número tres de la segunda ronda donde se interroga sobre la probabilidad de que los vendedores informales (checherecheros) adquieran consciencia de que su actividad contribuye con el medio ambiente se observa que la respuesta de los expertos se concentró en la tendencia media y alta, continuando con la divergencia de la primera ronda pero menos atenuada (Figura 11); de acuerdo con lo anterior se puede determinar que la probabilidad de que los checherecheros contribuyan y tomen consciencia del cuidado del medio ambiente es incierta y de la misma forma los entes del estado encargados del manejo de los checherecheros no los han concientizado del valor ambiental que tiene su labor de comercializar productos usados o reciclados, dándoles una segunda oportunidad o uso.

Figura 10.

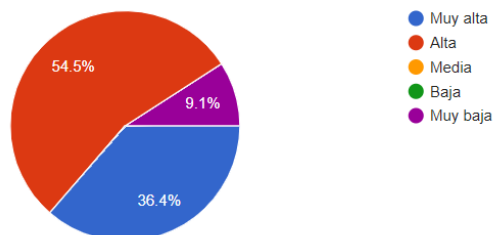
Divergencia de los expertos tendencia media y baja.

**Figura 11.**

Convergencia media baja menos atenuada



En lo que se refiere a la 3ra pregunta que averigua sobre la probabilidad de que aumente el número de vendedores informales debido a las dificultades de acceso a la educación de calidad, se evidenció que el 90% de los expertos en sus respuestas llegaban a una convergencia y un consenso, considerando que esta probabilidad es alta o muy alta, en ese sentido se observa que el acceso o no a la educación de calidad es un aspecto que puede aumentar o disminuir el número de vendedores informales y esto a su vez posiblemente incida en las estrategias de venta que puedan implementar en los próximos 10 años. En ese mismo orden se encuentra que existe ausencia de un programa que motive a estos vendedores a tener oportunidad de formarse y aumentar sus niveles académicos que les permita mejorar su condición laboral y por ende sus ingresos (Figura 12).

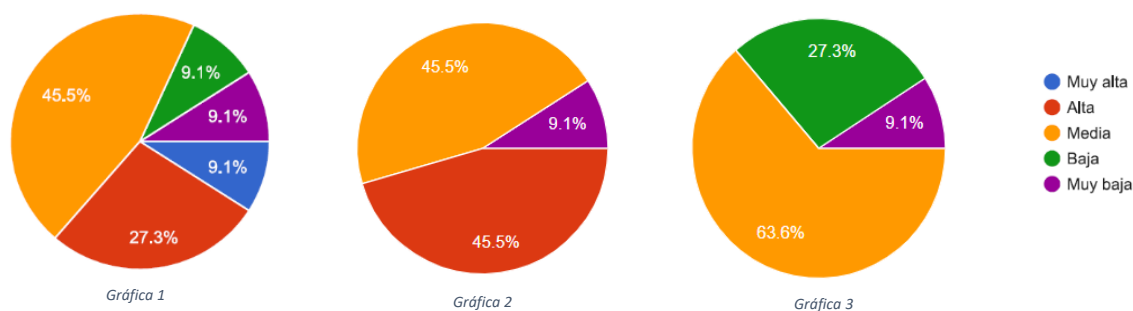
Figura 12.*Ausencia de programas de formación*

En lo que se refiere a la cuarta pregunta de la primera ronda, donde se exploraba la probabilidad de que los vendedores informales apropien nuevas tecnologías para mejorar los resultados en sus ventas en los próximos 10 años, se encontró una divergencia muy pronunciada en la visión de cada uno de los expertos con referencia a esta temática (Figura 13, gráfica 1). En la segunda ronda con referencia a la misma pregunta se detectó que la respuesta de los expertos si contempló un cierto nivel convergencia en el sentido de que los vendedores puedan mejorar sus competencias para comercializar sus productos y servicios en el mercado digital (Figura 13 gráfica 2). Lo que permite concluir que la apropiación de las nuevas tecnologías por parte de los checherecheros va a depender de que ellos mejoren sus competencias para entrar al mundo digital. Sin embargo, ahondando en el tema, (pregunta 6, 2da Ronda) para saber si adoptarían WhatsApp, Instagram, Facebook, u otra red social como medio principal de comercialización se encontró que entre los expertos no existe un consenso al respecto ver la gráfica 8. Análisis que puede complementar con la pregunta No 7 de la segunda ronda donde se averigua sobre la posibilidad de que los checherecheros usen una página web o blog como medio de comercialización se halló que es media baja, es decir que no lo ven como una probabilidad muy fuerte (Figura 13, gráfica 3) , lo que permite concluir en este punto que existe un alto nivel de

incertidumbre en el tema digital para este subgrupo de vendedores informales denominado los checherecheros, tanto en la apropiación de nuevas tecnologías, la optimización de sus competencias en mercado digital, como en la utilización de las redes sociales, páginas web o blog para la comercialización de sus productos y servicios. También cabe resaltar que la contingencia del COVID 19 hizo que muchas empresas saltaran más rápido hacia el mundo digital para ofrecer sus productos o servicios, sin embargo, ese efecto no ha sido igual en el grupo de los checherecheros debido a que actualmente siguen comercializando de la manera tradicional de la forma como lo hacían antes de la pandemia, lo que permite deducir que si no se preparan para los cambios del mercado digital pueden quedar rezagados o desaparecer en los próximos 10 años. La complejidad de la transformación digital de los checherecheros se agudiza con la falta de preparación académica que actualmente presentan, sumado a esto que tienen una su mayoría edades por encima de los 45 años.

Figura 13.

Divergencia y convergencia de probabilidad de uso de tecnologías por parte de checherecheros



En la pregunta 5 de la primera ronda se interrogó a los expertos sobre probabilidad de que la pandemia ocasionada por el COVID 19, lleve gradualmente a los vendedores informales a modificar las estrategias de comercialización que utilizan en la actualidad y sus respuestas mostraron un disenso (Figura 14, gráfica 1), es decir que el conjunto no tiene claridad de como la

post pandemia pueda modificar las estrategias comerciales de los checherecheros, situación de disenso que es confirmada con la pregunta 4 de la segunda ronda donde se indaga la posibilidad de que cambien las actividades de los checherecheros en los próximos 10 años, como estrategia comercial para atender las nueva formas de comercialización que demanda el mercado (Figura 14, gráfica 2). Se puede concluir que la transformación de las estrategias comerciales de los checherecheros después de la contingencia de COVID 19, de acuerdo con la respuesta de los expertos, no presenta un panorama claro y que merece seguir profundizándose en otras investigaciones, esto confirma el nivel de complejidad que existe alrededor de la realidad de este grupo informal de vendedores de elementos reciclados y de segundo uso.

Figura 14.

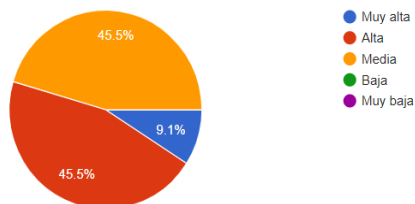
Posibilidad de modificación de estrategias comerciales



En la pregunta 6 se toca el aspecto legal donde se busca determinar la probabilidad de que en los próximos 10 años la asociatividad por parte de los vendedores informales se convierta en una estrategia de comercialización (Figura 15), en este sentido se halló que los expertos coinciden que esta probabilidad es media alta, es decir la contempla como una de estrategias para optimizar los procesos de comercialización de los checherecheros.

Figura 15.

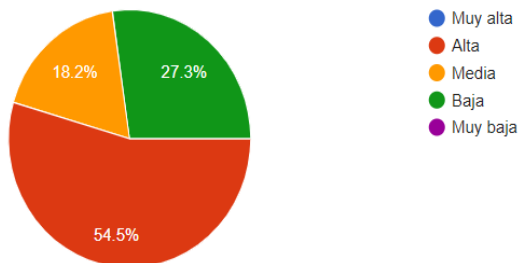
Probabilidad de asociatividad como estrategia comercial en 10 años



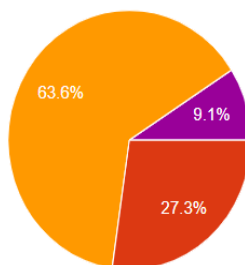
La pregunta 7 enfocada al aspecto político se preguntó a los expertos: ¿De acuerdo con el futuro político que usted observa para Colombia, que probabilidad hay de que se implementen nuevas políticas para dar manejo a las ventas informales en la ciudad de Medellín durante los próximos 10 años? La respuesta obtenida (Figura 16) marca dos tendencias entre los expertos, una que considera esa probabilidad muy alta y la otra una tendencia medio baja, es por esto por lo que en la segunda ronda en la pregunta 10 se planteó lo siguiente ¿Qué probabilidad existe de que las políticas públicas actuales y futuras se apliquen en forma eficiente en beneficio de los vendedores informales? Buscando una tendencia de consenso, sin embargo, encontramos un aumento en la mediana posibilidad de que las políticas públicas para el manejo de la informalidad vaya en beneficio real de los vendedores informales (Figura 17), en este sentido, comparando ambas respuestas, se puede concluir que la proyección de las política públicas para el sector formal en los próximos diez años muestra una tendencia de consenso tímida en la probabilidades de que esto suceda, situación que seguramente va incidir en las estrategias comerciales de los checherecheros y es otro tópico importante para seguir profundizando en futuras investigaciones. Así mismo es determinante los resultados de esta investigación como insumo para el diseño de próximas intervenciones por parte del gobierno local, departamental y nacional.

Figura 16.

Probabilidad de implementación de nuevas políticas para ventas informales en Medellín

**Figura 17**

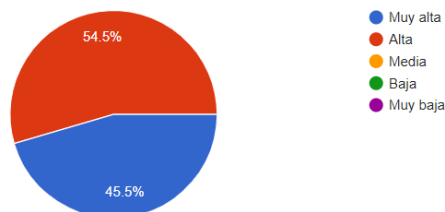
Probabilidad de política pública en beneficio de vendedores informales



En cuanto al aspecto económico se indagó sobre la probabilidad de que el desempleo motive el crecimiento de la informalidad en los próximos 10 años, hubo un consenso entre los expertos determinando que la situación del desempleo motiva el crecimiento de la informalidad, con base en esto se puede concluir que a mayor nivel de informalidad se generará más competencia en este sector de la economía por esto este tópico va tener una gran incidencia en las estrategias comerciales de los próximos 10 años, comprendiendo que también esa informalidad se está manifestando en el mercado digital, se podría decir que después de la contingencia del COVID 19, se ha intensificado la nueva informalidad digital que debe ser estudiada como un fenómeno creciente. (Figura 18)

Figura 18

Crecimiento de la informalidad digital



En lo referente a la pregunta nueve, enfocada al aspecto social, donde se indagó sobre la probabilidad que existe de que los desplazados sigan llegando a las grandes ciudades y se vean obligados a ejercer la actividad de ventero informal se halló consenso entre los expertos, quienes determinan que las probabilidades en este sentido son muy altas (Figura19) y comparamos la respuesta a la pregunta número 2 de la segunda ronda donde los expertos consideran, en su mayoría, que la población de vendedores informales no va disminuir en los próximos 10 años. El anterior panorama hará que el campo de la informalidad sea más competitivo y por ende esto influirá en las estrategias comerciales que tendrán que optimizar los vendedores informales para lograr obtener su sustento diario y mantenerse en el mercado. Si el gobierno no logra el manejo del territorio por parte de la fuerza pública y los grupos al margen de la ley siguen dominando en ciertas áreas del país, el desplazamiento seguirá siendo un constante que va a contribuir al crecimiento de la informalidad en el país.

Figura 19

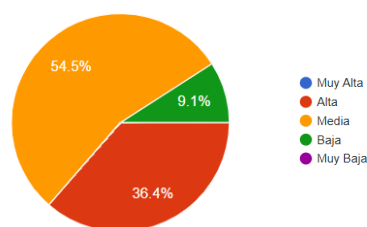
Probabilidad de crecimiento de desplazados dedicados a la venta informal



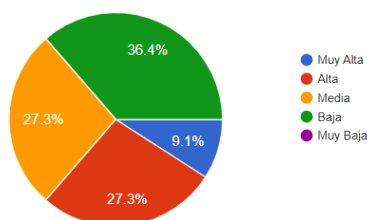
En el aspecto tecnológico se preguntó sobre la probabilidad de que durante los próximos 10 años los vendedores informales migren a un comercio digital informal como consecuencia de la cuarta revolución industrial, se encontró una tendencia medio alta (Figura 20), sin embargo, se contrastó esta respuesta con dos preguntas de la segunda ronda enfocadas al mercado, comprendiendo que uno de los efectos tecnológico, económicos y sociales de la pandemia del COVID 19 es la migración acelerada de la economía y el sector comercial hacia el mundo digital, es por esto que se le preguntó a los expertos que tanto consideraban ellos que los vendedores informales conocían con claridad su mercado objetivo actual (Figura 21) y así mismo se les cuestionó sobre la probabilidad de que los vendedores informales vislumbren con alguna certeza la tendencia de su mercado en los próximos 10 años (Figura 22), en ambas respuestas hubo una divergencia bastante notable, donde los expertos tienen visiones diversas en cuanto a la claridad que manejan los checherecheros sobre su mercado objetivo actual y las tendencias del mercado en los próximos 10 años. De este análisis se puede concluir entonces que los vendedores informales no están preparados ni vislumbran con claridad la migración de sus negocios hacia a un comercio digital informal. También es importante determinar las posibles consecuencias que pueda traer para ellos la no migración al mercado digital y si esto les permitirá permanecer en el mercado en los próximos 10 años.

Figura 20.

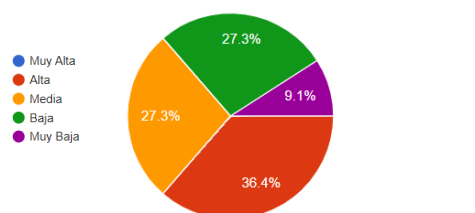
Probabilidad que en 10 años los vendedores informales migren a un comercio digital informal

**Figura 21.**

Probabilidad de que vendedores informales conozca con claridad su mercado objetivo

**Figura 22.**

Probabilidad que vendedores informales vislumbren su mercado en 10 años

**Discusión**

La economía informal presenta en el contexto del presente estudio unos niveles de complejidad muy altos, partiendo de la escases de datos, estadísticas e información cualitativa oficial resultante de fuentes de investigación confiables, situación confirmada por la propia OIT (2013) la que considera que en el mejor de los casos los datos sobre esta temática son

fragmentarios, superficiales y anecdóticos, panorama que no es distinto en la ciudad de Medellín con relación al grupo de 26.615 vendedores informales y en especial al subgrupo objetivo de estudio los checherecheros de la comuna 10 de Medellín, quienes presentan un panorama muy complejo teniendo en cuenta la infinidad de aspectos que existen alrededor de su actividad, el nivel de incertidumbre y la poca información veraz encontrada al respecto. Sumándole a todo lo anterior la crisis vivida por el encierro en la contingencia del COVID 19, donde estas personas viven del día a día, es decir sino trabajan en el día de hoy, no tendrán con que comer y pagar su arriendo diario donde poder dormir.

Por otro lado, la falta de claridad del gobierno en el tema impositivo hacia el sector informal deja un vacío que puede llegar a ser considerado competencia desleal por parte de quienes están formalizados y pagan sus impuestos; en ese orden de ideas también se debe destacar que el gobierno no logra controlar la evasión y la elusión de impuestos del sector formal, menos tendrá la capacidad de recaudar de manera efectiva una posible imposición al sector informal.

En el tema ambiental existe un vacío de concientización de la labor que hacen los checherecheros al comercializar productos reciclados o restaurarlos para darles una segunda oportunidad, tampoco existe una estrategia alrededor de este tema que pueda ayudar a impulsar sus ventas.

Mientras que por un lado el gobierno se propone reducir la informalidad, por el otro, la falta de acceso a educación de calidad, el aumento del desempleo, la situación de desplazamiento interno e inmigración es una responsabilidad directa de este, aspectos sobre los cuales no tiene la gobernabilidad suficiente para poderlos manejar y controlar, lo que termina disparando la informalidad en todo el territorio nacional.

Actualmente hoy Medellín se propone como el valle del software, sin embargo, este grupo de vendedores informales están alejados de las nuevas tecnologías, de la posibilidad, por parte del sector gubernamental, de que mejoren sus competencias para entrar al mundo digital. La incertidumbre para acercarse al mercado digital de parte de los checherecheros es altísima, lo que complica su situación de vulnerabilidad, es decir se le agrega una más: la vulnerabilidad y el analfabetismo digital, esta transformación es clave como determinante de alta incidencia en las estrategias comerciales futura de este grupo de vendedores informales, el no atender esta realidad apremiante puede cerrar en el futuro las posibilidades de comercialización y de ingresos para estas personas, gracias a que ninguna organización o persona los está preparando para estos cambios tecnológicos y digitales de los nuevos mercados. Ahora, si la transformación digital ha sido todo un reto para el sector formal, en el informal es todo un mundo por descubrir, sobre todo si se tiene en cuenta lo dicho por Beaunoyer E., Dupéré S., Guitton M. (2020) *“Las desigualdades digitales ya existían, pero la crisis del COVID-19 las está exacerbando dramáticamente. Por un lado, la crisis agudizará las desigualdades digitales en la población”* (p.3).

Aunque la asociatividad puede ser una alternativa como estrategia comercial, no basta con proponerla si no existe un acompañamiento que les enseñe el valor y la estrategia que esta iniciativa puede tener para mejorar sus condiciones comerciales y de vida.

El sector gubernamental muchas veces no toma en buena cuenta estas investigaciones para la creación de políticas que realmente estén aterrizadas a los contextos, realidades, dificultades y potencialidades de estos grupos de vendedores informales. Teniendo en cuenta que antes de pensar en procesos de formalización de este grupo de vendedores, se debe pensar en cómo mejorar sus estrategias para que primero logren ingresos dignos que posteriormente les

permitan pensar en la posibilidad de formalizarse y contribuir con el erario a través de sus impuestos.

El mundo del mercado digital está generando una nueva generación de vendedores informales digitales, sin embargo, los vendedores informales tradicionales están encontrando en la digitalización un obstáculo más que no los está impulsando, sino por el contrario, puede tender a desaparecer si no se preparan y reciben asesoría para adaptarse a estos nuevos cambios de la economía hacia lo digital.

La pandemia volcó al mundo hacia lo digital de una manera intempestiva y casi obligada por las circunstancias, muchas empresas, por no decir que todas se vieron avocadas a entrar al mundo digital con sus respectivas consecuencias y dificultades, este debido a, como sustentan B. Galhotra y A. Deban (2020) *La pandemia ha afectado drásticamente el comportamiento de los clientes, la cantidad de ventas y la cadena de suministro en general* (p.861).

En este marco vertiginoso de cambios inesperados en todos los ámbitos, la mirada de los expertos hacia la prospectiva del futuro y aspectos que puedan tener una posible incidencia en las estrategias comerciales de los checherecheros son elementos clave para ir desentramando ese mundo complejo que vive este grupo de vendedores informales.

Entonces los checherecheros se enfrentan a un mundo cambiante de manera acelerada después de la contingencia, donde las reglas impositivas del futuro por parte del gobierno, el manejo del espacio público, la tendencia ambientalista de reciclar y reutilizar, el cambio del mercado hacia lo digital, la falta de acceso a educación de calidad, las posibilidades de asociatividad, el aumento del desempleo, el desplazamiento forzado y el avance hacia la cuarta revolución industrial van a jugar un papel estratégico en el futuro de esta población.

Cuando se consultó a los expertos sobre estas temáticas y su predicción futura al respecto de los mismos con relación a los checherecheros, se confirmaron dos vertientes claras una que muestra el gran nivel de incertidumbre de cómo será afectada la actividad comercial de estas personas y la otra en donde se llegó a un consenso de parte de los expertos sobre aspectos que definitivamente tienen gran posibilidad de tener incidencias en las estrategias comerciales que implementaran estas personas en los próximos 10 años. Lo que pone en la mesa la discusión y la necesidad de profundizar con investigaciones que permitan ir convirtiendo todas esas incertidumbres en probabilidades que sirvan de insumo y brindar herramientas que puedan mejorar la calidad de vida de este grupo poblacional.

Conclusiones

El subgrupo de vendedores informales denominados checherecheros ubicados en la comuna 10 La Candelaria de Medellín se divide en tres sectores, denominados “playa alta” donde se evidenció que los productos comercializados son nuevos y tiene una forma más estructurada de exhibirlos, le sigue “playa media” con artículos de segunda en muy buen estado combinado con algún otro producto nuevo y en “playa baja” artículos reciclados, recuperados de los depósitos de residuos o recogidos como regalo o donación de los habitantes de diferentes barrios de la ciudad.

Teniendo en cuenta la ausencia de bibliografía y el nivel de alta incertidumbre en los aspectos que puedan incidir en la transformación de las estrategias comerciales que implementa este subgrupo de vendedores informales, se determinó que una de las metodologías que más se adaptan a este tipo de investigaciones es el método Delphi, con el cual, combinado con el análisis PESTEL, se logró determinar algunos los aspectos que podrán tener incidencia en la transformación de las estrategias comerciales de los checherecheros en los próximos 10 años, entre esos aspectos se hallaron dos vertientes arrojadas por las predicciones esbozadas por los expertos, una donde el nivel de incertidumbre todavía sigue siendo alto con referencia al consenso de los expertos y otra donde hay una claridad unificada de los mismos sobre los aspectos que podrán incidir en la transformación de las estrategias comerciales los próximos 10 años.

Los aspectos en los que no hubo convergencia son:

- i. En las medidas impositivas y la efectividad del recaudo.
- ii. En el tema de la consciencia ambiental
- iii. En la apropiación de nuevas tecnologías y mercado digital.
- iv. En la tendencia del mercado y la migración hacia a el comercio digital.

Los aspectos en los que hubo convergencia son:

- v. El acceso o no a la educación de calidad.
- vi. El desempleo, el desplazamiento interno y la inmigración de extranjeros al país.
- vii. La no disminución de la informalidad.
- viii. La asociatividad como estrategias de comercialización,
- ix. Las políticas públicas y el manejo del sector informal.

La realidad del subgrupo de checherecheros tiene unos niveles de complejidad muy altos, partiendo de la escasez de datos, estadísticas e información cualitativa oficial resultante de fuentes de investigación confiables.

Antes de pensar en un tema impositivo o de formalización de los checherecheros es clave que el gobierno aporte al fortalecimiento de su formación, estrategias comerciales e ingresos, de igual manera lograr una concientización del tema ambiental como posible bandera comercial de sus productos reciclados o de segundas.

La forma más efectiva de reducir la informalidad es dando acceso a educación de calidad, combatir el desempleo, el desplazamiento y para optimizar la condición de competitividad se debe trabajar en mejorar las competencias digitales de los checherecheros, prepararlos para que trabajen de manera asociatividad y que las próximas políticas para este grupo estén aterrizadas de acuerdo con sus contextos, realidades, dificultades y potencialidades de estos grupos de vendedores informales.

Es urgente reforzar las iniciativas para encontrar soluciones para los vendedores informales para quienes los resultados de la presente investigación dan cuenta múltiples necesidades que hasta ahora no han podido ser resueltas debido a la dificultad para enfrentar el

problema que aparentemente no se ha tomado en serio por parte de las entidades oficiales (por lo menos) según la información encontrada en este estudio.

Recomendaciones

Se considera necesario profundizar en futuras investigaciones sobre:

- Los tópicos en los cuales hubo divergencia entre los expertos, como el tema impositivo, el ambiental, la apropiación tecnológica, el mercado digital y sus proyecciones en el mundo informal.

- El término “Rebusque” y su papel en las estrategias de comercialización de los vendedores informales.

- La nueva modalidad de los vendedores informales digitales que aumentaron ostensiblemente como efecto de la pandemia.

El anterior panorama hará que el campo de la informalidad sea más competitivo y por ende esto influirá en las estrategias comerciales que tendrán que optimizar los vendedores informales para lograr obtener su sustento diario y mantenerse en el mercado.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo, I., Castellani, F. Lotti, Giulia & Székely, M. (2021). Informalidad en los tiempos del COVID - 19 en América Latina: sugerencias y opciones de amortiguamiento. Documento de trabajo del BID N° IDB-WP-01232. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Informalidad-en-los-tiempos-del-COVID-19-en-America-Latina-Implicaciones-y-opciones-de-amortiguamiento.pdf>
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2004). Decreto 098 de 2004. Por el cual se dictan disposiciones en relación con la preservación del espacio público y su armonización con los derechos de los vendedores informales que lo ocupan. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12726>
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2005). Decreto 215 de 2005. Por el cual se adopta el Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=16984>
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2018). Decreto 552 de 2018. Por medio del cual se establece el Marco Regulatorio del Aprovechamiento Económico del Espacio Público en el Distrito Capital de Bogotá y se dictan otras disposiciones. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=81065&dt=S>
- Álvarez, C & Canales, M. (2018). Análisis del Empleo Informal en el sector de establecimientos de hospedajes: Caso Hostales del Distrito de Cusco 2017. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio UANDINA. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1693/Carlos_Mariela_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Arenas, C (2015). Determinantes de la informalidad en Colombia: 2001-2014. [Tesis de pregrado, Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito]. Repositorio ECIJG. <https://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/handle/001/248/Arenas%20Landaz%C3%A1bal%2c%20Carla%20Natali-2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Astigarraga, E. (2003). El Método Delphi. Universidad de Deusto Facultad de CC.EE. y Empresariales. https://holisticaudec.webnode.es/_files/200000043-8f5c59055e/Metodo_delphi.pdf
- Beaunoyer, E., Dupéré, S. & Guitton, M. (2020). *COVID-19 and digital inequalities: Reciprocal impacts and mitigation strategies*. Computers in Human Behavior, 111. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106424>.
- Bueno, C. (2009). El rol de las Mujeres en los cambios y continuidades de la Economía Informal. Nueva época 22(60), 211-239 <http://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v22n60/v22n60a11.pdf>
- Caballero, D. Villadiego, A. (2019). Determinantes de la Informalidad Laboral en la Región Caribe Colombiana. [Tesis de pregrado, Universidad de Cartagena]. Repositorio unicartagena. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/9214>
- Carreño, M. (2009). El método Delphi: cuando dos cabezas piensan más que una en el desarrollo de guías de práctica clínica. Revista colombiana de psiquiatría, 38(1), 185-193. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v38n1/v38n1a13.pdf>
- César Y. Amador- Mercado (2022). El análisis PESTEL. UNO Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1, 4(8), 1-2. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/8263/8494>
- Chen, M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. Documento de Trabajo de WIEGO No 1. <https://www.wiego.org/sites/default/files/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>

Concejo de Bogotá (2021). Acuerdo 812 de 2021. Por el cual se establecen los lineamientos generales para la formulación de la política pública distrital de vendedores informales y se dictan otras disposiciones. Concejo de Bogotá.

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=113881&dt=S>

Cortés, F. (1988). La informalidad: Comedia de equivocaciones. Nueva sociedad (97), 41-49.

https://static.nuso.org/media/articles/downloads/1679_1.pdf

Cruz, M. (2009). El método Delphi en las investigaciones educacionales. Educación XX1, 21(1), 17-40. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70653466002.pdf>

Cruz Ramírez, M., & Rúa Vásquez, J. A. (2018). Surgimiento y desarrollo del método Delphi: una perspectiva cuantitativa. Biblios, (71), 90-107.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1562-47302018000200007

DANE (2021) Medición de empleo informal y seguridad social Trimestre móvil junio – agosto 2021. Boletín técnico.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_geih_informalidad_jun21_ago21.pdf

de la Rosa, F. G., & DE LA ROSA, F. G. (2010). La economía informal en México: una primera aproximación. [Tesis de pregrado, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey]. Repositorio TEC.

<https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/629283/33068001087862.pdf?sequence=1>

Dr. Neffa, J. Lic. Panigo, D. & Lic. Pérez, P. (2005). Actividad, empleo y desempleo Conceptos y definiciones. UNTREF.

http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/1225_Introd_a_la_econ_y_econ_social/Neffa_Actividad_empleo_y_desempleo.pdf

Enciclopedia Online (mayo 3, 2019). Informalidad.

<https://enciclopediaonline.com/es/informalidad/>

Figueroa, G. A., Montilla, M. A. C., & Melo, R. M. (2012). Método DELPHI: aplicaciones y posibilidades en la gestión prospectiva de la investigación y desarrollo. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 18(1), 41-52.

<https://www.redalyc.org/pdf/364/36424414003.pdf>

Galhotra, B. & Dewan, A. (2020). *Impact of COVID-19 on digital platforms and change in E-commerce shopping trends* [Ponencia]. Fourth International Conference on I-SMAC (IoT in Social, Mobile, Analytics and Cloud) (I-SMAC), Palladam, (India). pp. 861-866.

<https://doi.org/10.1109/I-SMAC49090.2020.9243379>

García-Uceda, E., Murillo-Luna, J. L., & Lafuente, J. A. (2019). Motivaciones para el emprendimiento social. *Acciones e Investigaciones Sociales*, (40), 219-245.

<https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/4203>

García Valdés, M., & Suárez Marín, M. (2013). El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. *Revista Cubana de Salud Pública*, 39(2), 253-267.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0864-34662013000200007

Gil, S. (2015). Empleo. *Economipedia*. [Empleo - Qué es, definición y concepto | 2022 |](#)

[Economipedia](#)

Godet, M., & Durance, P. (2007). *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*. Cuadernos de LIPSOR. <https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/Godet2007.pdf>

INFOABE. (10 de febrero de 2022). En 2021 más de 5,4 millones de colombianos trabajaron en la informalidad, según el DANE,

<https://www.infobae.com/america/colombia/2022/02/10/en-2021-mas-de-54-millones-de-colombianos-trabajaron-en-la-informalidad-segun-el-dane/>

Jiménez, D. (2012). La informalidad laboral en América Latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista? Cuadernos de Economía, 31(58), 113-143.

<http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v31n58/v31n58a06.pdf>

Krugman, P. Olney, M. Wells, R. (2008). Fundamentos de la economía. Reverté

López Gómez, E. (2018). El método Delphi en la investigación actual en educación: una revisión teórica y metodológica. Educación XX1: Revista de la Facultad de Educación, 21(1),

17-40. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/160453>

Macias, J. Barcos, I & Burbano, C. (2021). Método PESTEL. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. 8 (Edición especial).

<http://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe3/2007-7890-dilemas-8-spe3-00027.pdf>

Marchena, J. (1990). El método Delphi. Documentación Administrativa, (223), 17-49.

<https://pascal-francis.inist.fr/vibad/index.php?action=getRecordDetail&idt=6563845>

Marinescu, C & Valimăreanu, I. (2019). The main currents (schools) of thought about the informal economy. Review of International Comparative Management, 20(3), 312-316.

<http://www.rmci.ase.ro/no20vol3/08.pdf>

Márquez, I. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Departamento Nacional de Planeación de Colombia <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND-Pacto-por-Colombia-pacto-por-la-equidad-2018-2022.pdf>

Método Delphi, ¿Qué es y cómo se aplica? (s.f.). Ingenio Empresa.

<https://www.ingenioempresa.com/metodo-delphi/>

Ministerio del Trabajo. (2020). Resolución 1213 de 2020. Por medio de la cual se reglamentan los plazos y la metodología para la elaboración de la política pública de vendedores

informales de que trata la Ley 1988 de 2019. Mintrabajo.

<https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/45087/REsolucion+1213.PDF/5b9b1f1a-812c-e853-6dc2-0337c11fe65b?t=1593032958203>

Ministerio de Trabajo (2022). Decreto 801 de 2022. Por el cual se adiciona el Capítulo 6 al Título 9 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo 1072 de 2015, y se adopta la Política Pública de los Vendedores Informales. Mintrabajo.

<https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/DECRETO+801+DEL+16+DE+MAYO+DE+2022.pdf/6b9de1a9-b813-bc01-32d0-5c04375da253?t=1652978771939>

Nava, M. (2016). El fenómeno de la Informalidad Laboral en México: Una perspectiva Macroeconómica Dual e Institucional [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Baja California]. Repositorio UABC.

<https://repositorioinstitucional.uabc.mx/bitstream/20.500.12930/5842/1/TIJ126563.pdf>

Ochoa D, Ordoñez A. (2004). Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque. Estudios gerenciales (90),13-116.

<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v20n90/v20n90a05.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (s.f.) Economía Informal. OIT.

<https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/informal-economy/lang--es/index.htm>

Organización Internacional del Trabajo. (2013) La medición de la informalidad: Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal. OIT.

http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_222986.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (s.f.) La Economía Informal y el trabajo decente: Una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/--emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf

Organización Internacional del Trabajo (1 de febrero 2022). OIT: Tras dos años de pandemia la recuperación del empleo ha sido insuficiente en América Latina y el Caribe.

https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_836198/lang-es/index.htm?msckid=d1fd4a1cbbdf11ec8a014b77be9baa7e

Organización Internacional del Trabajo (s.f.). Empleo informal. OIT.

<https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3366>

Pareja, I. V. (2003). El Método Delphi. Facultad de Ingeniería Industrial Politécnico

Grancolombiano. [https://www.researchgate.net/profile/Ignacio-Velez-](https://www.researchgate.net/profile/Ignacio-Velez-Pareja/publication/5006691_El_Metodo_Delphi/links/549f17560cf281d393a2540e/El-Metodo-Delphi.pdf)

[Pareja/publication/5006691_El_Metodo_Delphi/links/549f17560cf281d393a2540e/El-Metodo-Delphi.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ignacio-Velez-Pareja/publication/5006691_El_Metodo_Delphi/links/549f17560cf281d393a2540e/El-Metodo-Delphi.pdf)

Porter, M. (2008). ¿Qué es la Estrategia? Harvard Business Review. América Latina.

<http://200.0.31.75/bitstream/20.500.11962/28281/1/2.%2BQue%CC%81%2Bes%2Bestrategia.pdf>

Portes, A., & Haller, W. J. (2004). La economía informal. Serie Políticas Sociales N°100. Cepal.

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/6091>

Quejada, R. Contreras, M & Cano, K. (2014). Determinantes de la Informalidad Laboral: Un Análisis para Colombia. Investigación y desarrollo, 22(1), 2-21.

<http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v22n1/v22n1a01.pdf>

Quiroa, M. (2020). Estrategia comercial. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia-comercial.html?msckid=6f3120ddbc3111ec918126d7e663e366>

- Quiroga, L (2021). Plan estratégico para la empresa SKY 360 años 2021-2023. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/bdafa004-c85e-4dd1-8f84-4c718b84b36d/content>
- Reguant Álvarez, M., & Torrado Fonseca, M. (2016). El método delphi. REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació, 9(2), 87-102.
<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/110707>
- Rincón, W. & Soler, A. (2015). Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero, en Bogotá, Colombia. Cooperativismo & desarrollo, 24(107).
<https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1255>
- Ríos, A. M. & Serna, M. (2022). *Estrategias de Comercialización Utilizadas por los Venteros Informales de la Comuna 10 de Medellín - Sector La Candelaria, Previas a la Pandemia del COVID 19*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/48582>
- Rivera, H & Malaver, M. (2011). *¿Qué estudia la Estrategia?* Documentos de investigación, (99), 1-26
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3339/Fasc%C3%ADculo99.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roa, J. (2009). La protección del espacio público y los derechos de los trabajadores informales. Revista Derecho del Estado, (22), 295-300.
<https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/revderest22&div=12&id=&page=>

- Rodríguez, M & James, J. (2017). La informalidad laboral colombiana en los últimos años: Análisis y perspectivas de política pública. *Revista de métodos cuantitativos para la Economía y la empresa*, (24), 89-128.
<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/195383/1/1022370170.pdf>
- Rodríguez, R. (2008). Análisis de la economía informal. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Baja California]. Repositorio UABC.
<https://repositorioinstitucional.uabc.mx/bitstream/20.500.12930/2299/1/FCA005610.pdf>
- Rosenblat, G. (1994). Informalidad y pobreza en América Latina. *Revista de la CEPAL*, (52), 157-178.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11941/052157177_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salcedo, C. Moscoso, F & Ramírez, M. (2020). Economía Informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. *Revista espacios*, 41(03).
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p22.pdf>
- Scantlebury Rente, V. (2019). Dinámicas de apropiación de los espacios públicos por los vendedores informales callejeros. El caso de los ejes comerciales tradicionales de Medellín y Belém do Pará—de 1990 a 2018 [Tesis de maestría, Escuela Arquitectura y Diseño]. Repositorio UPB. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4965>
- Tejero, J. (Ed) (2021). Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
<http://digital.casalini.it/9788490444245>
- Torres, M. (Junio 2019). Análisis PESTEL [Presentación de diapositivas]. UDG Virtual.
<http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2973/An%C3%A1lisis%20PESTEL.PDF?sequence=1&isAllowed=y>

UNAM-CHINA, (Febrero 17, 2020). ¿Qué es el Covid-19? . UNAM- CHINA.

<https://china.unam.mx/2020/02/17/que-es-el-covid-19/?msclkid=2bf683a7bc3a11ec952be69a2194d8ab>

Universidad del Rosario. (6 de diciembre de 2019). La informalidad laboral está en las calles, pero también en algunas empresas [video]. YouTube.

<https://www.urosario.edu.co/Investigacion/UCD/Articulos/La-informalidad-laboral-esta-en-las-calles-pero-tambien-en-algunas-empresas/>

Uribe, J. Ortiz, C & Castro, J. (2006). Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. Economía y desarrollo, 5(2), 213-273.

<http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf>

Velásquez, C. (2018). Participación de vendedores informales de Medellín: una herramienta de ordenación del espacio público. Cuadernos de Vivienda y Urbanismo, 11(21).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7300647>

Villagrasa, R. (1976). El método Delphi y la toma de decisiones. Apuntes. Revista De Ciencias Sociales, (5), 53-59. <https://doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.5.111>

Villamil, R. (2014, 4 y 5 de septiembre). La economía informal, causas, consecuencias y ejes de solución [Ponencia]. 23 Congreso de Gestión de Personas, Perú.

<http://examendocente.com/03-secundaria/HGE/3economia/16.%20Practicas%20economicas%20y%20financieras%20informales.pdf>

Anexos

Anexo 1. Instrumento para método Delphi inicialmente sometida a revisión - Primera Ronda

Medellín, 27 de enero de 2022

Estimado Licenciado con base en su experiencia y trayectoria profesional, ha sido usted seleccionado para participar como experto en la presente investigación que se desarrollara bajo el Método Delphi el cual consiste en la consulta a personas conocedoras sobre el tema de estudio, este proceso tiene el propósito de recoger y encausar los conocimientos aportados por usted y otros expertos con el fin de lograr un acercamiento sobre el futuro de los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín – Sector la Candelaria

Por tal distinción solicitamos de su valiosa colaboración dando a conocer su concepto profesional en el estudio denominado “Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias de comercialización de los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 y 2033” que hace parte del proyecto de investigación denominado “Estudio prospectivo para una aproximación a las formas de mercadear productos y servicios por parte de los vendedores informales en la comuna 10 de Medellín – La Candelaria, como consecuencia de la pandemia generada por el COVID 19.”

El objetivo es proyectar el efecto de transformación en las estrategias comerciales de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín – Sector la Candelaria durante los próximos 10 años, posteriores a la contingencia presentada por el COVID 19, aspecto que se busca aclarar aplicando el método Delphi, de allí que su opinión como experto en la disciplina y el área de conocimiento es fundamental para esta investigación.

Agradecemos de antemano su apoyo respondiendo este breve cuestionario que consta solo de diez (10) preguntas.

Cordialmente,

Responsable de la investigación,

Anexo 2. Instrumento para método Delphi validada por pares y corregida – Primera Ronda

Medellín, 27 de enero de 2022

Estimado Licenciado con base en su experiencia y trayectoria profesional, ha sido usted seleccionado para participar como experto en la presente investigación que se desarrollara bajo el Método Delphi el cual consiste en la consulta a personas conocedoras sobre el tema de estudio, este proceso tiene el propósito de recoger y encauzar los conocimientos aportados por usted y otros expertos con el fin de lograr un acercamiento sobre el futuro de los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín – Sector la Candelaria

Por tal distinción solicitamos de su valiosa colaboración dando a conocer su concepto profesional en el estudio denominado “ASPECTOS QUE PUEDEN INCIDIR EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES DE LA COMUNA 10 DE MEDELLÍN, ENTRE LOS AÑOS 2023 Y 2033” Que hace parte del proyecto de investigación denominado “Estudio prospectivo para una aproximación a las formas de mercadear productos y servicios por parte de los vendedores informales en la comuna 10 de Medellín – La Candelaria, como consecuencia de la pandemia generada por el COVID 19.”

El objetivo es proyectar el efecto de transformación en las estrategias comerciales de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín – Sector la Candelaria durante los próximos 10 años, posteriores a la contingencia presentada por el COVID 19, aspecto que se busca aclarar

aplicando el método Delphi, de allí que su opinión como experto en la disciplina y el área de conocimiento es fundamental para esta investigación.

Agradecemos de antemano su apoyo respondiendo este breve cuestionario que consta solo de diez (10) preguntas.

Cordialmente,

Responsable de la investigación,

Anexo 3. Instrumento para método Delphi inicialmente sometida a revisión - Segunda

Ronda

Cordial Saludo respetada docente,

De manera atenta solicitamos su amable colaboración para evaluar el instrumento que anexamos a la presente comunicación, la cual está diseñada con el propósito de recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias futuras de comercialización de productos y/o servicios que deberán utilizar los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, sector la Candelaria posterior al surgimiento de la pandemia del COVID 19. Los resultados de estudio servirán de insumo para la generación de estrategias tendientes a mejorar su situación laboral en el futuro.

La información recolectada aportará al desarrollo del proyecto de investigación aplicado denominado “ASPECTOS QUE PUEDEN INCIDIR EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES DE LA COMUNA 10 DE MEDELLÍN, ENTRE LOS AÑOS 2023 Y 2033” que se está adelantando

como parte de un trabajo de grado de Administración de Empresas de la UNAD a cargo de los estudiantes Robinson Devia, Julieta Urrea y Eliana Flórez.

Agradecemos de antemano su amable colaboración ya que estamos seguros de que su amplia trayectoria como investigadores nos aportaran puntos de vistas relevantes frente al instrumento que deseamos aplicar a la investigación.

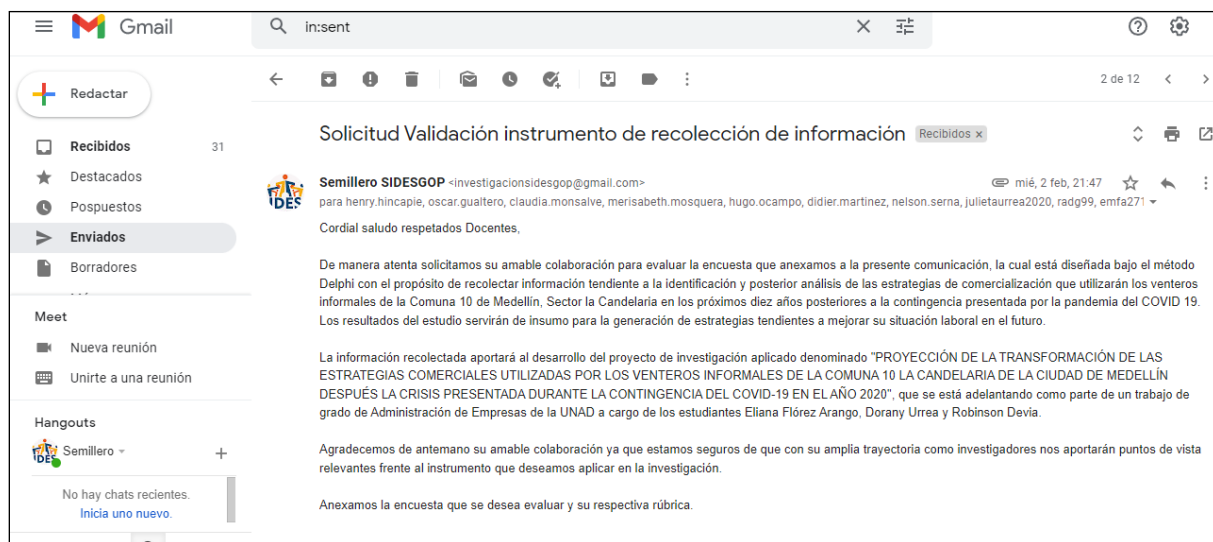
Anexamos el instrumento que se desea evaluar y su respectiva rúbrica.

Cordialmente,

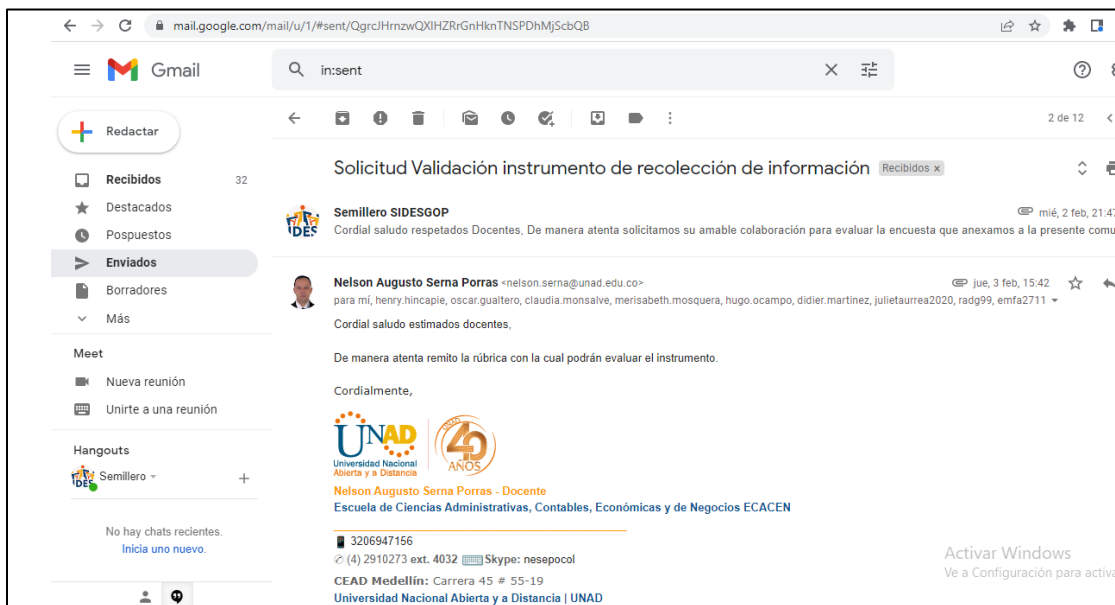
Robinson Devia, Julieta Urrea y Eliana Flórez.

Anexo 4. Evidencias Primera Ronda Método Delphi

Evidencia Correo de solicitud de revisión del instrumento por parte de los docentes investigadores



Anexo 5. Evidencia Correo Rubrica para la validación del instrumento por parte de los docentes investigadores



Rubrica Docente Henry Hincapié

Rúbrica de validación del instrumento

Nombre del proyecto de investigación

“Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias de comercialización de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 y 2033”

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Henry Hincapié López

Fecha de la evaluación: 4 de febrero de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo del instrumento:

Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19.

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	10%	
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	20%	
Facilidad para entender las preguntas	20%	20%	
Extensión de la entrevista	10%	10%	

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	10%	
Extensión de las preguntas	10%	10%	
Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%	5%	<p>Se sugiere ubicarlas en orden cronológico referido en el objetivo y contexto propuesto, que lleven un hilo conductor.</p> <p>La 5ta, que sea la primera, continuar con las que refieren al desempleo, educación, desplazamiento, políticas gubernamentales, tecnología.</p>
Total:	100%	85%	

Rubrica Original Docente Henry Hincapié López

Rubrica Henry Hincapié (1).pdf - Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)
 Archivo Edición Ver Firma electrónica Ventana Ayuda

Inicio Herramientas Rubrica Henry Hinc... x Suscribirse ?

Nombre del evaluador: **Henry Hincapié López**

Fecha de la evaluación: **4 de febrero de 2022**

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo de la encuesta:

Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19.

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	10%	
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	20%	
Facilidad para	20%	20%	

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows

Rubrica Docente Oscar Gualtero

Rúbrica de validación del instrumento

Nombre del proyecto de investigación

“Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias de comercialización de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 y 2033”

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Oscar Andrés Gualtero Ramírez

Fecha de la evaluación: 4 de febrero de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo del instrumento:

Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19.

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	10%	La redacción esté bien, solamente, la palabra encauzar, en el primer párrafo se escribe para este caso con z
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	20%	
Facilidad para entender las preguntas	20%	18%	Se sugiere organizar las preguntas por temas, o sea en el aspecto político, involucrar de

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
			una vez, las dos o tres por preguntas de este mismo ámbito en una sola sección
Extensión de la entrevista	10%	10%	
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	8%	Se sugiere dar preguntas con opciones de respuesta, que sea un tipo de cuestionario cerrado, esto hace más fácil su análisis
Extensión de las preguntas	10%	10%	
Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%	18%	Se sugiere organizar las preguntas por temas, o sea en el aspecto político, involucrar de una vez, las dos o tres por preguntas de este mismo ámbito en una sola sección

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Total:	100%	94%	

Rubrica Original Oscar Andrés Gualtero Ramírez

Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)
 Electrónica Ventana Ayuda

Rubrica Oscar Gual... x

1 / 2 100%

COVID-19 en el año 2020

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Oscar Andrés Gualtero Ramírez

Fecha de la evaluación: 4 de febrero de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo de la encuesta:

Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los venteros informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19.

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	10%	La redacción esté bien, solamente, la palabra encauzar, en el primer párrafo se escribe para este caso con z
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	20%	
Facilidad para entender las preguntas	20%	18%	Se sugiere organizar las pregunta por temas, o sea en el aspecto político, involucrar de una vez, las dos o tres por preguntas de esta mismo ámbito en una sola sección
Extensión de la entrevista	10%	10%	
Facilidad de diligenciamiento	10%	8%	Se sugiere dar preguntas con opciones de respuesta, que sea un tipo de cuestionario cerrado

Activar V
Ve a Config

a buscar

22°C

Rubrica Docente Merisabeth Mosquera

Rúbrica de validación del instrumento

Nombre del proyecto de investigación

“Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias de comercialización de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 y 2033”

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Merisabeth Mosquera

Fecha de la evaluación: 3 de febrero de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo del instrumento:

Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19.

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	15%	12%	no comprendo el término vendedores teniendo en cuenta el tema.
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	15%	
Facilidad para entender las preguntas	20%	20%	
Extensión de la entrevista	10%	10%	
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	10%	

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Extensión de las preguntas	10%	10%	
Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%	19%	
Total:	100%	96%	

Rubrica original Merisabeth Mosquera Mosquera

f - Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)
 trónica Ventana Ayuda
 Rubrica Merisabeth... x

1 / 2 100%

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas
Nombre del evaluador: Merisabeth Mosquera
Fecha de la evaluación: 3 de febrero de 2022
Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.
Objetivo de la encuesta:
 Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19.

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	15%	12%	<i>no comprendo el término venteros teniendo en cuenta el tema.</i>
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	15%	
Facilidad para entender las preguntas	20%	20%	
Extensión de la entrevista	10%	10%	
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	10%	

Activar V
Ve a Config

Rubrica Docente Hugo Ocampo

Rúbrica de validación del instrumento

Nombre del proyecto de investigación

“Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias de comercialización de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 y 2033”

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Hugo Ocampo Cárdenas

Fecha de la evaluación: 03 de febrero de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo del instrumento:

Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	2 %	Se deben reformular las preguntas en cuanto a que se pregunta a la medición de la probabilidad y este es un factor matemático y su respuesta se podría dar cualitativa (Ejemplo alta probabilidad) En la pregunta de entorno político, se podría preguntar desde la academia, o desde un sector del gobierno, pero no desde los políticos.

Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	5 %	Las preguntas no son claras, se leen ambiguas y prestan para diferentes interpretaciones.
Facilidad para entender las preguntas	20%	5 %	Las preguntas no son claras, se leen ambiguas y prestan para diferentes interpretaciones.
Extensión de la entrevista	10%	2 %	No se estipula un tiempo, por ser preguntas abiertas se presta para hacerse en varios espacios de tiempo.
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	2 %	Las preguntas no son claras, se leen ambiguas y prestan para diferentes interpretaciones.
Extensión de las preguntas	10%	2 %	Las preguntas no son claras, se leen ambiguas y prestan para diferentes interpretaciones.
Orden lógico de las	20%	10%	No se lee un orden, No se ambienta en la introducción.

preguntas en la
entrevista

Total: 100% 28 %

Rubrica Original Hugo Ocampo Cárdenas

Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)
Electrónica Ventana Ayuda

Rubrica Hugo Oca... x

1 / 2 100%

“Proyección de la transformación de las estrategias comerciales utilizadas por los venteros informales de la comuna 10 la candelaria de la ciudad de Medellín después la crisis presentada durante la contingencia del covid-19 en el año 2020”

Trabajo de Grado de:

Nombre del evaluador: Hugo Ocampo Cardenas

Fecha de la evaluación: 03 de febrero de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo de la encuesta:

Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los venteros informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	2 %	Se deben reformular las preguntas en cuanto a que se pregunta a la medición de la probabilidad y este es un factor matemático y su respuesta se podría dar cualitativa (Ejemplo alta probabilidad) En la pregunta de entorno político, se podría preguntar desde la academia, o desde un sector del gobierno pero no desde los políticos.
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del	20%	5 %	Las preguntas no son claras, se leen ambiguas y prestan para diferentes interpretaciones.

Activar V
Ve a Config

Rubrica Docente Didier Martínez

Rúbrica de validación del instrumento

Nombre del proyecto de investigación

“Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias de comercialización de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 y 2033”

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Didier Martínez Santos

Fecha de la evaluación: 4 de febrero de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo del instrumento:

Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	10%	
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	18%	

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Facilidad para entender las preguntas	20%	18%	
Extensión de la entrevista	10%	10%	
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	10%	
Extensión de las preguntas	10%	10%	
Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%	18%	
Total:	100%	94%	

Rubrica Original Didier Martínez Santos

2-bit)
ayuda
er Mart... x

1 / 2 | 75%

UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

Rúbrica de validación de la encuesta

Nombre del proyecto de investigación
"Proyección de la transformación de las estrategias comerciales utilizadas por los venteros informales de la comuna 10 la candelaria de la ciudad de medellin después la crisis presentada durante la contingencia del covid-19 en el año 2020"

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Didier Martínez Santos

Fecha de la evaluación: 4 de febrero de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo de la encuesta:
Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los venteros informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	10%	
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	18%	
Facilidad para	20%	18%	

Rubrica Docente Claudia Monsalve

Rúbrica de validación del instrumento

Nombre del proyecto de investigación

“Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias de comercialización de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 y 2033”

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Claudia Ivone Monsalve Rojas

Fecha de la evaluación: 4 de febrero de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo del instrumento:

Recolectar información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización que utilizarán los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria en los próximos diez años posteriores a la contingencia presentada por la pandemia del COVID 19

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	7%	Mejoraría la redacción de la pregunta No. 1, porque pregunta por probabilidad y se espera sea la respuesta dada en %; la redacción recomendada puede ser: ¿es probable que el gobierno...?; de igual forma, todas las preguntas que mencionan la probabilidad de. Porqué la respuesta puede ser muy subjetiva para quien

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	20%	<p>realiza la encuesta; a no ser que incluyan respuestas de selección múltiple, como por ej.: muy probable, poco probable.... p.o. unos rangos de %.</p> <p>Utilizan vendedores informales en la mayoría de preguntas, pero en la No.5, mencionan vendedores informales, por lo tanto, deben unificar los conceptos mencionados.</p> <p>Mejorar la puntuación.</p>

Criterio considerado	Peso del criterio valuado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Facilidad para entender las preguntas	20%	20%	
Extensión de la entrevista	10%	10%	
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	10%	Las preguntas que se refieren a probabilidad, deberían tener opción de respuestas de selección múltiple y rangos de %
Extensión de las preguntas	10%	9%	Esta pregunta es muy similar a la extensión de la entrevista, más bien sería extensión de la encuesta
Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%	20%	
Total:	100%	96%	

Rubrica original Claudia Ivone Monsalve Rojas

Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)
 rónica Ventana Ayuda

Rubrica - Claudia ... x

1 / 2 100%

Nombre del evaluador: Claudia Ivone Monsalve Rojas

Fecha de la evaluación: 4 de febrero de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo de la encuesta:

Obtener información, por parte de los estudiantes del último año y los egresados de los programas que actualmente son ofertados en la Escuela ECACEN en la Zona Occidente, relacionada con el diseño de un modelo de consultorio empresarial que genere mayores posibilidades de inserción laboral de sus egresados y dinamice las relaciones entre la universidad y el sector empresarial.

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	7%	Mejoraría la redacción de la pregunta No. 1, porque pregunta por probabilidad y se espera sea la respuesta dada en %; la redacción recomendada puede ser: ¿es probable que el gobierno...?; de igual forma, todas las preguntas que mencionan la probabilidad de...porque la respuesta puede ser muy subjetiva para quien realiza la encuesta; a no ser de que incluyan respuestas de selección múltiple, como por ejm: muy probable, poco probable.....o unos rangos de %. Utilizan venteros informales en la mayoría de preguntas, pero en la No.5, mencionan vendedores informales, por lo tanto, deben unificar los conceptos mencionados. Mejorar la puntuación.
Coherencia de las preguntas	20%	20%	

Activar
Ve a Conf

Evidencias Segunda Ronda Método Delphi

Rubrica Original Alejandra Marín Betancur

Rubrica Alejandra Marin.pdf - Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)

Inicio Herramientas Rubrica Alejandra ... x Suscribir ?

Rúbrica de validación de la encuesta

Nombre del proyecto de investigación
Estrategias de comercialización más exitosas utilizadas por los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín-Sector la Candelaria, previas a la pandemia del COVID 19.
Proyección de la transformación de las estrategias comerciales utilizadas por los vendedores informales de la comuna 10 la candelaria de la ciudad de Medellín después de la crisis presentada durante la contingencia del COVID-19.

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas
Nombre del evaluador: Alejandra Marín Betancur
Fecha de la evaluación: 8 de abril de 2022
Credenciales/rol: pur evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo de la encuesta:
Recolección de información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización de productos y/o servicios más exitosos que utilizaban los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria previas a la pandemia del COVID 19. Los resultados del estudio servirán de insumo para la generación de estrategias tendientes a mejorar su situación laboral en el futuro.

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	5%	Las preguntas se plantean considerando que el experto conoce sobre la probabilidad de que suceda cada una de las situaciones planteadas, podría preguntarse: Cree usted, Considera usted, Según su experiencia, Según su conocimiento
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	10%	El objetivo del instrumento es lograr un acercamiento sobre las futuras formas de comercialización de los vendedores ambulantes de la comuna 10? Si es así hay preguntas que se asocian con la implementación de políticas y recaudos de impuestos que dependen de otros factores asociados a las formas de comercialización

Facilidad para entender las preguntas	20%	20%	
Extensión de la entrevista	10%	10%	
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	10%	
Extensión de las preguntas	10%	10%	
Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%	20%	
Total:	100%	85%	Hay algunas preguntas que se realizan considerando la situación actual y otra considerando una situación futura

Rúbrica de validación de la encuesta

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Win

Correo de Evidencia Alejandra Marín Betancur

Alejandra Marín Betancur <alejandra.marin@unad.edu.co>
Para: Guillermo Giraldo Vargas <guillermo.giraldo@unad.edu.co>

11 de abril de 2022, 18:56

Cordial saludo estimado Guillermo,

Adjunto el instrumento con un comentario y la rúbrica del mismo.

Quedo atenta a cualquier inquietud al respecto

Cordialmente



Alejandra Marín Betancur
Docente - Investigador Junior Colciencias

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Negocios – ECACEN
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Skype: alejandra.marin482
Medellín, Colombia

[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]

“**CONFIDENCIAL – UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD).** La información contenida en este mensaje es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona u organización a la cual está dirigido. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje está prohibido y será sancionado por la Ley. Si por error recibe este mensaje, favor reenvíelo de vuelta y borre el mensaje recibido inmediatamente”.

“**CONFIDENCIAL – UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD).** La información contenida en este mensaje es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona u organización a la cual está dirigido. Si usted no es el

Rubrica Original Ángela Mayerli Melo Hidalgo

ibrica Angela Melo.pdf - Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)

o Edición Ver Firma electrónica Ventana Ayuda

io Herramientas Rubrica Angela Mel... x Suscribir

2 / 3 69,5%

Rubrica de validación de la encuesta

Nombre del proyecto de investigación
Estrategias de comercialización más exitosas utilizadas por los venteros informales de la Comuna 10 de Medellín - Sector la Candelaria, previas a la pandemia del COVID 19.
Proyección de la transformación de las estrategias comerciales utilizadas por los venteros informales de la Comuna 10 la candelaria de la ciudad de Medellín después de la crisis presentada durante la contingencia del COVID-19.

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Angela Mayellis Melo Hidalgo

Fecha de la evaluación: 8 de abril de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo de la encuesta:
Recolección de información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización de productos y/o servicios más exitosos que utilizaban los venteros informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria previas a la pandemia del COVID 19. Los resultados del estudio servirán de insumo para la generación de estrategias tendientes a mejorar su situación laboral en el futuro.

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	10%	La calidad de la redacción es pertinente.
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	15%	Recomiendo realizar incluir texto que de manera abreviada entregue un contexto a los encuestados y objetividad a la respuesta. Por ejemplo, si se pregunta: <i>¿Si el gobierno implementa políticas de recaudo de impuestos para las ventas informales, qué probabilidad existe de que este se realice de manera efectiva?</i> Y se solicita una calificación desde <i>muy baja</i> a <i>muy alta</i> , la respuesta quedaría sujeta a que la probabilidad de que se dé de manera efectiva o no efectiva, está sujeta a que el ventero desee pagar impuestos, donde la respuesta puede ser muy baja, pero si se brinda un contexto sobre un posible beneficio o un argumento que le permita al ventero cuestionarse sobre el pago de impuestos la respuesta puede ser diferente. La siguiente pregunta sumada a la anterior: <i>¿Qué probabilidad existe de que se reduzca la población venteros informales en los próximos 10 años en la comuna 10 de Medellín?</i> Puede generar un ambiente negativo en el encuestado, se recomienda evitar situaciones que puedan mal interpretarse o generar sentimientos de negatividad, puesto que las siguientes respuestas a las preguntas podrían verse afectadas, podría ajustarse por ejemplo así: <i>¿Qué probabilidad existe de que se incremente la población venteros que se formalicen en los próximos 10 años en la comuna 10 de Medellín?</i> Referente a la siguiente pregunta, referente a las políticas públicas, primero creo que es importante preguntar si los venteros conocen las políticas públicas, no sé si de manera previa a esta segunda ronda ya se preguntó al respecto. <i>¿Qué probabilidad existe de que las políticas públicas actuales y futuras se apliquen de forma eficiente en beneficio de los venteros informales?</i> Las preguntas respecto al uso de redes sociales y aplicaciones, blog, páginas, brindan la oportunidad de preguntar de manera previa si estarían dispuestos o si conocen cómo utilizar estas tecnologías. Puede ser posible reemplazar la palabra "probabilidad" por un concepto más técnico, por si no es muy familiar con los encuestados. La extensión es apropiada.
Facilidad para entender las preguntas	20%	18%	
Extensión de la entrevista	10%	10%	

Correo de Evidencia Ángela Mayerli Melo Hidalgo

Angela Mayellis Melo Hidalgo <mayellis.melo@unad.edu.co>
Para: Guillermo Giraldo Vargas <guillermo.giraldo@unad.edu.co>

19 de abril de 2022, 04:05

Cordial saludo apreciado profesor Guillermo,

gracias por esta importante invitación.

Adjunto la evaluación y realimentación del cuestionario, espero sea de utilidad para la evolución de su investigación.

Cordialmente,



Ángela Mayellis Melo Hidalgo - Docente Investigadora
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Skype: angela.melo05

Centro: CEAD Medellín. Carrera 45 #55-19

Activar Windows
Ve a Configuración para activar W

Rubrica Original Claudia Ivone Monsalve Rojas

dia Monsalve.pdf - Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)

Ver Firma electrónica Ventana Ayuda

Herramientas Rubrica Claudia Mo... x Suscribir ?

1 / 2 69,5%

Rúbrica de validación de la encuesta

Nombre del proyecto de investigación
Estrategias de comercialización más exitosas utilizadas por los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín - Sector la Candelaria, previas a la pandemia del COVID 19.
Proyección de la transformación de las estrategias comerciales utilizadas por los vendedores informales de la comuna 10 la candelaria de la ciudad de Medellín después de la crisis presentada durante la contingencia del COVID-19.

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Claudia Ivone Monsalve Rojas

Fecha de la evaluación: 8 de abril de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo de la encuesta:
Recolección de información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización de productos y/o servicios más exitosos que utilizaban los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria previas a la pandemia del COVID 19. Los resultados del estado servirán de insumo para la generación de estrategias tendientes a mejorar su situación laboral en el futuro.

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	10%	
Cohesión de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	18%	En la pregunta No. 10, me cuestiono si los encuestados (vendedores informales) si conocen de que se tratan las políticas públicas, antes de realizar esta pregunta.
Facilidad para entender las preguntas	20%	15%	Algunas preguntas como la No1, no me queda clara, porque no se si está preguntando por la implementación de la política o por el recado del impuesto, y pueda confundirse la palabra efectiva (con pago directo sin efectivo). En la pregunta No 9 la palabra "visulmbren" puede ser no muy clara para los encuestados, por lo tanto, propongo la palabra "Visualicen"
Extensión de la entrevista	10%	10%	

Criterio	Peso	Cumplimiento
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	10%
Extensión de las preguntas	10%	10%
Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%	10%
Total:	100%	83%

Rúbrica de validación de la encuesta

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Win

Correo de Evidencia Claudia Ivone Monsalve Rojas

Claudia Ivone Monsalve Rojas <claudia.monsalve@unad.edu.co>
Para: Guillermo Giraldo Vargas <guillermo.giraldo@unad.edu.co>

8 de abril de 2022, 14:40

Cordial saludo Profe Guillermo,

Adjunto rúbrica de evaluación diligenciada.

Muchas gracias y quedo atenta.

Cordialmente,



Claudia I. Monsalve Rojas

Tutora

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -ECACEN

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Wi

Rubrica Original Merisabeth Mosquera Mosquera

Rubrica Merisabeth Mosquera.pdf - Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)

Herramientas Rubrica Merisabeth... x Suscribir ?

1 / 2 69,5%

Rúbrica de validación de la encuesta

Nombre del proyecto de investigación
Estrategias de comercialización más exitosas utilizadas por los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín - Sector la Candelaria, previas a la pandemia del COVID 19.

Proyección de la transformación de las estrategias comerciales utilizadas por los vendedores informales de la comuna 10 la candelaria de la ciudad de Medellín después de la crisis presentada durante la contingencia del COVID-19.

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas

Nombre del evaluador: Merisabeth Mosquera Mosquera

Fecha de la evaluación: 11 de abril de 2022

Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.

Objetivo de la encuesta:
Recolección de información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización de productos y/o servicios más exitosos que utilizaban los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria previas a la pandemia del COVID 19. Los resultados del estudio servirán de insumo para la generación de estrategias tendientes a mejorar su situación laboral en el futuro.

Criterio considerado	Peso del criterio evaluado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	10	ninguna
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	20	considero que son coherentes teniendo en cuenta los resultados a alcanzar con el instrumento.
Facilidad para entender las preguntas	20%	20	ninguna
Extensión de la entrevista	10%	10	ninguna
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	10	ninguna
Extensión de las preguntas	10%	10	ninguna

Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%	20	ninguna
Total:	100%		

Rúbrica de validación de la encuesta

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Win

Correo de Evidencia Merisabeth Mosquera Mosquera

Merisabeth Mosquera Mosquera <merisabeth.mosquera@unad.edu.co>
Para: Guillermo Giraldo Vargas <guillermo.giraldo@unad.edu.co>

11 de abril de 2022, 11:06

Cordial saludo profe. Guillermo.

Adjunto rúbrica de evaluación. Gracias por la información compartida.

[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]

"CONFIDENCIAL – UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD). La información contenida en este mensaje es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona u organización a la cual está dirigido. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje está prohibido y será sancionado por la Ley. Si por error recibe este mensaje, favor reenvíelo de vuelta y borre el mensaje recibido inmediatamente".

[Texto citado oculto]

 Rubrica Merisabeth Mosquera Mosquera (1).docx
257K

Activar Windows
Ve a Configuración para activar W

Rubrica Original Oscar Andrés Gualtero Ramírez

Rubrica Oscar Gualtero.pdf - Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)

Edición Ver Firma electrónica Ventana Ayuda

Herramientas Rubrica Oscar Gual... x Suscribir ?

1 / 2 69,5%

Rúbrica de validación de la encuesta

Nombre del proyecto de investigación
Estrategias de comercialización más exitosas utilizadas por los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín - Sector la Candelaria, previas a la pandemia del COVID 19.
Proyección de la transformación de las estrategias comerciales utilizadas por los vendedores informales de la comuna 10 la candelaria de la ciudad de Medellín después de la crisis presentada durante la contingencia del COVID-19.

Trabajo de Grado de: Administración de Empresas
Nombre del evaluador: Oscar Andrés Gualtero Ramírez
Fecha de la evaluación: 8 de abril de 2022
Credenciales/rol: par evaluador del instrumento de recolección de información.
Objetivo de la encuesta:
Recolección de información tendiente a la identificación y posterior análisis de las estrategias de comercialización de productos y/o servicios más exitosos que utilizan los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín, Sector la Candelaria previas a la pandemia del COVID 19. Los resultados del estudio servirán de insumo para la generación de estrategias tendientes a mejorar su situación laboral en el futuro.

Criterio considerado	Peso del criterio valorado	Cumplimiento del criterio evaluado (Califique el % según su criterio)	Observaciones
Calidad de la redacción de las preguntas	10%	10%	
Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario	20%	20%	
Facilidad para entender las preguntas	20%	20%	
Extensión de la entrevista	10%	10%	
Facilidad de diligenciamiento de la entrevista	10%	10%	
Extensión de las preguntas	10%	10%	

Orden lógico de las preguntas en la entrevista	20%	18%	Considero que la primera pregunta no está ajustada sobre las probabilidades de que el vendedor ambulante pueda hacer o no hacer, sugiero que esta sea redactada de la siguiente manera ¿Qué probabilidad existe de que el vendedor ambulante en los próximos años realice el pago de impuestos de manera efectiva?
Total:	100%	98%	

Rúbrica de validación de la encuesta

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Wi

Correo de Evidencia Oscar Andrés Gualtero Ramírez

 Rubrica Oscar Andres Gualtero Ramirez.docx
250K

Oscar Andres Gualtero Ramirez <oscar.gualtero@unad.edu.co>
Para: Guillermo Giraldo Vargas <guillermo.giraldo@unad.edu.co>

25 de abril de 2022, 18:1

Cordial saludo profe Guillermo,

Envío rúbrica de evaluación de la herramienta de recolección con una observación pequeña.

[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]

"CONFIDENCIAL – UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD), La información contenida en este mensaje es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona u organización a la cual está dirigido. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje está prohibido y será sancionado por la Ley. Si por error recibe este mensaje, favor reenvíelo de vuelta y borre el mensaje recibido inmediatamente".

Atentamente,



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Wi