

Expresión artesanal, alternativa para la transformación social

Estudiante: Diana Patricia Guzman

Director Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Diplomado innovación social

Junio 2022

Tabla de contenido

Agradecimientos	3
Resumen.....	4
Abstract	5
Introducción	6
Metodología	9
Resultados	13
Conclusiones	18
Recomendaciones	20
Referencias.....	21

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de liderazgo GranSer Emprender para el saber.....	15
---	----

Agradecimientos

Agradezco el valioso aporte al profesor Ramón Talavera y a su compañera Paola Cortes porque desde el momento que los visité y les pedí su colaboración siempre estuvieron dispuestos a colaborar y contribuir en esta bonita tarea.

Gracias por ejercer esta labor tan humana y social, por generar espacios de aprendizajes, ha sido muy gratificante compartir su experiencia y sus conocimientos.

Grasos mas allá de una experiencia es una contribución al desarrollo integral de la comunidad, generando emprendimiento, creatividad y la capacidad de generar nuevos retos.

De igual manera agradezco a todas las personas que con sus comentarios constructivos, su tiempo y sus aportes, contribuyeron a que este trabajo se realizara con éxito.

Resumen

La empresa (GranSer) emprender para el saber, se encuentra ubicada en el casco urbano del municipio de Pacho Cundinamarca y es un emprendimiento que surge de una necesidad de cambio a nivel emocional y de comprender que la vida tiene una razón de ser, mediante los talleres de elaboración de jabones y chocolatería se vinculan donde se vinculan adolescentes de diferentes instituciones educativas para desarrollar sus proyectos de grado, las personas adultas y mayores y las madres cabezas de hogar van en busca de talleres de escultura en madera, pintura, bisutería y la creación de lámparas caladas, para los niños se realizan talleres de alfarería que consiste en realizar formas con arcilla, facilitando de esta manera su expresión emocional y su creatividad.

De igual manera se realizan capacitaciones sobre autoestima, amor propio y sanación personal. Cada una de estas actividades sociales que ofrece esta experiencia nos es una experiencia que aporta a un cambio positivo, preventivo y productivo a la comunidad y que tiene como misión fortalecer el desarrollo integral del ser humano, generando un equilibrio entre los tres pilares fundamentales de la vida, salud, dinero y amor, y aportando a la comunidad espacios prosociales, generando innovación e interacción mediante los diferentes talleres que esta ofrece. Con una visión clara de implementar diferentes estrategias día tras día para generar un bienestar social a toda la comunidad, logrando cambios positivos y fructíferos.

Palabras claves: empoderamiento, cultura, transformación, bienestar, artes.

Abstract

The company (GranSer) undertake for knowledge, is located in the urban area of the municipality of Pacho Cundinamarca and is an undertaking that arises from a need for change on an emotional level and to understand that life has a reason for being, through the soap and chocolate making workshops are linked where adolescents from different educational institutions are linked to develop their degree projects, adults and older people and mothers who are heads of households go in search of wood sculpture, painting, jewelry and jewelry workshops. creation of openwork lamps, for children there are pottery workshops that consist of making shapes with clay, thus facilitating their emotional expression and creativity.

In the same way, training is carried out on self-esteem, self-love and personal healing. Each of these social activities offered by this experience is an experience that contributes to a positive, preventive and productive change in the community and whose mission is to strengthen the integral development of the human being, generating a balance between the three fundamental pillars of the life, health, money and love, and providing the community with prosocial spaces, generating innovation and interaction through the different workshops it offers. With a clear vision of implementing different strategies day after day to generate social welfare for the entire community, achieving positive and fruitful changes.

Keywords: empowerment, culture, transformation, well-being, arts.

Introducción

En este artículo daré a conocer la experiencia de Gran Ser emprender para el saber y la importancia de las artes y las artesanías “como forma específica de la conciencia social, el arte está relacionado con la ciencia y la tecnología” (Blanco, 2020) y en nuestro territorio aportan a nivel económico, social, familiar, cultural y emocional. La empresa GranSer emprender para el saber está legalmente constituida desde el día 24 de abril del año 2017, Esta experiencia se encuentra ubicada en el municipio de Pacho está ubicado en el nor - occidente de Cundinamarca en la región del rio negro es un municipio de 31.600 habitantes, Sus límites son: por el oriente con el municipio de Zipaquirá, por el norte con los municipios de Villagómez y San Cayetano; por el occidente con el municipio de Vergara; y por el sur con el municipio de Supata. (IDEC, 2020). Ofrece sus talleres basados en las artes, alfarería, calación de lámparas, pintura, elaboración de jabones, escultura en madera, bisutería y chocolatería, de igual forma brindacapacitaciones sobre autoestima, superación personal y gestión de emociones, pretende quecada asistente a los diferentes talleres y capacitaciones que allí se realizan adquieran un conocimiento claro sobre la artes y descubra habilidades artísticas, también generar alternativas de emprendimiento artesanal y la ocupación del tiempo libre de muchos niños, adolescentes y adultos capacitando, compartiendo y enseñándolos nuevos métodos de innovación. De igual manera busca mitigar diferentes problemas psicológicos que se presentan, entre ellos los niveles altos de estrés, ansiedad y depresión que a diario se ve en aumento donde los actores juegan un papel importante frente al desarrollo y el bienestar en la comunidad (Quispe, 2018). Dentro de los actores de esta experiencia encontramos al profesor Ramón Talavera es una persona muy entregada en cada uno de las tareas que realiza, es responsable, creativo, con

capacidad de trabajar en equipo y siempre busca aprender mucho de otras culturas, él es quien se dedica a dictar talleres de madera y calación de lámparas, así mismo también trabaja en la organización y logística de diferentes eventos, dicta capacitaciones y conferencias en diferentes instituciones educativas basado en el cuidado del medio ambiente y la importancia de conocer y socializar con otras culturas. También Paola Cortes quien es una persona capacitada para realizar cada una de las tareas que desempeña dentro de la empresa, ya que es muy creativa y con muchas habilidades artísticas; de igual manera es una persona líder con interacción y disciplina. Le gusta aprender y poner en conocimiento lo aprendido, es la encargada de la parte administrativa, gestión comercial, marketing y ventas online, así mismo se encarga de realizar talleres de chocolatería, jabonería, bisutería y meditación. Dicta conferencias sobre autoestima, superación personal y gestión de emociones, cabe destacar que el artículo está enfocado en la corriente de la cohesión social, “centrada en la mayor eficacia que aportan los proyectos de los emprendedores sociales que complementan al recortado Estado del Bienestar” (Celorrio, 2017). Amparando la innovación social de acuerdo a un mejor remplazo del gran estado de bienestar.

“El arte es siempre una forma de expresión única que representa una alternativa para nuevos procesos de subjetivación social”, (Gonzales, 2008, p 146). Por ello con cada uno de los talleres y capacitaciones que esta experiencia ofrece generan cambios de conducta, modificación de emociones y ofrecen nuevas ideas frente a las artes y las artesanías logrando satisfacer necesidades comunitarias, generando y aportando al desarrollo integral comunitario, de igual manera se aprende a ejercer un buen manejo de algunos residuos que

afectan el medio ambiente y que resultan aprovechables en beneficio propio y de una cultura colaborativa generando un bienestar cada una de las necesidades sociales. Así mismo se focalizan diferentes antecedentes internacionales y nacionales basados en la innovación de experiencias en artes y artesanías, encontrando diferentes artículos que dan cuenta de ello. Como los factores de innovación en negocios de artesanía de México, (Hernández, 2006, pág. 2), la investigación basada en las artes: análisis de su uso y experiencia docente en el colegio Hispanoamericano, (Mela, 2019, pág. 1), el estudio de innovación en la fabricación de productos artesanales derivados de la caña flecha, (Pineda, 2017, pág. 5) y notas sobre la historia de artesanías de Colombia s.a. y la artesanía colombiana. (Ramírez, 2012, pág. 6).

Metodología

En este artículo se trabajó bajo la sistematización de experiencias con visitas de campo y basados en la investigación cualitativa, con el fin de “promover la producción colectiva de conocimientos y el análisis crítico” (Lara y Rocha, 2016, p. 167) e indagando siempre una información real y verídica, buscando ejercer los diferentes estilos de pensamiento promoviendo la innovación y permitiendo un desarrollo integral, sano y más creativo. (Waisburd, G. 2009).

Teniendo en cuenta que en este municipio no se cuenta con muchas experiencias de innovación debido a que los entes regionales no comprenden ni vivencian la importancia de esta expresión cultural como un entorno generador de emprendimiento (Aponte,2020). logre llegar y conocer esta experiencia que trabaja con las artes y las artesanías en pro de un beneficio innovador comunitario, allí desde el primer momento siempre estuvieron prestos a colaborar, realice entrevista donde cada uno de ellos me brindo información importante de la experiencia, de igual manera se reconocieron las características de innovación que son conceptos transformadores (García, 2019). Y de valor frente a la experiencia que esta posee en las cuales encontramos que es social e innovadora ya que trabaja con población vulnerable madres cabezas de hogar mediante artes y artesanías, es participativa trabaja como equipo e involucra a la comunidad y a todas las personas que quieran ser parte de esta bonita experiencia siempre abiertos a cada necesidad, genuina esto experiencia surge de una experiencia personal construyendo y creando emprendimiento, es una idea original basada en las artes y en cómo se realiza cada uno de los talleres disfrutando el placer de la vida simple siendo 100% artesanal, se encuentra vigente es una experiencia que ha superado la etapa de experimentación ya que lleva 6 años en el

municipio y es legalmente constituida con muchos avances significativos y productivos, y promete ser expansiva se está trabajando muy fuerte para que esta experiencia sea reproducida en la ciudad de Cartagena y otras zonas con aportes que contribuyen a la comunidad. (Rodríguez, 2008, p 39).

Se pretende que la innovación social enlace la calidad de vida, el bienestar humano, y la inclusión social. Fortaleciendo de esta manera a cada uno de los participantes en el proceso y desde que inicié el proceso pude evidenciar que esta es la misión de la experiencia. (Celorrio, 2017).

Dentro del proceso realizado se incluyeron la matriz de liderazgo, las matrices de análisis del inventario documental, y por ultima la matriz de análisis, siempre enfocados y aplicados a la idea de esta esta experiencia innovadora, consiguiendo una mayor interpretación y un conocimiento profundo sobre el emprendimiento innovador de GranSer y la utilidad en los enfoques de las prácticas y acciones creativas, herramientas estratégicas de divulgación y comunicación, los mecanismos de participación; los procesos de las artes, siendo estos los instrumentos principales de la innovación social, psicológica y cultural, apoyando en el resultado de la sistematización.

Desde el inicio de la investigación me vinculé en cada uno de los talleres que allí se realizan, y mediante la observación pude evidenciar el proceso que realizan con niños en los talleres de arcilla, cada uno de los pasos que se deben realizar para trabajar en la calación de lámparas con las madres cabezas de hogar y asistí a algunos encuentros meditación, en cada una de estas actividades se logra recolectar evidencia fotográfica, y crear grupos de discusión que han sido sustento en este proceso.

De igual manera se realizó un compendio de datos de las fuentes primarias y secundarias entre ellas las páginas que tiene la experiencia en las diferentes redes sociales, revistas, videos, reportajes, documentos y fotografías, siendo cada uno de estos recursos muy importantes para la investigación en esta experiencia, logrando de esta manera un conocimiento más amplio y una vinculación directa de este proyecto innovador y de emprendimiento como lo es GranSer emprender para el saber.

En el desarrollo de la sistematización se ve la importancia de rescatar cada uno de los aprendizajes (Jara, 2018). Por ello la experiencia Granser logra realizar un trabajo importante y enriquecedor junto con los actores de la misma ya que mediante la discusión grupal se pone en conocimiento los avances que han surgido en seis años como la vinculación de la comunidad en cada una de sus actividades, la aceptación y el intercambio de saberes en las artes, fortaleciendo la parte psicológica desde la orientación, la culturización y la sensibilización de la mentalidad de muchos jóvenes desorientados o de madres cabezas de hogar estresadas.

Basada en la información recolectada y bajo los criterios de sistematización es posible determinar que esta experiencia se dio en un entorno donde no es fácil emprender ya que las comunidades no muestran un interés por conocer nuevas innovaciones, pero a pesar de cada uno de los obstáculos se ha logrado dar a conocer y lograr los objetivos propuestos, “Para alcanzarla es indispensable un espíritu innovador y comunicativo, así como una práctica abierta a la interdisciplinariedad y la diversidad, capaz de integrar el conocimiento y los intereses de los actores más disímiles” (Rodríguez, 2008, p 44). Es así como se logra crear en esta experiencia asociatividad, integridad y sostenibilidad.

Con lo dicho anteriormente y frente a la importancia de esta experiencia se logra dar un valor significativo en la comunidad, favoreciéndola en todas las edades frente a la

distribución económica, la cohesión social y familiar. “El sentido de pertenencia social depende de muchos factores y se promueve desde diversas instancias” (Rodríguez, 2017, p 23).

Desde la psicología es importante destacar que el modelo empowerment se asocia con esta experiencia, ya que la comunidad tiene la capacidad de lograr sus objetivos, generando procesos que permitan una mejor calidad de vida mediante las artes, permitiendo una potenciación individual y una participación comunitaria. (Misitu,2004, p 7).

Resultados

Frente a la sistematización de los resultados esta fue realizada mediante la búsqueda y la observación, alcanzando identificar la consolidación de esta experiencia, logrando comprender cada una de sus características y cualidades más valiosas, significativas y se evidencia el avance de una innovación fortaleciendo diferentes factores. (Esquinas, 2012). Siguiendo con la organización de la información se pueden evidenciar nuevos conocimientos frente a las técnicas de innovación social, con la aplicación de la metodología y cada uno de los instrumentos se llega a las diferentes características de esta experiencia innovadora logrando que sea social e innovadora ya que trabaja con población vulnerable mediante las artes y las artesanías, participativa ya que se trabaja en equipo y se involucra a la comunidad, genuina porque surge de una experiencia personal construyendo y creando emprendimiento, es una idea original cien por ciento artesanal que pretende disfrutar el placer de la vida simple con cada uno de los talleres, se encuentra vigente y consolidada pues está legalmente constituida, ha superado la etapa de experimentación, lleva 6 años en el municipio con muchos avances productivos y significativos, buscando ser una experiencia expansiva en otras ciudades. GranSer ha evolucionado y se ha fortalecido frente a cada uno de los procesos con sus diferentes talleres, capacitaciones y actividades que se realizan en la comunidad, permitiendo que se pongan en práctica nuevos conocimientos y que quiera ser una experiencia expansiva a nivel nacional generando un emprendimiento y empoderamiento sin tener en cuenta que es una experiencia pequeña solo que está diseñada para emprender buscando incentivar nuevos proyectos basados en las artes y las artesanías, logrando generar nuevas oportunidades adquiriendo nuevos conocimientos y llegando a otras comunidades dando a conocer su emprendimiento y las

particularidades de esta innovación, esto ha sido posible con la implementación de ventas y propagandas por medio de las redes sociales, porque estas propagan un rendimiento efectivo en la idea de negocio. (Arteaga, 2021), teniendo en cuenta cada uno de sus soportes y documentación como son cada uno de reportajes, videos, noticias, fotografías e información transmitida bajo diferentes redes sociales que dan a conocer la culturización.

Dentro de la recolección de la información en los diferentes sitios y documentos consultados y teniendo en cuenta la trayectoria de esta experiencia se logra la elaboración de una línea de tiempo destacando cada uno de sus acontecimientos más importantes a nivel cultural, social y económico.

La sistematización de la experiencia GranSer emprender para el saber, expande sus conocimientos y están abiertos para brindar una atención a las necesidades de la comunidad. Según (Halliday, O. J. (2012). “investigación y la sistematización de experiencias se retroalimentan mutuamente” Cada una de las experiencias son notables mediante sus características de los que las interpretan. Es por esto que para la sistematización de esta experiencia se dan a conocer diferentes herramientas y componentes que aportan a las particularidades de esta comunidad, empezando por cada uno de los actores que intervienen, creando un dialogo y un enlace directo que permite descubrir y reconocer las manifestaciones, acerca de los condicionamientos de las situaciones hacia la búsqueda cultural y social, donde” las iniciativas de innovación social aportan para la construcción de un nuevo país”(Cruz,2017).

En la matriz de liderazgo, se puede evidenciar la participación y los aportes de cada uno de los autores y personas colaboradoras de esta experiencia.

Tabla 1*Matriz de liderazgo GranSer Emprender para el saber*

Identificación de actores sociales	Perfil y cualidades	Qué rol cumple en la experiencia
Ramón talavera	<p>Profesor con formación técnica empresarial y gerencial para artesanía y microempresa de la Fundación Española para el Fomento de la Artesanía, Agencia Española de Cooperación Internacional, Quien asume el cargo de empresario desde el inicio de este proyecto. De igual manera cuenta con muchos más estudios que se suman a su formación.</p> <p>-Programa: prepárese usted para el mercado, realizado en fundes, Fundación para el Desarrollo Sostenible de Colombia.</p> <p>-Taller de diseño aplicado a la artesanía: identidad e innovación. Convenio de Sena y fonade artesanías de Colombia.</p> <p>-Identidad e innovación realizado en el Sena.</p>	<p>Dicta capacitaciones y conferencias en diferentes instituciones educativas basado en el cuidado del medio ambiente y la importancia de conocer y socializar con otras culturas, también es el encargado de dictar talleres de madera y calación de lámparas, así mismo también trabaja en la organización y logística de diferentes eventos.</p>

Sensibilización al emprendimiento realizado en el Sena.

Paola Cortes

Administradora de empresas egresada de la Universitaria Agustiniiana Analista y financiera con énfasis en contabilidad, egresada de la Fundación Universitaria San Mateo y dentro de su proceso de formación también se evidencia que estudio PNL programación neurolingüística en la Fundación Universitaria San Mateo – Centro de Estudios Miguel Antonio Caro. Quien asume el cargo representante legal de la empresa Gran Ser Emprender para el saber

Es la encargada de la parte administrativa, gestión comercial, marketing y ventas online, así mismo se encarga de realizar talleres de chocolatería, jabonería, bisutería y meditación. Dicta conferencias sobre autoestima, superación personal y gestión de emociones.

En esta experiencia se destaca el amor por el arte y la motivación por fortalecer nuestra cultura, queriendo dar a conocer cada una de sus labores innovadores y trabajos 100% artesanales en diferentes escenarios. GranSer busca generar nuevos emprendimientos capaces de generar un crecimiento económico y promover la línea de las artes con una mentalidad creativa capaz de innovar y de fortalecer el cuidado del medio ambiente.

A través de este artículo basado en la experiencia (GranSer) emprender para el saber se comprende que esta línea de artes y artesanías es muy importante no solamente para la innovación y el emprendimiento sino también frente al apoyo que brinda a nivel social, comunitario y cultural poniendo en marcha la transformación personal y cultural desde las diferentes actividades y talleres que allí se implementan, generando motivación empoderamiento e integración de igual manera esta investigación tiene como finalidad mostrar y reconocer las características de innovación de esta experiencia destacando que contribuyen a producir un resultado con diferentes factores de innovación, que se destacan en emprendimiento a nivel económico, social, familiar y cultural y cada uno de los beneficios que deja en niños jóvenes y adultos que llegan para hacer parte de este gran sueño innovador.

Conclusiones

La experiencia gran ser emprendedor para el saber aporta a la comunidad mediante actividades talleres y conferencias que fortalecen y empoderan a cada una de las personas que allí asisten, de igual las redes sociales permiten que esta experiencia se dé a conocer y que también se conozca el trabajo que realiza ya que mediante las ventas se permite que en otras comunidades se pruebe y se aprecie un poquito del arte que esta experiencia posee ya que la creatividad debe tener una interacción con el entorno social. (Llobet,2006).

De igual manera es importante resaltar el aporte que realizan con los comentarios y palabras de cada una de las personas asistentes dónde divulgan cada una de las actividades que allí se realizan y esto fortalece el proceso y permite que otras personas asistan a disfrutar de esta maravillosa experiencia, conociendo cada uno de los talleres y de las actividades artísticas que allí se realizan, y de esta manera fomentar los beneficios a nivel económico, educativo, social y cultural, teniendo en cuenta que lo importante de una innovación es el proceso que se realiza y que permite generar cambios positivos. (Abreu, 2011).

La psicología juega un rol importante en esta experiencia innovadora generando motivación, empoderamiento, fortalecimiento en la autoestima, cambios de conducta y gestión de emociones, permitiendo que cada persona que hace parte de esta experiencia logre un bienestar y un cambio positivo disminuyendo los niveles de estrés la ansiedad y previniendo la depresión.

Está experiencia genera aportes significativos y un avance valioso a nivel cultural y social, creando espacios, ayuda, motivación y sustentos a las madres cabezas de hogar, a las instituciones educativas y cada una de las personas interesadas en emprender.

Recomendaciones

Resaltar en cada una de las capacitaciones la importancia de una buena salud mental y los beneficios que esto genera a nivel social.

Brindar más espacios publicitarios permitiendo llegar a otros municipios de la región aportando en los conocimientos de las artes y las artesanías y ayudando en el fortalecimiento emocional y emprendedor de muchas personas.

Referencias

- Abreu, J. & Cruz, J. (2011). Modelos de innovación social. En *Innovación Social: Un análisis de conceptos, etapas y modelos*. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico - Administrativas CUMEX. pp. 33 - 60. https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_de_ConceptosEtapas_y_Modelos
- Aponte. (2020). *La expresión artesanal*. Revista Pacho, (37), p.4.
- Arteaga, L. & Menéndez, M. (2021) Redes Sociales: Recurso innovador para emprendedores Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, vol. 6, núm. 12, pp. 566-578, Fundación Koinonía. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576868967029/html/>
- Blanco, P. (2020). La importancia de las artes en la educación de la nación y el individuo. Debates por la Historia, vol. 8, núm. 1, pp. 17-40, 2020. Universidad Autónoma de Chihuahua. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/6557/655768522002/html/>
- Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, pp. 95-110 http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0

Cruz Castillo, Alba. (2017). Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la construcción de paz en Colombia: narrar la paz desde abajo. *Rumbos TS*. (16), pp. 155-

[178.iniciativas de innovacion social para la construccion de paz en Colombia a narrar la paz desde abajo](#)

Esquinas, M. F. (2012). Hacia un programa de investigación en sociología de la innovación. *Arbor*, 188(753), pp.5- 18

<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1444>

García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 97, pp. 245-278. <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>

Gonzales R, F. (2008). Psicología y arte: razones teóricas y epistemológicas de un desencuentro. Tesis Psicológica. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=139012667013>

Hernández, G. Domínguez, H. (2006). Factores de innovación en negocios de artesanía de México Recuperado de

http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num_anteriores/Vol.XVI_No.II_2do_sem/De_la_Paz_Hernandez-Dominguez_y_Caballero.pdf

Hernández, A. J, & Tirado, V. P, & Ariza-M, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbito, profundidad y alcances teóricos. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88),164-199. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

- Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. F (x)= Educación Global Research, 1, pp. 56-70. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/>
- Infraestructura de Datos Espaciales Cundinamarca IDEC, (2020). Plan básico de ordenamiento territorial para el municipio de Pacho. Recuperado de: <https://mapas.cundinamarca.gov.co/documents/municipio-de-pacho/explore>
- Jara O. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. pp. 135- 165 <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Llobet, M. (2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. Acciones E Investigaciones Sociales, 1, pp. 1-17. <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/469>
- Lora L. & Rocha D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. En Equidad y Desarrollo, (25), 159-178. <https://doi.org/10.19052/ed.3513>
- López, R. & Ortiz, M. (2015). Caracterización socioeconómica de la comunidad artesanal de Nariño, Colombia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1552/155234127008.pdf>
- Martínez-Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, pp. 61- 88 <https://www.researchgate.net/publication/319103913>

- Mela, C. (2009). La investigación basada en las artes: análisis de su uso y experiencia docente en el colegio Hispanoamericano. Artículo. Disponible en:
<http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-74682019000200107>
- Musitu, G. & Buelga, S. (2004) Desarrollo Comunitario y Potenciación. En G. Musitu, J. Herrero, L. Cantera y M. Montenegro (Eds.), Introducción a la Psicología Comunitaria, (pp. 167-195). Barcelona: UOC.
<https://www.uv.es/lisis/sofia/7buelga.pdf>
- Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. CEPAL, pp. 37 - 46. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovación-social-america-latina-caribe>
- Pineda, V. (2017). Estudio de innovación en la fabricación de productos artesanales derivados de la caña flecha. Maestría en Gestión de la Innovación. Disponible en:
<http://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070375.pdf>
- Quispe, & Ayaviri, D. & Maldonado. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXIV, núm. 3, pp. 62-82, Universidad del Zulia. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/journal/280/28059580008/html/>
- Ramírez, D. (2012). Notas sobre la historia de Artesanías de Colombia S.A. y la artesanía colombiana. Políticas públicas para el sector artesano de América Latina. Cartagena: Disponible en:
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/2595/1/INST-D%202012.%20110.pdf>

Vega, J. (2017). Innovación social. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

(CONACYT) – Paraguay, pp. 22- 29

https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf

Waisburd, G. (2009, 01 de diciembre). Pensamiento creativo e innovación. Revista

Digital Universitaria. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>