

Reflexiones cualitativas que construyen una estrategia comunicativa en la fundación

FUNISTEJE

Ensayo

Ethan Fernando Corpus

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Cali, mayo 2022

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
Reflexiones cualitativas que construyen una estrategia comunicativa en la fundación FUNISTEJE	4
Conclusiones	12
Referencias	14

Resumen

La fundación FUNISTEJE en sus años de recorrido ha tenido la oportunidad de ser incluida dentro de los procesos de desarrollo social en la comunidad a través de las prácticas pedagógicas, hacia los beneficiados y personas que se encuentran alrededor de los beneficiados, para fortalecer una red social, y poder lograr el objetivo como fundación; es por eso que desde el punto de la investigación a través de la formación con el diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), se pudo tejer desde la perspectiva comunicativa por medio de la investigación cualitativa un proceso que incluyó entrevistas, el sociograma para obtener una radiografía de la organización y que permitió identificar desde el diálogo gran información sobre la fundación, también se logró identificar vínculos y actores, analizar sus conflictos dentro de la comunidad, y poder trazar una estrategia con la que se pueda posicionar para el fortalecimiento dentro de una red social y participación en la construcción de comunidad, proceso bidireccional entre la fundación y el investigador.

Palabras clave: red social, redes sociales digitales, comunicación participativa, comunidad, red social humana.

Reflexiones cualitativas que construyen una estrategia comunicativa en la fundación

FUNISTEJE

En la actualidad se cuenta con un sin número de fundaciones, pero hay algunas de ellas en donde el poder ayudar o beneficiar a la comunidad de su entorno se vuelve notorio, cuando no hay antecedentes en la región de poder trabajar con personas excluidas por condiciones especiales o limitaciones físicas. En una población o comunidad que despierta un interés de comunicación especial, es decir, identificado la comunicación participativa, pero que el mensaje debe de ser claro para poder obtener una respuesta de igual forma, y que no afecte al proceso comunicativo.

A partir de reflexiones cualitativas en la construcción de una estrategia comunicativa con la participación de los miembros de la fundación FUNISTEJE se pueden alcanzar objetivos, creando un plan de divulgación para fortalecer su proceso de red social, tesis que será comprobada con el proceso realizado durante el tiempo que se necesitó para cumplir con el objetivo antes mencionado, teniendo en cuenta aspectos importantes entre lo que se destaca la comunicación en una construcción de acciones llevadas con más profundidad hacia la interacción.

Inicialmente FUNISTEJE como organización sin ánimo de lucro frente a muchas instituciones con las que puede tejer una relación o vínculo, es una institución que tiene su red social interna y externa, analizado con el sociograma donde permitió identificar en qué punto se encuentra frente a otros, es decir antes de control, instituciones educativas, grupos sociales y beneficiarios.

Evidencia que fortalece, teniendo en cuenta una ubicación neutra con respecto a la interacción con los aliados con los que se enfrenta para obtener un beneficio y al mismo tiempo un aporte para el fortalecimiento de la organización y comunidad.

Estar dentro de un contexto como FUNISTEJE con una evolución favorable, es un proceso que se torna importante para la comunidad, descubriendo en la misma región gente o personas que por sus limitaciones o condiciones, no creen tener una oportunidad dentro de la sociedad.

La Interacción funciona como recurso principal, para entrar en contexto y entablar una relación, si bien las relaciones siempre han existido y con la tesis planteada vamos a argumentar la necesidad de verificar la interacción influyente, cuando se habla de relacionarse con otras personas o grupos sociales.

En este punto, la búsqueda de herramientas o ampliar conexiones se vuelven necesarias para poder incluir a las personas con limitaciones físicas o mentales dentro de una comunidad con su participación a través de la educación, el emprendimiento y fortalecimiento de capacidades para destacarse dentro de la comunidad.

Trabajo que se ha encargado la fundación en ejecutar de forma progresiva, con resultados significativos tanto para la organización como para la misma comunidad, quienes son los encargados de evaluar su experiencia y conocimiento frente a los procesos que se llevan con los beneficiados, y que finalmente logran su confianza con algunos casos de beneficiados que han sido el resultado del proceso gestionado a través de la pedagogía. Acción participativa que se activa a través de la comunicación participativa en todos los implicados que integran la fundación.

Socios, beneficiados, aliados hacen una red social que debe de mantenerse resistente frente a las necesidades o conflictos con el fin de garantizar una ayuda que permita que esta red no se rompa, por el contrario, se convierta en una construcción de comunidad teniendo en cuenta todas las acciones participativas donde exista un proceso teórico y se traslade a lo práctico.

A continuación, con el presente ensayo se ubicarán las palabras dentro de un contexto más que un significado digital adaptado en la actualidad, profundizarlo permitiendo entender que “red social” es un tejido social humano que se construye a través de la interacción entre dos o más individuos, siempre en la búsqueda de un resultado sea positivo o negativo. Es un concepto de mucho atrás donde permite ser el sinónimo de grupos sociales, que a través de la historia con respecto a la relación del hombre con su entorno busca respuestas y oportunidades.

Lo que significa tener que interactuar con las demás personas despejando dudas y aclarándolas, que red social es poder tejer a través de las relaciones humanas diferencias e iguales pensamientos que permiten alcanzar objetivos propios o comunes, como lo menciona en el texto Santos Requena (1989) “...por definición una red se refiere a un conjunto de procesos de interacción. En los cuales hay que distinguir las siguientes cualidades o características determinantes a la hora de definir determinada relación dentro de una red” (p.143), lo que se verá reflejado en el presente ensayo con la fundación para la Inclusión Teresita de Jesús FUNISTEJE, donde se busca por medio de la investigación cualitativa diferentes reflexiones de interacción por parte del investigador y de los representantes, las necesidades comunicativas para poder continuar con el proyecto y generar beneficio desde un enfoque interdisciplinar debido a la participación de la comunicación en el proyecto.

La interacción a partir de dos actores posibilita alcanzar grandes objetivos permitiendo la actuación en cada uno, obteniendo como resultado una estrategia donde se define la posición y ejecución de un objetivo frente a una situación.

Tal vez de forma individual puede funcionar, porque el hombre es capaz de crear y tomar decisiones por sí solo, pero cuando se habla de red social para un beneficio, la oportunidad para demostrar y alcanzar una meta es más eficiente de acuerdo con el tipo de necesidad.

La interacción entre dos o más personas permite entrar en contexto a diferencias o similitudes con respecto a pensamientos y generar ideas para alcanzar lo propuesto cuando son relaciones familiares o primer plano que llaman pero diferentes a las familiares también permiten generar cierto cruce de información, pues según Gallego (2011), “Las emociones y los sentimientos se encuentran en un segundo plano, aunque en algunas ocasiones, con el tiempo y ante determinadas circunstancias, se puede establecer un acercamiento entre los individuos del grupo más emocional y vinculante” (p.116), esto permitiendo que la situación puede variar cuando se busca un objetivo a beneficio de una finalidad o solución puede alcanzar una relación de tipo primer plano.

La fundación FUNISTEJE, crea la necesidad a partir de reflexiones cualitativas entender las carencias y analizar la información aportada por cada uno de los socios, para establecer un alcance más eficiente dentro de una comunidad.

Con este ejercicio de interacción se logran evidenciar aspectos como los valores que rodean a la fundación, sus ideologías que son fundamentales pues siempre se ven reflejadas con la comunidad, su acciones que lleven a una cultura que hacen que sea diferente permitiendo un plus para el posicionamiento, todo este análisis es un referente de red social humano cuando se combina con la comunicación participativa estando de por medio el investigador, que finalmente hace sus aportes desde su punto de vista.

Cuando se tiene la oportunidad de realizar una entrevista con el personal idóneo o que cuente con la información requerida por el investigador, permite entrar en contexto, y genera emociones respecto a la información suministrada por los socios, pues el hecho de contar las diferentes experiencias, con la ejecución permite establecer un vínculo, donde la necesidad de una participación interdisciplinar o desde el punto de la comunicación en este caso, puede uno

iniciar ese proceso de red social, Cueto (2019) indica que "...establecer relaciones no sólo entre los individuos y los colectivos de una comunidad, sino de interactuar cualificadamente" (p.34).

Donde un plan de divulgación puede ser construido a partir de una interacción cualitativa y obtener resultados con beneficio para los implicados en el proceso. Proceso que se lleva a cabo, con el uso de la red social desde la parte humana que se cumple, pero que se ha visto quebrantada en algunas ocasiones por razones ajenas, esto con respecto a la OSP observada.

Es importante destacar que la transformación de las redes sociales a lo digital se ha vuelto tendencia puesto que ha sido de fácil acceso, y la comunicación con aliados podría verse mejor reflejada en un camino alternativo para fortalecer el proceso comunicativo.

Como se mencionó en algún momento la OSP, cuenta con una red interna y externa existente, pero que debe tener más resistencia con el trabajo de los socios, si bien menciona Gallego, (2011) "Las redes sociales tienen su propio ritmo interno y externo, dependiendo del contexto, entorno y momento social, además de las circunstancias e historias de vida de sus integrantes" (p.120), trabajo que realiza la representante Beatriz Paz, que ha sido satisfactorio, si bien en su red cuenta con aliados de índole públicos que permiten de alguna u otra manera un aporte para beneficiar a la fundación desde red social humana mas no digital.

Cada uno de los socios cuenta con una profesión que es importante para la parte intelectual como aporte a la organización, y al mismo tiempo cada uno con su aporte interdisciplinar puede buscar estrategias que permitan crear vínculos con otros.

Tejer de alguna u otra manera la posibilidad mínima para hacer conocer a la fundación con el objetivo de poder extender la existencia de esta, es importante y que las personas se interesen con miras a diferentes perspectivas positivas en beneficio de la OSP.

Desde esa perspectiva se evidencia grandes retos para la representante y sus socios y esto solo lo puede hacer el trabajo activo que se realiza a diario con el conocer personas, asistir a

eventos relacionados con el tema que permitan exponer vivencias o experiencias, o el acercamiento a la tecnología donde se han visto afectados por falta de recursos específicamente económicos.

El tener la oportunidad de crear un plan de divulgación permite que se estudien variantes que ayudan al fortalecimiento y creación de nuevos espacios, ítems que pueden ser aportados y analizados por cada uno de los que intervienen desde una comunicación participativa para después analizar cuáles pueden ser viables desde diferentes puntos de vista sin perder el valor del aporte de cada uno.

Al concebir la comunicación como un proceso participativo resulta fundamental acercarse a los modos como el destinatario de los mensajes procesa la información y al conocimiento de sus niveles de conciencia, con el fin de partir de ellos en un proceso destinado a desarrollar transformaciones culturales en pro del mejoramiento de su calidad de vida. Cueto, 2019, p.37- 38).

Durante todo el proceso de investigación a la organización se evidenció una empatía lo que permitió que el proceso se llevara de una forma amena teniendo en cuenta en primer plano la comunicación participativa, y que con el apoyo de las evidencias una realimentación se generó con la participación comunicacional de los socios a los beneficiados estableciendo una red social entre ellos con los diálogos y actividades lúdicas importantes para el desarrollo de los beneficiados, es decir un aporte al mejoramiento a la calidad de vida partiendo de procesos significativos en una actividad.

Por otra parte, una comunicación activa siempre busca poder mitigar dudas entre investigador y socios, obedeciendo a lo importante de la comunicación dentro del contexto de red social y comunicación participativa si bien de acuerdo con el texto de Kamlongera y Mafalopulos (2008) "Es necesario recordar que cada persona tiene un potencial creativo que se utiliza a

menudo en situaciones diarias. Por consiguiente, los modelos de pensamiento no ocurren de una manera secuencial y clara. Cada persona tiene una manera diferente de pensar" (p.17), lo que mantiene una cultura organizacional durante el proceso de investigación generando siempre interés por parte y parte.

Por consiguiente, con respecto a una afirmación frente a un proceso de investigación a partir de una interacción para llegar a una estrategia comunicativa y con un aporte productivo, el poder exponer de una forma detallada con intercambio de ideas que aborden a que a futuro se pueda continuar con la gestión de la actividad, es decir accionando el plan de divulgación, aclarando que dentro de dicho plan existen planteamientos encontrados a través del análisis de información obtenida por la interrelación con las ideas más debatibles entre el investigador y representante de la fundación, abordado por valores corporativos desde la confianza y profesionalismo con el que se puede llegar a obtener con esta fase.

Para finalizar se pone en evidencia, que el proceso realizado aporta y fortalece el aprendizaje en cada uno de los que participaron dentro de la gestión, teniendo en cuenta todos los hallazgos realizados con el fin de mantener el empoderamiento de la fundación dentro de la región, si bien tiene aspectos importantes que resaltar como la cantidad de experiencias de vida con las que cuentan para llevarlo a un punto pedagógico frente a otros procesos.

La importancia de sus representantes en seguir con una capacitación para fortalecer acciones en el campo comunicativo digital y recurrir a las plataformas que existen en la actualidad para generar más empatía frente al público y poder conectar con más personas, pues las redes sociales hoy en día, se han destacado como una rama de la comunicación más que herramienta para posicionar proyectos de todo tipo, Gallego (2011) "Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos

comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos)" (p.119).

Parte fundamental del plan de divulgación, es tener en cuenta las diferentes alternativas para buscar cumplir el objetivo; es decir cuando se carece de recursos económicos, actualmente las oportunidades en buscar un posicionamiento partiendo de las reflexiones cualitativas para la construcción de un plan de divulgación, se puede ejecutarlo de forma tradicional plasmado en papel accionando el crecimiento de red social, y fortaleciendo la comunicación participativa, teniendo en cuenta con la comunidad que se trabaja y el entorno según Kamlongera y Mafalopulos (2008) "La población rural a menudo considera las ilustraciones de forma muy diferente a la de la gente que vive en ciudades y poblados. Podrían inclusive interpretar un dibujo de una forma completamente opuesta a lo que se propone decir" (p.71).

Por otro lado las redes sociales son las herramientas, para cuando se desea un beneficio y son una alternativa de la comunicación participativa, donde garantiza también de una forma construcción de comunidad con el intercambio de ideas, experiencias, mensajes de motivación que ayudan al proceso tanto de los beneficiados como el de los aliados externos, es proponer soluciones cuando se habla de comunicación participativa, si bien el hecho de entablar una relación desde el momento inicial genera un desarrollo social, cultural otorgando dar la voz a la audiencia, y ponerse en contexto para rescatar un poco de la información que uno pueda aportar a través de la escucha, pero siempre ser constante con la espera de poder identificar fallas continuas y generar construcción en comunidad.

Conclusiones

Una vez realizado todo el proceso con la organización, se pudo llegar a establecer la importancia de la red social, con un sentido humano sin dejar a un lado la parte digital donde importa es la necesidad de cumplir un objetivo para generar impacto a terceros partiendo de la interacción de dos o más personas dentro de un contexto.

La elaboración del plan de divulgación permite que desde el inicio de su participación comunicativa por cada uno de los que intervinieron con el proceso genere confianza, abordando los principales aspectos comunicacionales estudiados por el investigador a través de un análisis situacional entre fortalezas y debilidades.

Tras el análisis, se puede deducir que la importancia de un trabajo en equipo permite darle validez a la construcción de comunidad porque de estrategias comunicacionales, desde el punto interdisciplinar, muestra la red social crecer en beneficio de una comunidad.

Gracias a todo lo anterior, podemos interpretar que los resultados obtenidos en la investigación realizada, son relevantes y quedan abiertos para que otros investigadores puedan continuar con tu trabajo en el futuro, reiterando como resultado nuevas perspectivas frente a los diferentes temas abordados siempre con la convicción de poder ayudar a la comunidad como la OSP FUNISTEJE.

Con la tecnología que hoy se cuenta, se puede interactuar a través de las redes sociales como herramientas que permitan el alcance, pero que hay que tener en cuenta que se debe de mantener la red social humana para interactuar desde un enfoque interno para establecer conectividad entre los miembros y empatía.

Hay un aporte significativo con un aprendizaje sobresaliente, desde el punto del investigador, permitiendo tener claro los conceptos teóricos y poder entablar nuevos procesos a futuro con relación la comunicación desde un sentido interdisciplinar que aporta a una comunidad

con técnicas de participación comunicativa, posicionando redes sociales desde las variantes existentes para una función correcta y generando un desarrollo en una comunidad con interacciones que generen construcción de comunidad.

Referencias

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catat?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>