

**Innovación Tecnológica Como Estrategia De
Equidad Social**

Sebastián Hernández Bravo

Trabajo de grado para optar el título de
Psicólogo

Tutora

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Diplomado en Innovación Social

Bogotá D.C.

2022

Tabla de contenido

Introducción.....	5
1. Metodología.....	8
1.1 Instrumento	11
1.2 Procedimiento	11
2. Resultados.....	12
2.1 Creatividad	12
2.2 Impacto.....	13
2.3 Pertinencia.....	13
2.4 Participación	13
3. Testimonios de beneficiarios.....	15
3.1 Colombia Finca Jonatan Lara	15
3.2 Colombia asociación de caficultores, finca el aguacate	16
4. Conclusiones.....	17
5. Recomendaciones	19
6. Referencias.....	20

Resumen

Innovakit es una experiencia que tiene una socialización en territorio y ambiente, con un compromiso social y transformador, el objetivo es que en la industria del café prime la equidad comercial, debido a esto fomenta un nuevo mercado agrícola, donde las herramientas metodológicas y tecnológicas se implementan con el fin de que el proceso del café sea más sostenible y genere más ganancias, algunos de los resultados de la propuesta son reducir el consumo de agua hasta en un 40%, mejorar dificultades por medio de asistencia técnica y herramientas para aprovechar el suelo, la experiencia ha permitido desde su aplicación en el año 2012, mejorar la calidad del grano del café, se ha reducido el esfuerzo en mano de obra por parte de los caficultores y se ha logrado conseguir convenios con entidades públicas y privadas que fomentan y apoyan la innovación, la actividad económica central sobre la cual se rige la experiencia es en el trabajo por el crecimiento conjunto económico ambiental y social mediante las acciones que aportan a la equidad social, algunos logros a destacar son la aplicación de metodologías para aumentar la Ganancia de cada producto profesionalizando el negocio de una forma más simple y ágil, la estrategia de divulgación es mediante la tecnología y muestra de resultados mediante blog y redes sociales.

Palabras clave: Industria, equidad, tecnología, innovación

Abstract

Innovakit is an experience that has a socialization in territory and environment, with a social and transformative commitment, the objective is that commercial equity prevails in the coffee industry, due to this it fosters a new agricultural market, where methodological and technological tools are implemented in order to make the coffee process more sustainable and generate more profits, some of the results of the proposal are to reduce water consumption by up to 40%, improve difficulties through technical assistance and tools to take advantage of the soil, the experience has allowed, since its application in 2012, to improve the quality of the coffee bean, the labor effort on the part of the coffee growers has been reduced and agreements have been reached with public and private entities that promote and support innovation, the central economic activity on which the experience is governed is in the work for the joint economic, environmental and social growth. Through actions that contribute to social equity, some notable achievements are the application of methodologies to increase the Profit of each product, professionalizing the business in a simpler and more agile way, the disclosure strategy is through technology and shows of results through blog and social networks.

Keywords: Industry, equity, technology, innovation

Introducción

La experiencia para sistematizar se llama Innovakit, trabaja por el crecimiento conjunto y el bienestar de los colaboradores, fomentado en 3 ejes principales; el económico, ambiental y social, generando y proponiendo acciones concretas que disminuyan la inequidad social y que de esta forma se promueva el crecimiento de la región a través de un sistema innovador de negocio social buscando un triple impacto, donde los productores agrícolas puedan generar mayores ingresos, se reduzcan los gastos para el consumidor y la industria pueda crecer a partir de soluciones tecnológicas y ambientales. En el marco del proyecto se realiza la caracterización de 107 fincas del Cañón de Las Hermosas ubicadas en Chaparral – Tolima, las cuales seleccionaron 3 para aplicar la estrategia desarrollada, aunque su sede principal se encuentra en el municipio de Mosquera (Cundinamarca), la iniciativa busca tener un impacto a nivel nacional, en su sede principal solo se recibe capacitación metodológica y la aplicación ya se ve en las diferentes zonas reproductoras ya que se debe tener en cuenta factores como temperatura y humedad para la validación de resultados.

La experiencia se determina como participativa donde se involucran las comunidades cafeteras y reciben formación por parte de productores especializados en conocimiento de suelo, tecnología y ambiente, la creación de experiencia inicia en el año 2012, por parte de los interesados y con el patrocinio de entidades nacionales

implementando herramientas metodológicas y avances tecnológicos que produjeran una ganancia más alta y que de esta forma el negocio del café fuese más sostenible y seposicionara al lograr innovar en los procesos de producción. Se pretende innovar en unambiente que generalmente ya tiene unas técnicas y mecanismos de trabajo y que en la mayoría de las propuestas no se centran en el agricultor, donde algunas de las propuestas han sido, reducir el consumo de agua hasta un 40%, aportar mejoras en lospuntajes y consistencias de las siembras de café y se enfocan en mejorar dificultades por medio de la asistencia técnica y herramientas tecnológicas que faciliten la profesión de agricultor y el aprovechamiento del suelo. Para la puesta en marcha de lapropuesta se tienen en cuenta ocho puntos importantes como antecedentes para medir los resultados a través de los objetivos propuestos, inicialmente la igualdad de género, Innovakit lidera un programa de emprendimiento donde las mujeres y niñas se incorporan en las ideas de crecimiento económico preparándose para tener un trabajo decente, reduciendo de esta forma la desigualdad y a su vez promoviendo la producción y consumo responsable, posteriormente la acción por el clima es vital, se plantea al objetivo de reducir la huella hídrica y de carbono por la industria cafetera y finalmente el factor de reducción de pobreza hace presencia en el proyecto ya que cuando un productor de café obtiene capacitación para usar las herramientas tecnológicas, tiene de inmediato la habilidad de incrementar sus ingresos y calidad de vida.

La experiencia ha sido innovadora e inclusiva al demostrar la gran efectividadque tiene, ha conseguido un crecimiento y se ha aplicado en los siguientes

Nicaragua, Honduras, Panamá, Guatemala y Uganda, se espera que con la marcha en estos países la experiencia pueda tener más fuerza y que sea patrocinada por otros sectores públicos y privados. Innovakit tiene como propósito principal transformar vidas, así lo mencionan en su misión y visión, su fundación desde el año 2012, tiene como objetivo aplicar metodologías y herramientas tecnológicas en la parte agrícola, enfocada en el sector cafetero, donde por medio de la aplicación de estas herramientas se puedan conseguir beneficios para la comunidad, el medio ambiente y se logre económicamente la expansión del negocio del café.

Metodología

El diplomado tiene como propósito fortalecer y profundizar en la identificación de riesgos sociales de una forma creativa por la cual se gestionan las herramientas necesarias para la sistematización de experiencias como tipo de investigación de enfoque cualitativo, el presente documento, muestra el proceso paso a paso que se desarrolla para la sistematización de la experiencia, identificando las técnicas de recolección de información, para luego analizar la información, la propuesta de innovación Innovakit, mediante la implementación de herramientas tecnológicas, para que la población a beneficiar comprenda y aplique la información que se le trasmite y la cual es necesario en el proceso de siembra del café , de acuerdo con la necesidad que se pretende cubrir, se hace necesario planificarlas acciones que van a implementar para superar los obstáculos dentro del proyecto. R. Sperry (2009). En la aplicación del contexto la innovación social no hace referencia a un único escenario de la economía, sino a realizar un cambio mediante una propuesta innovadora a un proceso que ya exista en cualquier campo y que se pueda mostrar mediante resultados sociales (Mulgan, 2011). Inicialmente como proceso de reconocimiento se hace una labor de identificación de la experiencia, donde se tiene en cuenta para la elección de esta, los objetivos que se plantea y el alcance de población que puede llegar a tener. Es importante resaltar la importancia de los factores cognitivos los cuales se encargan de la recepción de la información donde tienen relevancia algunas características, esta es la capacidad que tienen las personas para recibir información externa, a través de sus

sentidos, en este espacio la persona debe saber moverse entre su espacio de confort y ver más allá de sus problemas para encontrar soluciones o mejoras a los procesos ya establecidos, luego está el proceso desconexión donde se tienen en cuenta las ideas originales que surgen para transformar los procesos ya establecidos, es allí donde Innovakit hace presencia en los caficultores para añadir procesos en la codificación y creación de herramientas innovadoras con la característica de encontrar nuevas posibilidades y alternativas de pensamiento, finalmente, los factores afectivos hacen presencia ya que las emociones y la energía se convierten en pensamiento creativo para resolver problemas. R. Sperry (2009).

Tras identificar la experiencia se plantea el plan de recolección de información, debido a protección de datos, no fue posible contactar de forma directa con la población que se beneficia con la experiencia, pero esto no fue un limitante ya que en la página principal de la experiencia se encontró la información detallada del proceso que ha realizado desde su fundación la propuesta para llegar al punto en el que esta, partiendo de tener al alcance esta información el primer paso fue identificar qué tipo y que cantidad de población abarca, posteriormente identificar las características de la misma y que proyección tiene a futuro, Innovakit tiene como propósito principal transformar vidas, así lo mencionan en su misión y visión, su fundación desde el año 2012, tiene como objetivo aplicar metodologías y herramientas tecnológicas en la parte agrícola, enfocada en el sector cafetero, donde por medio de la aplicación de estas herramientas se puedan conseguir beneficios para la comunidad, el medio ambiente y se logre económicamente la expansión del negocio del café. Se tienen en cuenta

comunidad a nivel nacional agricultura, se tienen espacios y se diseñan técnicas innovadoras trabajando con comunidades indígenas, a nivel nacional se implementan talleres y capacitaciones presenciales y virtuales sobre las nuevas ideas y estrategias que se pueden aplicar, se cuenta con canales de comunicación digitales sincrónicos y asincrónicos para facilitar la comunicación entre la comunidad y la experiencia.

Para la sistematización de la información se tiene en cuenta el carácter participativo de esta propuesta metodológica ya que esta tiene como finalidad tener la capacidad de transformar a los actores sociales a través de resultados por sus propias acciones, es decir que los protagonistas de la propuesta no sea la organización sino los mismos beneficiarios transformando su realidad, de acuerdo a esto cada uno de los actores sociales deben participar durante el desarrollo de la actividades y el proceso que se realiza para cumplir a cabalidad cada uno de los objetivos de la misma para que finalmente los frutos del proceso se conviertan en insumos para sus futuras replicas (Colmenares,2012)

Instrumento

El instrumento aplicado en la propuesta recopila diferentes fuentes de información y aplicación , inicialmente a través de la redes sociales y páginas web, se evidencia contenido acerca de los procesos de innovación y formación, donde es posible evidenciar la población que se está viendo beneficiada por la experiencia a partir de un modelo agro tecnológico innovador, en ella es posible evidenciar diferentes espacios donde se lleva paso a paso explicación y resultados del proceso de empoderamiento para las comunidades cafeteras.

Procedimiento

A través de la red social LinkedIn, que es una red empresarial orientada a los negocios y empleo, se desatacan los procesos que realiza Innovakit, adicionalmente se evidencian publicaciones de perfiles de empleo que buscan y publican donde estarán sus exposiciones en diferentes ciudades.

Resultados

La actividad económica central sobre la cual se rige la experiencia es en el trabajo por el crecimiento conjunto económico, ambiental y social mediante las acciones que aportan a la equidad social y crecimiento de los agricultores. A partir de esto se mencionan resultados claves por acciones que se impactaron.

En el documental institucional llamado “Transformamos el proceso productivo”, se compone por 3 fases, en la primera se describe la pasión que se tiene por ayudar a las personas a crear mejores relaciones, con el interés de crear conciencia enser ambientalmente sostenibles, reduciendo costos y aumentando Documental ingresos gracias a la innovación agrotecnología, en la segunda fase se expone el crecimiento que tiene la experiencia destacando el impacto que ha tenido en más de 50.000 familias productoras de Latinoamérica y África. En la última fase de puede identificar el proceso que se lleva para la investigación, desarrollo e innovación social.

Creatividad

Innovakit aplica la teoría principal de relacionar el sentimiento que se realiza en cada actividad.

Se fomento un mercado agrícola para que las nuevas generaciones del campo puedan obtener un porcentaje mayor de la transacción productiva.

Se aplicaron metodologías y avances tecnológicos para aumentar ganancias de cada productor del café, profesionalizando el negocio de una forma más simple y ágil.

Se diseñaron estrategias de divulgación donde por medio de tecnología se muestran los resultados principales de cada experiencia a través de blog y redes sociales.

Se implemento la prestación de servicios a domicilio y suministros personalizados

Impacto

El interés por los productores de café genera que Innovakit aplique tecnología Blockchain y aplicaciones digitales para crear conexiones duraderas con cada comprador.

Acompañamiento total para hacer crecer su negocio, reduciendo significativamente los costos de producción y el impacto ambiental.

Pertinencia

Innovakit, se siente orgulloso de trabajar por el crecimiento conjunto, velando por el bienestar de los colaboradores y creando valor en tres ejes, el económico, el ambiental y el social.

Se realizaron y proponen constantemente acciones concretas que aportan a la equidad social y al crecimiento del país y la región.

Participación

El logro fundamental del proyecto es posibilitar que cada fruto sea tratado de una manera especial, asegurando que mediante los productos Innovakit los caficultores aseguren la calidad y reduzcan al máximo los defectos del grano al momento de la venta.

Reducción del consumo de agua hasta un 40%

Disminución en los rechazos de humedad hasta un 50%

Aportación de mejoras en los puntajes y consistencia de taza para manejo de dificultades por medio de asistencia técnica.

Fundación de servicios agrícolas a domicilio BioHexaSAS

Incremento porcentual en los ingresos recibidos

Desarrollo de un módulo en la App de Innovakit que permite la interacción con la información recolectada.

Implementar programas de formación y sensibilización

Infraestructura de Software e Implementación de tecnologías desarrolladas para que los caficultores se capaciten constantemente.

Testimonios de beneficiarios.

Colombia – Finca Jhonathan Lara

Si hace años, alguien le hubiera dicho a Jonatan Lara que se enamoraría de Colombia y que sería un exportador exitoso de café, no lo hubiera creído. Porque hasta ese momento, a este americano jubilado solo le apasionaba la construcción y la docencia.

Pero un día, las montañas de Guaduas, Cundinamarca y el amor de su linda esposa lo invitaron a quedarse en el país y así, sin ni siquiera pensarlo, llegó a obtener más de 25.000 plantas de café en su finca de 32 hectáreas.

Durante dos años, don Jonathan aprendió junto a nosotros, cómo convertirse en un excelente exportador de café, cómo vender su producción a potenciales clientes como Havishamy Fair Fruits y Carcafé y cómo utilizar la tecnología y la innovación para el crecimiento de su negocio.

Colombia – Asociación de Caficultores Finca El Aguacate

Un grupo de caficultores soñadores de Santa Bárbara (Sandoná – Nariño) en 2006 conformaron la Asociación de Caficultores Finca el Aguacate, habían ganado el Premio Taza de la Excelencia 2005 por tener el mejor café del mundo; ¡las expectativas para su futuro eran insuperables!, no sucedió así. Pasaron 7 años más de consolidación y organización entendiendo el mundo del café más allá de la producción. De 100 asociados, quedaban 44 para 2012. Don Arnulfo Botina (Q.E.P.D) y Don Manuel Riaño, como líderes incansables tenían un sueño, volver a ser reconocidos portener el mejor café del mundo y encontrar mejores oportunidades de compra. Ese mismo año, nos encontramos y con todas las ganas de superación, ganamos el proyecto con el Ministerio de Agricultura; con ello, comprobamos que la persistencia y todo el trabajo duro genera resultados finalmente y, quede la mano de la tecnología y hacer las cosas como deben ser, se pueden cumplir los sueños.

Hoy, han mejorado sus procesos productivos, se convirtieron en productores tecnológicos, se enlazaron comercialmente con excelentes compradores como Amor Perfecto en Colombia y The Beans On Fire en París – Francia quienes compran su café a precios justos y con bonificaciones premiando la calidad, por lo cual han mejorado sus ingresos significativamente y ahora la comunidad de “Los Aguacates” goza de una mejor calidad de vida.

Conclusiones

La innovación social es el resultado de un cumulo de mejoras que cambian la tendencia desde un proceso, mejorando la calidad de un producto mediante una técnica, lo cual se puede evidenciar en el desarrollo de la propuesta Innovakit, dado que aparece de manera impetuosa aplicando herramientas tecnológicas originales con la propuesta de un cambio específico (Zurbano, 2008)

El proceso de innovación es el resultado intencional de acciones que forman parte de un proyecto llevado a cabo por determinados actores y agentes sociales. Estos procesos no pueden avanzar ni sostenerse sin personas que los alimenten y ejecuten, en este caso de la experiencia, las principales fuentes de innovación en el campo social son las organizaciones de la comunidad y las propuestas de política público-privado, donde es posible deducir que el café gracias a los procesos de intervención que se realizaron se consiguieron resultados específicos de acuerdo a los objetivos que plantea inicialmente la propuesta, donde se beneficia primero la población que se dedica al agro específicamente la caficultura y como parte importante la economía de un país cafetero como lo es Colombia, se transforma y evoluciona para mejorar los procesos de siembra y recolección del café.

Los conceptos, estrategias, iniciativas y productos cumplen con la necesidad de suplir una necesidad social, a esto se le constituye como innovación social Westley y Carpenter (2010). De acuerdo con esta afirmación es posible concluir que las herramientas aplicadas durante el proyecto cumplen con la definición de innovación social al aplicar tecnología con el fin de suplir o mejorar una condición ya establecida.

La implementación de innovación social como generación e implementación de nuevas ideas acerca de cómo se debería actuar u organizar actividades o interacciones sociales son acciones de innovación Mumford (2002), por parte de Innovakit, se aplican estrategias originales con el fin de que las personas que trabajan en zonas cafeteras puedan aplicar conocimientos y herramientas para mejorar el proceso ya establecido en la siembra del café, con lo anterior se concluye que los resultados mostrados en el desarrollo del documento son los frutos de aplicación de una propuesta elaborada y que atiende una población desprotegida , donde se destaca la creatividad, para proponer una alternativa que es agradable en otros países como Honduras y Uganda.

Recomendaciones

Involucrar a las comunidades como protagonistas mediante la participación en mayor parte para que estos obtengan la capacidad de identificar problemas y puedan aplicar soluciones con el fin de que puedan seguir generando cambios en la realidad que los afecta, Colmenares (2012).

Tener en cuenta por parte de la experiencia que los productores cafeteros se pueden convertir en investigadores activos y a su vez estos pueden ayudar a la recolección de información, toma de decisiones, mejorando los procesos de reflexión y acción.

Al ser una propuesta participativa con una metodología que aplica herramientas tecnológicas, expandir la capacidad de la población a beneficiar y no solo la comunidad cafetera, teniendo en cuenta la investigación documentada es posible transmitir la información a otros sectores del agro.

Referencias

Abreu, J. & Cruz, J. (2011). Modelos de innovación social. En Innovación Social: Un análisis de conceptos, etapas y modelos. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico - Administrativas CUMEX.

<http://www.spentamexico.org/v6-n2/6%282%29205-217.pdf>

Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/1/S0800540_es.pdf

Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/9908?locale=es>

Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
https://www.researchgate.net/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016

Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D.,

Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, pp. 193-206. <https://hdl.handle.net/10656/9908>

Cruz Castillo, Alba. (2017). Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la construcción de paz en Colombia: narrar la paz desde abajo. <https://core.ac.uk/download/pdf/268587667.pdf>

España, Revista de Economía Pública, Social y cooperativa. Esquinas, M. F. (2012). Hacia un programa de investigación en sociología de la Innovación. http://ciriec.es/wpcontent/uploads/2018/11/NoticiasCIDEDEC_58.pdf

Experiencia innovadora de estudio “Proyecto Sybersyn. Cibernética Social en Chile”: Medina, E. (2014). Diseñar la libertad, regular una nación. El socialismo cibernético en el Chile de Salvador Allende. <https://aldeafeliz.org/>

García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>

Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) Innovación social: muchas definiciones <https://www.linkedin.com/in/guaipatin-carlos->

b6578110

Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

HERNÁNDEZ-ASCANIO, J., TIRADO VALENCIA, P. & ARIZAMONTES, A.
https://www.researchgate.net/publication/313426251_El_concepto_de_innovacion_social_ambitos_definiciones_y_alcances_teoricos

Hochgerner, J. (2011). The Analysis of Social Innovations as Social .
https://www.academia.edu/18385585/The_Analysis_of_Social_Innovations_as_Social_Practice

Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: <http://educacionglobalresearch.net/wp-content/uploads/02A-Jara-Castellano.pdf>

Llobet Estany, M. (2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. Acciones E Investigaciones Sociales.
<https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/469>

Lora L. & Rocha D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del

conocimiento. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5432116>

Martínez-Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/126700/1/674366.pdf>

Pegui, A. A. S. (2010). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/195/1952289003/>

Practice. Challenge Social Innovation – Innovating Innovation by Research – 100 YearsafterSchumpeter. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-32879-4>

Rincón, C. E.; Hermith, D. P. y Bautista Molina, W. (2018). Innovación social y su importancia en la gestión del conocimiento y la participación ciudadana. trilogía Ciencia Tecnología Sociedad. https://www.researchgate.net/publication/327576367_Innovacion_social_y_su_importancia_en_la_gestion_del_conocimiento_y_la_participacion_ciudadana

Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>.

Experiencia innovadora de estudio: Aldea Feliz, una eco aldea que se reconoce como asentamiento humano sostenible, trabajando de manera simultánea e integral en las dimensiones sociocultural, espiritual, económica y ambiental. <https://aldeafeliz.org/>

Sánchez, L. Parra, V. (2018). Elementos para una Justicia de Paz Restaurativa; Editor académico, Alejandro Gómez Jaramillo Bogotá: Universidad Santo Tomás.
https://www.researchgate.net/publication/350712148_Elementos_para_una_justicia_de_paz_restaurativa

Upegui, A. A. S. (2010). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte.
<https://scholar.google.se/citations?user=yNgFCq4AAAAJ&hl=th>

Vega, J. (2017). Innovación social. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay
https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria.

<https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>