

**Festival Nacional de Gaitas “Francisco Llirene” una construcción colectiva de saberes  
ancestrales desde la Comunicación Participativa**

Ensayo

Frank Meriño Zabala

Tutora:

Ibeth Johana Molina Molina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Corozal, junio del 2022

## **Resumen**

El Festival Nacional de Gaitas “Francisco Llirene”, es una organización cultural sin ánimo de lucro que busca resguardar los sonidos de la música de gaita mediante la difusión y realización de proyectos culturales enfocados a sectores académicos, arqueológicos, folclóricos, audiovisuales, artísticos y dancísticos relacionados con este género autóctono de la región montemariana, garantizando así la preservación y transmisión de los sonidos de la chuana, las danzas ancestrales y la construcción de instrumentos folclóricos a las nuevas generaciones. El propósito de este ejercicio investigativo es analizar las dificultades que desde la comunicación participativa y la construcción de comunidad ha venido padeciendo el festival de gaitas al interior y exterior de este. Apoyados en los conocimientos adquiridos en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación el investigador participante pudo establecer las falencias, fortalezas y desaciertos que ha venido presentando la entidad, en este sentido el objetivo principal de la exploración apunta a consolidar los lazos sociales y comunicacionales que por años se han forjado en la organización cultural, activando la participación ciudadana como eje central para fortalecer los canales de comunicación y el accionar institucional mediante la creación de una oficina de comunicaciones que maneje la información oficial de la asociación.

**Palabras Clave:** Comunicación participativa, tejido social, saberes ancestrales, red social, construcción de comunidad.

## **Tabla de Contenido**

|                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Festival Nacional de Gaitas “Francisco Llirene” una construcción colectiva de saberes<br>ancestrales desde la Comunicación Participativa ..... | 4  |
| Conclusiones .....                                                                                                                             | 12 |
| Referencias .....                                                                                                                              | 13 |

## **Festival Nacional de Gaitas “Francisco Llirene” una construcción colectiva de saberes ancestrales desde la Comunicación Participativa**

Festival Nacional de Gaitas “Francisco Llirene” una construcción colectiva de saberes ancestrales desde la Comunicación Participativa, es el resultado del desarrollo del ensayo crítico presentado como evaluación final del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, esta tesis ahonda sobre la comunicación participativa como pilar fundamental en la construcción del tejido social, cultura y comunidad desde el rescate de la tradición oral y arraigos ancestrales que promueve el festival de gaitas hace años en la región, específicamente en el municipio de Ovejas, Sucre, todo esto en base a él discernimiento adquirido en la socio-praxis del diplomado.

Con la implementación de técnicas aprendidas durante la formación, el investigador pudo analizar desde el interior de la entidad el uso de la comunicación participativa y la aplicación de esta en la construcción de estrategias comunicacionales que contribuyen al crecimiento y evolución de la institución, todo esto gracias a el conocimiento adquirido a través de herramientas, autores y temas abordados durante el desarrollo del diplomado, la idea de esta exploración es fortalecer los desaciertos organizacionales y comunicacionales que fueron hallados durante la inmersión al interior del festival de gaitas.

Por años la asociación cultural ha venido trabajando por el rescate y fortalecimiento de la tradición oral de sus pobladores, creando y ejecutando proyectos comunitarios teórico-prácticos enfocados en la transmisión de los saberes ancestrales de la cultura Zenú forjadores del instrumento chuana (gaita). Desde la sede de la organización, se han venido desarrollando diferentes planes sociales y culturales en caminados a la niñez, juventud y adulto mayor los cuales han ayudado a cerrar algunas brechas sociales que impedían el arraigo por las costumbres ancestrales en el municipio, esto; sin ser suficientes en el marco del desarrollo de

una comunicación participativa, dado que el actual presidente del festival de gaitas junto a su equipo de trabajo (junta directiva y socios) solo se han enfocado en la implementación de algunas estrategias comunicacionales insuficientes en la realidad social del municipio, ya que solo han sido en temas del fortalecimiento de la red social que rodea a esta institución. Todo este proceso llevado a cabo en el municipio de Ovejas por el grupo interdisciplinario de la asociación ha traído resultados positivos, ya que, por medio de los semilleros de música de gaita, creación de instrumentos folclóricos y danza ancestrales se han dado grandes resultados en la sana recreación, el esparcimiento y la unión familiar de sus comunidades.

Esta exploración también le permitirá a el festival de gaitas conocer las falencias comunicacionales que por años se han presentado a el interior y exterior de esta entidad, la propuesta comprende la creación de una oficina de comunicaciones que maneje el flujo informativo del festival y mantenga enterada a la comunidad y a las entidades que rodean a esta organización de todo lo que sucede en la OSP (organización social participativa), utilizando los medios tradicionales y alternativos de comunicación (televisión, radio, prensa y de las redes sociales y páginas web) como instrumentos divulgadores de la información, la táctica principal de esta estrategia busca aprovechar el auge de la era digital e implementar las herramientas que nos brinda la internet y la nuevas tecnologías para visibilizar la memoria colectiva y los procesos comunitarios que ha venido desarrollando el festiva de gaitas a lo largo de su trayectoria en el territorio.

La aparición del internet supuso una gran revolución para las comunicaciones, pues facilitó conexiones y comunicaciones sincrónicas y asincrónicas sin restricción espacial (siempre que hubiera un punto de acceso cercano).

Además, ha acogido al resto de los medios de comunicación transformándolos y redireccionando la forma de trabajo anterior y dándoles de nuevas herramientas para la conexión de sus lectores. (Bernal Bravo, et al. 2018, p.16).

Es importante recordar que la comunicación participativa busca mejorar la calidad de vida de los miembros de una población, esto; estableciendo planes de desarrollo que generen cambios individuales y colectivos desde y para la construcción de comunidad, la idea de este estudio es plasmar las vivencias, falencias y oportunidades que el festival de gaitas ha venido construyendo a través de su recorrido histórico y cultural.

Dentro de los hallazgos encontrados en la investigación, se pudo determinar que la falta de difusión del festival de gaitas a través de los medios de comunicación, es una de las principales falencias que tiene la asociación, gracias a las herramientas y el aprendizaje adquirido en el diplomado, el investigador participante estableció que el poco conocimiento que los miembros de la entidad poseen en asuntos relacionados con la comunicación, la mercadotecnia y las nuevas tecnologías, es por causa de evidentes dificultades en la implementación de planes de formación en la entidad. En este sentido; el objetivo principal de la organización se ha visto truncado por la falta de conocimiento en temas que impiden la construcción de comunidad, la comunicación participativa y la construcción de red social, tres componentes fundamentales para el libre desarrollo y evolución del festival de gaitas.

Durante la investigación acción, se evidenció que la falta de sentido de pertenencia en algunos miembros de la entidad ha sido un obstáculo en el crecimiento y fortalecimiento de esta, a pesar de que al interior del grupo la mayoría de los socios son profesionales (docentes, universitarios, abogados, psicólogos entre otros) existe ciertos celos competitivos que no dejan compartir el conocimiento en pro de mejorar el objetivo principal de la entidad, esto ha hecho que con el pasar de los años se debilite la estructura organizacional y pierda credibilidad frente a otras instituciones en el territorio nacional.

El hecho de estar en permanente relación con los “demás” no es fortuito, ni pasa desapercibido respecto de la complejidad y especificidad de la evolución del hombre. así como tampoco es casual que la influencia que ejercemos unos

sobre los otros, esculpa una identidad producto de ese contacto constante.

(Chadi de Yorio, 2007, p. 23)

Entre los diversos descubrimientos al interior del festival de gaitas, se pudo evidenciar que la entidad no cuenta con una sede propia, además la estructura donde funciona, se encuentra en pésimas condiciones, por otro lado; la falta de apoyo por parte de la administración municipal en el mejoramiento de la sede donde se desarrollan las actividades ha sido escasa, hay que notar; que el lugar donde viene trabajando la asociación, pertenece al municipio de Ovejas y que debido a ciertos roles políticos que existen entre algunos miembros de la junta directiva y la alcaldía local, el predio donde funciona la entidad no recibe los aportes necesarios para su mantenimiento.

La falta de gestión con empresas privadas y ONGS por parte de algunos directivos del festival, ha generado un deterioro secuencial en la estructura, a su vez; es de notar que no abundan en esfuerzos por gestionar aportes económicos que mejoren el espacio y funcionamiento de la organización, no es justo que una entidad con más de 37 años de historia cultural aún no cuente con un lugar adecuado y propio que refleje la esencia y el arraigo ancestral que representa esta asociación para todo el territorio colombiano.

Otro de los aspectos a resaltar en la investigación, es que la asociación a pesar de tener acceso a las nuevas tecnologías, no las ha implementado debido al poco conocimiento que tiene el grupo interdisciplinario y los socios respecto al tema digital y comunicacional, esto; ha hecho que exista una cierta timidez que impide la adaptación a los medios de comunicación alternativos, (redes sociales, plataformas virtuales, blog y páginas web) los cuales pueden ser aliados estratégicos en la difusión y construcción de una red social de comunicación participativa, que empodere de información a los actores sociales que representa el festival de gaitas en la región.

Algo que enseñó la pasada pandemia Covid 19, fue la rápida adaptación de las nuevas tecnologías en los pequeños, medianos y grandes proyectos empresariales, la era digital ayudó a que muchos emprendedores utilizarán estas herramientas virtuales para visibilizar sus negocios y poder seguir ofreciendo productos y servicios a través de la web 2.0, estamos en un momento cumbre de los medios digitales los cuales han cambiado la forma de ver, sentir, percibir y vivir la vida. El internet, las redes sociales y los teléfonos inteligentes se han apropiado del planeta facilitando la conectividad y la comunicación entre los seres humanos, hoy estar conectado o en línea hace parte de nuestro diario vivir.

Por eso es necesario que los miembros del festival de gaitas se apropien y empoderen del conocimiento tecnológico que brinda la era digital para fortalecer de alguna forma los vacíos comunicacionales que existen en la entidad, dado que se evidenció poco conocimiento en el manejo de estas, un bajo interés en aprender sobre ellas y deficiente experiencia en cuanto al manejo en redes de comunicación digital, donde se pueden evidenciar grandes vacíos en esta materia.

Otra de las grandes innovaciones virtuales que debe implementar el festival de gaitas es la creación de un blog digital donde se plasme la historia, las fotografías, la trayectoria, las anécdotas y relatos relacionados con la entidad, haciendo visible el trabajo mancomunado que ha venido desarrollando la asociación durante años y que por falta de conocimiento en el área de las nuevas tecnologías no se ve plasmado en las plataformas digitales que circulan en la web.

Dentro de esta gran red social, el festival de gaita también debe fortalecer el servicio de mensajería interno y externo, (Correos electrónicos institucionales, WhatsApp y números de celulares) estos deben ser visibles y estar presentes en las redes sociales y página web que maneja la asociación, ayudando a interactuar fácil y directamente con entidades públicas,



privadas, medios de comunicación, ONGS, universidades y personas que desean acercarse a la organización cultural con el fin de contactarse y establecer alianzas estratégicas.

Hay que resaltar que la comunicación es un proceso bidireccional de participación e interacción individual y colectiva en las comunidades, pero al exterior del festival de gaitas esto no se cumple, el contacto con actores sociales externos es muy escaso debido a la falta de interés por parte de algunos miembros de la junta directiva que ven a las instituciones aliadas como competencia, más no como apoyo a el crecimiento de la asociación; es por ello; que a través de esta investigación se pudo percibir que la comunicación participativa en la organización no es libre y esta sesgada a una serie de obstáculos que no dejan progresar a la entidad.

Cualquiera que sea el caso, será una posición difícil la de escoger entre los puntos de vista de la población (lo cual debe ser siempre la prioridad) y los de la dirección del proyecto. Se debe utilizar el mejor juicio para conciliar ambas posiciones, de acuerdo con la experiencia y dependiendo de la situación.

(Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 8)

Es necesario compartir con el festival de gaitas (junta directiva y socios) los hallazgos encontrados en este ejercicio exploratorio realizado al interior de la asociación, la idea es que sus miembros se apropien de la comunicación participativa y la utilicen como herramienta de empoderamiento para lograr una verdadera comunicación asertiva que construya comunidad y redes sociales de desarrollo en el territorio.

El desarrollo es visto como un tejido de lana, fuera de las actividades de millones de personas, la comunicación representa el hilo esencial que los unirá. La comunicación como un diálogo y debate ocurre de forma espontánea en cualquier momento del cambio social. (Cueto Gómez, 2019, p.35)

A raíz de estos hallazgos se hace necesario que el personal perteneciente al Festival Nacional de Gaita “Francisco Llirene”, comience a reflexionar y a implementar esta estrategia organizacional y comunicacional que mejorará la red social y el desempeño de cada uno de los miembros de la institución, la idea es que se tejan vínculos y relaciones afectivas que mejoren y fortalezcan la convivencia al interior y exterior de esta, teniendo en cuenta aspectos importantes como: El trabajo en equipo, el empoderamiento, la construcción de comunidad, la resolución pacífica de conflictos, las nuevas tecnologías, la red social, la comunicación participativa y el interés por la institución entre otros temas.

Es importante resaltar que durante esta exploración no solo se encontraron falencias, también se logró identificar algunas fortalezas que existen al interior y exterior de la organización, una de ellas es el recurso humano que posee el festival de gaitas, esto gracias al aporte intelectual que cada socio realiza desde su óptica profesional ayudando en buena parte al crecimiento y desarrollo de la entidad. “A mayor simetría, mayor igualdad en los grados de compromiso y gratificación. Si el vínculo es definido por la complementariedad, la mayor o menor gratificación o compromiso, dependerán de los lugares que en la organización ocupe cada uno” (Chadi de Yorio, 2007, p. 27).

Otra gran fortaleza son los semilleros de danza, música de gaita y elaboración de instrumentos folclóricos, debido a el relevo generacional en la transmisión de los saberes ancestrales de una generación a otra, esta; ha sido la base fundamental para que el festival de gaitas exista en el tiempo, por ello es importante seguir fortaleciendo estos espacios de formación que ayudan a consolidar las raíces ancestrales. Por otro lado, los sonidos que produce el instrumento de la chuana (gaita) es otro de los recursos invaluable con que cuenta la asociación, pues gracias a esta hoy en día el festival de gaitas es reconocido como patrimonio cultural e inmaterial de la nación ante el mundo, gracias a la música que emerge

de esta herramienta ancestral el festival de gaitas es el segundo acontecimiento cultural de talla nacional más reconocido en el territorio colombiano.

Charlar y compartir durante estas 16 semanas con el equipo de trabajo del Festival de Nacional Gaitas “Francisco Llirene”, fue una experiencia maravillosa, percibir en ellos tranquilidad, amabilidad y disponibilidad en cada paso que se dio al interior de la organización, me ayudo a comprender por qué es tan importante la comunicación participativa y como esta ayuda a construir tejido social al interior y exterior de una entidad sin ánimo de lucro y más si esta involucra a la comunidad en cada uno de sus proyectos.

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes. (López, J. 2013, p. 53).

A través del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se lograron conocer los procesos comunicacionales y organizacionales que han venido adelantado en el festival de gaitas, permitiendo evidenciar las fortalezas que deben proteger para seguir construyendo paz y comunidad desde los sonidos de la gaita, también se logró palpar las falencias que impiden el desarrollo y el avance territorial para que la entidad sea una herramienta constructora de tejido social desde y para la comunicación participativa a partir de la memoria colectiva e histórica de uno de los eventos culturales más representativos de la región caribe colombiana.

Todo este proceso, no se había dado sin la colaboración y el apoyo del grupo interdisciplinario del festival de gaitas, ellos nos abrieron las puertas de esta gran institución y proporcionaron el tiempo necesario para que esta exploración hoy sea una realidad. Se espera que a través de esta investigación, se puedan resolver incógnitas y problemáticas que han venido padeciendo a nivel comunicacional y organizacional.

## Conclusiones

Con el desarrollo del ensayo crítico a partir de la exploración efectuada en El Festival Nacional de Gaita “Francisco Llirene”, se logró consolidar el diseño de una estrategia de comunicación participativa con ayuda del equipo interdisciplinario de la asociación, este trabajo se llevó a cabo mediante la aplicación de cada una de las técnicas de investigación acción y herramientas exploratorias aprendidas durante el desarrollo del diplomado. Gracias a este trabajo el estudiante adquirió nuevos conocimientos teórico-prácticos que le ayudaran a desarrollar destrezas y competencias a lo largo de su profesión.

La chuana hace parte del entorno de los Montes de María y hoy es tan propia como el sombrero vueltiao que identifica nuestro ser caribe, es crucial; que espacios de encuentro como el festival de gaitas puedan favorecer la construcción colaborativa e interdisciplinaria de conocimientos entre la academia y los saberes populares a través de la autenticidad de un pueblo, ya que generan áreas de conocimiento en el que los afectos se convierten en motores de un saber más profundo y humano.

El festival de gaitas a partir de la propuesta que emergió a raíz de la exploración, deberá ser un agente articulador de procesos de desarrollo social y de participación ciudadana en la región, fortaleciendo con esto los conocimientos y el crecimiento comunicacional que no permitan avanzar a la entidad, si el festival de gaitas logra poner en marcha la táctica planteada en esta estrategia, dará el primer paso para comenzar a tejer vínculos y relaciones asertivas que logran una verdadera construcción de comunidad, la cual fortalecerá el trabajo que ha venido realizando la institución en el territorio nacional.

## Referencias

- Bernal Bravo, C., Navarro García-Suelto, M. C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. EdicionesOctaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
:[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)