

**Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción, construye comunidad con enfoque social**

Ensayo

Carlos Andrés Castaño Zapata

Tutora

Ibeth Johana Molina Molina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Programa de Comunicación Social

CEAD Turbo, julio de 2022

## Resumen

El presente ensayo recoge bases teóricas que se sustentan en un trabajo académico participativo que permiten obtener un diagnóstico y un análisis en perspectiva de red social de una organización social participativa, donde se plantean estrategias de fortalecimiento comunicacional para la organización, articulando lo social participativo con lo comunicacional desde un abordaje crítico que se despoja de una investigación acción pertinente, a la hora de sustentar la tesis de que la Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción construye comunidad con enfoque social. Desde las prácticas benéficas organizadas dentro de su comunidad, para proyectar posibles procesos de investigación y transformación social. Trabajando sobre ideas y planteamientos de autores influyentes en los procesos dinamizadores de la relaciones entre la OSP y la comunidad, para contribuir al cambio y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, apoyados de los aliados estratégicos y de propuestas que permitan impactar de manera positiva en los procesos de la Organización Social Participativa (OSP) estudiada durante el diplomado.

**Palabras Clave:** Red social, construcción de comunidad, comunicación participativa, fundación.

## Tabla de Contenido

Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción, construye comunidad con enfoque social .....	4
Conclusiones .....	14
Referencias .....	15

## **Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción, construye comunidad con enfoque social**

Con el objetivo de reflexionar sobre la realidad contextualizada de la OSP Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción, en perspectiva de construcción de comunidad, se estudia el tema de la comunicación comunitaria para reconocer un problema conceptual y práctico, que se analiza en la dinámica de relación de actores sociales e institucionales y los aliados del grupo de apoyo, al igual que el tejido asociativo que contribuyen a mejorar la calidad de vida de diferentes comunidades en la región. Teniendo como herramienta la comunicación, como una forma de compartir información que permita a la OSP mejorar sus condiciones frente a los ideales que tiene, abriendo brechas comunicacionales de acuerdo a los puntos de vista de cada aliado estratégico en esta misión que cumple para construir comunidad, desde los objetivos proyectados que permiten mejorar las condiciones de vida de las personas y transmitir, difundir y compartir desde el círculo de la comunicación las necesidades más sentidas en la sociedad.

El proceso de comunicación establece redes sociales de forma directa, donde se produce el intercambio emocional, lo que permite la concepción de la confianza que es básica para el mantenimiento de vínculos y compromisos, lo cual es necesario e imprescindible para mantener el bienestar y funcionamiento individual y colectivo. Al mismo tiempo de sentirse integrados en su sociedad, para fortalecer y reforzar la confianza y la reciprocidad de las redes sociales a las que pertenecen, con aportes que contribuyen a la transformación social; la información anterior son datos abordaron de Autores como, Villasante, López, Beltrán, Gallego, Vélez, entre otros.

De esta manera se adquiere información oportuna para justificar el tema en el que se enfoca este ensayo, con argumentos de autores influyentes estudiados en cada una de las fases del curso de DCRSC y de los principales argumentos obtenidos en la investigación acción realizadas con la organización social participativa (OSP), a partir de los de los hallazgos encontrados para

presentar el análisis crítico y reflexivo en perspectiva de construcción de comunidad, y las dinámicas de comunicación que influyen en la funcionalidad y el compromiso social de la Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción desde un criterio democrático, con unas características comunicacionales y participativas.

Este ensayo se realiza como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado para obtener el título de comunicador social, direccionado por una tesis que gira en torno a la OSP investigada, para reflexionar sobre la realidad contextualizada de la entidad, en perspectiva de construcción de comunidad.

Este ensayo presenta algunas recomendaciones y observaciones sobre los hallazgos encontrados en torno al trabajo institucional y social de la OSP investigada, lo cual permite analizar el cumplimiento de sus objetivos, su posición social y la contribución que brinda a la comunidad. La información que se obtiene a través de las relaciones con los miembros de la fundación, el trabajo de campo, las entrevistas realizadas y otras interacciones que pudieron servir para recolectar datos importante para plantear y respaldar el trabajo desarrollado durante el proceso académico del DCRSC permite formular estrategias de comunicación, donde se logran reunir información relevante sobre la organización social participativa (OSP) Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción y la red social de su entorno y la cercanía con la comunidad a través de los sistemas de comunicación.

Por tal razón, se argumenta un análisis crítico y reflexivo con ciertos enfoques comunicacionales y algunos aspectos evidenciados en el DCRSC, que permite defender la tesis que la organización social participativa (OSP) Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción, es una entidad influyente que construye comunidad con enfoque social en beneficio de la comunidad. Una entidad que promueve proyectos de desarrollo y progreso para la mujer, con el

objetivo de ayudar al desarrollo integral de género en las personas más desfavorecidas. La OSP implementa iniciativas relacionadas con derechos humanos básicos como la educación, salud, el acceso a los servicios esenciales, con los que se logra crear un cambio positivo frente a las situaciones que debe enfrentar esta población, utilizando los procesos de comunicación comunitaria como estrategias para fortalecer sus capacidades e involucrarse directamente en acciones sociales.

Así mismo, se gestionan los proyectos acordes para suplir las necesidades más sentidas en esta población objetivo y unir vínculos que permitan establecer solución para la problemática que se presenta, se considera pertinente citar a Beltrán, (1979), quien propone la comunicación como “...el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17). De acuerdo al análisis realizado, la OSP enfoca sus objetivos en un proyecto que va en beneficio de la mujer y de la garantía de sus derechos. Ayudando al desarrollo integral comunitario, con empujes afines a los derechos humanos y al acceso de los servicios esenciales, en un ambiente agradable para la población más desfavorecida.

De igual manera se han planteado diversas técnicas de comunicación que promueven la transformación y el fortalecimiento organizativo y comunicacional desde su misión fundamental, basados en una experiencia académica que puede ayudar a abrir la red social y los caminos de la comunicación participativa que permitan combatir este fenómeno que le impide a la mujer desarrollarse en su entorno.

La organización social participativa (OSP) Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción, es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja en pro de los derechos de género. Comprometidos con la sensibilización de temas que garantizan el bienestar de la mujer en cualquier escenario de

la sociedad, por tal razón sus acciones se hacen fuertes por los canales de comunicación existentes que son un apoyo fundamental en la gestión y ejecución de proyectos y programas de política pública en beneficio de las mujeres, en busca de la transformación, a través de la comunicación participativa que dinamiza los procesos que tiene como propósitos mejorar las condiciones de la calidad de vida de una población altamente vulnerable, para la cual se diseñan estrategias de fortalecimiento comunicacional. En este sentido Acosta (2007), señala que "...hoy existe una consciencia un tanto mayor de la necesidad de proteger a la mujer de la discriminación, así como de la premura de concederle una protección especial en ciertos espacios y en ciertas circunstancias" (p.49). Por esta razón, es importante tener en cuenta algunos aspectos comunicacionales con otras organizaciones para lograr una buena comunicación que permita mantener una red social activa con el fin de facilitar el trabajo en equipo que contribuya al bienestar del género.

De esta manera, se puede mantener las redes de comunicación activas como una herramienta valiosa en cualquier ambiente y en condición de ayuda, enmarcados con el objetivo principal que tiene la OSP para fortalecer las acciones y para lograr un cambio a través del tiempo, logrando implementar medidas y estrategias que mejoren los procesos de la organización desde una comunicación participativa, de acuerdo a la óptica que se encuentra y a los intereses que se tienen:

Un caso típico de aplicación de este tipo de redes es el estudio de las atribuciones de poder, el cual varía directamente en función de la posición que el actor ocupe en una estructura de oportunidad. Los resultados de los experimentos determinan que el poder es función de la posición en la red. (Santos Requena, 1989, p.141).

La organización social participativa (OSP) Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción es una organización que se encuentra posesionada en la región y goza de un alto grado de

credibilidad, de aceptación y de popularidad dentro de la red social y su entorno, ya que se distingue por su labor social voluntaria, la cual brinda oportunidades para la construcción de comunidad que se han dado a través de la gestión de la fundación en apoyo a la mujer, para lograr un cambio en ellas y en la sociedad, permitiendo disfrutar de mejores condiciones de vida, alineadas a los procesos que se llevan a cabo para enaltecer el valor de la mujer como parte de la familia y de la sociedad, rescatando sus habilidades y talentos, motivándolas para que actúen en procura de mejorar las capacidades de su generación. Intensión que se logra a través del poder de la comunicación participativa y el dominio para influir en distintos escenarios y generar cambios que promuevan la participación de los miembros de la comunidad y de su grupo social asociativo para conseguir la solución para la problemática social que se presenta, generando acciones predominante en el contexto social, como lo expresa Santos Requena (1989), al exponer que “...la principal apreciación que hay que tener en consideración en una red social es la posición que ocupa un actor social dentro de la estructura de red” (p.140).

La organización social participativa (OSP), es una organización sin ánimo de lucro que trabaja en pro de los derechos de género, una fundación comprometida en la defensa de los derechos de las mujeres, con una red de aliados estratégicos de organizaciones que trabajan en la construcción de comunidad, en actividades en conjunto y de carácter social por el desarrollo personal y el bienestar emocional de la mujer, dejando en claro el papel fundamental que juega el género en la sociedad. Por tal razón se ha establecido una red social dinámica, teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad y los sentires de la población objetivo o el blanco audiencia. Alineados a los métodos de comunicación directa, enfocada en tres categorías: comunidad, comunicación participativa y red social que activa los procesos de participación y comunicación transformadora del desarrollo comunitario, que parten de los contenidos y acciones que impactan de manera positiva y pertinente en la organización, con la cual se desarrolló un proceso

investigativo, formulando una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social de comunicación para lograr mayores resultados en el cumplimiento de los objetivos y la misión que tiene la OSP, basada en unos principios participativos y comunicativos, tal como lo indica Cueto (2019) quien señala que "...la panificación de técnicas de comunicación, de actividades y de los medios, ofrece a la gente poderosas herramientas tanto para experimentar cómo guiar para el cambio" (p.35). En este sentido, la naturaleza de la organización es lograr la evolución y la transformación social, garantizando progreso y bienestar para las comunidades de la mano de su tejido asociativo y de los vínculos comunitarios, al igual que de las organizaciones que hacen parte de la red social de comunicación que permiten formular estrategias de fortalecimiento comunicacional sobre los objetivos de la (OSP), que construye comunidad con enfoque social, equidad y cambio, utilizando sus vínculos comunicacionales para expandir sus cobertura y lograr llegar a más público a través de la práctica de la comunicación, a propósito del conjunto de redes sociales, para Abelló y Madariaga (citados en Gallego, 2011) "...el uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social" (p.19). La red social de la OSP aprueba del compromiso que se tiene desde los elementos de poder, el tejido asociativo y la base social, con la misión que cumple la fundación frente al sentir de la comunidad para satisfacer sus necesidades en diferentes contextos y en beneficio de personas más vulnerables a través del esfuerzo comunicacional y de las acciones encaminadas a la construcción de comunidad y por supuesto al cumplimiento de sus objetivos.

El Fortalecimiento de la integración interinstitucional en beneficio de comunidades vulnerables, busca el crecimiento, el desarrollo y el progreso de las comunidades, además de ser garante de los derechos de género, aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la población vulnerable, ampliar cobertura, brindar oportunidades y promover las políticas públicas para

implementar proyectos productivos por intermedio de las redes sociales de comunicación que participan para construir comunidad, en torno a las dinámicas de comunicación y participación, y a los programas y campañas que giran en este ambiente que contribuyen a satisfacer diversas necesidades, así lo expresa Santos (1989), afirmando que “...los derechos y obligaciones reconocidos son un vínculo potencial en una serie de acción o de comunicación entre un conjunto de actores, ya que a través de aquellos se pueden alcanzar determinados objetivos (bienes, servicio o información e influencia) (p.154).

Tanto en el caso de la OSP como de las otras entidades del tejido asociativo que hacen parte de esta red social que vincula a la defensoría del pueblo, la personería municipal, organizaciones defensoras de los derechos humanos, empresa privada e instituciones públicas como fusión necesaria para el análisis de las relaciones en red social de las organizaciones, que permite establecer los métodos y técnicas de comunicación para afrontar de una mejor manera las situación social, con una perspectiva que pueda transformar las estrategias comunicacionales participativas, con la posibilidad de conservar la comunicación como apoyo en cada uno de los proceso que propenden por el progreso y bienestar para las comunidades y los grupos vulnerables, con herramientas y recursos que sirven como instrumento en los esfuerzos que hace la OSP por defender los derechos del género y el bienestar de la mujer. Tomando un papel fundamental en las iniciativas implementadas para lograr el mejoramiento de la calidad de vida y transformación social, en relación de los derechos humanos básicos como la educación, salud y el acceso a los servicios esenciales con los que se logra comunicar y construir comunidad con enfoque social, admitiendo su imprescindible alianza y la comunicación con sus aliados, para establecer estrategias que hagan frente a diferentes situaciones que se presentan en las comunidades, para Cueto (2019), “...la generación de pedagogías de comunicación y educación para la conservación, deben surgir en la interacción con las mismas comunidades, se deben

enfocar en parámetros específicos que permitan dar solución efectiva a problemáticas ambientales, regionales y locales” (p.39). Esto coincide evidentemente con las dinámicas de comunicación que se fundamenta en el desarrollo de las políticas de cambio y transformación. Teniendo en cuenta las acciones propuestas con la intención de construir sociedad, acomodándose a las necesidades comunicativas en distintos contextos de la sociedad, donde se evidencie la participación activa de los individuos, los cuales facilitan una sana convivencia en el entorno que les rodea y en distintos escenarios donde habitan, lo que condiciona aspectos sociales y culturales que determinan su relación con los demás.

Así mismo, se tejen redes sociales que buscan alcanzar los objetivos a partir de la problemática que se presentan y las necesidades que tiene la comunidad, enmarcadas en la elaboración de planes y proyectos que permitan a la OSP mejorar las condiciones de vida de los individuos, construyendo comunidad con enfoque social, creando determinados procesos de conciencia educativa, de sentido de pertenencia y espacios de socialización como componentes comunicativos al servicio de la comunidad.

De esta manera, se trabaja para fortalecer el esfuerzo y la lucha de la fundación en busca del bienestar de la mujer, apoyados de agentes participantes y de la red de aliados con los que se cuenta, aprovechando todas las herramientas necesarias para la ejecución de proyectos y actividades sociales que se llevan a cabo en el área de cobertura de la organización social participativa (OSP) Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción, estrechando vínculos entre las redes sociales de comunicación y aprovechando el intercambio de ideas y de recursos humanos y económicos para el ejercicio estratégico de su misión.

En conclusión, con la realización de campañas enmarcadas en los derechos de la mujer, articulados con su red social en el papel de aliados, se produce un efecto positivo que fortalece las capacidades de apoyo de la OSP en funciones de la comunicación social para la construcción

de propuestas que reúnan elementos que aportan para mantener una relación cada vez más armónica en torno a la mujer. Demostrando así, que la fundación es un ente constructor de comunidad con enfoque social, el cual juega un papel súper importante en las obras y acciones que se llevan a cabo, vinculando a la mujer y a la comunidad en cada proceso que se realiza. Buscando la oportunidad de promover nuevas política en materia comunicacional y de redes sociales en apoyo a la OSP y en beneficio para las mujeres, con el fin de disminuir la exclusión social. Fortaleciendo este trabajo sin ánimo de lucro de la organización, con avances que permitirán contribuir en buena medida a esta noble causa, basados en modelos incluyentes de participación y acompañados de mecanismos de oportunidades para las mujeres, de acuerdo a las características del público objetivo seleccionado.

Por tanto, la fundación requiere una organización especial y mantener una comunicación participativa a la hora de ofrecer los servicios de la institución; por lo que se tiene que realizar coordinaciones directas con los líderes comunitarios para llegar a la población, siendo un canal indispensable dentro de la red social. Al igual que se debe implementar la utilización o aprovechamiento de los medios de comunicación radial en la región para que las comunidades puedan conocer los servicios y se puedan beneficiar de ellos, teniendo en cuenta la dificultad geográfica y su alto grado de vulnerabilidad por falta de conocimientos, de apoyo, la ausencia del estado y de instituciones que puedan brindar una orientación básica frente a la problemática social que se presenta sobre la marginación y la violación de derechos de la mujer y la discriminación del género en la sociedad de hoy.

Cada vez se implementan más campañas y programas en pro de los derechos de la mujer para brinda protección social desde las instituciones que luchan por los derechos de la mujer, rechazando toda manifestación de violencia física y psicológica y concientizando a los individuos sobre la transformación social, con el fin de proteger la salud física y mental de las personas,

dándole vida a los valores fundamental y facilitando herramientas para denunciar cualquier maltrato y violencia de género que no se debe permitir. Aportando al cambio colectivo del sistema en el cual se desarrolla su vida. Garantizando la dignidad humana y la manifestación de derechos de igualdad. Creando una educación cultural que respete al género y su base social, siendo testigos y conocedores de escenarios importantes como las instituciones educativas donde se debe formular una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social de comunicación para contribuir en los procesos comunicativos en favor del género. Lo mismo que se debe aplicar en entidades como la casa de la cultura, el SENA y algunos sectores donde exista participación masiva del género y donde se puede hacer eco con charlas de formación y capacitaciones que instruyan a la mujer para el cuidado personal y por la lucha de sus derechos.

De igual manera se hace un trabajo muy sensible con la población víctima, a quienes se les garantiza una atención especial por su condición. A su vez se tiene identificada la población vulnerable sobre la cual la fundación está muy pendiente ya que son personas que están muy expuestas a los abusos por el contexto social que les rodea y por el ambiente en el que habitan. Las instituciones multiplican los esfuerzos para estar muy pendiente de ellas y enfocar algunos programas especiales que las blinde ante eventos que las afectan como personas; tanto la OSP como las demás entidades del tejido asociativo, custodian y favorecen el modelo comunicacional en perspectiva de construcción de comunidad de la Fundación Manos Unidas Mujeres en Acción.

## Conclusiones

En este proceso llevado a cabo durante el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de Trabajo de Grado del programa de Comunicación Social, en el cual se apropiaron los conocimientos adquiridos en cada una de las fases y la argumentación de cada uno de los autores influyentes elegidos en los textos de apoyo y la participación activa en la investigación acción. Se concluye que la organización social participativa (OSP) construye comunidad con enfoque social, ya que se encuentra estrechamente relacionada con la ciudadanía para participar en acciones y proyecciones que generan un cambio social y cultural para contribuir a la transformación de las comunidades más vulnerables.

La actividad permite diseñar una estrategia comunicacional en perspectiva de red social para fortalecer las dinámicas comunicativas de una organización social participativa, por medio de una investigación acción con perfil sociopráxico, en el que se plantean fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia propuesta que da cuenta del proceso realizado en cada una de las fases.

A través del ejercicio se han implementado estrategias que dan solución a la problemática, desde el enfoque de red social con el cual se ha podido realizar el ensayo crítico sobre la realidad contextualizada de la OSP, planteando la tesis en perspectiva de construcción de comunidad, destacando los aspectos más relevantes de los resultados de la Investigación, expresando argumentos claros y sólidos con los que se sustenta la tesis con coherencia, pertinencia y relevancia en la categoría de construcción de comunidad y la realidad social de la OSP.

## Referencias

- Acosta Alvarado, P. (2007). La protección de los derechos de las mujeres en la Constitución colombiana. *Derecho del Estado*, 49-60. DOI: <https://doi.org/10.22370/rcs.2015.66.208>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>