

MODELO DE COOPERACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA A PARTIR DE FACTORES DE ÉXITO

Leidy M. Velasquez M.
Administrador de Empresas
lmvelasquezmo@unadvirtual.edu.co
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Resumen

Este documento presenta un estudio respecto a las relaciones de Cooperación Universidad-Empresa, con el fin de generar un modelo transversal que contribuya a potenciar el impacto de estas relaciones en el fortalecimiento del sector empresarial; para esto se realiza una investigación cualitativa y documental a través del análisis bibliométrico y documental con el objetivo de identificar, los modelos conceptuales sobre este tipo de relacionamiento, los mecanismos de cooperación más aplicados y conocidos a nivel mundial, y las prácticas que han garantizado el éxito en la Cooperación Universidad-Empresa a nivel internacional. Dentro de los hallazgos se identifican elementos organizacionales, transversales y de relacionamiento con el entorno, necesarios para establecer un modelo acorde a las necesidades de la sociedad.

Abstract

This document presents a study regarding University-Business Cooperation relationships, in order to generate a transversal model that contributes to enhancing the impact of these relationships in strengthening the business sector; For this, a qualitative and documentary research is carried out through bibliometric and documentary analysis with the aim of identifying, the conceptual models on this type of relationship, the most applied and well-known cooperation mechanisms worldwide, and the practices that have guaranteed the success in University-Enterprise Cooperation at an international level. Within the findings, organizational, transversal and relationship elements with the environment are identified, necessary to establish a model according to the needs of society.

Palabras clave

Cooperación, universidad, empresa, modelo, mecanismo.

Key Words

Cooperation, university, company, model, mechanism.

Definición del problema

Una de las razones del bajo crecimiento del índice de innovaciones generadas a partir de los CUE, se debe al bajo nivel de inversión en Investigación y Desarrollo el cual es de tan solo el 0,56% del PIB (Consejo Privado de Competitividad, 2021), lo que se refleja en número de patentes presentadas por nacionales, esto incide en el nivel de competitividad del sector empresarial, pues se desarrollan pocos modelos de negocio innovadores que garanticen la supervivencia de las empresas.

A pesar del esfuerzo de las diferentes entidades para mejorar este panorama durante años, no se evidencian cambios sustanciales. Las Universidades han jugado desde siempre un papel primordial en esta problemática, pero sus aportes a través de la investigación y diferentes programas son incipientes; varios autores expresan de igual manera la baja aplicabilidad de los proyectos de investigación desarrollado al interior de las entidades educativas (Duque Oliva, 2014). Por tal razón la problemática a tratar en este documento es la evaluación de la efectividad de las iniciativas de Cooperación Universidad Empresa, tanto a nivel nacional e internacional, para identificar los aspectos relevantes que permitan desarrollar un modelo replicable que oriente a mejorar los resultados de las CUE en Colombia, dando respuesta al siguiente interrogante:

¿Qué modelos conceptuales existen para explicar el relacionamiento de Cooperación Universidad-Empresa?

Objetivos

General

Analizar las experiencias previas de Cooperación Universidad- Empresa (CUE), para proponer un modelo replicable que influya positivamente en estas alianzas.

Específicos

- Identificar los modelos de cooperación entre empresa y universidad, mediante revisión bibliográfica para el periodo comprendido entre 2012 y 2022.
- Identificar los diferentes mecanismos de cooperación empleados a nivel mundial.

- Determinar factores de éxito en el relacionamiento universidad empresa en diferentes casos a nivel mundial.
- Desarrollar una propuesta de Cooperación Universidad-Empresa que contribuya al sector productivo.

Marco Referencial

Cooperación

La cooperación de acuerdo con Espinoza (1999) se refiere al “enfoque desde el cual dos o más organizaciones sociales logran acuerdos, formales o informales, bajo un clima de confianza mutua, con la finalidad de compartir la gestión”. (Espinoza , 1999).

Cooperación Universidad- Empresa CUE

Autores como Larrauri y Gurutze (2000); indican que las actividades de Cooperación Universidad- Empresa se han centrado en la transferencia tecnológica entre ambas partes, dando respuesta a la intensificación de las actividades universitarias que implican el contacto y el relacionamiento con el sector empresarial.

Modelos de Cooperación Universidad Empresa (CUE)

Los modelos de CUE hacen referencia a modelos conceptuales respecto al relacionamiento Universidad-Empresa, entendiéndose como modelo a una analogía descriptiva que permite visualizar, de una manera simplificada, un fenómeno que no puede identificarse de manera inmediata o fácilmente siendo una “proyección de un sistema de relacionamiento entre diferentes fenómenos” (Fernández Pérez, 1978), siendo útiles para explicar o estudiar fenómenos o sistemas complejos. (Mondino, 2014).

Metodología

El enfoque de la investigación es de orden cualitativo puesto que se pretende analizar son fenómenos de comportamiento, representados en los factores de éxito de la CUE a nivel nacional e internacional, con el fin de comprender el comportamiento de estos actores y cuáles son las variables de mayor incidencia, esto a partir de una minuciosa revisión documental de casos provenientes de las diferentes latitudes del planeta y un análisis bibliométrico que permita identificar las tendencias relacionadas con el tema, este

análisis se hizo a partir de Scopus y ScienceDirect. También se analizan veinte seis casos de CUE, en diferentes países del mundo.

Resultados

Se identifican seis (6) modelos diferentes de CUE, el modelo de Cooperación Tradicional, el modelo N de relacionamiento Universidad- Empresa, el de membresía, el modelo Warwick, el de la Universidad de Kebangsaan de Malasia y el modelo completo de la tríada universidad del MIT.

Dentro de los mecanismos se identifican: la triple hélice, pasantías, innovación abierta, emprendimiento, *spinoff*, la transferencia tecnológica, incubadoras y parques tecnológicos.

De los veintiséis (26) casos evaluados, se evidencia que el factor más relevante para la generación de acuerdos de CUE es la aplicabilidad de los proyectos desarrollados, lo cual saca a la Universidad de ese papel netamente académico.

Ante los hallazgos se propone un modelo de cooperación (VER ANEXO 1.) el cual unifica el marco conceptual propuesto por Rivera Hincapié, D. (2016), el modelo de la Universidad de Warwick y el MIT y el modelo de Bruno & Vasconcellos, los cuales contienen la mayor cantidad de variables identificadas como elementos fundamentales para el éxito de la cooperación.

Conclusiones

Los modelos conceptuales de cooperación representan de manera sistémica los diferentes actores, variables y acciones presentes en los acuerdos de CUE; algunos de los modelos identificados se centran en el uso y disfrute de la explotación comercial de los resultados de las investigaciones conjuntas; otros se enfocan en el impacto social del resultado de la cooperación y otros en los aspectos organizacionales que se requieren para el desarrollo de los CEU, estos modelos se diferencian de los mecanismos, ya que los últimos corresponden a las diferentes estrategias que las Universidades y Empresas, emplean para relacionarse, aplicando determinado modelo dependiendo del alcance del CUE.

Referencias y Anexos

- Bruno, M., & Vasconcellos, E. (2001). Management of strategic technological alliances: conceptual framework and case study. Emerald Group.
- Consejo Privado de Competitividad. (2021). *Informe Nacional de Competitividad 2020-2021*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/11/web-CPC_INC_2020_2021_LIBRO_DIGITAL_PAGINAS.pdf
- Duque Oliva, E. (2014). Cooperación Universidad Empresa: un modelo de antecedentes y consecuencias. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Espinoza , R. (1999). *Naturaleza y alcance de la relacion universidad/ Sector productivo* . Caracas.: Venezuela: LUZ.
- Fernández Pérez, M. (1978). *Modelos conceptuales de las ciencias humanas y su aplicación a la ciencia de la educación*. Salamanca: Sigume.
- Larrauri, J. O., & Gurutze, I. (2000). Iniciativas y experiencias europeas en la configuración de espacios regionales de colaboración Universidad-Empresa. *Revista de estudios regionales*, 209-228.
- Mondino, G. (2014). Modelos Coneptuales y Mentales: Elementos para repensar la enseñanza y el aprendizaje. *Enfoques XXVI*, 57-78.
- Rivera Hincapié, D. (2016). Factores que intervienen en la relación universidad – empresa para la I+D+i a partir de la creación de una Spin-off: Estudio de Caso Nexentia - Sumicol S.A.S. - Universidad de Antioquia. Universidad de Antioquia.

ANEXO1. Propuesta modelo de Cooperación Universidad-Empresa



Fuente: Elaboración propia.