

**Fortalecimiento en el diseño de un Centro de Acopio Agrícola en el Área Rural  
del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja**

Presentado por  
Wilson Molina Cardona

Presentado a  
Sonia Ruth Obando

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Escuela de Ciencias Administración, Contables, Económicas y  
de Negocios ECACEN  
Octubre, 2022

## Tabla de Contenidos

|  |    |
|--|----|
| Resumen.....                           | 13 |
| Introducción... ..                     | 3  |
| Planteamiento de la problemática ..... | 4  |
| Objetivos.....                         | 6  |
| Innovación Social.....                 | 7  |
| Metodología de desing thinking.....    | 10 |
| Empatía .....                          | 11 |
| Definición .....                       | 12 |
| Ideación.....                          | 14 |
| Prototipamos .....                     | 16 |
| Etapas de Testeo .....                 | 17 |
| Estrategia de Mercadeo.....            | 19 |
| Programa del Marketing digital .....   | 21 |
| Divulgación en redes sociales.....     | 22 |
| Proyección Operativa.....              | 26 |
| Conclusiones.....                      | 39 |
| Referencias.....                       | 41 |

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Productos a ofrecer                 | 18 |
| Tabla 2. Estrategias de comunicación         | 21 |
| Tabla 3. Estrategia de posicionamiento       | 21 |
| Tabla 4. Estrategia de diferenciación        | 22 |
| Tabla 5. Costos de producción                | 30 |
| Tabla 5. Costos de arriendo                  | 30 |
| Tabla 6. Costos de servicios                 | 31 |
| Tabla 7. Maquinaria y equipo                 | 31 |
| Tabla 8. Costos vehículos, muebles y enseres | 32 |
| Tabla 9. Insumos de producción               | 32 |
| Tabla 10. Tratamiento de residuos            | 33 |

**Lista de figuras**

|  |    |
|--|----|
| Ilustración 1. Proceso de design thinking        | 13 |
| Ilustración 2. Programa del marketing digital    | 22 |
| Ilustración 3. Localización del centro de acopio | 27 |
| Ilustración 4 Diseño distribución de la planta   | 29 |

En esta propuesta se tiene en cuenta la problemática que tiene las y los agricultores para sacar sus cosechas al comercio por falta de las vías y las prácticas que se utilizan para la producción de las cosechas.

A través de esta propuesta se analiza la problemática y las posibles soluciones que se llevaran cabo para la buena utilización de la materia prima como lo es la tierra y la conservación de la misma para una buena producción que sea rentable para el sustento de la familia campesina

This proposal takes into account the problems that peasants have to get their crops to trade due to lack of roads and practices used for crop production.

Through this proposal, the problem and the possible solutions that will be carried out for the proper use of the raw material such as the land and its conservation for a good production that is profitable for the sustenance of the family will be analyzed. Peasant.

La presente propuesta ilustra la problemática social que tiene nuestro país sobre la desigualdad de género, donde con esta propuesta se va a beneficiar las y los agricultores cabeza de hogar no solo en el hogar si no que tendrá una oportunidad de producir para el sustento diario y un aprendizaje sobre el cuidado del naturaleza, de la misma forma dar solución a la problemática que tiene los campesinos de la vereda el centro de Ecopetrol ya que no cuentan con vías terciaria para sacar los productos a la ventas y cuando llegan a la carretera los productos ya están deteriorados y les toca venderlos a un precio más barato quien el mercado perjudicando no solo los intereses económico si no lo social.

El emprendimiento social se debe a diversos motivos donde se encuentra la necesidad económica del hombre debido a la discriminación y las restricciones en el ámbito laboral han de llegar una meta con las oportunidades de realizarse con una visión de corto plazo.

Teniendo en cuenta lo anterior en ser emprendedores sociales, con la convicción de que el emprendimiento social unifica los valores, posicionando en el corregimiento centro la creación de un centro de acopio que parte desde lo social, y busca lograr la independencia y la sostenibilidad del proyecto, el emprendimiento social pretende una transformación gradual y de impacto social, para mejorar las condiciones de vida de individuos y comunidades con la creación del valor social y estrategias innovadoras.

### **General**

Implementar la metodología de desing thinking para fortalecer en el diseño de un Centro de Acopio Agrícola en el Área Rural del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja.

### **Específicos**

Crear espacios de dialogo del diseño de un Centro de Acopio Agrícola a través la metodología dedesing thinking.

Contextualizar la propuesta del diseño de un Centro de Acopio Agrícola a través la metodologíade desing thinking.

Diseñar un proyecto para la creación de un Centro de Acopio Agrícola teniendo en cuenta lametodología de desing thinking.

El planteamiento del problema o problemática social, se identifica en la vereda el centro ubicado en el distrito de Barrancabermeja Santander, en el cual se evidencia una dificultad de los agricultores y agricultoras mujeres cabeza de hogar de la vereda, en poder comercializar sus productos en un centro de acopio, ya que el corregimiento de la vereda del centro no cuenta con una plaza de mercado, y esto perjudica la oferta de venta de calidad de los productos, teniendo en cuenta que los agricultores y agricultoras los comercializan de manera informal, exponiendo sus productos al aire libre, con una temperatura de 35 grados Fahrenheit, afectando la calidad del producto y la calidad de vida de las y los agricultores.

En esta propuesta se tiene en cuenta la problemática que tiene las y los campesinos para sacar sus cosechas al comercio por falta de las vías y las prácticas que se utilizan para la producción de las cosechas. A través de esta propuesta se estará analizando la problemática y las posibles soluciones que se llevara a cabo para la buena utilización de la materia prima como lo es la tierra y la conservación de esta para una buena producción que sea rentable para el sustento de la familia campesina.

Actualmente en el distrito de Barrancabermeja ubicado en departamento de Santander cuenta con la secretaria de agricultura ente encargado de manejar el programa de mejoramiento de la infraestructura del campo en el distrito, acción cada vez menos promisorio por la falta de articulación de proyectos y políticas públicas que generen un cambio general y verdaderamente incluyente en todos los aspectos, esto refleja la escasa gestión del funcionario y su equipo en la secretaria en brindar apoyo técnico en intervenir las necesidades planteadas por los agricultores del corregimiento, la secretaria no representa soluciones para esta población que hoy en día se ve obligada a recurrir a una comercialización donde los productores no están preparados para

manejar su producción, a acopiar los productos y que se convierten en un obstáculo, a movilizarse en un sistemas de economía deficiente con cobertura limitada y a almacenar en edificaciones que no cuentan con la infraestructura adecuada para su desenvolvimiento y adecuadas para el almacenamiento.

La innovación social es un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente y marginal a ocupar una posición relevante en el discurso político-social (Abreu, 2011), mencionado por (Hernández, et al. 2016). Ejerce que, por un lado, este papel protagonista se ha alimentado gracias a las aportaciones realizadas desde diferentes disciplinas del mundo académico. Por otro, han proliferado un sinnúmero de prácticas innovadoras de diversa índole -emprendimientos sociales, responsabilidad social corporativa, open innovation, crowdsourcing, economía colaborativa, etc.- que emergen desde la creatividad y el impulso de distintos movimientos y grupos sociales. (p.169).

Drucker (1986), mencionado por Hernández, et al. (2016), tratará a la innovación como una forma de desarrollo para las organizaciones, teniendo como referencias la proximidad del mercado y el estilo gerencial. Al respecto señala que la innovación cambia algo, un proceso, el comportamiento de alguien, por consiguiente, la innovación debe estar siempre cerca del mercado, enfocada en el mercado y dirigida hacia el mercado. Desde esta perspectiva, innovar no es sólo hacer algo nuevo, es lograr materializarlo y comercializarlo exitosamente, lo que involucra no sólo la innovación tecnológica, sino también cambios organizacionales, gerenciales y comerciales. (p.173)

La presente propuesta de fortalecer en el diseño de un Centro de Acopio Agrícola surge para resolver la necesidad de resolver una problemática social en busca de una mejora de calidad de vida de las y los agricultores cabeza de hogar, pero también se puede crear la empresa social que va destinada no solo a las y los agricultores que no tienen acceso a la ciudad por falta de vías, para llevar a la venta de sus productos agrícolas al centro abastos para solventar sus necesidades

con unos recursos más rentables e incluso más interesantes aun dando beneficios social, con un<sup>12</sup> impacto medio ambiental positivo y con unos réditos económicos financieros no solo para la empresa si no para el campesino que no puede acceder a la ciudad para la comercialización de sus productos.

(Velez, 2010, p.13), mencionado por Hernández A, T. (2016) enuncia que, en un centro de acopio, las sociedades o cooperativas, cumplen la función de consolidar y acopiar los productos agrícolas y pecuarios de las unidades de producción; allí los productos son escogidos y empacados para luego ser enviados al mercado. Adicional a esto, para los centros de acopio agrícolas comúnmente se establecen galpones dotados de facilidades para el embarque y descargue de vehículos pesados en donde se hacen uso de balanzas, mesas de selección y depósito de empaques. Dependiendo de la zona de producción, se necesitará una bodega o cuarto frío para almacenamiento de frutos pequeños. (p.36).

Un Centro de Acopio Agrícola es un centro de distribución encargado de reunir los pequeños productores y vendedores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros urbanos. Son instalaciones administradas por un comité, que cumplen la función de concentrar o reunir la producción de hortalizas y frutas de pequeños productores, para que puedan competir en cantidad y calidad; los mismos están equipados con máquinas de alta tecnología, que realizan el lavado sanitario, secado, selección, procesamiento y empaque de productos, para luego ser enviados a los mercados Mayoristas Urbanos. (Gobierno Autónomo Departamental, 2005, p.1).

Rosas, (2018) menciona que “el desing thinking Es un proceso o metodología de diseño que nos proporciona un enfoque basado en soluciones para la resolver problemáticas.” (P.6). Como indica su definición es un proceso que contiene 4 etapas (ver ilustración 1):

Ilustración 1. Proceso de design thinking



Gráfica 1.3 Proceso de Design Thinking

**Imagen tomada de** [http://www.utsc.edu.mx/vidaEstudiantil/pdf/pdf\\_pades/manual\\_design\\_thinking.pdf](http://www.utsc.edu.mx/vidaEstudiantil/pdf/pdf_pades/manual_design_thinking.pdf)

### **Empatía:**

El primer paso del proceso de Design Thinking: es crear un sentimiento y entendimiento empático del problema que intentamos solucionar. Debemos identificar la problemática. Empatía es la base del proceso de diseño que está centrado en las personas y los usuarios. Lo básico para ser empático es:

Mira a los usuarios y sus comportamientos en el contexto de sus vidas. Debemos siempre tratar de observar desde el exterior sin entrometerse, las mejores ideas vienen en estas situaciones así.

**Involucrarte:**

Generar una conversación, esta puede ser desde una pregunta de pasillo, breve o una conversación más estructurada. Prepara algunas preguntas para ir manejando la conversación siempre manteniendo levemente estructurada.

En esta etapa abordamos el primer objetivo específico el cual es el de crear un espacio de dialogo, es decir construir una mesa de concertación, donde se expondrá todas las problemáticas que se presentan en los y las agricultores, con el objeto de definir ideas que ayuden a delimitar el planteamiento del problema identificado en esta propuesta, y a la vez observar cada una de las posturas de los y las integrantes de la mesa en la toma de decisiones de crear la posible solución en fortalecer en el diseño de un centro de acopio, para abordar este espacio se define las acciones de comunicar en cada una de las parcelas y fincas llevando la información a través de un documento escrito como instrumento de invitación con el fin de que la comunicación llegue a todos los involucrados que requieren con suma urgencia el trato digno como emprendedores del campo en comercializar sus productos.

**Definición:**

Este modo “definición” es todo sobre traer claridad y enfoque al espacio de diseño en que se definen y redefinen los conceptos. Es preciso determinar bien el desafío del proyecto basado en lo aprendido del usuario y su contexto. Después de transformarse en un experto instantáneo

del problema adquiriendo una empatía invaluable por la persona de la cual estás diseñando, 15  
esta etapa es sobre crear coherencia sobre la variada información que se ha reunido.

Esta debe cumplir con ciertos criterios para que funcione bien. Permite enmarcar un problema con un enfoque directo. En esta etapa se busca dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué sea inspirador para el equipo? ¿Qué genere criterios para evaluar ideas y contrarrestarlas? ¿Qué capture las mentes y corazones de las personas que has estudiado? ¿Qué ayude a resolver el problema imposible de desarrollar conceptos que sirven para todo y para todos?

Con base en la definición se aborda el segundo objetivo específico, Contextualizar la propuesta en el diseño de un Centro de Acopio Agrícola en el Área Rural del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja, teniendo en cuenta la problemática identificada el cual es la comercialización de sus productos en una oferta de calidad para los consumidores, las y los agricultores se caracterizan por ser trabajadoras, de buenos modales, quienes padecen muchas necesidades básicas, de comercializar sus productos en lo específico no cuentan con vías aptas de movilidad, no portan las indumentarias necesarias de seguridad para cumplir las actividades de campo, y sobre todo no cuentan con seguridad social y fondo de pensiones; es por ello que los grandes empresarios agrícolas, tienen los medios de producción el cual afecta al agricultor que no cuenta con estas oportunidades, estos son utilizados a vender sus productos a bajo costo, aprovechando la nobleza de las y los agricultores de las veredas del corregimiento el centro de Barrancabermeja.

Con la identificación de sus problemáticas sociales se encuentran la informalidad laboral, el subempleo de sus recursos, el escaso nivel educativo, el desconocimiento de estrategias administrativas eficientes como se enuncia en el planteamiento del problema, por la falta de interés de las administraciones públicas en brindar las oportunidades de inversión económica, en

el cual son abusados por su desconocimiento legal, el bajo nivel de inversión en la juventud y 16 la falta de aprovechamiento de los recursos disponibles en el corregimiento el centro. Teniendo en cuenta lo anunciado, la propuesta de emprendimiento planteado en fortalecer el diseño de un Centro de Acopio Agrícola en el Área Rural del corregimiento, el cual se enfoca en subsanar estas necesidades partiendo de un aporte innovador que integra a la comunidad de las diferentes veredas del corregimiento, esta propuesta influye en el factor productivo, su comercialización, asesoría y gestión administrativa, con miras a mejorar la calidad de vida y crear nuevas oportunidades para la comunidad del corregimiento el centro; esta propuesta surge con el fin de apoyar y dar continuidad a la labor agrícola de las y los agricultores de la vereda, en promover a la formalidad y el fortalecimiento de un sistema organizativo a nivel social.

El planteamiento de la problemática social se identifica en el corregimiento el centro ubicado en el distrito de Barrancabermeja Santander, en el cual se evidencia una dificultad de los agricultores del corregimiento, en comercializar sus productos en un centro de acopio, ya que el corregimiento no cuenta con una plaza de mercado, y esto perjudica la oferta de venta de calidad, teniendo en cuenta que los agricultores los comercializan de manera informal, exponiendo sus productos al aire libre, con una temperatura de 35 grados Fahrenheit, afectando la calidad del producto y la calidad de vida de los agricultores.

El corregimiento el centro no cuenta estructuras físicas que sean aptas para la comercialización de los productos agrícolas y esto es una problemática que se evidencia en el territorio, pues la plaza de mercado más grande del distrito y sus centros comerciales están ubicados en la zona urbana en desplazamiento está a 45 minutos del corregimiento lo que limita la venta y distribución de los productos. Se es necesario implementar mesas de construcción ciudadanas con el objeto de concertar proyectos que impulsen a la creación de políticas públicas

para la agricultura y la comercialización de los productos en el distrito y sus corregimientos, 17  
esto con el fin de diseñar y crear un proyecto de centro de acopio para el corregimiento el centro  
distrito especial de Barrancabermeja esto ayudaría claramente en la sostenibilidad y  
mejoramiento de la calidad vida y social del Distrito especial y sus corregimientos.

### **Ideación:**

Aquí empieza el proceso de diseño y la generación de múltiples ideas. Esta etapa se  
entrega los conceptos y los recursos para hacer prototipos y crear soluciones innovadoras. Todas  
las ideas son válidas y se combina todo desde el pensamiento inconsciente y consciente,  
pensamientos racionales y la imaginación.

Es un espacio para desarrollar y construir ideas. En esta etapa se conciben una gran  
cantidad de ideas que dan muchas alternativas de donde elegir como posibles soluciones en vez  
de encontrar una sola mejor solución. También se puede trabajar con métodos como croquis,  
mindmaps, prototipos y storyboards para explicar la idea de la mejor manera.

La creación de múltiples ideas permite atacar distintos focos tales como pensar sobre  
soluciones que son obvias y por lo tanto aumenta el potencial de innovación del set de  
posibilidades; aprovechar de mejor manera las distintas visiones de cada equipo de trabajo y el  
trabajo colectivo y descubrir áreas inesperadas de exploración creando mayor volumen y  
mayores opciones para innovar.

Conviene especificar que en el idear se plantea el tercer objetivo específico es decir  
Diseñar un proyecto para la creación de un Centro de Acopio Agrícola en el Área Rural del  
corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja el cual es la idea central de esta  
propuesta, con base en el objetivo la propuesta pretende brindar apoyo a las y los agricultores del

corregimiento el centro a partir de cinco áreas específicas; Clasificación de los productos, 18  
evaluación de productos, mejoras de prácticas productivas, industrialización, y administración.

Estas áreas específicas son:

Tabla 1. Productos a ofrecer

| <b>Clasificación</b> | <b>Evaluación</b> | <b>Mejoras</b> | <b>Industrialización</b> | <b>Administración</b> |
|----------------------|-------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|
| <b>Verduras</b>      | Calidad           | Mano de obra   | Mercadeo                 | Gestión               |
| <b>Frutas</b>        | Calidad           | Mano de obra   | Mercadeo                 | Gestión               |
| <b>Hortalizas</b>    | Calidad           | Mano de obra   | Mercadeo                 | Gestión               |

Elaboración propia.

Con base en lo planteado La idea de crear el diseño del centro de acopio debe entenderse como uno de los medios para mejorar la comercialización de productos agrícolas y se espera que esto repercuta en la generación de ingresos, empleo formal, cambio de mentalidad de las y los agricultores del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja. Las personas que harán parte de este plan de negocios deberán ser caracterizadas a partir de variables de tipo demográfico y de las actividades que desempeñen, de los intereses que posean y de las opiniones que tengan con respecto a diferentes ideas con relación a producción, prestación del servicio y comercialización. Esto como en todo proyecto haría parte del análisis técnico, esta es una variable de negocio que permite establecer si los productos a ofrecer están acordes a las necesidades del mercado, a la calidad, servicio, presentación y costo requerido.

En esta etapa de ideación propone infinidad de soluciones donde no hay límites para la presentación de propuestas que permitan no solo suplir la necesidad de esta propuesta, sino que

además creen un valor agregado que identifique la idea de negocio y que además sea atractivo 19 a los consumidores. El método aplicado al desarrollo de la presente fase es el análisis dimensional.

### **Prototipamos:**

Esta fase establece la visualización de una de las posibles soluciones en la construcción del diseño del centro de acopio del corregimiento el centro, el cual es de suma importancia para el mejoramiento de la calidad de vida y a la vez la calidad de los productos. La intervención se aplica a través de un instrumento como lo es la encuesta, porque a través de esta herramienta se recolecta la información de la necesidad planteada en la problemática social, para ser explicada desde las mesas de participación comunitaria, donde las y los agricultores son los protagonistas principales.

Los insumos recogidos en la encuesta permiten dar a conocer el impacto que tiene esta propuesta de diseño de un centro de acopio dentro de la comunidad, y los beneficios que otorga a las familias pertenecientes en la mesa comunitaria, como lo son el acceso a la seguridad social, servicios públicos, acceso de vías óptimas para la movilización de los productos, brindar capacitación de buenas prácticas agrícolas, y lo que finalmente se traduce en mayor progreso y calidad de vida para las personas de este corregimiento y se convierte en un método de socialización a través del cual se busca la creación de políticas públicas para el agro, para su implementación y difusión de las mismas.

### **Etapas testea:**

Esta etapa es de suma importancia, en la consolidación de la idea del diseño de la creación de un centro de acopio en el corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja, acá es donde se toman decisiones que marcarán el rumbo que debe tomar nuestra propuesta de

negocio, a través de la metodología Design Thinking, esto significa que debemos contar con 20 tiempo para una buena preparación de ésta la etapa Testea. Básicamente se busca testear la propuesta con la finalidad de que el producto de la construcción del diseño del centro de acopio, se alinee lo más exactamente posible a los estándares exigidos por el mercado al que se busca incursionar.

El testeo determina el éxito o el fracaso del proyecto, ya que testear el producto y/o servicio con nuestro usuario, es primordial para saber si hemos dado en el clavo o, por el contrario, si hemos interpretado mal la información que recogimos en la fase de empatizar. Hacer un estudio de mercado riguroso es una tarea compleja que, sin la formación y los recursos adecuados será difícil de llevar a cabo, pero al final de la reunión se llevó a cabo un muestreo probabilístico donde la mayoría demostraron la necesidad del centro de acopio para un bien común de la comunidad y al consumidor final, donde los productos a ofrecer son los productos agrícolas como son la yuca, plátano, cacao y las frutas originaria de la región, el cual va dirigido a las plazas de mercados de la región ,en este caso el problema a resolver es la espera que deben tener los campesinos hacia los transportadores para que ingresen a las compras de los productos que cultivan las y los agricultores, provocando la demora el daño irremediable del producto en este caso con el centro de acopio se solucionaría esa zozobra y se controlaría la instancia de los productos en buen estado de conservación porque se llevarían a tiempo a las plazas de mercados y a los consumidores minoristas como son los restaurantes, etc, en este tipo de método es organizar o clasificar las muestras por sexo, edad, etnia, etc.

Las estrategias de comunicación del producto a ofrecer al mercado se pueden visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 2. Estrategias de comunicación

| Estrategias  | ¿Qué?  | ¿Cómo?  | ¿Con que?   | ¿Cuándo?                    | ¿Quién?                                 |
|--|--|---|---|-----------------------------|---|
| <b>Dar a conocer el diseño de la creación del centro de acopio con los productos y todos los atributos y sus beneficios.</b> | Divulgación a través de la emisora del corregimiento.                            | Elaboración de un guion radial para comunicar los beneficios de los productos cultivados en el corregimiento. | Material impreso  | En los 3 primeros meses.    | <b>Personal de Mercadeo y marketing</b> |
|  | Publicidad en redes sociales y Banner de información.                            | Elaborar una valla que permita mostrar el producto y sus beneficios.  | Blog, redes sociales como Facebook . Y videos en YouTube.       | De manera permanente        | <b>Personal de mercadeo y marketing</b> |
|  | Crear la red social comunitaria de contacto con los consumidores y agricultores. | <b>Perifonear en las 33 veredas que conforman el corregimiento.</b>   | <b>A través de las herramientas técnicas de la información.</b> | <b>De manera permanente</b> | <b>Personal de mercadeo y marketing</b> |

Elaboración propia.

Tabla 3. Estrategia de posicionamiento

| Estrategias   | ¿Qué?   | ¿Cómo?   | ¿Con que?  | ¿Cuándo?             | ¿Quién?                                 |
|---|---|--|--|----------------------|---|
| <b>Potenciar la idea diseño de la creación del centro de acopio y sus</b> | Efectuar eventos de relaciones públicas en el que se contacte a diferentes entidades públicas y privadas. | A través de mesas de trabajo que involucren toda la comunidad. | Con la presentación en power point, el cual contiene todo lo que | De manera permanente | <b>Personal de mercadeo y marketing</b> |

|                  |  |   |   |                             |  |
|------------------|--|---|---|-----------------------------|--|
| <b>productos</b> | requiere el diseño.                        |   |   |                             |  |
|                  | <b>Seguimiento constante a la gestión.</b> | <b>Perifonear en las 33 veredas que conforman el corregimiento el centro.</b> | <b>Posicionamiento de la idea diseño a través de material visual.</b> | <b>De manera permanente</b> | <b>Personal de mercado y marketing</b> |

Elaboración propia.

Tabla 4. Estrategia de diferenciación

| Estrategias   | ¿Qué?  | ¿Cómo?   | ¿Con que?   | ¿Cuándo?   | ¿Quién?                                 |
|---|--|--|---|--|---|
| <b>Promover e incentivar la idea del diseño del centro de acopio.</b> | Efectuando espacios de divulgación.  | En espacios públicos del corregimiento y la zona urbana. Debidamente identificado con el diseño. | Stand, producto que va a ser expuesto en el lugar público.  | Los primeros 3 meses se harán perifoneo invitando a la comunidad en la participación de las mesas. | <b>Personal de mercado y marketing</b>  |
| <b>Mantener rentabilidad en la comercialización del producto</b>      | <b>Aplicando la motivación a los habitantes del corregimiento hacia el apoyo del diseño.</b> | <b>Revisión de precio de venta de la competencia</b>   | <b>Visitando las 33 veredas que conforman el corregimiento y la zona urbana alcaldía, Ecopetrol, etc.</b> | <b>Mensualmente</b>  | <b>Personal de mercado y marketing.</b> |

Elaboración propia



Imagen tomada de: <https://docplayer.es/94465033-Centro-integral-agricola-desarrollo-productivo-y-economico-en-santa-rosa-de-cabal-risaralda-autor-stiven-zambrano-cardenas.html>

La propuesta está compuesta con acciones de marketing digital aplicables a la propuesta. Se parte por definir el mercado objetivo, para dar a conocer la importancia del diseño del centro de acopio del corregimiento el centro. Y definir estrategia de comunicación y divulgación creando una agenda semanal donde se dé a conocer el propósito de la creación del diseño, con el objeto de que se convierta como la empresa donde se pueda adquirir el producto.

### **Divulgación en redes sociales**

Facebook: Red social en la cual se puede divulgar la información hacia los usuarios en todo el mundo. Por medio de esta red social se puede atraer y cautivar a los visitantes y conducirlos al sitio web y convertirlos en oportunidades de venta.

A través de esta red, se debe crear el perfil del diseño del centro de acopio, para dar a conocer el diseño, y la información pertinente en lo que se basa la idea, la estrategia a través de

esta página es que los usuarios estén informados y generen un comentario con base en la idea del diseño. 24

Creado la página del perfil del diseño por los integrantes de la mesa, esta URL sea compartida en los seguidores de la idea, y publicar contenido de lo que se aborda en la mesa compuesta por las y los agricultores del corregimiento el centro.

Las estadísticas de Facebook son una herramienta interna de análisis que te permiten medir y analizar la presencia en Facebook. La herramienta ofrece datos estadísticos sobre visitas a las páginas e interacciones, lo que permite entender qué contenidos resultan atractivos o no para los seguidores. Agregar botones de redes sociales de Facebook ayuda a alentar a los visitantes en el sitio web a que también se conecten e interactúen. Además de divulgar contenidos y aumentar su alcance.

Enseñar la estructura financiera clara y con datos reales, mostrando los recursos económicos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta en la creación del diseño del centro de acopio del corregimiento el centro, ingresos y egresos proyectados en los periodos de tiempo que se estima la recuperación de la inversión.

La propuesta inicia en realizar un estudio técnico que determine el tamaño, la localización y la ingeniería del proyecto necesario para almacenar y comercializar mango, naranja, yuca, plátano y cacao de pequeños y medianos productores agrícolas de las veredas que conforman el corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja.

**Tamaño del diseño.**

La superficie requerida para dar cumplimiento a las necesidades del proyecto ha sido estimada en un área de 100 metros cuadrados, este espacio existe dentro de la estructura donde se va a desarrollar el diseño del Centro de Acopio. Esta área se divide en zonas de descargue; depósito de acondicionamiento; zonas de selección, lavado, empaque, distribución al por mayor y venta al detal.

**Financiamiento.**

El capital necesario para la creación del diseño del Centro de Acopio del corregimiento el centro distrito de Barrancabermeja se financiará con el banco agrario, bajo líneas de crédito Finagro entidad de economía mixta, dedicada a otorgar recursos para fomentar el desarrollo del sector agropecuario y promover el desarrollo rural en Colombia.

**Mano de obra.**

La mano de obra directa necesaria para el proyecto se clasifica en cuatro personas profesionales que son un Arquitecto, Auxiliar de dibujo, un topógrafo, un ingeniero civil; la mano

de obra no calificada está representada por dos obreros, el coordinador de la propuesta, el equipo 26 administrativo de los integrantes de la mesa que uno hará las veces de Gerente y Representante de Ventas y otro de contador que se presentará un día a la semana. Los niveles de salario de mano de obra estarán de acuerdo a los vigentes por la ley y acordes por la labor desempeñada, en lo que respecta a la mano de obra no calificada.

### **Maco legal.**

El Centro de Acopio Agrícola del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja estará legalmente constituido como una Cooperativa de Responsabilidad Limitada y será inscrito ante La Cámara de Comercio de Barrancabermeja.

Respecto al manejo postcosecha de productos agrícolas percederos, el Centro de Acopio Agrícola acatará todas las normas establecidas por La Secretaría de Salud de Barrancabermeja, El ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, La Secretaría de agricultura y La Alcaldía de Barrancabermeja Santander.

### **Capacidad instalada.**

El diseño del centro de Acopio Agrícola este compuesto con una infraestructura de 100 m<sup>2</sup> y tendrá una bodega de almacenamiento de productos agrícolas de 2 mts de altura, 7 mts de largo y 5 mts de ancho, con capacidad para almacenar hasta 1.088 canastillas de 40 cm de largo, 60 cm de ancho y 25 cm de alto. La bodega tendrá una capacidad instalada del 97,4% para almacenar 1.060 canastillas y tener espacio acorde. Podrá almacenar hasta 22.576 kg de productos agrícolas y se asignará un porcentaje de almacenamiento al Cacao de 45%, 40% al Mango, 8% al plátano y para la Yuca el 7%.



*Fuente:*

<https://www.google.com/maps/place/El+Centro,+Barrancabermeja,+Santander/@6.9352987,73.7518752,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e428c2b3e105b63:0x2e5708d2f110d4bf18m2!3d6.93452!4d-73.75107>

El punto Geográfico donde estará ubicado El Centro de Acopio Agrícola será en el corregimiento el centro área rural de Barrancabermeja. La señalización que determina la sede del proyecto es la excelente ubicación del corregimiento, que cuenta con vías de acceso en excelente estado lo que generará una óptima congregación de pequeños y medianos productores agrícolas para comercializar sus productos.

### **Selección de maquinaria y equipo**

El Centro de Acopio Agrícola del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja requerirá de maquinaria y equipo que permita el correcto funcionamiento del mismo, como lo son las balanzas necesarias para pesar los productos recibidos y los productos que se van a distribuir, computador, teléfonos e impresoras.

## **Selección de materia prima**

28

La selección de los productos agrícolas se realizará de forma manual y detallada de acuerdo al tipo y calidad en tres categorías: Premium, top y original, de acuerdo a su textura y maduración.

## **Selección de personal**

El Centro de Acopio Agrícola del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja contará con un personal de 8 colaboradores que son: un gerente general, un ingeniero de alimentos, un contador, un jefe logístico, tres operarios y un conductor, los cuales se encargarán del correcto funcionamiento del Centro de Acopio aprobados por la mesa de trabajo de las y los agricultores del proyecto.

## **Distribución de la planta**

El centro de acopio se distribuirá en 5 áreas, como lo muestra la ilustración 10, que son cargue y descargue de mercancía, área de pesaje, almacenamiento, zona de clasificación y lavado y zona de empaque; se buscó dejar espacios de acceso a los operarios y para una fácil distribución de la mercancía.

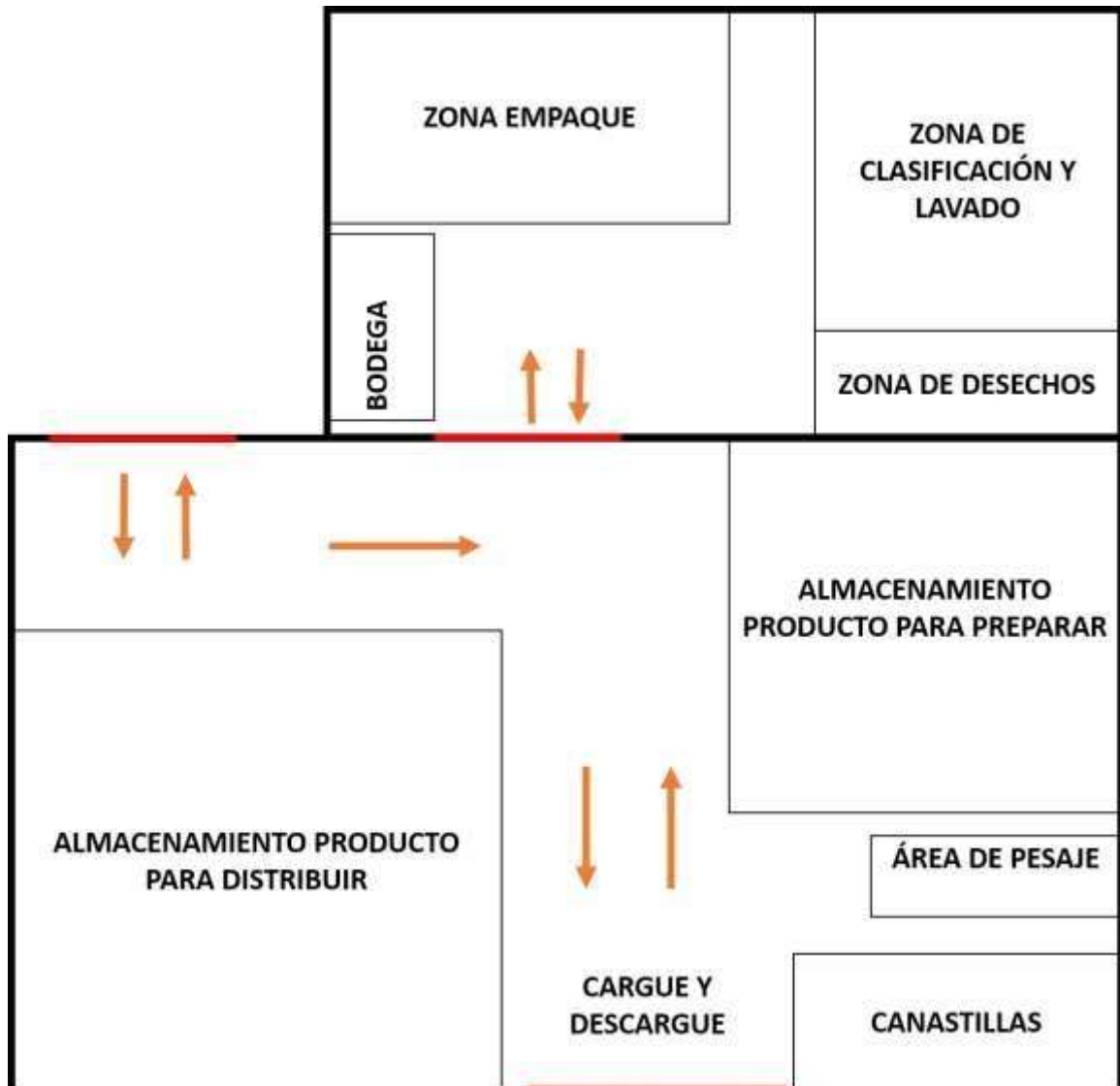


Imagen tomada de:

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2201&context=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2201&context=administracion_de_empresas)

### Terrenos y Edificaciones

Las adecuaciones realizadas en el terreno permitirán la correcta distribución de la planta del el Centro de Acopio Agrícola del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja.

Tabla 5. Costos de producción

| <b>Descripción</b>                                       | <b>Cantidad</b> | <b>Costo/U</b> | <b>Total</b>         |
|--|-----------------|----------------|----------------------|
| <b>Construcción zona de recepción de los productos</b>   | 1               | \$3.500.000    | <b>\$ 3.500.000</b>  |
| <b>Construcción zona de selección de los productos</b>   | 1               | \$ 3.000.000   | <b>\$ 3.000.000</b>  |
| <b>Construcción de bodega para almacenar canastillas</b> | 1               | \$ 4.500.000   | <b>\$ 4.500.000</b>  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>3</b>        |                | <b>\$ 11.000.000</b> |

Elaboración propia

### Arrendamientos

Según información suministrada por habitantes del Corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja, el arriendo mensual de un lote con estas características técnicas para un plan de negocio es de 800.000 pesos.

Tabla 5. Costos de arriendo

| <b>Descripción</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Costo/U</b> | <b>Total \$</b>     |
|--|-----------------|----------------|---------------------|
| <b>Arriendo mensual de lote de terreno 100 mts<sup>2</sup></b> | 1               | \$ 1.000.000   | <b>1.000.000</b>    |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1</b>        |                | <b>\$ 1.000.000</b> |

Elaboración propia

### Servicios públicos

Se estima que los servicios públicos aumentarían aproximadamente en un 50% en el momento que empiece el funcionamiento del Centro de Agrícola.

| Descripción  | Cantidad | Costo unitario | Costo Total       |
|--|----------|----------------|-------------------|
| Servicio de acueducto, alcantarillado, aseo y energía eléctrica. | 1        | \$ 300.000     | \$ 300.000        |
| Servicio de telefonía fija                                       | 1        | \$ 100.000     | \$ 100.000        |
| Servicio de telefonía móvil                                      | 1        | \$ 90.000      | \$ 90.000         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>3</b> |                | <b>\$ 490.000</b> |

Elaboración propia

### Maquinaria y Equipo

El Centro de Acopio Agrícola del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja requerirá de maquinaria y equipo que permita el correcto funcionamiento del mismo.

Tabla 7. Maquinaria y equipo

| Descripción   | Cantidad | Costo/U    | Total             |
|---|----------|------------|-------------------|
| Bascula o peso digital 500 kg para recepción de los productos           | 1        | \$ 650.000 | \$ 650.000        |
| Balanza peso electrónico para el proceso de selección de cada producto. | 4        | \$ 450.000 | \$ 450.000        |
| Equipos de cómputo combo.   | 3        | 12.500.000 | 12.500.000        |
| <b>Total</b>  |          |            | <b>23.500.000</b> |

Elaboración propia

### Vehículos, Muebles y Enseres

El Centro de Acopio Agrícola requerirá de un vehículo tipo camión que permita la adecuada distribución de los productos, y dotación en muebles y enseres para el funcionamiento del proyecto, están descritos en cantidad, costo unitario y costos total.

Tabla 8. Costos vehículos, muebles y enseres

| <b>Descripción</b>          | <b>Cantidad</b> | <b>Costo</b>  | <b>Total</b>         |
|-----------------------------|-----------------|---------------|----------------------|
| <b>Camión NHR</b>           | <b>1</b>        | \$ 50.000.000 | <b>\$ 50.000.000</b> |
| <b>Muebles y enseres</b>    | <b>1</b>        | 5.000.000     | <b>5.000.000</b>     |
| <b>Accesorios metálicos</b> | <b>1</b>        | 4.000.000     | <b>4.000.000</b>     |
| <b>TOTAL</b>                | <b>1</b>        |               | <b>\$ 59.000.000</b> |

Elaboración propia.

### Insumos

Los insumos que empleará el Centro de Acopio Agrícola del corregimiento el centro distrito Barrancabermeja serán necesarios para el almacenamiento de los productos y la limpieza de todas áreas del mismo.

Tabla 9. Insumos de producción

| <b>Descripción</b>                           | <b>Cantidad</b>   | <b>Costo total</b> | <b>Total</b>     |
|--|-------------------|--------------------|------------------|
| <b>Canastillas, estibas.</b>                 | 8x<br>U           | \$ 2.230.000       | <b>2.230.000</b> |
| <b>Estibas</b>                               | 1                 | \$ 4.430.000       | <b>4.430.000</b> |
| <b>Mangueras, baldes, escobas, traperos.</b> | 2xU               | \$ 350.000         | <b>350.000</b>   |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>1.2<br/>98</b> |                    | <b>7.010.000</b> |

Elaboración propia.

### Mano de obra.

El Centro de Acopio Agrícola del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja contará con un personal de 8 colaboradores que son: un gerente general, un ingeniero de alimentos, un contador, un jefe logístico, tres operarios y un conductor, los cuales se encargarán del correcto funcionamiento del Centro de Acopio.

El Centro de Acopio Agrícola del corregimiento el centro del distrito de Barrancabermeja adoptara políticas generales para el tratamiento de residuos como se indican en la tabla 10.

Tabla 10. Tratamiento de residuos

| <b>Proceso</b>  | <b>Descripción</b>   | <b>Responsable</b> |
|---|--|--------------------|
| <b>Recolección de tratamientos de residuos</b>        | El operario será el encargado de la recolección de residuos, limpieza adecuada del Centro de Acopio.   | Operario           |
| <b>Selección detallada de los productos agrícolas</b> | Los productos agrícolas serán debidamente seleccionados de acuerdo a sus características para un correcto almacenamiento.  | Operario           |
| <b>Alistamiento</b>                                   | El personal del Centro de Acopio Agrícola de Anolaima, deberá usar guantes, tapabocas, delantales y demás elementos que garanticen seguridad frente al manejo de residuos. | Jefe de Área.      |
| <b>Control</b>  | Las actividades del Centro de Acopio, el registro de los productos y el retiro de los residuos serán coordinados y supervisados por el Jefe Logístico de Centro de Acopio. | Jefe de Área.      |

Elaboración propia

## Conclusiones

La idea de fortalecer en la construcción del diseño del centro de acopio del corregimiento el centro, se plantea como alternativa de comercialización para la producción campesina de las y los agricultores. Este centro permite mejorar sus condiciones a nivel económico, social y cultural.

En esta propuesta influye en el mejoramiento de la calidad de vida de las y los habitantes de los alrededores de la finca los laureles “vereda el centro de Ecopetrol "incrementando las oportunidades laborales y minimizando el impacto social a la discriminación laboral de las mujeres y hombre cabeza de hogar.

Uno de los resultados de esta propuesta es la de mejorar la comercialización de los productos en un mejor precio de calidad a los proveedores, través de la organización y la perfeccionando o los productos en el proceso de recolección y distribución final.

El Centro de Acopio Agrícola del corregimiento el centro del distrito Barrancabermeja será un proyecto de infraestructura pequeña que agrupa y garantiza la comercialización de las cosechas de mango, plátano, cacao y yuca de pequeños y medianos productores del corregimiento él centro.

El factor que determina la localización del Centro de Acopio Agrícola, es la ubicación estratégica del corregimiento el centro zona rural, que cuenta con vías de acceso en excelente estado, lo que generará una óptima comercialización de los productos frutícolas.

El Centro de Acopio del corregimiento el centro implementará el control de calidad en la comercialización agrícola. En el momento de recepción y descargue de la fruta se realizará un control general para la correcta selección y clasificación de los productos. Esto con el fin de competir con calidad y comercialización de sus productos.

Flórez, P, A, F. & Morales, A, A, A. (2016). Formulación de plan de negocio de un centro de acopio, estudio de mercado y estudio técnico.

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2201&context=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2201&context=administracion_de_empresas)

Hernández, A, J. Tirado, V, P.& Ariza, M, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos.

<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Mini guía: una introducción al Design Thinking.

<http://guiaiso50001.cl/guia/wp-content/uploads/2017/04/guia-proceso-creativo.pdf>

Rosas, M, G. Ruiz, G, S. Martínez, H, O, N. Cantú, R, M. & Enríquez de león, A. (2018). Manual de desing thinking.

[http://www.utsc.edu.mx/vidaEstudiantil/pdf/pdf\\_pades/manual\\_design\\_thinking.pdf](http://www.utsc.edu.mx/vidaEstudiantil/pdf/pdf_pades/manual_design_thinking.pdf)