

Importancia de la comunicación participativa en la fundación social

“Enseñanza para Avanzar de Sahagún Córdoba”

Ensayo

Realizado por:

Juan Gabriel Buelvas Aldana

Tutor:

Fredy Pulgarin Serna

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD - Sahagún 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Importancia de la comunicación participativa en una fundación social	4
Conclusiones	10
Referencias.....	12

Resumen

Este ensayo se refiere a la importancia de la comunicación participativa en las organizaciones sociales como la OSP. Se expone el caso concreto de los problemática de la comunicación entre la fundación Enseñanza para Avanzar en el municipio de Sahagún – Córdoba y la comunidad del barrio Venecia .Trata de dos medios que se usan en la comunicación participativa, uno impreso el periódico “Avanzamos” y el otro de tipo radial aplicada a la situación negativa de la OSP señalada.

Palabras claves: redes sociales, comunicación participativa, emisoras comunitarias, periódico,medios impresos.

Importancia de la comunicación participativa en una fundación social

Este ensayo es un documento presentado como evaluación final del diplomado en Construcción de redes sociales de comunicación como opción de trabajo de grado, en el que se plantea la importancia de ampliar y fortalecer las redes sociales comunitarias impulsadas por la OSP Fundación “Enseñanza para Avanzar”, después de encontrar algunas deficiencias en la comunicación con la comunidad del barrio Venecia.

Este ensayo es crítico en relación con ellas de la OSP y la comunidad. Como tesis, planteo que, a mayor comunicación con la comunidad, los objetivos que se propone la fundación son más fáciles de cumplir. Observé además que en el trabajo hecho durante el semestre del diplomado, Construcción de redes sociales de comunicación en la UNAD, encontré algunas falencias en la comunicación de la Fundación Enseñanza para Avanzar, con la que trabajé y la comunidad. Planteé promover unos materiales de comunicación participativa, un programa de radio de dos horas en la emisora comunitaria Normal Estéreo Lacides a Iriarte y un periódico construido por la fundación “Enseñanza para Avanzar”.

Partiendo de la tesis, a mayor comunicación mas desarrollo social, este ensayo resalta la importancia de la comunicación participativa, donde la comunidad es el principal motor para cumplir los objetivos propuestos.

Este ensayo se apoya en los conocimientos de los siguientes autores, Marcial Angulo, Red Cimas, Kamlongera, C., Mafalopulos, CIMAS, se abodo desde las metodologías participativas y finalmente Kamlongera, apporto el desarrollo de estrategias comunicativas para impulsar la comunicación participativa.

Las experiencias que tuve en las prácticas me mostraron la necesidad de proponer cambios en la comunicación de la fundación Enseñanza para Avanzar y la comunidad, me planteé entonces que la mejor manera de resolver esta situación negativa era el uso de la metodología participativa. La metodología participativa tiene criterios que se pueden aplicar en la mayoría de los casos que se requieren prácticas participativas y que son muy buenas para lograr una respuesta satisfactoria por parte de la comunidad. Se recogen ideas de los distintos grupos y luego se devuelven para que la gente analice los puntos claves, encuentre las líneas de trabajo y los caminos que deben tomarse para resolver los problemas, en el caso que nos ocupa, la deficiencia en la comunicación. La comunidad mira cuáles son las causas que se deben atender. Las organizaciones sociales en conjunto con la comunidad deben ser cuidadosos en los puntos que se van a tratar en el proceso participativo, hacer autorreflexión y autocríticas. Mirar el punto más importante, la falta de información para las distintas personas de la comunidad. En los primeros contactos en el barrio a través de entrevistas que se realizaron, escuchamos las preocupaciones de que no se enteraban de los talleres y otras actividades propuestas por la fundación. Analizamos la información y devolvimos el diagnóstico a la comunidad que estuvo de acuerdo con él y escogimos dos medios creativos para la solución del problema: Los programas de radio comunitario y participativo y el periódico Avancemos, que también era un medio impreso creativo. Las propuestas señaladas son sostenibles por su bajo costo. Las anteriores propuestas deben incluir los tiempos y las acciones que se deben adelantar para evaluarlas y ajustarlas si es necesario.

El diseño participativo debe salir desde las voces y sensibilidades de los agentes sociales, es decir, la Organización Social Participativa, (OSP) por lo menos desde al principio, pero debe estar dispuesta a escuchar a todos en especial a la comunidad y a otros actores que quieran.

sumarse al proyecto. La metodología participativa contempla la creación de un grupo motivador es decir, un equipo mixto de personas compuesto por habitantes, vecinos, miembros de la OSP y técnico. Es importante crear una comisión de seguimiento para poder evaluar los resultados en relación a la solución del problema. Se debe evaluar con un enfoque cualitativo y cuantitativo valorando las opiniones de las personas de la comunidad.

Las acciones a emprender en la solución del problema deben hacerse de un enfoque participativo teniendo en cuenta especialmente la inclusión de la comunidad utilizando diferentes técnicas como entrevista, talleres, lluvias de ideas y otros. La tesis propuesta en este ensayo se refiere a la importancia que tiene la comunicación participativa en la fundación social.

La Fundación enseña valores como solidaridad, unidad, transparencia, excelencia, participación entre otros conocimientos, pero eso no llega a todos en la comunidad que se pretende cambiar. Respecto a la observación hay que mejorar la comunicación para que el trabajo de la fundación sea más productivo, los medios tradicionales que usan no son convenientes porque no logran el objetivo total de comunicar y por eso es importante un cambio.

La tesis propuesta en la comunicación participativa involucra y amplía un mensaje que se quiera difundir a más gentes. El objetivo de esta Organizaciób Social Participativa es buscar, ayudar para los niños, jóvenes y adultos emprendedores que les hace falta oportunidades y recursos por lo que muchos de ellos escogen el camino de la droga..

Otros de los objetivos de esta fundación es concientizar a la comunidad de la necesidad de cuidar el medio ambiente. Enseñar comportamientos ciudadanos cuidar parques, espacios públicos para el bienestar de la comunidad. En resumen, la misión fundamental de la fundación

es valorar, estimular, educar y promover el desarrollo de las personas, con talento . darle herramientas para contribuir a su desarrollo personal a través de talleres de música, baile que son una actividades muy importantes en la región del Caribe.

Apoyándome en los autores como Kamlongera y Mapalopus en las lecturas de Diseño participativo para una estrategia de comunicación, donde se plantea que los objetivos de la investigación periodística es reportar y encontrar testimonios de la vida cotidiana con el fin de llamar la atención de los problemas de la comunidad y aceptando este mensaje que encontré, que la problemática mayor para cumplir los objetivos anteriormente mencionados es la limitación de la comunicación partiendo de la propuesta que señalamos, planeamos su corrección con dos programas radiales con un enfoque de observación participativa para recoger los temas de manera precisa, de la cual la comunidad se queja.

Se plantea que escogiendo una comunicación participativa en el barrio Venecia da mayores y mejores resultados. La falla de la comunicación podría mejorarse con el uso de la radio participativa, que es un medio fácil para la gente y de la gente. Además, se facilita porquees en un colegio cercano a la comunidad y el público existe una emisora llamada Normal Estéreo, con trabajos en la misma comunidad.

La Fundación pueden asociarse con esta emisora que tiene también fines comunitarios y tiene un espacio de 2 horas diarias en convenio con la emisora Normal Estéreo, se busca como dice Kamlongera y Mapalopus “ uso de la radio para la gente y por la gente” Kamlongera.C (2008) Diseño participativo para una estrategia de comunicación.

Según Kamlongera y Mapalopus La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) señala que con “el uso de la radio para la gente y por la

gente” se puede adelantar una labor educativa y cultural. Cuando las personas ayudan a elaborar el programa van a usar lenguajes y motivaciones apropiadas para la comunidad. y puedan además ayudar a difundirlo entre otros vecinos, como se dice popularmente en el Caribe Colombiano utilizando “Radio bembá”.

Como esta Fundación no cuenta con recursos para tener una emisora propia puede hacer dos horas diarias, apoyándose en la emisora Normal Estéreo que si es comunitaria y los programas entrarían en su misión. Los temas que se presentarán en los programas pueden ser discutidos por la comunidad y orientados por un productor de radio. La comunicación participativa en una emisora comunitaria lleva a cumplir los objetivos que se proponen la fundación, con temas y mensajes presentados y discutidos por la propia comunidad, escuchando sus criterios por encima de otros actores que participan en el proyecto. Durante la preparación de los programas se hace un gran ejercicio al compartir e intercambiar ideas entre los miembros de la fundación y la comunidad se miraron los diferentes puntos de vista sobre los temas relacionados con el objetivo de la fundación, para que esta también ajuste su visión de la problemática y así se da una armonía entre lo que pretende la fundación y las necesidades preocupaciones e intereses de la comunidad.

Los programas pueden ser horizontales compartidas con otras comunidades ya que uno de los objetivos de la fundación “Enseñanza para Avanzar” es que la comunidad del barrio Venecia se convierta en un modelo para comunidades semejantes en el municipio de Sahagún. La radio participativa permite que la gente se involucre y que participe totalmente de una manera activa y se puede lograr que un gran grupo de habitantes del barrio no sean oyentes pasivos. Para que los programas tengan una mayor efectividad se pueden utilizar otros recursos existentes en el barrio,

como el comedor infantil Instituto de Bienestar Familiar, para escuchar los programas en una radio que se colocara en ese salón y de esa manera un buen número de habitantes pueda discutir ideas y temas que se difunden en la radio y de esta manera lograr una mayor participación.

El otro medio, el periódico Avancemos es propio para la situación de comunicación participativa y es de bajo costo, es un producto simple, con herramientas visuales que animan a la gente al diálogo y permite más que transmitir mensajes, generar discusiones. El periódico se construye para mejorar la comunicación de la comunidad entre sí y la fundación. La estrategia de comunicación describe los mensajes y los temas, se discuten con un grupo interactivo tanto las imágenes como los textos dándole un enfoque participativo.

Conclusiones

Se concluye que la comunicación participativa da mejores resultados en la situación de la comunicación de la Fundación Enseñanza para Avanzar con la comunidad del barrio Venecia.

En la medida en que se haga una serie o conjunto de proyectos sistemáticos y bien planificados que combinen diferentes métodos, técnicas y medios de comunicación, utilizando herramientas diferentes, se puede lograr un cambio concreto que es lo que buscan las fundaciones sociales y así cumplir con sus objetivos utilizándolos recursos de los que disponen en un tiempo definido.

Antes de planificar las estrategias para el cambio es importante tener en cuenta cuáles son los objetivos que se propone la fundación y deben ser claros para buscar la solución a la problemática. Es decir los objetivos se convierta en la base para escogerá las estrategias de acuerdo a solución que se quiere.

En algunas fundaciones sociales OSP, como es el caso de la fundación Enseñanza para Avanzar, uno de los mejores enfoques para enfrentar el problema de la comunicación entre la OSP y la comunidad, es involucrar esta última en el problema. La comunicación participativa da mejores resultados, en problemática similar en otras fundaciones como lo hemos planteado para la fundación Enseñanza para Avanzar.

El fin de la utilización de la comunicación participativa es tratar de resolver los problemas a través de la mirada no solamente de las fundaciones, sino especialmente de las comunidades, utilizando las conclusiones del diagnóstico participativo.

En una comunicación participativa eficiente se usan métodos, técnicas y medios de comunicación hechos con la gente de la comunidad y no hecho solo para la gente. En una situación difícil a partir de una comunicación participativa en la que hay que escoger entre los puntos de vista de la comunidad y los de las fundaciones. Se deben conciliar las posiciones.

Con una comunicación participativa se da una nueva mirada al problema. Los temas y mensajes contruidos entre la fundación y la comunidad dan mejores resultados.

La comunicación participativa se enfoca en la intervención de la comunidad teniendo en cuenta su visión, ideas sus conceptos lo que ayudas a que los cambios en las conductas sean más rápido y al igual que el conocimiento de las aptitudes y talentos de los individuos que es una de la búsqueda de la fundación Enseñanza para Avanzar. Esta situación se debe al compromiso y pertenencia de la comunidad respectiva con las acciones respectivas.

Durante la investigación de campo se identificaron áreas críticas, la comunicación con la comunidad y concluir que la mejor manera de mejorarla era utilizando comunicación participativa.

Esta propuesta debe ser medible en un tiempo determinado e irla ajustando de acuerdo a los resultados. Por ejemplo midiendo cuantos habitantes se enteran de las actividades de la fundación con los cambios.

Las estrategias escogidas deben ser de acuerdo a la solución que se quiere encontrar. En las fundaciones sociales las bases para escoger las estrategias son los resultados que se quieren.

Referencias

- Angulo, N. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación educativa (México, DF)*, 13(61), 107-121. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732013000100007&lng=es&tlng=es.
- Cimas - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010) Manual de Metodologías participativas (p.27).
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008) Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>