

**Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial Implementadas en una Entidad de
Educación Superior**

Olga Lucía Cardona

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2022

**Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial Implementadas en una Entidad de
Educación Superior**

Olga Lucía Cardona

Director:

MSc. Henry Hurtado

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Administración de Empresas

2022

Resumen

El trabajo se realiza desde la perspectiva de Responsabilidad Social (RS) y los ejes de la norma ISO 26000, en una entidad de educación superior Universidad Distrital (UD). La entidad promueve su desarrollo ambiental, social y económico. Se caracteriza por la disposición de implementar las materias fundamentales de la norma para que los resultados apunten a la sostenibilidad. En este estudio se evidencia la preocupación de la entidad por implementar las siete materias de acuerdo a la norma; surge la necesidad de realizar un diagnóstico para analizar el cumplimiento de cada materia a partir de la metodología marco lógico.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, grupos de interés, diagnóstico y sostenibilidad.

Abstract

The work is carried out from the perspective of Social Responsibility (SR) and the axes of the ISO 26000 standard, in a higher education entity, District University (UD). The entity promotes its environmental, social and economic development. It is characterized by the willingness to implement the fundamental matters of the standard so that the results point to sustainability. This study shows the concern of the entity to implement the seven subjects according to the norm; the need arises to carry out a diagnosis to analyze the compliance of each subject based on the logical framework methodology.

Keywords: Corporate social responsibility, interest groups, diagnosis and sustainability.

Tabla de Contenido

Resumen	3
Abstract.....	4
Lista de Tablas.....	7
Lista de Figuras	8
Lista de Apéndices	9
Objetivos.....	10
General	10
Específicos.....	10
Conceptualización	11
Evolución del Pensamiento Estratégico	11
Aporte de la Hispanidad al Mundo Moderno	11
Características.....	13
Elementos	13
Formas de Gestionar estratégicamente RSE.....	14
Producción limpia y consumo sostenible desde la perspectiva de la relación con la gestión organizacional en Colombia.	16
Aplicación.....	19
Marco institucional.....	19
Contextualización Externa de la Entidad.....	19
Contextualización de la Entidad Interna.....	20
Diagnóstico.....	24
Análisis de los resultados	33
Identificación de la situación problema.....	33

Plan de Acción y Seguimiento	39
Conclusiones.....	44
Referencias Bibliográficas.....	45
Apéndices	49

Lista de Tablas

Tabla 1 Análisis de datos: cumplimiento de los principios ISO 26000 aplicando el método de entrevista	
.....	24
Tabla 2 Intervalos para identificar el nivel de integración de los requisitos de la RSE.....	32
Tabla 3 Cumplimiento de los lineamientos.....	32
Tabla 4 Plan de acción y seguimiento económico	40
Tabla 5 Plan de acción y seguimiento social	41
Tabla 6 Plan de acción y seguimiento ambiental	42

Lista de Figuras

Figura 1 Evolución del pensamiento Estratégico	12
Figura 2 Ubicación Universidad Distrital.....	20
Figura 3 Direccionamiento estratégico.....	21
Figura 4 Organigrama General Universidad Distrital	23
Figura 5 Cumplimiento de los principios en la UD de acuerdo a la Norma ISO 2600030	
Figura 6 Cumplimiento de las materias fundamentales de RSE ISO 26000	31
Figura 7 Árbol de problemas	35
Figura 8 Árbol de objetivos	36
Figura 9 Cuadro de Stakeholders.....	37
Figura 10 Mapa estratégico	38

Lista de Apéndices

Apéndice A Póster Gobierno Corporativo.....	49
Apéndice B Entrevista 1	50
Apéndice C Entrevista 2	53
Apéndice D Entrevista 3.....	55
Apéndice E Entrevista 4	56

Objetivos

Objetivo General

Conocer y comprender el proceso actual en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la entidad Universidad Distrital (UD) para la implementación de nuevas estrategias.

Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico a la entidad desde el estudio de la Norma internacional ISO 26000 desde diversas variables que permitan conocer la situación de la entidad.

Conocer la gestión de RSE desde el contenido de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) para diseñar estrategias a partir de los hallazgos.

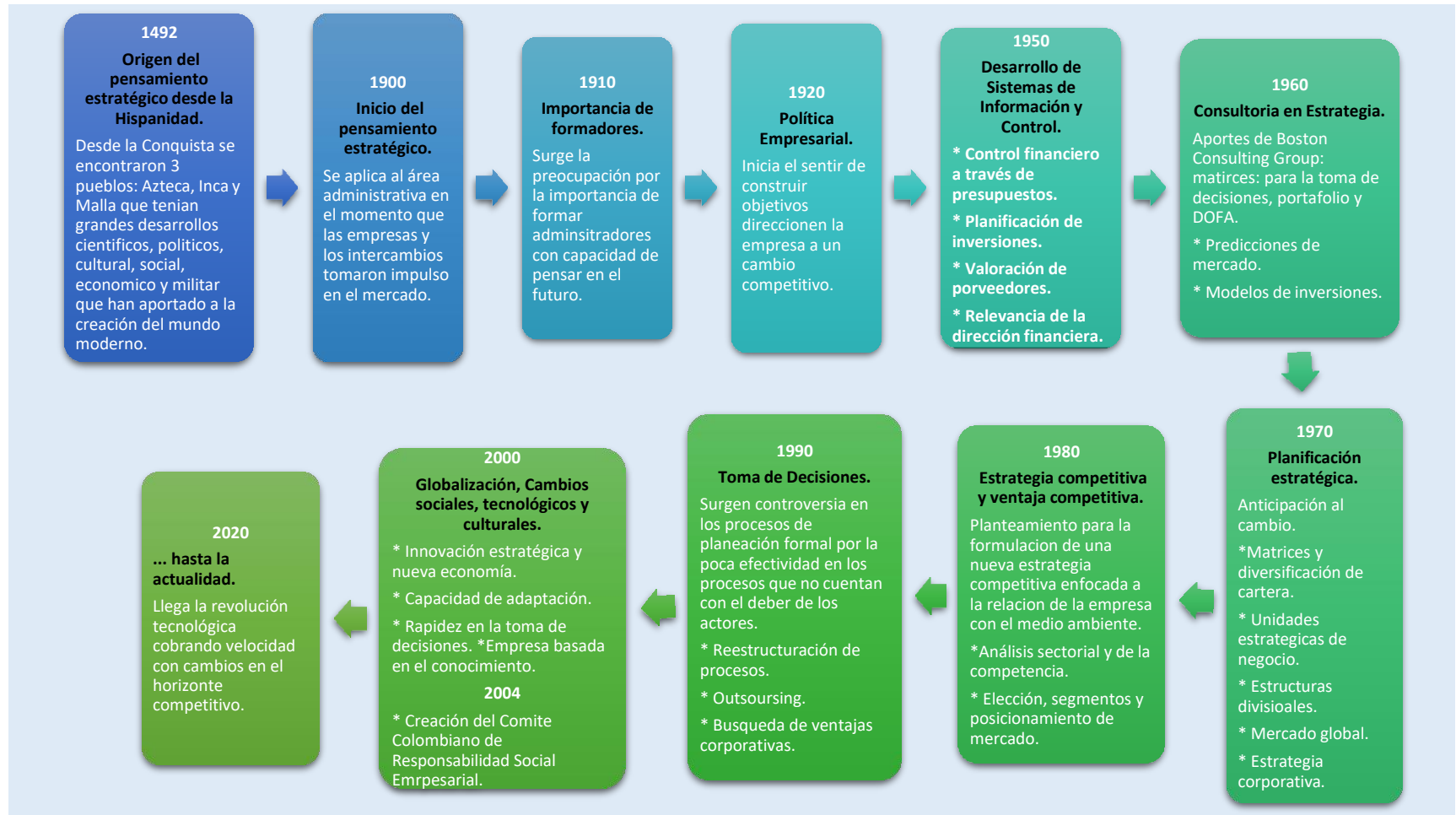
Proponer un plan acción y seguimiento para el mejoramiento en las materias de sostenibilidad.

Conceptualización

Evolución del Pensamiento Estratégico

Aporte de la Hispanidad al Mundo Moderno

La hispanidad ha tenido importantes aportes de gran repercusión e influencia en la época y años posteriores a la evolución del pensamiento moderno con Francisco Vitoria, fundador de la Escuela de Salamanca, con su formación humanística, en derecho y teológica en los siglos XVI a XVIII. (Zorroza y Aspe, 2015). En la Figura 1, se puede observar la línea de tiempo del pensamiento estratégico con influencia de otros importantes autores.

Figura 1*Evolución del pensamiento Estratégico*

Nota. La figura muestra desde una línea de tiempo como ha sido la evolución del pensamiento estratégico a partir de los estudios realizados por Hurtado, H. (2022, 28 agosto), Bom-Camargo, (2021a).

En investigación de Bom-Camargo (2021b) en Inglaterra desde el siglo XIX se habla de RSE bajo la premisa de conservar un equilibrio razonable entre los grupos de interés deseando conseguir una gestión sostenible desde lo económico, social y ambiental en busca de alcanzar la sostenibilidad.

La RSE es fundamental para construir valor, permitiendo a las Mipymes, Startups y Grandes empresas mejor eficacia, disminución de la rotación de personal, lealtad con los clientes y empleados, también cabe mencionar lo importante en la toma de decisiones que permitan lograr un equilibrio.

Características

Se mencionan características de la RSE, citando a Gerencia Emprendedora (2020):

Mejora en los procesos de producción y productos

Fidelidad de los trabajadores

Creatividad e innovación

Buena imagen corporativa, reconocimiento en la comunidad.

Posicionamiento en el mercado.

Aumento en la rentabilidad.

Mayor eficiencia en el uso de los recursos.

Elementos

Los elementos de la RSE citados por Ramírez (2017):

Propósito alineado con la misión de la empresa

Diferenciación mejorando los objetivos

Involucrados, los grupos de interés internos y externos deben estar comunicados

Alianzas que permitan fortalecer la RSE.

Formas de Gestionar estratégicamente RSE

En el contexto colombiano la constitución política, desde su marco jurídico tenemos el “Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley”. (Secretaría del Senado, 2022).

Existen varias maneras de iniciar o empezar a gestionar la RSE, cualquier tipo de empresa y de cualquier tamaño puede implementarla. Se pueden buscar algunos sistemas, por ejemplo, implementar como base las normas de calidad ISO, esta norma se moldea y se le da el alcance que la empresa determine, además, que su cobertura hace que toque e involucre a toda la organización. En ella se rediseña o replantea desde sus principios y valores, hasta su misión y visión, conduciéndolos a decretar una política de calidad. En cualquier escenario de implementación de procesos de este tipo lo más complejo es permearlo a los colaboradores y se debe volver una cultura y vivencia casi en las venas. Lo debe entender y vivenciar desde el operario hasta el alto ejecutivo.

Encontramos tres apartados para definir las formas de gestionar RSE, el primero de esto es definir grupos de interés y actividades. Como segundo apartado Establecer metas y objetivos, contemplando objetivos y metas realistas y medibles y, por último . Medir los resultados y monitorear constantemente. (Rock Content, 2019a).

Un programa de responsabilidad social (RS) se enfoca a grupos específicos.

Cuando las empresas son socialmente responsables, se dirigen a quienes se quiere ayudar, además planifica acciones y define actividades para lograrlo. (Rock Content, 2019b).

En las empresas la RS se maneja como otra unidad de negocio. Sus proyectos deben definir metas alcanzables y medibles. Para la finalización de un proyecto se deben realizar un análisis, para la identificación de las unidades o áreas de mejora para próximas gestiones. (Rock Content, 2019c).

Importante realizar mediciones en el momento de implementar la RSE. Se debe medir periódicamente los efectos que se producen por las acciones y actividades, el avance del cumplimiento del direccionamiento estratégico y cronograma. (Rock Content, 2019d).

La gobernanza corporativa lleva a la construcción de un mejor desempeño en las MiPymes y Grandes Empresas, a partir de un sistema desde el cual las empresas puedan ser dirigidas y controladas incluyendo relaciones más transparentes con los grupos de interés. (OCDE, 2016, como se citó en Garzón, 2021, p. 3). El apéndice A presenta el poster que permite comunicar información referente a gobierno corporativo.

Producción limpia y consumo sostenible desde la perspectiva de la relación con la gestión organizacional en Colombia

Las Naciones Unidas para el año 2015 adoptan los ODS, como un llamado mundial que permita acabar con la desigualdad, protección del medio ambiente y la garantía de disfrutar de paz y bienestar para el año 2030. Los ODS están conformados por 17 objetivos de tal manera que un área afecta los resultados en otras áreas con fines de equilibrar los ecosistemas, la sostenibilidad: social y económica. (Organización de las Naciones Unidas, 2022).

El Gobierno en conjunto con los empresarios en Colombia trabajan haciendo aportes valiosos y atractivos en materia de sostenibilidad desde lo social, económico y ambiental.

Importante mencionar que el país avanza positivamente en temas de producción limpia y consumo sostenible desde la construcción de políticas ambientales. Se tiene el Documento CONPES 2750 de 1994 que contiene la política ambiental. En su programa de acción incluye gestiones que apuntan al fomento de la producción limpia desde la oportunidad de permear la dimensión ambiental en el sector productivo para conseguir y mantener tendencias sostenibles.

Actualmente se pretende trabajar con la estrategia climática E2050, donde se pretende establecer objetivos de desarrollo social, económico con metas que permitan la reducción de las emisiones en un largo plazo, en busca del fortalecimiento a la resiliencia climática de Colombia cimentando un desarrollo carbono neutral y de adaptación. (Lahman, 2021a).

El Programa de Gobierno Gustavo Petro. (2022) incluye propuestas encaminadas a energías limpias y justicia ambiental, sus propuestas van orientadas a fortalecer la economía circular cimentando la “producción y el consumo responsable, donde se maximice la separación en la fuente, la reducción y reutilización de residuos de forma tal que se logre el mayor

aprovechamiento del material orgánico e inorgánico a pequeña y gran escala”. Otras de sus propuestas es la generación de energías renovables, como energías limpias (eólicas y solar) que permiten excluir cualquier tipo de contaminación. Las empresas podrán hacer su transición a energías limpias para fortalecer sus procesos de producción limpia y consumo sostenible.

La Política de Crecimiento Verde, es una muestra de la economía circular y la bioeconomía como nuevos modelos para el país, así como un sector energético eficiente desde energías renovables, y un progreso agrícola sostenible. (Lahmann, 2021b). Si el plan de gobierno se logra materializar, permitirá transformar la economía del país orientado a ser más eficiente, innovador y competitiva, y más sostenible.

Las empresas pueden crecer y ser más rentables desde la una buena utilización de los recursos naturales. En las empresas cumplir el compromiso social para reducir el impacto ambiental se ha convertido en una preocupación, por eso le están apostando al respeto por el medio ambiente y la potencialización de la sostenibilidad en los procesos productivos.

El sector que en la actualidad trabaja fuerte por el consumo sostenible es la industria de alimentos en conjunto con el gobierno nacional, a partir de la generación de conciencia, promoción del reciclaje y el aprovechamiento de los alimentos desde la gestión de envases y empaques. (Montes, 2020).

El país hace un gran aporte a la producción y consumo responsables desde las 14 empresas colombianas mejor calificadas en sostenibilidad en su participación en El Anuario de Sostenibilidad 2022, siendo Argos y Nutresa quienes lideran la lista. La empresa que ha hecho una excelente representación en el tema de sus buenas prácticas desde lo ambiental, gobierno corporativo y social en el Índice Global Dow Jones ha sido Nutresa. (Portafolio, 2022). Pero no

es suficiente que solo el compromiso ambiental este representado por una baja cifra de empresas grandes, es importante que aumente su participación en producción limpia y consumo sostenible tanto las empresas públicas, privadas, microempresas, pequeñas y medianas empresas, también logren integrarse con políticas ambientales. Lo anterior permite la participación desde la gestión organizacional adoptando la Norma ISO 14001 implementando un sistema ambiental que se adopte procesos y prácticas que permitan a las empresas reducir impactos ambientales y aumentar su eficiencia operativa.

La gestión organizacional tiene una estrecha relación con el desarrollo sustentable desde la implementación de estrategias en las empresas en lo social, económico y ambiental que permiten la sustentabilidad en temas de producción limpia y consumo sostenible involucrando los stakeholder.

Aplicación

Marco institucional

En éste apartado se hará una contextualización de la empresa.

Contextualización Externa de la Entidad.

La UD es una entidad de educación superior, perteneciente al sector público.

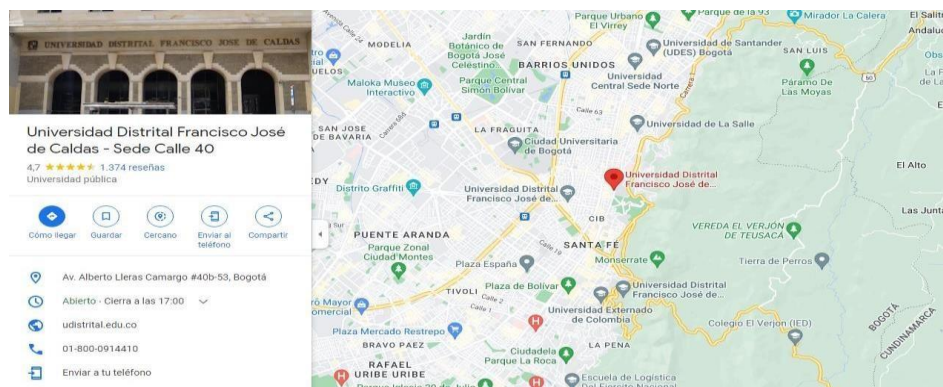
Su constitución como Universidad se da en el año 1950. (Universidad Distrital, 2021a).

Responsabilidad Social en la entidad UD. La entidad presenta su compromiso de responsabilidad social cuya mención es “aportar positivamente a la sociedad en la que vive, en los ámbitos que le atañen a una institución educativa”. (Universidad Distrital, 2021b).

La UD está ubicada en Bogotá D.C., Carrera 7 # 40B – 53, la Figura 1 muestra la ubicación. En total son 23 edificios que conforman las diferentes sedes en varios sitios de la ciudad.

Figura 2

Ubicación UD.



Nota. La figura muestra la ubicación sede administrativa UD. (Google Maps, 2022).

Contextualización de la Entidad Interna

Su actividad económica, entidad prestadora de servicios de educación superior.

Direccionamiento estratégico. La entidad cuenta con sistema de planeación. En la figura 3 se encuentra su direccionamiento estratégico.

Figura 3*Direccionamiento estratégico*

Nota. La figura muestra el direccionamiento estratégico de la entidad desde el sistema de planeación. Tomado de Oficina asesora de planeación (s.f)

La entidad desde el proyecto universitario institucional tiene directrices estratégicas que le permiten alcanzar sus objetivos. Como lo es su visión y misión Universidad Distrital, 2021.

Misión. La UD es un espacio social y una organización institucional, ente autónomo del orden distrital, que tiene entre sus finalidades la formación de profesionales especializados y de ciudadanos activos; la producción y reproducción del conocimiento científico, además de la innovación tecnológica y la creación artística. Impulsa el

diálogo de saberes y promueve una pedagogía, capaz de animar la reflexión y la curiosidad de los estudiantes; además, fomenta un espíritu crítico en la búsqueda de verdades abiertas; en la promoción de la ciencia y la creación; asimismo, de la ciudadanía y la democracia; y alienta la deliberación, fundada en la argumentación y en el diálogo razonado.

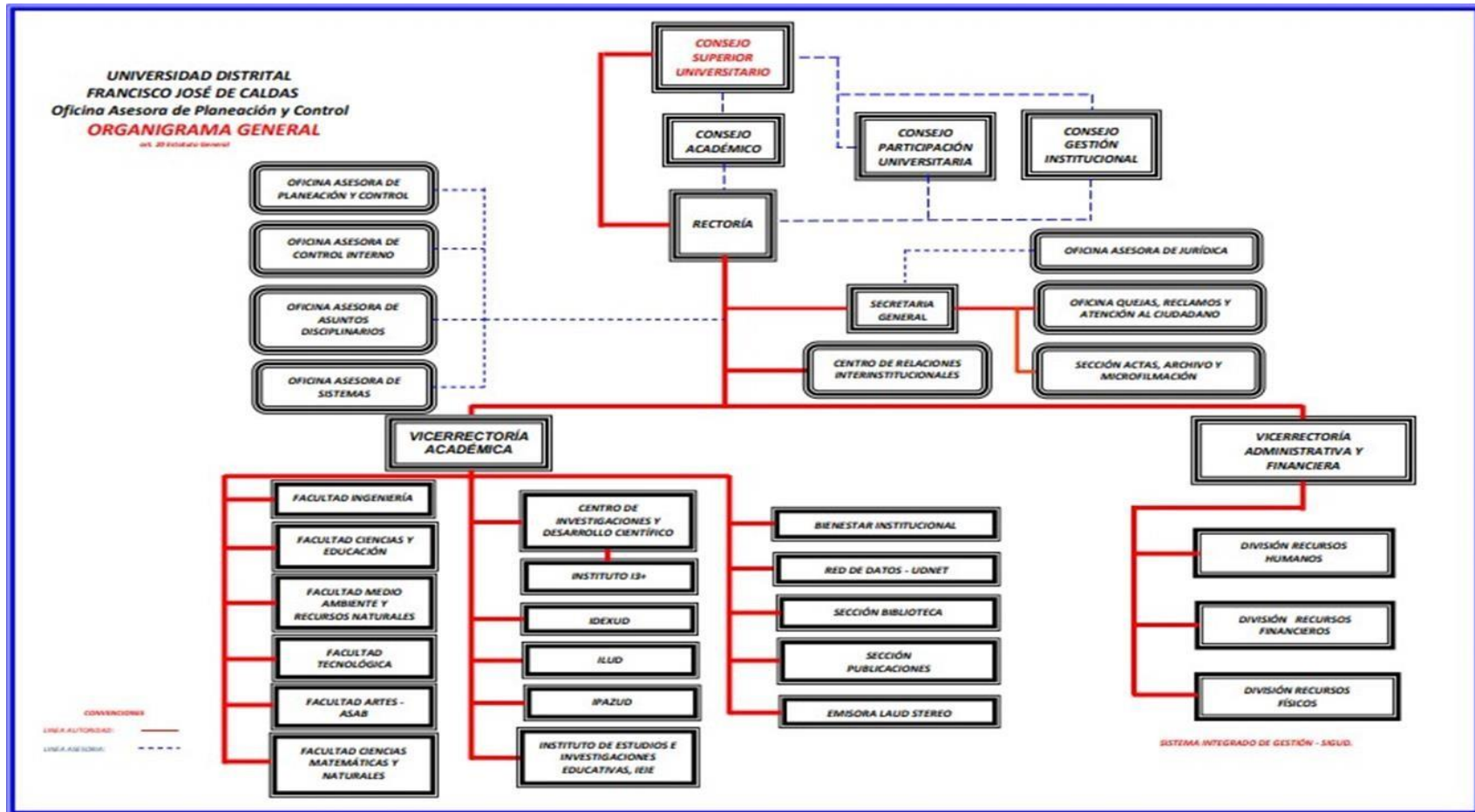
Visión. Para el 2030 la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será reconocida, nacional e internacionalmente, como una institución de alta calidad en la formación de ciudadanos responsables y profesionales del mejor nivel, en la producción de conocimiento científico, artístico y de innovación tecnológica; propósitos que desplegará en los campos de la docencia, la investigación y la extensión.

Valores. Confianza, respeto, responsabilidad, justicia, democracia, humildad, perseverancia, lealtad, solidaridad y el trabajo multi e interdisciplinar.

Estructura Organizacional. El organigrama de la UD corresponde a una presentación vertical. El organigrama vertical es uno de los más usados, está distribuido de arriba hacia abajo, permitiendo ver los distintos niveles jerárquicos de manera escalonada. (Sánchez, 2021). La figura 4 se observa la estructura organizacional.

Figura 4

Organigrama General UD.



Nota. La figura muestra la estructura organizacional. (Universidad Distrital, s.f.)

Diagnóstico

Se define el área o temática de la investigación para plantear las preguntas que sirven para desarrollar un instrumento que permita la recolección de la información desde el estudio de los ejes de la norma ISO 26000 que en este caso corresponde a un formulario de preguntas usando la entrevista. Los apéndices B, C, D y E se encuentra el diseño de los instrumentos.

Se aplicaron entrevistas a personal de las siguientes divisiones: Planeación, Vicerrectoría Académica, Ipaxud, Talento humano y Quejas, reclamos y atención al ciudadano. La Tabla 1, contiene el análisis de datos.

Tabla 1

Análisis de datos: cumplimiento de los principios ISO 26000 aplicando el método de entrevista.

Categoría	Dato	Interpretación
Gobernanza de la organización	1. El sistema de gobernanza le permite aplicar principios de la RSE implementándolos a las estrategias de la entidad. Si <input checked="" type="checkbox"/> En proceso _____ No <input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> <i>La entidad aplica las prácticas más exigentes en materia de enfocado a lo ético y normativo.</i> Indicador: Gobernanza de la organización. Avance del indicador 100%	Gobernanza de la Organización: Desde los resultados obtenidos se evidencia que la entidad cumple. Tiene un sistema que permite aplicar principios de RSE y además la implementación en sus estrategias. En la página web de la Secretaría General de la UD se encuentra la normatividad de la entidad.
	2. La información que produce la entidad se encuentra disponible, de fácil acceso y clara para los grupos de interés. Si <input checked="" type="checkbox"/> En proceso _____ No <input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> <i>Sí, es clara, de fácil acceso, esta se puede encontrar en la página web de la universidad (udistrital.edu.co) es importante mencionar que la información por lo general es actualizada y registra la fecha de la actualización.</i> Indicador: Transparencia Avance del indicador 100%	La entidad cumple totalmente.

3. ¿La entidad tiene código de ética?

Si En proceso _____ No NA

La entidad tiene y adopta el código de ética y buen gobierno.

Indicador: Comportamiento ético

Avance del indicador 100%

4. Cuentan con un sistema que permite prevenir conflictos de interés para no incurrir a comportamientos no éticos.

Si En proceso _____ No NA

Si, el código de ética se fundamenta en principios de imparcialidad.

Indicador: Comportamiento ético

Avance del indicador 100%

5. Los mecanismos que tiene la entidad son eficientes para atender las inquietudes de las partes interesadas.

Si En proceso _____ No NA

Si, desde la oficina de quejas, reclamo y atención al ciudadano con diferentes canales de atención a través de sus oficinas físicas por sedes, por internet o vía telefónica.

Indicador: Respeto a los grupos de interés.

Avance del indicador 100%

6. ¿Tiene procesos permanentes que permita identificar las necesidades de capacitación?

Si En proceso _____ No NA

Si, se utilizan mecanismos de encuestas cada vez terminada una capacitación los temas de interés que les gustaría en una próxima capacitación. También la universidad cuenta con un plan anual de capacitación que es informado por los correos institucionales de todos los servidores.

Cuenta con un plan anual de capacitación, la entidad asegura a los empleados lo establecido por ley que permite condiciones de trabajo decente. El clima laboral se mide a través de la aplicación del instrumento "batería de riesgos psicosocial", también cuentan con el plan de mejoramiento del clima organizacional. Desde lo anterior la

**Prácticas
laborales**

Indicador: Formación y desarrollo humano entidad cumple con las prácticas laborales.
 Avance del indicador 100%

7. Cree que la entidad maneja políticas que permiten brindar condiciones de trabajo decente.

Si En proceso No NA

La planta de personal se encuentra congelada. Para quienes están contratados los trabajadores de carrera administrativa y provisional tienen todo lo de ley además beneficios adicionales por negociaciones colectivas. Los Contratos por prestación de servicios se realizan dando cumplimiento con lo establecido por el SECOP II.

Indicador: Condiciones de trabajo y protección social

Avance del indicador: 100%

Tiene mecanismo para medir el clima laboral

Si En proceso No NA

Sí, desde el SGSST la entidad tiene mecanismos enfocado en calidad de ambiente de trabajo. Desde la ARL Positiva realizan mediciones periódicas. En el mes de septiembre se aplicó la batería de riesgo psicosocial.

Indicador: Clima laboral

Avance del indicador: 100%

Derechos humanos

8. La entidad cuenta con una ruta para atentar o prevenir los casos de violencia sexual basada en género.

Si En proceso No NA

Sí, desde bienestar institucional, con hoja de ruta para dar atención inmediata a los casos que se encuentra en la página web decretado por la Resolución 012.

Indicador: Violencia de genero

Avance del indicador: 100%

La política de derechos humanos se encuentra en borrador a la espera que sea aprobada por la Administración. Contratan personal con discapacidad, pero, no tiene un programa que les permita tener el personal con contrato indefinido, esta contratación se realiza como contratación de prestación de servicios. Si cuentan con un protocolo y hoja de ruta para los casos de violencia sexual y en género que permite adoptar medidas en prevención.

9. ¿La entidad contrata personal con discapacidad? Si En proceso No NA

Aunque el número es muy reducido, no tengo el dato del personal en el momento, pero en

realidad no son muchas las personas en la entidad. Conozco alrededor de unos 5 casos.

Indicador: Personal contratado con discapacidad

Avance del indicador: 100%

10. Tiene un programa que les permita vincular las personas con discapacidad con contrato a término indefinido

Si En proceso No NA

No existe un programa que permita cumplir con un buen número de personas contratadas y realizar la contratación como empleado. Los pocos casos que existen se da por contratos a términos fijos por contratación de prestación de servicios de los cuales no se asegura la continuidad.

Indicador: Personal contratado con discapacidad

Avance del indicador: 0%

11. La entidad cuenta con una política de Derechos Humanos

Si En proceso No NA

En la actualidad se está en la construcción del borrador por el comité de derechos humanos que hace parte de la oficina IPAZUD.

Indicador: Defensa de los derechos humanos.

Avance del indicador: 30%

Medio ambiente

12. ¿Existe una política de gestión ambiental?

Si En proceso No NA

La entidad en la página web tiene un espacio donde se encuentra la política y demás información pertinente al sistema de gestión ambiental.

Indicador: Prevención de la contaminación

Avance del indicador: 100%

se puede consultar la 'Resolución 012' busca garantizar los Derechos de los y las estudiantes víctimas de violencias de género.

La entidad cumple, pero, deficientemente.

Si tienen la política de gestión ambiental y un subsistema de gestión ambiental. Implementan mediante programas medidas de eficiencia en los recursos con mejores prácticas.

Los programas se consultan en la página web.

13. ¿La entidad incluye en sus programas medidas para el uso eficiente de los recursos: energía, agua u otros recursos con mejores prácticas?

<https://comunidad.udistrital.edu.co/piga/>

La entidad cumple parcialmente.

Si En proceso No NA

El equipo de trabajo Subsistema de Gestión Ambiental SGA – PIGA, realiza una gran labor con personal especializado en el área ambiental trabajando en programas sobre el cuidado de los recursos.

Es importante mencionar que se requiere más trabajo orientado a la comunidad estudiantil en el sentido de crear conciencia respecto al manejo de esos recursos.

Indicador: Uso sostenible de los recursos.

Avance del indicador: 50%

Prácticas justas de operación

14. ¿Cuentan con un programa de inducción para el nuevo personal o contratista?

La entidad no cuenta con capacitación de inducción para el nuevo personal o contratista, que les permita la adaptación en su nuevo entorno de trabajo.

Si En proceso No NA

Indicador: Inducción nuevos colaboradores.

Avance del indicador: 0%

La entidad tiene establecidos Procedimientos o artefactos que ayuden a no involucrarse en conductas de corrupción.

La entidad cuenta con un artefacto de salvaguarda que ayuda a no involucrarse en conductas de corrupción.

Si En proceso No NA

La entidad cuenta con mecanismos, pero existen fallas aún en el sistema de parte control interno en realizar las auditorias.

A pesar que existen los mecanismos se han presentado conductas de corrupción.

El cumplimiento es parcial.

Indicador: Conductas

Avance del indicador: 70%

Asunto de consumidores

15. La entidad cuenta con una oficina de quejas y reclamos.

La dependencia de quejas y reclamo y atención al ciudadano responde oportunamente a las quejas, sugerencias o inquietudes expresadas por las partes interesadas desde sus canales de atención presencial, virtual, telefónico y buzón de sugerencias.

Si En proceso No NA

Sí, la entidad en su página web, desde sus oficinas físicas y de la línea telefónica

abre sus canales para atender las inquietudes de los ciudadanos que hacen parte de la comunidad universitaria.

Desde lo anterior la entidad da cumplimiento en materia de las prácticas laborales.

Indicador: Percepción del ciudadano

Avance del indicador: 100%

Desarrollo de la comunidad y participación activa.

¿Existe promoción y apoyo en educación para la población de jóvenes bachilleres involucrando acciones que permitan mejorar su calidad y acceso, con el fin de erradicar jóvenes sin educación superior y la deserción?

Si En proceso No NA

El acceso a la universidad presenta limitaciones debido a la demanda de estudiantes que se presenta y los cupos que se abren son limitados por presupuesto que no permite ampliar la infraestructura.

Bienestar institucional realiza un trabajo enfocado en mejorar de manera permanente aportando condiciones dignas a los estudiantes con programas orientados a disminuir barreras que impidan obtener una buena educación como programas de permanecía, movilidad, apoyo alimentario, derechos humanos, etc.

Desde lo anterior la entidad cumple con la participación en la comunidad.

Indicador: Participación comunitaria

Avance del indicador: 50%

¿Se preocupa la universidad por incorporar jóvenes a la educación superior y contribuye la exclusión de obstáculos que limitan a los jóvenes?

Si En proceso No NA

Sí, desde los proyectos curriculares se llevan a cabo programas de acercamiento a la comunidad.

Si En proceso No NA

Sí, bienestar universitario se encarga de implementar estrategias que permitan disminuir factores de riesgo para que el estudiante tenga permanencia. Desde los diferentes proyectos curriculares hacen revisión semestralmente de la deserción estudiantil para que de esta manera se creen estrategias para dar permanencia con carrera o programa académico.

Indicador: Asistencia Social y Educación

Avance del indicador: 100%

Nota. La tabla muestra los resultados del instrumento aplicado.

Fuente: Autoría propia.

La matriz de análisis permite revisar el avance de manera individual de los indicadores resultantes de la norma ISO 26000. El análisis de los datos permite revisar el avance de manera individual de los indicadores resultantes de la norma ISO 26000. En la figura 5 se observa el cumplimiento de los indicadores.

Figura 5

Cumplimiento de los principios en la UD de acuerdo a la Norma ISO 26000.



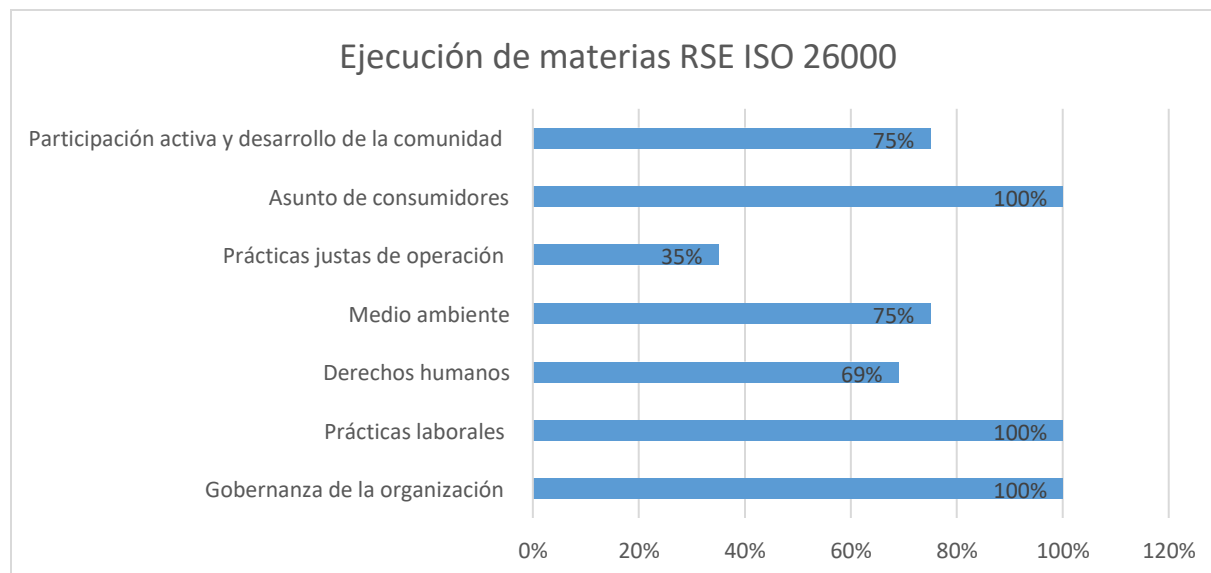
Nota. El gráfico muestra de forma individual el avance por cada indicador de acuerdo al resultado de la entrevista aplicada al personal de cada área de la entidad.

Fuente: Autoría propia.

La Figura 6, presenta como se da en la entidad la ejecución de los ejes de RS ISO 26000.

Figura 6

Ejecución de las materias de RSE.



Nota. El gráfico muestra el cumplimiento de los principios en la entidad UD.

Fuente: Autoría propia.

Se establece la siguiente escala de valoración para evaluar la incorporación de los lineamientos:

- No cumple: no existe
- Cumple parcialmente: Existe, o no se aplica adecuadamente.
- Cumple totalmente: Satisfactoriamente se lleva el proceso.

Se identifican los niveles de integración como se expresa en la tabla 2.

Tabla 2

Intervalos para identificar el nivel de integración de los requisitos de la RSE.

Nivel	Cumplimiento de requisitos expresado en %
Muy baja	0 - 20
Baja	21 - 40
Media	41- 60
Alta	61-80
Muy alta	81 - 100

Nota. Responsabilidad Social en pequeñas empresas del sector de alimentos y bebidas de Caldas, por Ocampo, O., García, J., Cito, L y Forero, Y. 2015

En la tabla 3 se encuentra la información de aspectos de nivel de cumplimiento, valoración y categoría de los principios ISO 26000 de acuerdo a los resultados obtenidos.

Tabla 3

Cumplimiento de los lineamientos.

Materia	Nivel	Valoración	Categoría
Gobernanza en la organización	100%	Cumple totalmente	Muy alta
Prácticas laborales	100%	Cumple totalmente	Muy alta
Derechos humanos	69%	Cumple parcialmente	Alta
Medio ambiente	75%	Cumple parcialmente	Alta
Prácticas de operación	35%	Cumple parcialmente	Baja
Asunto de consumidores	100%	Cumple totalmente	Muy alta
Participación activa y desarrollo de la comunidad	75%	Cumple parcialmente	Alta
Total global cumplimiento	79%	Se encuentra en la categoría Alto.	

Nota. La tabla permite ver el cumplimiento del nivel de integración de la RSE en la entidad.

Fuente: Autoría propia.

Análisis de los resultados

El siguiente apartado muestra un análisis de los resultados del instrumento aplicado.

Prácticas justas de operación, reflejan el cumplimiento de requisitos con una puntuación baja, se observan falencias relacionadas con la RS. Se encuentran oportunidades de mejora a partir de mecanismo de seguimiento que promuevan y desarrollen una conducta ética con la ejecución de auditorías.

En materia de medio ambiente, derechos humanos, y desarrollo de la comunidad es satisfactorio el cumplimiento de requisito arrojando una puntuación alta, es importante trabajar para llegar a un nivel muy alto desde la identificación de oportunidades desde la comunicación, cultura, sensibilización de las partes interesadas y prácticas laborales inclusivas relacionadas con la RSE.

El cumplimiento de los principios se da de manera satisfactoria en los lineamientos de gobernanza de la organización, las prácticas laborales y asunto consumidores.

La entidad UD de acuerdo al análisis se observa que el cumplimiento global obedece a una categoría alta, la entidad se esfuerza por realizar el cumplimiento de la norma de manera voluntaria con programas que impacta positivamente la sostenibilidad y la motivación a toda una comunidad para lograr ser socialmente responsable.

Identificación de la situación problema

La UD cuenta con un modelo de RSE orientado a evaluar los impactos de la gestión en la entidad.

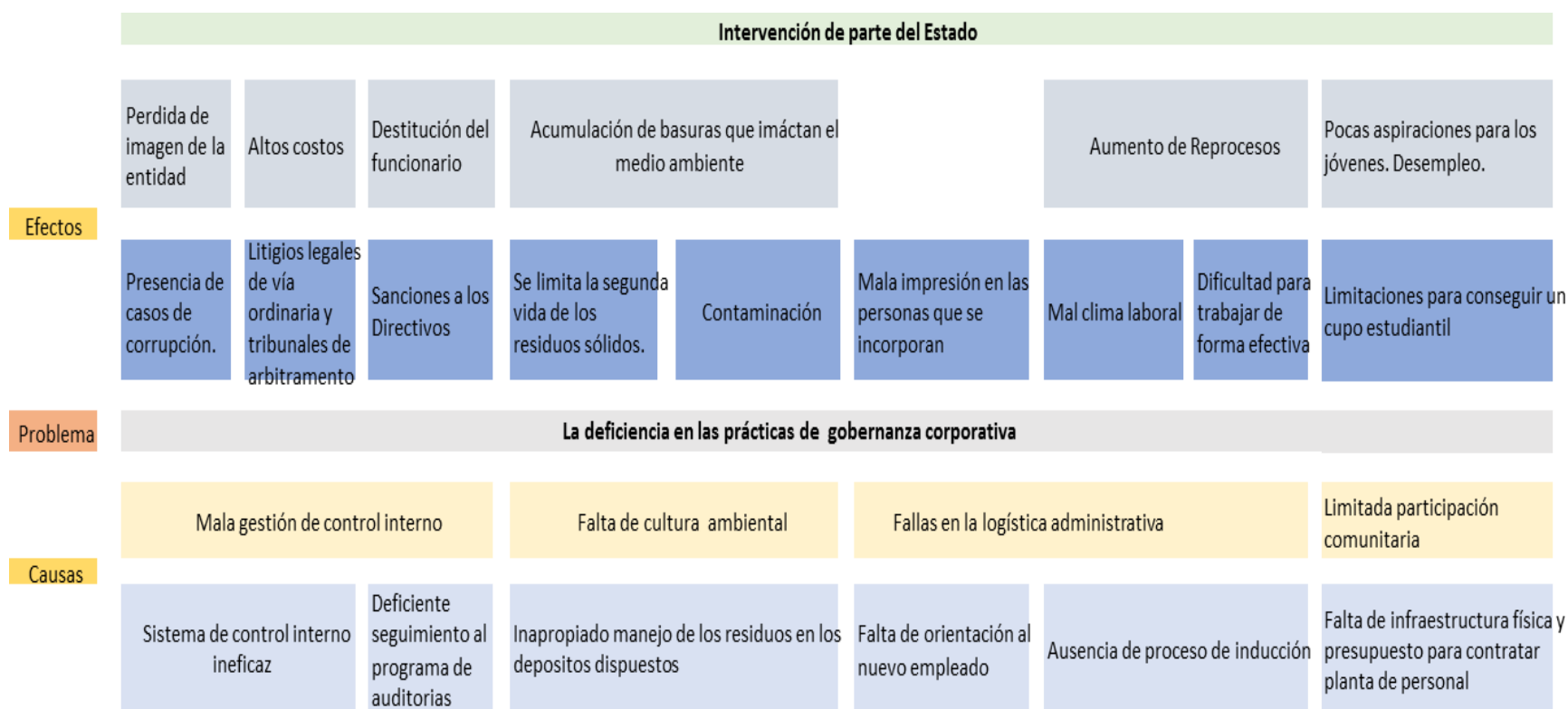
La identificación del problema se trabaja desde el marco lógico como metodología empleada.

Se procede a examinar la información aportada, en la figura 7, se encuentra el árbol de problemas, ubicando su problema central en el tronco, sus causas en las raíces y los efectos en las hojas arrojando resultados como lo son: la mala gestión desde la oficina de control interno, falta de cultura ambiental, fallas en la logística operativa y su limitada participación comunitaria.

Este trabajo se realiza desde el diplomado en Gerencia Estratégica y RSE, a partir de la indagación de las dificultades que se presentan desde la consulta de la norma ISO 26000 y que hace evidente las falencias que se presentan y que se plantan en el siguiente apartado.

Figura 7.

Árbol de problemas



Nota. La figura muestra el problema central desde los niveles de implementación obtenidos en cada materia.

Fuente: Autoría propia.

Figura 8

Árbol de objetivos



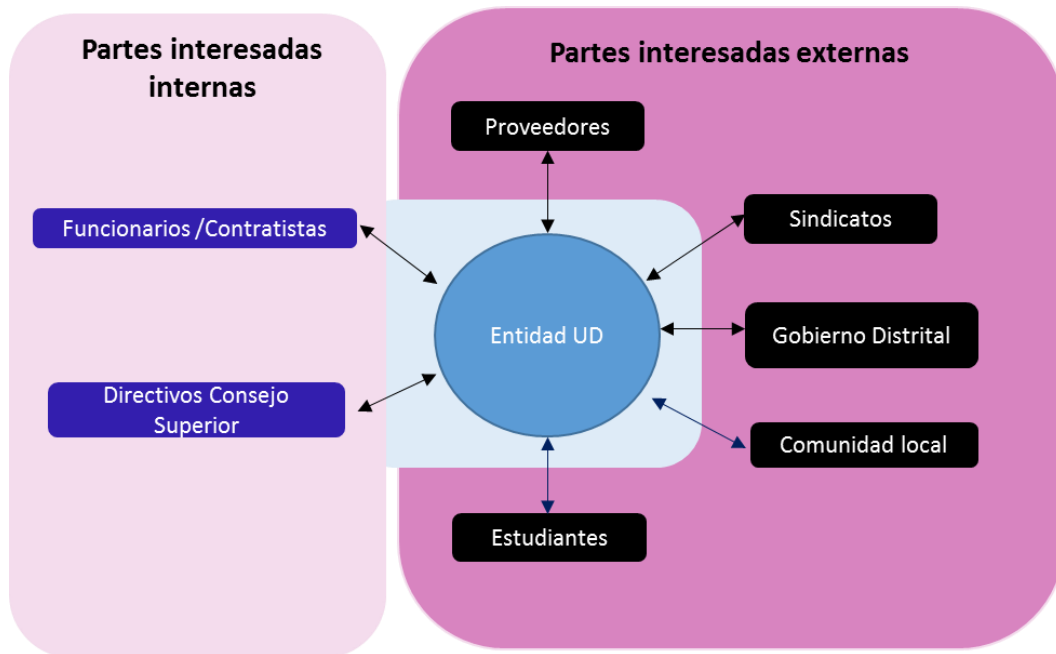
Nota. Con el árbol de problemas se da inicio a la construcción del árbol de objetivos a partir de la transformación de cada problema, permitiendo un análisis de alternativas y los medios a estrategias. (Betancourt, 2022).

Fuente: Autoría propia.

La figura 9 muestra el cuadro de Stakeholders (grupos de interés), que se utiliza como recurso visual para identificar los grupos de interés (Cárdenas, 2022).

Figura 9

Cuadro de Stakeholders

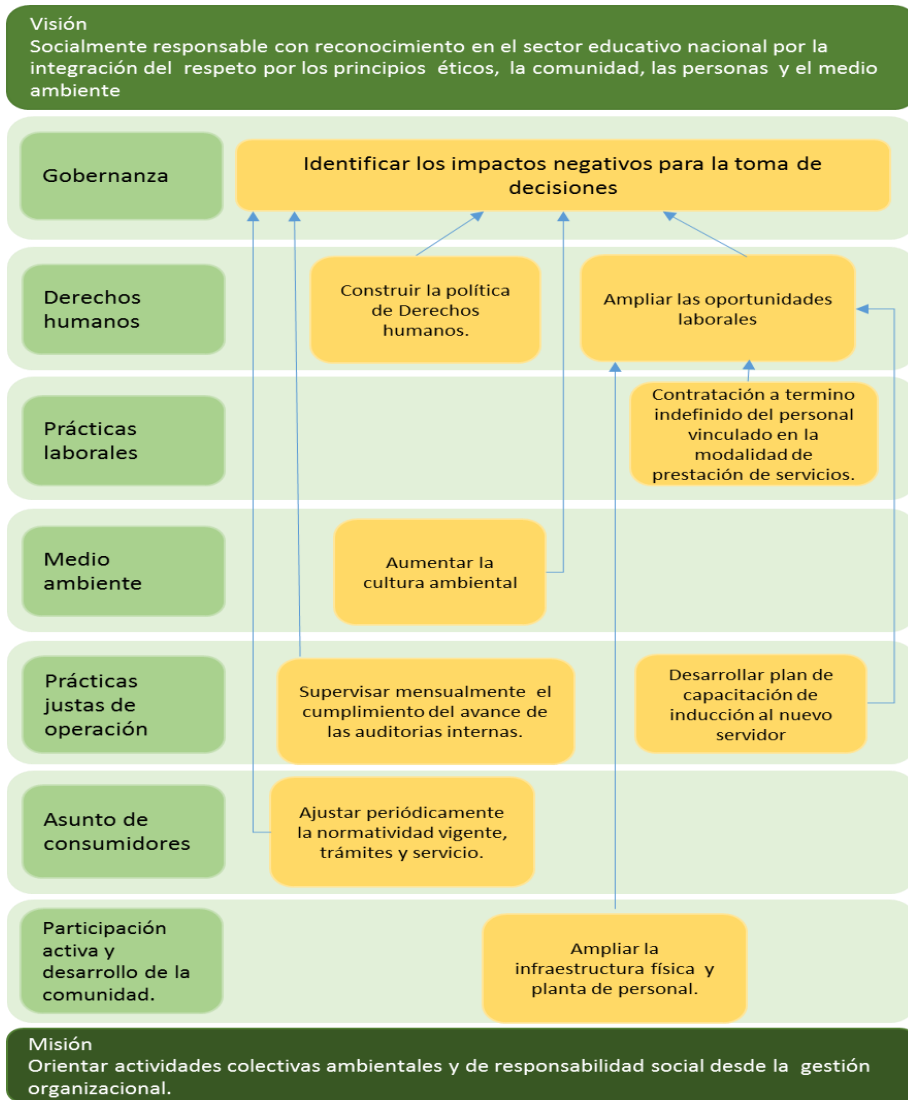


Fuente: Autoría propia.

El mapa estratégico comunica puntualmente la misión, visión y las estrategias desarrolladas por la entidad. Reconociendo gestionar acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos. En la figura 10 se observa el mapa estratégico.

Figura 10

Mapa estratégico



Fuente: Autoría propia

Plan de Acción y Seguimiento

Se propone plan estratégico en RSE, para la entidad UD.

El plan estratégico se realiza desde la determinación de metas, estableciendo políticas y estrategias para que sea realizable desde el desarrollo y ejecución de planes para alcanzar los fines esperados (Bolívar y Castillo, 2011 citado por Ore et al., 2020). En las Tablas 4,5 y 6 se presenta una propuesta de plan de mejora desde lo económico, social y ambiental.

Tabla 4*Plan de acción y seguimiento económico*

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Indicador	Seguimiento
Económico	Fomentar acciones de RSE que permitan mejorar la imagen de la UD y el buen uso de los recursos: humano, financiero, tecnológico y material.	Elaborar un proyecto para el levantamiento de recursos financieros con la Alcaldía de Bogotá, el Gobierno Nacional y desde la oficina de Extensión UD.	4 años	Construcción de la Ciudadanía $\left[\left(\frac{\# \text{ fases avanzadas}}{\# \text{ total fases del proyecto}} \right) \times 100 \right]$	Verificar el avance del proyecto, si en el segundo año tiene un porcentaje de avance inferior al 50% se debe revisar ya justar que genera el retraso.
		Generar proyectos de RSE que le permita participar a los jóvenes al acceso de la educación superior.	1 año	$\left[\left(\frac{\# \text{ de personas inscritas}}{\# \text{ total de personas a las que se les hizo divulgación}} \right) \times 100 \right]$	Desde cada proyecto curricular, semestralmente revisar la permanencia del estudiante.

Fuente: Autoría propia.

Tabla 5*Plan de acción y seguimiento social*

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Indicador	Seguimiento
Social	Mejorar las prácticas laborales.	Implementar plan de capacitación de inducción al nuevo servidor.	6 meses	Responsabilidad con el desarrollo social y el empleo $\left[1 - \left(\frac{\# \text{ de servidores nuevos capacitados}}{\# \text{ total de servidores}}\right) \times 100\right]$	Verificar con la Oficina de Recursos Humanos (marzo y septiembre) que los servidores nuevos estén con la capacitación de inducción.
		Establecer una mesa de trabajo cuyo objetivo principal sea fomentar una migración del personal en modalidad de contratos por prestaciones de servicios a personal contratado en la modalidad de provisionalidad garantizando la seguridad social y prestaciones sociales en busca de la igualdad de condiciones.	6 meses	Relaciones con trabajadores tercerizados $\left[1 - \left(\frac{\# \text{ de reuniones}}{\# \text{ total de reuniones}}\right) \times 100\right]$	Informe en actas de las reuniones periódicas

Realizar seguimiento al plan de auditorías.

12 meses

Prácticas Anticorrupción

Supervisión bimensual del avance al plan de auditorías.

$$\left[1 - \left(\frac{\# \text{ de auditorías realizadas}}{\# \text{ total de auditorías}}\right) \times 100\right]$$

Fuente: Autoría propia.

Tabla 6

Plan de acción y seguimiento ambiental

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Indicador	Seguimiento
Ambiental	Fomentar cultura ambiental que permita tener buena conciencia ambiental en pro de la mejora continua del SGA.	Implantar plan de capacitación orientado al acopio o disposición de residuos sólidos, el buen uso de la energía y el agua. Capacitación por cada inicio de semestre.	2 meses	Educación y Concienciación Ambiental $\left[\left(\frac{\# \text{ de personas capacitadas}}{\# \text{ total de personas}}\right) \times 100\right]$	La persona capacitada no puede ser menor al 50%, se espera un aumento semestral del 5%. Se revisa semestral. Si no se cumple ajustar la estrategia.

Señalización del cuidado del agua en los baños y señalización de ahorro energético.

2 meses

Compromiso con la mejoría de la calidad ambiental

$$\left[\left(\frac{\# \text{ de espacios señalizados}}{\# \text{ total de espacios}} \right) \times 100 \right]$$

La señalización instalada no puede ser menor al 90%, Se revisa semestral. Si no se cumple ajustar la estrategia.

6 meses

[1

$$- \left(\frac{\text{gastos de servicios publicos del presente año}}{\text{gastos de servicios publicos del año anterior}} \right) \times 100]$$

Personal del SGA realiza visita trimestral para verificar el uso de los depósitos de residuos sólidos para ver el cumplimiento. Si no se cumple reforzar el plan de capacitación.

Aumentar el número de canecas de acuerdo a la necesidad para disposición de los residuos sólidos.

$$\left[\left(\frac{\# \text{ de canecas ubicadas}}{\# \text{ total de canecas}} \right) \times 100 \right]$$

Fuente: Autoría propia.

Conclusiones

La entidad UD es socialmente responsable, se preocupa por realizar actividades sostenibles de acuerdo al enfoque de la norma ISO26000.

El marco lógico con la aplicación de su herramienta árbol de problemas permitió identificar el problema central en la entidad UD desde cada materia con la implementación de la norma ISO 26000.

La elaboración del árbol de objetivos presenta recursos para la solución de problemas. El mapa estratégico permite la construcción de estrategias para la entidad, que permitieron gestionar acciones que cumplan con los objetivos estratégicos aumentando la responsabilidad social.

La creación de valor es fundamental en las entidades, la finalidad del Gobierno Corporativo es realizar un gran aporte en procesos que ayuden a mejorar su desempeño y el incremento para aportar a un positivo crecimiento económico sostenible.

Los grupos de interés tanto externos como internos apoyan la creación de valor y la fortalecen.

Los resultados presentados muestran que la entidad puede iniciar un proceso de mejora desde la implementación de los planes propuestos tanto en lo social, ambiental y económico con la participación de las partes interesadas con el objetivo de mejorar las prácticas de responsabilidad social.

Se desarrolla un plan de acción y seguimiento como propuesta de mejora para la entidad desde la relación causa y efecto que permitió identificar la situación problema utilizando metodologías que permitieron realizar una propuesta para la mejora continua en la entidad UD.

Referencias Bibliográficas

Betancourt, D. (2022, 22 febrero). Árbol de objetivos: qué es y cómo se hace + ejemplo práctico.

Ingenio Empresa. <https://www.ingenioempresa.com/arbol-de-objetivos/>

Bom-Camargo, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII (2), 132-133.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927655>

Cárdenas, F. (2022, 6 septiembre). Qué es el stakeholder mapping o mapeo de stakeholders (con ejemplo). *Hubspot*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-mapa-stakeholders>

Garzón, M. (2021). El concepto de gobierno corporativo. *Visión de Futuro*, 25, No 2 (Julio-Dic), p.3. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02r.005.es>

Gerencia Emprendedora. (2020, 5 mayo). Características de la Responsabilidad Social Empresarial. <https://gerenciaemprendedora.com/caracteristicas-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>

Ghiglione, F. (2021). El cuadro de mando integral como herramienta de eficiencia en la gestión empresarial. *Ciencias Administrativas*, 18.

Google Maps, 2022. Universidad Distrital Francisco José de Caldas - Sede Calle 40.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-37382021000200087

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

<https://www.google.es/maps/place/Universidad+Distrital+Francisco+Jos%C3%A9+de+Caldas+-+Sede+Calle+40/@4.6281098,->

74.0676414,17z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f9a286d598bd5:0xddf14904a87dfb47!8m2!3d4
.6281045!4d-74.0654527?hl=es

Mairal, D. (2015). El árbol de objetivos (goal tree) como método para establecer criterios.

Aragon Valley. <http://www.aragonvalley.com/es/arb-ol-de-objetivos-goal-tree-metodo-establecer->

[criterios/#:~:text=Un%20%C3%A1rbol%20de%20objetivos%20es,que%20los%20cumpla%20%203.](http://www.aragonvalley.com/es/arb-ol-de-objetivos-goal-tree-metodo-establecer-criterios/#:~:text=Un%20%C3%A1rbol%20de%20objetivos%20es,que%20los%20cumpla%20%203.)

Padilla, E. Á., & Cabot, E. A. (2021). La investigación en proyectos: alternativa de metodología para solucionar problemas en escenarios sociales. *Revista Varela*, 21(58), 1-9.

<http://www.revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/100/228>

Ramírez, A. (2017b, abril 4). Los 5 elementos indispensables en un programa de RSE.

ExpokNews. <https://www.expoknews.com/como-hacer-un-programa-de-rse/>

Responsabilidad Social Universitaria un eje transversal en la Universidad Distrital. (2022).

Agencia de noticias UD. <https://agencia.udistrital.edu.co/noticia/responsabilidad-social-universitaria-un-eje-transversal-en-la-universidad-distrital>

Rock Content, 2019a). *¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?* Rockcontent.

<https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Rock Content, 2019b). Grupos de Interés y actividades. Rockcontent.

<https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Rock Content, 2019c). *Establecer metas y objetivos y metas realistas y medibles*. Rockcontent.

<https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Rock Content, 2019d). *Medir los resultados y monitorear constantemente*. Rockcontent.

<https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Sánchez, I. P. (2021). Organización empresarial y de recursos humanos. ADGG0408. IC

Editorial.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WIBJEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT33&dq=S%C3%A1nchez,+I.+P.+\(2021\).+Organizaci%C3%B3n+empresarial+y+de+recursos+h+umanos.+ADGG0408.+IC+Editorial.&ots=sxr8Nt9moj&sig=A9ehxyJBpe0SsYBdhtKIcLRK78w#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WIBJEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT33&dq=S%C3%A1nchez,+I.+P.+(2021).+Organizaci%C3%B3n+empresarial+y+de+recursos+h+umanos.+ADGG0408.+IC+Editorial.&ots=sxr8Nt9moj&sig=A9ehxyJBpe0SsYBdhtKIcLRK78w#v=onepage&q&f=false)

Secretaría del Senado. (2022). Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad [CONSTITUCION_POLITICA_1991].

Universidad Distrital Francisco José de Caldas (2021a). Historia.

<https://www.udistrital.edu.co/nuestra-universidad/quienes-somos/historia>

Universidad Distrital Francisco José de Caldas (2021b). Oficina Asesora de Planeación.

[http://planeacion.udistrital.edu.co:8080/sigud/s/srs#:~:text=Subsistema%20de%20Responsabilidad%20Social%20\(SRS,Distrital%20Francisco%20Jos%C3%A9%20de%20Caldas&text=Es%20el%20compromiso%20impl%C3%ADcito%20que,ata%C3%B1en%20a%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa.](http://planeacion.udistrital.edu.co:8080/sigud/s/srs#:~:text=Subsistema%20de%20Responsabilidad%20Social%20(SRS,Distrital%20Francisco%20Jos%C3%A9%20de%20Caldas&text=Es%20el%20compromiso%20impl%C3%ADcito%20que,ata%C3%B1en%20a%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa.)

Universidad Distrital Francisco José de Caldas (2021d). Misión.

<https://www.udistrital.edu.co/nuestra-universidad/direccionamiento-estrategico/mision-vision>

Universidad Distrital Francisco José de Caldas (2021e). Visión.

<https://www.udistrital.edu.co/nuestra-universidad/direccionamiento-estrategico/mision-vision>

Universidad Distrital Francisco José de Caldas (2021). Organigrama General.

<http://planeacion.udistrital.edu.co:8080/sigud/organizacion>

Universidad Francisco de Victoria (UFV). (2022, 30 mayo). *¿Quién fue Francisco de Vitoria?*

<https://www.ufv.es/quien-fue-francisco-de-vitoria/>

Zorroza, I. y Aspe, V. (2015). Francisco de Vitoria en la Escuela de Salamanca y su proyección en Nueva España. Francisco de Vitoria en la Escuela de Salamanca y su proyección en Nueva España, p. 1-195.

Apéndices

Apéndice A

Póster Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

La gobernanza corporativa lleva a la construcción de un mejor desempeño en las MiPymes y Grandes Empresas, a partir de un sistema desde el cual las empresas son dirigidas y controladas involucrando relaciones más transparentes con los stakeholders. (OCDE, 2016, como se citó en Garzón, 2021, p. 3)

Su objetivo principal es fortalecer las organizaciones ajustando los intereses del negocio con las metas de los stakeholders. (SAP Concur, 2022)

Beneficios

Financiación, adoptar las normas de gestión le ayudará a lograr sus metas y atraer inversiones, ser empresas sólidas y competitivas, empresas más confiables ante la comunidad accediendo a mejores condiciones en el mercado y creación de valor. (Arrarte, 2020)

Aportes

Uno de los principales aportes al desarrollo humano se da a partir de la Sostenibilidad desde las dimensiones económica social y ambiental con temas de derechos humanos garantizando protección, adquiriendo un compromiso con la equidad de género, facilitando una comunicación efectiva con grupos de interés e impacto ambiental y estrategias de sostenibilidad, garantizar la protección de los derechos humanos evaluarlos y gestionando los riesgos, y adquisición de un compromiso con la equidad de género. (Deloitte, 2021)

Características

- Dirección estratégica general y políticas corporativas: Inversiones, nombramiento de ejecutivos y planes sucesorios.
- Cumplimiento normativo
- Evaluación y aprobación de la gestión

Nota: La figura 1 resume características de las normas de gobierno corporativo. (Torres, 2020)

Corporativismo

En el estudio de Westreicher (2020) el autor expresa que el Corporativismo es una doctrina que nace en Europa finalizando el siglo XIX y principio del siglo XX, su aplicación inicial fue en Italia por el Gobierno fascista de Benito Mussolini con la creación del ministerio de Corporaciones en 1929, posterior un Consejo Nacional de las Corporaciones en 1930 y la Cámara del Fascio y las Corporaciones en 1939. Westreicher, afirma que el Corporativismo obedece a un sistema económico y político donde la sociedad debe organizarse en función de asociaciones o gremios que representen los intereses de grupos específicos, donde las decisiones y negociaciones son tomadas por las organizaciones en cabeza de sus representantes con el Estado. Desde el corporativismo se formalizan acuerdos sociales, se establecen condiciones para relaciones comerciales y laborales, que favorezcan las cúpulas empresariales.

Referencias Bibliográficas

Arrarte, A. (2020, julio 10). Beneficios de aplicar políticas de Gobierno Corporativo eficaces. Diligent - España. Recuperado 12 de septiembre de 2022, de <https://www.diligent.com/es/beneficios-politicas-gobierno-corporativo-eficaces/>

Deloitte. (2021, abril). Nuevas prácticas de Gobierno Corporativo en Colombia [Dispositivos de PowerPoint]. https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/col/Documents/fidm/Nuevas_pr%C3%A1cticas_de_gobierno_corporativo.pdf

Garzón, M. (2021). El concepto de gobierno corporativo. *Visión de Futuro*, 25, No 2 (Julio-Dici), p.3. <https://doi.org/10.36995/visi%20de%20futuro.2021.25.02-003.es>

SAP Concur. (2022, 12 enero). Gobierno corporativo: ¿Qué es y cómo implementarlo? Sap Concur. Recuperado 12 de septiembre de 2022, de <https://www.concur.com/news-center/gobierno-corporativo-que-es/>

Torres, F. (2020, julio 27). Principales características y elementos del gobierno corporativo en una empresa. *Socialisme Magazine*. Recuperado 12 de septiembre de 2022, de <https://www.blackstoneimagazine.es/principales-caracteristicas-y-elementos-del-gobierno-corporativo-en-una-empresa/>

OLGA LUCÍA CARDONA GAITÁN
DIRECTORA DE INVESTIGACIONES EN
DIRECCIÓN EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL - 2020

Apéndice B

Entrevista 1.

Objetivo: conocer los indicadores de las prácticas de gobernanza corporativa en la comunidad académica, administrativa y universitaria de la UD.

1. El sistema de gobernanza le permite aplicar principios de la RSE implementándolos a las estrategias de la entidad.

Si	En proceso	No	No aplica
----	------------	----	-----------

2. La información que produce la entidad se encuentra disponible, de fácil acceso y clara para los grupos de interés.

Si	En proceso	No	No aplica
Por qué medios se puede consultar la información.			

3. La entidad tiene establecidos Procedimientos o artefactos que ayuden a no involucrarse en conductas de corrupción.

Si	En proceso	No	No aplica

4. La entidad tiene código de ética?

Si	En proceso	No	No aplica
Dónde se encuentra disponible el código de ética.			

5. Cuentan con un sistema que permite prevenir conflictos de interés para no incurrir a comportamientos no éticos.

Si	En proceso	No	No aplica
----	------------	----	-----------

6. Los mecanismos que tiene la entidad son eficientes para atender las inquietudes de las partes interesadas.

Si	En proceso	No	No aplica
Cuáles son los canales para colocar una PQRS			

7. La entidad cuenta con una ruta para atender o prevenir los casos de violencia sexual basada en género.

Si	En proceso	No	No aplica
Existe una hoja de ruta			

8. ¿Existe una política de gestión ambiental?

Si	En proceso	No	No aplica
----	------------	----	-----------

9. ¿La entidad incluye en sus programas medidas que permitan el uso eficiente de los recursos para la reducción de energía, agua u otros recursos con mejores prácticas?

Si	En proceso	No	No aplica
<p>Cuáles son los programas que tiene la UD en materia ambiental.</p> <p>Dónde se pueden consultar los programas.</p>			

10. ¿Existe promoción y apoyo en educación para la población de jóvenes bachilleres involucrando acciones que permitan mejorar su calidad y acceso, con el fin de erradicar jóvenes sin educación superior y la deserción?

Si	En proceso	No	No aplica
----	------------	----	-----------

11. ¿Se preocupa la universidad por incorporar jóvenes a la educación superior y contribuye la exclusión de obstáculos que limitan a los jóvenes?

Si	En proceso	No	No aplica
<p>Cuáles programas tienen la UD para disminuir los obstáculos que impiden la buena educación.</p>			

Apéndice C

Objetivo: conocer los indicadores de las prácticas de gobernanza corporativa en la UD.

1. ¿Tiene procesos permanentes que permita identificar las necesidades de capacitación?

Si	En proceso	No	No aplica
Como se identifican las necesidades.			

2. Cree que la entidad maneja políticas que permiten brindar condiciones de trabajo decente con el cumplimiento de lo que establece la ley.

a. salarios
b. horas de trabajo ordinario
c. horas de trabajo extraordinario
d. descanso semanal
e. vacaciones y permisos
f. salud y seguridad
g. protección de la maternidad
h. equilibrio entre la vida familiar y laboral?

3. Tiene mecanismo para medir el clima laboral

Si	En proceso	No	No aplica
Cuál instrumento utilizan para medir el clima laboral.			

Apéndice D

Entrevista 3

Población objeto de estudio: Oficina de quejas, reclamos y atención al ciudadano.

Objetivo: Asuntos consumidores.

1. La entidad cuenta con una oficina de quejas y reclamos.

Si	En proceso	No	No aplica
Cuáles son los canales que tiene disponibles para los usuarios para las PQRS			

Apéndice E

Entrevista 4

Objetivo: Conocer los Asuntos en derechos humanos y prácticas justas de operación en la entidad UD.

Población objeto de estudio: División de Recursos Humanos.

1. ¿La entidad contrata personal con discapacidad?

Si	En proceso	No	No aplica
Tienen un programa que les permita vincular las personas con discapacidad con contrato a término indefinido			

2. ¿Cuentan con un programa de inducción para el nuevo personal o contratista?

Si	En proceso	No	No aplica
----	------------	----	-----------