

## **Apoyo a la gestión comunicativa en el Observatorio Intersistémico Regional UNAD**

Jeisson Duvan Prada Gómez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Santiago de Cali

2022

## Resumen

El Observatorio Intersistémico Regional - OIR de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD cumpliendo su misión como organismo que busca aportar al proceso de análisis, reflexión y comprensión de las realidades regionales del país, se encuentra implementando diferentes estrategias para fortalecer la gestión comunicativa de sus actividades en los territorios y comunidades.

El observatorio cuenta con una amplia cobertura, pero teniendo en cuenta el flujo, cantidad de contenido e información que genera por periodo académico, solicita de un pasante en Comunicación Social que aporte conceptos, ideas y en general que ayude a establecer el desarrollo de una gestión comunicativa adecuada en sus diferentes niveles y necesidades y que tenga en cuenta aspectos de comunicación interna y externa.

Este trabajo realizado se evidencia durante el periodo de pasantía y tiene como finalidad socializar las diferentes propuestas comunicativas solicitadas por Observatorio Intersistémico Regional para facilitar a la comunidad el acceso a la información y la divulgación de sus principales actividades.

***Palabras clave:*** pasantía, comunicación, impacto social, comunidad, observatorio social, gestión comunicativa, transformación social

## Tabla de contenido

Introducción .....	5
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	7
Desarrollo de la Pasantía.....	8
Plan de trabajo.....	8
Compartir los conceptos gráficos UNAD.....	8
Realizar piezas visuales y video sonoras.....	8
Apoyo en la producción del programa El oír de las regiones.....	8
Apoyo a estudiantes del servicio social Unadista.....	8
Propuesta elementos web OIR.....	9
Propuesta de articulación con la gerencia de comunicaciones UNAD .....	9
Revisión del micrositio web del observatorio Intersistémico regional.....	9
Unidad de Información o Repositorio Integrado UNAD .....	9
Página piloto del sitio web OIR.....	9
Resultados .....	10
Aportes a los diversos procesos comunicativos OIR .....	10
Apoyo al programa “El Oír de las Regiones” .....	12
Estrategias comunicativas para mejorar los distintos productos informativos OIR.....	13
Apoyo a estudiantes SISSU-OÍR.....	13

Briefing web .....	13
Elementos web OIR.....	13
Articulación Comité de Comunicación OIR con la Gerencia de Comunicación UNAD.....	13
Unidad de información o Repositorio OIR.....	14
Micrositio web del Observatorio Intersistémico Regional.....	15
Diagnóstico del micrositio web .....	15
Propuesta de elementos web para web máster UNAD .....	15
Página piloto del sitio web con mejoras planteadas .....	15
Factibilidad de la actualización del micrositio web OIR.....	17
Conclusiones .....	18
Referencias.....	19

## Introducción

El Observatorio Intersistémico Regional - OIR de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD dentro de su estructura funcional, nodos y redes regionales cuenta con un componente llamado *Gestión Comunicativa* en donde a partir de la sistematización, circulación y generación permanentemente de contenidos busca visibilizar los diferentes proyectos de impacto y transformación social en el ámbito regional y nacional.

Los medios y canales digitales que utiliza el observatorio (YouTube, Facebook, Twitter y pagina web) están al servicio de la comunidad educativa y público general para compartir experiencias significativas; con la creación de diferentes formatos multimedia como programas de radio, transmisión de cátedras en línea, grabación de videos, imágenes publicitarias e interacciones en redes sociales sustenta todo un trabajo en conjunto desde las diferentes zonas donde llega la Universidad UNAD aportando al desarrollo social de estos territorios.

Durante la pasantía fueron identificados diferentes procesos comunicativos y opciones de mejora, que con el apoyo del comité de comunicación OIR permitirán consolidar una articulación con otras áreas convenientes como por ejemplo la gerencia de comunicación de la Universidad UNAD encontrando elementos en común y vislumbrando nuevas perspectivas desde la Comunicación Social.

## **Objetivo General**

Apoyar en los distintos procesos de comunicación en el Observatorio Intersistémico regional OIR a través de la planeación, diseño y ejecución de diversos productos informativos sobre las acciones realizadas del OIR en las diferentes las regiones que aportan al desarrollo social sostenible de las comunidades.

## **Objetivos Específicos**

Aportar desde su conocimiento en los diversos procesos comunicativos que involucren la creación de los productos informativos en los distintos medios (web, TV UNAD virtual, centros de pensamiento realizados del Observatorio Intersistémico Regional, redes sociales).

Plantear estrategias comunicativas que permitan mejorar los distintos productos informativos integrando de manera armónica las diversas ideas y necesidades de las dependencias del OIR rigiéndose por las líneas institucionales.

Apoyar en la producción y creación de los productos informativos para su posterior publicación en los diversos canales comunicativos del OIR (micrositio, programa de TV, blog, redes sociales).

## **Desarrollo de la Pasantía**

Durante el periodo de pasantía en el Observatorio Intersistémico Regional – OIR se estableció un plan de trabajo y una serie de actividades prioritarias que dentro de las circunstancias y necesidades del comité de comunicación fueron realizadas como apoyo y acompañamiento al componente de gestión comunicativa. Estas acciones fueron socializadas en diferentes reuniones y encuentros programados por la líder María del Socorro Simanca su equipo docente y con la asesoría de la tutora Brenda Alegría durante el periodo lectivo.

### **Plan de trabajo**

**Compartir los conceptos gráficos UNAD:** Teniendo en cuenta el lenguaje de línea institucional e identidad visual con la cual la Universidad UNAD realizar piezas graficas para compartir en redes sociales oficiales, esto con la idea de ubicar una armonía con la información que expresa el observatorio a sus destinatarios.

**Realizar piezas visuales y video sonoras:** Según lo establecido en el plan de contenidos del observatorio, proponer algunas estrategias como referente para publicar en redes sociales para fomentar actividades e interacciones entre las comunidades que están en *sintonía* con los procesos sociales y de liderazgo transformador.

**Apoyo en la producción del programa El oír de las regiones:** En conexión remota con otras ciudades y con la asistencia técnica de la gerencia de comunicación UNAD apoyar la grabación de estos programas con acompañamiento y coordinación de la líder María del Socorro Simanca.

**Apoyo a estudiantes del servicio social Unadista:** Orientar y acompañar al grupo de practicantes con su entregable final, participar en reuniones programadas, realizar un diagnóstico



de la información suministrada por los estudiantes para el cierre de sus prácticas de servicio social, apoyo en temas de edición de video y audio para podcast.

**Propuesta elementos web OIR:** Presentación de una propuesta web que facilite la experiencia de los usuarios cuando navegan y acceden al micrositio web OIR.

**Propuesta de articulación con la gerencia de comunicaciones UNAD:** A partir de las diferentes reuniones del comité de comunicación OIR realizar un acercamiento con la gerencia de comunicación UNAD para brindar un contexto y opciones de divulgación del contenido que realiza el OIR tanto comunicación interna como externa.

**Revisión del micrositio web del observatorio Intersistémico regional:** Hacer un diagnóstico y análisis de la información publicada en el micrositio OIR que está alojado en la página web de la Universidad UNAD, en términos informáticos considerar los posibles elementos y opciones de mejora que puede tener el sitio.

**Unidad de Información o Repositorio Integrado UNAD:** Realizar las consultas técnicas necesarias en conjunto con la gerencia de comunicación UNAD y así escalar la posibilidad de crear una unidad o repositorio de información en entorno digital que permita acceder a contenidos institucionales, informes de gestión y en general a la documentación de los procesos transformadores en los cuales el observatorio interviene o se encuentra apoyando.

**Página piloto del sitio web OIR:** Proponer un sitio funcional y un modelo para la implementación de ajustes razonables en el micrositio web OIR. Definir al detalle que acciones se pueden realizar y cuales no se pueden implementar en este sitio; la idea es presentar una página a piloto que de guía al área de tecnología UNAD y pueda mostrar cambios sustanciales e interactivos para los usuarios que la visitan.

## **Resultados**

Una vez realizado el periodo de pasantías como opción de grado, según los objetivos generales y específicos planteados se destaca como fueron realizadas las actividades solicitadas de la siguiente manera:

### **Aportes a los diversos procesos comunicativos OIR:**

- En el planteamiento de las estrategias comunicativas se propone trasladar a los estudiantes y comunidades a visualizar las cátedras orientadas por el OÍR al canal de YouTube OIR UNAD y que su divulgación sea vía Twitter. Se reconoce por parte del comité de comunicación OIR que la cuenta de Twitter @EIOIRde la Region y el canal de YouTube OIR UNAD son esenciales para la divulgación de las principales actividades del observatorio. En articulación con las diferentes zonas y centros de pensamiento se propone dirigir a la comunidad educativa para que sigan estas cuentas y activen sus notificaciones para compartir en las redes sociales unadistas.
- Se socializa con el equipo docentes y parte del comité de comunicación OIR las recomendaciones para diseño de piezas gráficas, uso adecuado del logotipo, colores corporativos, tipografía, tamaños para piezas digitales y márgenes. Se valida que estas recomendaciones este alineadas con el manual de identidad institucional UNAD. Aplican para historias (Stories) y Publicaciones (Posts) en redes sociales y adjuntos en correos electrónicos (Mailing). Se resalta que para el uso adecuado de las piezas de comunicación para actividades, encuentros sincrónicos y afines que no correspondan a oferta de la Universidad y programas académicos, está permitido el uso de otros colores con el fin de dinamizar la promoción de estos, pero siempre manteniendo el estilo y el correcto uso de la marca.

- Para la realización de las piezas gráficas y video sonoras se tuvieron en cuenta las temáticas solicitadas por el comité de comunicación OIR. Piezas video sonoras para la *conmemoración del día del trabajo*, día del maestro y promover las inscripciones al servicio social unadista (SISSU), por medio de la combinación de fotografías, videos y locución en audio se cumple con lo solicitado.

### **Figura 1**

*Muestra de pieza diseñada Día internacional del trabajo para publicación en redes sociales del observatorio.*



**Figura 2** Muestra de pieza diseñada Día del maestro UNAD para publicación en redes sociales del observatorio.



**Apoyo al programa “El Oír de las Regiones”:** Se brindó apoyo durante los tiempos de grabación y lo que solicitara la líder María del Socorro Simanca, acompañamiento durante la realización de reuniones de producción y atención a los docentes invitados. Debido a cambios dentro del cronograma de actividades se determinó un cambio en la estrategia de divulgación para potenciar el contenido brindado en las cátedras del observatorio. Fueron realizados 4 programas durante el semestre:

1. Identidad y liderazgo en los desafíos de la sociedad del conocimiento.
2. SISSU en prospectiva UNAD 5.0
3. EL SISSU EN EL e-MPU
4. VIDA COMUNITARIA UNADISTA CAOFB (apoyos audiovisuales)

### **Estrategias comunicativas para mejorar los distintos productos informativos OIR:**

**Apoyo a estudiantes SISSU-OÍR:** Por medio de encuentros sincrónicos se comparten conceptos en cuanto a la presentación de la información para entrega SISSU OIR brindando una guía para contenido multimedia. Como caso especial se dedica apoyo a la estudiante Deisy Funque, una persona con discapacidad visual que requiere organizar un insumo digital para producir el contenido de las prácticas de servicio social unadista. Se realiza edición de audio para podcast y edición de video para la entrega final sobre una experiencia social solicitada.

**Briefing web:** Se realiza una propuesta que busca la creación de un sitio web para los Centro de Pensamiento del observatorio OIR donde estuviera consignada la información y contenidos por zonas o regiones; una vez realizado el ejercicio de brief se determinó que la mejor opción era integrar esta información al micrositio web alojado en la página web de la Universidad UNAD que incluya un mapa interactivo y un enlace de acceso por secciones o temáticas informativas.

**Elementos web OIR:** Después de recibir una retroalimentación por parte del comité de comunicación OIR, se definen algunas características teniendo en cuenta conceptos de experiencia de usuario y navegabilidad para páginas web; explicar qué es el OIR, cuáles son sus líneas de acción, ubicar los centros de pensamiento territorial (información sobre los nodos y redes regionales del OIR) mostrar una agenda de actividades y un formulario de contacto para los estudiantes que prestan el servicio social unadista *SISSU*.

**Articulación Comité de Comunicación OIR con la Gerencia de Comunicación UNAD:** Es una propuesta que surge a partir de la necesidad que tiene el observatorio para divulgar sus informes y resultados de gestión al final del periodo académico, después de una serie de reuniones resulta una articulación con la gerencia de comunicaciones UNAD formando

compromisos y un plan de trabajo para dinamizar contenidos y publicaciones por medio de un cronograma y criterios de información solicitados.

**Unidad de información o Repositorio OIR:** El observatorio OIR como organismo de la academia durante los semestres lectivos aporta un insumo importante para la generación de conocimiento científico, informativo y de interés para las comunidades. En este sentido, el repositorio Institucional se convierte en un escenario de interacción colectiva y por tal motivo que se propone que para extender la visibilidad del observatorio sea creada una unidad o repositorio en entorno digital que permita acceder a contenidos institucionales, informes de gestión y en general a la documentación de los procesos transformadores en los cuales el observatorio interviene o se encuentra apoyando.

Finalmente, se resuelve en conjunto con la gerencia de comunicación UNAD que esta propuesta sea escalada al Sello Editorial UNAD quienes están en la facultad de respaldar la producción intelectual de la universidad en articulación con las distintas unidades académicas bajo responsabilidad de la Vicerrectoría Académica y de Investigación.

### Figura 3

#### *Componentes del Repositorio institucional UNAD*



Nota: Elementos por *Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD* [Grafico]. Página Web (2022)

## **Micrositio web del Observatorio Intersistémico Regional**

**Diagnóstico del micrositio web:** Después de la definición de los posibles elementos y opciones de mejora que puede tener el micrositio web OIR (realizados desde el briefing) se analiza la información con base al criterio del área de tecnología UNAD con el apoyo de la gerencia de comunicaciones UNAD; con el fin de realizar una consulta técnica y comprender que se puede realizar o cambiar y que no se puede según los lineamientos establecidos por la universidad y por la ley colombiana para instituciones universitarias.

**Propuesta de elementos web para web máster UNAD:** Argumentar cuales son los elementos que después de reunión con web máster se pueden modificar y ubicar en el entorno navegabilidad; página principal, subpáginas y menú para el sitio web OÍR.

**Página piloto del sitio web con mejoras planteadas:** Se propone en un informe solicitado el diseño web gráfico a manera de *demonstración* con la información recolectada. Realizar este diseño implico ubicar visualmente todos los elementos que fueron aceptados y avalados durante el recorrido de diagnóstico y análisis para el micrositio web OIR:

**/QUE ES EL OÍR**

**/CENTROS DE PENSAMIENTO**

**/NODOS OÍR**

**/EVENTOS**

**/CONTACTO**

**Figura 4**

*Demostración muestra de la página piloto micrositio web OIR – Pagina Home*

**Figura 5**

*Demostración muestra de la página piloto micrositio web OIR – Sección Centros de Pensamiento*





**Factibilidad de la actualización del micrositio web OIR:** En una reunión de cierre entre el Comité OIR y el área de TI de la Universidad UNAD se socializaron los alcances de la página micrositio web OIR; con los cambios sugeridos y aceptados en la versión de demostración se expone cual sería la metodología para la ejecución de la propuesta.

Con la posibilidad de que sean aprobados estos cambios, por ejemplo, conocer cómo cual es el proceso de la recolección del insumo para actualizar (imágenes fuente, textos web, textos complementarios, copy y afines) que en conjunto con la gerencia de comunicaciones UNAD permitiría cumplir con los criterios solicitados para entregarlos al área de tecnología UNAD para su aplicación.

La estructura de referencia da a entender que los cambios son posibles y realizables durante el proceso de actualización del micrositio en donde se puede concluir que es **muy factible** aplicar modificaciones y que en el tiempo se puedan administrar y modificar según las necesidades del observatorio.

## Conclusiones

Durante la pasantía, logré reconocer los principales lineamientos para proponer opciones de mejora en los diferentes procesos comunicativos. En base a esto, fue muy importante interactuar con otras áreas académicas de la universidad UNAD, enfocar esfuerzos y extender estas propuestas a los nodos y regiones donde se encuentran las comunidades y los destinatarios del observatorio.

Vale la pena destacar que en paralelo el mismo Rector Jaime Alberto Leal Afanador presentó un análisis de los contenidos de la página web institucional, en su observación encontró que en general no se da cuenta de los grandes logros obtenidos y no se presentan de forma explícita los sistemas y redes unadistas, por lo tanto, sugiere aprovechar estratégicamente estos espacios como carta institucional de presentación "*ad extra*". Es así como el Observatorio Intersistémico Regional – OIR a través de su comité de comunicación con antelación sustenta un trabajo adelantado con las diferentes propuestas planteadas durante esta pasantía y expone los ajustes razonables solicitados.

Hacer parte del equipo del observatorio me aporta de manera significativa, fue una experiencia llena de retos, paciencia y constancia, valores que me permiten crecer y mejorar habilidades desde la comunicación social y organizacional. Como futuro profesional, extiendo un agradecimiento al equipo OIR/SISSU por su apertura y recepción de los conceptos compartidos, por permitirme aplicar y abordar las estrategias propuestas.

## Referencias

El OIR de las Regiones – TVUNADVirtual – TV en Red. (2022). TVUNADVirtual – TV en Red. <https://tvunadvirtual.unad.edu.co/tvunadwp/programas/el-oir-de-las-regiones/?t=1>

El OIR de las Regiones UNAD [@EIOIRdelaRegion]. (15 de mayo de 2022).

@EIOIRdelaRegion, felicita al Maestro Rector y se une a su reconocimiento a la comunidad docente Unadista y en especial a los que hacen parte de la VIDER, del SISSU-OIR; cuyo accionar de la academia se extrapola a las regiones. Twitter.

<https://t.co/stkDmcxLqu>

El OIR de las Regiones UNAD [EIOIRdelaRegion]. (13 de junio de 2022).

#YOMATRICULOSISSU. Twitter. <https://pic.twitter.com/dvkerjwubt>

Gómez, J. D. P. (2022). Elementos destacados página web OIR. Prezi.com.

<https://prezi.com/view/PMCPe6zTXXoLMWRtaOHG/>

Gómez, J. D. P. (2022). Propuesta Briefing Web UNAD-OIR. Prezi.com.

<https://prezi.com/view/zOkYhmNTpsPF7DaSQ5x7/>

Gómez, J. D. P. (2022) PROPUESTA ELEMENTOS SITIO WEB PILOTO OIR-UNAD.

Docdro.Id <https://docdro.id/B4OSNF8>

Gómez, J. D. P. (2022) Unidad de Información OIR y articulación comunicación UNAD.

Prezi.com. <https://prezi.com/view/83x3F14ZvUVeNPW19T3v/>

Nacional Abierta Y A Distancia, U. Resolución No. 16084. (13 de agosto de 2010) Por la cual se establece el repositorio institucional de contenidos académicos y de investigación y se reglamenta su servicio.

[https://biblioteca.unad.edu.co/images/documentos/Res\\_16084\\_RIUNAD.pdf](https://biblioteca.unad.edu.co/images/documentos/Res_16084_RIUNAD.pdf)