

**Proyecto de Emprendimiento Social Banco de Libros**

**Localidad 4 de San Cristóbal, Bogotá**

John Jairo Acosta Hoyos

Frank Alexander Peña Dávila

Angie Paola Cruz

Asesor:(A)

Erinela Peñaranda Gómez

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia - Unad

Escuela De Ciencias Administrativas, Contables, Económicas Y De Negocios– Ecacen

2022

## **Dedicatoria**

A Dios por su bendición y protección divina todos los días de mi vida, nuestras familias por ser una gran inspiración y un motivo de superación ante las situaciones difíciles que hemos vivido, a nuestros padres por ayudarnos con su testimonio de vida, todo apoyo y motivación para la realización de nuestros proyectos personales.

Quienes tienen la firme convicción de creer que los momentos difíciles de la vida son una oportunidad para conocer nuestras capacidades para forjar nuestro proyecto de vida

## **Agradecimientos**

A la tutora Erinela Peñaranda Gómez por su apoyo colaboración incondicional durante la realización de este trabajo de grado

A la directora de curso Luz Dary Camacho Rodríguez Por su apoyo y dedicación en las actividades de corrección y ejecución de las fases que se requirieron durante el desarrollo del presente proyecto de emprendimiento social

A cada uno de los Docentes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- quienes con su asesoría y tutoría contribuyeron a la generación de los conocimientos necesarios para la realización y culminación proyecto de emprendimiento social.

## Resumen

Una de las formas para cuidar el medio ambiente es la de crear conciencia de reciclar y reutilizar los libros mediante estrategias que nos permita llevarlos a las comunidades con actividades y competencias laborales que a futuro sea una posibilidad de obtener ingresos económicos para el sustento de nuestro emprendimiento en beneficio de grupos en específico. Dentro de este contexto nos encontramos el diagnóstico que permita que aquellas comunidades se vinculen con el proyecto, se realiza una propuesta que incentive el cuidado del medio ambiente que motive la participación comunitaria conformada por establecimientos educativos, bibliotecas en establecimientos carcelarios y familias hacia la solución de la problemática social que afecta la comunidad. Respecto a la propuesta del Banco de Libros enfocado en el reciclaje, restauración y segundo uso que garantiza el fortalecimiento de la actividad propicia a la organización comunitaria en solución a los problemas sociales y contribuya con el proceso en una actividad laboral y a la vez el cuidado del medio ambiente.

*Palabras claves:* Reutilización, segundo uso, reciclaje, desarrollo socioeconómico, proceso de restauración.

### **Abstract**

One of the ways to take care of the environment is to create awareness of recycling and reusing books through strategies that allow us to take them to the communities with activities and work skills that in the future is a possibility of obtaining economic income to sustain our venture. for the benefit of specific groups. Within this context we find the diagnosis that allows those communities to be linked to the project, a proposal is made that encourages care for the environment that motivates community participation made up of educational establishments, libraries in prison establishments and families towards the solution of the social problems that affect the community. Regarding the proposal of the Bank of Books focused on recycling, restoration and second use that guarantees the strengthening of the activity conducive to community organization in solving social problems and contributes to the process in a work activity and at the same time the care of the environment.

*Keywords:* Reuse, second use, recycling, socioeconomic development, restoration process.

## Tabla de contenido

Introducción .....	9
Objetivos .....	10
Objetivo General .....	10
Objetivos específicos.....	10
Descripción y planteamiento del problema .....	12
Propuesta de Valor Social y Modelo De Negocio .....	15
Prototipo.....	31
Proyección operativa y financiera.....	33
Capital de trabajo .....	48
Conclusiones .....	54
Fuente Referencial .....	55

## Lista de Tablas

<i>Tabla 1 Segmentación</i> .....	15
<i>Tabla 2 Modelo Canvas</i> .....	26
<i>Tabla 3 Capacidad instalada</i> .....	36
<i>Tabla 4 Presupuesto aproximado de insumos</i> .....	37
<i>Tabla 5 Ficha técnica</i> .....	38
<i>Tabla 6 Descripción de maquinaria y elementos operativos</i> .....	39
<i>Tabla 7 Proyecciones de distribución en planta</i> .....	40
<i>Tabla 8 Descripción de cargos</i> .....	41
<i>Tabla 9 Descripción equipos de oficina</i> .....	43
<i>Tabla 10 Calculo de la demanda</i> .....	46
<i>Tabla 11 Proyecciones de ventas</i> .....	47
<i>Tabla 12 Punto de equilibrio</i> .....	48
<i>Tabla 13 Proyecciones ingresos por ventas</i> .....	49
<i>Tabla 14 Proyecciones de ingresos</i> .....	50
<i>Tabla 15 Flujo de caja mensual</i> .....	53
<i>Tabla 16 Saldos acumulados</i> .....	54
<i>Tabla 17 Inversión Total</i> .....	58
<i>Tabla 18 fuentes de capital</i> .....	59

## Lista de Figuras

<i>Figura 1 Marca y eslogan .....</i>	<i>29</i>
<i>Figura 2 geolocalización localidad San Cristóbal.....</i>	<i>30</i>



## **Introducción**

A continuación, presentamos nuestro proyecto sostenible denominado Banco de Libros, ubicado en la localidad de San Cristóbal sur de la ciudad de Bogotá, nos enfocaremos en las necesidades presente en los estudiantes de los diferentes centros educativos del sector los cuales no cuentan con acceso a un computador con internet o bibliotecas dotada para la consulta de información.

Nuestro proyecto de emprendimiento social está centrado en ayudar a que los estudiantes de los centros educativos, del sector de la Localidad de San Cristóbal de la ciudad de Bogotá que no cuentan con bibliotecas dotadas y en buenas condiciones para la consulta de información, también en mitigar la problemática de la contaminación del medio ambiente en minimizar la producción de insumos para la elaboración de libros, la restauración y reutilización y para ellos enviar el mensaje de la importancia de donar libros.

La característica principal de nuestro proyecto es la concientización de implementar de la donación, reutilización de libros de textos y el cuidado del medioambiental. Por esta razón, para analizar esta problemática cabe mencionar las causas. Una de ellas es la falta de consumo responsable, el apoyo económico hacia los centros educativos del sector, falta de acceso a internet, y bajo desempeño escolar.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

La propuesta de presentar el proyecto denominado Banco de Libros evalúa la situación de los niños, niñas y jóvenes de la localidad de San Cristóbal frente a la dificultad que presentan para adquirir textos que permitan el aprendizaje por ello, este proyecto aprovecha aquellos libros defectuosos que son donados y restaurados para darles un segundo uso con las herramientas y elementos que se dispongan, comercialización de libros y textos escolares.

### **Objetivos específicos**

Identificar la problemática y las necesidades en la localidad de San Cristóbal con la cual se genera la planeación y estructuración del proyecto social enfocados a satisfacer las necesidades de la comunidad.

Crear un modelo de innovación social con la herramienta Design Thinking que permita al Banco de Libros lograr identificar las causas de la problemática y a partir de estas implementar soluciones de acuerdo con las necesidades individuales las necesidades y el campo a trabajar ideas innovadoras del proyecto sostenible con un enfoque social que permita la solución del problema.

Desarrollar un modelo de negocio Canvas al proyecto sostenible que permite ordenar las ideas, crear modelos innovadores y objetivos que generen valor para el cliente.

Diseñar estrategias de mercadeo por medio de la centralización de los recursos que se tienen y el desarrollo de ideas que logren llegar a las personas que lo necesita, de esta manera las

estrategias también estarán enfocadas para los posibles beneficiados reciban calidad de acuerdo con sus intereses.

Desarrollar las proyecciones operativas y financieras para el Banco de libros teniendo en cuenta las estrategias que se pueden implementar financieramente con el fin de evidenciar la viabilidad financiera durante un periodo de tiempo de 3 años de acuerdo los ingresos, egresos, pasivos y patrimonios.

## **Descripción y Planteamiento del Problema**

Estamos ubicados en la Localidad de San Cristóbal encontramos que las bibliotecas de los centros educativos con ejemplares en mal estado y dañados que necesitan atención y participación de todos, también muchos de estos textos paran en las calles, en los parques y con la misma basura mezclada sin ningún procesos adecuado de estos residuos y que en la actualidad no existe un sistema que implemente planes de mejora para su tratamiento, es así que el proyecto de emprendimiento social Banco de Libros es una oportunidad de negocio autosostenible basado en la dinámica de consumo responsable, las prácticas de reciclaje, el ahorro de energía y el cuidado y conservación del medio ambiente; en tal sentido, mediante esta proyecto se busca frenar el consumo desmedido y evitar la producción de nuevos textos y libros escolares, creando una cultura de reciclaje de textos escolares, donde las personas que posean libros inutilizados tengan la disposición de donarlos y los estudiantes de los centros educativos de la comunidad de bajos recursos económicos de la comunidad pertenecientes a la localidad de San Cristóbal Sur de la ciudad de Bogotá D.C., opten por la reutilización de ejemplares educativos que han sido reciclados y restaurados como un recurso fundamental para la adquisición de conocimientos y el apoyo para el desarrollo de sus actividades académicas.

La condición económica de las familias de la localidad de San Cristóbal Sur de la ciudad de Bogotá D.C., se pone de manifiesto cuando los estudiantes de los diferentes centros educativos del sector no cuentan con bibliotecas bien dotadas que les facilite la consulta de tareas o temas de estudio; situación que afecta claramente el desempeño académico de los estudiantes. Dentro de este mismo contexto, la falta de textos de consulta y apoyo para el desarrollo de sus actividades académicas o espacios donde acudir para realizar consultas, genera en los estudiantes apatía y poco interés por el uso de los libros y textos escolares, poca motivación por la lectura y

lo que es más preocupante, se está creando una cultura de desinterés y valoración de los textos y libros escolares en el ámbito educativo.

Crear una cultura basada en la utilización de libros y textos escolares reciclados y restaurados, así como el acceso a espacios de consulta, permite a los estudiantes valorar el uso de los textos, crea hábitos de consulta, mejora la comprensión lectora y el amor por la lectura, mejora la redacción y ortografía, entre otras bondades.

El proyecto Banco de Libros de la localidad de San Cristóbal Sur, es un proyecto fundamentado en la donación y servicios básicos de bienestar social para las personas inmersas en los diferentes niveles del sistema educativo, es un proyecto que pretende economizar gastos de libros de textos y así obtener una mejor utilización de recursos.

Al respecto, es un proyecto amigable con el medio ambiente, que contribuye con el ahorro del consumo del papel y la tala discriminada de árboles destinados a la fabricación de papel.

La filosofía del proyecto Ser solidarios con los demás, fomentar la responsabilidad ya que los libros se pueden compartir con otras personas y esto influye a toda la comunidad tanto para niños jóvenes y adultos.

Fomentar la lectura ya que esto enriquece su cultura, mejora el lenguaje y la escritura, desarrolla la capacidad de concentración y estimula la imaginación son aquellos beneficios que ayudaran a las personas de la comunidad.

Nuestra acción social tiene como propósito incentivar y dar a conocer a la población en general la importancia de la lectura y el abrochamiento de libros que muchas personas no usan o no leen, sin duda que con esta acción social se beneficiaran muchas personas y comunidades,

pero en este proyecto social queremos enfocarnos específicamente en una población que a veces nos olvidamos de la condición en la que se encuentran. En esta oportunidad nos referimos a la población carcelaria en la cual vamos a concentrar nuestro esfuerzo y enfoque de que sea esta la población más beneficiada con nuestro emprendimiento social, ya que debido a que este tipo de personas están privados de la libertad, requieren de algún tipo de resocialización para en un futuro reincorporarse a la sociedad y que más que por medio de la lectura para lograr dicho propósito. Por lo anterior la idea principal es que esta población se apropie de las oportunidades que hay en los diferentes tipos lecturas que se ofrezcan y con coste poder aportar de manera significativa en su proceso de resocialización y que salgan con un mejor propósito de vida, encontrado mediante la lectura.

En la *tabla 1* se observa la segmentación demográfica que tiene nuestro grupo beneficiado que se requiere de estrategias de marketing y dar continuidad a nuestro proyecto de emprendimiento

***Tabla 1 Segmentación***

<i>Segmentación</i>	
<b>Edad</b>	Principalmente de 5-60 años
<b>Género</b>	Masculino, femenino, otros
<b>Estatus Social</b>	Baja- Media – alta
<b>Educación</b>	Irrelevante
<b>Religión</b>	Irrelevante
<b>Estado Civil</b>	Todos
<b>Nacionalidad</b>	Todas

## **Propuesta de Valor Social y Modelo De Negocio**

Nuestra propuesta de valor es un modelo de negocios sostenible planificado en procesos para generar ingresos sostenibles por medio de un modelo completo y enfocado a generar soluciones asertivas durante la ejecución del proyecto, por esta razón se tiene en cuenta aspectos como: viabilidad, costos, tiempo de ejecución y el mercado.

Para llevar a cabo nuestra propuesta de creación de banco de libros usados en la localidad de San Cristóbal Sur de Bogotá, se incluyen los pilares económicos, sociales y medio ambientales; Por lo tanto, el modelo de negocios sostenible en el Banco de libros se basa en la recolección, distribución, préstamo y comercialización de libros usados de diferentes partes del país donde se encuentran disponibles y en buen estado para el uso y aprovechamiento de los niños que más lo necesitan. El modelo de negocio sostenible se llevará a cabo con los siguientes puntos:

### **Metodología Desing Thinking**

Con el proyecto presentado Banco de Libros tiene enfoque social que tiene el objetivo de mejorar y conservar el medio ambiente, la reutilización de libros defectuosos obtenidos mediante donaciones y enviados a comunidades como bibliotecas de los centros educativos de la localidad

### **Empatía**

Se implementará la reutilización y el reciclaje de los libros debido a los beneficios que tienen estas actividades para con el medio ambiente; la reducción de residuos sólidos, calidad del suelo, ahorro de papel y la no utilización de contaminantes asociados a la producción son factores determinantes para el Banco de Libros.

Entender lo importante de minimizar la utilización de residuos contaminantes, el aprovechamiento de libros que puedan ser restaurados para segundo uso en beneficio de nuestros estudiantes, colegios, escuelas, centros de reclusión.

La actividad principal consiste en promover el canje de libros por conocimientos, la implementación de ferias de servicios, donaciones masivas, intercambio de libros usados, club lector.

La sede principal de Banco de Libros es en la localidad de San Cristóbal Sur de Bogotá como punto principal donde se llevará a cabo la recolección, análisis y clasificación de los libros.

El proyecto requiere reconocimiento por parte de las empresas, familias u organizaciones que deseen participación y el desarrollo de este por ello estará en un periodo de reconocimiento de 6 meses, tiempo suficiente donde se dará a conocer.

Las personas que se beneficiaran del proyecto sostenible son todos aquellos niños, padres, profesores y demás personas que se encuentre interesada en crear alianzas con nuestro proyecto.

La financiación del proyecto estará de la mano del apoyo gubernamental, ganancias por ventas, donaciones y sistemas financieros si así lo requiere

Nuestro proyecto sostenible se encarga de la donación, recolección, distribución, préstamo y comercialización de libros de textos usados, todos aquellos textos que son recolectados están dirigidos a niños, niñas y jóvenes de la localidad de San Cristóbal de la ciudad de Bogotá, además contribuimos a la conservación de los recursos naturales por medio de la reduciendo del uso de los



recursos naturales, conservación de la flora, disminución de tala de árboles, reutilización de los textos existentes.

Para la elaboración de un libro se utilizan varios recursos naturales, es el caso del bambú para las páginas y cartón para las portadas, agua, electricidad entre otros, por este motivo se incentiva a crear prácticas de reutilización y conservación de los textos teniendo en cuenta el uso frecuente que se le puede brindar al texto por un determinado tiempo.

Los productos que se ofrecerán en nuestro banco de Libros son ejemplares de todo tipo de literatura, el proyecto resuelve las necesidades de todos mediante el préstamo de libros científicos, bibliográficos, arte y literatura además del acceso a audiolibros, enciclopedias y ayudas audiovisuales.

Este proyecto se caracteriza por ser amigable con el medio ambiente, recuperando libros que las familias de la localidad y/o alrededores deseen donar para el aprovechamiento de estos por los niños, jóvenes y adultos.

Su financiación es con recursos propios, donaciones, ayudas gubernamentales y locales. Dentro de los servicios que pueden encontrar los interesados en nuestro proyecto están:

Préstamo de libros según su interés

Asesoría para la investigación

Acercamiento a la lectura y la escritura

Audioguías

Talleres de sensibilización para la recolección de libros

Catálogo de los libros existentes

Membresías por fidelidad

Suscripción a bajos costos según la necesidad

Mediante la aplicación del modelo de generación de ideas Design Thinking, aplicando la opción empatía y trabajando con las herramientas, mapa de actores, mapa mental y Moodboard, herramientas que nos permitió sintetizar y organizar más las ideas sobre el proyecto.

### Imagen 1 Ideas



Imagen tomada de: [https://www.canva.com/design/DAFWFp.\(2022\).](https://www.canva.com/design/DAFWFp.(2022).) Mapa de actores

### Imagen 2 Mapa mental

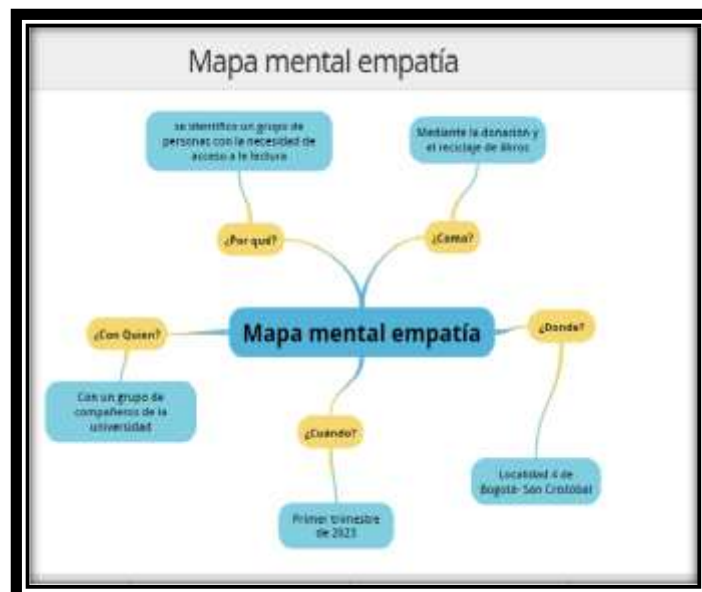


Imagen tomada de: <https://www.goconqr.com/>. Mapa

### Imagen 3 Ilustraciones Libros



Imágenes de libros en hp.2022. Imágenes recuperadas de: [Imágenes De Libros En HD - Bing images](#)

El modelo de generación de ideas Design Thinking, nos ofrece una serie de herramientas muy favorables, que nos dio la oportunidad de organizar el proyecto de una manera más ágil y sencilla, en esta ocasión se trabajó en la opción “Definición” en las herramientas infografía, Insights y diagrama de Porter.

### Imagen 4 Infografía



Imagen tomada de: [https://www.canva.com/design/DAFWFp.\(2022\).](https://www.canva.com/design/DAFWFp.(2022).) Infografía

### Imagen 5 Atributos



Imagen tomada de: [https://www.canva.com/design/DAFWfp.\(2022\).](https://www.canva.com/design/DAFWfp.(2022).) Insights

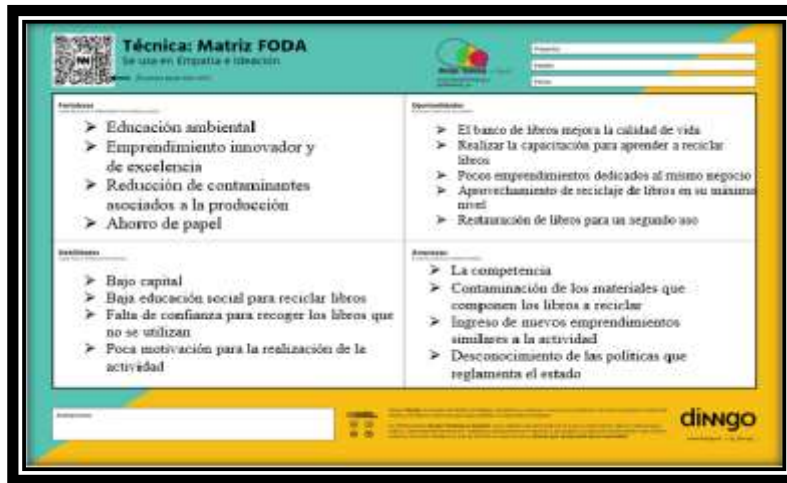
### Imagen 7 Diagrama Porter



Curso de introducción al Design Thinking. (2022). Imagen tomada de: <https://dingolab.es/curso-design-thinking>. Técnica diagrama de Porter.

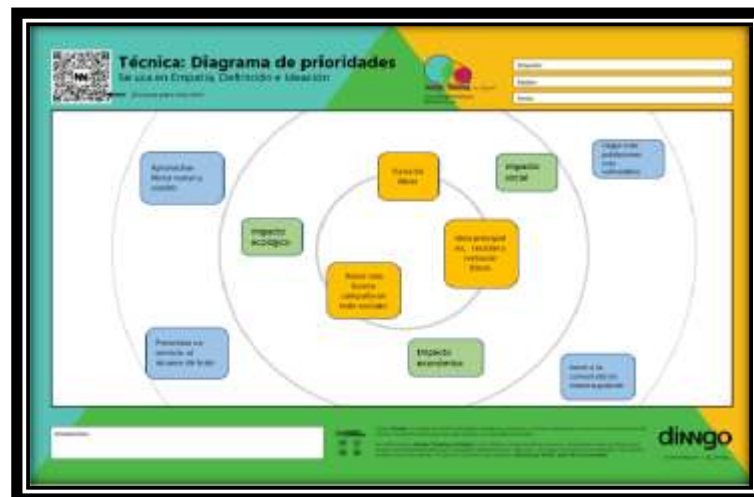
En la opción de “Ideación” se trabajó en las herramientas de, matriz Foda, diagrama de prioridades y lluvia de ideas, lo cual nos ayudó a fortalecer las demás fases del proceso y potenciar la creatividad al mismo tiempo que el análisis.

### Imagen 8 Matriz Dofa



Curso de introducción al Design Thinking. (2022). Imagen tomada de: <https://dinggolab.es/curso-design-thinking>. Técnica Matriz FODA

### Imagen 9 Técnica Diagrama



Curso de introducción al Design Thinking. (2022). Imagen tomada de: <https://dinggolab.es/curso-design-thinking>. Técnica Diagrama de prioridades

### Imagen 10 Lluvia de ideas



Curso de introducción al Design Thinking. (2022). Imagen tomada de: <https://dingolab.es/curso-design-thinking>. Técnica lluvia de ideas

Lo podemos lograr con nuestro centro de actividades se encuentra en San Cristóbal y la propuesta innovadora de nuestro proyecto es cambiar los sistemas socioeconómicos como el de la energía, el consumo responsable, hábitos de lectura, entre otros), que comprende regulaciones, conocimientos y hábitos culturales. En esta propuesta de innovación inclusiva participan no solo los actores públicos y privados sino también las organizaciones y movimientos sociales, donde se experimente y se aprenda. La bondad del proyecto permite un desarrollo más creíble en la conciencia ambiental fomentando la reutilización de estos, el valor de cuidar el material, la educación de la solidaridad porque los textos sirven como instrumento para llevar a cabo la acción social con las comunidades más necesitadas.

*Imagen 11 Desing Thinking*



*Elaborado por Angie Paola Cruz Rodríguez*

## Modelo de Negocio

Continuando con el modelo de negocio del proyecto Banco de Libros como lo muestra la *Tabla 3* con 9 elementos que corresponde al modelo canvas nos permite ordenar las ideas que define nuestro modelo de negocio y de generar valor para nuestra población beneficiada en la Localidad de San Cristóbal.

**Tabla 2 Modelo Canvas**

<i>Socios claves</i>	<i>Actividades claves</i>	<i>Propuesta de valor</i>	<i>Relación con el cliente</i>	<i>Segmento de clientes</i>
<i>Entidades del Gobierno</i>	<i>Generar todo tipo de vínculos entre</i>	<i>Incentivar la recolección y reciclaje de libros y dar un segundo uso</i>	<i>Autoservicio</i>	<i>Establecimientos Carcelarios</i>
<i>Proveedores de recursos y suministro de libros usados</i>	<i>Organizaciones que apoyen y contribuyan a la donación de libros usados y su restauración</i>		<i>Asistencia personalizada</i>	<i>Establecimientos educativos</i>
<i>Emprendimientos relacionados a la donación de libros.</i>	<i>Restauración para un segundo uso de libros donados.</i>	<i>Generar los recursos necesarios mediante el cobro de suscripción, recogida y distribución</i>	<i>La comunidad con las redes sociales</i>	<i>Estudiantes Infancia temprana</i>
<i>Alianzas con Familias, bibliotecas públicas y emprendedores de banco de libros.</i>	<i>Red de plataformas como tik-tok-, Facebook, Twitter, Blogs.</i>		<i>Club de lectura</i>	<i>Preescolar, Escolar Primaria,</i>
		<i>Obtener los textos para la transformación física y digital</i>	<i>Pago de membresía mensual</i>	<i>Bachillerato,</i>
		<i>Ofrecer textos físicos,</i>	<i>Blogs de opiniones o sugerencias, preguntas, inquietudes</i>	<i>Bibliotecas. Personas con discapacidad y síndrome de Down</i>



<i>Empresa que suministra los materiales para restaurar los libros.</i>	<p><i>Recursos claves</i></p> <p><i>Físicos</i></p> <p><i>Computadores</i> <i>Oficina</i> <i>Talleres de restauración</i> <i>Papel tusy japones</i> <i>Papel adhesivo</i></p> <p><i>Intelectuales</i></p> <p><i>Establecimientos educativos</i> <i>Establecimientos carcelarios – INPEC-</i></p> <p><i>Humanos</i></p> <p><i>Restauradores</i> <i>Personal de recepción y entrega de libros.</i></p> <p><i>Financieros</i></p> <p><i>Pago de membrecía</i> <i>Pago contra entrega</i></p> <p><i>Intangibles</i></p> <p><i>Tiempo para entrega y restauración de libros</i></p>	<p><i>digitales y audiovisuales</i></p> <p><i>Capacitación a la lectura y la escritura</i></p> <p><i>Talleres de sensibilización</i></p>	<p><i>Canales Propios</i></p> <p><i>Directos</i></p> <p><i>Eventos Pro-reciclaje.</i></p> <p><i>Personal de recepción de material y restauración</i></p> <p><i>Indirectos</i></p> <p><i>Puntos de recepción y restauración de libros usados</i></p> <p><i>Campañas en las redes sociales.</i></p>	<p><i>-Migrantes</i></p>
<i>Estructura de coste</i>		<i>Fuentes de Ingreso</i>		
<b><i>Costo fijo</i></b>		<b><i>Ingresos Fijos</i></b>		
<p><i>Publicidad y marketing</i> <i>Gastos de Oficina</i> <i>Sueldo del equipo</i> <i>Gastos Varios</i></p>	<i>Movilización</i>	<p><i>Pago contra entrega</i> <i>Suscripción mensual</i> <i>Membresía por fidelidad</i></p>		
<i>Costo Variable</i>		<i>Ingresos Variables</i>		
<p><i>Servicios públicos</i> <i>Papel Tusi Japones para reparación</i> <i>Papel adhesivo para activar con calor</i></p>		<i>Trabajos independientes</i>		

## **Estrategias de Mercadeo**

Nuestro Banco de Libros consiste en garantizar la calidad de los libros recuperados para un segundo uso, por lo que se realizan debidamente la clasificada con el fin de no asignar recursos adicionales en la recuperación de los textos, de esta manera atraer más interesados y posibles asociados.

Por esta razón los atributos tangibles como por ejemplo las hojas son seleccionadas para conseguir un producto de calidad sin humedad u otras condiciones que pueden presentar por los cambios de temperatura.

De acuerdo con los beneficios que ofrece el Banco de Libros: es el bienestar por medio del servicio, mejoramiento en la calidad de vida, acceso a las personas más necesitadas, aporte al cuidado del medio ambiente (reutilización), aprendizaje.

El intercambio de servicios con otras entidades, generar dinero para el funcionamiento del proyecto, beneficios por medio de diferentes textos, clasificación por editorial, tipos de lecturas, tamaño, diseños y color.

### **Marca, imagen y slogan del proyecto**

De manera colectiva elegimos nuestra marca de libros con un enfoque moderno, el eslogan representa la importancia que tiene reutilizar, diseñar y crear con los libros que utilizaremos para satisfacer las necesidades de la población, también se utilizaron las iniciales del proyecto con el fin de ser claros de acuerdo con la actividad principal.

*Figura 1 Slogan Banco de Libros*



Por medio de este proyecto solidario se pretende llegar a los diferentes grupos objetivos que son importantes para el objetivo del proyecto: los estudiantes que sobresalen con su entusiasmo por aprender y adquirir nuevos conocimientos sobre distintos temas, se cultive el hábito de leer, el gusto por la lectura y se relacione con el objetivo de crecimiento y la utilidad de los libros, la población privada de la libertad tiene como finalidad la reforma, la resocialización y readaptación a la vida social y la rehabilitación personal de los condenados, reintegración familiar.

Además de la inclusión de las familias de escasos recursos debido a la falta de oportunidades para acceder con lo básico de sus necesidades tales como acceso a la educación, empleo, salud.

Es importante resaltar que el comportamiento de los usuarios depende de la información que se les trasmite, que interactúan y hacen parte del programa de banco de libros como una alternativa para aprovechar los residuos por medio de la donación y a ello aporta a cuidar el medio ambiente

La Localidad de San Cristóbal en 2014 contaba con 411.820 habitantes que representa el 5.28 % del total de los habitantes de Bogotá D.C. El crecimiento exponencial de la localidad es de 0.18%, en comparación a la población de 2011 (409.777 habitantes)

*Figura 2. geolocalización de la localidad de San Cristóbal*



*Alcaldía Mayor de San Cristóbal, URL <http://www.sancristobal.gov.co>*

En esta localidad se ha consolidado de un territorio que ha acogido comunidades provenientes de distintas partes del país con diversidad de costumbres y tradiciones

El objetivo de la investigación Psicográfica alrededor de la población de la localidad es de conocer el comportamiento el interés de apoyar esta iniciativa y que tan beneficioso es para cuidar el medio ambiente mejorando el estilo de vida y que apoye sus expectativas para realizarlo.

Para esta segmentación los clientes son divididos en diferentes grupos teniendo en cuenta su estilo de vida, personalidad o valores. Por esta razón, la elección es la más conveniente debido al interés de conocer y analizar los atributos relacionados con pensamientos, sentimientos y conductas de una persona. Es por esto que el perfil psicográfico describe las características y las respuestas de un individuo ante los intereses de leer y la frecuencia en que se realiza “Según cifras de la Cámara Colombiana del Libro, en el país se lee, en promedio, 2,7 libros cada año, mientras que en Argentina y Chile se leen cinco anualmente” Tomado de La Republica

La población en general que consumen diferentes textos bibliográficos, se definen en gran medida por su estilo de vida, no todas las personas tienen las mismas necesidades, creencias, valores, aficiones e intereses, la personalidad de un aliado y los hábitos de lectura están fuertemente relacionados, se tiene en cuenta el conjunto de rasgos y cualidades que hacen parte de la forma de ser de una persona, por esto los libros deben contar con características específicas para llegar a las personalidades de cada consumidor.

Para la segmentación se analiza las necesidades de los habitantes teniendo en cuenta personalidades, estilos de vida o estatus social, por ello se personaliza los servicios para brindar lo mejor a cada persona. De acuerdo con la segmentación realizada la mejor opción entre segmentación demográfica y geográfica debido al estudio centralizado de las actitudes y todo el criterio psicológico de los beneficiarios, clientes y asociados a quienes va dirigido el proyecto.

Para nuestro proyecto la competencia que se dedican a la misma actividad de Banco de Libros, que realizan las mismas actividades como recolección, restauración y envío son competidores consolidados a lo largo de la localidad de San Cristóbal (Bogotá), trabajan de la mano con conceptos ecológicos para la recolección de libros para segundo uso y restauración

minimizando la producción de elaboración de libros y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Algunas de estas empresas de la competencia son:

**Libros y Libros:** Es la empresa que se encarga de realizar campañas de concientización a establecimiento educativos distritales y públicos, familias y bibliotecas para cuidar los libros ubicado en los barrios de Juan Rey y Libertadores.

**Libros net:** Empresa que utiliza los medios virtuales y redes sociales para llevar a cabo las campañas y de la actividad de recolección y de distribución.

Los aliados que se identifican para el banco de libros que nos suministran los elementos de restauración de libros existan correlación con nuestro emprendimiento social que dará un margen de ganancia y que sea un aliado comercial. Tales como la Cárcel Distrital, Cárcel la Picota, Cárcel Modelo y Centros Especiales de Reclusión (CER), son una excelente oportunidad para dar a conocer nuestra propuesta de emprendimiento social como una salida económica, ecológica y de calidad, crear alianzas favorables y tener un posicionamiento alto dentro de la actividad económica.

Los establecimientos educativos son un aliado que nos permitirá con las campañas tener una aprobación de nuestra actividad que nos permita estar posicionados en el mercado, las familias los cuales hacen parte por medio de sondeos puerta a puerta y llevar la información de actividad mediante el testeado y muestra, tendrá la información de las preferencias y la aceptación de nuestra actividad.

Para nuestros aliados el medio de comunicación y de difusión nos permitirá una interacción constante de sus beneficios y hacer estrategias de fidelización además de la

implementación de estrategias de comunicación como folletos, visita puerta a puerta, campañas publicitarias y uso de redes sociales.

La estrategia de posicionamiento de nuestra actividad Banco de Libros se enfoca básicamente en cuidar el medio ambiente y de aprovechamiento de los elementos que componen los libros con la restauración de estos cumplir con las expectativas de calidad y uso.

Debido a la necesidad de conservar el medio ambiente nuestra actividad se enfocará a hacer el mayor esfuerzo con un producto de buena calidad y con excelentes materiales dándoles un segundo uso acompañado de excelente servicio para ellos es necesario la disponibilidad de los libros que no se usan, descuentos en volúmenes, etc.

De igual manera la estrategia de diferenciación se llevará a cabo con muestra y un testeo lo que piensan nuestros usuarios acerca de la actividad, recopilar la información para analizar los competidores de la localidad y fin de poner un valor agregado al producto de emprendimiento.

Nuestro negocio requiere de una logística única a la labor que desempeña nuestros competidores, contaremos con cronogramas de actividades de nuestros aliados para dar cumplimiento en los tiempos de distribución y entrega de los libros.

### **Prototipo**

Para nuestro emprendimiento Banco de Libros es de vital importancia obtener un canal como YouTube que es una plataforma que permite impulsar y potenciar nuestro emprendimiento social. A parte de la publicidad en la red social la posición de nuestra actividad sobre una audiencia de interés aprovechando la gran cantidad de audiencia que consultan están red social para buscar información.





### Proyección operativa y financiera

Para adquisición de los recursos operativos se tomarán recursos propios, donaciones, proyectos con las entidades públicas del municipio o comunidad y préstamos bancarios.

Tamaño del proyecto: El proyecto con su infraestructura se conformará en un área de 260m<sup>2</sup>, donde se utilizará el 100% del espacio, se ha identificado el mercado para el Banco de Libros, está enmarcado para todas las edades.

*Tabla 4. Capacidad instalada*

Conceptos	Unidad de medida
Área	260m <sup>2</sup>
% de espacio utilizado	100%

Valor Alquiler del área de 260m<sup>2</sup>: \$ 5.000.000 Mensuales

Adaptación a infraestructura del área de 260m<sup>2</sup>: \$ 50.000.00

Esta área de 50m<sup>2</sup>, está diseñada para la exposición de los diferentes libros en sus distintas modalidades (Clasificación decimal Dewey), donde se tendrá en cuenta los libros que serán para la venta por su valor antiguo, ediciones limitadas, libros nuevos en estreno por las editoriales, revistas periódicos, archivos antiguos de la ciudad.

Esta área estará subdividida por dos cubículos, uno para ingreso del personal al área y otro para la venta y prestamos de libros.

La zona de Lectura esta dividida en 3 partes, una es para la lectura silenciosa, otra para la lectura y trabajo en grupo, y otra pequeña para los lectores infantiles de edad entre 3-8 años.

Bodega y restauración Esta es un área extensa para la conservación de los libros que necesitan restauración, recibir libros provenientes de donaciones y entrega por parte de las editoriales, va a contar con una subdivisión de restauración de los libros que ingresen en mal estado, etiquetado de precios y estudio de libros según su antigüedad.

Las oficinas Administrativas cuentan con área de recursos humanos, oficina de dirección, oficina de financiera, oficina de producción y oficina de logística y se contará con un parqueadero para automóviles, motos y bicicleta y una zona verde pequeña en la entrada.

Las cabinas plásticas para las donaciones se implementan para la conservación y reconstrucción de libros que la ciudadanía de Bogotá ya no necesite en su hogar y no opte por botarlos a la basura, sino que, a cambio de traer un libro a donar, pero ingresar a las instalaciones con un pase de descuento para comprar uno nuevo.

En el área de limpieza se aplicará 3 baños, 2 para el personal de visita al banco de libros y uno para el personal interno.

De acuerdo con la disponibilidad insumos todos los libros implementados en el banco de libros, son adquirido por medio de donaciones de la comunidad, instituciones educativas tanto oficiales, como privadas, exposiciones de venta por parte de las editoriales y compras exclusivas por parte del Banco de libros exclusivos o antigüedades.

Para la restauración de libros, los insumos *Tabla 5* se consiguen en cualquier papelería de la ciudad, aunque también se hará un estudio de precios ante todas las papelerías de la ciudad, donde los costos se han favorables para evitar el sobre costo de los insumos.

***Tabla 5 Presupuesto aproximado de insumos***

<b>Cantidad</b>	<b>Insumos</b>	<b>Costo</b>
2	Operarios	\$ 2.074.344
1	Personal administrativo	\$ 1.317.172
10	Colbones grandes	\$ 50.000
5	Cajas de grapas	\$ 15.000
5	Tijeras grandes	\$ 35.000
200	Pastas para portada	\$ 2.000.000
10	Bisturí	\$ 70.000
20	Cajita de cuchillas para bisturí	\$ 60.000
5	Cajas de Resma	\$ 850.000
50	Lijas	\$ 250.000
	<b>Total</b>	<b>\$ 6.721.516</b>

A partir de la descripción que realizamos en la *Tabla 6* Ficha técnica en su primera parte se tuvo en cuenta la descripción de nuestro producto, realizando una descripción corta y clara; por otra parte, las características de nuestro producto se enfocan a los deseos y necesidades del lector, lo que podrán encontrar en los espacios de lectura del proyecto. De acuerdo con las ventajas establecidas en la ficha técnica garantizamos tranquilidad, espacios y la implementación de la reutilización de materiales todo esto según el área elegida para el desarrollo de nuestro proyecto

**Tabla 6 Ficha técnica**

<i>Nombre del Servicio</i>	<i>Banco de Libros</i>
<i>Descripción general</i>	<i>Espacio para la lectura y venta de libros de todas a áreas literarias, desde los actualizados hasta los más antiguos, servicio prestado a toda la familia, en espacios tanto de lectura silenciosa, como para grupos de lectores, servicio de restauración de libros.</i>
<i>Características</i>	<i>Servicio para las personas amantes de la lectura y la conservación absoluta de la literatura, espacios tranquilos, cómodos y bien reestructurado para estar entre amigos, familia o simplemente disfrutar de la una buena lectura.</i>
<i>Ventajas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambiente tranquilo</li> <li>- Servicio personalizado</li> <li>- Libros de todos los gustos</li> <li>- Espacios amplio</li> <li>- Adquisición de Conocimiento</li> <li>- Reutilización de materiales</li> <li>- Ayuda al medio Ambiente</li> </ul>
<i>Infraestructura</i>	<i>Cuenta con un área de 260m2, construcción y aprovechamiento del 100% del espacio, esta subdividida en 7 partes, cuenta con parqueadero para carros, motos y bicicleta.</i>
<i>Infraestructura</i>	<i>Cuenta con un área de 260m2, construcción y aprovechamiento del 100% del espacio, esta subdividida en 7 partes, cuenta con parqueadero para carros, motos y bicicleta.</i>

**Tabla 7. Descripción de maquinaria y elementos operativos**

<b>Cantidad</b>	<b>Concepto</b>	<b>Valor Unidad</b>	<b>Valor Total</b>
3	Computadores	\$ 1.200.000	\$ 3.600.000
3	Escritorios	\$ 400.000	\$ 1.200.000
3	Sillas para escritorio	\$ 150.000	\$ 450.000
2	Impresoras	\$ 1.100.000	\$ 4.400.000
	Materiales adicionales		\$ 2.500.000
30	Estantes Para Exposición y venta	\$ 300.000	\$ 9.000.000
20	Estantes grandes para Bodega y restauración	\$ 500.000	\$ 10.000.000
2	Máquina para empaste	\$ 1.500.000	\$ 3.000.000
2	Mesas para selección y revisión de libros	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000
2	Grapadora industrial	\$ 800.000	\$ 1.600.000
2	Mesas rodantes para organizar libros	\$ 200.000	\$ 400.000
	Material de limpieza		\$ 500.000
10	Mesas de Lectura	\$ 200.000	\$ 2.000.000
5	Sillas	\$ 20.000	\$ 100000
	Materiales de Encuadernación y reconstrucción de libros		\$ 2.000.000
1	Prensa para encuadernación y pagado de libros		\$ 1.200.000
<b>130</b>		<b>\$ 7.370.000</b>	<b>\$ 44.850.000</b>

*Nota de tabla:* Esta tabla muestra cómo cambia la cantidad de maquinaria y elementos operativos que necesitamos para el funcionamiento del proyecto de manera individual y parcial.

**Tabla 8 Realizar las proyecciones de distribución en planta**

<b>Planta Operativa</b>	<b>260m2</b>
	<b>Área</b>
Exposición y Venta	50m2
Zona de Lectura	40m2
Bodega y restauración	80m2
Oficinas Administrativas	40m2
Parqueo y Zona verde	30m2
Cabinas plásticas para la donación de libros	10m2
Área de limpieza (baño)	10m2

*Nota de tabla:* Esta tabla muestra la proyección de la distribución a partir del área asignada (260 m2), de acuerdo con esta área se realiza la asignación de espacio teniendo en cuenta la distribución del lugar para ejecutar la planta operativa.

**Tabla 9 Descripción de los cargos**

En relación con la *Tabla 9 Descripción de los cargos* muestra la cantidad y la descripción de los cargos de acuerdo con la necesidad que presenta la operatividad del proyecto, cada uno de los cargos mencionados en la tabla están sujetos al salario expuesto teniendo en cuenta el objeto contractual y las funciones; adicionalmente, se evidencia la proyección financiera de los cargos ya mencionados.

<b>Nómina</b>		
Cantidad	Cargo	Sueldo
1	Gerente administrativo	\$ 2.576.000
1	Asesor contable	\$ 2.300.000
1	Director de Recursos humanos	\$ 1.957.172
1	Vendedor	\$ 1.221.172
1	Vigilante	\$ 1.221.172
2	Auxiliar de Bodega	\$ 2.208.000
1	Empastador de libros	\$ 1.497.172
<b>Total</b>		<b>\$ 12.980.688</b>

CARGO	SUELDO BASICO	DIAS LIQ.	BASICO	AIIX TRANS	TOTAL
asesor contable	\$ 2.500.000	30	\$ 2.500.000		\$ 2.500.000
dr. recursos humanos	\$ 2.000.000	30	\$ 2.000.000	\$ 117.172	\$ 2.117.172
Vendedor	\$ 1.200.000	30	\$ 1.200.000	\$ 117.172	\$ 1.317.172
gerente administrativo	\$ 2.800.000	30	\$ 2.800.000		\$ 2.800.000
vigilante	\$ 1.200.000	30	\$ 1.200.000	\$ 117.172	\$ 1.317.172
aux de bodega	\$ 2.400.000	30	\$ 2.400.000		\$ 2.400.000
empastador de bodega	\$ 1.500.000	30	\$ 1.500.000	\$ 117.172	\$ 1.617.172
operario 1	\$ 1.000.000	30	\$ 1.000.000	\$ 117.172	\$ 1.117.172
<b>operario 2</b>	\$ 1.000.000	30	\$ 1.000.000	\$ 117.172	\$ 1.117.172
<b>TOTALES</b>	<b>\$15.600.000</b>	<b>270</b>	<b>\$15.600.000</b>	<b>\$703.032</b>	<b>\$ 16.303.032</b>

<b>TOTAL DEDUCIDO</b>				
<b>E.P.S. SALUD</b>	<b>A.F.P.</b>			<b>NETO PAGADO</b>
<b>4%</b>	<b>PENSION</b>	<b>TOTAL,</b>		
	<b>4%</b>	<b>DEDUCIDO</b>		
\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 200.000	\$	2.300.000
\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 160.000	\$	1.957.172
\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 96.000	\$	1.221.172
\$ 112.000	\$ 112.000	\$ 224.000	\$	2.576.000
\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 96.000	\$	1.221.172
\$ 96.000	\$ 96.000	\$ 192.000	\$	2.208.000
\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 120.000	\$	1.497.172
\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 80.000	\$	1.037.172

\$	40.000	\$	40.000	\$	80.000	\$	1.037.172
<b>\$</b>	<b>624.000</b>	<b>\$</b>	<b>624.000</b>	<b>\$</b>	<b>1.248.000</b>	<b>\$</b>	<b>15.055.032</b>
cesantías	interés de cesantía	Vacaciones	prima	caja de compensación	Arl	pensión	
\$	208.250	\$	25.000	\$	104.250	\$	208.250
\$	176.360	\$	21.172	\$	83.400	\$	176.360
\$	109.720	\$	13.172	\$	50.040	\$	109.720
\$	233.240	\$	28.000	\$	116.760	\$	233.240
\$	109.720	\$	13.172	\$	50.040	\$	109.720
\$	199.920	\$	24.000	\$	100.080	\$	199.920
\$	134.710	\$	16.172	\$	62.550	\$	134.710
\$	93.060	\$	11.172	\$	41.700	\$	93.060
\$	93.060	\$	11.172	\$	41.700	\$	93.060
<b>\$</b>	<b>1.358.043</b>	<b>\$</b>	<b>163.030</b>	<b>\$</b>	<b>650.520</b>	<b>\$</b>	<b>1.358.043</b>
				<b>\$</b>	<b>624.000</b>	<b>\$</b>	<b>678.600</b>
						<b>\$</b>	<b>1.872.000</b>

**Tabla 10. Descripción equipos de oficina**

Cantidad	Concepto	Valor Unidad	Valor Total
3	Computadores	\$ 1.200.000	\$ 3.600.000
3	Escritorios	\$ 400.000	\$ 1.200.000
3	Sillas para escritorio	\$ 150.000	\$ 450.000
1	Impresoras	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000
	Material para oficina		\$ 3.500.000
6	Sillas	\$ 20.000	\$ 120.000
<b>Total:</b>			<b>\$ 9.970.000</b>

Nota de tabla: Esta *tabla 10* muestra la descripción de los equipos de oficina y el costo de cada uno de estos, teniendo en cuenta la asignación del lugar de trabajo, la necesidad para los cargos ya mencionados



### Procesos preoperativos.

Nuestro proyecto contara con procesos preoperativos, los cuales están tipificados por ley para la creación de empresa en Colombia.

<b>Tramite</b>	<b>Entidad</b>
Pre-Runt	Dian
Registro Mercantil	Cámara de Comercio
Apertura de Cuenta	Entidad Bancaria
Certificado de Existencia y Repr. Legal	Cámara de Comercio
Inscripción de Libros Oficiales	Cámara de Comercio
Solicitud de resolución de Facturación	Dian
Registro de Empleados al Sistema de Seguridad	Eps- Fondo de Pensión-ARL
Inscripción Industria y comercio	Hacienda Distrital

La localización de nuestro proyecto se realizará en la Ciudad de Bogotá, localidad de San Cristóbal.

***Figura 5 Localización***



<https://www.google.com/maps/@4.734976,-74.0524032,12z?hl=es>

Para definir las proyecciones de ventas *tabla 11* analizar el comportamiento actual de demanda, con el objetivo de determinar el volumen de productos bienes o servicios que se estaría dispuestos a adquirir, en este sentido, se parte por la recopilación de datos sobre sus gustos, preferencias, motivos de compra y costumbres. En el caso que el producto o servicio, sea el sustituto de uno actual se puede tomar datos sobre las proyecciones de consumo actual de dicho producto o servicio.

El objetivo es sustentar con cifras la existencia de un mercado real.

**Tabla 11. Cálculo de la demanda**

<b>Población objetivo</b>	<b>409.777</b>
<b>Posibles clientes</b>	<b>150.000</b>
<b>Consumo promedio mensual o anual)</b>	0,366
<b>Total, consumo</b>	54.908
<b>Porcentaje de captura (% de mercado al que desean llegar)</b>	13%
<b>Total, demanda potencial</b>	54.908

**Tabla 12. Proyecciones de ventas (unidades)**

<b>Año 1</b>		<b>Año 2</b>		<b>Año 3</b>	
Enero	300	Enero	900	Enero	2000
Febrero	400	Febrero	400	Febrero	600
Marzo	500	Marzo	500	Marzo	500
Abril	600	Abril	600	Abril	600
Mayo	700	Mayo	700	Mayo	1000
Junio	800	Junio	800	Junio	800
Julio	900	Julio	1500	Julio	1500
Agosto	1000	Agosto	1000	Agosto	1800
Septiembre	1100	Septiembre	1100	Septiembre	1600
Octubre	1200	Octubre	1500	Octubre	1800
Noviembre	1300	Noviembre	1500	Noviembre	3000
Diciembre	1400	Diciembre	1500	Diciembre	3000
<b>Total</b>	<b>10200</b>	<b>Total</b>	<b>12000</b>	<b>Total</b>	<b>18200</b>

Nota de tabla: En la *tabla 12* se muestra la proyección de venta de libros mes a mes durante el periodo de tres (3) años

**Tabla 13. Punto de equilibrio**

	<b>Año 1</b>
<b>Total, costos fijos</b>	<b>\$286.800.000</b>
<b>Total, costos variables</b>	\$150.360.000
<b>Número de unidades</b>	\$10.200
<b>Costo total promedio unitario</b>	\$42.858
<b>Costo promedio unitario</b>	\$51.002
<b>Costo variable unitario</b>	\$14.741
<b>Precio de venta sin IVA</b>	\$450.274.800
<b>Precio de venta con IVA</b>	\$53.5827.012
<b>Margen de utilidad promedio</b>	\$13.114.800
<b>Punto de equilibrio en unidades</b>	\$10.200

*Nota de tabla:* De acuerdo con la *tabla 13*. Punto de equilibrio, se muestra el equilibrio establecido a través del cálculo de acuerdo con los ingresos del proyecto los cuales cubren la totalidad de los gastos y demuestra los valores de acuerdo los costos y precios establecidos.

**Tabla 14 Proyecciones ingresos por ventas**

A continuación, se relaciona tabla de proyecciones de acuerdo con los valores establecidos para cada libro donde se tuvo en cuenta la diferencia de los valores de acuerdo con la aplicación de la ganancia, las proyecciones realizadas durante el mes de enero hasta diciembre demuestran la variación para cada uno de ellos debido a factores como: temporadas altas, descuentos por pago en efectivo y/o con tarjeta de crédito dando como resultado ganancia positiva para la proyección.

	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>JN</b>	<b>JL</b>	<b>A</b>	<b>S</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>
Total,	\$12.85	\$17.14	\$21.42	\$25.71	\$30.00	\$34.28	\$38.	\$42.	\$47.	\$51.	\$55.	\$60.00
ventas	7.400	3.200	9.000	4.800	0.600	6.400	572.	858.	143.	429.	715.	1.200
							200	000	800	600	400	
Descuentos	\$308.5	\$411.4	\$514.2	\$617.1	\$720.0	\$822.8	\$925	\$1.0	\$1.1	\$123	\$137	\$1.440.
por ventas	78	37	96	55	14	74	.733	28.5	31.4	4.31	7.17	029
								92	51	0	0	
Ventas	\$15.75	\$21.01	\$26.26	\$31.51	\$36.77	\$42.02	\$47.	\$52.	\$52.	\$63.	\$68.	\$73.54
netas	9.600	2.800	6.000	9.200	2.400	5.600	278.	532.	785.	083.	291.	4800
							800	000	200	400	600	
% de	\$10.28	\$13.71	\$17.14	\$20.57	\$24.00	\$27.42	\$30.	\$342	\$32.	\$41.	\$44.	\$48.00
ventas a	9.920	4.560	3.200	1.840	0.480	9.120	857.	8640	715.	143.	572.	0.960
contado							760	0	040	680	30	
% de	\$2.571.	\$3.428.	\$4.285.	\$142.9	\$6.000	\$6.857.	\$7.7	\$8.5	\$9.4	\$10.	\$11.	\$12.00
ventas a	480	640	800	60	0.120	280	14.4	71.6	28.7	285.	143.	0.240
crédito							40	00	60	920	080	
Costo total	\$12.54	\$16.73	\$20.91	\$25.09	\$29.28	\$33.46	\$37.	\$4.8	\$46.	\$50.	\$54.	\$58.56
venta	8.822	1.763	4.704	7.645	0.586	3.526	646.	29.4	012.	195.	378.	1.171
							467	08	349	290	230	
Ganancia	#3.100.	\$4.281.	\$5.351.	\$6.421.	\$7.491.	\$8.562.	\$9.6	\$10.	\$11.	\$12.	\$13.	\$14.98
	788	037	296	555	814	074	32.3	702.	772.	843.	913.	3.629
							33	592	981	110	370	

**Tabla 15. Proyecciones de ingresos por ventas**

	<b>Año 1</b>
<b>Total, ventas</b>	<b>\$ 437.151.600</b>
<b>Descuentos por ventas</b>	\$ 10.491.638
<b>Ventas netas</b>	\$ 535.826.400
<b>% de ventas a contado</b>	\$ 349.721.280
<b>% de ventas a crédito</b>	\$ 87.430.320

Nota de tablas: *En la tabla 15* muestra proyecciones de ingresos por ventas, de acuerdo con el calculo total de las ventas anuales, los descuentos de las ventas, la totalidad de las ventas netas, el porcentaje de las ventas que se realicen a contado y a crédito.

## Capital de trabajo

Una vez se pone en marcha un proyecto, se presenta diferencia de tiempo de producción, venta y cobro que hace que la empresa no siempre empiece a recibir dinero desde su apertura, sin embargo, si necesita recursos para responder a los costos y gastos presentes, así que es necesario contar con un flujo de caja, que permita solventarlos.

Contablemente el capital de trabajo es la diferencia entre activos y los pasivos corrientes. Entonces, para calcularlo, simplemente siga la fórmula:  $NWC = CA - CL$ . Los activos corrientes se refieren al efectivo en caja, inversiones financieras, cuentas por pagar y por cobrar, acciones, gastos, materias primas, valores, depósitos bancarios, transacciones bancarias y gastos prepagos. Por lo tanto, son los activos y derechos que pueden convertirse en efectivo a corto plazo. Los pasivos corrientes son todas las obligaciones que normalmente deben pagarse dentro de un año, como préstamos bancarios, deudas con proveedores internos y externos, provisiones y ciertas cuentas por pagar.

El capital de trabajo es un presupuesto inicial necesario para realizar las operaciones cotidianas antes de obtener ingresos suficientes que sirvan para cubrir los egresos. En general, entre otros, los recursos del capital de trabajo servirán para pagar los siguientes gastos:

Remuneraciones del personal

Materias primas e insumos

Agua, electricidad

Alquiler local



Teléfono

Internet

Seguros

Comisiones

Publicidad

Otros

El capital de trabajo se determinará elaborando el flujo de caja mensual para el primer año del negocio:

**Tabla 16. Flujo de caja mensual**

	E	F	M	A	M	JN	JL	A	S	O	N	D
Ingresos	\$ 3.210.778	\$ 4.281.037	\$ 5.351.296	\$ 6.421.555	\$ 7.491.814	\$ 8.562.074	\$ 9.632.333	\$ 10.702.592	\$ 11.772.851	\$ 12.843.110	\$ 13.913.370	\$ 14.983.629
Ventas	\$ 12.857.400	\$ 17.143.200	\$ 21.429.000	\$ 25.714.800	\$ 30.000.600	\$ 34.286.400	\$ 38.572.200	\$ 42.858.000	\$ 47.143.800	\$ 51.429.600	\$ 55.715.400	\$ 60.001.200
Total, ingresos	\$ 16.068.178	\$ 21.424.237	\$ 26.780.296	\$ 32.136.355	\$ 37.492.414	\$ 42.848.474	\$ 48.204.533	\$ 53.560.592	\$ 58.916.651	\$ 64.272.710	\$ 69.628.770	\$ 74.984.829
Egresos												
Compra material prima e insumos	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833	\$ 6.865.833
Remuneración personal operativo	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860	\$ 8.317.860
Gastos generales de operación	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693	\$ 15.183.693
Remuneración administrativos	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172	\$ 6.833.172
Gastos de administración	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167	\$ 4.039.167
Gastos de marketing	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000
Total, egresos	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725	\$ 42.489.725
Flujo mensual (diferencia entre los ingresos y los egresos)	-\$ 26.421.548	-\$ 21.065.489	-\$ 15.709.429	-\$ 10.353.370	-\$ 4.997.311	\$ 358.748	\$ 5.714.807	\$ 11.070.867	\$ 16.426.926	\$ 21.782.985	\$ 27.139.044	\$ 32.495.103

Nota de tabla: Esta *tabla 16* muestra el flujo de caja mensual, dando como resultado la diferencia entre los ingresos y egresos mensuales de la operación.

**Tabla 17. Saldos acumulados (en miles)**

	N		L		N		L		N		L	
lujo	0.046.000	6.076.000	61.846.000	74.446.000	47.646.000	89.176.000	33.276.000	12.776.000	45.946.000	17.226.000	88.726.000	82.576.000
mensual												

Notas de tabla: Esta *tabla 17* muestra los saldos acumulados según el dinero que quedó después de pagar los gastos del proyecto dando como resultado el beneficio del proyecto.

**Tabla 18. Inversión total**

<b>Rubro</b>	<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
<b>Activos fijos</b>	Maquinaria y equipo	\$ 5.800.000
	Equipo de oficina	\$ 12.700.000
	Muebles y enseres	\$ 30.820.000
<b>Instalaciones y puesta en marcha</b>		
	Estudios de investigación	\$ 5.000.000
	Adecuación del local o espacio de producción	\$ 50.000.000
	Gastos legales de constitución	\$ 2.900.000
	Marketing	\$ 15.000.000
	Arriendo	\$ 5.000.000
	Sueldos	\$ 6.706.751
<b>Capital de trabajo</b>		\$ 240.000.000
<b>Total</b>		\$ 106.073.249

Nota de tablas: En esta *tabla 18* se muestra la inversión total que se necesita para llevar a cabo el proyecto.

**Tabla 19. Fuentes de capital**

<b>Socios</b>	<b>Aportes</b>
Angie Paola Cruz	\$80.000.000
Frank Peña	\$80.000.000
John Acosta	\$80.000.000
	\$240.000.000
Total	

Nota de tabla: Esta *tabla 19* muestra la fuente de capital y los socios aportantes para el funcionamiento del proyecto.

## Conclusiones

Es de concluir que, mediante la realización de la ficha de proyección operativa y financiera, se pudo identificar y desarrollar los diferentes puntos en materia financiera y organizacional del proyecto que se ha venido trabajando durante el curso, también con el desarrollo de la ficha se pudo aprender hacer la proyección en materia organizacional y estructural del banco de libros, por otra parte, se pudo fortalecer el conocimiento y el desarrollo en este tipo de plantación empresarial.

Se ha demostrado la importancia que tiene la identificación de una problemática social dentro de una comunidad, ya que se puede diseñar estrategias de planificación para llevar a cabo un proyecto sostenible que permita la solución y el crecimiento económico del sector y garantice mejoras en la comunidad.

La consolidación del proyecto de emprendimiento es necesario entender y analizar temas internos y externos y sus impactos que estos generan con relación a la comunidad de la Localidad de San Cristóbal y que en ella se va a actuar, también aquellas competencias que implementan estrategias que ayuden a mantener aquella competitividad en el mercado y su permanencia con el objetivo de buscar su beneficio y economía.

Es de vital importancia la elaboración de la herramienta Design Thinking así definir la propuesta de valor de nuestro proyecto Banco de Libro

Nos enfocamos en nuestro modelo canvas y poder plantear el modelo de negocio con las proyecciones operativas y financieras nos permitió identificar la viabilidad y la puesta en marcha de nuestro negocio de emprendimiento social.

### Fuente Referencial

Aguilar Morales, S. (Coord.) & Ocampo Carapia, L. A. (Coord.). (2018). *De emprendedor a empresario: haga que su negocio ¡sea negocio!* (p.p.79-98). Grupo Editorial Patria.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/111870>

Cavazos Arroyo, J. (2019). *Gestión de empresas sociales: creación del valor social y económico para conseguir el cambio social* (capítulo 1 y 2). Editorial Miguel Ángel Porrúa.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/191619>

Página web alcaldía de Bogotá (<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/san-cristobal>)