

Suba al aire la voz de la inclusión social

Katherine Johan Hernandez Cepeda

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación social

Bogotá

2022

Suba al aire la voz de la inclusión social

Katherine Johan Hernandez Cepeda

Trabajo para optar al título de Comunicadora Social

Director:

Tania Meneses

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de comunicación Social

Bogotá

2022

Resumen

Suba al aire es un espacio de participación y creatividad, fundado por un grupo de jóvenes que encontró en su comunidad la necesidad de estar informados sobre lo que pasaba en su entorno y poco a poco se fueron convirtiendo en un espacio de inclusión y creación de contenido en pro del desarrollo social por medio de las nuevas tecnologías, ofreciendo a la comunidad espacios de reconciliación y tejido social.

El artículo científico permitió exponer de manera clara la información recopilada bajo la metodología de sistematización de la experiencia Suba al aire, esto con el fin de profundizar en la experiencia y entender retos y oportunidades, dicha información fue recolectada por medio de la aplicación de entrevistas, observación e investigación en fuentes secundarias lo que permitió tener una visión del impacto de Suba al aire en la comunidad, contrarrestando la experiencia con los referentes teóricos de innovación social, documentando y analizando el nivel de maduración e identificando el tipo de innovación asociada a esta experiencia.

De lo anterior se pudo determinar que la experiencia suba al aire se asocia al tipo de innovación social desde la creatividad - creación de nuevos objetos para fines sociales (co-creación) ya que las ideas se comparten, así mismo se identificó un nivel de maduración TRL 9, es decir está listo para ser replicado o aplicado en otros escenarios, producir alianzas y ampliar su impacto. Hace falta implementar procesos de documentación y archivo que permitan tener mayor visibilidad de acciones y su impacto.

Palabras Clave: Comunidad, Participación, Comunicación, Desarrollo, Inclusión.

Abstract

Suba al aire is a space for participation and creativity, founded by a group of young people who found in their community the need to be informed about what was happening in their environment and little by little they became a space for inclusion and content creation. in favor of social development through new technologies, offering the community spaces for reconciliation and social fabric.

The scientific article clearly showed the information collected under the Suba al aire experience systematization methodology, this in order to deepen the experience and understand and opportunities, said information was compiled through the application of interviews, observation and research in secondary sources, which allowed us to have a vision of the impact of Suba al aire in the community, counteracting the experience with the theoretical referents of social innovation, documenting and analyzing the level of maturity and identifying the type of innovation associated with this experience.

From the above it was possible to determine that the experience goes on the air is associated with the type of social innovation from creativity - creation of new objects for social purposes (co-creation) since ideas are shared, likewise a level of maturation was identified. TRL 9, that is, it is ready to be replicated or applied in other scenarios, produce alliances, and expand its impact. It is necessary to implement documentation and archiving processes that allow greater visibility of actions and their impact.

Keywords: Community, Participation, Communication, Development, Inclusion.

Tabla de Contenido

Introducción	6
Metodología	9
Resultados	10
Conclusiones Y Recomendaciones	22
Referencias Bibliográficas	24

Introducción

La corporación para la educación y comunicación SUBA AL AIRE es una ONG sin ánimo de lucro, desarrolla y gestiona proyectos, acompaña procesos de formación en arte, entre otras cosas y uno de los componentes de la corporación se llama emisora comunitaria SUBA AL AIRE es una experiencia comunicativa que surgió en la localidad de Suba a partir de la necesidad de mantener informada a la comunidad sobre hechos relevantes del entonces pueblo, hoy en día Suba es la localidad 11 de la ciudad de Bogotá, su población y desarrollo a crecido y con ella las necesidades sociales, y es aquí donde la corporación Suba al aire propicia espacios de inclusión, desarrollo, comunicación y educación, la emisora lleva 25 años permitiendo que la voz de la comunidad trascienda y promoviendo la cultura a través de un equipo de trabajo el cual se compone de representante legal- Eder Cuadrado; contadora – Angela Urrego; programadores y productores – William Moreno, Giovanni Segura, Juan Andrés Hernandez, Fernando Sanabria, Raúl Cortez, Henry Gonzales; Coordinadora de temáticas de derechos humanos – Angie Villalobos; Tecnología y redes- German Castro, Katy. Así mismo hacen parte de esta experiencia radio escuchas, internautas, La Alcaldía Local, Misterio de Cultura y MINTIC, Secretaría de Cultura y el IDPAC. Por el lado económico está apoyado en la corporación de su mismo nombre que logra conseguir recursos por medio de la búsqueda de becas de creación, convocatorias, contrataciones y pautas.

Suba al aire es una innovación social de tipo creativa - creación de nuevos objetos para fines sociales (co-creación) identificando el impacto que tienen sus ideas, pues es experiencia participativa e incluyente que le da voz a quienes nunca han tenido oportunidad de ser escuchados y sensibiliza a la comunidad sobre cómo le afectan los temas políticos, de salud, deportivos, y de derechos humanos, siendo un proyecto que se trabaja de la mano con la

comunidad, además ofrece diferentes canales de difusión y participación como el dial de 88.4 FM, redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Blog spot y pagina web, y el voz a voz generado gracias a sus acompañamiento en diferentes eventos y campañas comunitarias lo que genera un mayor acercamiento y confianza con la comunidad. es un medio comprometido a divulgar con responsabilidad, haciendo uso de un lenguaje claro e incluyente, abriendo espacios a las diversas fuerzas políticas del país para que haya pluralidad en su contenido, esto de acuerdo al Manual de Estilo de SUBA AL AIRE. En Emisoras comunitarias: aportes de las TIC a la radio comunitaria Suba al Aire a través de la plataforma radial, Albán, Diosabá y Palacios (2013) plantean el aporte de las nuevas tecnologías de la información (TIC) para difundir el mensaje de la emisora y en la disposición de espacios de participación y diálogo no solo con la comunidad y las organizaciones sociales de la localidad sino con otros actores sociales que pueden contribuir a su crecimiento. Para la realización de este artículo se tomaron fuentes relacionadas que permitieron ampliar conocimientos y experiencias como el de Julia Beatriz Gutiérrez (2018), de la Universidad Santo Tomás, en su trabajo de investigación nos permite dilucidar las relaciones de Suba al Aire con los sujetos sociales, reflexionar sobre los procesos que con la participación de la comunidad permiten dar un distanciamiento de las acciones influenciadas por la economía y se ponen en práctica nuevas experiencias que permiten la transformación ciudadana. Por su parte Barié, C. G., & Legatis, R. (2012). En Inventario de experiencias innovadoras: Informe de un estudio de exploración. Nos muestra mediante una consultoría experiencias comunicativas innovadoras que contribuyen a la convivencia social. Y Ana María Martínez y Sebastián Herrera (2019) en su trabajo titulado incidencia de la radio comunitaria en la construcción de paz caso de estudio: suba al aire, nos expone de manera amplia

como la emisora comunitaria aporta al tejido social desde diferentes puntos y hace un acercamiento importante a la población cercana a la emisora para entender su impacto.

La síntesis de la sistematización de la experiencia muestra como esta experiencia da a conocer acciones ciudadanas, generando cambio en pro de toda una comunidad, siendo los ciudadanos la misma fuente para encontrar soluciones, lo cual fortalece la opinión pública y, por ende, se genera un cambio. Así mismo, la programación brinda espacios importantes a la participación para discutir y concertar la construcción de políticas públicas en comunicación y en cultura, fortaleciendo la sensibilización a través de productos radiales sobre la aceptación y el respeto a las diferencias y la diversidad dando así respuesta al objetivo de sistematización de la experiencia pues la misma busca sustentar de manera argumentada como Suba al aire como experiencia innovadora logra generar impacto social en pro del desarrollo.

Metodología

La sistematización de experiencias es una alternativa metodológica, que se compone de diferentes fases como planeación, reconstrucción, interpretación crítica y socialización. Su principal objetivo es facilitar el proceso de reflexión–acción–transformación en el trabajo comunitario y social. Este trabajo fue realizado a través del sistema metodológico propio de la sistematización de experiencias en el cual se realizaron entrevistas a partes activas de la experiencia Suba al aire, así mismo se recopiló información de fuentes secundarias mediante una investigación de fuentes disponibles en la web y comportamentales en las redes de la experiencia. diseño metodológico que busca analizar e interpretar de una forma crítica el proceso de innovación social, así como los diferentes factores que han intervenido de manera directa o indirecta en la experiencia.

La sistematización de dicha experiencia es realizada en dos momentos uno de recolección de información y otro de análisis, para el momento de recolección de información se buscan fuentes primarias y secundarias, realizando un acercamiento con personas involucradas en la experiencia Suba al aire mediante entrevistas, así mismos documentos institucionales, artículos de prensa, informes audiovisuales, presentación de trabajos académicos, testimonios personales entre otros. Para el segundo momento se realiza un análisis de la información antes recolectada, comparando la experiencia con referentes teóricos relevantes desde la comunicación, la innovación social y el ejercicio de la emisora comunitaria, encontrando logros, dificultades y hallazgos de esta, así como su nivel de maduración el cual es ubicado en 9 siendo este el nivel máximo lo que indica que esta experiencia está lista para ser replicada y para hacer parte de nuevos proyectos colaborativos aprovechando su experiencia, credibilidad y poder de convocatoria.

Resultados

Suba al aire como cualquier otro proyecto tiene subidas y bajadas, pero es allí donde podemos encontrar hallazgos interesantes para su crecimiento, teniendo en cuenta que estamos hablando de una experiencia de innovación social la cual podemos identificar asociándola a los rasgos que nos señalan Erika Jaillier Castrillon en su libro Construyendo la innovación social, pues debe ser Social, Genuina, Original, vigente, consolidada, Expansiva y Transformadora, características propias de la experiencia en estudio. Los problemas sociales y medioambientales que caracterizan una sociedad cada vez más vulnerable e interdependiente (algunos nuevos, pero otros ya cronificados) han puesto de manifiesto, y estimulado a la vez, la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso, al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social (Morales, 2008a). ("EL NIÑO QUE DOMO EL VIENTO.docx - "Año del Bicentenario del...")

Para iniciar es importante conocer desde la gestión de las ideas y de la creatividad, como se gesta la idea del proyecto en la comunidad. SUBA AL AIRE surge de la iniciativa y participación de la comunidad, a lo largo del tiempo han surgido otras emisoras con sentido comunitario de las cuales algunas de ellas han muerto en el intento, pero SUBA AL AIRE se ha fortalecido. Según López Vigil, M. (2010) las emisoras comunitarias “reflejan y ayudan a construir las identidades, hablan las lenguas locales y producen nuevas agendas públicas para el debate de la ciudadanía.

Esta construcción de ciudadanía se fundamenta en la capacidad de las mujeres y de los hombres, adultos, jóvenes, niños y niñas de establecer relaciones humanas basadas en la equidad y en la igualdad.” (p.149). Así mismo Forero y Hernández (2015) afirman que, los aportes desde

la comunicación y el tejido social sirven a la comprensión de la construcción de paz en el ámbito local.

Sus inicios se dieron en 1988, cuando un grupo de jóvenes de la localidad empezó a grabar historias narradas desde la cotidianidad de su territorio, para luego transmitir las por medio de parlantes ubicados estratégicamente en la comunidad y en buses que recorrían las calles tranquilas de sus barrios, generando curiosidad entre los vecinos que parecían desconocer por completo los sucesos. La innovación social está impulsada por los cambios en el comportamiento, más que por la tecnología o el mercado y se desprende de iniciativas locales, comunitarias, del ser social, entornos que están dispuestos a participar en la construcción social a partir de la conciencia de una necesidad que no está cubierta (Echevarría, 2008; Rodríguez y Alvarado, 2008). Actualmente en este proceso los actores involucrados han sido en primer lugar la comunidad que da sentido a esta experiencia comunicativa de innovación social. La innovación social está referida al gran espectro de soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientales (Pantano, 2014). La cual cuenta con una junta Directiva que está conformada por Vladimir Garzón, Diego Ramírez, Yineth Roa, Fernando Castillo, Fabián Bermúdez y Andrés Moreno Díaz. La representación legal está a cargo de Eder Cuadrado Rodríguez y cuenta con una contadora y una revisora fiscal. Las decisiones relacionadas con el funcionamiento de la emisora son tomadas en consenso por la Junta Directiva de la Corporación y la Junta de Programación.

SUBA AL AIRE pretende resolver problemáticas como la desigualdad, la falta de oportunidades, la exclusión social de la población indígena o personas con discapacidades, recuperar valores sociales como la tolerancia, el respeto, justicia, convivencia, libertad de expresión y fortalecer identidades culturales, todo esto gracias al poder de la comunicación

enfocada en el desarrollo local, siendo los medios de comunicación una herramienta fortalecedora de sociedades, Para PHILLS, DEIGLMEIER Y MILLER (2008), es una solución a un problema social que es más eficaz, eficiente y sostenible que las soluciones existentes cuyo valor creado se acumula en la sociedad en su conjunto y no en las particularidades (LEON , BAPTISTA Y CONTRERAS, 2012). Suba al aire emite programas dedicados a una variedad de temas de interés comunitario que han sido en su mayoría propuestos por habitantes de la localidad de Suba y ejecutados por los mismos, aquellos que tienen vocación de informar para educar y entretener sus entornos desde un espacio de oportunidad, gracias a la parrilla de programación de la emisora y a sus diferentes estrategias en otros medios Suba al aire aporta a la mitigación de las problemáticas antes mencionadas, como los programas lluvia de girasoles o cuéntame unas historias de Colombia programas realizados por población con particulares importantes. López Vigil (2015) afirma que “una radio comunitaria —de señal abierta o en la web— no es otra cosa que una comunidad que hace comunicación. Un equipo de personas que tiene un proyecto común, que intercambia con la audiencia el mejor de los regalos, la palabra”. (p.11). Por lo que decimos que la radio comunitaria se concibe como un medio incluyente, creada con un propósito común, ofreciendo a la comunidad ser perceptibles por la sociedad, ser escuchados y valorados.

La base para el funcionamiento de esta experiencia es la comunidad, desde todos los puntos, pues la programación es basada en gustos y preferencias de la comunidad, quienes integran el grupo de producción y realización en su mayoría son integrantes de la comunidad que a manera de voluntariado y gracias a su vocación aportan sus conocimientos para estos espacios de comunicación, así mismo están quienes desde la parte directiva se encargan de mantener organizado el proyecto, de garantizar el cumplimiento de las diferentes obligaciones que

conlleva tener en marcha una experiencia comunicativa comunitaria, y de conseguir recursos mediante diferentes acciones para el funcionamiento de Suba al Aire, otros actores fundamentales son las entidades gubernamentales y privadas que de una u otra manera se ven involucradas en el proceso como alcaldías, secretaría de cultura, IDPAC, entre otros. De acuerdo con lo descrito por Parada J. E., Ganga F. A., Rivera Y. Y. (2017). Es necesario disminuir costos sociales, mediante la unión entre gobierno, sociedad civil y organizaciones, este vínculo se vuelve fundamental a la hora de afrontar las problemáticas, ya que al involucrar a todos los sectores las respuestas son complementadas y los aportes pueden ser más significativos. Pag. 569.

Si vemos la experiencia desde la gestión del desarrollo interactivo aplicativo, encontramos lo siguiente; Es una experiencia desarrollada en la localidad de Suba sin embargo gracias a su crecimiento a llegado a impactar otras localidades, y beneficia no solo esta localidad sino a toda la ciudad puesto que está fortaleciendo personas que hacen parte de esta gran ciudad y un gran cambio empieza desde la acción de una persona, el proyecto beneficia a toda la comunidad que encuentran en esta una voz de reconciliación y participación promoviendo el desarrollo y la inclusión, le da espacio a personas que difícilmente encontrarían un espacio en un medio radial, un ejemplo de ellos es el programa lluvia de girasoles, donde el grupo realizador está conformado por ciudadanos en condición de discapacidad visual que llegaron a la emisora como invitados a contar sus experiencias de vida y se fueron uniendo al ejercicio radial hasta integrar una mesa de trabajo en la que participan un actor de teatro y libretista, un vendedor ambulante, un animador, una ama de casa y una integrante del Consejo local de discapacidad, otro ejemplo es el programa “Cuéntame esas historias de Colombia” donde interactúan víctimas, testigos e incluso actores del conflicto que encuentran en este un espacio de memoria y de

reconciliación, y así mismo hay otros programas que mitigan las diferentes problemáticas que se enfrentan en la sociedad, como lo menciona Osses (2015) “en este medio se agrupan experiencias de diversa índole que se insertan en contextos urbanos y rurales de Colombia, caracterizados por altos niveles de marginación y exclusión de las dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales del país”. (p. 264)

La estructura de la emisora tiene en el centro a la comunidad y en torno a ella la gestión de programación, la gestión administrativa, la gestión técnica y la gestión de formación. En su organigrama se evidencia que la emisora trabaja por y para la comunidad y que cada uno de sus procesos está directamente relacionado con esos ciudadanos que la conforman.” La fuerza impulsadora detrás de la mayoría de estas iniciativas son las organizaciones no gubernamentales o grupos que emergen de comunidades locales” (Maruland y Tancredi, 2010). Suba al aire transmite mediante diferentes canales contenido que genera identidad, interés y necesidad de generar un cambio para el crecimiento personal en pro de la evolución comunitaria, reivindica el derecho a la participación y comunicación solidaria, propiciando el desarrollo de la comunidad, con un fuerte componente de inclusión social y educación en diferentes temas de aprovechamiento comunitario, da la posibilidad a las comunidades de tener voz y opinar sobre los temas de interés. Santos (2017) plantea las emisoras comunitarias como un referente estratégico regional que facilita y ayuda en situaciones donde existen ideologías, necesidades y alternativas que redundan en el bienestar general de la comunidad.

Cada participante en la experiencia debe tener claros los 10 principios base que son expuestos en el manual de estilo y para su comprensión mas clara la emisora realiza cursos de capacitación a los interesados, dichos principios son: “1. Promoción de la convivencia, fraternidad, solidaridad, justicia, equidad y libertad; 2. Respeto y promoción por los derechos

humanos y la diversidad cultural visibilizando poblaciones vulnerables (Adultos mayores, infancia, juventud, mujeres, etnias, diversamente hábil, LGBTI, oros) ; 3. Creatividad y originalidad, Exploración de géneros periodísticos en especial crónica y reportaje; 4.

Participación de la comunidad en elaboración y difusión de programas con previa formación de todos los programadores y talleres de la corporación; 5. Edu- entretenimiento; 6. Información y relatos sobre la vida cotidiana en las localidades de Bogotá; 7. Archivo sonoro y memoria colectiva; 8. La educación es el epicentro del proyecto comunicativo de la emisora (Radio comunitaria, formación en opinión pública, audiencias críticas); 9. Articulación a redes y otros procesos de comunicación locales y globales ; 10. Se comparte la filosofía de la comunicación para el cambio social y el desarrollo, porque “otra comunicación es posible” ”, en cada uno de estos principios podemos evidenciar la identidad de la emisora Suba al Aire, y como todo su trabajo no busca otra cosa diferente al desarrollo social y el bienestar común. Gumucio (2008) afirma que “para que una emisora pueda ser considerada comunitaria, es imprescindible que la toma de decisiones sobre su estructura y programación sea producto de la participación y de la apropiación de una plataforma político-comunicacional”. (“Radio comunitaria y derecho a la comunicación - Desde Abajo”) (párr. 8)

Para el funcionamiento de la emisora existen roles y responsabilidades, los cuales son organizados mediante la junta directiva y el comité de programación, cada uno de los programas tiene un equipo de trabajo y son responsables de la construcción de su contenido, siempre siendo coherentes con los principios de la emisora y el sentido de cada programa, así mismo hay un equipo encargado de la parte digital como redes sociales, blog y pagina web. Todo este trabajo se ve reflejado en la comunidad, y en las diferentes acciones realizadas para el fortalecimiento cultural, además ha venido trabajando en el reconocimiento de los diferentes procesos,

identidades y expresiones culturales en contextos de diversidad, biodiversidad y sostenibilidad, propicia espacios de participación y concertación, como constructora de paz, y reconstruyendo tejidos sociales por medio del fortalecimiento de valores como la tolerancia, convivencia, empatía y solidaridad, permite a las víctimas contar sus historias de vida, narrando desde su experiencia aquello que cargaran toda su vida con ellos y que permite exponer problemáticas de nuestro país que son reales y que no tenemos un acercamiento tan profundo en los medios tradicionales, también ofrece espacios de participación y educación promoviendo el respeto a la dignidad humana y fortaleciendo la equidad en cuanto a género, infancia, etnias, minorías, discapacidad, teniendo en cuenta sus particularidades y características. Horowitz y Hwang (2012) afirman que “los factores críticos que fortalecen los ecosistemas de innovación humanos son: diversidad de talentos, confianza por encima de las barreras sociales, motivaciones que están por sobre la racionalidad cortoplacista, y normas sociales que promueven rápida colaboración y experimentación entre individuos” (2012, párr. (“INDICADORES DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO APLICADOS A LA ... - Redalyc”) 269)

La ejecución del proyecto ha facilitado la construcción de vínculos y relaciones con actores externos a la comunidad de la localidad, pues se han realizado intercambios culturales y sociales, además de brindar apoyo a talentos que nacen en la localidad y se fortalecen para llegar a muchas otras comunidades, para la planeación de las parrillas y del contenido virtual se realizan mensualmente reuniones entre la junta directiva y la junta de programación, en estas sesiones se hace una revisión, actualización y análisis de las actividades realizadas y las próximas a realizar.

Al referirnos a su sostenimiento es gracias a las comunidades (Sectores organizados y audiencias) sin que esto comprometa su autonomía, también a la Corporación de Comunicación

y Educación Suba al Aire, y al estado a quien corresponde garantizar la sostenibilidad social, política, cultural, legal y económica del proyecto comunicativo. García M, y González A. (2008:136) al tratar el presupuesto con el que deben sobrevivir las emisoras comunitarias afirma que “la gente piensa que como es comunitario es regalado, gratis, pero no entiende que la emisora debe sostenerse, tiene que pagar luz, teléfono y agua”. Que son problemáticas que se han presentado este proyecto, Suba al aire una emisora comunitaria, sin embargo, de acuerdo a la caracterización de las radios comunitarias de las ciudades capitales, publicada por Radios Comunitarias para la Paz (2017), estas emisoras deben pagar el registro TIC al Ministerio de las Tecnologías de las Comunicaciones MINTIC y el uso del espectro electromagnético, también debe tener una póliza de concesión, anualmente debe pagar Sayco y Acinpro, renovar el registro mercantil con la Cámara de Comercio; presentar declaración de renta, de retención en la fuente e información exógena ante la DIAN. Pagar Impuesto de Industria y Comercio, que es municipal, e implementar el Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo SG-SST exigido por el Ministerio del Trabajo y Seguridad Social. Todas estas obligaciones son una carga importante que hace más difícil el ejercicio de las emisoras comunitarias, que son entidades sin ánimo de lucro ni cuentan con ingresos fijos.

Desde la gestión del proceso, se encontró que, aunque mantenerse en el tiempo no ha sido fácil para suba al aire y han tenido momentos de crisis su persistencia a permitido su continuidad, la única actividad comercial permitida como emisora comunitaria es la pauta publicitaria, siendo estos los recursos económicos con los que se busca la autosostenibilidad de acuerdo con los reglamentos, así mismo mediante el decreto 1021 de 1999 que habla sobre los aportes que pueden obtener las radios comunitarias se expone que pueden recibir donaciones hechas por la comunidad, son voluntarias y no son específicamente monetarias. Todo esto limita

los ingresos de estas iniciativas, pero la emisora SUBA AL AIRE al ser parte de la corporación con el mismo nombre se beneficia de los recursos obtenidos por esta, recursos que se logran mediante diferentes actividades como becas y apoyos concertados, estímulos tanto de la secretaria de cultura y de artes como del ministerio de cultura y la participación en contrataciones estatales mediante licitación pública. Por eso una estrategia clara para mantenerse en el tiempo es mantenerse activos en las licitaciones públicas, en la pauta y trabajar de la mano con la comunidad.

Quien se vincule al medio debe obtener una formación básica sobre el funcionamiento de la radio comunitaria SUBA AL AIRE, por lo que la corporación hace talleres de capacitación, en este proceso se muestra el sentido de la radio comunitaria, su razón de existir, el contenido del manual de estilo y el código de ética de la emisora, entre otra información relevante para tener en cuenta. Para Buendía y Pino (2008, p. 84) la emisora comunitaria puede convertirse en un agente de movilización social porque le apuesta a generar espacios de participación ciudadana y opinión pública desde una concepción amplia de la democracia. Aseguran que “los ciudadanos formados y deliberantes se convierten en un sector decisivo a la hora de pensar y de diseñar políticas públicas, así como a la hora de rediseñar la sociedad”. (p. 89). Cuando finaliza esta etapa educativa los realizadores y el colectivo acuerdan el proyecto comunicacional que van a realizar e incluir en la parrilla los cuales deben atender a los principios de la emisora y se garantizar una información real, equitativa, igualitaria e incluyente siendo estos valores que se fomentan y se fortalecen tanto en el equipo de trabajo como a quienes consumen la información. La innovación social resulta en una solución que contribuye a reducir la exclusión social y la privación de capacidades que padecen los sectores de la población más desfavorecidos. Es el resultado de un proceso social complejo, en tanto supone la interacción de agentes heterogéneos y se caracteriza

por el encuentro entre quienes tienen o expresan necesidades sociales y los agentes con capacidades científico-tecnológicas y productivas para atenderlas”. (Gras citado por OCDE, 2012)

Así mismo hay espacio para quienes llegan a hacer sus prácticas en la emisora como es el caso de los estudiantes de comunicación social, quienes también son capacitados y reciben acompañamiento continuo durante su proceso, una vez finalizadas las horas de prácticas reciben su certificación, algunos de ellos continúan vinculados realizando programas en la emisora.

Ahora bien, desde la gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación y capital social, se ha evidenciado como la comunidad se siente identificada con esta emisora, Suba al aire se convirtió en un medio que más allá de la comunicación es un espacio de oportunidad y participación, que genera cambio desde su contenido y participación en diferentes escenarios, muestra de ello son aquellos integrantes de la emisora que a pesar de no recibir ninguna retribución económica por su trabajo en la emisora, están allí por vocación y por convicción que de esta manera están aportando a su comunidad y a una sociedad que necesita ser rescatada de la indiferencia y la falta de oportunidad, se ha hablado esta emisora en medios distritales como city tv y canal trece, al ser un medio relevante para el desarrollo social, no existe un documento o un archivo donde se encuentren los aprendizajes obtenidos a lo largo del ejercicio comunitario , ni se cuenta con un archivo organizo de los programas anteriores, todo esta en la mente de quienes han sido participes del mismo por lo que allí podemos encontrar una opción de mejora. Carlos Garcia en su análisis sobre los modelos de comunicación de la ciencia y la tecnología más utilizados y conocidos en Latinoamérica, propone al modelo intercultural de comunicación de las ciencias y la tecnología como una vía de solución para el reconocimiento de otros conocimientos, que no se encuentran inmersos en los procesos científicos y tecnológicos.

"Así pues, este modelo pretende coadyuvar los diferentes tipos de conocimientos para lograr una genuina apropiación social del conocimiento y la innovación." ("La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la ...") (2019)

Suba al aire es una experiencia comunicativa naciente en la localidad de suba pero que abre sus puertas a trabajar con otras localidades como la de Fontibón y otros lugares que trabajan en pro de la cultura y el desarrollo social, logrando compartir experiencias y fortaleciéndose por medio de la comunicación y el trabajo en comunidad, que busca día a día seguir ofreciendo oportunidad a las comunidades y dándole voz a aquellas poblaciones que se encuentran alejadas de la zona urbana como lo es el cabildo indígena de la localidad. En el ejercicio de la ciudadanía en las emisoras comunitarias de Bogotá, de Irizar y Pérez (2014), los autores describen casos de emisoras comunitarias en los que se evidencia la participación y la comunicación ciudadana para el cambio social que es el objetivo de los medios comunitarios. Destacan varias experiencias reconocidas y galardonadas en el país, entre las que se encuentran, Vientos Stereo y Suba al Aire, afirman que el solo hecho de que estos medios hayan librado una ardua batalla para legalizarse habla bien de los procesos de comunicación emprendidos por la radio comunitaria de Bogotá. Así mismo se refieren a la producción musical en las áreas de influencia de las dos emisoras y cómo sus programas han resignificado estas expresiones en procesos de participación y construcción de ciudadanía.

Una vez analizada la información antes expuesta podemos ubicar la experiencia Suba al aire en un TRL9. Este método proporciona unos niveles de medición que examinan conceptualización, requerimientos y capacidades tecnológicos demostradas. El TRL presenta una escala que va de 1 a 9, siendo este último dígito el indicador de mayor nivel de madurez tecnológica (Erika Jaillier), esto quiere decir que esta lista para ser replicada y para desarrollarse

en otros escenarios aprovechando su experiencia y madurez, La innovación no es un proceso que tiene un comienzo y un final, pero esto no significa que no deba suceder de manera organizada, con un cierto grado de estrategia afirman Rolando Navarro y Clemente Moreira (2018). Dicho esto, si nos direccionamos a la Tabla 9. Comparación TRL tradicional e Innovaciones sociales TRL Social. Creación: Erika Jaillier, 2015 podemos encontrar que Suba al aire en las TRL1,2,3 podemos encontrar que tiene un organigrama definido enfocado en acciones propias de la emisora comunitaria, centrada en las problemáticas sociales de la localidad que han sido combatidos a partir de estrategias creativas que se desarrollan de la mano con la comunidad, en las TRL 4,5,6 permitió identificar como la organización del equipo de trabajo y su trabajo con la comunidad a permitido fortalecer vínculos y facilitar el desarrollo social, dejando grandes aportes a una sociedad con vacíos en reconocimiento y tolerancia comunal. Ahora bien con el análisis en los TRL 6, 7, resaltan las diferentes estrategias que se han implementado para mantener la continuidad del proyecto e impulsarlo al crecimiento, superando obstáculos económicos que aunque son una constante la organización y entrega del equipo han permitido una evolución y maduración y por eso se puede evaluar desde las TRL 8 y 9, donde salen a relucir aprendizajes y oportunidades que permiten replicar la experiencia y aprovechar otros escenarios para socializar aprendizajes creando nuevas acciones de innovación social, y a pesar de tener grandes aportes para fortalecerse no fue posible evidenciar sistematización de los mismos, pues hace falta u recurso de archivo y sistematización que facilite la consulta y análisis de las diferentes acciones con sus resultados. Según GREINER (1972), el ciclo de vida de la innovación social coincide con el de las organizaciones: puesta en marcha, crecimiento, madurez y declive. Donde en la primera etapa se debería dar el mayor grado de innovación y luego solo esta debería mantenerse e ir evolucionando.

Conclusiones Y Recomendaciones

Suba al aire es una experiencia que representa la innovación social mediante la comunicación, fortaleciendo la riqueza de procesos colectivos, con contenido que genera enriquecimiento de las relaciones interpersonales entre la comunidad, que ha venido evolucionando durante el tiempo gracias a la creatividad y la transformación para mejorar la calidad de vida de la comunidad principalmente de la localidad de Suba.

Tiene un grado de maduración muy avanzado ya que la gestión de las ideas y de la creatividad da muestra de la capacidad de actuar de manera integrada, funcionando de manera armónica dentro del flujograma de actividades, en cuanto a la gestión del proceso de acuerdo a la información recolectada acerca de los procesos internos, el modelo organizativo, los aprendizajes y la gestión que se están implementando, se evidencian acciones claras y organizadas sin embargo no es clara la manera como se están recopilando y procesando los aprendizajes obtenidos, para ser estos insumos de planeación y estrategia.

Por último para medir el nivel de maduración esta la etapa de Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado, donde esta ubicada esta experiencia gracias a sus años de funcionamiento y luego de superar grandes retos, en esta fase se pretende evaluar resultados y beneficios sin embargo la corporación no cuenta con un análisis documentado de esta información y aunque se pueden evidenciar los beneficios, si es importante contar con una evaluación aplicada a la comunidad, su nivel maduración permite contemplar replicas que incluso si lo vemos en la particularidad de cada programa podemos decir que algunos de ellos ya se salieron de la cabina de Suba al aire y se han abierto espacio en otros medios, sin desligarse de esta emisora madre, así como generar alianzas con entidades como universidades que soportados en la experiencia y la calidad de Suba al aire buscan un aliado en

esta, otro ejemplo es la alcaldía local y la casa de cultura de Suba que aprovechando la aceptación y difusión de la emisora encuentra una herramienta de masificación para campañas, mensajes y estrategias sociales.

Es importante que la corporación y a su vez la emisora Suba al aire cuente con estrategias de análisis y aceptación de la información, pues es allí donde se logran identificar los aciertos y desaciertos a lo largo del trabajo realizado, esto es clave a manera de estrategia comunicativa para entender las necesidades de la comunidad, pero también para tener claro la evolución de los tiempos y los cambios que ha sufrido el medio para usar al nivel del momento y no perder su funcionalidad, es importante tener perfilada la audiencia, si bien es una emisora comunitaria no todos los programas tienen los mismos adeptos, y es allí donde podemos identificar por programa a que población están beneficiando y de acuerdo a sus preferencias como seguir trabajando en contenido de valor y en los espacios adecuados, esto teniendo en cuenta que suba al aire tiene redes sociales y que cada una de ellas tiene un rol diferente.

Por otro lado, es pertinente contar con una estrategia de sostenimiento a futuro que garantice que la emisora perdurara activa si las estrategias hoy empleadas para obtener dinero se acabasen o no son suficientes para cubrir los gastos de la emisora.

Referencias Bibliográficas

- Acero R. C. (2010). La historia de la radio comunitaria en Bogotá. Recuperado de: Red Comunicación Comunitaria Alternativa & Popular Bogotá. (párr. 5 y 9). Sitio web : <http://www.redcomunicacioncomunitaria.org/sonoros-radio/16-la-historia-dela-radio-comunitaria-en-bogota>.
- Alfaro, M. R. (2006). Otra brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo. (p.p 46 – 70). Editado por Oxfam Novib y Eed. Lima.
- Alfaro, M. R. (Mayo –Julio de 2000). "Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones." ("Culturas populares y Comunicación participativa: en la ruta de las ...") Razón y Palabra - Revista Electrónica. Número 18. México, México.
Sitio web: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>.
- Barié, C. G., & Legatis, R. (2012). Inventario de experiencias innovadoras: Informe de un estudio de exploración. ("Antecedentes - fescomunica.fes.de"). Sitio web : https://fescomunica.fes.de/fileadmin/user_upload/pdf/publicaciones/documentos/2012_Analisis_5_Inventario_de_experiencias_innovadoras_Gregor_Barie_y_Rousbeh_Legatis.pdf
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1). Sitio web: <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/RIESISE/article/view/5302>

Duarte Jiménez, C. D. (2016) Híbrido Telefónico para la Emisora Comunitaria “Suba al aire”

Centro de Proyección social Suba. Universidad Santo Tomas. Sitio web:

<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/2223>

Echeverry, Ayala y Achury. (2012) Narrativas sobre proyecto de vida en torno a la formación

audiovisual en la Casa de la Cultura de Suba: Corporación Suba al Aire. Sitio web:

<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/1312/TE-11028.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Elasamar A. (2017) Suba al aire: ¿cómo hacer un programa de radio comunitaria?. Sitio Web:

<https://www.civico.com/bogota/noticias/suba-al-aire-como-hacer-un-programa-de-radio-comunitaria>

"Estrategias de sostenibilidad en la gestión de la emisora comunitaria suba al aire,

sistematización de experiencias" ("Repositorio institucional UNIMINUTO: Estrategias de sostenibilidad en ..."). Sitio web:

<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/8288/1/RianoSaenzLauraMarcela-2019%20%281%29.pdf>

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina.

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación,

apropiación social e interdisciplinariedad. ("Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación ...") Social Innovación Lab: scenario of social par. European Public &

Social Innovation Review.

González Y. (2020) El origen de la radio comunitaria: Suba Al Aire. Universidad Central. Sitio Web : <http://acn.ucentral.co/cultural/3779-el-origen-de-la-radio-comunitaria-suba-al-aire>

Gutiérrez Rodríguez, J. B. (2018) Emisora comunitaria Suba al Aire, una experiencia participativa e incluyente en Bogotá. Sitio web:
<https://1library.co/document/oy85o9ry-emisora-comunitaria-suba-aire-experiencia-participativa-incluyente-bogota.html>

Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). "El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos." Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.

Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez, L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. (“(PDF) Construyendo la innovación social. Guía para comprender la ...”) Capítulos 1 y 2. Sitio Web :
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5464/construyendo%20innovacion%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jenny Edith Parada Camargo, Francisco Aníbal Ganga Contreras, Yordaly Yaneth Rivera Jiménez Opción 2017, 33 (82). Sitio Web:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema.

Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. Sitio Web:

<http://colibri.veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/2020-01/comunicaci%C3%B3n%20de%20aceptaci%C3%B3n%20de%20oferta%28%20suba%20tics%29.pdf>

Martínez Triana, A. M., & Herrera Rosas, S. (2020). "Incidencia de la radio comunitaria en la construcción de paz caso de estudio: suba al aire." ("Incidencia de la radio comunitaria en la construcción de paz ... - CORE"). Sitio web :

<http://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/2772>

Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99.

Sitio Web: <https://www.comminit.com/la/content/suba-al-aire-colombia>

Montañez, D. F. (2019) Caracterización localidad de Suba. Universidad Santo Tomas. Sitio web:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21988/Caracterizaci%C3%B3n%20localidad%20de%20Suba.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Navarro M. Rolando A. (2018) Discusión de los distintos tipos de innovación. Sitio Web:

<https://core.ac.uk/reader/236644000>

Osses, R. S. (Julio – diciembre 2015). Cincuenta años de radio comunitaria en Colombia. (1945-1995). Revista Científica General José María Córdova. Bogotá, Historia – Vol.13, Núm. 16. (p.p. 263-283).

http://www.esmic.edu.co/esmic/files/Rev%20Cientifica%202%C2%BA%20sem%202015/ART12_Cincuenta_aos_de_Radio_Comunitaria.pdf

Parada Camargo, J. E., Ganga Contreras, F. A., & Rivera Jiménez, Y. Y. (2017). "Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica." ("Estado del arte de la innovación social - Dialnet") Opción, 33(82), 563-587.

Radio Sutatenza: el discurso educomunicativo para el desarrollo social en Latinoamérica. Sitio Web:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/39023/jlramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rekalde, Martínez y Marko (2012) Los Proyectos Interdisciplinarios de Módulo: Una experiencia innovadora en el Grado de Educación Social de la UPV/EHU. ("Los proyectos interdisciplinarios de módulo: Una experiencia innovadora ..."). Sitio web:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/141374/Rekalde%3bMart%3adnez%3bMarko%20Los%20proyectos%20interdisciplinarios%20de%20m%3b3dulo%3a%20Una%20experiencia%20innovadora%20e....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Riaño Sáenz, L. M. (2019). Estrategias de sostenibilidad en la gestión de la emisora comunitaria Suba al aire, sistematización de experiencias (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). ("Repositorio institucional UNIMINUTO: Estrategias de sostenibilidad en ..."). Sitio web:

<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/8288/1/RianoSaenzLauraMarcela-2019%20%281%29.pdf>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. CES Medicina, 34(2), 169- 176.

Sitio web: <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Suba al aire una emisora comunitaria. Suba al aire 88.4fm. Sitio web:

<https://subaalaire884fm.blogspot.com/p/franja.html?m=1>

Suba al aire wixsite. Suba al aire 25 años de radio comunitaria. Sitio web:

<https://subaalaire.wixsite.com/subaalaire/home>

Troncoso, Martínez y Raposo. (2013) La inclusión del alumnado con discapacidad intelectual a partir del uso de blogs: una experiencia educativa innovadora. Sitio web:

<file:///C:/Users/Khern/Downloads/Dialnet->

<LaInclusionDelAlumnoConDiscapacidadIntelectualAPar-4752917.pdf>