

Recolectando Sueños S.A.S

Presentado Por:

Angélica Liseth Arrieta

Edward Freddy Muñoz Calderón

Norma C. Bustos Forero

Presentado a:

Franci Vannesa Oviedo

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Diplomado De Profundización Para Tecnologías Gestión Del Marketing Para El

Emprendimiento Social

2022

Tabla de contenido

Introducción.....	6
Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos	7
Descripción y Planteamiento Del Problema	8
La Innovación Social	10
Empatía	10
Ideación;	12
Definición;	12
Prototipado;	13
Testeo;	14
Resultados de la encuesta	15
Modelo De Negocio.....	20
Descripción Modelo Canvas.....	21
Estrategias De Mercadeo	22
Descripción Del Mercado Objetivo	22
Características Del Producto.....	25
Reciclar Promueve el Consumo Responsable.....	26
Reciclar Ahorra Recursos Naturales;.....	27
Reciclar Ahorra Dinero y Genera Empleos;	27
Competidores.....	27
Aliados.....	28
Estrategias.....	28

Estrategia de Posicionamiento	29
Estrategia de Diferenciación.....	29
Estrategias Digitales a Emplear	30
Marketing de Contenidos.....	30
Estrategias de Impulso de Ventas e Información	30
Encuestas Informativas	31
Publicidad Tangible E Intangible	31
Proyecciones Operativas y Financieras	33
Capacidad Instalada	33
Descripción de maquinaria y elementos operativos.....	33
Descripción Equipos De Oficina	34
Cálculo De La Demanda.....	34
Ventas (Unidades).....	34
Punto de Equilibrio	35
Tabla X. Proyecciones De Ingresos Por Ventas (Mensual).....	37
Tabla X. Flujo De Caja Mensual	38
Proyecciones de Ingresos Por Ventas	40
Inversión Total	40
Fuentes de Capital de Inversión.....	41
Estados de Resultados.....	42
Valoración por Flujo de Caja Libre	43
Conclusiones.....	45
Referencias Bibliográficas.....	46

Índice de Figuras

Figura 1. Logo recolectando sueños S.A.S.....	9
Figura 2. Mapa mental Empatía recolectado sueños	10
Figura 3. Matriz de impacto y esfuerzo	12
Figura 4. Herramienta matriz ERIC.....	12
Figura 5. Infografía informativa recolectando sueños S.A.S.....	13
Figura 6. Encuesta recolectando Sueños S.A.S	14
Figura 7. Resultado pregunta 1	15
Figura 8. Resultado pregunta 2.....	15
Figura 9. Resultado pregunta 3.....	16
Figura 10. Resultado pregunta 4	16
Figura 11. Resultado pregunta 5	17
Figura 12. Resultado pregunta 6.....	17
Figura 13. Resultado pregunta 7	18
Figura 14. Resultado pregunta 8.....	18
Figura 15. Resultado pregunta 9.....	19
Figura 16. Modelo de negocios canvas.....	20
Figura 17. Producto: bolsas plásticas biodegradables” Recolectando Sueños S.A.S”	25
Figura 18. Infografía estrategias de comunicación.....	28
Figura 19. Estrategia de Diferenciación	29
Figura 20. Publicidad tangible recolectando sueños S.A.S	32

Índice De Tablas

Tabla 1. Descripción Del Mercado Objetivo.....	22
Tabla 2. Paquetes por unidades.....	26
Tabla 3. Rollos de bolsas	26
Tabla 4. Estrategia de Posicionamiento	29
Tabla 5. Capacidad Instalada	33
Tabla 6. Descripción de maquinaria y elementos operativos	33
Tabla 7. Descripción Equipos De Oficina	34
Tabla 8. Cálculo De La Demanda.....	34
Tabla 9. Ventas (Unidades)	35
Tabla 10. Punto de Equilibrio.....	36
Tabla 11. Tabla X. Proyecciones De Ingresos Por Ventas (Mensual)	37
Tabla 12. Tabla X. Flujo De Caja Mensual.....	38
Tabla 13. Proyecciones de Ingresos Por Ventas.....	40
Tabla 14. Inversión Total	40
Tabla 15. Fuentes de Capital de Inversión	41
Tabla 16. Estados de Resultados	42
Tabla 17. Valoración por Flujo de Caja Libre.....	43

Introducción

En la actualidad los proyectos de emprendimiento social sostenibles y sustentables son importantes porque estos generan una relación con las comunidades internas, externas y el medio ambiente, brindando unas garantías en cuanto a la confianza del cliente, el aporte al medio ambiente, en el entorno social y económico. Se busca disminuir el impacto negativo que tienen las basuras en el medio ambiente, y se emprende.

El proyecto Recolectando Sueños un proyecto enfocado en el cuidado ambiental que busca promover el buen uso de los residuos sólidos, la conciencia y la responsabilidad ecológica, la puesta en marcha de este proyecto refiere a la producción de bolsas ecológicas amigables con el ambiente, para la recolección y separación de las basuras, fortaleciendo los principios fundamentales ambientales que se conforman en las 4R, Reciclar, Reducir, Reutilizar y Recuperar.

Bioplastic es una empresa que se crea bajo la razón social “Recolectando sueños S.A.S” con el fin de disminuir el impacto negativo de la contaminación por mal reciclaje y mal manejo de las bolsas de basuras al momento de reciclar.

Objetivos

Objetivo General

Sustentar el proyecto de emprendimiento social sostenibles y sustentable reciclando sueños S.A.S como propuesta de solución a una de las problemáticas de contaminación en la ciudad de Pitalito – Huila.

Objetivos Específicos

Analizar las causas y comportamientos en la humanidad que influyen masivamente en el deterioro del planeta.

Identificar soluciones inmediatas, que aporten a disminuir el calentamiento global, una de las problemáticas más grandes en la humanidad.

Desarrollar una estrategia para el cumplimiento del proyecto Recolectando Sueños S.A.S, un proyecto comprometido 100% con el cuidado ambiental, basado en la producción de bolsas ecológicas amigables con el ambiente

Descripción y Planteamiento Del Problema

En la actualidad, el reciclaje juega un papel importante en la conservación del ambiente; es por esto, que es fundamental la apropiada ejecución de estrategias y actividades relacionadas con el reciclaje. Este proceso debería convertirse en una cultura institucional donde los estudiantes no solo conozcan el concepto de reciclar, sino que lo llevan a la práctica. El 78% de los hogares colombianos no reciclan, en Colombia se generan cerca de 12 millones de toneladas de basura al año, de las cuales se recicla en promedio un 17%. (semana,2020).

Actualmente el país pasa por un consumo de 24 kilos de plástico por persona al año y de esta cifra solo el 56% es de un solo uso es decir elementos como pitillos, cubiertos, platos, tapas, envases, entre otros utensilios nos están destinando para la reutilización. (semana, 2020)

Ante este panorama se busca adelantar una labor donde el proceso de reciclaje tenga relevancia para contribuir al impacto negativo ambiental, para ello se pretende incorporar ideas en los hogares colombianos específicamente en el sector de Pitalito Huila donde caracterizar el reciclaje con una materia orgánica e inorgánica permita el aprovechamiento de estos elementos con el de fomentar un manejo de residuos adecuado que ayude a la preservación ambiental y ante todo se creen patrones educativos permanentes para que el reciclaje se vuelva un hábito de vida ya que la finalidad de este impacto social es aprovechar los componentes de cada materia y reutilizarlos para un bien propio y en común. Cuando se expone la idea de separación de elementos por medio de bolsas de colores específicamente queremos contribuir de dos (2) maneras:

La primera es utilizar las bolsas verdes que permiten el aprovechamiento de los residuos orgánicos.

Por otra parte, las bolsas blancas serán fuente para hacer la recolección de materia inorgánica.

Dentro de este orden la segunda manera de contribuir a esta idea es la generación de empleo que podrá dar la materia inorgánica ya que el reciclaje es uno de los trabajos informales más demandantes del país con una tasa de 321 empleos por cada 100.000 mil toneladas de materia inorgánica según GAIA generando ayuda monetaria a alguna de las necesidades que tenga la persona que se dedique a dicha labor, es por ello que plantemos esta empresa “recolectando sueños S.A.S”

Figura 1

Logo recolectando sueños S.A.S



Fuente: Diseño propio (2022)

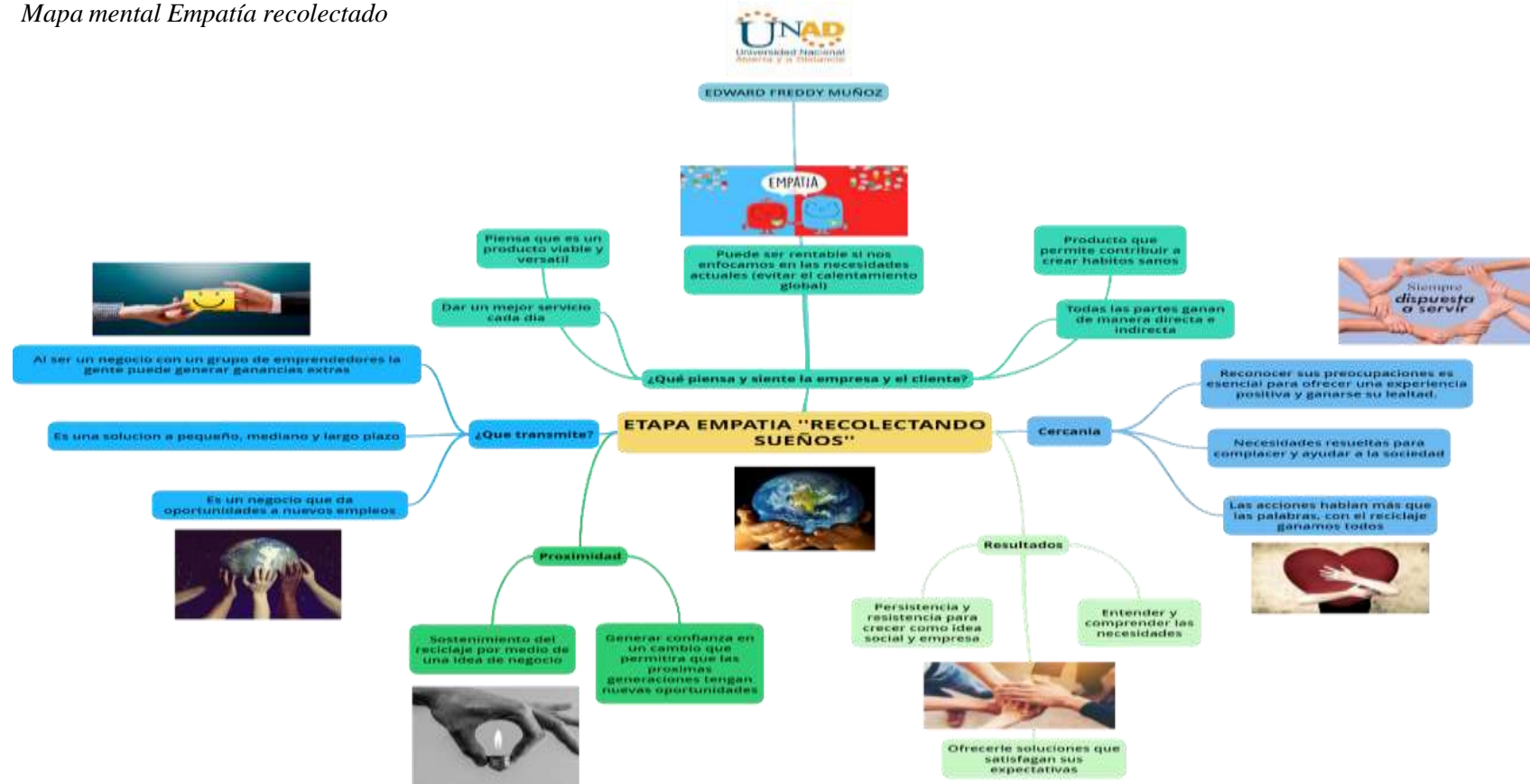
La Innovación Social

Se implementa el modelo de negocio DESING THINKIN para el desarrollo de la actividad, para la empresa *Recolectando sueños*

Empatía

Figura 2

Mapa mental Empatía recolectado



Fuente: Diseño propio (2022)

La herramienta de Design Thinking muestra unos términos prácticos en el cual se maximiza el trabajo en grupo para exponer la creatividad colectiva y de esta manera permite resolver problemas para generar un valor constructivo, gracias a que hay una metodología centrada en cómo se entiende y se crean las cosas alrededor de los usuarios. Por ende, una de las fases de esta herramienta fue utilizar la empatía como una metodología en el cual se retroalimenta el objetivo de perfeccionar una solución alcanzada.

Por lo anterior la empatía se vuelve una actitud común y normal, de esta manera depende el bienestar en una comunidad ya que forma parte en cómo se ven las cosas desde otro punto de vista, puesto que comprende las necesidades de las demás personas, en este caso la empatía permite que haya soluciones primarias frente a las necesidades que tiene el planeta frente a la preservación y conservación del medio ambiente y así genera una solución a corto, mediano y largo plazo para la comunidad.

Recolectando sueños emprende una cercanía con las necesidades de las personas para hacer transformaciones que transmitan dar buenos resultados y poder establecer beneficios que ayuden a una comunidad en general y junto a eso al planeta.

Definición; para esta fase se utiliza la herramienta matriz de impacto y esfuerzo

Figura 3

Matriz de impacto y esfuerzo

	Esfuerzo Bajo	Esfuerzo Alto
Impacto Alto	<p>Producción de bolsas ecológicas para manejo de residuos sólidos, elaboradas en material altamente biodegradable</p>	<p>Implementación masiva marketing ecológico y social.</p> 
Bajo Impacto	<p>Promover uso de bolsas ecológicas sin sembrar conciencia ambiental.</p> 	<p>Donación bolsas ecológicas para buen manejo de basuras y separación de residuos sólidos.</p>

Fuente: Diseño propio (2022)

Ideación; para esta se fase se utiliza la herramienta matriz ERIC

Figura 4

Herramienta matriz ERIC

ELIMINAR	REDUCIR
<p>La no gestión de los residuos tiene importantes implicaciones de salud pública, ya que es uno de los dos principales portadores y propagadores de enfermedades infecciosas (el otro portador es el agua). Los residuos que se incineran o se eliminan en sitios no controlados pueden contaminar el aire, la tierra y el agua.</p> <p>Por medio del reciclaje se elimina la contaminación producida al obtener materias primas para la fabricación de productos. Bajan las emisiones de gases nocivos, en especial aquellos que producen el efecto invernadero, causando el cambio climático que se está haciendo tan evidente.</p>	<p>Consisten en evitar el consumo de productos que realmente no son necesarios y que además llevan consigo elementos que en muy poco tiempo van a convertirse en basura, como por ejemplo productos con un exceso de embalaje. No solo se puede reducir en términos de consumo de bienes, también en energía optimizando, por ejemplo, el uso de las lavadoras o luces encendidas.</p> <p>Recuperar materiales o elementos que sirvan como materia prima. Por ejemplo, los plásticos se pueden recuperar mediante el proceso de pirólisis (por calentamiento) o los materiales utilizados en la fabricación de latas, implica dar un segundo uso a aquellos productos que ya no son útiles para la tarea que por la cual se adquirieron o bien repararlos para que puedan seguir cumpliendo con su función. Muchas de los objetos que son desechados podrían volver a usarse.</p>
INCREMENTAR	CREAR
<p>Más de 200 ciudades han aumentado sus tasas de reciclaje del 40 al 80 por ciento mediante la integración de recicladores, lo que supone un impacto directo en nueve millones de personas y a el ahorro de dos millones de personas y el ahorro de dos millones de árboles por año. Además, los ingresos mensuales de los recicladores se han duplicado.</p>	<p>El empleo de recicladores informales crea puestos de trabajo, ahorra dinero y protege el medio ambiente. La recolección de residuos se puede mejorar involucrando a los residentes locales, lo cual también reduce peligros para la salud y evita la contaminación del suelo y el agua.</p> <p>Por medio del reciclaje se crea productos para otros usos. De esta manera, se evita el uso descontrolado de recursos naturales, se ahorra energía y se reduce el volumen de residuos.</p>

Fuente: Diseño propio (2022)

Prototipado;

Para esta fase se utiliza la herramienta infografía informativa

https://www.canva.com/design/DAFOO73PeTU/le9vwe7dvQRfysh7MeYYFQ/view?utm_content=DAFOO73PeTU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Figura 5

Infografía informativa recolectando sueños S.AS



Fuente: Diseño propio (2022)

Testeo;

Para esta fase se toma la herramienta de encuesta

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScHC9olfQL4rLfqSFEXHtS7Y_I-28YU9kFGicCnRemi5a8b7A/viewform

Figura 6

Encuesta recolectando Sueños S.A.S



Recolectando sueños

Encuesta sobre reciclaje en casa
Diplomado Marketing para el emprendimiento social
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

 angelicarrieta0902@gmail.com (no compartidos)
Cambiar de cuenta 

*Obligatorio

¿En qué rango de edad te encuentras? *

18-25

26-35

36-45

46+

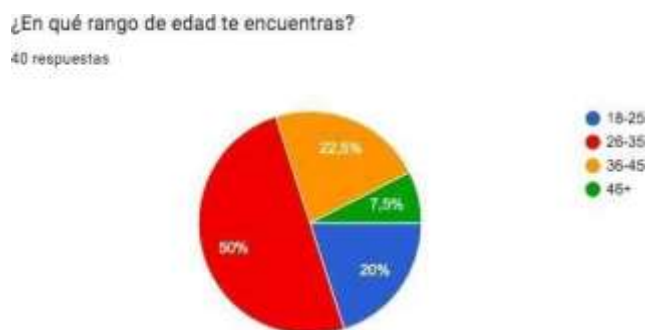
Fuente: Diseño propio 2022

Resultados de la encuesta

De 40 personas encuestadas para el proyecto reciclando sueños en la ciudad de Pitalito, en la pregunta ¿En qué rango de edad te encuentras? El 20% se encuentran en un rango de 18 a 25 años, 50% en un rango de 26 a 35 años, 22,5% en un rango de 36 a 45 años y 7,5% en un rango entre los +46 años.

Figura 7

Resultado pregunta 1

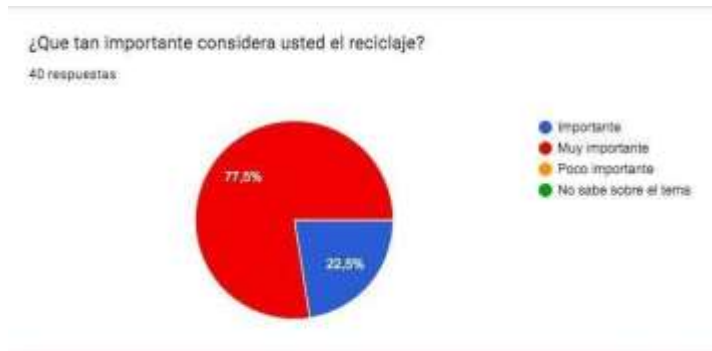


Fuente: Diseño propio (2022)

De 40 personas encuestadas en la pregunta ¿Qué tan importante considera usted el reciclaje? El 77,5% considera muy importante y el 22,5% importante

Figura 8

Resultado pregunta 2

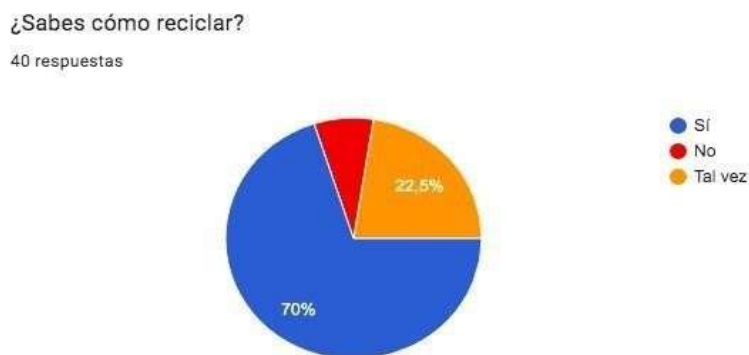


Fuente: Diseño propio (2022)

De 40 personas encuestadas para el proyecto reciclando sueños en la ciudad de Pitalito, en la pregunta ¿sabe reciclar? El 70% de los encuestados responde si, el 25,5% tal vez y 7,5% responde a no.

Figura 9

Resultado pregunta 3

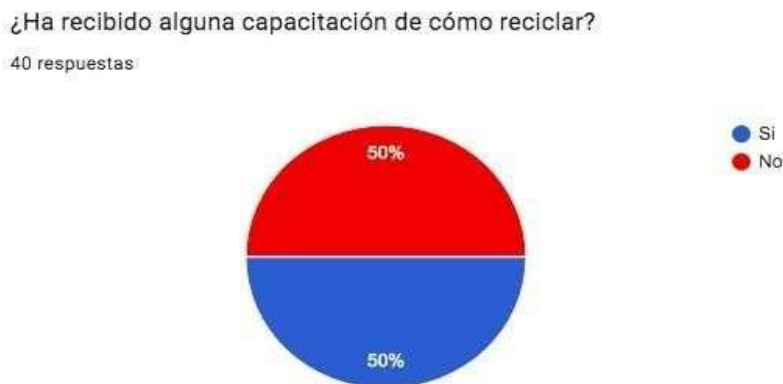


Fuente; Diseño propio (2022)

De 40 personas encuestadas para el proyecto reciclando sueños en la ciudad de Pitalito, en la pregunta ¿Ha recibido capacitación de cómo reciclar? Un 50% responden negativamente y el otro 50% afirmativamente

Figura 10

Resultado pregunta 4

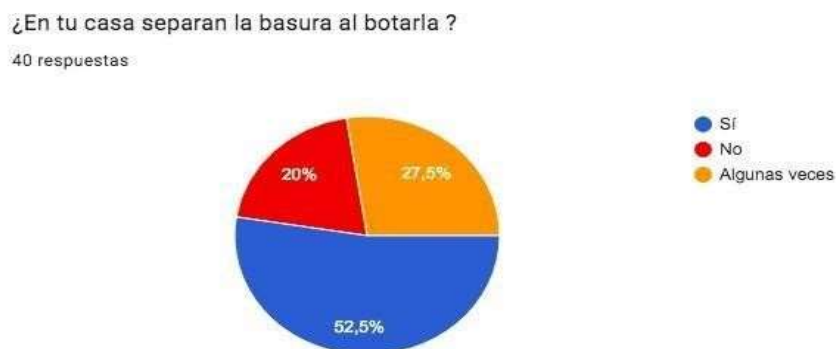


Fuente: Diseño propio (2022)

De 40 personas encuestadas para el proyecto reciclando sueños en la ciudad de Pitalito, en la pregunta ¿En tu casa separan la basura al botarla? Un 52,5% responde a si, un 20% responde a No y un 27,5% responde algunas veces

Figura 11

Resultado pregunta 5

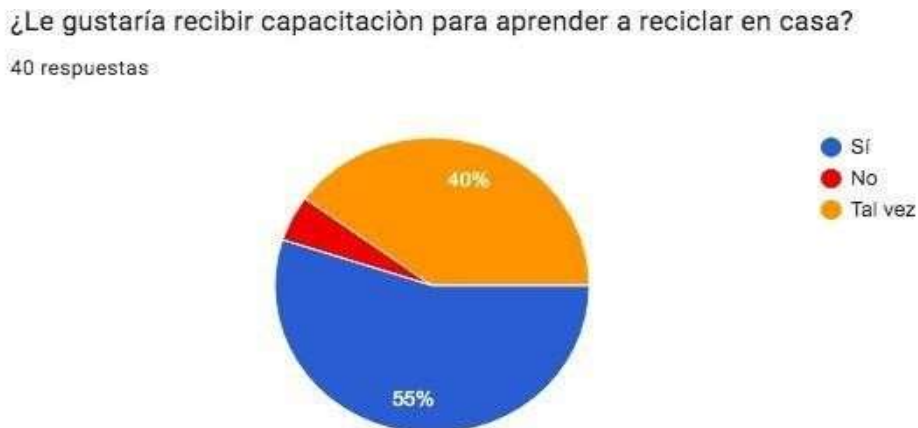


Fuente: Diseño propio (2022)

De 40 personas encuestadas para el proyecto reciclando sueños en la ciudad de Pitalito, en la pregunta ¿Le gustaría recibir capacitación para aprender a reciclar en casa? Un 55% responde si, un 40% responde Tal vez y un 5% responde a No.

Figura 12

Resultado pregunta 6



Fuente; Diseño propio (2022)

De 40 personas encuestadas para el proyecto reciclando sueños en la ciudad de Pitalito, en la pregunta ¿Qué acostumbras a reciclar? Un 20% responde que Residuos orgánicos aprovechables (restos de comidas, deshecho agrícolas), un 62,5% Residuos aprovechables (plásticos, cartón, vidrios, papel y metales), un 2,5% Residuos no aprovechables (papel higiénico, servilletas, papeles y cartones contaminados con comidas, papeles metalizados) y un 15% todas las anteriores.

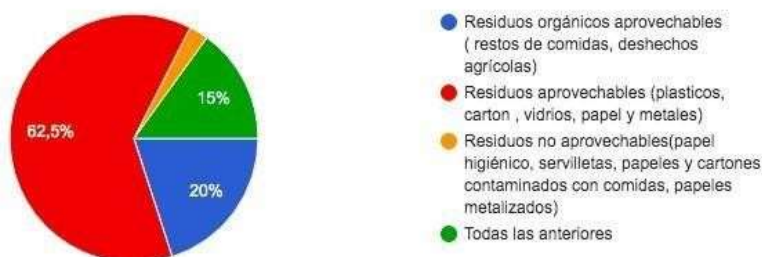
Figura 13

Resultado pregunta 7

¿Que acostumbras reciclar?

40 respuestas

 Copiar



Fuente: Diseño propio (2022)

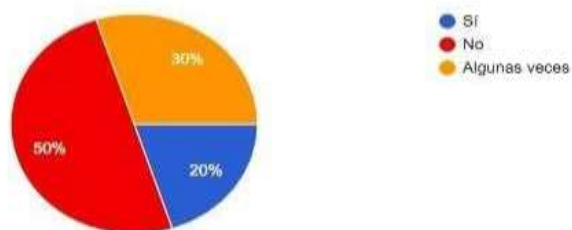
De 40 personas encuestadas para el proyecto reciclando sueños en la ciudad de Pitalito, en la pregunta ¿reciclas por bolsas de colores? Un 20% responde si, un 30% responde algunas veces y un 50% responde a No.

Figura 14

Resultado pregunta 8

¿Reciclas en bolsas por colores?

40 respuestas



Fuente: Diseño propio (2022)

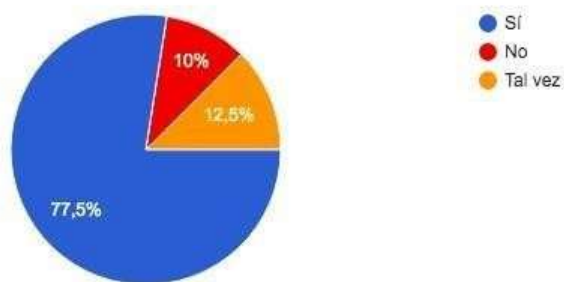
De 40 personas encuestadas para el proyecto reciclando sueños en la ciudad de Pitalito, en la pregunta ¿Entregaría los desechos orgánicos a una entidad que transforme estos "desechos"? un 77,5% responde a si, un 10% no y un 12,5% responde a Tal vez.

Figura 15

Resultado pregunta 9

¿Entregaría los desechos orgánicos a una entidad que transforme estos "desechos"?

40 respuestas



Fuente: Diseño propio (2022)

Modelo De Negocio

Figura 16
Modelo de negocios canvas



Diplomado De Profundización Para Tecnologías Gestión Del Marketing Para El Emprendimiento Social
Escuela de Ciencias Administrativas, contables, Económicas y de Negocios - ECACEN
Universidad Nacional Abierta Y A Distancia - UNAD
Grupo: 15

Fuente: Diseño propio (2022)

Descripción Modelo Canvas

El modelo Canvas de recolectando sueños permite implementar una estrategia de gestión para analizar de qué forma dinámica y visual se puede potencializar esta idea de negocio.

De esta manera se expone un lienzo para ofrecer un panorama global donde se puede simplificar las propuestas del producto o el valor que tiene esta empresa, por ende, ayuda a alinear las actividades mediante estas ilustraciones expuestas que permiten analizar la idea de negocio agrupada y el emprendimiento social de tal manera que se plasma una información fundamental para sintetizar una visión integrada en un conjunto de ideas que ayuden a la comprensión funcional de esta organización.

En este caso se puede ver la viabilidad que tiene esta compañía ya que desde diferentes puntos de vista asocian una necesidad creando alternativas de solución que permitan sintetizar un panorama de conservación para el medio ambiente y ayuda a la comunidad en general junto a esto que la necesidad sea recíproca en cuestión monetaria y por último que las falencias sean ajustables y solucionables.

Estrategias De Mercadeo

Tabla 1

Descripción Del Mercado Objetivo

<p style="text-align: center;"><i>El Modelo De Negocio Sostenible</i></p>	<p>Los beneficios del modelo empiezan desde la cultura de los usuarios y formalización de los recuperadores urbanos como factor social hasta beneficios económicos por la adecuada separación de las basuras, para concluir en los beneficios ambientales, pues evita la saturación y disminuye la disposición final para la preservación de todos los recursos naturales que se ven afectados por el inadecuado tratamiento de las basuras en la Ciudad Laboyana Pitalito Huila.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Usuarios – Ciudadanos</i></p>	<p>Los usuarios, encargados de la separación y reciclaje de las basuras en las casas, empresas, colegios, universidades, hospitales, parques y demás espacios, depositando en los contenedores de manera correcta los residuos en la categoría correspondiente.</p> <p>De igual forma deberán sacar la basura los días y horas proporcionadas según lo establecido en el almanaque que llegara a la casa de cada uno de los Laboyanos, solamente deberán depositar la basura orgánica e inorgánica en bolsas específicas otorgadas; si la bolsa autorizada no fue suficiente para la basura que generaron tendrán que comprar una bolsa adicional, con el fin de él que genere más desechos pague un poco más. El usuario deberá clasificar correctamente las basuras y no hacer un mal uso de ellas, para la posterior recolección semanal por parte de los operadores de servicio distribuidos en la Ciudad.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Centros De Acopio</i></p>	<p>Son los agentes intermediadores entre el usuario y los operadores, quienes destinan contenedores especiales para</p>

	<p>depositar el material orgánico e inorgánico Ubicados en supermercados, almacenes de cadena y centros comerciales quienes funcionarían como establecimientos de acopio de estos materiales para luego ser recogidos por los operadores quienes realizarían la recolección de estos residuos especiales.</p>
<p>Operadores</p>	<p>Serían los encargados de recolección de las basuras en los hogares, y contenedores establecidos en los diferentes puntos de la ciudad, los camiones que se encargarían de la recolección deben ser especializados para que no se contaminen los diferentes tipos de residuos. Con un tratamiento específico.</p> <p>Beneficios del modelo de recolección de basuras</p>
<p>Sector Económico</p>	<p>*Ingresos al distrito por incumplimiento del Código de Aseo por parte de los usuarios, con reinversión del mejoramiento del modelo.</p> <p>*Disminución del gasto de Salud por enfermedades respiratorias</p> <p>*Distribución y venta de productos ecológicamente sostenibles a partir de materia prima económica por parte de empresas inscritas al Distrito.</p> <p>*Reducción de costos en los procesos de producción, al reutilizar los desechos reciclados debidamente tratados.</p>
<p>Social</p>	<p>*Aumento de la tasa de empleo para las personas involucradas en este modelo de reciclaje</p> <p>*Desarrollo de cultural ambiental en todas las partes involucradas (personas, hogares, empresas y operadores) transformando el comportamiento y generando sanas prácticas de reciclaje.</p> <p>*Disminución de enfermedades respiratorias a causa de la materia organiza</p> <p>*Visualización de una ciudad más limpia</p>

Ambiental

*Reducción del consumo de energía eléctrica por la reutilización de basuras en creación de nuevos productos.

*Menor impacto ambiental de gases de efecto invernadero por parte de la basura orgánica

*Control y preservación de los recursos naturales como lo son el agua, la tierra, el aire, carbón, minerales, gas, petróleo por el consumo sostenible.

Fuente: Diseñado por los integrantes (2022)

Características Del Producto

Figura 17

Producto: bolsas plásticas biodegradables” Recolectando Sueños S.A.S”



Fuente: Tomado de google fotos (2022)

Nuestras las bolsas ecológicas se producen de varios materiales, pero los más relevantes son el algodón, el yute, la fécula de patata y otros compuestos que se de gradan de una manera natural y son muy accesibles cotidianamente.

Alguno de los aspectos que refuerzan el uso de nuestras bolsas ecológicas es que están fabricadas a partir de materiales ya usados, con lo que damos un segundo uso a los mismos al reciclar estos componentes. La tinta que se usa en estas bolsas tiene una composición en base a agua, por lo que no contaminan ni tampoco es dañina para el ser humano.

Utilización:

Rojas: Residuos peligrosos para la salud humana. Infecciosos bio-sanitarios y corto punzantes. **Verdes:** Residuos ordinarios no peligrosos, materiales orgánicos aprovechables biodegradables. **Azules:** Materiales reciclables plásticos, vidrios y metales.

Grises: Materiales reciclables papel y cartón.

Tabla 2*Paquetes por unidades*

Paquetes Por 10 Unidades	
Medianas	45 x 60 centímetros \$ 3.000.
Jumbo	65 x 90 centímetros \$ 4.000.
Extra Jumbo	90 x 120 centímetros \$ 6.000.

Fuente: Diseñado por los integrantes (2022)

Tabla 3*Rollos de bolsas*

Rollo de 50 bolsas de colores pequeñas: \$14.000.

Rollo de 50 bolsas Jumbo de colores: \$18.000.

Rollo de 50 bolsas Extra Jumbo de colores: \$28.000.

Fuente: Diseñado por los integrantes (2022)

El reciclaje como alternativa de manejo de los residuos por medio de bosas plásticas de colores.

La Producción y distribución de bolsas 100% recicladas y 100% reciclables con una diferenciación de colores que permitan separar los residuos orgánicos e inorgánicos como una propuesta para la disminución de la contaminación ambiental. La adquisición de nuestro producto de dichas bolsas generara cultura y conllevando a la ciudadanía la cultura del reciclaje, obteniendo ciertos atributos y beneficios tales como:

Reciclar Promueve el Consumo Responsable

Este consumo irresponsable está asociado a desperdicios y desperdicios, lo que lleva al agotamiento de los recursos y al daño ambiental.

Se puede ver un ejemplo muy vívido de que de 4 a 12 millones de toneladas de desechos plásticos terminan en los océanos del mundo cada año debido a la falta de reciclaje. El reciclaje ayuda a evitar eficazmente este tipo de accidentes medioambientales.

Reciclar Ahorra Recursos Naturales;

Eventualmente que reutilizas un producto, economizas la misma cantidad de material que se requeriría para originar uno nuevo. En este sentido, se estima que las emisiones de producir un nuevo producto a partir de materia prima reciclados es un 20% menor que si provienen de nuevos materiales.

Reciclar Ahorra Dinero y Genera Empleos;

Además de los diversos beneficios de la cultura del reciclaje, dicha industria también es un sector beneficioso de la economía, ya que crea muchos puestos de trabajo, Según datos por la Federación de Reciclaje, esta actividad comercial y lucrativa genera cada año más de 90.000 puestos de trabajo directos e indirectos en nuestro país.

Competidores

Recuperadora del Huila

Aprocor

Biorganicos del Sur

Logística Ambiental

Aliados

Alianzas gubernamentales (se implementan con el fin de tener mejor alcance en la localidad, para invitar a los habitantes a formar parte de estos proyectos)

Alianzas educativas (se implementa esta estrategia ya que se puede hacer buenas alianzas con entidades como el SENA, universidades o colegios que nos puedan ayudar con la capacitación necesaria para lograr el proyecto)

Alianzas Empresas públicas y privadas (restaurantes, fábricas, colegios, centros comerciales, particulares): son importante estas alianzas porque con ella podemos incrementar nuestra “materia prima” o producto para alcanzar las metas de la empresa.

Estrategias

Figura 18

Infografía estrategias de comunicación

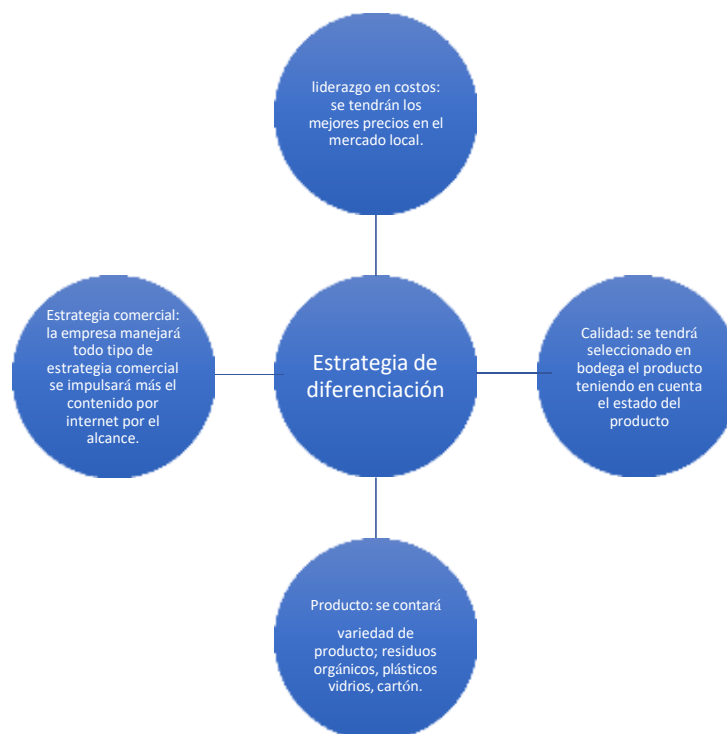


Fuente: Diseño propio (2022)

Tabla 4*Estrategia de Posicionamiento*

Estrategia De Posicionamiento	
Estrategia 1	Definir lista de precios por canal, escala de distribución y plan de descuentos.
Estrategia 2	Desarrollar actividades de activación de nuestro producto “bolsas biodegradables” en los principales centros de Pitalito y del Huila, obsequiando promociones y fidelizando clientes.

Fuente: Diseño propio (2022)

Figura 19*Estrategia de Diferenciación*

Fuente: Diseño propio (2022)

Estrategias Digitales a Emplear

A continuación, se dará a conocer y comprender los fundamentos de cada estrategia de marketing digital con el fin de ayudar a lograr los objetivos propuestos en la idea de negocio recolectando sueños S.A.S

Marketing de Contenidos.

La promoción de contenidos, es el principio rector para los especialistas en marketing digital, los motores de búsqueda como Google recompensan los sitios web que se actualizan con frecuencia, ya que son una excelente manera de atraer clientes interesados en sus productos. De esta manera la base central de la distribución de conocimiento de los productos y beneficios de recolectando sueños S.A.S será una vía masiva de información por medio publicidad en buscadores principales.

Interacciones de Valor Centradas en el Cliente

Generar un valor superior por medio de la detección y comprensión de las necesidades del cliente permitirá efectivamente comprender las necesidades e intereses que tienen estas personas y de esta manera se centrara una comunicación directa con el consumidor y la empresa para que el contexto digital incrementa el nivel de satisfacción de los consumidores e impulse el valor de la marca para transformar experiencias y así tomar acciones que permitan un valor añadido aumentando la competitividad en el mercado.

Estrategias de Impulso de Ventas e Información

Presentar el producto por medio de foros intencionales en la localidad de Pitalito permitirá abarcar de manera tangible e intangible las dudas que se tengan frente al impulso de la marca recolectando sueños.

Encuestas Informativas

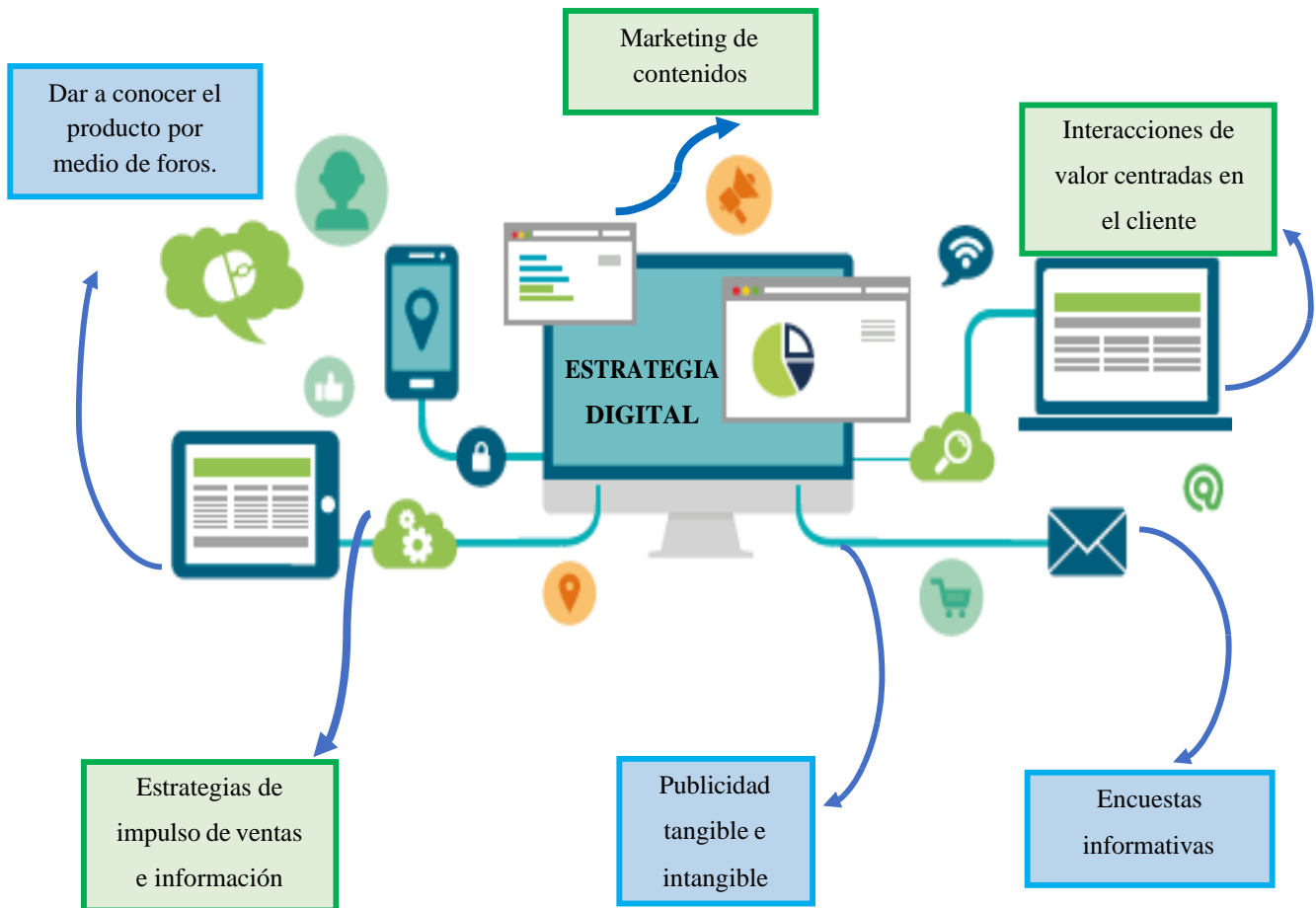
Entrevistar mediante una encuesta a la localidad beneficiaria de este proyecto ayuda a comprender las falencias y dudas que se tienen frente al producto y de esta manera puede permitir que el cliente tenga una seguridad más amplia al momento de escribir el producto.

Publicidad Tangible E Intangible

Presentar folletos de manera online o físicas permite que la exposición del producto tenga una cobertura más amplia para que el proveedor y el cliente puedan satisfacer las dudas o necesidades que se presentan al momento de incorporar una nueva idea dentro del mercado para ello ofrecer una información que despeje cualquier cabalidad de dudas permitirá la fidelización de la clientela.

Figura 20

Publicidad tangible recolectando sueños S.A.S



Fuente: tomado de google imágenes Grupo One

Proyecciones Operativas y Financieras

Tabla 5

Capacidad Instalada

Conceptos	Unidad de medida
Área	625
% de espacio utilizado	90%

Fuente: Diseño propio (2022)

Se requiere una bodega de aproximadamente 625 metros cuadrados donde se adecuarán las maquinas, el almacenaje y producción. Se estima que se utilizara un 90% del total del espacio de la bodega.

Tabla 6

Descripción de maquinaria y elementos operativos

Conceptos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Extrusora de Película	1	45.000.000	45.000.000
Prensa Compactadora	1	28.000.000	28.000.000
Trituradora	1	46.000.000	46.000.000
Máquina de Compostaje	1	3.000.000	3.000.000
TOTAL			122.000.000

Fuente: Diseño propio (2022)

Para la producción de bolsas biodegradables se requieren tres máquinas esencialmente: Extrusora de Película por un valor de 45 millones, Prensa Compactadora por un valor de 28 millones y una Trituradora

Tabla 7

Descripción Equipos De Oficina

Conceptos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computador	4	2.500.000	10.000.000
Impresora	1	1.000.000	1.000.000
celular	1	200.000	200.000
TOTAL			11.200.000

Fuente: Diseño propio (2022)

Tabla 8

Cálculo De La Demanda

Tabla X. Cálculo de la demanda	Año 1	Año 2	Año 3
Población objetivo			
Consumo promedio (mensual o anual)	50	50,55	51,11
Total consumo	600	606,6	613,27
Porcentaje de captura (% de mercado al que desean llegar)	100%	100%	100%
Total demanda potencial	100%	100%	100%

Fuente: Diseño propio (2022)

Tabla 9

Ventas (Unidades)

Tabla X. Proyecciones de ventas
(unidades)

	Año 1	Año 2	Año 3
TOTAL	380	384,18	388,41
Enero	10	10,11	10,22
Febrero	10	10,11	10,22
Marzo	20	20,22	20,44
Abril	20	20,22	20,44
Mayo	30	30,33	30,66
Junio	30	30,33	30,66
Julio	40	40,44	40,88
Agosto	40	40,44	40,88
Septiembre	40	40,44	40,88
Octubre	40	40,44	40,88
Noviembre	50	50,55	51,11
Diciembre	50	50,55	51,11

Fuente: Diseño propio (2022)

Tabla 10*Punto de Equilibrio*

Tabla X. Punto de equilibrio

	Año 1	Año 2	Año 3
Total costos fijos	16.750.000	18.006.250	19.356.719
Total costos variables	18.000.000	19.350.000	20.801.250
Número de unidades	380	409	439
Costo total promedio unitario	91.447	98.306	105.679
Costo promedio unitario	44.079	47.385	50.939
Costo variable unitario	47.368	50.921	54.740
Precio de venta sin IVA	1.800.000	1.935.000	2.080.125
Precio de venta con IVA	2.142.000	2.302.650	2.475.349
Margen de utilidad promedio	19	19	19
Punto de equilibrio en unidades	32	32	32

Fuente: Diseño propio (2022)

Tabla 11*Tabla X. Proyecciones De Ingresos Por Ventas (Mensual)*

Ventas Esperadas Miles												
	E	F	M	A	M	JN	JL	A	S	O	N	D
Ventas Reciclaje	18.000.000	18.000.000	36.000.000	36.000.000	54.000.000	54.000.000	72.000.000	72.000.000	72.000.000	72.000.000	90.000.000	90.000.000
Ventas Bolsas	270000	270000	540000	540000	810000	810000	1080000	1080000	1080000	1080000	1350000	1350000
Total ventas	18.270.000	18.270.000	36.540.000	36.540.000	54.810.000	54.810.000	73.080.000	73.080.000	73.080.000	73.080.000	91.350.000	91.350.000
Descuentos por ventas												
Ventas netas	18.270.000	18.270.000	36.540.000	36.540.000	54.810.000	54.810.000	73.080.000	73.080.000	73.080.000	73.080.000	91.350.000	91.350.000
% de ventas a contado	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%
% de ventas a crédito	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%

Fuente: Diseño propio (2022)

Para las proyecciones realizadas se espera que en el año 1 desde enero las ventas proyectadas se aumenten progresivamente en cuanto a las ventas de reciclaje

Gastos de administración	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Gastos financieros	3.150.076	3.150.076	3.150.076	3.150.076	3.150.076	3.150.076	3.150.076	3.150.076	3.150.076	3.150.076	3.150.076	3.150.076	3.150.076
Gastos de marketing	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Otros gastos													
Total egresos	50.956.143	37.206.143	44.262.209	44.262.209	51.318.276	51.318.276	58.374.343	58.374.343	58.374.343	58.374.343	65.430.409	65.430.409	
Flujo mensual (diferencia entre los ingresos y los egresos)	-32.686.143	-18.936.143	-7.722.209	-7.722.209	3.491.724	3.491.724	14.705.657	14.705.657	14.705.657	14.705.657	25.919.591	25.919.591	

Fuente: Diseño propio (2022)

En el flujo de caja mensual se evidencian las entradas y salidas de dinero mes a mes durante el primer año, encontrando que los cuatro primeros meses los saldos negativos y de ahí en adelante se tornan positivo

Tabla 13*Proyecciones de Ingresos Por Ventas*

Tabla X. Proyecciones de ingresos por ventas

	Año 1	Año 2	Año 3
Total ventas	694.260.000	701.896.860	709.617.725
Descuentos por ventas	0	0	0
Ventas netas	694.260.000	701.896.860	709.617.725
% de ventas a contado	485.982.000	491.327.802	496.732.408
% de ventas a crédito	208.278.000	210.569.058	212.885.318

Fuente: Diseño propio (2022)

Se estiman ventas para el primer año por 694.260.000 incrementándose en un 1.1% anual de acuerdo al crecimiento del PIB calculado por el banco de la república para el siguiente año.

Tabla 14*Inversión Total*

Tabla X. Inversión total

Rubro	Concepto	Valor
	Maquinaria y equipo	122.000.000
Activos fijos	Equipo de oficina	11.200.000
	Terrenos	-
	Muebles y enseres	8.000.000
	Equipo de transporte	-
Instalaciones y puesta en marcha	Estudios de investigación	500.000

Adecuación del local o espacio de producción	2.000.000
Gastos legales de constitución	600.000
Marketing	1.000.000
Arriendo	10.000.000
Sueldos	34.750.000
Capital de trabajo	
TOTAL	190.050.000

Fuente: Diseño propio (2022)

La inversión para puesta en marcha de la operación está calculada en 190 millones destacando su mayor rubro en maquinaria cerca de 120 millones, el siguiente rubro es el de los sueldos por cerca de 34 millones.

Tabla 15

Fuentes de Capital de Inversión

	Valor
Capital Propio	80.000.000
Préstamo	115000000
TOTAL	195.000.000

Fuente: Diseño propio (2022)

El proyecto requiere de 195 millones los cuales se obtienen de dos fuentes, el primero por valor de 80 millones de fondos propios de los socios y los 115 millones restantes de un préstamo al sistema financiero. El préstamo se estableció a un periodo de 5 años, con una tasa de 1,8% efectiva mensual y una cuota mensual de 3.150.076.

Tabla 16*Estados de Resultados*

Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos Operacionales	694.260.000	701.896.860	709.617.725
Menos Costo Ventas Y Prestación Servicios	484.130.533	489.455.969	494.839.985
Utilidad Bruta	210.129.467	212.440.891	214.777.741
Gastos Operacionales Admin.	85.750.000	86.693.250	87.646.876
Gastos Operacionales De Ventas (sin Dep)	36.000.000	36.396.000	36.796.356
EBITDA	88.379.467	89.351.641	90.334.509
Depreciaciones, Amortizaciones y Provisiones	15.240.000	15.240.000	15.240.000
Utilidad Operacional	73.139.467	74.111.641	75.094.509
Más Ingresos No Operacionales	-	-	-
Menos Gastos No Operacionales	-	-	-
Menos Gastos Financieros - Deuda	37.800.914	38.216.724	38.637.108
Utilidad Neta Antes De Impuestos	35.338.553	35.894.917	36.457.401
Menos Impuestos De Renta	10.601.566	10.768.475	10.937.220
Ganancias Y Perdidas	24.736.987	25.126.442	25.520.181

Fuente: Diseño propio (2022)

El estado de pérdidas y ganancias en el cual se presenta la forma en que la empresa ha logrado sus resultados financieros, que puede ser una utilidad o una pérdida durante cada año. Se proyectó a tres años, encontrando resultados favorables desde el primer año. Las ganancias se mantienen positivas con incrementos cortos pero constantes así como los ingresos.

Tabla 17

Valoración por Flujo de Caja Libre

Valoración por Flujo de caja libre	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Utilidad Operacional		73.139.467	74.111.641	75.094.509
Impuestos Operativos		-10.601.566	-10.768.475	-10.937.220
Más: Depreciaciones & Amortizaciones		-15.240.000	-15.240.000	-15.240.000
Flujo de Caja de Operación		47.297.901	48.103.166	48.917.288
Flujo de Caja de Inversión		115.393.333	116.662.660	117.945.949
Endeudamiento		-100.675.758	-82.932.026	-60.952.501
Amortizaciones		-15.240.000	-15.240.000	-15.240.000
Intereses		-23.476.672	-20.057.181	-15.821.388
Flujo de Caja de Financiación		-139.392.430	-118.229.208	-92.013.889

Flujo de Caja Neto	-80.000.000	23.298.804	46.536.618	74.849.349
TIR	30%			
TIO	25%			
VNA	6.745.345			

Fuente: Diseño propio (2022)

Se construyó y calculo en Flujo de Caja libre para evaluar el proyecto mediante la metodología de VNA y así determinar la viabilidad del proyecto. Sabiendo la cantidad de dinero libre con el que cuenta la empresa para pagar deudas o para distribuir utilidades o retribuir a sus inversionistas. Para este ejercicio se proyectó a tres años los flujos de caja. La empresa requiere de flujo de caja para utilizarlo como capital de trabajo.

Conclusiones

Se calculó la tasa interna de retorno (TIR), tasa interna de rentabilidad o tasa de rentabilidad interna de la inversión como media geométrica de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que explica la rentabilidad que genera el proyecto que para el caso el proyecto ofreció un 30%, lo cual no es una cifra despreciable.

Tasa Interna de Oportunidad (TIO), es aquella tasa mínima que se está dispuesto a aceptar, es decir aquella rentabilidad mínima que se espera ganar al llevar a cabo dicha inversión. Esta tasa se define de acuerdo al conocimiento que se tenga del proyecto y demás análisis que se hagan al respecto. Determinando que una tasa a la cual se puede estar dispuesto a esperar rentabilidad del proyecto está en 25% teniendo en cuenta la coyuntura económica por la que atraviesa el país y el mundo en estos momentos.

Valor Presente Neto (VNA), es un indicador que permite medir la viabilidad de una inversión o de un proyecto desde el punto de vista rentable, lo que convierte a este indicador en una herramienta de decisión para concluir si el proyecto es viable o no. En este proyecto se evidencia gracias a un VNA positivo (6.745.345) resulta FAVORABLE la inversión en este proyecto.

Referencias Bibliográficas

- Bernal Beltran, G., Linares Diaz, L. B., Fajardo Garcia, J. N., Jimenez Rodriguez, M. E., & Larrotta Romero, J. N. (2020). Proyecto de emprendimiento social para la creación de una microempresa de reciclaje de residuos plásticos “RECI-PET”.
- Boni, A., Belda-Miquel, S., & Pellicer-Sifres, V. (2018). Innovación transformadora. Propuestas desde la innovación social colectiva para el desarrollo humano. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, (23), 67-94.
- Burbano López, A. M. (2017). Formulación del plan de gestión integral para Amador Burbano (Municipio Pitalito-Huila).
- Bustos, D. M. (2013). Propuesta para el aprovechamiento de residuos orgánicos en el colegio Summerhill School, empleando el compostaje.
- Camacho, L. D. (2020). Empresas sociales. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31810>
- Cavazos Arroyo, J. (2019). Gestión de empresas sociales: creación del valor social y económico para conseguir el cambio social (p.p. 11-64). Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/191619?page=12>
- Monsalve Barreto, L. A. (2018). Modelo de negocio sostenible de recolección de basuras de Bogotá DC, caso de éxito suizo.
- Unit, E. I. (2017). Avances y desafíos para el reciclaje inclusivo: Evaluación de 12 ciudades de América Latina y el Caribe. *EIU, Nueva York, NY*.
- Villa Sánchez, A. (2021). Un modelo de formación para desarrollar el emprendimiento social: A training model for developing social entrepreneurship = Un model formatiu per al desenvolupament de l'emprenedoria social. *Educar*, 57(1), 97–116. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.5565/rev/educar.115>