

Fortaleciendo los procesos comunicacionales de la OSP “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2” desde la comunicación participativa

Francisco Cera Contreras

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación social

Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

CEAD Valledupar, diciembre de 2022

Resumen

La Organización Social Participativa (OSP) seleccionada para el desarrollo de la estrategia de aprendizaje basada en la Investigación Acción (IA) fue la “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2”, la cual es una emisora radial comunitaria, sin ánimo de lucro, la cual tiene como objeto social ayudar en la transformación social del municipio de El Copey, Cesar a través del ejercicio del derecho a informarse y a la contribución ciudadana en cada uno de los programas sociales desarrollados. La OSP para el cumplimiento de su objetivo social desempeña actividades organizadas en tres áreas específicas, la social, la cultural y la ambiental, con este tipo de prácticas la OSP busca ayudar a las personas más necesitadas del municipio de El Copey, impactando a la comunidad para el fortalecimiento social de sí misma en conjunto con la organización, la cual a través de sus prácticas sociales desde la comunicación, busca la participación de los afectados directamente en la transformación de su realidad social.

Palabras clave: Comunicación participativa, comunidad, prácticas sociales, redes sociales y organización social.

Tabla de contenido

Fortaleciendo los procesos comunicacionales de la OSP“Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2” desde la comunicación participativa.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	13

Fortaleciendo los procesos comunicacionales de la OSP “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2” desde la comunicación participativa

El siguiente ensayo crítico es el resultado de la estrategia de aprendizaje del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación como elección de trabajo de graduación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, basado en la Investigación Acción (IA) desde una postura de la sociopraxis como método de transformación social desde la participación ciudadana en conjunto con los criterios de red social de la información, lo que busca el fortalecimiento de las prácticas comunicativas de la organización seleccionada con una proyección comunicacional por medio del diseño de un plan de comunicación, la cual debe involucrar directamente a la comunidad afectada en el cambio de su propia situación social.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, la Organización Social Participativa (OSP) seleccionada fue la OSP “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2”, ubicada en el municipio de El Copey Cesar, con más de 28 años de servicio, ofreciendo a los copeyanos tanto en la zona rural, urbana y algunos municipios cercanos a este el servicio de radiodifusión comunitario, la cual a través de sus micrófonos también adelanta Prácticas Sociales Organizadas (PSO), como campañas de índole social, ambiental y cultural que transforman algunas de las problemáticas que afectan a esta comunidad.

Por lo antes mencionado es conveniente analizar a partir de una perspectiva desde la comunicación participativa ¿por qué para la OSP “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2” es fundamental fortalecer los procesos comunicacionales con la comunidad desde la comunicación participativa a través de las plataformas digitales de la comunicación?, lo anteriormente expuesto es la tesis que fundamenta este ensayo, dejando en evidencia el valor de la colaboración de la comunidad del municipio de El Copey, Cesar en las prácticas sociales que

adelanta la organización, involucrando a la comunidad en el ejercicio de las prácticas sociales organizadas para alcanzar el desarrollo de estas desde la comunicación.

Teniendo en cuenta el valor de comunicación participativa en la transformación y cambio social de las comunidades es bueno precisar cuál es el objeto de estudio de la comunicación participativa, López (2013) afirma lo siguiente acerca del propósito de la comunicación participativa “Tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos” (p. 43)

De la afirmación de López se puede inferir que la comunicación participativa es la mejor manera de abordar las problemáticas sociales presentes en las comunidades, La OSP “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2” busca llegar a muchos lugares del municipio por medio de sus servicios radiales para trabajar desde la comunicación con la participación de los afectados y buscar una solución conjunta a estas problemáticas, pero es necesario que fortalezcan los vínculos con las comunidades desde la participación ciudadana para lograr un cambio significativo desde lo local, ya que, la participación ciudadana es importante en todo proceso de transformación comunitario. Pero, ¿Por qué es fundamental fortalecer los procesos comunicacionales con la comunidad desde la comunicación participativa?

Para responder este interrogante se aborda desde el enfoque de la comunicación participativa citado por López (2013) que dice lo siguiente “Estas prácticas de comunicación tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social” (p.47)

Entonces de esa afirmación se infiere que por medio de las prácticas desde la comunicación participativa esta OSP logrará la transformación del nivel de vida de las comunidades en condición de vulnerabilidad o carencias económicas, impactando a las personas

de manera positiva, pero para lograrlo es importante que las comunidades se vean inmersas en su propia transformación social, vinculándose de manera activa en cada una de las actividades que realice la organización social “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2”.

Ahora bien, para lograr esta participación ciudadana la organización debe tener un canal o un espacio que propicie la vinculación de la comunidad copeyana en las actividades que desarrollen para mantenerlos informados de los acontecimientos importantes donde se requiera de su participación, y la comunicación participativa con la comunidad se fortalecerá a través de las plataformas digitales de la comunicación, para darle mayor visibilidad al canal oficial de la OSP, y de esa manera habilitar un canal donde se comunique puntualmente información acerca de las practicas sociales y programas radiales que adelante la emisora. Vidal, 2004 (citado en López, 2013) afirma lo siguiente “La comunicación se entiende como un proceso natural de transmisión de ideas que se exponen en un espacio común” (p. 46)

La OSP “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2” a través de la plataforma digital Facebook tiene un perfil hace un tiempo, con aproximadamente 3.850 seguidores, la mayoría de estos son oriundos del municipio de El Copey, Cesar los cuales buscan un medio para estar informados de los acontecimientos y hechos noticiosos que acontecen en dicha localidad, pero en el ejercicio de observación y recopilación de información encontraron que esta OSP ha desaprovechado los beneficios que brinda la plataforma Facebook para entrelazar una red de relaciones y vínculos con sus seguidores, informándoles sobre las PSO que adelantan en beneficio de la comunidad y de esa manera permitirles vincularse a estas prácticas sociales, ya que, la participación de la comunidad es crucial en todo intervención de cambio, pues de esto depende la transformación de su propia realidad, por lo cual se le recomienda vincular a la comunidad para mejorar el diálogo entre la ciudadanía y la OSP.

Si la organización articula la comunicación participativa con las personas desde el canal de la OSP como un puente para lograr la participación ciudadana en las prácticas sociales el cambio social será mayor, ya que, muchas entidades públicas y privadas presentes en el municipio de El Copey se involucrarán con la organización como entidades colaboradoras comprometidas con el desarrollo social del municipio, pero para lograr la participación de estas entidades es necesario la gestión por parte de la OSP, lo que lograra de igual manera que las personas se vinculen en el cambio de sus problemas, Balcázar (2003) dice lo siguiente al respecto “Los miembros de la comunidad son los actores críticos en la transformación de su propia realidad social, el grado de mando, colaboración y compromiso de las personas involucradas en el proceso de investigación determina su nivel de participación” (p. 59)

Con esta afirmación podemos denotar que esta OSP presenta fallas con la poca participación de la comunidad en sus actividades, y eso en gran manera es su responsabilidad, puesto que las personas de la comunidad deben ser actores activos en su propia transformación social, y de esa manera crear un vínculo interpersonal con la participación de ellos en las PSO mejorando las relaciones OSP-Comunidad como agentes transformadores de cambios desde la participación ciudadana a través de las plataformas digitales.

Las conexiones sociales de la OSP con la comunidad son fundamental para que se logre un cambio significativo y todo esto se lograra desde la comunicación participativa, reforzando las relaciones débiles de aislamiento y desinterés entre la organización y las clases sociales de poder (alcaldía) desde las relaciones públicas en el municipio de El Copey, estas relaciones débiles entre la organización y las clases sociales se establecieron a través de un sociograma como herramienta para determinar el nivel de relaciones de la “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2”. Martín (1999) dice lo siguiente:

Para construir el programa de actuaciones una vez realizado el diagnóstico, en este momento es preciso tener elaborado el mapa de las relaciones existentes, dado que de lo contrario no sabríamos con quien negociar eficazmente, a quién convocar y con qué alianzas y conflictos nos vamos a encontrar. (p. 136)

De esta afirmación se puede evidenciar la importancia del fortalecimiento de estas relaciones débiles que tiene la OSP, como una oportunidad de crecimiento con aliados sociales de organismos de poder para el buen funcionamiento de las prácticas sociales adelantadas por la OSP, se debe hacer un cambio en la manera en cómo la organización se está relacionando con las clases de poder del municipio, en los hallazgos de la investigación desarrollada se evidencio que si no se fortalecen esas relaciones sencillamente se limitará el cambio desde las prácticas sociales, ya que son pocas las entidades de poder que se están vinculado en estas actividades.

Villasante (2010) dice “Y en la medida que cambien las relaciones, cambiarán las personas , cambiará la sociedad, cambiará todo” (p. 115) en ese sentido si se fortalece la manera en cómo la “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2” se está relacionando con las organizaciones de poder del municipio el cambio en las comunidades será mayor, y por ende la participación en las actividades sociales aumentará, por tal motivo se hace necesario el fortalecimiento de los prácticas comunicacionales de la organización con la comunidad, por lo cual se debe hacer una transición hacia una comunicación participativa basados en el diálogo, la concertación y la participación para alcanzar el avance de todos los grupos de la sociedad en dicho municipio.

La comunicación participativa entiende el gran valor que tiene la intervención de las personas desde la comunicación, esto se logra indagando acerca de las necesidades, gustos y deseos de la comunidad, satisfaciendo las preferencias de las personas en estas plataformas digitales, como un canal de comunicación directo con las personas, conformando una red digital

de colaboración y de esa manera motivar a la ciudadanía a participar en cada una de las actividades adelantadas por la OSP para la transformación social, al respecto los autores Servaes y Malikhaio (2007) opinan lo siguiente acerca del rol de comunicación en la transformación social “La participación, que necesita escucha y, además, confianza, ayudará a reducir la distancia social entre comunicadores y receptores, entre maestros y alumnos, entre dirigentes y seguidores y facilitará un intercambio más equitativo de ideas, conocimientos y experiencias” (p. 44)

Entonces para que los procesos comunicacionales de la OSP se vean fortalecidos se hace necesario mejorar la participación de las personas desde la comunicación participativa para el desarrollo de la comunidad, esto se logrará con el uso de las plataformas digitales de la comunicación como Facebook e Instagram, con el objetivo de promocionar la participación de la comunidad local en las prácticas sociales de la organización, teniendo en cuenta que la OSP ha desaprovechado los beneficios que brinda la plataforma Facebook para entrelazar una red de relaciones y vínculos con sus seguidores, se propone la creación de un fan page en las diferentes plataformas digitales (Facebook e Instagram), creando una marca corporativa (slogan, logotipo etc.) para darle mayor visibilidad al canal oficial de la organización, y de esa manera habilitar un canal oficial donde se comunique puntualmente información acerca de las prácticas sociales y programas radiales que adelante la emisora.

En ese sentido se puede decir que las plataformas digitales (Facebook e Instagram) son los pilares fundamental para el desarrollo de este fortalecimiento comunicacional, ya que, estas serán las vías de comunicación entre la organización y la comunidad, informándoles oportunamente acerca de las actividades que vayan a realizar, de igual manera este será el espacio de relación interpersonal de la entidad con los grupos que la rodean, logrando llegar de esa manera a todos los sectores del municipio.

Con la articulación de la comunicación participativa y las plataformas digitales de la comunicación se logrará aumentar la participación desde lo digital, conformando de esa manera una red de comunicación desde las plataformas digitales, lo que a su vez permitirá alcanzar el desarrollo social desde la comunicación López (2013) opina que la comunicación para alcanzar el bienestar social “ Se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones” (p. 47) siendo la comunicación fundamental para lograr la transformación de muchas problemáticas social

Al fortalecer los procesos comunicativos de la OSP “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2” con la comunidad desde la comunicación participativa por medio de las plataformas digitales se alcanzará el propósito de la comunicación participativa planteado por López, pues se logrará la transformación del modo de vivir de las personas en situación de abandono, siendo la comunicación participativa una fuente de acción y transformación en la sociedad. Para alcanzar el crecimiento desde la comunicación se deben promover desde los canales de comunicación de la organización las Prácticas Sociales Organizadas PSO llevadas a cabo por la organización.

Promover las prácticas sociales desde las plataformas digitales de la comunicación abrirá las puertas para que nuevas personas se vinculen a estas desde lo digital, lo que a su vez propiciará el desarrollo de nuevas prácticas comunicativas al interior de la organización y ese debe ser el reto de la organización, es necesario la transición en los procesos de comunicación de la OSP hacia una comunicación horizontal, ya que, a través del periodismo ciudadano se puede vincular los líderes comunales en los espacios abiertos por parte de la emisora para su participación desde los programas radiales, siendo estos espacios los canales de comunicación del periodismo ciudadano, esta es una forma de comunicación horizontal ya que les permite emitir información respecto a sus necesidades, para que la comunicación horizontal sea posible se

necesita de la participación ciudadana, ya que esta permite alcanzar el desarrollo social y comunitario de las poblaciones menos favorecidas y esta a su vez hace parte de la comunicación participativa como instrumento de cambio y desarrollo de las comunidades.

Para finalizar se puede decir que para que los procesos comunicacionales se vean fortalecidos, la organización debe adelantar una serie de estrategias que fomenten la participación de la ciudadanía local del municipio de El Copey desde la comunicación, la cual se logrará a través de las diferentes plataformas digitales como medio de comunicación directos entre la organización y la comunidad, lo que a su vez impactará de manera positiva el desarrollo de las prácticas sociales en favor de los sectores vulnerables de El Copey, quienes son pieza fundamental de estas actividades, ya que son actores activos de su propia transformación social, por ende deben verse involucrados en dicho proceso.

Conclusiones

La comunicación participativa tiene en cuenta las percepciones de las personas, fortaleciendo de esa manera el tejido social y participativo de la corporación, desde una mirada de red social, donde se vea inmersa la comunicación participativa en la organización, mejorando de esa manera su desempeño y proyección, por medio del trabajo en equipo entre la organización “Corporación comunitaria Villa del Cesar Stereo 88.2” y la comunidad.

Las plataformas digitales como (Facebook e Instagram) son los pilares fundamentales para el fortalecimiento de los procesos comunicacional de la OSP, ya que, estos serán los canales de comunicación directos entre la corporación y la comunidad, lo que fomentará a su vez la participación ciudadana de las personas en el ejercicio de las actividades sociales que se lleven a cabo. aumentando el nivel de participación de las personas en las actividades sociales, ambientales, culturales, deportivas etc. que lidera esta organización para alcanzar el desarrollo social y comunitario desde lo local.

Finalmente se puede decir que la transformación social que realiza esta organización va más allá del cumplimiento de su objetivo social, es un compromiso que tienen como medio de comunicación comunitario con su entorno social y cada uno de los miembros de la comunidad que han conformado a lo largo de estos 28 años de arduo trabajo por cambiar la calidad de vida de las comunidades del municipio de El Copey, para seguir con el desarrollo de estas prácticas sociales la organización debe transitar hacia la comunicación participativa como método de fomento de la participación comunitaria como mecanismo de transformación y desarrollo social desde la comunicación.

Referencias

- Balcázar, F. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Servaes, J. & Malikhao, P. (2007) Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? <file:///C:/Users/Frank%20Cera/Downloads/Dialnet-ComunicacionParticipativaElNuevoParadigma-3671275.pdf>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>