

Generando vínculos de amor desde el fortalecimiento en comunicación participativa y red social, de la OSP Lazos Humanos “Vincúlate”

Ensayo

Andry Yurani Cárdenas Ríos

Director:

Ana Mónica Grismaldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Dosquebradas, diciembre de 2022

Resumen

El siguiente ensayo muestra de forma argumentada, analítica y crítica todos los hallazgos encontrados dentro de la OSP Lazos Humanos, como resultado de la investigación acción desarrollada dentro del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación. Toda la información recopilada y obtenida nos permitió identificar y conocer el posicionamiento y las problemáticas más comunicadas de la OSP en comunicación participativa y red social, pudiendo lograr de esta manera, diseñar una estrategia comunicativa que ayudara a la mejora o solución definitiva de las problemáticas detectadas, además se reconoció su trabajo principal, la ayuda tan grande que dan a esta población vulnerable de niños con enfermedades huérfanas y de alto costo, del departamento del Quindío. Como tesis se planteó ¿Cuál es la contribución que hace la campaña comunicativa “vincúlate” para visibilizar a la fundación Lazos Humanos y la labor comunitaria que estos realizan?

Palabras clave: Red Social, Comunicación Participativa, Población Vulnerable, Enfermedades Huérfanas, Enfermedades de alto costo, Estrategia Comunicativa.

Tabla de contenido

Palabras clave: Red Social, Comunicación Participativa, Población Vulnerable, Enfermedades Huérfanas, Enfermedades de alto costo, Estrategia Comunicativa.....	3
Generando vínculos amor desde el fortalecimiento en comunicación participativa y red social, de la OSP Lazos Humanos “vincúlate”.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias bibliográficas.....	14

Generando vínculos de amor desde el fortalecimiento en comunicación participativa y red social, de la OSP Lazos Humanos “Vincúlate”

Este ensayo surge como resultado de un proceso de observación desarrollado en la Organización Social Participativa Lazos Humanos, dicho análisis se ha elaborado para la última fase del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación como opción de grado, para obtener el título de comunicador social, de la Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, Como tesis se planteó ¿Cuál es la contribución que hace la campaña comunicativa “vincúlate” para visibilizar a la fundación Lazos Humanos y la labor comunitaria que estos realizan?, permitiendo conocer el que hacer de la OPS y su objetivo principal que es ayudar no solo a niños con discapacidad sino a sus madres quien son el motor de la vida de estas maravillosas personas,, de la ciudad de Armenia del departamento del Quindío. Esta OSP trabaja por el bienestar social y también ayuda a que estas familias tengan una mejor calidad de vida.

La fundación Lazos Humanos, es una entidad sin ánimo de lucro creada en el año 2014, con sede principal en la ciudad de Armenia, Quindío, su objetivo principal es ayudar a niños con discapacidad, enfermedades huérfanas y de alto costo de población vulnerable, promoviéndoles una calidad de vida digna, esta fundación ofrece apoyo en citas médicas, con especialistas, terapias, cirugías y medicamentos, también se imparten talleres y capacitaciones para las madres de familias ayudándoles a superarse y a salir adelante con sus hijos. Desde el inicio la fundación se ha reconocido por su labor y vocación social teniendo una participación activa dentro del trabajo comunitario y social con la comunidad de niños con discapacidad, viendo el trabajo que han realizado durante estos años, podemos afirmar que la fundación Lazos Humanos integra a niños altamente vulnerados, excluidos y discriminados de la sociedad. Como bien lo afirma Villasante (2010). “las cosas y las ideas cambian, cuando se cambian las condiciones de vida”

(p:12). Es por estos que el objetivo principal de la fundación es mejorar la calidad de vida de estas familias que a diario sufren por su situación.

Gracias a la labor social de la fundación Lazos Humanos y teniendo en cuenta todos los autores y referentes bibliográficos expuestos, leídos y vistos durante el diplomado, podemos decir que efectivamente esta OPS cumple con todas las características para ser considerada una organización participativa que busca contribuir al impacto social y aportar cambios positivos y significativos a la sociedad, haciendo una labor social, comunitaria y participativa, al momento de mejorar la calidad de vida de las personas vinculadas a la fundación.

Para llevar el proceso de investigación, acción fue necesario analizar que la fundación Lazos Humanos contara con los cinco criterios propuestos por el autor López (2012) y efectivamente cumplió la OSP con estos criterios pues el compromiso e interés fue mutuo, adicional de que era una organización legalmente constituida, con su propósito principal de generar vínculos de amor que ayudan así a la población de niños con discapacidad mejorando su calidad de vida, siempre existió disposición por parte de la Leidy Ramírez fundadora de la OPS en el trabajo de investigación adicional Lazos Humanos si es una fundación sin ánimo de lucro, que trabaja con una red social de niños y madres de familia.

Desde el primer contacto que se tuvo con Leidy Ramírez, se evidencio que la fundación realmente ayuda y apoya a estos niños y madres de familia en todas las partes del proceso de integración social, educación, enseñanza, guía y capacitación a las madres en áreas profesionales para que ellas mismas puedan conseguir recursos económicos y así mismo hacerse responsables de sus hijos, muchas de las actividades y talleres realizados en la fundación son para que ellas emprendan y generen ingresos.

Desde el acercamiento sociopráxico que se realizó a la OSP mediante la observación participante se pudo evidenciar la buena participación e interacción que tienen las madres en estas actividades, ellas tuvieron la oportunidad de contar su experiencia dentro de la fundación y mostrar con entusiasmo sus manualidades y obras de arte, ellas nos demostraron con una sonrisa como esta contribuida de manera positiva a sus vidas, ayudándolas a capacitarse y a crecer como mujeres berracas y valientes, muchas de estas manualidades y productos son vendidos para buscar recursos económicos. La fundación también cuenta con capacitaciones de atención al cliente y barismo, las prepara para trabajar en su café con sentido social “Caramelazos” pues este café fue creado con el fin de contribuir al sustento económico que requiere la fundación con la idea principal de generar trabajo a las madres de familia vinculadas a la fundación Lazos Humanos, quienes pueden trabajar, mientras en la fundación estaban sus hijos realizando actividades didácticas y cuidados por especialistas.

En la actividad de observación desarrollada para la fase 3 se evidencio el taller de manualidades navideñas donde ellas aprendieron con un profesional hacer piezas y figuras navideñas, en este taller ellas tuvieron la oportunidad de interactuar, de hablar y de contar la experiencia de estos talleres, muchas llegaron a la conclusión de que estas actividades eran una terapia mental y apoyo para ellos, es importante recalcar que para la fundación Lazos Humanos las madres de familias son igual de importante que los niños y el que ellas este bien hacen que sus hijos y su ambiente estén de la misma manera, por eso la fundación genera espacios de oración, enseñanza y diversas actividades como talleres y capacitaciones para ellas aprendan y se sientan importantes dentro de la comunidad de la fundación. Todos los talleres y capacitaciones realizadas de la fundación son de manera presencial y dentro de estas actividades, se hacen rifas de mercado y productos de aseo haciendo consigo más dinámica la jornada.

Lazos Humanos es reconocida por lograr cambios sociales y contribuir con mejorar la calidad de vida de estas familias vulnerables, por eso es tan importante reconocer la labor que hace Leidy y su equipo de trabajo y gracias a los voluntarios que con sus donaciones o trabajo permite que la fundación siga existiendo y contribuyendo con la salud de estos niños. Dentro de la fundación existe una buena comunicación y esto se evidencia a través de los dialogo bilaterales existentes tanto en la fundación como con los beneficiarios de la misma.

Las relaciones personales se manejan con amor, pasión y dedicación, ya que estas personas requieren de un trato y cuidado especial, aunque no han tenido un amplio crecimiento han podido mantenerse y fortalecerse con su pequeño grupo de trabajo ya que las relaciones entre la comunidad y fundación es única, su trabajo es para la comunidad como bien lo define Álvaro (2010) “comunidad es la vida en común duradera y auténtica; de los seres humanos. (p:17) y todos nos vivimos en comunidad.

La estructura comunicacional de la fundación es pequeña, al día de hoy lazos humanos cuenta con cinco personas que hacen parte, dos encargadas de la fundación y tres voluntarios es por esto que las redes sociales de comunicación no tienen un crecimiento pues la carga de todo la tiene una sola persona Leidy Gutiérrez la fundadora y encargada, de que Lazos Humanos sea una realidad, pese a esto se evidencio una comunicación horizontal, participativa y transparente entre las madres vinculadas y Leidy, pues ella tiene muy en cuenta la opinión y sugerencia de las personas que hacen parte de esta comunidad y red social, dicho por Leidy en una entrevista realizada para la fase 2 del diplomado “ellos y ellas son la razón de ser de la fundación, es por lo que trabajamos constantemente.”

La forma comunicacional más directa es la comunicación intrapersonal esta se tiene a través de las actividades, talleres, grupo de oración, bazar y mini dispensario de medicamentos

con el que cuenta la fundación, cuando no pueden comunicarse de manera directa se comunican por medio de WhatsApp es por esta plataforma digital donde se informan y solucionan los problemas de las madres que no puede asistir a la fundación, es aquí donde nace una comunicación colectiva intergrupala y se genera un vínculo de apoyo dentro de su red social.

Algunos de los conflictos que se generan en la fundación y en si los toma Leidy como reto personal es el manejo de las plataformas digitales ya que ella no cuenta con la experiencia, ni el manejo de redes sociales, aunque trata de hacer el trabajo no cuenta con mucho éxito, Noguera (2011) dice “las redes sociales son herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y viralidad” (p:18) es por esta razón que Leidy desea aprender a plantear estrategias de comunicación en social media, para de esta manera crear una comunidad y hacer visible a estos niños que en muchas ocasiones son discriminados, escondidos y menospreciados por sus enfermedades, enseñando y guiando a las personas a tratarlos con igualdad y respeto.

De las recomendaciones más importantes es tocar más puertas y generar un equipo de trabajo más amplio para que toda la responsabilidad no recaiga en una solo persona, hay que estudiar y hacer cursos sobre plataformas digitales y redes sociales que hoy en día son tan importantes tanto para darse a conocer como fundación, como para crear una comunidad y hacer visible a esta población que están vulnerable. Gallego (2016) “las redes sociales digitales son motores de cambio de paradigmas comunicativos de nuestras sociedades que generan nuevos modelos, pautas, y modos de pensar, sentir y actuar” (p:37) y que buen momento para usar estas plataformas digitales y normalizar estas enfermedades.

Para fortalecer la red es importante una comunicación participativa donde se busque siempre la mejora constante de la calidad de vida de los niños con discapacidad, enfermedades huérfanas y de alto costo. Chadi de Yorio (2007) “la práctica de comunicación tiene como

elemento común el asumir procesos intencionados en procurar mejorar las condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social” (p:27).

Durante el proceso investigativo fue evidente el poco conocimiento sobre las herramientas digitales, se evidencio que toda la estructura publicitaria de la fundación recae en la misma problemática, no cuenta con la publicidad suficiente, que impacte y llame atención en las personas y en las donaciones para la fundación, aunque Lazos Humanos cuenta con un buen diseño en logo y la marca personal es atractiva, esta no cumple con el reconocimiento suficiente para atraer la atención de las personas, si bien se sabe que estamos en una época donde todo es visual, el consumo de plataformas digitales es gigante y las redes sociales son paradigmas de realidades que ayudan a cambiar la forma de pensar, sentir y actuar de las personas es importante trabajar en la actualización y creación de estas para mejorar los contenidos de sus redes sociales tales como Facebook, Instagram, Página Web y YouTube, adicional publicar información y publicidad sobre el café “Caramelazos”, el bazar ropero de moda circular, el proyecto de recolección de tapas plásticas y la donación de mendicantes para el dispensario.

Otra de las problemáticas halladas dentro de la OSP es que no manejan ninguna clase de cronograma de actividades por lo que los usuarios no tienen información a la mano de los talleres y capacitaciones que se realizarían dentro de la fundación, durante el mes o los próximos quince días, es importante dentro de su planeación organizarlo ya que de esta manera todas las actividades podrían ser publicadas en las plataformas digitales y de esta manera generar más convocatoria.

Después de ver y analizar las problemáticas resalto que la falta de conocimiento y las pocas estrategias en la parte digital y organizacional hacen que exista un desaprovechamiento para visibilizar el trabajo y la labor que hacen con los niños y las madres de la OSP.

Para la realización de estas estrategias es importante ver el trabajo y la vocación con la que Leidy Ramírez su fundadora trabaja, como bien lo expreso ella en la entrevista, crear fundaciones con sentido social es difícil pero no imposible y se debe tener vocación para cambiar las condiciones de vida.

Es por esto que como estrategia comunicativa de red social proponemos una actualización y reubicación de redes sociales y contenido esta estrategia de comunicación es diseñada a través de la actualización de redes sociales de comunicación, donde a través de un manual se dará a conocer las herramientas el diseño para la creación de contenido y divulgación de contenido, por esto es tan importante trabajar en la mejora constante de estas.

Adicional se realizará una campaña comunicacional donde se dará a conocer la fundación y se mostrara quienes son, que hacen, a quienes ayudan y cuál es su razón social enseñando su labor, su trabajo, su vocación y dedicación, esta campaña se realizara a través de un evento gratuito donde se invitara personas cercanas del sector a que conozcan la OSP lazos humanos y todos sus proyectos, con esto pretendemos primero dar a conocer la fundación, su café con sentido social “Caramelazos” y su bazar ropero de moda circular, segundo su proyecto de donación y recolección de tapas plásticas, medicamentos, insumos médicos, enseres en buen estado y donaciones, la campaña y toda la publicidad se realizara por las plataformas digitales como anuncios, publicaciones en redes sociales, invitaremos a personas del sector y a entidades públicas a que se integren y conozcan la labor social de la fundación lazos humanos.

También se pretende dentro de la estrategia mejorar la parte organizacional ayudándoles con la gestión de formatos de cronogramas de actividades para que dentro de toda la publicidad dispuesta para los usuarios de la fundación se conozca la programación, las fechas y la información de los talleres, las actividades, los eventos próximos y las capacitaciones de la OSP,

de esta manera se conocerá la programación mensual. Kamlongera (2008) dice “Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p:8) todas las estrategias creadas buscan la mejora constante de las problemáticas, debilidades y amenazas con las que cuenta la OSP.

El objetivo de las estrategias es poder fortalecer la comunicación participativa dentro de la red social existente de la fundación y generar vínculos más llamativos dando a conocer el trabajo y la razón social de la fundación que es generar vínculos de amor, ayudando a mejorar la calidad de vida de niños con discapacidad siendo incluidos dentro de la sociedad.

Conclusiones

Se desarrolla una estrategia comunicativa donde a través de una síntesis lógica puedo ser enseñada y divulgada a Leidy Ramírez base fundamental y de poder dentro de la OSP Lazos Humanos.

Todo el proceso de investigación acción desarrollada en estos meses para el proceso investigativo, fue analizado, estudiado y dialogo para que las problemáticas dentro de las OPS puedan ser mejoradas.

Lograron de manera exitosa hacer la presentación clara y sencilla, donde Leidy Ramírez entiendo a la perfección la intención de mejorar sus problemáticas y convertir sus debilidades en fortalezas.

Se identifico y posiciono como tejido asociativo en el sociograma los actores y las entidades que trabajan y apoyan a la OSP Lazos humanos, definiendo consigo la relación puntual o con dependencia que se maneja.

Las figuras de poder de la OSP Lazos humanos son estructuras manejadas por el gobierno, las alcaldías y las gobernaciones, quienes a su vez manipulan el sistema de salud de las EPS, haciendo que el proceso de la entrega de medicamentos, controles médicos, citas con médicos especialistas y las cirugías entre otras cosas, sean procesos difíciles e imposibles de obtener.

A través de la matriz comparativa se conocieron las problemáticas que tiene la OPS Lazos humanos es que su estructura organizacional y redes de comunicación están distorsionadas, por lo que deben de desarrollar un plan de comunicación estratégico donde se fortalezca toda la estructura organizacional y de esta manera poder llegar a más personas que crean en la labor social de generar vínculos de amor.

Lazos humanos a comparación de las otras fundaciones cuenta con menos años de experiencia, pero han tenido un buen proceso de marketing y publicidad y gracias a la vocación y experiencia profesional de Leidy Ramírez su fundadora ha podido mantenerse en los 7 años de creación.

Referencias bibliográficas

- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>