

**Comunicación Participativa: Acciones para el fortalecimiento comunicacional en  
perspectiva de la red social en la OSP Corporación Jóvenes y Mañana**

Marelis Baldovino Miele

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Corozal, 13 Dic 2022

## Resumen

La Corporación Jóvenes y Mañana es una institución sin ánimo de lucro, creada en marzo de 1999, a raíz de la problemática de inestabilidad social que vivía la ciudad de Magangué, como receptora de personas de poblaciones ribereñas afectadas por las inundaciones y el conflicto armado, este último principalmente a las comunidades del Sur de Bolívar, tal situación generó sectores de miseria y hogares con necesidades básicas insatisfechas. La Corporación Jóvenes Mañana, tiene como objeto social el mejoramiento humano y social, concebido como un proceso integral de desarrollo dirigido a grupos poblacionales como la primera infancia, niños, niñas y adolescentes, cuyos valores presentes son el respeto, lealtad, responsabilidad, amistad, solidaridad, honestidad tolerancia y bondad, los programas ejecutados por la Corporación Jóvenes y Mañana estarán consolidados como agentes integradores de las familias en las comunidades, quienes participan activamente comprometidos en la asimilación de nuevos retos, en beneficio del mejoramiento de la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes en su núcleo familiar. Esta tesis resalta la labor que aborda La Corporación Jóvenes y Mañana es una institución que trabaja por el bienestar de la familia y la restitución de derechos de niños, niñas y adolescentes en situaciones de amenaza o vulneración de sus derechos buscando el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades desarrolla programas y proyectos que apoyen la movilización social y la construcción de redes sociales de apoyo para así brindar atención integral, a todos los niños, niñas, adolescentes y su familia víctimas de violencia sexual (explotación sexual, comercial, abuso o trata con fines sexuales) o se presume se encuentran en riesgo de ser víctimas de este flagelo delictivo.

***Palabras clave:*** Inestabilidad social, conflicto armado, proceso integral, niños, niñas, adolescentes, derechos, programas, proyectos, violencia sexual y víctimas.

## **Tabla de contenido**

Comunicación Participativa: Acciones para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de la red social en la OSP Corporación Jóvenes y Mañana.....	4
Conclusión.....	14
Referencias.....	15

## **Comunicación Participativa: Acciones para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de la red social en la OSP Corporación Jóvenes y Mañana**

La organización corporación jóvenes y mañana busca fomentar al conocimiento cuyo objetivo principal es informar a nuestras familias acerca de la violencia y el embarazo a temprana edad. Esta organización se eligió debido a la proyección que tiene hacia la comunidad, pero primordialmente porque son una entidad sin ánimo de lucro, la Corporación Jóvenes Mañana, tiene como objeto social.

El mejoramiento humano y social, concebido como un proceso integral de desarrollo dirigido a grupos poblacionales como la primera infancia, niños, niñas, adolescentes y participación ciudadana, con la cooperación de la entidad ICBF, para mejorar la calidad de vida de las familias menos favorecidas. Esta investigación es aplicada a una organización llamada Corporación jóvenes y mañana, la cual se basa en Atención en niños, niñas y adolescentes remitidos por el ICBF para el restablecimiento de sus derechos, sin embargo, ellos han venido trabajando también con su labor social, en donde han mejorado calidad de vida a muchas familias en Magangué bolívar y sus pueblos aledaños.

La fase de recolección de datos en la organización social participativa se inicia con propuesta de una entrevista cualitativa donde se indaga sobre la orden que opera la organización jóvenes y mañana; se hacen unos acercamientos con los padres de familias de los involucrados y con los profesionales del área para con ellos y dar inicio a la semana andina prevención a la violencia y al embarazo a temprana edad, también servirá como base para aplicar la estrategia de comunicación que se implementará. Las preguntas están orientadas en tres factores relevantes red social, comunicación participativa y comunidad.

Para Gallego, (2011) “El ser humano no nace dentro de un grupo secundario, normalmente lo elige él o le eligen para que forme parte de dicho grupo. Las interacciones que se producen dentro del grupo secundario son de carácter contractual y funcional” (pág. 116). Y

Gallego, (2016). Asegura que: “Las redes sociales digitales cubren necesidades sociales para el ser humano. Actúan como catalizadoras de los grupos de referencia, al fomentar las funciones e influencias del grupo: inclusión social (sentirse parte del grupo) colaboración en la formación del auto-concepto sentimiento de identificación y pertenencia influencia informativa, o reconocimiento social” (pág. 356). Se pudo observar las diferentes ayudas que les brindan las comunidades más vulnerables, donde con emprendimiento y recreación, son la base del niño o adolescente para que mantenga una estabilidad emocional.

Temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto, las experiencias significativas que se tejen en torno a las relaciones personales como nos plantea el autor Villasante, (s.f.). “Las aportaciones desde las redes sociales, locales y regionales, están en camino de ser “transducidas” en algunas redes de investigación internacional. Las metodologías de la socio-praxis quisieran hacer confluir en esta tarea que hemos iniciado.” (pág. 18). No obstante, referente a las tarjetas de red, simbolizan la necesidad de según la OSP establecer relaciones en armonía para el caso de la organización con el fin de lograr cada uno de sus propósitos planteados. En la OSP se identifica una alta relación hacia la armonía precisamente por su carácter idóneo y fortalece en los jóvenes el espíritu de ayuda y servicio a la comunidad, y lo cual hace necesario reconstruir las relaciones sociales de una persona precisamente por los cambios que se han generado en la sociedad últimamente. Para acceder a las alternativas digitales que hoy por hoy son tan necesarias, pero siguen generando una brecha social por la falta de alternativas digitales y sus cualidades requeridas, para adoptarlos. Las características de las relaciones como socialidad y comunidad. Un grupo de profesionales y comerciantes mediante el aporte de cada

miembro y las actividades en pro de recursos (rifas, bazares y donaciones) se reúnen para realizar acciones en beneficio de esta población, tales como visitas domiciliarias, entrega de mercados quincenales, medicamentos, consultas médicas, entre otras actividades.

La Corporación Jóvenes Mañana, tiene como objeto social: El mejoramiento humano y social, concebido como un proceso integral de desarrollo dirigido a grupos poblacionales como: la primera infancia, niños, niñas, adolescentes.

Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa, las formas de comunicación que se desarrollan en la OSP. Donde se entretajan diversas fuentes de comunicación, donde la comunicación no es estrictamente formal, sino que se generan a su vez rumores, prejuicios de positivismo o negativismo que hacen que se construyan conflictos entre los participantes, sin embargo, en el caso de la OSP la comunicación es unidireccional desde la jefatura y sus consejeros hacia los voluntarios niños y jóvenes que componen la estructura organizacional.

La problemática considera la necesidad de hacer una comunicación más participativa e incluyente para los actores que requieran participar, opinar y establecer relaciones entre los participantes, por ende, se identifica que para el caso de los niños de cada unidad tienen una relación muy cercana sobre todo por los momentos que comparten durante las actividades. Por otra parte, los padres de familia generalmente son apáticos, y cuando se debe hacer elección de concejo es difícil, a veces nadie quiere.

Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social una comunicación participativa implica un cambio social, una democracia participativa y democrática con miras a una comunidad transformada en su estructura económica-política de sociedad y cultura.

Acorde a las permanentes relaciones entre las problemáticas planteadas se asume la caracterización de la toma de decisiones, sin embargo, la apatía que existe en algunos de los actores, dificulta el consenso, que se llevan a cabo en las convocatorias, pero es necesario como lo llama la OSP cada grupo en su acompañamiento a través de campañas más efectivas y que despierten el interés de los posibles participantes. El internet y la explosión de los medios de comunicación social lo han hecho más fácil que nunca para el mercado. Entonces los procesos de comunicación se vuelven verticales porque algunos actores internos prefieren no tener contacto con este actor para que el conflicto no se haga aún más grande y este afecte a toda la comunidad en general; un hecho particular que se está presentado es a nivel departamental y municipal, donde los consejos comunitarios solamente los líderes se quedan con información relevante para la comunidad y no permiten una participación ciudadana.

El proceso de comunicación que se da dentro de la organización debe ser positivo para todos, mayor acceso a la comunicación es mayor la probabilidad de la participación y el dialogo, Dentro de la organización a pesar que las opiniones son diversas siempre se trata de llegar a un consenso ya que prima la comunicación participativa y democrática.

La Corporación Jóvenes y Mañana expuesto desde la comunicación vertical, se basan en las esferas de poder principalmente, donde se identifican los grupos y las asociaciones, que se enfocan desde la base social, como un cambio. Se necesita establecer las dinámicas de participación a través de la construcción de un plan de medios donde se incluya la opinión de todos sus actores a través de los medios de comunicación internos de la organización Corporación Jóvenes y Mañana.

Tomando a la Comunicación alternativa y popular para transformar se puede concluir diciendo que “Las organizaciones sociales” se constituyen en una sociedad democrática como una forma de poder popular, una agrupación de individuos u organizaciones que busca producir un cambio positivo en la sociedad. Construir equipos comunicación directa, entender la diversidad solucionar los conflictos. Torres, (2002). “La efervescente complejidad de lo social siempre desborda los ordenamientos que los Estados y las ciencias sociales han creado para explicarlo y controlarlo.” (pág. 94). El internet es una red los arcos serían los diferentes medios que sirven para enlazar dos dispositivos conectados a la red. También es una red un grupo de páginas web que usan hiperenlaces para referirse unas a otras. Por ende, se requiere aprovechar de medios alternativos de comunicación donde la comunidad conozca de primera mano las actividades que se llevan a cabo en la organización y su importancia para el contexto comunitario. En este Acordes con las necesidades reales de las comunidades.

La comunicación para la educación debe ser entendida como una propuesta en constante construcción y movimiento, que permita amoldarse a las necesidades comunicativas de los diferentes segmentos de la sociedad, la comunicación se convierte en una alternativa que facilita la convivencia entre personas, en diferentes espacios de socialización y todas aquellas diferentes formas de vida con las que compartimos este planeta.

Cada organización debe tener estrategias comunicativas y participativas en comunicación que le permita estar en contacto con la comunidad. El proceso comunitario de la organización comunitaria es mejorar las ideologías comunicativas dentro de este grupo la organización social y la investigativa de explorar los conocimientos, de mejorar la capacidad de vida su desarrollo participativo por relacionar las dificultades en la comunidad asignad, buscando se logre por medio de luchas sociales. Vélez, (2011). “Cuando se habla de redes sociales necesariamente hay

que buscar una remisión al término de estructura social. Redes en sentido muy general, serían estructuras intercambio de carácter social.” (pág. 61).

La organización social debe obtener por medio de las reflexiones acerca de la auto dependencia de las políticas públicas que deben luchar por sus hegemonías comunicativas donde se vinculen a la organización comunitaria mejora su proyección social y comunitaria allí se genera la participación ciudadana de tal punto sea sobre la comunicación bilateral allí nuestra organización social lograría que la comunidad sean acercadas a los medios de comunicación, donde perfilan las mejorías en su bienestar de vida y logre las existencias de alfabetización sobre las redes sociales y participación de cambio social donde los proyectos comunicativos de la vida cotidiana de la organización social comunitaria, junta de acción comunal donde se proyecte el interés comunitario.

Las formas de comunicación que se desarrollan en la PSO. Donde se entretujan diversas fuentes de comunicación, donde la comunicación no es estrictamente formal, sino que se generan a su vez rumores, prejuicios de positivismo o negativismo que hacen que se construyan conflictos entre los participantes, sin embargo, en el caso de la PSO la comunicación es unidireccional desde la jefatura y sus consejeros hacia los voluntarios niños y jóvenes que componen la estructura organizacional.

El aprendizaje colaborativo mediado por las herramientas digitales contribuye a una fuente aprendizaje que está trayendo estrategias muy valiosas, de innovación ligadas al uso de dichas herramientas y procesos de comunicación que de ellas afirman.

La Corporación Jóvenes Mañana, tiene como objeto social: El mejoramiento humano social, concebido como un proceso integral de desarrollo dirigido a grupos poblacionales como: la primera infancia, niños, niñas y adolescentes, la organización ha expuesto desde la comunicación vertical, se basan en las esferas de poder principalmente, donde se identifican los

grupos y las asociaciones, que se enfocan desde la base social, como un cambio. Se necesita establecer las dinámicas de participación a través de la construcción de un plan de medios donde se incluya la opinión de todos sus actores a través de los medios de comunicación internos y externos. Cabe anotar que la corporación cuenta con programas que estarán consolidados como agentes integradores de las familias en las comunidades, quienes participan activamente comprometidos en la asimilación de nuevos retos, en beneficio del mejoramiento de la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes en su núcleo familiar.

Destacando así, la comunicación digital, día a día va avanzando y el ser humano cada día va innovando diferentes maneras de comunicación, tanto así que la organización ha tenido un impacto global en las redes sociales por nuestros canales digitales ya que esta no contaba con una red social, hoy por hoy la corporación cuenta con sus medios comunicacionales de las redes sociales y somos reconocidos a nivel nacional, buscando así crear un espacio de información para nuestras familias de bajo recursos y pueden enriquecerse de cada tema que en nuestros canales dejamos plasmados y así ir formando una de nuestras fortalezas como lo es la comunicación participativa. Kamlongera, y Mafalopulos, (2008). “Diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación.” (pág.8).

Es importante resaltar que la corporación jóvenes y mañana cuenta con una red social, y sus Herramienta de comunicación; voz a voz, correo, vía telefónica, donde se le brinda semanalmente a un profesional para que hable del tema ya sea trabajador social, psicólogo, docentes, se le hacen videos alusivos a cada espacio, juegos, dinámicas etc. Las redes sociales entendidas como entorno de colaboración y comunicación, pueden permitir el desarrollo de un trabajo interdisciplinar. Hütt, (2012). “Las relaciones sociales son inherentes al ser humano, por

lo que la interacción entre éste y su medio circundante le resulta esencial. Es por esto que para las personas es determinante pertenecer a círculos sociales, los cuales se han visto sustancialmente enriquecidos por los medios o espacios virtuales.” (pág. 125).

Fortalecer la página de nuestra red social para ir informando todo lo relacionado con la corporación y nuestras actividades.

#### Comunicación asertiva

Crear capacitación acerca de cómo la comunicación asertiva juega un papel fundamental en nuestras vidas laborales y no laborales, es decir la comunicación es la base principal de cualquier inicio en nuestras vidas.

#### Padres ausentes

Implementar escuelas para padres, e ir instruyendo a cada uno a ver la importancia de interactuar con sus hijos.

#### Padres ausentes

Es importante crear una red comunicacional interna para así estar más informados y más cerca de nuestros pequeños, demostrarle que si son importante.

Es importante para nosotros como miembros de la organización siempre tener una buena comunicación, es por ellos que me invente una buena estrategia comunicacional de la comunicación asertiva en el trabajo y actividades lúdicas en el ambiente laboral, es importante tratarse con respecto, ponerse en el lugar del otro, ayudar, dar ejemplo, es decir ser un ambiente sano, empatía y desinterés. Ivonne cueto Gonzales nos plantea que las estrategias de comunicación se convertirán en el mapa de ruta que nos permitirá trazar una visión de futuro de lo que queremos como comunidades y de esta manera diseñar una propuesta en poder transformase en el tiempo, que de una u otra manera se convertirá en la posibilidad de ir transformando sueños en realidades.

La comunicación es una herramienta indispensable para nuestra organización ya que es el pilar fundamental. El proceso de comunicación que se da dentro de la organización debe ser positivo para todos, mayor acceso a la comunicación es mayor la probabilidad de la participación y el dialogo, Dentro de la organización a pesar que las opiniones son diversas siempre se trata de llegar a un consenso ya que prima la comunicación participativa información y conexiones como lo indica, Fresno, Paunero, y Marqués. (2014, p 21).

## **Conclusiones**

Nuestra investigación de la comunicación participativa de la organización para el abordaje del diplomado en construcción de redes sociales en comunicación son un aporte a los procesos de participación ciudadana y a la construcción de una identidad colectiva elaborando construcción de estrategias para la superación de las necesidades comunicacionales y problemáticas adversas que enfrentan nuestros niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad es muy fundamental, los nuevos cambios comunicacionales o de una red, es decir la investigación acción de la corporación es importante no solo para el investigador sino también del empleado así sabe en que esta fallado y que hace falta para ser mejores como organización. A través de la comunicación participativa como practica social que facilita resolver necesidades o plantear interés en común, buscando iniciativas para crear proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida.

## Referencias

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Torres, A. (2002). *Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales*. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Hütt, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>