

**Práctica en Campo de Red Social en la Asociación de Pequeños y Medianos Productores  
Agropecuarios del Sector del Guejar “Asoproguejar” para Construir Comunidad**

Ensayo

Ana Bolena Gaitán Arango

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD- Acacías, febrero de 2023

## Resumen

En la sociedad actual, observamos que cada ser humano pasa por situaciones sociales distintas, tales como: pobreza, desempleo, acceso a la educación, problemas de orden público, en este contexto se puede visibilizar que estamos volviendo a la época de barbarie, de sangre derramada, desplazamiento. Por lo anterior, surgió el interés por conocer aquellos aspectos de resiliencia humana, contado a partir de quienes han vivido los problemas antes señalados, siendo así, se escogió una organización, denominada: Asociación de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios del Sector del Guejar (ASOPROGUEJAR), la cual está integrada por personas que fueron víctimas de alguna forma de violencia, desplazamiento, víctimas de conflicto armado y lograron superarlo, convirtiéndose en personas resilientes, realizando ajustes al perfil requerido para conocer las diferentes formas de comunicación que desarrollan al interior de la organización. El trabajo de campo, evidenció que las personas regresaron al lugar donde en otrora fue ocupado por los victimarios, facilitando la construcción de una nueva oportunidad de vida para los afectados. pero cuentan con la disposición para transformar su vida y reinventarse, para asumir una transformación comunicacional y social.

***Palabras clave:*** Comunicación, participación, resiliencia, redes sociales de comunicación.

## Tabla de contenido

Práctica en Campo de Red Social en la Asociación de Pequeños y Medianos Productores	
Agropecuarios del Sector del Guejar “Asoproguejar” para Construir Comunidad .....	4
Conclusiones.....	10
Referencias.....	12

## **Práctica en Campo de Red Social en la Asociación de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios del Sector del Guejar “Asoproguejar” para Construir Comunidad**

La ejecución de la Práctica Social Organizada (PSO), se adelantó en la Asociación de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios del sector del GUEJAR (ASOPROGUEJAR), ubicada en el municipio de Vista Hermosa (Meta). El trabajo de campo realizado tuvo como finalidad, analizar la construcción de comunidad, a partir de una red de comunicación ya conformada, para Chávez (2010) es entendida como “...una red de comunicación es una imagen parcial de la escena en la que se opera y contiene la imagen virtual de la totalidad de esa escena” ( p. 11). Por lo tanto, dialogué con algunos directivos, a quienes se solicitó permiso para acceder a la organización y sus integrantes, esto con el fin de obtener información de fuentes primarias.

La observación directa permitió conocer el diario vivir, escuchar historias de vida, anécdotas, vivencias particulares. A través de los diálogos y entrevistas las personas dieron bastante información relacionada con el desarrollo las actividades diarias al interior de la organización; los asociados manifestaron como es la forma de relacionarse entre ellos; con el personal externo, otras entidades, instituciones y demás entes que le aportan al fortalecimiento de su comunidad.

En los resultados, se comprobó que la organización es diferente a otras de su clase, puesto que allí, utilizan diversas formas de comunicarse entre ellos, son resilientes; cuando acogen un nuevo integrante, existen personas encargadas de mostrar los beneficios que conlleva el estar asociado, se muestra un escenario ideal, el cual quizá, por mucho tiempo imaginaron al encontrarse lejos de sus territorios. En este orden, no abandonan a los integrantes de la organización sin importar raza, sexo, condición o género, porque a pesar de que estas personas poseen diferentes niveles académicos, en algunos casos hicieron primaria, y un porcentaje

considerable, no llegaron a culminar la educación básica o media, aprendieron a ser tolerantes con los demás, realizando comportamientos de hospitalidad y atención, demostrando que la Institución abrió las puertas y se convirtió en la casa de todas las personas con deseos de superar los hechos victimizantes por los que llegaron a sufrir.

La organización seleccionada para llevar a cabo la Práctica Social Organizada - PSO se encuentra ubicado en el municipio de Vistahermosa (Meta). Es una asociación sin ánimo de lucro, creada el 05 octubre de 1998, tiene su origen como consecuencia de la presencia de grupos armados al margen de la ley, quienes se apoderaron de tierras, desplazaron finqueros, pagaban dinero u obligaban a los ciudadanos a prestar sus terrenos para sembrar cultivos ilícitos, exactamente la planta de coca, por lo mismo, las instituciones responsables del control de cultivos ilícitos realizaban fumigación mediante la técnica de aspersión aérea, esto provocaba el secado de la planta, pero y de acuerdo a los integrantes de la asociación, también causaba daño a la tierra, volviéndola improductiva. Otro problema asociado, fue la costumbre de las personas a trabajar en ello, ya que esta actividad ofrece una excelente rentabilidad, situación que no les generaba la necesidad de realizar actividades agrícolas, así surgió la problemática social. Sin embargo, la fumigación constante ejercida mediante el empleo de avionetas, generó desempleo y desamparo a quienes trabajaban en estos lugares por parte del Estado. Debido a ello, surgió la necesidad de aprender otro oficio, por ende, unos afectados decidieron crear la asociación.

El objeto social de la asociación consiste en el desarrollo de planes, programas, proyectos, que tienden a defender y satisfacer los intereses y necesidades comunes de sus asociados e integrantes en lo referente a la producción y mercadeo de productos e insumos que se consideren agropecuarios, procurando siempre el mejoramiento de sus integrantes, con el fin de elevar la calidad de vida de sus asociados y contribuir al desarrollo del sector rural a nivel nacional.

La asociación esta catalogada como persona jurídica, de derecho privado, sin ánimo de lucro, de carácter gremial pecuario, abierta a todas las personas; el principal requisito para ingreso consiste en la vinculación a la producción de productos agrícolas y pecuarios, en el municipio de Vista Hermosa (Meta). Existen exclusiones para personas intermediarias, estas no pueden ingresar a la asociación. La mayoría de socios son oriundos del territorio, también hay desplazados que buscaron ayuda, recibiendo respuestas positivas, les fueron regresadas sus tierras a algunos, de allí se muestra su resiliencia y sus ganas de salir adelante, como dicen los llaneros en su argot popular, “echados pa’lante”, no fue fácil. Uno de los directivos narró: “existían falencias comunicacionales entre las personas, por lo tanto, opte por traer profesionales que les enseñaron maneras de comunicación asertiva”.

Otro elemento fundamental para el funcionamiento de la Institución, es el desarrollo de las siguientes actividades: planeación y ejecución de cursos, seminarios, encuentros, días de campo, giras, conferencias, trabajo en el campo para la producción de alimentos y su posterior comercialización, acciones que desarrollan los socios. Por otra parte, la ejecución de planes, proyectos y programas, permitieron el crecimiento de sus integrantes.

Para la comunidad del Guejar, esta asociación es bien aceptada, toda vez que sus productos son vendidos a un menor precio a los habitantes del corregimiento, igualmente personas son protegidas por la comunidad, según Alvaro (2010) (p. 20), la “esencia de la comunidad” es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida “real y orgánica”. La sociedad, en cambio, no posee ninguna esencia.

La asociación se encuentra integrada por diferentes personas mayores de edad, con costumbres diversas, quienes afrontan múltiples situaciones, algunos de ellos son protagonistas de los problemas y del cambio, otros participan de manera distinta. Las directivas se conforman por personas que tienen como fin el trabajo mancomunado, siendo ellos los encargados de progresar y de emprender en nuevos contextos, para algunos desconocidos, para otros no tanto, no obstante, siempre con la convicción de afrontar y transformar la realidad.

De esta manera, se fomenta la creación empresa, la finalidad es que los integrantes se comuniquen adecuadamente, respetando los distintos dialectos y formas de expresión, promoviendo espacios idóneos para conocer disensos y consensos desde la pluralidad de pensamientos, motivando a mejorar cada día mediante la red de comunicación forjada entre ellos. La red comunicacional, les ha permitido salir adelante, compartir experiencias y conocimiento, les enseñó a realizar el trabajo de campo en todas sus modalidades y como consecuencia de ello, ayudan sus familias, llevando el alimento a sus hogares y mejorando la calidad la vida.

Desde este punto, se identifican personas con un talante de seguir los pasos de sus formadores que enseñan a sus hijos a trabajar desde el ejemplo y no en generar malos hábitos. Por otra parte, crearon un espacio diferente, donde obtuvo valor la comunicación y de allí se generó que se llevara a otro nivel la interacción entre asociados y demás personas que tienen relación con la asociación.

Al hablar de comunicación entre estos individuos, se determinó que mediante sus roles, exponen realidades de sus entornos, allí hablan de la forma de comunicarse como una habilidad para convivir con las demás personas, en este caso los integrantes de la PSO, quienes entablan un diálogo basado en el respeto, cada integrante conforma un grupo importante para la red, con

ello se quiere incentivar la forma de comunicarse sin límites, con calma, expresando ideas e intereses, aunque a veces no se cuenta con las palabras adecuadas para exponer sus ideas, pero siendo cuidadosos para no herir sentimientos, ni provocar susceptibilidades, siendo coherentes con las actuaciones y palabras, escuchando y apoyando las manifestaciones e ideas de las personas sin discriminaciones. Lo anterior, es un ejemplo de aquello que se conoce como comunicación asertiva, la cual es comprendida por Egúsquiza (2000), como:

Significa tener la habilidad para transmitir y recibir los mensajes, sentimientos, creencias u opiniones propios o ajenos de una manera honesta, oportuna y respetuosa para lograr como meta una comunicación que nos permita obtener cuanto queremos sin lastimar a los demás. (p.1).

Indica esto que, la comunicación asertiva significa dar a entender un mensaje la comunidad con lenguajes de fácil interpretación, en el momento oportuno para expresarlo y que genera en el emisor la satisfacción de compartir mensajes con significado y con apropiación e interiorización de los receptores, respetando las necesidades y deseos propios, al igual que el de las demás personas, cuando se indica claramente lo que se espera e insiste para que se consideren sus derechos.

Arellano (2008, p 3), hace referencia dentro de la estrategia de comunicación a la cultura organizacional, la cual se encuentra ligada a las relaciones humanas y laborales, reconociendo a los sujetos como quienes aportan y desarrollan proyectos de forma individual dentro de la organización y cada trabajador debe producir un resultado positivo en cada jornada laboral.

## Conclusiones

Al momento de escoger una PSO, podemos concluir que esta se creó con un fin u objeto social, donde se puede establecer que es importante tener en cuenta las actividades de despliegue para la asociación, siendo esta importante para los habitantes del Vista Hermosa (Meta), ya que durante mucho tiempo, estas personas fueron objeto de abusos por partes de los grupos ilegales al margen de la ley , en donde ejercían su voluntad en los territorios y las veredas alejadas, promoviendo estilos de vida enmarcados en la ilicitud a través de cultivos de drogas para iniciar el procesamiento y producción del clorhidrato de cocaína.

Cabe resaltar, que esta situación fue recurrente en el territorio por más de tres años hasta que los grupos ilegales fueron sometidos por Fuerza Pública en conjunto con grupos militares de Estados Unidos, a través de una alianza entre dos naciones, con un único fin de erradicar cultivos ilícitos mediante aspersion aérea, puesto que manualmente era casi imposible llegar a las zonas más apartadas y los mismos cultivadores no permitían esta práctica; siendo esté la génesis del problema de los integrantes de esta asociación, las cuales no sabían hacer otra actividad más que la de ilegalidad, pero no solo esto, siendo un negocio tan lucrativo para cada persona, era demasiado interesante y llamaba la atención, cuando esto sucede y finalmente se procede a realizar la operación, estos campesinos quedan con unas tierras improductivas y deben realizar otras actividades pero que sean rentables y que les ayude a salir adelante con sus numerosas familias.

Para finalizar, la labor comunicacional, permitió identificar beneficios para la asociación que parten desde el fortalecimiento de la calidad de vida y la generación de condiciones para estas personas en procesos de resiliencia y comunicación asertiva, siendo esta una forma de reflexión en los individuos; viendo como cada persona mediante la comunicación, forman una

asociación con el fin de ayudarse entre ellos y demostrar así, que son un equipo forjados con los mismos intereses, valores y asertividad al momento de comunicarse.

## Referencias

Alvaro, D. (2010). Los Conceptos de "Comunidad" y "Sociedad". Papeles CEIC.

<https://www.redalyc.org/pdf/765/76512779009.pdf>

Arellano (2008, p 3), La Estrategia de Comunicación Orientada al Desarrollo de la Cultura Organizacional.

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520741037.pdf>

Chávez, P. (2010). La red de Comunicación un Concepto y un Instrumento Metodológico. Razón y Palabra. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199516111060.pdf>

Egúsquiza, O. (2000). La Asertividad Modelo de Comunicación en las Organizaciones.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5704/4935>

Santa Cruz Pérez, D., Ojalvo Mitrany V. y Velasteguí López, E. (2019). Papel de la comunicación en el desarrollo local. Estrategias y modelos factibles para la participación y la articulación de actores sociales.

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/401>