

Fundación SUAP, construyendo comunidad por medio de la comunicación transformadora

Ensayo

Lina Marcela Arango Juyar

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades- ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción en Redes sociales de Comunicación.

CEAD José Acevedo y Gómez, enero de 2023

Resumen

Históricamente, construir nuevos paradigmas en una sociedad que con el pasar del tiempo se transforma, es un proceso que demanda acciones e intereses genuinos, para que existan nuevas perspectivas en escenarios hostiles y con muchas dificultades; es allí donde las organizaciones en su rol social, juegan un papel importante en la construcción de comunidad. Instituciones como la fundación SUAP, dedicada a brindar servicios psicológicos y afectivos, resulta ser una organización que desde su enfoque social contribuyen a generar cambios en la comunidad de la localidad de Santa fe, sector altamente vulnerable y en donde existe la necesidad de fomentar espacios de reconciliación por medio de la comunicación transformadora, impactando especialmente a los más jóvenes para que, estos proceso tengan mayores resultados y sean las nuevas generaciones quienes construyan nuevos escenarios donde se fomente la integración y la participación dentro de las redes sociales que constituyen la localidad de Santa fe. Este documento es el resultado de un proceso de investigación realizado en la localidad de santa fe, de la ciudad de Bogotá, generando un acercamiento con la Organización Social con Principios Participativos fundación SUAP, para conocer sus fortalezas y oportunidades frente a los procesos comunicativos y desarrollar la estrategia que permita fortalecer esos procesos de acompañamiento como institución frente a la comunidad.

Palabras Clave: Redes sociales, Comunidad, Comunicación, Organización.

Tabla de contenido

Fundación SUAP, construyendo comunidad por medio de la comunicación transformadora.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Fundación SUAP, construyendo comunidad por medio de la comunicación transformadora

Esta tesis como modelo investigación, es el resultado de un proceso de interacción con la Organización Social con Principios Participativos (OSP) fundación SUAP, cuyas siglas significan Servicios Urgentes de Atención Psicológica y es una organización sin ánimo de lucro que se encuentra ubicada en la localidad de Santa fe de la ciudad de Bogotá, su objeto social es atender a la población con diferente problemas vitales, entre ellos la drogadicción, problemas familiares, depresión entre otros conflictos; este acercamiento con esta OSP se ejecutó como parte de un proceso académico para el desarrollo del diplomado en construcción en redes de comunicación, y donde se generaron acciones, que permitieron el conocimiento de los diferentes fenómenos que se presentan dentro de esta localidad y de qué manera la fundación SUAP por medio de sus miembros promueven actividades coordinadas con otras instituciones que fomentan las relaciones humanas por medio de la comunicación participativa, teniendo como objeto social, el ejercicio psicológico, para entender las diferentes situaciones de conflicto que presentan sus beneficiados, especialmente los niños, niñas y adolescentes del sector y así mismo brindar ayuda a esta población.

Es importante reconocer que esta institución, en medio de la construcción comunitaria, hacia mejores condiciones de vida, promueve la relación con otras redes sociales que coinciden con los mismos intereses sociales, como los grupos de padres, parroquias, escuelas y demás entidades, que a su vez se complementan en diferentes procesos educativos, culturales, y participativos, en donde se fomente la igualdad y la inclusión; entonces estas relaciones permiten que existan mayores oportunidades para los grupos más vulnerables y con necesidades no solo de carácter físico, sino también emocional y afectivo, lo cual resulta ser de gran valor teniendo en

cuenta los contextos en los que esta comunidad se desenvuelve.

En los primeros acercamientos con la fundación SUAP, se pudo identificar jerarquías importantes, desde su líder y promotora, Marcela Ferrucho y sus colaboradores, Fabián Rincón, Luisa Gómez y Alison Ospino, como vocera del grupo de padres, mencionando a los más importantes, la relación que tienen con la comunidad especialmente con los niños niñas y adolescentes y la manera en la que sus actividades generan el interés de este grupo focal, aportando positivamente en diferentes aspectos sociales y afectivos gracias a su labor como profesionales en áreas sociales y psicológicas; en estas interacciones se logró identificar las necesidades que tiene la comunidad de la localidad de Santa Fe, así mismo las fortalezas y oportunidades que presenta la fundación desde su estructura organizacional en el área comunicacional, teniendo en cuenta su papel como organización que construye comunidad por medio de transformación comunicativa y participativa, y se pudo identificar que existen grupos humanos que pertenecen a este sector que pueden ser incluidos por medio del diseño de actividades y la estrategia comunicativa que se pretende desarrollar en la OSP Fundación SUAP, entre estos grupos están los adultos mayores, madres gestantes y grupos asociados a pandillas, los cuales han sido protagonistas en diversos conflictos entre las familias y otros barrios aledaños.

Teniendo en cuenta que la comunicación siempre sirve de medios para solucionar conflictos y aporta a las comunidades desde el diálogo y la conciliación, es allí donde la comunidad toma mayor importancia frente a los grupos humanos que la componen tal como señala, Torres (2002) "...es posible reivindicar la "comunidad" como una categoría descriptiva, analítica y propositiva capaz de describir, comprender y encauzar estos lazos sociales, esquemas de vida, referentes de identidad y alternativas sociales" (p.5). En este orden de ideas, desarrollar nuevos conceptos frente a situaciones de conflicto, resulta ser en algunos casos la oportunidad para que la estructura social sea constructiva desde el interior, de la mano de las instituciones, como es

el caso de esta comunidad que, es asistida por la fundación SUAP, quienes han logrado establecer vínculos importantes con esta OSP y otras organizaciones importantes como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Modalidad Katuuna, quienes asisten en las diferentes actividades a estos grupos focales, lo cual es de gran impacto, puesto que este tipo de iniciativas logra que, muchas más personas se interesen y se beneficien, y a su vez esos lazos entre la comunidad y las organizaciones sean cada vez más estrechos.

Desde el punto de vista comunicativo, la fundación SUAP, ha logrado establecer esos espacios que son tan necesarios para construir comunidad, partiendo del simple hecho de comunicar y hacer a su vez ese papel receptivo, frente a las diferentes necesidades que se presentan en la localidad de Santa fe, asumiendo la responsabilidad frente a los procesos que requieren atención especialmente cuando se trata de problemas afectivos y emocionales, pues comprender que cada individuo es un referente de conductas y paradigmas, es entender que existen diferentes condiciones comunicacionales para diferentes individuos, entonces todos estos procesos donde se relacionan los diferentes grupos sociales e institucionales, son el vehículo para que existan posibilidades de transformación en la comunidad, aportando a cada persona desde su enfoque y necesidad, por ello la importancia de las redes sociales, las cuales permiten que los lazos entre la comunidad que ya hace parte de la fundación SUAP y otros grupos focales, puedan interactuar activamente y de manera particular y colectiva en los diferentes proyectos que la fundación SUAP promueve, con el fin de superar todas esas limitaciones que existen dentro de este sector, por medio de la mediación entre su tejido asociativo y su base social.

Villasante (2010) sostiene que "...conocer hay que transformar y para transformar hay que conocer, que no son dos cosas una primera y otra después" (p.6), con esta afirmación, se puede relacionar la manera cómo funcionan las organizaciones frente a la comunidad y viceversa, teniendo en cuenta que por medio de las redes sociales, la fundación SUAP impacta en sus grupos

focales, partiendo del conocimiento y posteriormente generando acciones en la práctica profesional y social, de allí la implementación de las actividades que realiza especialmente con los niños, niñas y adolescentes, por medio de los talleres y proyectos enfocados a la protección infantil y a la construcción comunicativa en diferentes escenarios donde se desenvuelve este grupo, generando nuevos paradigmas que promueven la participación de estos niños y niñas como miembros activos en sus familias, escuelas y sociedad.

Esta organización sin ánimo de lucro, realiza sus actividades en los diferentes salones comunales de los barrios que componen la localidad de Santa fe, especialmente, en los barrios como los laches, el consuelo, roció, la peña y alrededores, y tiene mayor influencia, con los grupos de padres, especialmente con las madres cabeza de hogar, quienes sirven como voceras, dentro de la fundación con el fin de generar acercamientos con la población que requiera atención psicológica y emocional, especialmente población Joven e infantil, quienes son más vulnerables frente a todas aquellas situaciones de riesgo, que se generan en los grupos más jóvenes como por ejemplo, problemas de drogadicción, bastante frecuente en este sector, Violencia intrafamiliar, matoneo, depresión e inestabilidad emocional, fenómenos que son más difíciles de asimilar en ciertas edades y requieren atención especial de parte de padres e instituciones.

Entonces estos grupos que pertenecen a la fundación SUAP, son evaluados por medio del diagnóstico temprano que logran identificar qué tipo de vulnerabilidad presentan con el fin que, las actividades, proyectos y talleres, impacten positivamente, prestando servicios oportunos y necesarios frente a los fenómenos más comunes de la localidad de Santa fe; fenómenos antes mencionados, que para muchos es el detonante de los conflictos con los que esta comunidad debe lidiar, sin embargo, es de mencionar que la existencia de la fundación SUAP y la aceptación frente a la comunidad, ha sido un aliciente ya que, esta OSP, gracias a su intervención social, ha fomentado aquellos espacios de comunicación tan necesarias para que exista una transformación

desde la consolidación de ideas y recursos encaminados a mejorar la calidad de vida y dignificar la manera de vivir, de actuar y de pensar, de gran parte de los miembros de esta localidad; labor que requiere de tiempo y atención, pero que gracias a los proyectos anteriores y actuales, se puede decir que existe gran interés por la comunidad y empatía por todos aquellos esfuerzos que la Fundación SUAP realiza para que, tantos sus objetivos como su misión sea una realidad latente, como resultado de una interacción constante, que a su vez influye positivamente a la población. Tal como lo afirma, Chadi de Yorio (2007) “De ese intercontacto permanente, se gesta una identidad producto del intercambio e influencia” (p.23), por lo tanto refiere a todas aquellas acciones que han tenido relevancia frente a los diversos procesos sociales, y que la misma comunidad asume en bienestar de los diferentes grupos focales.

Dentro de la organización, se destacaron algunas variantes importantes, las cuales sirven de bases para el diseño de una estrategia comunicativa, partiendo de los hallazgos encontrados a nivel comunicacional, entendiendo principalmente que existen redes sociales de comunicación las cuales influyen dentro de los contextos sociales, es decir todo aquello que se realiza dentro y fuera de la OSP. Teniendo en cuenta que, una red social de es según, Light y Keller (citados en Gallego 2011) afirman lo siguiente:

Las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros. (p.6).

Entonces, gracias a la existencia de estos tejidos sociales, se pueden cubrir necesidades frente a la comunidad, como primer hallazgo dentro del proceso de investigación de la Fundación SUAP, lo cual es importante pues, como organización permite generar espacios de seguridad, en donde se

pueda fomentar la comunicación participativa como una herramienta educativa y discursiva, facilitando las relaciones entre la OSP y los grupos focales y demás miembros de la comunidad de la localidad de Santa fe. Como oportunidades, frente al objeto social de la Fundación SUAP, es que por medio de esos mismos tejidos sociales o redes sociales, se pueda contribuir a los grupos de adulto mayor, aprovechando las relaciones que sostiene esta OSP con otras instituciones, tal como se pudo determinar por medio del sociograma, la Fundación SUAP está vinculada a otras redes asociativas, que tienen jerarquías dentro del sector, especialmente en los barrios los laches, la peña, Rocío entre otros, y quienes conocen las necesidades de la comunidad. Entonces desde estos sectores y con la influencia que ha logrado obtener la OSP dentro de la comunidad, se pueden implementar también proyectos y actividades en beneficio de la población mayor, especialmente aquellos que no cuentan con familiares cercanos y que también se encuentran en la mendicidad.

Se hace mención, también a un grupo focal bastante importante, gracias a la influencia que tiene dentro de la comunidad, debido a que históricamente han sido quienes han propagado la violencia y la delincuencia en el sector, así mismo en el proceso de observación se pudo determinar que son los mayores consumidores y vendedores de estupefacientes y por lo regular intentan captar la atención de los niños, niñas y adolescentes del sector, lo cual siempre ha sido de gran preocupación para los padres de familia, quienes en sus intentos de frenar este fenómeno, muchos han sido víctimas de actos de violencia e intolerancia.

Es de suma importancia que la Fundación SUAP, haciendo uso de sus facultades profesionales y comunitarias, integre a esta población por medio de programas diseñados especialmente para ellos, considerando que los comportamientos humanos son ejecutados por razones ideológicas, emocionales o por jerarquías y estatus, que es lo más común dentro de estos grupos en especial. A nivel comunicativo, la Fundación SUAP sirve como mediadora, frente a la comunidad y otras entidades ya sea con o sin ánimo de lucro, es decir existen lazos formados por

la relación y el interés de generar nuevos paradigmas en sectores tan afectados como la localidad de Santa fe, pues se pudo identificar en este proceso investigativo e interactivo, que la OSP por medio de sus funcionarios, y demás organizaciones pueden contribuir a generar tejido social, y a construir comunidad, haciendo uso de la comunicación asertiva en la transformación comunitaria desde la relación con otros seres humanos, con diferente cosmovisión y formas de vivir.

Es de considerar que, implementar esta estrategia, resulta ser un reto importante para la Fundación SUAP, sin embargo, la crisis que representa este fenómeno es una oportunidad de cambio, tal como lo señala Cueto (2019):

Esta crisis es también la mayor y quizás la última oportunidad de reorganizar los lazos sociales en torno a los principios éticos ambientales que se expresen en el respeto y la convivencia de las diversas expresiones de la vida en nuestro territorio. (p.2).

Aunque la autora hace referencia a la convivencia de especies, se hace referencia también a la importancia de cómo puede existir vínculos y tejidos sociales, sin importar las diferencias o diversidades ideológicas, entonces, promover iniciativas en donde se puedan incluir nuevos grupos dentro de las iniciativas y objeto social de la fundación SUAP, es permitir la interacción por medio de la influencia de valores, educación; entendida como una estrategia fundamental de cambio hacia los proceso de participación en donde se reconocen las redes sociales como los principales vínculos para la integración y la reconciliación si es el caso dentro de las necesidades y problemáticas de este sector.

Es importante afianzar las relaciones que pueden ser productivas y que generen resultados, y para ello es importante incluir la noción que, para construir comunidad todos sus miembros son importantes, y que la convivencia surge de acciones basadas en el respeto por lo que se piensa y por los que se comunica, es por eso que dentro de esta estrategia, se pretende fomentar un conjunto

de valores y creencias que permitan el equilibrio en el desarrollo de los proyectos y actividades que la Fundación SUAP desarrolle especialmente en todos aquellos espacios donde se permita hacer uso del diálogo y la socialización en diferentes situaciones donde se comprometa la convivencia y los vínculos que tiene la organización con los grupos que hacen parte de la comunidad de la localidad de Santa fe, comprendiendo entonces que la comunicación es una herramienta fundamental para la construcción comunitaria, tal como se había mencionado anteriormente, pues de este proceso surgen esos cambios que la comunidad por medio de la fundación SUAP y todas aquellas redes sociales y digitales pretende contribuir.

El desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, es una experiencia basada en el conocimiento y la practica social, donde se pudo socializar con diferentes actores sociales que hacen parte de un pequeño grupo comunitario, teniendo en cuenta que la ciudad de Bogotá cuenta con diversas organizaciones sin ánimo de lucro que pretender aportar positivamente en la construcción de comunidades, con mayores oportunidades y mejor calidad de vida para tantos sectores vulnerables. La Fundación SUAP, es una organización que cuenta con excelentes profesionales dedicados a mejorar las condiciones de vida de muchas personas, especialmente niños y niñas, quienes dentro de este ejercicio, fueron a quienes se les presto mayor atención y quienes también presentan mayores conflictos a nivel emocional, según lo menciona la Psicologa Marcela Ferrucho, y su grupo de trabajo quienes, conviven con todas estas problemáticas.

Siendo este diplomado la última actividad académica del pregrado en comunicación social, es de gran valor, como estudiante, ejercer y proponer desde el rol de comunicador, acciones que ayuden a construir mejores ambientes de convivencia que generen seguridad y confianza a todo este grupo humano que se esfuerza por involucrar sanamente a todos los miembros de esta comunidad, partiendo de la premisa, que como seres humanos, necesitamos unos de los otros, y es

posible convivir respetando las diferencias e ideologías, géneros, gustos y pensamientos. Razones por las cuales durante muchos años han sido tema de debate para la realización de políticas públicas y que hoy en día se promueven por medio de la comunicación participativa, frente a los problemas sociales excluyentes y limitantes. Al hablar de comunicación participativa, es incluir todos esos gremios sociales, culturales, religiosos, educativos o esos grupos minoritarios que sirven como redes sociales dentro de los sectores y localidades de la ciudad de Bogotá, en este caso, la localidad de Santa fe. Lograr que las instituciones impacten en la comunidad, por medio de este tipo de estrategias frente a todos estos conflictos de convivencia y comunicación, es la manera en que como profesionales se puede contribuir para que existan nuevas posibilidades en donde sean cada vez mayor los beneficiados.

En conjunto con la fundación SUAP, se pueden dar mayores resultados, aplicando constructivamente las acciones pertinentes desde su objeto social, y los mecanismos comunicativos que son tan importantes para todas las relaciones y los tejidos sociales con los que cuenta esta OSP. De la mano de la fundación y sus redes institucionales como el ICBF y Junta de acción Comunal especialmente, se puedan implementar nuevas propuestas sociales enfocadas a promover espacios de interacción, integración comunicación y reconciliación, que son tan necesarias para construir comunidad y tejido social.

Conclusiones

El desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, es la manera en la que, como estudiante de comunicación social, se permite determinar las necesidades y fenómenos que se encuentran en los sectores más vulnerables, haciendo parte de un proceso de investigación que a nivel comunicativo tiene diferentes contextos y a su vez son el objeto para desarrollar estrategias comunicativas, basada en la construcción comunitaria y la relaciones que existen en las redes sociales de una comunidad. Para ello, el proceso de investigación y observación permite identificar a la fundación SUAP como Una Organización Social con Principios Participativos (OSP), dedicada a brindar atención especializada en psicología que, vincula desde su perfil social y profesional a la comunidad y diferentes grupos de redes comunicativas, tales como el grupo de modalidad Katuuna, enfocada al trabajo social de niños y niñas vulnerables y a redes locales como la junta de acción comunal, parroquias y grupos de padres de familia, aportando positivamente por medio de diferentes actividades transformadoras y de construcción ciudadana.

La comunicación y los procesos mediáticos, permiten la solución de conflictos, y es importante reconocer que las OSP como la Fundación SUAP, tienen deberes importantes en la sociedad, pero a su vez representan un modelo de cambio y transformación, en escenarios hostiles y de muchas dificultades, considerando que, siempre van a existir brechas en diferentes aspectos sociales, sin embargo este tipo de organizaciones permiten que estas brechas tengan menos efectos negativos en la sociedad, especialmente en la población de niños, niñas y adolescentes, quienes representan los grupos más vulnerables

Referencias

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002 (p.5).
<http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm.18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. (p.6).
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>