

Comunicación para el desarrollo como dinamizador para el cierre de las brechas digitales en la implementación de redes comunitarias por parte del colectivo Red Fusa Libre en la vereda San Pablo del Municipio de Pasca

Cristiam Camilo Bautista

Documento Desarrollado para el Trabajo de Grado del Programa de Comunicación Social.

Asesora

Ana Mónica Grismaldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades
Comunicación Social
Fusagasugá.
2022

Dedicatoria

La vida se encarga de cumplirnos esos sueños que alguna vez en silencio y quizá en situaciones no muy favorables, le confesamos al universo, entonces esta fuerza misteriosa se encarga de ponernos en el camino personas inspiradoras que contribuyen en la consecución de esos sueños, en este punto le quiero agradecer a la madre de mi hija por motivarme a iniciar este viaje a profesionalizar mi oficio.

A mi abuela Q.E.P.D. Con su infinito amor, siempre me tenía guardado un “detallito” en la lacena luego de un día largo de trabajo y estudio cuando estaba terminando mi colegio en la jornada nocturna, ella me enseñó del amor incondicional.

Mi viejo quién partió de este mundo mientras este trabajo se desarrollaba, sin saberlo, fue mi más grande mentor, y quién sembró en mi la semilla de la comunicación, pues siempre me preguntaba por lo que opinaba de la situación actual del país y discutíamos posibles soluciones, de él aprendí que hablar con las personas no cuesta nada y siempre van a tener algo para contarnos.

De mi madre, a quién la vida le enseñó a luchar ante lo inesperado y salir adelante, y que siempre tiene una palabra de ánimo con ese tono amoroso que sólo puede tener una mujer que da todo por sus hijos.

A ti hija mía que, a pocos días de cumplir tu primer año, cada día me enseñas que la vida es tan increíblemente sencilla, que a veces no lo podemos creer y terminamos complicándola, eres parte de mí y soy parte de ti, en una risa tuya vivo la felicidad sin prejuicios, y que para cuando leas esto, sólo quiero que sepas que le pedí a Dios que hiciera de mi un instrumento para

que tu tuvieras unas alas grandes y fuertes y no tuvieses temor de lanzarte al mundo a cumplir tus sueños, porque tu madre y tu padre siempre van a estar para apoyarte, te amo libre fuerte y valiente.

Esto es en honor a ustedes, a los que labraron en mi la honestidad, el trabajo y la sencillez, soy lo que soy porque ustedes me dieron lo mejor de ustedes para que yo surgiera, con tropiezos que luego fueron aprendizajes, aquí estamos, haciendo de este capítulo en mi vida, un homenaje a ustedes. Gracias por todo.

Contenido

Resumen	8
Abstract	9
Palabras Clave	8
Keywords	9
Introducción	10
Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Planteamiento del Problema	12
Pregunta Problema	16
Marco Referencial de la Investigación	17
Antecedentes	17
Redes Comunitarias	17
América Latina	19
Marco Teórico	23
Comunicación para el Desarrollo	23
Teoría de la Modernización	24
Teoría de la Dependencia	25

Una Nueva Comunicación para el Desarrollo.....	26
Comunicación Participativa	28
Modernización, Independencia y Multiplicidad.....	29
Enfoques Principales de la Comunicación Participativa.....	30
Brecha Digital	33
El Acceso.....	34
Participación.....	34
Marco Contextual:.....	36
Marco Legal	38
Capítulo Metodológico.....	40
Enfoque Tipo Cualitativo	40
Tipo de Investigación Descriptiva.....	40
Paradigma.....	41
Población y Muestra Representativa	41
Colectivo Red Fusa Libre.....	41
San Pablo Libre	42
Capítulo de Resultados.....	44
Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	44
Análisis de Resultados	54

Comunicación y su Incidencia en la Red Comunitaria	60
Conectando Personas.....	68
Conceptos Aplicados.....	70
Intercambio.....	70
Educación	70
Acuerdos.....	71
Democratización.....	72
Participación.....	72
Desarrollo rural	73
Apropiación.....	74
Conclusiones	77
Bibliografía.....	81

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro comparativo de los modelos difusionista y participativo.....	33
Tabla 2. Diferencias entre comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa	34
Tabla 3. Entrevista personal I – Líder del colectivo.....	46
Tabla 4. Entrevista personal II – presidente de la junta de acción comunal de la vereda	47
Tabla 5. Entrevista personal III – profesora de la escuela de la vereda San Pablo	48
Tabla 6. Entrevista personal IV – preguntas a mujer líder de la vereda	49

Resumen

La comunicación para el desarrollo busca darle voz a quienes no la tienen, generar un sentido de apropiación en las comunidades mediante la participación y el acceso, por su parte, las redes libres tienen como eje central el cierre de brechas digitales, humanizar la tecnología, la conjunción de las dos, le da paso al surgimiento de las redes comunitarias, el objetivo principal de esta investigación, fue analizar los elementos conceptuales y metodológicos de la comunicación para el desarrollo, y cómo estos dinamizan el cierre de brechas digitales en la implementación de redes comunitarias por parte del colectivo Red Fusa Libre, para alcanzar este objetivo, se planteó una metodología con enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y diseño hermenéutico, el desarrollo de la investigación se basó en la revisión de autores y observación al proyecto San Pablo Libre, de los elementos a destacar se encontró el cambio social, la apropiación social del conocimiento generado al interior de la comunidad, y el cierre de brechas digitales, se concluye que la comunicación para el desarrollo al ser un proceso intrínseco en toda actividad humana, se puede dar de manera natural en un proyecto de naturaleza comunitaria.

Palabras Clave

Comunicación para el desarrollo, redes comunitarias, brechas digitales, desarrollo rural.

Abstract

Communication for development seeks to give a voice to those who do not have one, generate a sense of ownership in the communities through participation and access, for their part, free networks have as their central axis the closing of digital gaps, humanizing technology, the conjunction of the two, gives way to the emergence of community networks, the main objective of this research was to analyze the conceptual and methodological elements of communication for development, and how these dynamize the closing of digital gaps in the implementation of community networks by the Red Fusa Libre collective, to achieve this objective, a methodology with a qualitative approach, descriptive scope and hermeneutical design was proposed, the development of the research was based on the review of authors and observation of the San Pablo Libre project, Of the elements to highlight, social change was found, the social appropriation of the knowledge generated within the c community, and the closing of digital gaps, it is concluded that communication for development, being an intrinsic process in all human activity, can occur naturally in a project of a community nature.

Keywords

Communication for development, community networks, digital gaps, rural development.

Introducción

El cierre de brechas digitales en el campo colombiano es una necesidad que resulta difícil de subsanar por razones geográficas y económicas en su gran mayoría, le siguen factores económicos, voluntad de los operadores y un marco legal que fortalezca esta área en la ruralidad, todos estos factores se traducen en una desconexión y, como consecuencia, una vulneración de los derechos de estas comunidades al acceso a la información y la educación.

En el municipio de Fusagasugá, el colectivo Red Fusa Libre viene adelantando la implementación de una red comunitaria en el marco conceptual que provee la comunicación para el desarrollo, para lo cual este escrito busca hacer un análisis del alcance que tuvo el proyecto San Pablo libre, ubicado en la vereda con este mismo nombre del municipio de Pasca. Mediante la observación a la comunidad en interacción con el colectivo, al tiempo que se consultó autores latinoamericanos referentes en temas de comunicación y proyectos comunitarios; mediante el análisis a los aportes conceptuales de la comunicación para el desarrollo, e identificando su incidencia, se caracterizó los elementos identificados y se establecieron los alcances y limitaciones en la construcción de tejido social y el cierre de brechas digitales en esta comunidad.

Objetivos

Objetivo General

Analizar los aportes conceptuales y metodológicos de la comunicación para el desarrollo que dinamizan el cierre de las brechas digitales en la implementación de redes comunitarias por parte del colectivo Red Fusa Libre en escenarios participativos y democráticos, caso particular vereda San Pablo, municipio de Pasca.

Objetivos Específicos

Identificar los elementos de la comunicación para el desarrollo que inciden en la implementación de una red comunitaria por parte del colectivo Red Fusa libre

Caracterizar la incidencia de los elementos identificados de la comunicación para el desarrollo en el colectivo Red Fusa libre

Establecer los alcances y limitaciones de la comunicación para el desarrollo en el cierre de brechas digitales y el acceso a la información.

Planteamiento del Problema

“La red tiene posibilidades fantásticas, desde sus dimensiones planetarias hasta la comunicación a escala micro. No hay manera de salirse de ella, de lo que se trata es de aprovecharla lo mejor posible, de aportar también lo propio, de personalizar las comunicaciones de modo de hacerlas más humanas”. (Castillo, 1994).

Entender estas palabras, es comprender el objetivo de las redes comunitarias, y a su vez, el aporte de la comunicación para el desarrollo, el cambio social que genera en el grupo de personas a las que beneficia una red libre de carácter comunitario, pues más allá de los avances tecnológicos, y los beneficios que trae a las personas el tener acceso a la información y la educación, es recordar que la conexión real, se da entre personas, que los dispositivos y el acceso es tan sólo un medio, eso es humanizar el proceso.

Por otra parte, un mundo más conectado, más informado y sin fronteras gracias a la red, incuba una globalización que “aplana las geografías, acerca lo lejano y nos hace hablar a todos el mismo lenguaje a una misma voz” (Castillo, 1997). Actualmente hay 3 mil millones de personas conectadas en el mundo, pero paradójicamente, América Latina y algunos países denominados “tercermundistas”, no encajan en esta dinámica global, caso Colombia, así lo plantea el Ministerio de las Tecnologías al manifestar que sólo el 53% de la población está conectada a internet, esto en cantidad de personas suscritas equivale a 61,3 suscriptores por cada 100 habitantes. Si lo comparamos con Estados Unidos, esta cifra se eleva a 87 suscriptores por cada 100 habitantes. El índice internacional de disponibilidad de internet en Colombia indica que el país ocupa el puesto 70 entre 121 países.

Estas cifras ponen en evidencia que aún a muchos países les queda un largo camino que recorrer en la carrera contra la globalización, fenómeno que se dibuja como una red casi tangible sobre las comunidades, particularmente en escenarios complejos que frente a situaciones como la pobreza, la inequidad, la desigualdad o asuntos institucionales que aíslan aún más a las personas que no tienen acceso a la red, así lo plantea (Castillo, 1997) en su concepto de la aldea, entendida esta como un escenario que minimiza, oculta y apaga. Resulta necesario plantearse, ¿América Latina es una aldea global que pretende desconocerse en este escenario complejo que cada vez traza más fronteras y más límites para que la mayoría de las personas tengan acceso a la tecnología? Particularmente en las comunidades rurales, que, si bien hay políticas que se plantean a través del Ministerio de las TIC y de los gobiernos, frente al acceso a los escenarios tecnológicos, aún falta en temas de infraestructura, conectividad y personal destinado a la alfabetización digital.

Sin embargo, el escenario global y la presencia de una sociedad del conocimiento y la información, se privilegia de muchos beneficios, no significa que América Latina tenga que desconocer o negarse a la tecnología, al internet y a un escenario que le puede plantear beneficios y ventajas, así como lo dice (Castillo, 1994) la red tiene posibilidades fantásticas, también anuncia que no es posible salirse de ella, lo que se debe lograr es un reconocimiento a las culturas locales, darle un rostro a los que (Galeano, 2019) menciona en su poema Los Nadies, “que no son, aunque sean. Que no hablan idiomas, sino dialectos. Que no hacen arte, sino artesanía. Que no practican cultura, sino folklore”.

En el contexto colombiano y puntualmente en la región del Sumapaz departamento de Cundinamarca, existen comunidades con dificultades para acceder a internet y a las TIC, esta

realidad es una constante en muchas regiones del país, producto de un desconocimiento de la ruralidad y sus necesidades; este factor ha sido el incentivo para que colectivos construyan en varias regiones del territorio nacional, estrategias y escenarios académicos participativos cuyo objetivo es privilegiar el acceso a internet, la disminución de la brecha digital, brindando competencias tecnológicas y apropiando a las comunidades.

En Colombia, no existe un marco político específico para las redes inalámbricas comunitarias. El contexto legal más cercano es la Ley 1341 de 2009, conocida como Ley TIC cuyo espíritu propone un acceso no discriminatorio a las TIC, respeto al derecho a la comunicación, información y educación. La ley destaca la neutralidad tecnológica, señalando que el estado debería permitir el uso de nuevas tecnologías libremente.

Además, establece entre sus objetivos: el servicio universal; el despliegue y uso eficiente de la infraestructura; igualdad de oportunidades para acceder a recursos como el espectro y la infraestructura; y la expansión de la cobertura en áreas remotas, particularmente para poblaciones vulnerables (Buitrago, 2019, pág. 136).

En la vereda San Pablo del municipio de Pasca Cundinamarca, existe una comunidad con cerca de 30 familias, allí se presentan una serie de problemas en temas de infraestructura y conectividad, y un escenario que le permita o le facilite una inclusión en el mundo digital, en un contexto donde todo se privilegia de los servicios, más en el marco de una pos pandemia, se requieren comunidades que encuentren en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, una salida viable para suplir sus necesidades básicas en temas de salud, producción y educación, en este sentido, si bien son comunidades que centran sus actividades en temas agrícolas, no pueden estar alejados de los beneficios que las TICs implican en su

desarrollo como comunidades, la transformación social, está dada actualmente por la presencia de lo tecnológico e ir a la par con su evolución, es una de las necesidades que debe suplir toda comunidad, y de esta manera no correr el riesgo de quedar relegadas, lo que en palabras de (Castillo, 1997) en un “mapa distante”; en este orden de ideas, el colectivo Red Fusa Libre busca identificar y llegar a las comunidades para en un ejercicio de democratización del uso de la internet, implementar una red comunitaria y de esta manera dotar de conectividad a estos grupos de personas, paradójicamente en esta construcción entra en juego la dinámica social, pues se entiende que no es solamente ofrecer algo técnico como una antena receptora, si no, que se implementan estrategias de comunicación para el desarrollo y lograr una apropiación social del conocimiento, convirtiéndose en una ventana a la transformación social.

Pregunta Problema

¿Cómo se relaciona la implementación de una red comunitaria para el cierre de brechas digitales con la comunicación para el desarrollo?

Marco Referencial de la Investigación

Antecedentes

Redes Comunitarias

Las redes inalámbricas comunitarias fueron desarrolladas a principios de la década del año 2000, suele ubicarse como uno de los proyectos pionero de este tipo de redes al Redbricks Intranet Collective 78 en Manchester, Reino Unido, el cual diseñó una red vecinal de 30 personas con base en una línea arrendada de la empresa local de telecomunicaciones. (Buitrago, 2019, pág. 135).

Para el año 2016 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declara que el acceso a internet es un derecho básico de todos los seres humanos, por lo que conectarse a una red no es un lujo sino una necesidad, sin embargo, para el caso de Colombia y como ya se ha dicho, el cubrimiento de internet aún se encuentra muy por debajo de países como estados unidos, esto deja como consecuencia, zonas digitalmente excluidas o lo que (Prieto, 1994) denomina aldeas, en una red comunitaria la comunidad participa activamente, en el diseño construcción y puesta en marcha.

Como lo explica la Declaración sobre Conectividad Comunitaria (2017), elaborada por la Dynamic Coalition on Community Connectivity (DC3) del Foro de Gobernanza del Internet, las redes comunitarias están “estructuradas para ser abiertas, libres y respetar la neutralidad de la red. Estas redes dependen de la participación activa de las comunidades locales en la concepción, desarrollo, implementación y gestión de infraestructura compartida como un recurso común, propiedad de la comunidad y operadas de forma democrática” (Society, Internet , 2018).

“Antes conocidas como redes libres, cambian su nombre a redes comunitarias cuando dentro de sus colectivos y en ejercicios reflexivos, entienden que no sólo se interviene un territorio, si no a personas” (Gordillo, 2022); entonces el sentido comunitario encaja mejor en su objetivo general que es el cierre de brechas digitales en comunidades marginadas de esa “aldea global” (Castillo, 1997), que supone un mundo conectado a una sola voz; particularmente estas redes son construidas de manera colectiva, no le pertenecen a nadie y buscan una comunicación libre, abierta y neutral.

La libertad en una red comunitaria se la da el no pertenecer a un operador y ser autogestionadas por las comunidades, esto involucra a las personas en la implementación y puesta en marcha, el ser abiertas no segrega a quienes de alguna manera quieren ser parte del proyecto, lo que se conjuga en la participación activa de los miembros de la comunidad en su construcción, esto genera una apropiación del conocimiento; logrado esto, son los mismos miembros de la comunidad, los encargados de establecer los mecanismos de gobernanza y sostenibilidad del proyecto.

Este proyecto universitario que surge como un grupo de investigación y de a poco se consolidó como un colectivo denominado Red Fusa Libre, ha permitido trabajar con cerca de 120 personas en la Vereda San Pablo, en donde inmersos en un proceso de construcción colectiva, democrática y participativa, de a poco se ha ido convirtiendo en un espacio de reconocimiento del otro, y de apropiación del conocimiento.

El colectivo Red Fusa Libre siempre ha estado pensando en el desarrollo de las comunidades, en el cierre de brechas, disminución de inequidades, tener una sociedad más justa, menos aislada del desarrollo, de la evolución y el crecimiento social, ve en la mediación de la

tecnología en el escenario global, la manera de atacar estas carencias de acceso a la conectividad y a un crecimiento y desarrollo social; esto, mediante la implementación de una red comunitaria empoderando el buen uso de la tecnología, con una red hecha a muchas manos que no le pertenece a nadie.

Haciendo un seguimiento de las experiencias que se han venido realizando en temas de investigación y que vinculan a redes comunitarias a través de trabajos sociales que implican la participación del otro, se destacan algunos proyectos de investigación a mencionar en este escenario del estado del arte.

América Latina

Se destaca el logro alcanzado por los colectivos de Argentina, pues las redes comunitarias fortalecieron otra rama de la comunicación para la generación de desarrollo, las radios comunitarias fueron la respuesta a una necesidad de democratización de la información en el país, logrando de esta manera que el gobierno cediera el 33% del espectro electromagnético para que las radios comunitarias emanadas de proyectos de esta misma naturaleza, pudieran difundir sus contenidos, esto sin duda, marca un precedente en el sur del continente.

En Colombia, encontramos tres proyectos, RedINC, en Buenos Aires Cauca, REDCOMANI en Mani, Casanare, y en Caldon y Silvia Cauca, se encuentra Jxa'ñ Wejxia Casil.

El proyecto RedINC consiste en el diseño, construcción y operación de una red comunitaria de telecomunicaciones, explorando distintas tecnologías para servicios de telefonía rural, servicios locales y acceso a internet. Las redes comunitarias son de

propiedad de las comunidades, que además son parte activa en la operación y sostenibilidad de las redes. RedINC busca promover y fortalecer los procesos de Apropiación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en estas comunidades rurales y mejorar la calidad de vida de las personas a través de la conectividad. (RedINC, 2017).

A partir del año 2017 albergó a excombatientes del conflicto armado interno que entraron en proceso de reincorporación en el marco del proceso de paz, haciendo de esta red comunitaria un espacio de libertad y reconciliación en el territorio, pues allí encontramos una población de 32.000 habitantes entre afrocolombianos, campesinos e indígenas, lo que le da un valor multiétnico; teniendo en cuenta ese sentido humano de las redes comunitarias, es de destacar el rol reconciliador del proyecto desarrollado por personas que en su momento fueron víctimas y victimarios, ahora bajo la bandera del trabajo comunitario generan desarrollo para su comunidad. Es de destacar que este proyecto identifica que la falta de redes de comunicación celular y de internet aislaba a los integrantes de la comunidad, lo cual no les brindaba un manejo básico de la tecnología, aumentando la brecha digital en esta comunidad en particular.

Redcomani, con el apoyo del fondo Frida, Colnodo junto con la comunidad, iniciaron el análisis, la planeación y el despliegue de infraestructura de la red comunitaria de datos y acceso a internet en el área rural del municipio. Con esta red se busca que las fincas y la escuela local, que no cuentan con cobertura de telefonía celular ni servicio de internet, puedan tener acceso a contenidos locales y globales. Los primeros, almacenados en un servidor de contenidos local, y los segundos a través de un acceso a internet a través del anillo de fibra óptica nacional. (Redcomani, 2018).

El proyecto es Redcomani en Mani en Casanare; territorio también fuertemente golpeado por el flagelo del conflicto interno del país; en un mundo gobernado actualmente por celulares inteligentes conectados a través de tecnologías de quinta generación o 5G, como se le conoce comercialmente; contradictoriamente, allí en Mani aún se hace uso de un caballo y un mensajero que lleve una información de un punto A a un punto B, Mani es uno de los muchos territorios que por su geografía y baja densidad poblacional, no es atractivo para los grandes operadores.

Francisco Ordoñez de la Red Comunitaria de Maní Casanare, cuenta como con trabajo colectivo y colaborativo han pasado de las dificultades de la desconexión a tener su propia red para el acceso a Internet que les da la posibilidad de acceder a todo tipo de información. (Redcomani, 2018).

Otro de los elementos a destacar dentro de la red de Mani es su uso con fines comerciales, ya que las fincas de la zona, en su mayoría dedicadas a la venta de ganado, ahora lo hacen a través de negociaciones electrónicas; En términos de desarrollo y educación, en Redcomani, se adelantan procesos de educación en uso de las TIC en cuanto a producción de contenidos, recursos educativos y soporte y mantenimiento de la red.

Al igual que Redcomani, en Caldon y Silvia Cauca se encuentra Jxa'ñ Wejxia Casil, que en Nasa Yuwe traduce “Red del Viento”, es una red de Internet e Intranet comunitaria. Desde el 2020 se empezó un proceso con comunidades indígenas del pueblo Nasa, ex-combatientes de las FARC y comunidad campesina para que tuvieran sus propios medios de comunicación. Este proyecto se está realizando con la financiación de PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) y Misión de Verificación. (Casil, 2020).

En este proyecto se destaca que incuba uno de los principios de la comunicación para el desarrollo, el darle voz a quién no la tiene, pues esta red se encuentra dentro de territorios propios de comunidades Nasa y Misak y un pequeño porcentaje de campesinos.

Allí según (Colnodo, 2020), “la principal estrategia de comunicación es Fortalecer y visibilizar los conocimientos comunitarios a través de la educación propia para la convivencia en paz y armonía dentro del territorio”.

En la “red del viento” se destaca entonces, la formulación de 4 proyectos; una wiki disponible únicamente para la red, que recoge todo el conocimiento del pueblo Nasa, una página web con contenidos que fortalecen la educación y la salud dentro del territorio, y otra web que visibiliza los proyectos productivos desarrollados por ex combatientes de la mano de las comunidades y, por último, una tercera web como vitrina para los proyectos productivos de las mujeres campesinas del territorio.

Se concluye que las redes comunitarias adquieren un valor social, y de democratización del acceso a la información en comunidades a las cuales el brazo tecnológico del estado no alcanza a llegar, incluyendo proyectos de esta naturaleza a territorios desconectados, el acceso y la participación de las personas en el proceso dieron lugar a la construcción de una red que más allá de conectar una serie de aparatos, le permitió a los actores del proyecto tener una ventana que los visibilizara, que les diera voz y un rol en sus comunidades.

Marco Teórico

Comunicación para el Desarrollo

La comunicación es un proceso que sucede en el nivel donde la gente está, y es la comunicación la que permite que la gente exprese sus voces, participe en los proyectos, se apropie, la comunicación es transversal y su implementación permite que los proyectos sean sostenibles. (Gumucio A. , 2013).

Para entrar en la fundamentación de la teoría de la comunicación para el desarrollo, se hace necesario revisar las postulaciones de algunos autores latinoamericanos, y dar una mirada al origen de la comunicación para el desarrollo y su estado actual; esto nos lleva hasta la segunda guerra mundial, escenario en el que se gestan grandes procesos para la humanidad, y la comunicación no se quedaría por fuera, siendo esta una actividad inherente a toda acción humana.

En el marco de la pos guerra, la seguridad alimentaria era la prioridad, con una industria que se vio forzada a resignificar su producción y que al mismo tiempo, tuvo que abrir mercado para esos nuevos productos; el sur del continente americano era el mercado indicado, de tal manera que se generan estrategias de mercadeo cuyo objetivo es que se consuman más dichos productos; sin embargo, esto implica la imposición de teorías que, de algún modo no tenían en cuenta la realidad del territorio, lo que significó un desconocimiento a la cultura local, y la comunicación para el desarrollo surge como respuesta a esta necesidad de reconocimiento a la cultura. Dichas estrategias y modelos de mercado se basan en dos teorías, las cuales,

posteriormente serán las bases para la fundamentación de la comunicación para el desarrollo. (Gumucio, 2011).

A continuación, veremos las características y elementos conceptuales de las teorías de la modernización y de la dependencia, para de esta manera, llegar a fundamentar la teoría de la comunicación para el desarrollo propiamente dicha.

Teoría de la Modernización

La premisa dentro de esta teoría es que las personas son pobres por falta de información, y para que salgan de este letargo deben abandonar sus costumbres para poder acceder a la modernización, dentro de este contexto, las tecnologías adquieren especial importancia y productos de la comunicación como la radio y la televisión se convierten en herramientas claves para la difusión del mensaje. En palabras de (Gumucio, 2011), “los paradigmas de la difusión de innovaciones, el mercadeo social, la promoción de la salud, la educación y el entretenimiento, son sus ejes fundamentales”.

Esta difusión de innovaciones y mercadeo social, definen lo que sería el lenguaje y el tono a través del cual se llegaría a latino América, el nuevo mercado y espacio para “vender” esos nuevos productos manufacturados por los países que vieron involucrada su industria en la producción de material bélico, estos países una vez termina la guerra, tienen que hacer una reconversión de sus productos, por ejemplo, los tanques de guerra se convierten en tractores, y en general, toda esta industria que requiere un mercado vuelca su mirada a los países “tercer mundistas” y por medio de campañas buscan que las personas consuman más productos. Por otra parte, el paradigma desarrollista, cuya pretensión es eliminar las inequidades que dejó el conflicto

entre países ricos y pobres, especialmente en la ruralidad, que por el paso de la guerra fue uno de los sectores productivos más golpeados, tecnificar su producción para aumentar los ingresos de estas familias haciendo uso de estas nuevas maquinarias, es el camino que encuentra la industria para comercializar lo que producen. Así pues, el campo del sur del continente tecnifica su producción.

Teoría de la Dependencia

Parte de un sistema colonialista, pero que producto de la posguerra, los países de lo que en adelante se conocerá como “el primer mundo”, cambian la manera como ejercen dominio a los países pobres, dejan de lado el uso de la fuerza y el poder de las armas y usan la colaboración como un nuevo sistema de colonización, para el caso de América Latina, la implementación de este modelo que desconoce el conocimiento local de las comunidades y propone una comunicación vertical, genera una reacción que produce el surgimiento de nuevos modelos de comunicación, caso Bolivia con las radios mineras y todo el movimiento comunitario, “este fenómeno produce lo que se puede denominar como la respuesta latinoamericana y con ello el surgimiento de los modelos de comunicación participativa, alternativa y para el desarrollo” (Gumucio, 2011).

Estos nuevos modelos serán las bases de lo que en adelante se conocerá como la escuela latinoamericana de comunicación, nuevamente una respuesta a las escuela norte americana y europeas, que desconocían en absoluto las necesidades comunicativas del sur del continente, espacio en el cual el territorio y la cultura son ejes de la ancestralidad de los pueblos; este choque de corrientes culturales que supone un proceso de globalización genera una convergencia como lo manifiesta Alfonso Gumucio en su conferencia para el CIESPAL.

“Ambas corrientes conceptuales, la modernización y la participación, se han desarrollado en paralelo durante varias décadas, a veces en abierta confrontación, tanto en el ámbito teórico como en el terreno de la práctica. A fines de la década de 1990, sin embargo, pudieron rescatarse algunos elementos de convergencia en modelos que combinan el uso de los medios masivos con la comunicación educativa y participativa” (Gumucio, 2011).

Una Nueva Comunicación para el Desarrollo

La comunicación se entiende transformadora en la medida en que su incidencia en la interacción humana permite avances en la vida social de las comunidades, mejorando sus condiciones de vida y así mismo, la comunicación para el desarrollo trata de traer conocimientos y prácticas donde las personas se apropian y se autogestionan, En un proceso de introducción de nuevos conocimientos en una comunidad específica, el diálogo y la creación de espacios de participación son claves para una apropiación exitosa de este nuevo mensaje sin que esto genere ruidos en los códigos o costumbres arraigados en la comunidad, a propósito de lo que supone esta nueva mirada a la comunicación para el desarrollo, (Morales, 2018) define el proceso en su texto Comunicación para el desarrollo y metodologías participativas.

Se entiende como un proceso basado en el diálogo que utiliza una amplia gama de instrumentos y métodos, tiene que ver con buscar el cambio a distintos niveles, lo que incluye, escuchar, crear confianza, compartir conocimientos y habilidades, establecer políticas, debatir y aprender a fin de lograr un cambio sostenible y significativo. (Morales, 2018).

Sólo a través del diálogo y la participación de las personas de las comunidades es que se

logra entender lo que una población puede realmente llegar a necesitar en su territorio, el diálogo de saberes, la escucha activa a las necesidades; es en este ejercicio donde se da la verdadera comunicación, los contenidos, piezas audiovisuales, radios comunitarias, entre otros, son sólo productos para unos medios, son el insumo generado producto del intercambio previo.

Un proceso legítimo de comunicación se da en el intercambio, en el reconocimiento del otro y de sus necesidades, crear confianza mediante una buena comunicación evita posibles rupturas en la traducción de la necesidad versus el proyecto formulado, ejemplo de una mala práctica en el ejercicio interpretativo, y de comprensión de la realidad, son situaciones en las cuales se prioriza la entrega de dispositivos tecnológicos a una población, pero estos terminan bajo llave y polvorientos debido a que las personas no cuentan con las competencias digitales suficientes, o la infraestructura era insuficiente para su puesta en funcionamiento. “Si la población no es la protagonista de su propio desarrollo, no habrá inversión ni tecnología que puedan mejorar su nivel de vida de una forma sostenible” (Morales, 2018).

Hacer parte del proceso a las personas es el reto principal para un proyecto encaminado al desarrollo, hacer que la comunidad se autogestione y adopte la cultura de lo comunitario subsana posibles fallos en la continuidad del proyecto, pues logrado esto, se dará un cambio social en el que la cultura de la propiedad y la conciencia del beneficio recibido por el proyecto, serán los incentivos suficientes para que en caso de un fallo de carácter técnico, las personas estén en capacidad de reaccionar y dar solución a la situación; dicho esto, Gumucio propone una serie de características que debe tener un proyecto de carácter comunitario.

- La apropiación del proceso

- La sostenibilidad de los cambios es seguro cuando las personas y las comunidades se apropian del proceso de comunicación y de su contenido.
- Es horizontal y fortalece los vínculos comunitarios, al amplificar las voces de los más pobres.
- Las comunidades deben ser protagonistas de su propio cambio, y administrar sus herramientas de comunicación.
- En lugar de concentrarse en la persuasión y la diseminación de información, fomenta el diálogo en igualdad, el debate y la negociación desde adentro de las comunidades.
- Los resultados del proceso de comunicación para el cambio social deben ir más allá del comportamiento individual, y tomar en cuenta normas sociales, políticas actuales, la cultura, el contexto de desarrollo general, etc.
- La comunicación para el cambio social busca fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la voz y, en general, el empoderamiento de la comunidad.
- Rechaza el modelo lineal de la transformación desde un emisor central a un receptor individual, y, en cambio, fomenta un proceso cíclico de interacciones centradas en el conocimiento compartido y la acción colectiva.

Comunicación Participativa

“Necesitamos repensar una comunicación nueva y liberadora, en profundo diálogo con las utopías sociales y políticas que hoy empiezan a discutirse”. (Alfaro, 2000), aunque han pasado 2

décadas luego de que esta autora plasmara esta frase, su vigencia en la necesidad de construir una comunicación que le de voz a los que no la tienen, está más que vigente; no podemos pensar una comunicación vertical en un mundo cada vez más libre de fronteras, por lo menos en lo que a educación e interacciones grupales se refiere.

Lo que se plantea, es un cambio estructural en la manera como se concibe a las sociedades de lo que se conoce como el “tercer mundo”, en términos de colonias, liberar a los pueblos de este nuevo sistema colonialista disfrazado de cooperación que venden los países desarrollados, abolir el adoctrinamiento por parte de los países hegemónicos, y darle voz a quienes no la tienen, es en ese punto en el que encaja la comunicación participativa; para lograr esto, según (Gumucio, 2011) se plantean tres ejes temáticos:

Modernización, Independencia y Multiplicidad

En un nuevo orden mundial en el que la función de la comunicación es el de democratizar el acceso a la información de las personas que quedan aisladas por no ser atractivas para los operadores, por motivos económicos, ubicación geográfica o densidad poblacional, la participación es un concepto a través del cual se pretende lograr un cambio en los paradigmas en términos de acceso a nuevas tecnologías.

Un puente entre esa función de la comunicación y los beneficios para un grupo de personas, eso es lo que representa una red comunitaria, esto implica una comprensión de las necesidades en términos de acceso a información que tiene la comunidad.

Un medio para establecer ese puente entre la comunicación y el derecho a estar conectados y la información que tienen todas las personas es la construcción de una red comunitaria, la Internet Society así define una red de esta naturaleza.

Las redes comunitarias son redes de propiedad y gestión colectiva de la comunidad, sin finalidad de lucro y con fines comunitarios; se constituyen como colectivos, comunidades indígenas u organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro, que ejercen su derecho a la comunicación, bajo principios de participación democrática de sus miembros, equidad, igualdad de género, diversidad y pluralidad. (Internet Society, 2018).

Acorde a este planteamiento, las redes comunitarias no buscan otra cosa que, lograr una comunicación “libre, abierta y neutral” (Gordillo, 2022). Que le de acceso a la información a las poblaciones desconectadas por factores geográficos, económicos y/o administrativos.

Enfoques Principales de la Comunicación Participativa

“El primero es la pedagogía dialogal de Paulo Freire y el segundo abarca las ideas de acceso, participación y auto-gestión articuladas en los debates de la UNESCO de los años 1970” (Berrigan, 1977, 1979). En ese orden la primera plantea que se debe tratar de igual a igual a los pueblos subyugados entendiendo su humanidad e idiosincrasia. El segundo planteamiento habla de dejar de un lado el afán materialista y busca centrarse más en el ser humano.

A continuación, y a manera de conclusión de esta primera parte, se desarrollan cuadros comparativos en los que se abordan algunos conceptos y diferencias de los modelos encontrados en la revisión documental; en la tabla 1., se presenta un cuadro comparativo en la cual se plasman

los conceptos del modelo difusionista vs el modelo participativo; en la tabla 2, se establecen las diferencias entre comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa.

Tabla 1

Cuadro comparativo de los modelos difusionista y participativo

Modelo de difusión	Modelo participativo
Falta de información y conocimiento	El problema son las desigualdades estructurales
Modernización a través de la difusión de innovaciones	Se enmarca en la teoría de la dependencia
La comunicación es una transferencia de información vertical	La definición de comunicación tiene que ver con un intercambio de saberes
Uso de medios masivos para la difusión de información	Respeto a los conocimientos locales y las culturas
La meta es el cambio de comportamiento	Los métodos de intervención son a través de la participación comunitaria
Tipos de intervención a través del mercadeo social y educación y entretenimiento	La meta es que se den procesos de cambio social

Fuente: (Gumucio, 2011)

Nota. Esta tabla muestra las diferencias entre los modelos de difusión y participativos planteados por (Gumucio, 2011).

Tabla 2

Diferencias entre comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa

Comunicación para el	Comunicación alternativa	Comunicación
-----------------------------	---------------------------------	---------------------

desarrollo		participativa
Promueve desarrollo para comunidades rurales	Hace uso de tecnologías a bajo costo	Involucra a organizaciones comunitarias
Analiza de manera específica los problemas locales	Desmitifica las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	El uso de medios y sus contenidos son definidos democráticamente en la comunidad
Presta mayor atención a la cultura y a la identidad	Apropia los contenidos	Fortalece las redes sociales
Trabaja de manera horizontal con organizaciones como cooperativas y asociaciones	Hace uso de medios propios	Tiene plena conciencia que el proceso de comunicación es más importante que los productos
Capacita a las personas	Sus integrantes se convierten en gestores de cambio	Genera un intercambio de significaciones entre diferentes actores en términos de equidad
Hace uso de medios masivos, pero con fines específicos	En torno a ella se conforma no un grupo de comunicadores, si no un colectivo donde todos tienen voz	Rompe con el paradigma de emisor receptor y presta más atención a los significados dependiendo del contexto

Fuente: Gumucio Dagron (2011). Comunicación y desarrollo: Alfonso Gumucio-Dagron. (Conferencia). <https://youtu.be/0ZdpNY4kvh8>

Nota. Esta tabla muestra los diferentes aportes metodológicos y sus diferencias entre la comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa.

Brecha Digital

Si tomamos la definición de comunicación como, el proceso a través del cual dos o más personas intercambian ideas haciendo uso de un código, un canal y un mensaje, y este se enmarca dentro de la globalización, fenómeno en el cual la tecnología, más específicamente la conectividad se convierte en el medio a través del cual las personas acceden a información, se entretienen y se comunican, la brecha digital supone lo que en términos comunicativos se entiende como un ruido, el cual genera un fallo en el proceso natural de la comunicación, ahora bien, si a esto se le suma la inclusión de la conectividad en el proceso y esta es el medio a través del cual se envía el mensaje, se conjuga una ruptura del proceso y como resultado, una exclusión de ese grupo de personas que no tienen la posibilidad de conectarse, lo que les niega la posibilidad de un intercambio.

Un grupo poblacional que resulta especialmente afectado en este proceso, son las comunidades apartadas geográficamente, las cuales, como ya se ha dicho, no resultan atractivas para los operadores por razones netamente económicas, la Unión Internacional de Telecomunicaciones comparte una mirada al respecto.

Los proyectos en los que la toma de decisiones y la operación de las redes de última milla se ejecutan por las propias comunidades, son las únicas iniciativas que han mostrado ofrecer opciones funcionales para el desarrollo sostenible de la conectividad en zonas apartadas. (Baca, 2018).

Como ya lo hemos definido anteriormente, el cierre de brechas digitales se entiende como un desequilibrio de acceso al conocimiento y la información, las aldeas que generan las brechas

digitales en el mundo contemporáneo, donde no estar conectado se convierte en una desventaja en términos de acceso a los contenidos disponibles en la red; es en este punto donde resulta relevante abordar los conceptos de acceso y participación, términos que como lo veremos, resultan ejes centrales para la puesta en marcha y mantenimiento de un proyecto de redes comunitarias.

El Acceso

De manera errónea en algunos escenarios se tiende a confundir las diferencias que hay entre el acceso y la participación, si bien en ambos casos se involucra a los miembros de una comunidad, resulta importante comprender ¿qué distingue uno del otro? En el escenario del acceso, algunas personas únicamente hacen uso del servicio de conectividad, mas no tienen el espacio o simplemente no se interesan en proponer que fines tendrá el servicio en términos de uso; esto se entiende como acceso. Por otra parte, la participación se da cuando se les da espacio a las personas de la comunidad de proponer qué fines darle a la red, luego de esto, en un ejercicio dialógico y de escucha activa, se definen aspectos como ¿Qué tipo de contenidos generar? ¿Qué temáticas darles? ¿qué lenguaje usar? Entre otros factores.

Participación

La participación es esencial para que haya comunicación; puesto que es la participación la que permite que los sujetos se integren en los procesos de toma de decisiones, generando las transformaciones colectivas que generan la condición de cambio, transformación y desarrollo que a través de la comunicación efectiva redonda en progresos para todos.

(Morales, 2018).

Marleny Morales hace mención a conceptos de la comunicación como cambio, transformación y desarrollo, los cuales acompañados de una comunicación efectiva y que entienda las necesidades de la comunidad, se traducen en progreso, esto sólo se configura con la participación de los miembros de la comunidad en la implementación de políticas mediante la realización de ejercicios de intercambio de ideas, debates en los que se plasmen los modelos de gobernanza de una red comunitaria y que estos a su vez se conviertan en el núcleo del sistema operativo que representa una red hecha a muchas manos.

Este principio comunitario “hecho a muchas manos” implica involucrar a las personas en la red comunitaria, esto acompañado de procesos de capacitación y acompañamientos por parte de los expertos temáticos da alcance a uno de los pilares de la comunicación para el desarrollo; la apropiación tecnológica, generando una ruta para el intercambio de conocimientos e información entre el nivel técnico y las personas, respetando el conocimiento local y las tradiciones.

Respecto a la cultura, la comunicación cobra especial importancia para que ese intercambio y esa intervención, se den de manera natural y sea un generador de desarrollo, es en este punto donde la escucha activa de las necesidades sin imposiciones que afecten el ecosistema comunicacional, son necesarias y garantizan un desarrollo orgánico del proyecto.

El analizar los aportes conceptuales y metodológicos que da la comunicación para el desarrollo dentro del ejercicio de la implementación de redes comunitarias por parte del colectivo Red Fusa Libre, permitió a los actores del proyecto en la vereda San Pablo, identificar qué elementos se encontraban presentes y cuales se quedan por fuera, lo que les brindará una herramienta de mejora continua.

Marco Contextual:

En el campo se desconoce mucho de lo que hay en el mundo, sin embargo, es notorio entre las personas de la vereda su interés por los dispositivos tecnológicos y el internet, lo que me motivó a invitar al colectivo buscando que hubiera una muy buena interacción entre ellos y las personas de la vereda. (Gustavo, 2021).

Pasca Cundinamarca alberga la vereda San Pablo, particularmente este municipio tiene el 95% de su territorio en la ruralidad; en San Pablo habitan 30 familias, esta comunidad la conforman alrededor de 300 personas, a este grupo de personas es a la que ha impactado positivamente el colectivo Red Fusa Libre con el proyecto San Pablo Libre, brindándoles acceso a internet gracias a una red comunitaria instalada por estudiantes de la Universidad de Cundinamarca con la asesoría de profesores del mismo claustro.

El objetivo principal de colectivo es empoderar los territorios rurales con tecnología, de esta manera se consolidó la red comunitaria San Pablo Libre. Dentro de los datos a destacar en lo que lleva el proyecto de ser instalado, es el caso de la escuela de la vereda, la cual lleva su mismo nombre, antes de la implementación de la red comunitaria, dicha escuela contaba con 10 estudiantes, una vez se instaló una zona wifi por parte del colectivo, la matrícula subió a 20 niños entre los 5 y los 12 años, ya que las posibilidades de acceso a internet, ninguna otra escuela cercana las tiene.

Este resultado le permitió al colectivo, presentarse a una convocatoria de la Internet Society, en la cual salieron beneficiados con la dotación de equipos e infraestructura para poder replicar lo hecho en la escuela, en 5 puntos más del territorio. La Universidad de Cundinamarca

es la encargada de proveer un ancho de banda para el funcionamiento de esta red comunitaria, es de destacar que, en lo grueso de la pandemia, la institución alcanzó a compartir cerca de 150 megas de internet, esta conexión permitió que los niños no vieran interrumpidas sus clases dada la emergencia sanitaria producida por el Covid 19.

Los beneficios para la comunidad no se han reflejado sólo en el aspecto educativo, al ser una zona rural, las personas de la vereda han tenido la posibilidad de comercializar sus productos a través del uso del internet; ahora el objetivo es replicar los nodos o puntos de conexión y llegar a veredas más cercanas a la región del Páramo del Sumapaz en donde la señal y conectividad son nulas.

“Las redes comunitarias son muy importantes porque creemos que son una alternativa viable para empoderar el buen uso de la tecnología en el imaginario colectivo, y que las personas a las que estamos beneficiando, al mismo tiempo sepan y aprendan como es que funciona su red comunitaria”. (Gordillo, 2022).

Marco Legal

“En el año 2016 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) estableció que el acceso a Internet es un derecho básico de todos los seres humanos por lo que conectarse a la red no debe ser un lujo, sino que es una necesidad. Acceder y poseer conectividad a Internet brinda a las personas la posibilidad de empoderarse y ampliar sus bases de conocimiento y fomenta una mayor participación cívica impulsando sociedades más democráticas. Sin embargo, en América Latina y el Caribe, la penetración de internet aún está por detrás de la mayoría de los países en desarrollo. Esto tiene consecuencias diversas en la región, ya que hay zonas digitalmente excluidas, provocando limitaciones en los procesos de adopción y alfabetización en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)”. (Lilian, 2018).

Esta declaración de la ONU, abre una posibilidad para que los países den una mirada a la posibilidad de legislar la implementación de las redes comunitarias, sin embargo, en Colombia no existe un apoyo político o institucional específico para las redes basadas en la comunidad. Por su parte, la Ley 1341 de 2009 definió los principios y conceptos de la sociedad de la información y el marco legal para las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Entre sus principios se encuentra la necesidad de acceso no discriminatorio a las TIC en cumplimiento con los derechos de comunicación, información y educación, especialmente para la población desfavorecida y las zonas rurales. La ley destaca la neutralidad tecnológica, señalando que el estado debería permitir el uso de nuevas tecnologías libremente. Además, establece entre sus objetivos: el servicio universal; el despliegue y uso eficiente de la infraestructura; igualdad de

oportunidades para acceder a recursos como el espectro y la infraestructura; y la expansión de la cobertura en áreas remotas, particularmente para poblaciones vulnerables.

Capítulo Metodológico

Enfoque Tipo Cualitativo

“Los estudios cualitativos constituyen un acercamiento metodológico en la búsqueda del sentido de las acciones sociales, tomando en cuenta actitudes, aspectos culturales, percepciones, relaciones y estimaciones” (Cortez y Suarez. 2017). De acuerdo con esto, el enfoque cualitativo de la presente investigación pretendió dar cuenta, de la relación entre una red comunitaria y los aportes conceptuales y metodológicos de la comunicación para el desarrollo, tomando como base el objetivo general del presente documento.

El enfoque cualitativo permitió identificar que conceptos de la comunicación para el desarrollo estuvieron presentes en la red comunitaria San Pablo Libre y cuales no; proporcionó una comprensión más profunda de una red comunitaria; brindó información individual y, tener acceso a información verbal que aportó con datos adicionales para la conclusión.

Tipo de Investigación Descriptiva

Con el tipo de investigación, se buscó describir los fenómenos, contextos, variables, situaciones y/o eventos que están dentro del colectivo Red Fusa Libre y así lograr caracterizar ¿Qué elementos de la comunicación para el desarrollo inciden en el proyecto San Pablo Libre? Su tipo descriptivo, se caracterizaron los elementos conceptuales de la comunicación para el desarrollo y su incidencia en el colectivo Red Fusa Libre.

De igual manera, la descripción del proceso, buscó establecer relaciones de causa y efecto entre las variables presentes en el proyecto, lo que va en afinidad con el objetivo número 3 que

busca establecer alcances y limitaciones en el cierre de brechas digitales contemplado desde la Comunicación para el Desarrollo.

Paradigma

El principio hermenéutico de la investigación, basado en la comprensión del fenómeno de la globalización, con efectos anteriormente expuestos fundamentados en las palabras de (Castillo, 1997), las “aldeas digitales” que son el producto de una globalización excluyente de las necesidades y la cultura de grupos sociales, y la labor de las redes comunitarias en la disminución de las brechas digitales, y de esta forma lograr aplanar las geografías mediante la democratización del acceso a la información a través del internet en la población de la vereda San Pablo, se buscó pues, antes de la implementación de una estructura física, o una red inalámbrica, lograr empoderar a las personas y en ese sentido; este tipo de estudio “tuvo una base epistemológica en la hermenéutica y la fenomenología. Bajo estas perspectivas los actores sociales no son meros objetos de estudio como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan, son reflexivos”. (Monje, 2011, p. 12).

La hermenéutica es un proceso comunicativo en el lenguaje, cuyo modelo básico es el diálogo y la conversación. Desde este punto de vista, que la hermenéutica sea la filosofía del lenguaje significa que es teoría de la comunicación y del consenso. (Almorín, 2000).

Población y Muestra Representativa

Colectivo Red Fusa Libre

Las acciones que desarrolló el colectivo para implementar una red comunitaria iniciaron con la identificación de la comunidad que, por condiciones geográficas, a los operadores de

internet no les resulta rentable llevar una señal a regiones montañosas y con una baja densidad poblacional, le sigue el factor de nivel adquisitivo de las personas que no tienen los recursos para poder contar con dispositivos que les permitan la conectividad.

Una vez se identifica la necesidad, el colectivo compuesto mayoritariamente por estudiantes de programas de ingeniería y expertos temáticos que los acompañan, se acercan a la comunidad y les exponen la posibilidad de poder, mediante el uso de artefactos artesanales, tener conectividad en su territorio; una vez las personas aceptan, se interviene con talleres de sensibilización y prácticos en los que, en un proceso de apropiación tecnológica, se les enseña a las personas, no sólo a montar los dispositivos artesanales que pueden ser tapas de ollas, o CD's forrados en papel aluminio, si no, el funcionamiento del sistema.

En el proceso de implementación del proyecto y con la participación de las personas de la comunidad, se diseñan los principios de gobernanza de la red, al tiempo que se definen los contenidos que esta alojará de manera local para la comunidad, en este punto a manera de ejemplo, las personas pueden compartir sus conocimientos aplicados en procesos agrícolas con los demás miembros de la red, este sistema también facilita la difusión de contenidos educativos y la rendición de cuentas por parte de las juntas de acción comunal, entre otros beneficios.

San Pablo Libre

La comunidad de la vereda San Pablo se encuentra conformada por 30 familias, con cerca de 100 personas dentro de los cuales se encuentran 20 niños entre los 5 y los 12 años, que asisten al nodo central del proyecto que es la escuela de la vereda. En cuanto a los integrantes del

colectivo son alrededor de 15 jóvenes y tres profesores de la facultad de ingeniería de la Universidad de Cundinamarca.

Para el caso particular de la red San Pablo Libre, la Universidad de Cundinamarca, provee un ancho de banda, lo que potencia el acceso a la información y contribuye con el cierre de la brecha digital en la vereda.

Para el desarrollo del proyecto se realizó entrevista personal a 4 personas que, por su rol al interior tanto del colectivo, como de la vereda, se consideraron claves para la obtención de información que permitiera hacer una caracterización de los elementos de la comunicación para el desarrollo y, en consecuencia, establecer los alcances y limitaciones de la misma en el cierre de brechas digitales y el acceso a la información. Los actores seleccionados para las entrevistas abiertas fueron; el líder del colectivo y profesor universitario Wilson Gordillo; el presidente de la junta de acción comunal, la profesora de la escuela, estas dos personas fueron los precursores de la implementación y puesta en marcha de la red San Pablo Libre y, por último, una mujer habitante de la vereda y miembro activo de la red.

Capítulo de Resultados

Técnicas e Instrumentos de Investigación

“La investigación de acción, es planear, actuar observar y reflexionar con más cuidado, de manera sistemática y rigurosa, de lo que uno suele hacer en la vida cotidiana”. (Kewis y McTaggart. 1992). La observación participante, la aplicación de entrevistas, y el análisis de contenido, fueron las acciones a través de las cuales se realizó una caracterización de los aportes conceptuales y metodológicos de la comunicación para el desarrollo y su incidencia en la red comunitaria San Pablo Libre.

Al hablar de intervenir acciones en las que participan personas y no cosas, se opta por tomar los principios de la investigación acción participante y de esta manera, identificar qué elementos de la comunicación para el desarrollo inciden al interior del colectivo, específicamente en el proyecto San Pablo Libre, y una vez identificados caracterizarlos.

El uso de preguntas abiertas en entrevistas a los actores involucrados en la implementación de la red comunitaria, permitió entender detalles de sus actitudes o comportamientos, saber cuáles fueron sus experiencias y reconocer datos importantes.

El objeto de observación fue ¿cómo el colectivo abordó a la comunidad? e inició el proceso de sensibilización, alfabetización e implementación de la red comunitaria, para de esta forma identificar qué elementos de la comunicación para el desarrollo estuvieron presentes tanto en la planeación del proyecto, hasta su ejecución, en este punto es importante destacar que el proyecto aún se está ejecutando, de tal manera que en el desarrollo de este documento, se dio un

nuevo avance en la comunidad y fue la creación de un café internet con equipos donados por las mismas personas de la vereda y el colectivo, aprovechando la señal de internet.

La manera de hacer esta observación fue participando de los espacios generados en consenso por la comunidad y el colectivo, en los cuales se les enseñó a los habitantes de la vereda los principios básicos de una red comunitaria y su funcionamiento.

Los instrumentos empleados para hacer evidente el proceso de observación, fueron, entrevistas, orientadas al líder del colectivo, presidente de la junta de acción comunal de la vereda San Pablo, profesora de la escuela y mujer líder de la vereda; Diario de campo en el que se observaron los diferentes espacios de apropiación, y por último un análisis de contenido realizado a la docente de la cátedra de comunicación popular y alternativa de la Universidad Nacional de Salta de Argentina.

La entrevista con el líder del colectivo y el presidente de la junta de acción comunal se programaron en la ciudad de Fusagasugá, la entrevista a la profesora de la escuela fue realizada por video llamada por medio de la plataforma Google Meet, la entrevista a la mujer líder fue realizada directamente en la vereda en el punto conocido como el “alto de la cruz”, por último, la entrevista a la docente argentina fue realizada en la ciudad de Fusagasugá en el marco del encuentro latinoamericano de redes comunitarias que se llevó a cabo en la Universidad de Cundinamarca. Todos los instrumentos fueron aplicados por Cristiam Camilo Bautista, estudiante del programa de Comunicación Social de la UNAD CEAD Fusagasugá.

Entrevistas

Tabla 3

Entrevista personal I – Líder del colectivo

Item	Pregunta
<i>La razón de ser del colectivo</i>	
1	¿Cuál es el objetivo que persigue este colectivo cuando se acerca a las comunidades?
2	¿Cómo validan y argumentan que todo el proceso sea efectivo?
3	¿Qué tipo de riesgos o de obstáculos se han corrido o sorteado respectivamente durante la ejecución del proyecto?
<i>Estrategias</i>	
4	¿Cómo validan y como visualizan, por un lado, la comunicación y por otro, la participación en ese ejercicio de encuentro y diálogo? A partir de la adquisición de competencias.
5	¿Por qué es importante trabajar con las comunidades para que desarrollen unas competencias digitales?
<i>Hallazgos</i>	
6	¿Cuáles han sido los hallazgos más significativos en ese trabajo de la mano con la comunidad?
7	¿Quiénes han colaborado para que el proceso se pueda llevar a cabo?
8	¿Cuáles son las estrategias o los recursos que ustedes implementan para lograr los objetivos en la adquisición de competencias digitales?
9	¿Qué incide a la hora de elegir una comunidad?
10	¿Qué incide para seleccionar una estrategia para trabajar con la comunidad?
11	¿Qué incide para lograr la motivación activa y el logro de los objetivos con la comunidad?
12	¿Validan la participación como motor clave en este proceso?
13	¿Cuáles son los resultados más significativos que se han alcanzado en el proceso?
14	¿Considera que se trabaja por lograr un cambio social?
15	¿Considera que la comunidad se beneficia en términos de obtención de habilidades en el manejo de la tecnología?

16	¿Cómo se llega a la comunidad? (ganar confianza)
17	¿Cuáles son las diferencias entre llevar un proceso tradicional en cumplimiento de políticas y demás temas gubernamentales en relación a lo que ustedes plantean como escenario abierto que posibilita el desarrollo de las comunidades?

Tabla 4

Entrevista personal II – presidente de la junta de acción comunal de la vereda

Item	Pregunta
1	¿Cómo se vinculó al proceso?
2	¿Qué diferencia a este proceso de otros en lo que usted ha participado?
3	¿Cuál es el nivel de participación que ha tenido en el proceso? (talleres, curso, actividad práctica)
4	¿Cómo se define y se siente en el ambiente del colectivo?
5	¿Qué competencias ha desarrollado en el proceso?
6	¿Qué cree que se debe fortalecer?
7	¿Qué rescata de la idea?

Tabla 5

Entrevista personal III – profesora de la escuela de la vereda San Pablo

Item	Pregunta
1	¿Hizo parte de espacios en los que se diera un intercambio de conocimientos en cuánto al funcionamiento de la red comunitaria?
2	¿La comunidad tiene la capacidad para resistir la imposición de una cultura ajena a la suya?
3	¿Considera que se dio una transmisión del conocimiento por parte de los expertos hacia la comunidad?
4	En lo que va corrido del proyecto, ¿cree que la red comunitaria puede generar información relevante y de manera regular para la comunidad?

5	¿Se dan espacios de diálogo e interlocución entre los actores involucrados en la red comunitaria?
6	¿Dentro del proyecto se contempla la implementación de espacios de comunicación? (radios, periódicos etc).
7	¿Existen políticas al interior del colectivo que establezcan los principios de la práctica comunicacional?
8	¿Todos los actores de la red comunitaria tienen acceso y participación?
9	¿considera que se garantiza la libertad de expresión y el aporte de ideas?
10	¿El colectivo cuenta con una estructura orgánica visible?

Tabla 6

Entrevista personal IV – preguntas a mujer líder de la vereda

Ítem	Pregunta
1	¿El colectivo tiene acuerdos dentro la comunidad para la toma de decisiones?
2	¿Los miembros de la comunidad además de tener acceso a las tecnologías, proponen usos de la misma?
3	¿Se da la oportunidad a todos los miembros de la comunidad de participar en escenarios de co-creación?
4	¿La implementación de la red comunitaria ha mejorado la producción o comercialización de los productos de la vereda?
5	¿Hay un sentido de pertenencia y apropiación del conocimiento frente al sistema empleado para la red comunitaria?

Diario de Campo

Registro 1 – Taller Alfabetización Digital.

Comunicación para el desarrollo como dinamizador para el cierre de las brechas digitales en la implementación de redes comunitarias por parte del colectivo Red Fusa Libre en la vereda San Pablo del Municipio de Pasca.

Fecha: 09 de octubre de 2021

Hora: 16:00

Episodio, reunión, observación: Observación taller alfabetización digital

Participantes: Mujeres de la vereda

Lugar: Nodo “Escuela”

1. Temas principales.

La mayoría de las asistentes se dedican a labores del hogar y de trabajo en el campo, su cercanía con dispositivos tecnológicos es limitada a llamadas telefónicas, el uso de la cámara fotográfica y el reproductor de música.

2. Explicaciones o especulaciones.

Las actividades diarias no les exigen el uso de dispositivos de última tecnología, sumado a esto, la calidad de la señal celular en el territorio es baja, razón que desincentiva la adquisición de este tipo de artefactos tecnológicos, el nivel de escolaridad y adquisitivo pueden ser otros factores.

3. Explicaciones alternativas.

Las personas en su mayoría tienen dispositivos inteligentes, sin embargo, las habilidades en su uso son básicas y la mayoría no saben cómo conectar el dispositivo a una red inalámbrica.

4. ¿Qué otras preguntas o indagaciones es necesario realizar?

Observar que tipo de dispositivos usan las mujeres que asisten a los talleres, acercarse a las personas a los beneficios que les puede brindar saber utilizar sus dispositivos para conectarse a internet.

5. Revisión, actualización.

Aunque hay un nivel importante de uso de aparatos que no brindan la posibilidad de acceder a internet, se considera más importante brindar habilidades y competencias en el uso de las TIC por parte del colectivo hacia las personas que se benefician de la red.

Registro 2 – Taller Socialización de usos de Internet.

Comunicación para el desarrollo como dinamizador para el cierre de las brechas digitales en la implementación de redes comunitarias por parte del colectivo Red Fusa Libre en la vereda San Pablo del Municipio de Pasca.

Fecha: 30 de octubre de 2021

Hora: 15:00

Episodio, reunión, observación: Observación taller socialización uso de internet

Participantes: jóvenes de la vereda

Lugar: nodo “Señora Alcira”

1. Temas principales.

El trabajo con los jóvenes es más sencillo, dado que ya están familiarizados con las TIC, sin embargo, es notorio que no tienen unos protocolos básicos en temas de seguridad y privacidad al navegar en la red.

2. Explicaciones o especulaciones.

El conocimiento adquirido en el uso de internet se puede definir como “empírico” o de voz o voz, razón por la cual no manejan conceptos como el phishing, o web segura, protocolo conocido como “https” en los navegadores.

3. Explicaciones alternativas.

Los muchachos aprenden lo básico de sistemas en los colegios, pero no reciben la capacitación en mantener su privacidad a salvo cuando navegan en internet.

4. Sigüientes pasos en la recolección de datos.

Validar con los jóvenes de la vereda ¿Qué tanto se les enseña sobre seguridad y privacidad de la información al momento de usar internet?

5. Revisión, actualización.

Socializar casos en lo que la privacidad se ve vulnerada y los alcances que ello puede tener para una persona.

Establecer unos protocolos de autocuidado de la información personal dentro de los usuarios de la red.

Registro 3 – Taller Socialización de Tecnología Asociada a la Red.

Comunicación para el desarrollo como dinamizador para el cierre de las brechas digitales en la implementación de redes comunitarias por parte del colectivo Red Fusa Libre en la vereda San Pablo del Municipio de Pasca.

Fecha: 13 de noviembre de 2021

Hora: 15:00

Episodio, reunión, observación: Observación taller socialización de tecnología asociada a la red

Participantes: Habitantes de la vereda

Lugar: nodo “Escuela”

1. Temas principales.

Aunque a la comunidad le resulta un poco complicado asimilar el funcionamiento de los dispositivos y cada una de sus funciones, es un buen primer paso para generar una apropiación al interior de la comunidad, en general, los asistentes se muestran receptivos e interesados en comprender el funcionamiento del sistema.

2. Explicaciones o especulaciones.

Como todo proceso nuevo, genera un cierto nivel de recelo y desconfianza, en general se percibe que las personas aun no asimilan que el proyecto y los dispositivos para su

funcionamiento les pertenecen a todos, y en ese sentido todos son responsables de su cuidado y mantenimiento.

3. Explicaciones alternativas.

Las personas están acostumbradas a que, en este tipo de proyectos, los encargados de su mantenimiento y buen funcionamiento, son los que vienen de fuera a ponerlos a funcionar, pero no asimilan que una red comunitaria es de todos y todos deben cuidarla y mantenerla.

4. Sigüientes pasos en la recolección de datos.

Se deben generar espacios de socialización en los que las personas se apropien y adquieran competencias en el cuidado y mantenimiento de los dispositivos.

5. Revisión, actualización.

El interés de las personas por comprender el funcionamiento de la red, es un paso inicial para lograr un verdadero sentido de pertenencia en las personas, y así lograr que el proyecto alcance un nivel de autonomía en el que la presencia de experto se vea resumida a su mínima expresión.

Análisis de Resultados

Al analizar el accionar del colectivo en el proyecto San Pablo Libre en términos de comunicación para el desarrollo, es posible evidenciar la implementación de conceptos que significan un cambio social para la comunidad, tales como el intercambio de saberes ancestrales a través de la red, compartiendo experiencias exitosas en cultivos a través de documentos que construyen los mismos campesinos de experiencias exitosas en la implementación de buenas prácticas en el desarrollo de la siembra de productos, esto ya supone un desarrollo rural pues esta información queda disponible para todas las personas que acceden a la red; el acceso a la educación, mejorando la manera como los niños de la escuela tienen a su disposición contenidos suministrados por su profesora, en este punto es de resaltar que gracias a esa conectividad los niños pudieron seguir sus clases en la pandemia, y como efecto colateral, la docente de la escuela pudo obtener una radiografía mucho más cercana de la realidad que vivían sus alumnos, esto produjo una humanización en el proceso de enseñanza y mejoró el vínculo de los estudiantes con la profesora y la escuela; democratizó el acceso a la información para los habitantes de la vereda ya que se les hizo partícipes del proceso, apropiándolos desde el momento en que se visitó el territorio para analizar en qué puntos instalar los nodos de acceso.

La planificación de la puesta en marcha del proyecto sigue unos pasos establecidos por la red basados en experiencias anteriores, uno de los pasos que resalta el ingeniero Gordillo (2022), es la identificación de los líderes focales en el territorio para hacer de ellos una especie de validadores de la información al interior de la comunidad, este proceso se dio de manera natural ya que, justamente fue el presidente de la junta de acción comunal de la vereda San Pablo, quién buscó al colectivo y los invitó a conocer la vereda y sus necesidades, producto de este

acercamiento y luego de un mapeo por parte del colectivo, se da inicio a la fase de planificación del proyecto, si bien al interior del colectivo no hay comunicadores vinculados, la comunicación propiamente dicha y como proceso intrínseco en un proyecto de esta naturaleza, se dio en escenarios de participación y apropiación social del conocimiento, espacios creados y pensados para que, al largo plazo, el proyecto se hiciera autónomo, de tal manera que las personas llegaran a un punto de autogestión y de resolución de problemas que se pudieran dar en el funcionamiento de la red.

De manera que, al analizar el aporte conceptual de la comunicación para el desarrollo, se encontró una promoción del desarrollo rural permitiéndoles el acceso a internet de manera gratuita y equitativa a las cerca de 30 familias, se analizaron los problemas locales identificando unos líderes focales quienes validaron la llegada del colectivo al territorio y mediante la implementación de talleres se acercaron a la comunidad e identificaron sus necesidades.

En este acercamiento, se tuvo especial cuidado con no dejar de lado los conocimientos locales frente a la nueva información, realizando un trabajo horizontal, de intercambio de conocimientos, esto aportó en la apropiación del proyecto por parte de las personas y las hizo más receptivas frente al nuevo conocimiento.

Como ya se ha dicho, el colectivo apropia conceptos de la comunicación de manera natural desde que se dan los primeros acercamientos con la vereda, pero para llegar a esto, primero se hace necesario entender la dinámica al interior de un colectivo de esta naturaleza en el proceso de implementación de una red comunitaria; si bien no existe un manual claramente estipulado, pues toda experiencia es distinta por condiciones sociales, demográficas, culturales, y sobre todo porque se trata con personas, que desde su naturaleza son todas distintas, si se cuenta

con antecedentes de experiencias a nivel local en la implementación de otros proyectos por parte del colectivo, nacionales con las experiencias de otros colectivos, e internacionales con registros de anteriores implementaciones sobre todo a nivel del sur del continente americano.

En términos del cambio social generado por el proyecto, el primero y más notorio, es el del acceso a la educación para los niños de la escuela, como para los jóvenes que viven en la vereda, pero asisten al colegio de la zona urbana del municipio, este nodo instalado en la escuela además de estratégico, es significativo tanto para la comunidad, cómo para el colectivo, pues fue el primer nodo del proyecto y se convirtió en una especie de ventana a la realidad del territorio para la profesora de la escuela, una de los líderes focales que contribuyó para que se instalara la red, esta ventana se dio contradictoriamente con la llegada de la pandemia, como sucedió en muchos niveles de la sociedad, la dinámica social cambió por la emergencia sanitaria generada por el Covid 19, y esta situación no fue ajena a los niños de la escuela, gracias a la red comunitaria, se pudo mantener las clases mediados por la tecnología y de esta manera, la educación entró directamente a las casas, y en esta dinámica de formación virtual, la profesora pudo evidenciar las condiciones en las que sus estudiantes vivían, algunas no muy buenas, como comenta Paola (2022), “como los niños ahora recibían las clases a través de dispositivos desde sus casas, yo podía notar las condiciones en las que viven y eso me llevó a humanizar más mi proceso de enseñanza”.

Pero ¿porque se puede ver esto como algo positivo? Pues porque, aunque algunos estudiantes no tenían las mejores condiciones, ya eran parte del mundo digital haciendo uso de la red, y eso ya es un avance en términos de acceso a la información y a la educación, es claro que

queda mucho por mejorar, pero en ese primer paso de conectar a las personas, la red lo logró e impidió que los estudiantes dejaran de recibir educación.

Otro de los cambios relevantes que se evidencia es cómo las personas en su proceso de apropiación social del conocimiento, ahora son un referente académico para otras universidades que visitan el proyecto acompañados por el colectivo, pero quienes se encargan de contar el proceso y de explicarlo, son los mismos habitantes de la vereda, quienes con propiedad gracias a los espacios participativos y de capacitación ofrecidos por el colectivo, no sólo dejan ver como entienden como propia a la red, si no que comprenden como funciona y los beneficios que le brinda al territorio.

De esta manera, el objetivo principal del colectivo, el cual es el cierre de la brecha digital en el departamento de Cundinamarca, y en concordancia con la comunicación para el desarrollo, en el proyecto San Pablo libre, se puede evidenciar el aporte de conceptos como la apropiación, al lograr que las personas al interior de la comunidad, se autogestionen y logren resolver problemas apoyados en los conocimientos adquiridos en los espacios de capacitación, de igual manera, cuando toman la palabra al momento de dar a conocer el proyecto, sus características, beneficios y aportes; referente a la autogestión que se menciona, un resultado relevante es como la comunidad por iniciativa propia y apoyados en los miembros del colectivo, están trabajando actualmente en la adecuación de un espacio para implementar un café internet, con miras a convertirlo en un lugar de intercambio, educativo y cultural, es importante anotar que hablar de resultados finales, puede llegar a ser prematuro, toda vez que el proyecto sigue ejecutándose y su proyección es la expansión a zonas más altas y más retiradas del casco urbano, tomando como punto de partida la red existente.

Analizando el cambio de comportamiento logrado en la comunidad en el proceso, se puede hablar de tres conceptos claves, el empoderamiento de las personas hacia el proyecto, la apropiación social del conocimiento y la participación de las personas en los espacios que se generan; a nivel del colectivo, hay algo que destaca su líder y es como cada vez que este grupo de profesionales de la ingeniería y estudiantes de la misma rama rompen con la brecha que se da entre la academia y la sociedad, el profesor (Gordillo, 2022) lo explica diciendo, “la ingeniería podía salir de los laboratorios y llegar a la gente como lo hacen las profesiones de las ciencias humanas, al romper este sistema tradicional, encontramos una manera de humanizar la tecnología”.

En este proceso de humanización, la comunicación cumple un rol de facilitación del proceso de intercambio entre las personas, en este caso, los miembros del colectivo y los habitantes de la vereda, y esa mediación de la comunicación facilita la asimilación del nuevo mensaje que llega a la comunidad, haciéndolo más fácil de comprender para las personas, en este proceso se da un acercamiento entre los expertos temáticos, ingenieros en su mayoría, y la comunidad, a propósito de esto, Ana Muller, profesora universitaria comenta:

“Los saberes duros” y cómo estos no sirven de nada si no se tiene en cuenta a la persona antes que al proceso, haciendo mención que de nada sirve tener profesionales capaces de desarrollar procesos técnicos, pero que no le dan un valor social a su labor. (Muller, 2019), establecidos en cada una de ellas, y la red San Pablo Libre no es la excepción, en lo que tiene que ver con las fases del proyecto San Pablo Libre, este contó con 4 fases:

1. Evaluación técnica radio enlaces

En esta fase se lleva a cabo la revisión y estudios preliminares, tales como mapeos, identificación de líderes técnicos y se determinan las necesidades frente a qué tipo de red es la que se requiere para la comunidad, los líderes técnicos hicieron las veces de validadores de la nueva información que entraba a la vereda, los cuales serían pieza clave en la socialización del proyecto a los habitantes de la comunidad

2. Implementación radio enlaces

Es en esta fase donde se dan todos los “saberes duros” (Muller, 2019) que pudieron aportar los ingenieros en términos de establecimiento de la red, configuración de los equipos, establecimiento de protocolos de red y pruebas de funcionamiento en general.

3. Construcción zona wifi

Una vez se llega a esta fase, la red está prácticamente lista, la comunidad ya está sensibilizada y el engranaje comunitario esta armado, lo que se desarrolla a continuación, es un proceso técnico referente a instalación de routers, configuración de contenidos y puesta en marcha de la red.

4. Talleres comunitarios

Estos talleres afianzan la apropiación ya que es en estos espacios es donde se capacita a las personas que tendrán el rol de líderes, se definen los contenidos locales de la red, este intercambio ya deja ver como las personas se apropian de la misma.

Así pues, se puede identificar la comunicación para el desarrollo en las fases 1 y 4 en las que respectivamente, se realizó socialización del proyecto involucrando a la comunidad en general, y se identificaron a los líderes técnicos con los que se hizo un trabajo de apropiación, para el desarrollo de la fase 4 nuevamente se capacitó a los líderes técnicos, en un trabajo con la

comunidad con la participación de los líderes focales, se realizaron talleres de apropiación social, lo que consistió en sensibilizar a la comunidad en que la red le pertenecía a todos y en ese mismo sentido, se debía cuidar y mantener entre todos, con lo que los líderes técnicos serían los garantes del buen funcionamiento de la red, y por último, en un ejercicio de generación de acuerdos y de democratización de la red, se definieron los contenidos locales que esta alojaría.

De los líderes focales de la comunidad desde el proceso de socialización del proyecto, y posteriormente nombrar unos líderes técnicos encargados de velar por el buen funcionamiento de la red, es una estrategia que facilita la apropiación del proyecto, de esta manera, los talleres y capacitaciones se convierten en un espacio de intercambio no sólo de conocimientos a un nivel horizontal, si no de estrechar relaciones entre los miembros del colectivo y los habitantes de la vereda, como se ha dicho, el principal objetivo de una red comunitaria no es conectar aparatos, si no a personas; y escuchar a la señora Bermúdez, mujer campesina que habla de la red con toda la propiedad y afirma que “un cambio de presidente en la junta de acción comunal no afectaría el funcionamiento de la misma, porque la gente defiende la red y saben que eso es de todos”.

En el desarrollo de las entrevistas a algunos miembros o beneficiarios del proyecto, se identificaron categorías propias de la comunicación para el desarrollo, que aportaron al proyecto de San Pablo Libre, a continuación, se hace una narración descriptiva de la información recolectada y de lo que las personas permitieron ver de la puesta en marcha y de lo que ha sido la ejecución del proyecto.

Comunicación y su Incidencia en la Red Comunitaria

Los principios básicos de toda red comunitaria deben ser en palabras de (Gordillo, 2022), “libre, abierta y neutral”; libre, porque no hay restricciones en su acceso, abierta, porque para

todo aquel que tenga un dispositivo a través del cual conectarse, puede acceder a la red, y neutral porque no discrimina ni las características socio económicas de quien se conecta, ni el tipo de información a la que accede, en el marco del buen uso de la red.

Al analizar el accionar del colectivo en el proyecto San Pablo Libre en términos de comunicación para el desarrollo, se encuentra que propone un intercambio de saberes ancestrales a través de la red, compartiendo experiencias exitosas en cultivos a través de documentos, acceso a educación, mejorando la manera como los niños de la escuela pueden acceder a contenidos suministrados por su profesora, democratiza el acceso a la información para los habitantes de la vereda, los hace partícipes del proceso, apropiándolos desde el momento en que se visita el territorio para analizar en qué puntos instalar los nodos de acceso, y propone un desarrollo rural.

Pese a que la comunicación para el desarrollo no se abordó conceptualmente por parte del colectivo al momento de la formulación del proyecto macro, es posible evidenciar varias acciones que se relacionan a conceptos y metodologías propias de la comunicación, pues al ser una red comunitaria un proceso que necesita una interacción y una relación directa con las personas, conceptos propios de la comunicación como el intercambio y la participación se dan de manera natural; en este proyecto en particular, se hace evidente uno de los conceptos principales de la comunicación para el desarrollo, hablamos del desarrollo rural, concepto que ya se ha abordado previamente.

En la observación a la experiencia en el proceso de implementación de la red comunitaria San Pablo Libre, inicialmente es notoria una apatía por parte de los miembros de la comunidad, este fenómeno se subsana al involucrar activamente a líderes focales que validan la nueva información que llega a la vereda, trabajo que se da a través de espacios de participación abiertos

a la comunidad para acercarlos a la nueva tecnología que se implementó, en este proceso mediante talleres de socialización del alcance del proyecto, espacio que por cierto fue un escenario de aprendizaje no sólo para los beneficiarios de la red, si no de los estudiantes miembros del colectivo; pues no se debe olvidar que todo surge de un espacio académico y de semilleros de investigación, y es quizá en este hecho en el que se encuentra la razón por la cual no se concibe a la comunicación para el desarrollo desde la formulación del proyecto, pues aunque todo el colectivo fundamenta sus acciones en experiencias latinoamericanas y nacionales, dentro de la Universidad de Cundinamarca, a pesar de tener una facultad de humanidades, no se encuentra dentro de su oferta, el programa de comunicación social, lo cual puede llegar a limitar la visión y el alcance del proyecto en lo referente a conceptos y metodologías propias de la comunicación.

(Muller, 2019), profesora universitaria de Argentina y de quién hablaremos más adelante menciona los “saberes duros”, haciendo mención a todo el conocimiento técnico, como algo importante, pero que pierde toda validez cuando desconoce a las personas y la capacidad para intercambiar experiencias y conocimientos, lo que pone a la comunicación, no sólo como un proceso intrínseco, si no como eje central, para lograr que un proyecto de naturaleza comunitaria perdure y se fortalezca.

Esta trascendencia en el tiempo de un proyecto comunitario, es la que Alfonso Gumucio en un ejemplo pequeño narrado en una entrevista, aborda el papel de la comunicación para el desarrollo en términos de apropiación.

“Yo llegaba muchas veces a una comunidad y veía una bomba de agua que no funcionaba y al preguntar ¿Qué pasaba?, me decían que faltaba una tuerca, yo decía que eso no

costaba nada, ¿Por qué no la ponen? Y respondían que no era su bomba, que le pertenecía a la UNICEF o algún ente gubernamental; esa falta de apropiación es lo que puede resolver la comunicación para el desarrollo, haciendo que la gente participe”. (Gumucio A. , 2013).

El colectivo apropia conceptos de la comunicación de manera natural desde que se dan los primeros acercamientos con la vereda, para el caso del proyecto San Pablo Libre, el primer momento es cuando uno de los líderes focales de la vereda conoce del colectivo en un espacio académico y le interesó llevar esta iniciativa a su vereda; un segundo momento se dio cuando el colectivo una vez recibe la invitación a conocer la vereda y a implementar una red comunitaria, en este primer acercamiento al territorio se realizan mapeos, un reconocimiento a las características geográficas y determinó qué se requería en términos técnicos, este espacio también se aprovechó para que los integrantes del colectivo conocieran a las personas a las que llegaría el servicio; seguido de esto, se dieron una serie de acercamientos con la comunidad para socializarles el alcance del proyecto, atendiendo una primera pregunta, ¿Qué se necesita para poner en marcha la red? En un taller posterior se les mostró cómo funcionaba una red de esta naturaleza, en estos espacios los líderes focales asumieron un rol facilitador dentro de la comunidad; esto se dio luego de que estas personas tuvieron la oportunidad de hacer parte de espacios participativos en los que se les enseñó el funcionamiento del sistema, con el objetivo de que esta información fuese replicada por ellos mismos dentro de la comunidad, esta dinámica se da así ya que líderes del colectivo como el profesor Gordillo, y luego de errores y aciertos en el acercamiento a las comunidades, entendió que la mejor manera es no afectar las estructuras jerárquicas que se dan en los grupos sociales, y hacer que los líderes focales fueran los

encargados de replicar la información, no sólo los empoderaba del proceso, si no que validaba la nueva tecnología que le llegaba a las personas. Todo esto visto desde la comunicación para el desarrollo, son procesos participativos, de apropiación, educativos, de desarrollo rural y de cambio social.

Si bien el proyecto es recibido con recelo por parte de la comunidad, pues no conocen la naturaleza colectiva de una red comunitaria y manifiestan que desconfían porque sienten que en algún momento se les va a cobrar por el servicio recibido, para subsanar este sentir de la comunidad, el colectivo comparte experiencias de anteriores implementaciones, tanto propias, como de otros países a nivel latinoamericano y algunos del orden nacional, con esta acción el colectivo logró involucrar activamente a varias personas del territorio.

Lograr la participación de los diferentes actores dentro de un proyecto de naturaleza comunitaria y en el marco de la ruralidad, acerca en buena medida a la apropiación, uno de los objetivos que (Gumucio A. , 2013) plantea como eje central de todo proyecto en el que la comunicación para el desarrollo esté presente, pues esto garantiza que la comunidad rodeará el proyecto y hará más difícil que intereses particulares permeen el engranaje creado alrededor de la red comunitaria.

En términos de cambio social generado por el proyecto, el primero y más notorio, es el del acceso a la educación para los estudiantes de la escuela, este punto además de estratégico, es significativo tanto para la comunidad, cómo para el colectivo, pues es allí donde se instala el primer nodo del proyecto y se convierte en una especie de ventana a la realidad del territorio para la profesora de la escuela, una de los líderes focales que hicieron posible que se instalara la red, esta ventana se dio contradictoriamente con la llegada de la pandemia, el proceso formativo con

los estudiantes y gracias a la red comunitaria, entró directamente a las casas, y en esta dinámica de formación virtual, la profesora pudo evidenciar las condiciones en las que sus estudiantes vivían, algunas no muy buenas, como comenta la profesora Paola, este proceso es consecuente con el objetivo de “conectar personas” por parte del colectivo.

Pero ¿porque se puede ver esto como algo positivo? Pues porque, aunque algunos estudiantes no tenían las mejores condiciones, ya estaban teniendo la posibilidad de formarse haciendo uso de la red a través de un dispositivo, y eso ya es un avance en términos de acceso a la información y a la educación, es claro que queda mucho por mejorar, pero en ese primer paso de conectar a las personas, la red lo logró e impidió que ese estudiante dejara de recibir educación.

El proyecto de la vereda San Pablo, se enmarca en 4 fases dentro de las cuales se puntualizan una serie de actividades, algunas de carácter técnico en lo referente a la implementación de radio enlaces y configuración de la red, y otras, orientadas a la comunidad, estas últimas, orientadas a capacitar a los que el colectivo denomina “líderes técnicos” que en términos prácticos son los garantes del buen funcionamiento de la red y quienes tienen la capacidad de realizar pequeños ajustes en el sistema y en caso de daños mayores, son el enlace entre la comunidad y los estudiantes o el líder del colectivo.

La bandera inicial de todo el proceso es la apropiación social de la tecnología, y un logro destacable es la obtención de un apoyo producto de la presentación a una convocatoria ante la Internet Society (ISOC), la que cual les entregó a la comunidad unas antenas en estructura metálica y equipos que les permitió ampliar la cobertura de la red a 5 nodos diferentes, logrando así llegar con la señal de internet total de la vereda, en términos de cambio social, este proyecto

ha beneficiado a las 30 familias de la comunidad, ya que les ha permitido crear redes de apoyo, gracias a la facilidad que tiene ahora para comunicarse entre ellos, tener acceso a la información y acceso a la educación, en este punto es importante recordar que algo tan sencillo como hacer uso de un dispositivo con acceso a internet para los que habitan el casco urbano es algo que se da por hecho, pero el panorama no es el mismo para las personas del campo, pues para que un estudiante que necesita acceder a cierta información, proceso que sólo le tomaría unos segundos, para un joven que está en una vereda sin internet, esto implica tener que desplazarse hasta el pueblo, y realizar su consulta, lo que en términos de tiempo, puede significar toda una mañana para hacer una consulta de 5 minutos, esto ha mejorado la calidad de vida de estas personas.

El objetivo principal de la red es la apropiación social de la tecnología, al tomar el concepto de (Castillo, 1997) de “aldeas”, ese objetivo de “aplanar las geografías y acercar lo distante”, se logra cada vez que uno de los niños de la escuela puede hacer uso del internet que brinda la red, acceder a información y poder desarrollar su proceso de aprendizaje, y en general, cada que una de las 250 personas beneficiadas de la red pueden comunicarse entre sí.

En términos de cierre de la brecha digital, los cambios generados en la vereda, se dan en la población de estudiantes, tanto de los niños de la escuela; primeros beneficiarios del proyecto, por ser allí donde inició, y estudiantes de colegio y algunos universitarios, que sobre todo en lo más complejo de la pandemia, se vieron beneficiados con el acceso a la información que les fue posible gracias a la red.

Desde el marco de la comunicación para el desarrollo y analizando el cambio de comportamiento logrado en la comunidad en el proceso, se puede hablar de tres conceptos claves, el empoderamiento de las personas hacia el proyecto, la apropiación social de la tecnología y la

participación de las personas en los espacios que se generaron; a nivel del colectivo, hay algo que destaca su líder y es como cada vez que este grupo de profesionales de la ingeniería y estudiantes de la misma rama, rompen con la brecha que se da entre la academia y la sociedad, el profesor Gordillo lo explica diciendo:

Quando pudimos sacar a los estudiantes de las aulas de clase y los involucrábamos con las comunidades, la ingeniería podía salir de los laboratorios y llegar a la gente como lo hacen las profesiones de las ciencias humanas, al romper este sistema tradicional, encontramos una manera de humanizar la tecnología”. (Gordillo, 2022).

La enseñanza aprendizaje en un proceso de introducción de una tecnología digital a una comunidad arraigada a unas costumbres que, junto a las tecnologías análogas usadas para su cotidianidad, fue un proceso que requirió de repetición y paciencia por parte de los miembros del colectivo.

Se realizaron talleres de alfabetización digital, en el cual se les enseñó los usos adecuados de dispositivos electrónicos; configuración y manejo de telefonía de voz IP, herramienta que hizo posible que la vereda se conectara entre sus habitantes, lo que generó espacios de comunicación y de intercambio de información.

Dado ese nuevo acceso a la información que permitió la red, se socializó el uso de la internet en cuanto a su funcionamiento, beneficios y peligros, si bien la red ya cuenta con protocolos de seguridad que se implementan en el campus universitario, sitio de donde proviene la señal, el colectivo consideró importante educar a las personas en el uso del internet y no exponer a los nuevos usuarios a riesgos.

Por último, se les enseñó a las personas de la vereda, la función y cada una de las redes sociales existentes en el momento, esto con el objetivo de incentivar en los usuarios una buena utilización del tiempo libre.

En el desarrollo de las entrevistas a algunos miembros o beneficiarios del proyecto, se identificaron categorías propias de la comunicación para el desarrollo, que aportaron al proyecto de San Pablo Libre, a continuación, se hace una narración descriptiva de la información recolectada y de lo que las personas permitieron ver de la puesta en marcha y de lo que ha sido la ejecución del proyecto.

Conectando Personas

Entrevista a Ana Muller, docente de la Universidad Nacional de Salta, de la cátedra de comunicación popular y alternativa en Argentina, forma parte del colectivo denominado Mesa de Comunicación de Salta y Jujuy.

“No es lo mismo elegir estar fuera, que decir, estás fuera porque no te dejaron elegir” (Muller, 2019). Con estas palabras la docente universitaria abre lo que fue una interesante conversación en la cual compartió su experiencia y relacionó a la comunicación con la conexión, y el acceso a la información.

En algunos de los apartes, habla de cómo el factor económico visto desde la arista del empresario o en este caso el operador encargado de brindar la conectividad, sesga y selecciona a quién prestar el servicio y a quién no, por factores como la densidad poblacional, o características geográficas del territorio a intervenir.

Habla también de la coherencia de las redes comunitarias cuando dicen que no se conectan cosas si no personas, y cómo esto está ligado a involucrar en los procesos a lo que (Muller, 2019), denomina “los saberes duros”, esto consiste en que los saberes técnicos sin tener en cuenta a la persona, tampoco tienen sentido. Se plantea a la comunicación como el eje central en el proceso de volver a reconocer las necesidades del otro en una conversación, volver a sentarse a dialogar debe ser algo que la comunicación está obligada a retomar.

La comunicación es como la respiración, todos respiramos, pero quien sabe hacer consciente su respiración y quién elige como respirar, puede llegar a ser un deportista de alto rendimiento, o puede elevar su espiritualidad, en la comunicación ocurre lo mismo, todos nos comunicamos permanentemente, un desafío interesante para los comunicadores dentro de todo el ruido que se da alrededor de la comunicación, y hacer de herramientas simples como una conversación, un insumo para construcciones, producciones y contenidos que lleven un mensaje importante (Muller, 2019).

Para el sur del continente, Argentina junto con México se convierten en referente en la implementación de redes comunitarias, pues los gobiernos de estos países luego de ver como las redes se iban tejiendo, decidieron apoyar el proceso cediendo un 33% del espectro electromagnético y de esta manera, hacer que las radios comunitarias en este país salieran de la ilegalidad y en general, las redes comunitarias de los diferentes territorios.

Aunque en Colombia el marco legal aún no sustenta la operación de una red comunitaria, los colectivos ven con buenos ojos los acercamientos que ha venido adelantando el MinTic para estudiar la viabilidad de implementar proyectos de redes comunitarias en algunas partes del territorio nacional.

Conceptos Aplicados

Intercambio

El manejo de competencias en nuevas tecnologías por parte de los miembros del colectivo, de alguna manera se ve alimentado por el conocimiento ancestral de los habitantes de la vereda, esta situación se da en un caso que puntualiza el ingeniero Gordillo, pues comenta que, cuando fueron a instalar los dispositivos, no contaban con mástiles sobre los cuales erigir las antenas, y las personas les enseñaron a trabajar la guadua, una planta de la misma familia del bambú, les indicaron cómo y cuales podían cortar y posteriormente, como inmunizarla.

Visto esto desde la comunicación, es un buen ejemplo de cómo siempre hay algo que las personas tienen que aportar o compartir en un proceso de comunicación horizontal, no se trata sólo de llegar a imponer un conocimiento, desconociendo el saber ancestral, si no por el contrario, entender que las personas desde sus actividades y transferencia de conocimiento, siempre tendrán algo que aportar, así como en este ejemplo, puede ser con algo tan sencillo como saber que guadua cortar hasta como curar una enfermedad con hierbas o cómo hacer que una planta aumente su producción.

Educación

Una de las problemáticas que se evidencia al interior de una vereda, es el acceso a internet para los estudiantes a la hora de realizar sus tareas escolares, pues esto implica que un adulto de la casa se tiene que ir con el estudiante al pueblo para poder acceder a internet a través de los conocidos “café internet”, esta situación supone una pérdida de tiempo para ese adulto, un gasto adicional por los desplazamientos, más el pago del uso del internet, y un atraso en las tareas

propias del campo; con la implementación de una red comunitaria, esta problemática se ve subsanada, pues el estudiante sólo requerirá de un dispositivo a través del cual se pueda conectar. Esta es una de las problemáticas a las que la red comunitaria les ha dado una solución, pues ahora los jóvenes estudiantes pueden acceder a internet tan sólo haciendo uso de uno de los nodos dispuestos en la vereda.

La Universidad de Cundinamarca, ha apropiado el proyecto y lo ha acogido en su programa de responsabilidad social universitaria, esto supone un aseguramiento de los recursos destinados para el proyecto; esta decisión tomada por la universidad se da luego de ver el impacto social de la implementación de la red comunitaria, y entender que a través de esta herramienta, la universidad puede volcar ese conocimiento generado en el proceso investigativo del colectivo, y beneficiar a un grupo de personas en el territorio zona de influencia de la universidad.

Acuerdos

En términos de riesgos, la red protege a los niños de la vereda al generar unos protocolos de seguridad que impide que se acceda a contenido inapropiado, esto gracias a que la universidad es quién provee el servicio de internet inalámbrico y, por ende, aplica sus filtros de control establecidos desde sus políticas de buen uso del internet.

Aunque no se puede hablar de una estructura orgánica oficial en el proyecto, si se pueden evidenciar ciertos niveles jerárquicos, es así que se entiende al líder del colectivo como el enlace entre la Universidad de Cundinamarca, seguido del presidente de la Junta como el canal entre la comunidad y los miembros del colectivo, luego se identifica a la profesora de la escuela, quién es la multiplicadora de actividades e información dirigida a la comunidad, dada su cercanía con las

personas por los niños de la escuela; por último, están las personas en las que en sus predios están instaladas las antenas, quienes han ido asumiendo el rol de ser los receptores de las inquietudes individuales de las personas y replicarlas con los líderes locales.

Democratización

Se requiere que el acceso a la información sea una política pública, para que sea incluida en la agenda de las administraciones locales y departamentales, si bien la labor de los colectivos genera desarrollo en las comunidades, es necesario que se reglamente y el estado haga parte del proceso de democratización del acceso a la información.

Un referente importante a tener en cuenta, es la decisión tomada por México y Argentina, que ya tienen dentro de sus políticas de estado a las redes comunitarias, esto quiere decir que no se va por mal camino y que las redes son una opción viable para garantizar ese derecho al acceso a la información que promulgó la ONU, colectivos como Red Fusa Libre ve con buenos ojos que ya se estén dando acercamientos entre el MinTIC y las comunidades, en foros donde se comienza a indagar la factibilidad de implementar estrategias comunitarias en los territorios.

Participación

La identificación de los líderes focales del territorio, empoderar a estas personas facilita el proceso de transferencia del conocimiento una vez se interviene la comunidad, esta acción de “delegar” a los líderes genera un empoderamiento en ellos que se termina transmitiendo a las demás personas, quienes a su vez encuentran mucho más sencillo el proceso de comunicación, pues quien les está llevando la nueva información, es una persona conocida y que habla su mismo

lenguaje, y no unos extraños que pueden llegar a desconocer aspectos de convivencia que pueden dificultar el objetivo.

Esta estrategia para empoderar a los líderes de la vereda, es el de darle la capacitación a estas personas por parte del colectivo y hacer de ellos, unos multiplicadores de la información al interior del territorio, esto no afecta con las estructuras jerárquicas que se pueden dar al interior de una comunidad, y evita posibles fallos en la comunicación, por lo menos en su parte inicial, entre los habitantes y las personas nuevas que llegan a realizar el montaje del proyecto, esta estrategia hace que los líderes se conviertan en una especie de validadores de esa información nueva que le está llegando a la comunidad.

Las personas han ido entendiendo que el principio de la red es comunitario, y en ese orden de ideas, no le pertenece a nadie, pero si es responsabilidad de todos hacer que funcione, según indica Paola, la profesora de la escuela, ha sido un proceso lento, pero de a poco las personas han ido adoptando la red como propia sin olvidar el sentido colectivo de la misma.

Desarrollo rural

La pandemia generada por el Covid 19 dejó al descubierto un panorama en el que queda todo por hacer, pues quedó en evidencia la necesidad que tienen las personas de estar conectadas, no sólo con fines recreativos, si no también, educativos y económicos, y el campo no queda por fuera de este ecosistema que plantea la interconexión, y proyectos como este, lo que permiten a las personas que conecta, es vincularlos a un mundo donde la manera de intercambiar bienes y servicios cambió, ahora es posible llegar al interior de los hogares con los productos y venderlos directamente a través de transacciones electrónicas.

Esta nueva mirada fue introducida en el territorio por Gustavo Paredes, un “neocampesino” como él mismo se denomina, es un administrador de empresas que tuvo la oportunidad de estar vinculado al mundo laboral, viajar por diferentes países, pero al final vio en el campo la oportunidad de dar un giro a su vida, este intercambio de experiencias que pudo experimentar gracias a su trabajo y viajes, ahora siendo un líder reconocido en la vereda y ejerciendo su rol de presidente de la junta de acción comunal, busca mediante diferentes acciones, sacar a su comunidad de esa “aldea digital” en palabras de (Castillo, 1997). Es así como en su búsqueda, se encuentra con el colectivo red fusa libre e inicia el proceso implementación del proyecto San Pablo Libre; con este caso es posible deducir que cuando los líderes locales vienen permeados de las dinámicas sociales actuales, terminan llevando a sus comunidades por estos caminos, en este caso, el del cierre de brechas digitales.

Apropiación

Si bien se concibe el concepto de cierre de brechas digitales en su labor, el colectivo prefiere hablar de “apropiación social de la tecnología”, esto se fundamenta en la experiencia de otras implementaciones de proyectos similares en los que se evidencia que el papel de la academia es, no sólo hacer funcionar determinado sistema, para este caso, si no hacer que las personas que conforman ese ecosistema social, entiendan y comprendan cómo es que funciona, y todo este accionar lo enmarcan en la declaración que hace la (ONU, 2011), del acceso a la información como un derecho fundamental para la humanidad, en países como Colombia que no cuentan con una legislación que garantice este derecho, las acciones de colectivos como este, se convierten en hechos democratizantes.

En un testimonio compartido por parte del líder del proyecto, el profesor Gordillo, pone un ejemplo,

En muchas veredas vemos que las carreteras, por lo menos en sus inicios, fueron construidas por los mismos campesinos, muchos sistemas de acueducto fueron hechos con sus propias manos, talvez después se tecnificaron con la intervención de administraciones locales, pero en su inicio, fueron hechos por ellos mismos, y son proyectos que perduran en el tiempo, ¿por qué? “Porque fueron iniciativas propias y eso genera una apropiación, lo que nosotros queremos lograr al involucrar a las personas en el proceso y que ellos sepan cómo funciona la red, y de que está compuesta, es esa misma apropiación y que el proyecto perdure. (Gordillo, 2022).

Uno de los casos a destacar dentro del colectivo y es algo que el profesor Gordillo comparte a manera de anécdota, es la historia de Valentina, una niña de cuarto año de primaria, que siempre mostró mucho interés en comprender que componentes hacían que la red funcionara, así pues, llegó el momento en que la red ya funcionaba pero aún no tenía un nombre asignado (DNS) simplemente tenía la dirección IP que se compone de una serie de números separados por puntos, y Valentina, en su curiosidad, se aprendió de memoria este número, lo que la convirtió en una especie de “asistente técnica” para todos los niños que llegaban a conectarse a la red, pues ella les digitaba la dirección en sus ordenadores; los estudiantes y el profesor Gordillo notaron este empoderamiento en la niña y llegado el momento en que debían asignarle un nombre a la red para de alguna manera hacer más fácil el acceso, decidieron no hacerlo, pues esto suponía que el rol asumido por Valentina, quedaría relegado; El profesor Gordillo concluye la historia diciendo, “decidimos dejar la IP para que Valentina, así no estuviese bien visto por los expertos, porque en

este caso en particular, se mantuvo la premisa de las redes comunitarias, y es que no se conectan dispositivos, se conectan seres humanos”. Esta historia se convierte en una muestra del éxito al generar un sentido de pertenencia y apropiación de un proyecto comunitario.

Lograr que las personas se involucraran en la red, fue complejo dado que siempre se presenta cierta resistencia a procesos nuevos, en este caso, la implementación de una red comunitaria no era vista con buenos ojos por parte de las personas de la vereda, pues había desconfianza en que en algún momento, este nuevo sistema iba a dejar de ser gratis, y les iban a generar un cobro, sin embargo, el rol de los líderes en ese proceso de validación y aceptación de la red por parte de los habitantes fue en gran manera, el que les permitió seguir adelante con el proceso.

Conclusiones

La investigación realizada, determina que el aporte conceptual y metodológico que la comunicación para el desarrollo incide y están presentes en la dinamización en el proceso de implementación de redes comunitarias por parte del colectivo Red Fusa Libre en el proyecto que se lleva a cabo en la vereda San Pablo del Municipio de Pasca.

El cierre de la brecha digital en el proyecto San Pablo Libre se ha dado gracias a elementos propios de la comunicación que, de alguna manera, el colectivo viene implementando aún sin ser conscientes de ello, pues se evidencian categorías como el intercambio, el acceso a educación, el establecimiento de acuerdos, la democratización, la participación, el desarrollo rural, y la apropiación.

Al analizar cada categoría y su incidencia, se identifica que, en el proceso de intercambio, las personas adquieren competencias en el manejo de nuevas tecnologías, sin embargo, como es un nuevo proceso, siempre presenta algún tipo de resistencia por parte de los miembros de la comunidad, bien sea por temor a tener que asumir eventuales costos por recibir este servicio, o simplemente por reactividad a nuevas formas de comunicación, esto se da por factores tales como el nivel de escolaridad, pues es de tener en cuenta que se está atendiendo a una población campesina; contrario a esto, y uno de los motivos por los cuales el colectivo llegó a trabajar con esa vereda, fue permitir el acceso a educación para los niños de la escuela, de tal manera que en este punto físico, se da inicio al proceso con el primer nodo, el cual en época de pandemia, llegó a recibir alrededor de 150 megas, lo que le permitió a los niños y a su profesora, poder desarrollar sus clases de manera virtual; se destaca el rol de la universidad de Cundinamarca como institución pública, que desde sus procesos propios de investigación y de Responsabilidad Social

Universitaria (RSU) apropian esta iniciativa, lo que en términos administrativos, asegura unos recursos e infraestructura para que el proyecto se mantenga.

Lograr que una institución de carácter público se vincule al proceso de implementación de un proyecto comunitario, marca un antecedente a nivel regional, pero también supone la inclusión en el funcionamiento de la red misma, la implementación de unos acuerdos de uso de la red, si bien una red comunitaria se caracteriza por ser abierta y neutral, al ser la universidad el encargado de proveer el internet para la vereda, sus habitantes se acogen a las políticas de buen uso del internet por parte de sus usuarios.

Si bien se debe tener en cuenta que para el caso de Colombia, aún no existe una legislación que reglamente y establezca unos lineamientos para la implementación de proyectos de redes comunitarias, uno de los grandes logros del colectivo al lograr vincular a una universidad de carácter público, es precisamente marcar un antecedente para las administraciones del orden local y departamental, pues esto abre una ventana a la creación y puesta en marcha de políticas públicas que hagan de las redes comunitarias un aliado para el desarrollo rural del territorio y democratizar el acceso al internet y a la información que por derecho tienen las personas.

La adopción del proyecto San Pablo Libre por parte de la universidad en su estrategia de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), abre una ventana a que las administraciones locales y departamentales, a largo plazo destine sus esfuerzos en crear una normatividad que permita destinar recursos y faciliten la consecución de más proyectos de naturaleza comunitaria en procesos que como lo define la universidad, se dé una “toma de consciencia que conduzca las decisiones, acciones y respuestas institucionales frente a los impactos organizacionales,

cognitivos, educativos, ambientales y sociales derivados de la actividad misional y administrativa”. (UDEDEC, 2022).

El caso de San Pablo Libre, es la muestra de que el rol de los líderes locales y la visión que estos tengan de a dónde quieren llevar su territorio, incide de manera significativa en la atracción de procesos que lleven desarrollo rural, y ampliar las posibilidades de comercialización de productos, acceso a la información y a la educación, este quizá es uno de los aspectos que más atraso muestra el proyecto, pues es donde más resistencia ha encontrado en términos de abrir nuevos mercados, pues los campesinos tienen un fuerte arraigo a las maneras tradicionales de vender sus productos, esto se da en gran medida, por la facilidad en términos de acceso carretable para poder llevar sus productos a las centrales de abastos y el poco o nulo manejo del comercio electrónico por parte de los productores.

Pese a esto, involucrar a los líderes focales del territorio como encargados de replicar la información dentro de su comunidad, ha sido una experiencia exitosa, pues esto genera una apropiación del conocimiento en términos de comprensión del funcionamiento de la red, sin embargo, se evidencia que aún falta capacitar aún más a la comunidad para lograr una total apropiación social de la tecnología, pues el funcionamiento del sistema aun depende en un alto porcentaje, a la intervención de los miembros del colectivo para resolver situaciones técnicas que se pueden presentar en el campo, lo que afecta de alguna manera, la autonomía que debe tener todo proyecto comunitario y el empoderamiento de sus miembros.

El cambio en la percepción al interior del territorio generado en las personas de la vereda San Pablo por parte del colectivo Red Fusa Libre con la implementación de la red comunitaria, se puede materializar en la actualidad con la construcción del café internet que funcionará con la misma señal wifi de la red, el hecho de que las personas de la vereda, en su mayoría productores de cultivos transitorios como la cebolla, la papá, la mora, entre otros, propusieran la construcción de esta sala de internet, denota una nueva forma de ver la manera como interactuar con el mundo, y sobre todo mantener el sentido colectivo del proyecto.

San Pablo Libre, de a poco se ha ido convirtiendo en un referente para otros colectivos y semilleros de investigación, según comenta la señora Alcira Bermúdez, es frecuente ver como llegan grupos de personas acompañados de docentes de la universidad que hacen las veces de guías, quienes les muestran como está montada la red; por su parte, Gustavo Paredes en su rol de presidente de la junta de acción comunal en su espíritu innovador, ahora pretende extender la red a veredas más altas a las que la señal es aún más difícil de llevar, el desarrollo rural, concepto que según (Gumucio, 2011) fue y debe ser el eje central de la comunicación para el desarrollo, se debe dar a todos los niveles, no sólo ofrecer una tecnología, posar para la foto y dejar todo a la suerte y la iniciativa de las personas, se debe hacer un trabajo de apropiación con cada uno de los miembros de la comunidad y de esta manera, de alguna forma, garantizar la perdurabilidad del proyecto, y esta red es un buen ejemplo de cómo la comunicación para el desarrollo como proceso intrínseco, brinda los elementos conceptuales para que esto se dé, pues indudablemente un buen proceso de comunicación se debe dar en el nivel donde están las personas y esto es lo que ocurre en la vereda San Pablo.

Bibliografía

- Alfaro, M. R. (2000). Culturas populares y comunicación. *Oficios Terrestres*.
- Almorín, O. T. (2000). *¿Qué es hermenéutica? una aproximación*. Obtenido de www.unirioja.es:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6538704.pdf>
- Baca, C. E. (13 de noviembre de 2018). *Internet Society*. Obtenido de Redes Comunitarias en América Latina: <https://www.internetsociety.org/es/resources/doc/2018/redes-comunitarias-en-america-latina/>
- Bermúdez, A. (23 de julio de 2022). Entrevista personal 4. (C. C. Bautista, Entrevistador)
- Buitrago, G. S. (2019). *repository.javeriana.edu.co*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/45402>
- Casil, J. W. (2020). *Redes Comunitarias*. Obtenido de <https://redescomunitarias.co/es/jxa-h-wejxia-casil>
- Colnodo. (2019). Obtenido de <https://redescomunitarias.co/es/redcomani>
- Colnodo. (2020). Obtenido de <https://redescomunitarias.co/es/jxa-h-wejxia-casil>
- Cortez, N. y. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiagcionCientifica.pdf>
- Gordillo, W. (2022). Entrevista personal 1 [Grabado por W. Gordillo]. Fusagasugá, Cundinamarca, Colombia.

Gumucio. (24 de febrero de 2011). *CIESPAL*. Obtenido de <https://youtu.be/0ZdpNY4kvh8>

Gumucio, A. (14 de abril de 2013). Qué es comunicación para el desarrollo? Entrevista con Alfonso Gumucio. (T. Jenatsch, Entrevistador)

Gustavo, P. (7 de junio de 2021). Internet en la ruralidad: así se conecta la vereda San Pablo sin ayuda de operadores. (E. Espectador, Entrevistador)

Internet Society. (2018). Obtenido de <https://www.internetsociety.org/es/issues/access/>

Morales, M. (28 de agosto de 2018). *javeriana.edu.co*. Obtenido de Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red:
https://javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_102.html

Muller, A. (septiembre de 2019). Entrevista Ana Muller. (C. C. Bautista, Entrevistador)

ONU. (9 de junio de 2011). Naciones Unidas declara el acceso a Internet como un derecho humano. *El Mundo*.

Prieto, C. D. (noviembre de 1997). *Daniel Prieto Castillo*. Obtenido de <http://www.prietocastillo.com/comunicacion.php?id=108>

Redcomani. (2018). *Redes Comunitarias*. Obtenido de <https://redescomunitarias.co/es/redcomani>

RedINC. (2017). *Redes Comunitarias*. Obtenido de <https://redescomunitarias.co/es/red-inc>

Society, I. (13 de noviembre de 2018). *Internet* . Obtenido de <https://www.internetsociety.org/es/resources/doc/2018/redes-comunitarias-en-america-latina/>

UDEC. (04 de julio de 2022). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Responsabilidad

Social:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/responsabilidad-social>