

**Contexto actual de la Fundación ¡Vivan los Niños!: Reflexiones sobre su labor, sus redes  
sociales y una propuesta de mejora**

Ensayo

Paola Alejandra Muñoz Quintero

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, febrero de 2023

## **Resumen**

Se plantea el desarrollo del presente trabajo investigativo mediante una tipología cualitativa y un enfoque de tipo narrativo, toda vez que lo que se busca es narrar no solo la importancia de las redes sociales en general, sino también la actual situación de la mencionada organización en esta materia, formulando las respectivas mejoras para ello. Así pues, el trabajo inicial hablando sobre el papel actual de las redes sociales como un medio de comunicación de naturaleza indispensable en la actualidad, para continuar hablando sobre el papel de las mismas dentro de las instituciones sociales; posteriormente, el trabajo continua hablando sobre la labor desempeñada actualmente por la Fundación ¡Vivan los Niños! y la actual situación de esta en lo que respecta a redes sociales, y se finaliza con la explicación de las medidas necesarias para remediar esta situación y los posibles beneficios que traerá para esta institución el poner en práctica tales mejoras.

***Palabras Clave:*** Medellín, redes sociales, comunicación, organización caritativa.

## Tabla de Contenido

Contexto actual de la Fundación ¡Vivan los Niños!: Reflexiones sobre su labor, sus redes sociales y una propuesta de mejora.....	4
Conclusiones .....	12
Referencias .....	14

## **Contexto actual de la Fundación ¡Vivan los Niños!: Reflexiones sobre su labor, sus redes sociales y una propuesta de mejora**

El desarrollo de las labores caritativas es un elemento de suma importancia en la actualidad ya que permite poner en práctica una serie de actividades que benefician al prójimo y traen bienestar a la sociedad, especialmente a aquellos sectores que son más vulnerables frente a la inseguridad social, sectores que no son capaces de satisfacer por sí mismos sus necesidades más fundamentales.

Es por ello que la presencia de organizaciones caritativas resulta del todo necesaria; estas pueden desenvolverse en distintos ámbitos de la vida cotidiana, y pueden apoyar de una u otra forma a diversos sectores de la población, sin embargo, resulta importante destacar que los sectores más vulnerables resultan ser aquellos en los cuales las personas no pueden, por mano propia, proveer de los elementos necesarios para la satisfacción de sus necesidades, como es el caso de los menores de edad, que si bien desde una perspectiva netamente practica podrían trabajar, la verdad es que esto no es el deber ser, pues en este periodo, cuando se está en aquellos años de la vida en que la inocencia y la pureza esta aun presente en el alma, en la labor de todo infante no es otra que crecer, jugar y aprender.

Siguiendo con estos pensamientos la OSP Fundación ¡Vivan los Niños! es una organización que ha venido desarrollando funciones durante las últimas décadas en la ciudad de Medellín, prestando atención a los más jóvenes que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad; claro está, su labor se ve limitada al área metropolitana de la capital antioqueña, pero esta limitación territorial no constituye motivo alguno para desprestigiar su labor. No obstante, la verdad es que en lo que respecta a su presencia en redes sociales, esta organización tiene una presencia prácticamente nula, situación que es menester mejorar de cara a que la Fundación ¡Vivan los Niños! pueda tener un mejor contacto con la sociedad en la cual esta

desempeña sus funciones.

Así pues, en el desarrollo del presente trabajo se lleva a cabo un análisis sobre la importancia de las redes sociales como elemento de comunicación, a la vez que se quiere hablar un poco sobre la actual situación de la fundación en este aspecto, para finalmente elaborar una serie de recomendaciones que pueden resultar especialmente útiles.

Los avances desarrollados en la última década han dado como resultado un mundo globalizado en el cual las distancias son cada vez más cortas, un mundo en el cual es posible que las barreras y limitaciones de la comunicación sean cosa del pasado. En este orden de pensamientos, Torres (2002) señala que:

Nuestra generación ha sido testigo y protagonista de los múltiples y acelerados cambios por los que atraviesa el mundo actual. El presente siglo ha sido escenario de profundas transformaciones en todos los órdenes a lo largo y ancho del planeta; cambios que evidencian... el inmenso potencial de la dinámica originada con la expansión capitalista y con el proyecto moderno (p. 100).

La llegada de Internet supuso sin lugar a dudas uno de los avances tecnológicos más grandes de los últimos tiempos, pues ha logrado cambiar el mundo de una manera sin precedentes, consiguiendo que el acceso a la información pasara de ser algo escaso y muy restringido, a ser algo cada vez más democrático, que está al alcance de buena parte de la mayoría de las personas. Con este avance, se desarrollaron a su vez múltiples tecnológicas relacionadas con el mundo de las comunicaciones, tecnológicas que de una u otra manera han contribuido a mejorar la vida del hombre haciendo que este pueda relacionarse de mejor forma con su prójimo.

Esto es algo que se ha logrado gracias a las redes sociales; estas consisten en una serie de actores, llámese institucionales o particulares, que se ven interconectados entre sí a través de un medio. Siguiendo con estas ideas, debe decirse que en lo que respecta a este tema, Abelló y

Madariaga dan una definición de lo que son las redes sociales, señalando que "...las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona" (citado en Gallego, 2011, 117).

Debido a que estas redes no solo sirven para comunicarse únicamente entre dos actores, sino que es posible transmitir mensajes a gran parte de los actores de la red, y es por este motivo que, tal como señala Hütt (2012), "...en la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico" (p. 122), esto resulta cierto ya que la idea de ver a los medios de comunicación desde una perspectiva tan tradicional resulta algo obsoleto en pleno siglo XXI, toda vez que, siguiendo lo dicho por Cueto (2007) "...la comunicación es algo más que enviar mensaje de un emisor a un supuesto receptor..."(p. 35).

Es menester señalar que si bien es posible aun mantener la comunicación "cerrada" entre solo dos personas y de manera privada, la verdad es que ello no obsta para que también se puedan difundir mensajes a la vasta red de usuarios de las redes sociales. Este producto se caracteriza por ser especialmente avanzado y por suponer una mejora de lo más notable en el desarrollo de las comunicaciones existentes entre seres humanos, toda vez que ahora se hace posible el relacionarse los unos con los otros sin que las distancias sean ya una limitante. Precisamente es en este punto donde radica la importancia de las redes sociales: acorta las distancias, mejora las comunicaciones y hace que la información sea mucho más accesible para todos.

Anteriormente la distancia suponía una dificultad colosal para transmitir información de un lado a otro, y hasta apenas algo más de 100 años el querer entablar comunicación con alguien que estuviese a kilómetros de distancia era una labor cuanto menos difícil, y a la que solo unas cuantas personas podían acceder, toda vez que, si bien los medios escritos siempre han estado al alcance de todos, los medios más sofisticados siempre fueron una realidad exclusiva para solo

unos pocos.

Es por ello que el internet supone una revolución, su importancia reside en democratizar el acceso a la información para que esta esté al alcance de todos, y ello hace que se manifiesta también la importancia de las redes sociales, importancia que, sin el internet, no existiría o al menos no de la forma en que actualmente se conoce.

La importancia en las redes sociales reside, además, no solo en que la información es de más fácil acceso, pues también dicha importancia reside en que la información ahora es mucho más fácil de difundir, con lo cual el hombre es capaz de llevar sus mensajes e ideas a espacios a los cuales antes habría sido especialmente difícil. He ahí donde reside la importancia de las redes sociales, en que hace de la vida algo mucho más fácil y llevadero.

La ciudad de Medellín ha sido tristemente famosa por los no pocos escenarios de violencia que la urbe antioqueña presenció durante los años 70, 80 y 90 del pasado siglo XX; tristemente, el narcotráfico, la corrupción y el dinero sucio se juntaron en una "perfecta" ecuación donde el único resultado no fue otro que una violencia sin precedentes, con miles de afectados, gran cantidad de muertos y una ciudad atemorizada.

En medio de todo este escenario, uno de los elementos más afectados de la sociedad fueron los menores de edad, quienes en esta espiral de miseria y muerte vieron, desgraciadamente, como el camino de la violencia se vislumbraba como la opción óptima para lograr escapar de esta triste realidad.

Teniendo en consideración tales elementos, la Fundación ¡Vivan los Niños! (¡que funciona como una especie de "casa filial" de la fundación británica Let de Children Live!) llega a Medellín estableciendo su sede en un gran edificio que recuerda a las residencias londinenses, la Casa Walsingham. La fundación tiene como motivo el brindar ayuda a los menores de edad de los sectores más vulnerables de la sociedad, menores de edad que hacen vida en áreas donde

estos se hacen vulnerables a padecer hechos de violencia e incluso convertirse en perpetradores de la misma.

Ante tal circunstancia, la fundación pretende ayudar de diversas formas a estos menores para que puedan encontrar un propositivo de vida y una luz que los guíe en el camino, el camino de la vida, camino tantas veces transitado por almas que vagan rogando por una mano amiga que pueda ayudarles a salir de esa espiral sin fin, y es ahí donde la Fundación ¡Vivan los Niños! entra en acción, pues da a los jóvenes ayuda relacionada con una mejor educación y con formación en valores y principios, con comida, e incluso con un techo, cosas tan sencillas pero que en momentos de necesidad se hacen tan indispensable, cosas tan sencillas pero que en las circunstancias adecuadas pueden cambiar e incluso salvar vidas.

La labor caritativa desarrollada por esta fundación se basa principalmente en el desarrollo de tres elementos fundamentales como lo son la comida, la alimentación y un techo sobre el cual poder dormir. Debido a que esta fundación inicia su labor en Colombia partiendo de la experiencia desarrollada por la fundación ¡Let the Children Live! en Inglaterra, resulta lógico el observar como la labor caritativa de esta institución se centra principalmente en los menores de edad.

Hay un elemento que llama especialmente la atención y es que debe recordarse que esta institución desempeña sus funciones únicamente en la ciudad de Medellín y esto hace que en un primer momento se pudiera pensar mal acerca de la labor que comete, es decir, se puede llegar a pensar que debido a su poca área de cobertura la labor desarrollada por esta fundación puede resultar de poca importancia, pero lo cierto es que ello no tiene por qué ser así, toda vez que la importancia de la labor de una organización caritativa como esta o como cualquier otra no es algo que se mida según la cantidad de territorio que se puede abarcar, pues su verdadera importancia recae, siempre, en la capacidad que se tiene de impactar positivamente en la vida de los demás.

Además, también se hace necesario señalar algo de lo más importante y es que la actual crisis que atraviesa el vecino país de Venezuela ha hecho que no pocos ciudadanos venezolanos vean en Colombia no solo como un país de tránsito hacia otros destinos como Chile, Perú o Bolivia, pues también ven en la patria de Santander una esperanza de un mejor futuro, y en este sentido, debe decirse que la Fundación ¡Vivan los Niños! ha empezado a ampliar sus labores, algo que se materializa a través de la asistencia que se presta a los menores de edad procedentes de Venezuela, ayudado a las familias foráneas más vulnerables con los mismos servicios ofrecidos a los connacionales, sin la menor discriminación, pues, tal y como profesan las personas que hacen vida dentro de esta organización, a los ojos de Dios, todas las personas son iguales, siendo lo único que importa la voluntad por ayudar a los demás, y que las personas tengan la voluntad para superarse a sí mismas.

Esta organización caritativa no ha dado nunca descanso en el desempeño de su labor, pues durante ya varias décadas ha brindado atención a todos los hijos de Medellín que han llegado a sus puertas pidiendo ayuda, algo que es de apoyar y admirar.

No obstante, existe un aspecto que la fundación parece haber olvidado por completo, y tiene que ver con el área de las comunicaciones, toda vez que, si se observa la página web que maneja la institución, se puede ver que esta, aunque funcional, es bastante sencilla y no ofrece mayores interacciones con el usuario, además, su manejo de redes sociales tan fundamentales como Instagram, Facebook o Twitter resulta prácticamente nula.

Es verdad que a primera vista esto pudiera parecer un mero asunto sin importancia, pero lo cierto es que no lo es: las redes sociales en un elemento que va más allá únicamente de las conversaciones superfluas o de meras plataformas de divulgación, pues lo cierto es que, tal y como ya se ha señalado anteriormente, las redes sociales juegan un gran papel al ser este el medio que permite el comunicarse con la sociedad y difundir toda una serie de ideas, generando así

canales de comunicación cuyo desarrollo puede llegar a ser alto beneficioso para la labor de esta fundación.

Debe pensarse en que, por ejemplo, esta clase de organizaciones funcionan principalmente gracias a donaciones y bienes aportados por particulares desinteresados, pero ¿no sería beneficioso contar con un número bien nutrido de donantes? ¿no sería también beneficioso para la organización que más personas se interesen en su organización y puedan aportar a su desarrollo?, ¿no sería bueno que la fundación lograra vincularse con actores relevantes de la sociedad de Medellín y estos pudieran utilizar su influencia para apoyar la labor de la fundación? La respuesta a todas estas interrogantes no es otra que un rotundo sí, y es por ello que mejorar las redes sociales manejadas por esta institución no constituye actualmente una mera opción, pues en verdad es más bien un deber.

La Fundación ¡Vivan los Niños! podría llegar a tener un desarrollo mucho más amplio de sus funciones si tuviera unos mejores canales de comunicación con la sociedad en general, y es por ello que, de cara a mejorar esta situación, se generan las siguientes propuestas.

Frente a las circunstancias narradas anteriormente se proponen una serie de mejoras cuya implementación puede resultar beneficiosa para esta fundación, ayudando a que esta mejore su comunicación con la sociedad en general, y por tanto, que pueda mejorar el desempeño de su labor caritativa; por supuesto, al cabo de implementarse esta estrategia resulta llevar a cabo un seguimiento de la misma, toda vez que, tal y como dicen Mefalopulos y Kamlongera (2008), el seguimiento permite "...controlar y verificar que las actividades planificadas están progresando de manera satisfactoria" (p. 96). Teniendo estas ideas en mente, se proponen estas mejoras:

Rediseñar la página web existente por una con un diseño más atractivo a los usuarios, de modo que estos puedan tener un mejor acceso a la información relacionada con la labor y los servicios prestados por esta institución social; es verdad que esto puede a primera vista no ser tan

importante como lo sería el mejorar el desarrollo de redes sociales, pero lo cierto es que esta media resultaría beneficiosa de cara a modernizar la imagen de la fundación y hacer que esta sea mas accesible para todos en general; además, el tener una página web es algo que resulta del todo asequible pues no se requieren de cuantiosos recursos para su desarrollo y pueden atraer fácilmente a nuevas personas interesadas en la labor de fundación, e igualmente se hace más fácil difundir las actividades desarrolladas por la fundación mediante este medio.

Crear y administrar las cuentas de la fundación en las redes sociales de Instagram, Twitter y Facebook; en este sentido, debe decirse que tales espacios pueden llegar a ser del todo útiles a fin de compartir contenido relacionado con la labor de esta fundación, algo que puede ayudar a que su mensaje de bienestar y solidaridad llegue a más rincones de la capital antioqueña.

Además, también es menester decir que las redes sociales pueden ayudar notablemente a aquel se pueda establecer contactos con elementos importantes, los cuales pueden aportar una ayuda significativa para la fundación, lo cual se puede traducir de manera directa en la aparición de más y mayores donantes, personas interesadas en colaborar con esta fundación, e incluso influenciadores que pudieran llegar a tener interés en darle mayor visibilidad a esta institución (Mafra, 2018). Todo ello puede resultar especialmente útil para la fundación, haciendo que su labor en Medellín pueda verse mejorada.

Creación de una línea de WhatsApp institucional, esto puede ayudar a mejorar la imagen y las comunicaciones de la organización, toda vez que el tener un número de contacto institucional ayuda a que haya una mayor claridad en los canales de comunicación, se puede intercambiar información de manera más rápida y directa con los usuarios, al igual que es posible generar respuestas automatizadas ante las posibles dudas e inquietudes de los usuarios de la red social. Además, con la existencia de un WhatsApp institucional no hay lugar a que existan dudas o controversias acerca de cómo contactar a la Fundación ;Vivan lis Niños!

## Conclusiones

Las organizaciones sociales como las fundaciones son instituciones que cumplen una labor noble y necesaria dentro de la sociedad, pues ponen en práctica valores como la solidaridad, que en medio de un panorama que no se ve del todo favorable, supone una gran ayuda para las personas más necesitadas.

En el caso particular de la Fundación ¡Vivan los Niños! se trata de una institución que, ante la escalada de violencia que llegó a experimentar Medellín durante uno de los momentos más oscuros de la historia colombiana, llegó a la ciudad con el fin de ayudar a los jóvenes más vulnerables a escapar de la violencia, y desde entonces lo ha venido haciendo de manera ininterrumpida.

Además, debido a que la crisis migratoria venezolana ha supuesto el exilio de millones de personas, incluidos cientos de miles de menores de edad, la fundación también ha abierto sus puertas a fin de brindar una mano amiga para las familias migrantes, y hacer que, a pesar de sus circunstancias, los hijos de estas familias puedan acceder a una educación decente y a un techo sobre el cual poder pernoctar. No obstante, a pesar de tal labor, se observa que esta institución cuenta con un punto especialmente débil en lo que respecta a sus redes sociales, toda vez que, si se hace una búsqueda en las redes más usadas, se hace posible observar que esta organización tiene una presencia prácticamente nula en lo que cabe a este tema.

Si bien en principio tal cuestión no debería revestir mayor importancia, la verdad es que debido a la naturaleza de las acciones llevadas a cabo por la fundación, su falta de redes sociales adecuadas se convierte en un obstáculo para su desarrollo, pues no cuenta con un adecuado canal de comunicaciones para con la sociedad en que se desenvuelve, y al tratarse esta de una institución que funciona gracias a donativos e incentivos del sector privado, resulta indispensable que, a fin de conocer futuros donantes y de que la ciudadanía del área metropolitana pueda tener

mayor conciencia sobre esta labor caritativa, se desarrollen las redes sociales de esta fundación.

Así pues, si se mejorase esta situación, ello traería consigo notables resultados en lo que respecta al desempeño de las labores llevadas a cabo por esta OSP, y es por ello que se propone el mejorar este aspecto a través de hacer que la fundación empiece a tener una presencia más destacada en las redes sociales más tradicionales como Instagram, Facebook y Twitter, pues con eso se logra difundir mejor las obras realizadas por la Fundación ¡Vivan los Niños! a la par que se hace posible mejorar la comunicación que se tiene para con los miembros de la ciudadanía en general.

Además, el modernizar los canales de comunicación institucionales hace que tal comunicación pueda resultar mucho más fluida, pues el público tendrá acceso de forma más confiable y directa con esta OSP, lo que puede ayudar a que esta reciba mayores interesados en su labor, así como también puede llegar a captar más y mayores donantes, lo que en última instancia repercute de manera positiva en este aspecto, a fin de cuentas, debe recordarse que en la actualidad las redes sociales son una herramienta especialmente útil para el desempeño de numerosas labores institucionales, y en este caso particular la mejora en el desarrollo de redes sociales institucionales puede ayudar a mejorar notablemente el desempeño de esta organización en lo que respecta a su labor caritativa.

## Referencias

- Cueto, I. (2007) Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. *Revista Panorama*, 1 (2), 31-42.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011) Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria: Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 12 (1), 113-121.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
- Hütt, H. (2012) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Mafra, E. (28 de junio de 2018) Ventajas de las redes sociales: ¿qué posibilidades ofrecen estos medios a individuos y empresas? *Rock Content*.  
<https://rockcontent.com/es/blog/ventajas-de-las-redes-sociales/>
- Mefalopulos, P. y Kamlongera, C. (2008) Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Torres, A. (2002) Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos: reconstruyendo el vínculo social.  
[https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/8037/409002\\_Comunidad%20y%20Contextos\\_%20Nuevos%20sentidos%20de%20lo%20comunitario.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/8037/409002_Comunidad%20y%20Contextos_%20Nuevos%20sentidos%20de%20lo%20comunitario.pdf?sequence=1&isAllowed=y)