

**Propuesta de un modelo de capacitación para el talento humano de la empresa Artecumare  
para fortalecer su gestión organizativa y empresarial**

Luz Marlin Sánchez

Flor Marleny Gómez Patiño

Yeisi Brilly Mesa Cáceres

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios-ECACEN

Programa de Administración de empresas

Yopal

2023

**Propuesta de un modelo de capacitación para el talento humano de la empresa Artecumare  
para fortalecer su gestión organizativa y empresarial**

Luz Marlin Sánchez

Flor Marleny Gómez Patiño

Yeisi Brilly Mesa Cáceres

Trabajo para optar título de Administrador de Empresas

Director:

Ramírez Calderón Jesús Alberto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios-ECACEN

Programa de Administración de empresas

Yopal

2023

### **Dedicatoria**

Este trabajo lo dedicamos a Dios, quien fue nuestro pilar y la fuerza para que pudiésemos llegar hasta aquí, quien guio nuestros pasos y cada uno de nuestros conocimientos, por su inmenso amor.

También dedicamos esta gran alegría y satisfacción, a nuestros padres, hijos y esposos, quienes, por su comprensión, ayuda, consejos, y esfuerzo, se convirtieron en ese pilar fundamental para demostrarnos cada día que, si podíamos lograrlo, siempre con amor y su incondicional apoyo, fueron los motores que nos condujeron a cumplir nuestros objetivos.

## **Agradecimientos**

Nuestro agradecimiento sincero al tutor Jesús Alberto Ramírez Calderón por su acompañamiento en este proceso, por sus conocimientos precisos aportados a lo largo del trabajo realizado y su disposición a compartirlos con nosotros en este importante proyecto.

A la empresa Artecumare y todos sus funcionarios, gracias por el apoyo brindado, por permitirnos la investigación en sus procesos del área de T.H y recibir de la mejor manera la implementación de mejores estrategias que puedan traer capacitación y desarrollo laboral a su empresa.

A nuestras familias, infinitas gracias por ser nuestro sostén, por ser parte de este proceso de formación profesional que hemos decidido realizar y apoyarnos en todo lo que nos hemos propuesto, ya que sin su apoyo incondicional no hubiese sido posible la consecución de esta, una meta más.

Gracias a los compañeros de grupo, por su siempre disposición para el trabajo en equipo, sus habilidades aportadas en el desarrollo del proyecto, por su decidida participación a lo largo del trabajo que hicieron posible la culminación de este.

Gracias eternas a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD por ser el actor principal en este proceso de formación profesional y la columna vertebral de nuestras carreras, por hacer posible el cumplimiento de nuestro sueño de ser profesionales al poner a nuestra disposición todo su equipo de trabajo, acompañamiento, conocimiento y herramientas necesarias para llevar a cabo este proyecto.

## Resumen

Debido a la falta de desarrollo que presenta la comunidad indígena del municipio de Cumaribo en el departamento del Vichada, y la falta de capacitación en técnicas de elaboración de artesanías, se desarrolla el presente proyecto con el objetivo de proponer un modelo de capacitación para la empresa Artecumare, siendo esta quien acoge a la mayoría de artesanos de dicha región. El proyecto de investigación pretende determinar por qué las artesanías de la empresa Artecumare no han sido comercializadas ni exportadas a otros países. Se recolecta o indaga sobre la perspectiva existente en estas comunidades indígenas dado que son fuente primaria en la elaboración de dichas artesanías.

Así mismo, se establece que el principal tema en el presente trabajo es la falta de capacitación para los artesanos ya que esto conlleva a disminuir las ventas en la empresa, disminuir o no cumplir con los objetivos planteados, puesto que, un personal que no esté completamente capacitado para el desarrollo de sus tareas, tiene como consecuencia el estancamiento de las empresas.

Para la investigación se estableció un estudio descriptivo con enfoque cualitativo y cuantitativo, mixta, por medio de una encuesta con una muestra de 15 empleados directos de la empresa Artecumare, este análisis nos permite poder interpretar los datos estadísticos, teniendo en cuenta la muestra representativa y así obtener la interpretación de los resultados. La finalidad de esta investigación es diseñar un modelo de capacitación para el talento humano de la empresa Artecumare para fortalecer su gestión organizativa y empresarial.

***Palabras clave:*** Capacitación, Desarrollo, Artesanía, Comercialización, Indígenas

### **Abstract**

Due to the lack of development presented by the indigenous community of the municipality of Cumaribo in the department of Vichada, and the lack of training in handicraft production techniques, this project is developed with the objective of proposing a training model for the company Artecumare, being this the one that welcomes the majority of artisans of said region. The research project aims to determine why the crafts of the Artecumare company have not been marketed or exported to other countries. The existing perspective in these indigenous communities is collected or inquired about since they are a primary source in the elaboration of said crafts.

Likewise, it is established that the main theme in the present work is the lack of training for artisans since this leads to a decrease in sales in the company, decrease or not meet the objectives set, since a staff that is not fully trained for the development of their tasks, has as a consequence the stagnation of companies.

For the investigation, a descriptive study was established with a mixed qualitative and quantitative approach, through a survey with a sample of 15 direct employees of the Artecumare company, this analysis allows us to interpret the statistical data, taking into account the representative sample and thus obtaining the interpretation of the results. The purpose of this research is to design a training model for the human talent of the Artecumare company to strengthen its organizational and business management.

**Keyword:** Training, Development, Crafts, Marketing, Indigenous people

## Tabla de contenido

Agradecimientos.....	4
Resumen .....	5
Abstract .....	6
Introducción .....	13
Problema.....	14
Planteamiento del problema .....	14
Justificación.....	16
Objetivos .....	17
Objetivo general .....	17
Objetivos específicos.....	17
Antecedentes del problema .....	18
Marcos referenciales .....	20
Marco teórico .....	20
Marco legal.....	22
Metodología de la investigación .....	24
Tipo de investigación .....	24
Población.....	24
Muestra.....	24
Cuantitativa .....	24

	8
Cualitativa .....	24
Variables.....	24
Hipótesis.....	25
Resultados .....	26
Diagnostico empresarial para la empresa Artecumare .....	26
Ubicación Geográfica.....	26
Antecedentes del oficio .....	26
Situación actual .....	27
Producción.....	27
Herramientas .....	27
Proceso de fabricación .....	28
Puesto de trabajo .....	28
Almacenamiento.....	28
Proveedores .....	28
Comercialización.....	28
Resultados de la encuesta .....	29
Estadísticas .....	29
Análisis general de los resultados .....	33
Propuesta de un modelo de capacitación para el talento humano de la empresa Artecumare para fortalecer su gestión organizativa y empresarial. ....	34

Descripción del modelo de capacitación .....	34
Alcances de la implementación del modelo de capacitación .....	36
Requerimientos para la implementación del modelo de capacitación .....	38
Conclusiones .....	41
Recomendaciones .....	42
Bibliografía.....	43

### Lista de figuras

Figura 1. ¿Usted ha sido capacitado en su área de trabajo? .....	29
Figura 2. ¿Cree necesario contar con una mayor capacitación para el mejoramiento de la calidad de los productos ofrecidos a los clientes? .....	30
Figura 3. ¿La empresa Artecumare cuenta con un presupuesto destinado para los procesos de desarrollo y capacitación? .....	31
Figura 4. ¿La empresa Artecumare tiene algún programa de capacitación?.....	32
Figura 5. ¿Considera que los artesanos necesitan ser capacitados para mejorar su desempeño laboral? .....	33

**Lista de tablas**

Tabla 1. <i>Cronograma de capacitación</i> .....	39
--	----

**Lista de apéndices**

<b>Apéndice A.</b> Ubicación, departamento del Vichada.....	45
---	----

## **Introducción**

El capital más importante que posee una empresa es el talento humano, por ende, es fundamental que se enfoque en esta área fomentando en sus colaboradores la superación constante y mejora continua, a través de programas de formación y capacitación que motive a los trabajadores a desarrollar sus labores de manera más tecnificada y ágil cada día, esto, se verá reflejado en el logro de sus objetivos.

Por medio de la realización del proyecto se pretende proponer un modelo para la empresa Artecumare, sobre capacitación en las actividades que desempeñan, enfocadas en mejorar las habilidades de los trabajadores en todas sus áreas, para mejorar los procesos y actividades que llevan a cabo en la Empresa Artecumare, teniendo en cuenta un ambiente agradable para el fortalecimiento del mismo; y de esta forma aportar a que la empresa tenga las cualidades necesarias para generar ventajas competitivas partiendo desde una organización centrada en el cumplimiento de sus objetivos, con personal idóneo y capacitado, dando respuesta a la necesidad encontrada en cuanto a capacitación y desarrollo laboral de la que carece esta organización, la cual está inmersa en el planteamiento del problema.

Para dar solución a la problemática se abordarán e implementarán programas de gestión empresarial que lleven a Artecumare a alcanzar el desarrollo sostenible y sustentable y a su vez, contribuya al desarrollo económico de la región y les permita generar ventajas competitivas frente a la versatilidad que hoy en día existe en el mercado.

## **Problema**

¿Cuál es la importancia de un modelo de capacitación para el talento humano de la empresa Artecumare y su fortaleza en la gestión organizativa y empresarial?

### **Planteamiento del problema**

El municipio de Cumaribo Vichada es una región que se ha caracterizado por ser una zona poblada en su gran mayoría por etnias indígenas, quienes durante muchos años se han desempeñado como artesanos, cuentan con grandes habilidades y destrezas para la fabricación de estos productos, a pesar de esto los artesanos se ven perjudicados por la falta de capacitación en técnicas para la elaboración de sus artesanías.

Son muy escasas las maneras de subsistir en esta población y básicamente todo se basa en la fabricación de artesanías a través de la empresa Artecumare en la que han decidido asociarse, de igual forma, no cuentan con el apoyo de las entidades gubernamentales donde se implemente algún proyecto de fortalecimiento, capacitación y asistencia técnica para mejorar sus tiempos de fabricación u otros aspectos relevantes, así mismo, falta de mecanismos que permitan la creatividad de diseños únicos e innovadores que sean insignia en la representación de la cultura ancestral de la región, carecen de capacitación y apoyo en temas de comercialización y exportación de sus productos, pero además, recordemos que lo más importante en una empresa es su recurso humano, por lo que se hace necesario que esta empresa con presencia en el departamento del vichada fortalezca este tema y que los artesanos que hacen parte de la empresa Artecumare se puedan capacitar en temas como Gestión Empresarial, Desarrollo Humano, Desarrollo laboral, Formas Organizativas, Gestión Ambiental, Sistema de Información para la artesanía – SIART, y de esta manera potenciar el talento humano que posee y las habilidades de

todos sus colaboradores para que se vean reflejadas en la expansión de la empresa, conquistando nuevos mercados y con presencia en otros departamentos del país y otros países.

### **Justificación**

El presente proyecto se enfoca en buscar alternativas de solución proponiendo de esta forma un modelo de capacitación que fortalezca y mejore el talento humano, su gestión organizativa y empresarial para la empresa Artecumare, ya que ha logrado consolidarse en el mercado a pesar de la poca ayuda gubernamental como una importante empresa para la región, permitiendo ser el principal sustento de artesanos del municipio, que día a día se esfuerzan por continuar con su emprendimiento, por medio de la capacitación al talento humano, se espera que estos artesanos tecnifiquen y adquieran conocimientos que les permita mejorar sus habilidades.

Es sumamente relevante, que estos artesanos, dispongan de los conocimientos previos, no solo para la elaboración y producción de las artesanías, sino que, a su vez, cuenten con estrategias de mercadeo, basadas en distintos aspectos como la planeación y la organización. Teniendo en cuenta lo anterior el desarrollo de este proyecto cuenta con una gran relevancia y pertinencia, dado que, tendrá un impacto positivo para la empresa porque mejorará su estado organizativo y empresarial permitiendo fortalecer sus capacidades, además tendrá un impacto social, pues muchos artesanos dependen del ingreso que les genera la fabricación y distribución, así mismo, esto permite el desarrollo económico del municipio, siendo fuente principal para generar empleos en la comunidad.

Por otra parte, tendrá un impacto positivo para nosotras las estudiantes, ya que esto permitirá que adquiramos los conocimientos necesarios para desarrollarlos en nuestro entorno profesional, son las bases fundamentales que nos permitirá abrírnos al mundo laboral.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer un modelo de capacitación para el Talento Humano que lleve a fortalecer la organización Artecumare en su gestión organizativa y empresarial.

### **Objetivos específicos**

Identificar las características principales del talento humano de la empresa Artecumare

Realizar un diagnóstico empresarial de la empresa Artecumare.

Desarrollar y fomentar la creatividad de los artesanos mediante un modelo de capacitación que permitan la producción de artesanías de alta calidad y valor agregado.

### **Antecedentes del problema**

La capacitación en los artesanos es muy relevante para que la empresa funcione adecuadamente, por tal motivo en un estudio realizado por Hernandez (2000) denominado “Proyecto de capacitación y asesoría para artesanos del municipio de Sampués – Sucre” en el cual se hace referencia a la capacitación y asesoría dirigido a los artesanos del municipio estudiado para mejorar las capacidades que estos tienen en las distintas áreas de gestión administrativas y empresariales, dando así respuesta a mejorar las situaciones para el desarrollo de sus actividades productivas con diferentes factores como la eficacia y la competitividad, teniendo en cuenta la cultura tradicional del municipio, logrando bienestar para sus familias. La metodología que utilizaron plantea la enseñanza basada en “la teoría educativa del constructivismo”, trabajando articuladamente con un sistema de módulos que producen los artesanos de Colombia en colaboración con el Sena.

De igual forma, Alvarado y Loja (2010) desarrollaron una “propuesta para el diseño de una unidad integral de gestión del talento humano para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Artesanal del Azuay Ltda. COOPERART”, donde se establecen un panorama actual de la cooperativa “para mejorar aquellos servicios que se prestan, y de esta forma a hallar sus fortalezas y debilidades, teniendo en cuenta como primicia a todos los trabajadores que hacen parte de las agencias de la cooperativa”. En el desarrollo del estudio se generó una propuesta con distintas alternativas donde su principal objetivo era proponer un diseño que estuviese al alcance para establecerlo en el área talento humano para COOPERART de igual forma debido a los problemas ambientales que existen y a la baja responsabilidad de las empresas, se adiciono otra propuesta de responsabilidad social empresarial la cual iba dirigida a toda la comunidad que integrara de una u otra forma a la empresa.

Palacio (2003) en un estudio denominado “Capacitación del artesano para administrar mejor su empresa artesana” en el centro y norte departamento del Choco, hace referencia al

estudio para sugerir a las comunidades Artesanales del Litoral Pacífico del Centro y Norte del Departamento del Chocó, donde por medio de asociaciones en las comunidades, permitiera fortalecer las capacidades, con ayuda de distintas capacitaciones para los trabajadores, principalmente dirigida a los artesanos.

Palacios (2003) menciona que al “Administrar mi Trabajo Artesanal, a través de la realización de cursos – talleres de una manera sencilla y sobre todo partiendo del nivel y el saber del Artesano. Como punto inicial se realizó un sondeo del conocimiento y el quehacer del artesano”. siendo la metodología que implementaron se desarrolló mediante material pedagógico.

Los logros hallados en anterior estudio fue la alta participación en las capacitaciones de la comunidad artesana, donde les permitió la consolidación y la mejora de distintos procesos organizativos internos entre una comunidad y otra, así mismo las visitas realizadas permitió establecer una tendencia empresarial teniendo en cuenta aquellos elementos que se consideran básicos para la producción, valoración de costos, mercadeo y manejo de cuentas.

## Marcos referenciales

### Marco teórico

Al pensar en el aporte que ofrece la capacitación empresarial al desarrollo laboral, se puede evocar el pensamiento de Rodríguez (2005), en el cual enfatiza que la importancia de la capacitación radica en la

*Ayuda a la organización, conduce a una mayor rentabilidad y fomenta actitudes hacia el logro de los objetivos organizacionales; ayuda al individuo, da lugar a que el trabajador interiorice y ponga en prácticas las variables de motivación, realización, crecimiento y progreso; ayuda a las relaciones en el grupo de trabajo, fomenta la cohesión en los grupos de trabajo mediante la mejora de las comunicaciones entre grupos e individuos.*

Para Chiavenato (2008), “la capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”. Haciendo referencia al proceso educativo a corto plazo, es decir este autor consideraba que, al aplicarlo de manera sistemática y organizada, las personas pueden adquirir distintos conocimientos y desarrollar mejor sus habilidades y capacidades este autor considera que la capacitación son aquellas habilidades y actitudes que se adquieren frente a la organización.

Por otra parte, Dessler (2006), define que “la capacitación consiste en proporcionar a los empleados, nuevos o actuales, las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo”. Considerando a la capacitación como aquellos que se les proporciona a los empleados, ya sean empleados antiguos o nuevos, donde se refiere a las habilidades que son necesarias para llevar a cabo su trabajo, fortaleciendo sus conocimientos frente a las actividades a realizar.

Algunos beneficios que se pueden obtener al realizar un diagnóstico sobre las necesidades de capacitar descritos por Siliceo (2010), se resaltan los siguientes:

*Análisis y localización de necesidades educativas*

*Diagnóstico de clima organizacional, evaluación de la moral del personal*

*Obtención de perfiles educativos de los puestos en la organización Información para la programación de actividades del departamento de capacitación*

*Información para calcular el costo-beneficio del programa de capacitación*

*Definición de recursos necesarios como: Eventos a realizar Cuerpo de instructores Metodología a emplear Recursos físicos y materiales didácticos necesarios.*

Y como el proyecto de investigación está enfocado en una comunidad que se dedica a la fabricación de artesanías, también es importante conocer un poco de ellas, las artesanías, que son conocidas por ser parte del patrimonio e identidad cultural de una comunidad, se caracterizan por la transformación de recursos naturales en materias primas para luego elaborar productos utilitarios, decorativos o artísticos, en la actividad artesanal predomina el uso del conocimiento tradicional y la aplicación de técnicas ancestrales, estas técnicas son realizadas de manera manual o con el apoyo de herramientas y maquinas simples. La elaboración de artesanías es una actividad que se desarrolla en contextos domésticos, que integra mínimo cuatro elementos fundamentales, el artesano, la artesanía que se elabora, el oficio artesanal y los diferentes valores que representan la cultura de un pueblo actuando de forma emergente.

La realización de artesanías es una actividad que conlleva a un sistema sociocultural que crea vínculos también con aspectos socioeconómicos y sociopolíticos dentro del contexto local de una comunidad.

El sistema artesanal fortalece el patrimonio material de una comunidad, pues opera como una labor productiva y económica a través de la cual se transforman recursos naturales en

expresiones materiales, simbólicas y utilitarias. El sistema artesanal integra los elementos típicos de una comunidad para transformarla constantemente y aportar de manera económica y social a la comunidad donde se desarrolla este sistema.

Según Ruiz y Pacheco (2014), en su libro *artífices “el Estado y la actividad artesanal”*, se logra interpretar el sistema artesanal que hace referencia a que las artesanías se pueden ver desde dos campos, primero las actividades con las instituciones gubernamentales y privadas, por otra parte, a todas aquellas relacionadas con los medios sociales, culturales y políticos.

El sistema artesanal depende exclusivamente de los artesanos, pues ellos son quienes se encargan de transformar la materia prima, y expresar desde su arte todos sus conocimientos empíricos, para transformarlos en arte, que vayan de la mano con los cambios que se presentan en el mercado, todas las artesanías tienen su propio valor y cultura, haciendo una mezcla de valores de cambio.

### **Marco legal**

En Colombia se han creado leyes laborales que contempla el tema de capacitaciones para los colaboradores de las organizaciones como se menciona en la Ley 50 de 1900 Por la cual se introducen reformas al Código Sustantivo del Trabajo y se dictan otras disposiciones 28 de diciembre de 1900. en su artículo 21, indica que en las empresas con más de 50 trabajadores que laboren 48 horas a la semana deberán destinarse dos (2) horas de la jornada laboral a actividades recreativas, culturales, deportivas o de capacitación.

En este caso, no solamente se trata de la capacitación, sino también de las actividades recreativas, culturales y deportivas. Estas deberán estar a cargo del empleador. Por lo tanto, el Decreto 1127 de 1991 “ [El Presidente de la República de Colombia]. Por el cual se reglamentan los artículos 3 y 21 de la Ley 50 de 1900. 29 de abril de 1991. reglamenta que justamente esta persona será quien deba elaborar los programas correspondientes, de igual forma, el su artículo 5

establece que la asistencia de los trabajadores a actividades programadas por el empleador es obligatoria.

Por otra parte, en Colombia la principal ley que reglamenta y define la profesión de artesano es la ley 36 de 1984. Por la cual se reglamenta la profesión de artesano y se dictan otras disposiciones. 19 de noviembre de 2984. conocida como la ley del artesano, esta ley denomina al artesano y las categorías de artesanos existentes, la cual menciona lo siguiente en su artículo 1°. Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforma a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas.

El objetivo de esta ley es propiciar la profesionalización de la actividad artesanal y reconoce las siguientes categorías de artesano:

- a) Aprendiz;
- b) Oficial;
- c) Instructor; y,
- d) Maestro artesano.

Así mismo, busca que sea visto como una carrera profesional, Colombia S.A., organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico, para indicar en cada caso, y con base en la capacitación o experiencia acreditada, a qué categoría artesanal corresponde la persona que ha solicitado el reconocimiento. Una vez producido éste, el solicitante tendrá derecho a recibir el documento que lo acredite como artesano, esta ley también establece el 19 de marzo de cada año como el día nacional del artesano en Colombia.

## **Metodología de la investigación**

Este proyecto esta aplicado en la capacitación y desarrollo laboral, donde están involucrados los grupos de las etnias sikuani, aplicando instrumentos de recolección de datos sencillos y fáciles de usar. Se utilizará métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos especialmente se enfocará en proponer un modelo de capacitación para las familias artesanas en cumare en articulación con la empresa Artecumare.

Este proyecto se basa en un proyecto aplicado enfocado en la línea de emprendimiento empresarial, en donde el tipo de investigación que se realizara es descriptivo la cual nos ayuda a recopilar información amplia a través de instrumentos como los son las encuestas, así mismo se tendrá en cuenta la información recolectada dentro del cambio de estudio, con el fin de obtener diferentes perspectivas y así poder brindar una posible solución.

### **Tipo de investigación**

Descriptivo, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, mixta.

### **Población**

Trabajadores de la empresa Artecumare

### **Muestra**

### **Cuantitativa**

Se realizarán 15 encuestas donde se evaluará la percepción de los artesanos, frente a la capacitación que existe en la empresa Artecumare.

### **Cualitativa**

Se realizarán observaciones en los negocios y en la empresa Artecumare

### **Variables**

Se contextualizaría con instrumentos válidos, teniendo en cuenta las siguientes variables:

- Económicas
- Comerciales

### **Hipótesis**

El personal de Artecumare adopta las mejores técnicas para la elaboración de artesanías a través de la capacitación, y a su vez se evidencia el desarrollo tanto a nivel empresarial como en la comunidad, ya que los productos elaborados o artesanías, tendrán mayor aceptación en los diferentes mercados, tanto en el del municipio de Cumaribo vichada, como a nivel nacional e internacional.

## **Resultados**

### **Diagnostico empresarial para la empresa Artecumare**

#### **Ubicación Geográfica**

El municipio de Cumaribo se ubica en el occidente del departamento del Vichada en la zona del alto Vichada sus límites son al norte con Municipios de Primavera y Santa Rosalía; al oriente con Venezuela; al sur con los departamentos de Guainía y Guaviare y al occidente con el departamento del Meta. La empresa Artecumare se localiza en la zona céntrica del municipio de Cumaribo, zona donde se comercialización sus productos al por mayor y menor.

#### **Antecedentes del oficio**

En las actividades de fabricación de los Sikuaní existe gran variedad de artesanías, sus métodos de elaboración varían de distintas formas, hay muchas clases de tejidos, teniendo en cuenta la materia prima, y el artículo u artesanía que vayan a elaborar, por ejemplo un cesto requiere de distintos materiales, y varía según su tamaño, además algunos cestos los desarrollan solo hombres y en otros solo mujeres, depende del grado de dificultad, aunque este oficio depende sobre todo de las mujeres, los hombres hacen sus cestos en material de fibra de juajua por otra parte, las mujeres realizan esta labor en fibra cumare y moriche.

Para producir las distintas artesanías, son realizadas por todos los integrantes de la familia dado que el proceso va desde la recolección de materias primas, donde participan hasta los niños, así mismo, se debe tener en cuenta que existe la división de trabajo, donde los hombres desarrollan las funciones más complicadas y que requieran una mayor fuerza, por otra parte, las mujeres hacen los oficios más livianos, que implica el cuidado de sus hijos y los oficios de la casa, así mismo, todos los niños son desde muy temprana edad invitados a participar a las actividades

teniendo en cuenta sus edades, para que en un futuro puedan desarrollar las actividades al igual que sus progenitores.

### **Situación actual**

Se tiene en cuenta a los siguientes grupos:

- Resguardo Santa Teresita del Tuparro: Comunidades de Brisas, Quirey Rincón y Choroló.
- Resguardo Triplovía: Autana, Pucama, Belén Tomo.
- Resguardo Caño Cavasi: Comunidad de Corozito.

Los artesanos siguen teniendo conocimientos empíricos adquiridos por los oficios de sus padres, la única diferencia consta en que los artesanos o resguardos anteriormente mencionados, han decidido hacer parte de la empresa Artecumare, donde venden sus productos para que la empresa se encargue de comercializarlos.

### **Producción**

La empresa Artecumare, dispone principalmente de un local, donde se centra la producción de las artesanías, como cestos, chinchorros y accesorios. En esta se ubican los trabajadores artesanos, cada uno dispone de un puesto de trabajo, pero trabajan de forma individual, en el desarrollo de sus artesanías.

### **Herramientas**

Las herramientas básicas con las cuales cuentan los artesanos para la elaboración de sus productos son:

- Machete
- Agujas capoteras
- Cuchillo

### **Proceso de fabricación**

El artesano, tiene su forma de trabajar, teniendo en cuenta la artesanía a elaborar, para las mochilas y chinchorros, al obtener la materia prima, se debe desfibrar y cocinar, se debe hacer un proceso de secado por algunos días, seguidamente se realiza un proceso de torsión que básicamente hace referencia a elaborar hilo con las fibras para posteriormente desarrollar el producto final

### **Puesto de trabajo**

Los puestos en la producción y elaboración de artesanías, se sitúan en la empresa Artecumare, donde 10 artesanos se ubican en su área de trabajo, donde tienen cada uno sus elementos para hacer el respectivo trabajo.

### **Almacenamiento**

Una vez obtenido el producto final, se procede a almacenarlas en bolsas de tela, para su debida distribución. La materia prima se almacena en un área de bodega, protegiéndolo principalmente de factores externos como el agua y el sol.

### **Proveedores**

Conseguir la materia prima, se hace directamente con los artesanos, pues ellos son los que conocen de las plantas, piedras o demás artículos que se necesiten para su elaboración, la compra se hace con las personas que traigan los productos, donde estos los pueden conseguir en el bosque u otros lugares.

### **Comercialización**

La empresa Artecumare, compra directamente los productos a los artesanos, con los cuales tiene un contrato para que elaboren los productos que la empresa solicita, la mayoría de estos productos se desarrolla con un total de 10 artesanos que son contratos directos con la

empresa, las demás artesanías se compran de forma indirecta a distintos resguardos que ofrecen sus mercancías, cabe resaltar, que también hace parte de la empresa, puesto que, se les solicita una serie de productos que deberán ser entregados en el tiempo estipulado.

Su punto de comercialización es en el punto físico, situado en el centro del municipio. Además, se han integrado las redes sociales, manejado por el trabajador de ventas, donde promociona los productos, para que puedan ser adquiridos a distintas partes de Colombia.

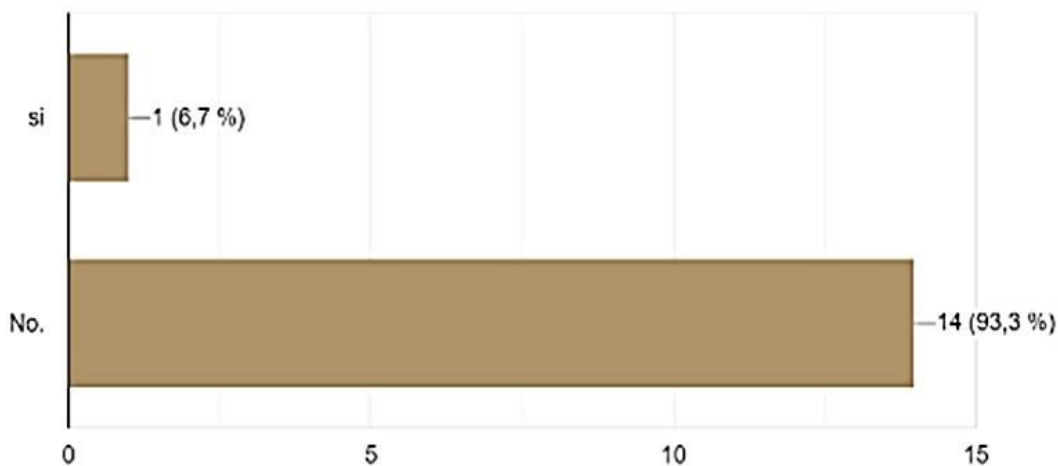
## Resultados de la encuesta

### Estadísticas

La aplicación se hizo vía electrónica para los artesanos de la empresa ARTECUMARE del municipio de Cumaribo vichada. Se estima conveniente mostrar los resultados obtenidos en las encuestas.

#### Figura 1.

*¿Usted ha sido capacitado en su área de trabajo?*



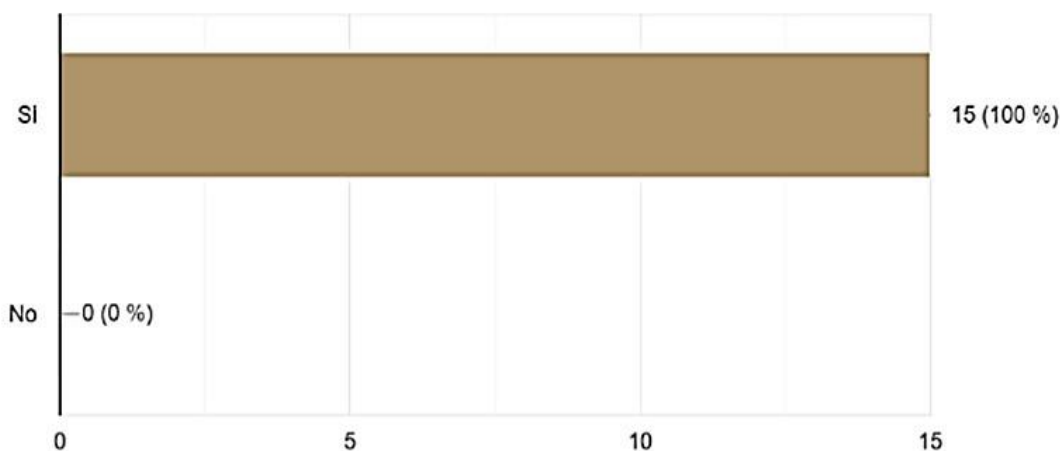
Fuente: Autoría propia

*Nota.* Resultado de la primera pregunta de una encuesta realizada a los 15 artesanos indígenas que conforman la empresa Artecumare del municipio de Cumaribo Vichada (2023).

Este gráfico permite establecer que un 93,3 % de los indígenas artesanos encuestados consideran que no han sido capacitados en su área de trabajo, mientras que el 6,7 % expreso que si ha sido capacitado lo cual representa un índice negativo para esta población ya que es importante para poder tener un resultado final del producto con calidad y así poderlo comercializar en diferentes partes del país y del exterior.

**Figura 2.**

*¿Cree necesario contar con una mayor capacitación para el mejoramiento de la calidad de los productos ofrecidos a los clientes?*



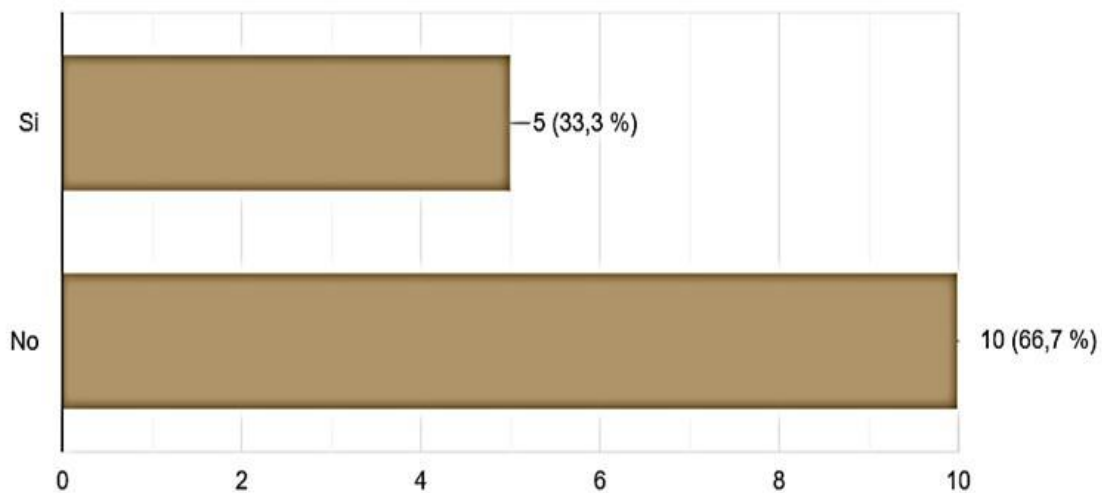
Fuente: Autoría propia

*Nota.* Resultado de la segunda pregunta de una encuesta realizada a los 15 artesanos indígenas que conforman la empresa Artecumare del municipio de Cumaribo Vichada (2023)

Un 100% de los encuestados consideran que si es necesario contar con una mayor capacitación mientas que nadie considera lo contrario, Analizando la información obtenida en el grafico es por falta de apoyo en este caso de las entidades gubernamentales como la alcaldía gobernación ministerio de cultura donde ellos puedan recibir capacitaciones para formalizar sus empresas y así mismo tener beneficios y ayudas en cuanto a las exportaciones de sus productos.

**Figura 3.**

*¿La empresa Artecumare cuenta con un presupuesto destinado para los procesos de desarrollo y capacitación?*



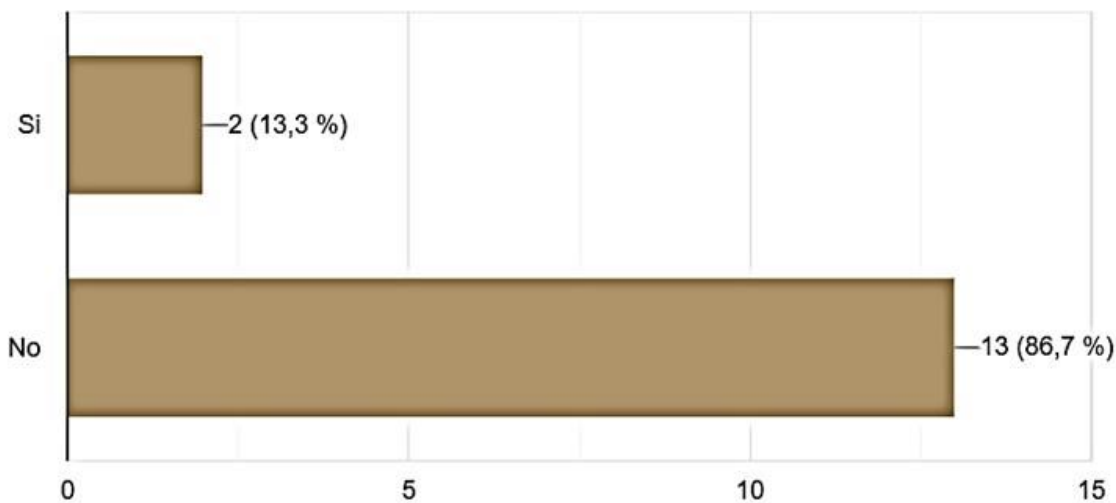
Fuente: Autoría propia

*Nota.* Resultado de la tercera pregunta de una encuesta realizada a los 15 artesanos indígenas que conforman la empresa Artecumare del municipio de Cumaribo Vichada (2023).

Un 33,3% de los artesanos indican que la empresa cuenta con recursos mientras que un 66,7% indica que no cuentan con un presupuesto destinado para dicho proceso de capacitación, estos resultados se deben a que las empresas no cuentan con recursos suficientes para cubrir necesidades de capacitaciones de los artesanos.

**Figura 4.**

*¿La empresa Artecumare tiene algún programa de capacitación?*



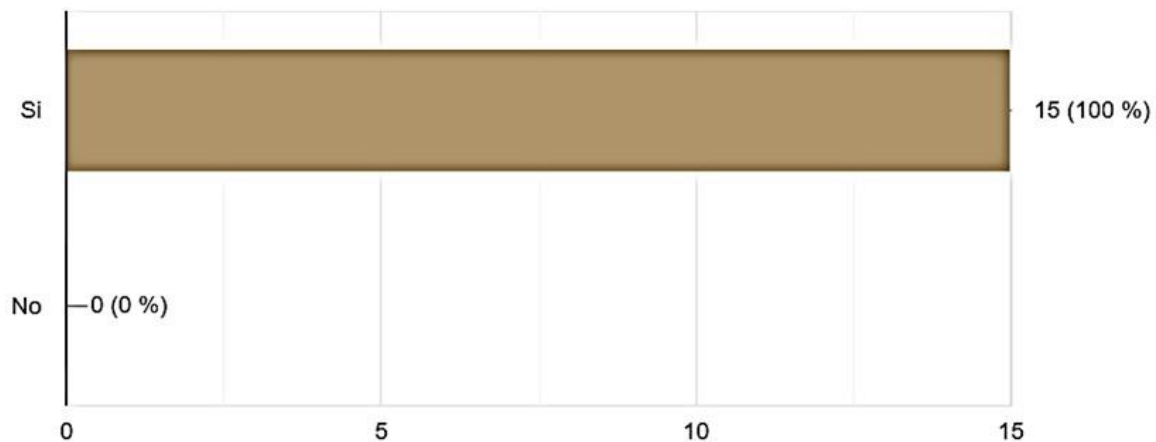
Fuente: Autoría propia

*Nota.* Resultado de la cuarta pregunta de una encuesta realizada a los 15 artesanos indígenas que conforman la empresa Artecumare del municipio de Cumaribo Vichada (2023).

Un 86,7% encuestados indican que las empresas no cuentan con un programa, mientras un 13,3% indican que, si cuentan con el programa, es notable según los resultados objetivos que la empresa no cuenta con programas de capacitación para sus trabajadores

**Figura 5.**

*¿Considera que los artesanos necesitan ser capacitados para mejorar su desempeño laboral?*



Fuente: Autoría propia

*Nota.* Resultado de la quinta pregunta de una encuesta realizada a los 15 artesanos indígenas que conforman la empresa Artecumare del municipio de Cumaribo Vichada (2023).

Para un 100% en total de las personas encuestadas consideran que si es necesario ser capacitado para mejorar su desempeño laboral se considera que es de suma importancia la capacitación ya que siempre hay cosas nuevas por aprender y que las mismas ayudan al mejor desenvolvimiento de sus funciones.

### **Análisis general de los resultados**

Se evidencia gran debilidad en los procesos de capacitación a los artesanos, ello se asocia generalmente por el poco acompañamiento y escasos programas para establecer contactos en este caso los entes como la gobernación, alcaldía. Así mismo, según los resultados se puede evidenciar que la actividad creativa y comercial de los artesanos que sus clientes directos son las personas del casco urbano de la región.

Es importante generar medidas políticas de fomento artesanal de cada resguardo, teniendo en cuenta que esta población depende de la comercialización de sus artesanías, pues

según los resultados se evidencia el abandono por parte de las entidades, y hasta de la misma empresa, quienes, no fortalecen los conocimientos de sus trabajadores, dando así el resultado de 100% donde los artesanos encuestados consideran pertinente una capacitación para el desarrollo de sus productos, esto se debe realizar partiendo desde un enfoque regional con el objetivo de mejorar la calidad de los resguardos y sus habitantes, Se debe apostar por el desarrollo del sector artesanal, pero como una estrategia de desarrollo local, cuya perspectiva resida en la interacción de los diferentes actores (artesanos, academia, generadores de política, gobierno, entidades de fomento) fundada en el compromiso y la confianza para la coordinación y la cooperación.

**Propuesta de un modelo de capacitación para el talento humano de la empresa Artecumare para fortalecer su gestión organizativa y empresarial.**

Según el diagnóstico realizado a la empresa Artecumare, se observan falencias en temas de capacitación en las áreas de producción administración y el área comercial, se considera que estas son las áreas a las cuales se les debe priorizar en temas de capacitación, por lo cual, se propone el siguiente modelo:

**Descripción del modelo de capacitación**

Desarrollar un programa de capacitación basado en seminarios y talleres para el personal de producción, personal administrativo y personal del área comercial de la empresa Artecumare. A partir del diagnóstico y la planeación de capacitaciones que nos lleven a mejorar la calidad de cada una de las actividades a desarrollar en estas áreas de la empresa.

Este modelo de capacitación tendrá como beneficiarios a los artesanos del municipio de Cumaribo Vichada que se agruparon en la asociación Artecumare.

El modelo plantea el desarrollo de un cronograma de capacitaciones técnicas, teóricas y prácticas para ser realizadas en las instalaciones que disponga el SENA o la alcaldía de Cumaribo, las capacitaciones están diseñadas para cada una de las actividades que se desarrollan en las áreas de producción, administración y comercial, siguiendo el proceso de elaboración y comercialización de las artesanías, el cual nos determinará los temas, las herramientas y un paso a paso de actividades a adelantar.

Las capacitaciones están diseñadas para una duración prolongada, por lo tanto, la duración de este programa de capacitación será de 6 meses, que inicia en el segundo semestre del año 2023 y los funcionarios que recibirán la capacitación deberán asistir 3 horas diarias de lunes a viernes, de las cuales, la empresa dispondrá de 2 horas laborales y el colaborador aportará 1 hora de su tiempo para recibir la capacitación, los días de la semana estarán distribuidos para los funcionarios de las 3 áreas respectivamente, tiempo suficiente para recibir orientación en temas como: técnicas manuales, uso de herramientas, uso de materiales para cada artesanía, tejido, bisutería, moldeado, adornos para el hogar, temas básicos de costos, contabilidad, comercialización y ventas.

Los objetivos que se desean alcanzar al implementar el plan de capacitación son:

- Potencializar las habilidades técnicas y comportamentales de los funcionarios con el fin de elevar el rendimiento en sus labores.
- Mejorar el ambiente laboral y despertar el sentido de pertenencia en los colaboradores.
- Aumentar la productividad de Artecumare.
- Conseguir que los artesanos lleguen a ser más creativos y puedan trabajar sobre nuevos diseños pensando en un mercado más amplio para la comercialización de sus productos.

### **Alcances de la implementación del modelo de capacitación**

Con la capacitación se busca perfeccionar todos los procesos y técnicas de elaboración en cada artesanía. Se abordarán temas de Gestión Empresarial, Desarrollo Laboral, Desarrollo Humano y Formas Organizativas, que se complementarán con la Gestión Ambiental, Sistema de Información para la Artesanía -SIART, Comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.

En el desarrollo del proyecto de capacitación se adelantarán actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A.; donde se incorporarán herramientas para que los trabajadores mejoren sus técnicas, por medio de asesorías que van dirigidas especialmente a los artesanos.

Dentro de los seminarios y talleres que se ofrecerán en este programa de capacitación por parte de las entidades educativas que apoyaran este proyecto están: tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto, seminario de gestión empresarial, desarrollo humano, asesoría en diseño y capacitación técnica en los puestos de trabajo de los artesanos, asesoría en identidad gráfica y empaques, formas organizativas y de asociación, temas bases para la comercialización y exportación, preparación para participación en ferias.

Las actividades realizadas en el programa de capacitación, incluirán el desarrollo de los módulos, como calcular costos, promover y vender, como llevar cuentas, como también la asesoría directa en los procesos organizativos existentes y generar las bases para los nuevos procesos.

En el desarrollo del módulo como calcular costos, se hará un sondeo con los artesanos llegando a la conclusión de cómo trabajar sobre elementos confiables para determinar el costo de sus productos de manera real, por tanto, se trabajará a nivel teórico práctico con el fin de que

los artesanos reconozcan la importancia de valorar cada una de las etapas de producción, teniendo en cuenta la particularidad de cada producto elaborado.

También se abordarán temas de promoción y ventas enfatizando en la importancia de estos aspectos con el objetivo de que los artesanos tengan la posibilidad de desenvolverse en cada uno de los sitios en donde tengan que ofrecer sus productos, es decir, que tengan claro que las ventas deben ser un proceso que debe ir enlazado con la producción, los costos y que no debe ser dejado en manos de intermediarios, puesto que los beneficios no redundaran a favor de ellos, los artesanos productores.

Al realizar el diagnóstico de la empresa, se notó la debilidad que tienen los artesanos en el manejo y teneduría de cuentas, para lo cual, se pretende como primera medida desarrollar el módulo como llevar cuentas, lo cual permite facilitar el control de cada una de las etapas que se presentan desde el inicio de la producción, hasta la venta del producto final. En segundo aspecto se les enseñará que la organización interna facilita el trabajo, reduce costos y permite mayor eficiencia en el desempeño de sus labores, así también se enfatizará en que el registro oportuno y veraz de la información, facilita la toma de decisiones y la búsqueda de nuevas posibilidades de crecimiento para la empresa.

Con el ánimo de consolidar la necesidad de la organización al interior de los artesanos se plantearán las diferentes formas de asociarse resaltando las ventajas que traen consigo, no solo a nivel individual sino en general a todos los miembros de la asociación, y como cada una de estas se pueden ajustar a las diferentes necesidades.

Como actividad complementaria y teniendo en cuenta la posibilidad de participar en Ferias Artesanales, se dará desarrollo a lo establecido en el módulo de servicios promocionales y como participar en ferias.

## **Requerimientos para la implementación del modelo de capacitación**

Se deben conseguir algunos convenios, y contar con el apoyo y asesoría de entidades como el SENA, Artesanías de Colombia, y en articulación con la Alcaldía de Cumaribo y la Cámara de comercio de Villavicencio, entidades que se encargaran de gestionar y proporcionar todo lo necesario en temas de infraestructura y profesionales o capacitadores para llevar a cabo la implementación de este programa de capacitación para la empresa Artecumare.

La publicidad y convocatoria al programa de capacitación la hará directamente la empresa Artecumare en apoyo con el área de Talento Humano, por lo tanto, se encargará del diseño e impresión de plegables o afiches informativos para ser entregados a los empleados y posteriormente realizar el proceso de inscripción.

La implementación de este modelo de capacitación tiene un costo de ejecución presupuestal estimado de \$50.000.000 cincuenta millones de pesos, de los cuales la cámara de comercio de Villavicencio y la Alcaldía de Cumaribo financiaran el 80% y la empresa Artecumare debe disponer del restante 20% que equivale a \$10.000.000 diez millones de pesos.

Todas y cada una las capacitaciones estarán impartidas por el personal idóneo en cada área, con unas especificaciones a seguir, se llevarán unas planillas de asistencia, y formatos de seguimiento por cada actividad y tema capacitado. Al final de la capacitación de cada tema, se hará una valoración final que nos dará pautas para la mejora continua en las capacitaciones.

**Tabla 1.***Cronograma de capacitación*

<b>Tema</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>	<b>Profesional a cargo</b>	<b>Dirigido a</b>	<b>Metodología de capacitación</b>
<b>Seminario de Gestión Empresarial</b> <b>Subtemas</b> <b>Desarrollo Laboral,</b> <b>Desarrollo Humano y Formas Organizativas.</b>	15/06/2023	15/12/2023	Administrador de Empresas	Funcionarios del área administrativa	Teórica
<b>Seminario de Comercialización y exportación</b>  <b>Subtemas</b> <b>Ventas identidad gráfica y empaques</b>	15/06/2023	15/12/2023	Profesional en comercio internacional.	Funcionarios del área comercial.	Teórica
<b>Taller de Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto</b> <b>Subtemas</b> <b>técnicos manuales, uso de materiales para cada artesanía. adornos para el hogar,</b>	15/06/2023	15/12/2023	Diseñador	Funcionarios del área de producción	Teórica-Práctica

<b>Taller de Capacitación técnica en los puestos de trabajo</b>	15/06/22023	15/12/22023	Diseñador	Funcionarios del área de producción	Practica
<b>Subtemas uso de herramientas, tejido, bisutería, moldeado,</b>					
<b>Seminario de temas bases para la preparación para participación en ferias.</b>	15/06/22023	15/12/22023	Profesional en comercio internacional.	Funcionarios del área comercial.	Teórica
<b>Seminario de Contabilidad básica</b>	15/06/22023	15/12/22023	Contador	Funcionarios del área administrativa.	Teóricapractica
<b>Subtemas como calcular costos, como llevar cuentas</b>					

*Nota.* Cronograma propuesto a la empresa Artecumare para realizar las capacitaciones en el año 2023, contemplando las diferentes áreas y enfatizando en los puntos importantes de las diferentes áreas.

## **Conclusiones**

El talento humano se ha convertido en un factor importante para una empresa, su atención, capacitación y formación constantes deben ser temas prioritarios en esta, pues a través de estos programas que se desarrollen en la empresa, la misma se beneficiara con la productividad que retribuye su personal capacitado.

Con la implementación del modelo de capacitación, los beneficiarios de este, mejoraran su visión frente a temas de desarrollo humano y habrá en ellos un aumento de confianza en sus habilidades, mejorando sustancialmente la rentabilidad de la empresa.

### **Recomendaciones**

Tras la realización del proyecto se hace necesario hacer un llamado a las autoridades locales y departamentales para que se apropien y sean conscientes del gran impacto que generan los artesanos, no solo del vichada, si no a su vez de Colombia, ya que no los tienen como prioridades y no generan programas para que estos desarrollen al máximo su potencialidades empíricas, es de suma importancia que los entes gubernamentales contribuyan a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo. Las administraciones locales, con base en la búsqueda del desarrollo social, pueden gestionar y liderar programas de formación y capacitación similares para otros grupos sociales y fortalecer la productividad de la región.

Esperamos que con la realización e implementación de la propuesta de modelo de capacitación en la empresa Artecumare y los resultados de este, sirvan como guía para que se sigan adelantando proyectos de atención a otras comunidades artesanales o productoras de manualidades.

## Bibliografía

- Castañeda Calzadilla, M. R., Hernández Rabell, L., & Ramos Díaz, J. L. (2016). Una práctica innovadora en la capacitación empresarial. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35(3), 4-14.
- Cota Luévano, J., Rivera, J., (2017) La capacitación como herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados Volumen 16, Artículo 3
- García, Henry S. ROJAS, Claudia R. Óp., cit., p, 12.
- Hernandez, Mercado, A. (2000) Proyecto de capacitación y asesoría para artesanos del municipio de Sampués - Sucre.
- Herrero Blasco, A., Perello Marin, M. y Herrero Blasco, A. (2018). Dirección de recursos humanos: gestión de personas. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia. (pp. 21-29). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57469?page=21>
- Luna Arocas, R. (2018). Gestión del talento. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. (pp. 201-240). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/123076?page=201>
- Mesías, Alvarado A, Soledad. (2010) Propuesta para el diseño de una unidad integral de gestión del talento humano para la cooperativa de ahorro y crédito artesanal del Azuay ltda cooperart
- Murillo Vargas, G., García Solarte, M. y González, C. H. (2010). Los macro-procesos: un nuevo enfoque al estudio de la gestión humana. Programa Editorial Universidad del Valle. (pp.18-51)
- <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/128993?page=18>
- Pacheco Juan C. La persistencia del sistema artesanal dentro de un contexto local estudio sobre dos poblaciones del caribe colombiano. [En línea]. Ed. 1. Bogotá D.C. Artífices, 2014.

Págs. 17 – 18. [Citado 25-enero-2019].

Palacios Perea, A. (2003) Informe final proyecto “capacitación del artesano para administrar mejor su empresa artesana” en el centro y norte departamento del choco

Ramos Ramos, P. (2015). Planificación y gestión de recursos humanos (2a.ed.). Editorial ICB. (pp. 44-55).

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113344?page=44>

Ramos Ramos, P. (2015). Planificación y gestión de recursos humanos (2a. ed.). Editorial ICB. (pp. 142-188).

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113344?page=142>

Sampieri Hernandez, R., (2014) *Metodología de la investigación* 6ta edición

Torres Laborde, J. L. y Jaramillo Naranjo, O. L. (2014). Diseño y análisis del puesto de trabajo: herramienta para la gestión del talento humano. Universidad del Norte. (pp.21-40).

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/69929?page=21>

Valdivia Tasilla, M. E (2018) *La capacitación en la gestión del talento humano* pag 4-8

## Apéndices

### Apéndice A. Ubicación, departamento del Vichada

