

**Fortalecimiento de las redes sociales comunitarias de la organización social participativa,  
Corporación Rodando en Bicicleta en el municipio de Amalfi - Antioquia**

Ensayo

Lyda Marcela Gómez Sánchez

Tutora:

Daniela Sánchez Ríos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuelas de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2023

## **Agradecimientos**

Después de varios años de transitar el camino de la academia y desde la virtualidad, tengo un gran sentimiento de GRATITUD con varias personas que hicieron posible estar culminando esta meta, principalmente a Estela Gómez, mi mamá, esa mujer que llevó en las noches un café caliente, me alentó, abrazó y comprendió mis pausas durante varios periodos. ¡Gracias mami, este título será en tu honor!

Por último, a la profesora Daniela Sánchez quien, con su paciencia y conocimiento, asesoró y acompañó esta etapa final.

## Resumen

Rodando en Bicicleta es una organización social comunitaria – OSP que está formalmente constituida como Corporación, tiene como apuesta principal la transformación social a través del cine, la formación artística y el trabajo colaborativo y comunitario en el área rural y urbana del municipio de Amalfi. Durante el diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación mediante la metodología Investigación Acción Participativa – IAP se realizó un diagnóstico en el que se evidenció la necesidad de fortalecer sus redes sociales comunitarias dado que tienen grandes retos en la gestión de recursos y movilización de públicos.

Con este ensayo se pretende culminar las unidades del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación, finalizando así la fase seis que tiene como objetivo comunicar el conocimiento y de esta manera aspirar al título de Comunicación Social.

***Palabras clave:*** Red social, participación, comunitaria, cine, fortalecimiento, comunicación, OSP, investigación, Rodando en Bicicleta, Corporación

## **Tabla de contenido**

Fortalecimiento de las redes sociales comunitarias de la organización social participativa, Corporación Rodando en Bicicleta en el municipio de Amalfi - Antioquia .....	5
Conclusiones .....	9
Referencias .....	10

**Fortalecimiento de las redes sociales comunitarias de la organización social participativa, Corporación Rodando en Bicicleta en el municipio de Amalfi - Antioquia**

La Corporación y el equipo del Festival de Cortometrajes Rodando en Bicicleta que confluyen en el municipio de Amalfi (Antioquia) entienden en palabras de (Villalobos, 2012) que:

Construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones y tensiones, que hacen más difícil el desafío. Significa entender que ciudadanía es una condición que se asume. Ciudadanía es una apropiación de valores que se logra mediante el empoderamiento del ciudadano.

Y para que este empoderamiento ciudadano se establezca, funcione y propicie la construcción y transformación social, ¿será necesario que las organizaciones sociales participativas como la OSP Corporación Rodando en Bicicleta se fortalezca integralmente a través de las redes sociales comunitarias?

La investigación acción participativa IAP permite un acercamiento a las organizaciones para realizar un diagnóstico y conocer de cerca su misión y objetivos, tal como se realizó durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación con esta organización amalfitana que hace nueve (9) años nació como Festival de Cortometrajes, tres (3) años después se formalizaron como corporación con el objetivo de acceder a más recursos económicos y así llevar a cabo su apuesta cultural a través del cine, la formación artística y el trabajo colaborativo y comunitario en el área rural y urbana del municipio; ubicado en la subregión del Nordeste de Antioquia, donde la cultura minera, el conflicto armado y el lento desarrollo económico-cultural, hacen la diferencia con otras subregiones como el Oriente antioqueño, marcando particulares dinámicas en el territorio.

La corporación lleva unos pasos adelante en el fortalecimiento de redes sociales comunitarias, pues es un referente cultural en el Municipio, creando espacios de formación y conversación sobre temas que afectan y/o construyen ciudadanía, como la autonomía alimentaria, las “fronteras invisibles”, el agua, la minería, el jaguar que es identidad cultural de la población: “Amalfi, la tierra del tigre”, la violencia de género, las poblaciones vulnerables: indígenas, afrodescendientes, población LGTBIQ+, entre otras. Asimismo, la OSP Rodando en Bicicleta ha logrado construir y mejorar procesos internos y externos a través del tiempo, que les permiten viabilizar regularmente sus proyectos, desde la comunicación participativa hasta la construcción de redes sociales comunitarias, esto con algunas dificultades y falencias: falta de presupuesto para operar y realizar proyectos durante otros periodos diferentes al de la realización del Festival.

Dice Williams (1978) que ciertamente las personas que realmente cuentan, en toda cultura, son las que contribuyen activamente a ella. Como los integrantes de Rodando en Bicicleta, cuentan mucho más, ya que la mayoría son jóvenes voluntarios de la localidad y la ciudad de Medellín, algunos en situación de vulnerabilidad, que encuentran allí un espacio para fortalecer sus gustos, habilidades artísticas y vocación profesional.

Para algunas personas del equipo, Rodando en Bicicleta también se convierte en el espacio de aprendizaje ante la ausencia de oferta de educación superior en carreras afines a la comunicación o ciencias sociales. En concordancia con Villasante (2010), expone que, si las relaciones internas funcionan mejor, se verá reflejado en un mayor compromiso con sus roles y funciones, asimismo en el relacionamiento externo.

Esta primera red social que es el equipo “Rodante” la hace más diversa las diferencias académicas, familiares y culturales que hay entre ellos. A la vez deja entrever la necesidad de

fortalecimiento en primera medida con el equipo primario para poder ampliar la red con otras organizaciones y/o personas que aporten al cumplimiento de sus objetivos.

Continuando con Villasante (2010) argumenta que “si la gente cambia sus relaciones por algún motivo concreto, entonces los cambios se suceden a partir de ahí, y ese es un principio de la transformación fundamental”. (p. 115).

En este caso las relaciones públicas con los alcaldes de turno son un constante reto, los cambios de gabinete municipal cada cuatro (4) años, dependiendo de la voluntad del mandatario de turno y si esta no existe, dificulta un poco el fortalecimiento de las redes sociales a nivel nacional, departamental y local, como es el caso actual de la Corporación con consecuencias a nivel logístico y recursos económicos; actualmente la mayoría de presupuesto obtenido es a través de convocatorias públicas del Ministerio de Cultura, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia ICPA, el Fondo Nacional para el Desarrollo Cinematográfico - FDC y otras entidades público-privadas como el Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo PNUD, ISA Intercolombia, Cooperativa Riachón, entre otras.

Chadi (2000) asume la vinculación que posibilita condiciones más humanas, para dar respuestas a las contingencias que todo grupo atraviesa en alguno de sus tramos vitales. En el caso de Rodando en Bicicleta es apremiante vincular personas que les apasione trabajar en y por la comunidad; conectan, principalmente personas con vocación encaminadas en comunicación, cine, trabajo social, sociología, antropología, entre otras carreras de las ciencias sociales que entiendan e impulsen la misión en red. Es necesario ampliar la red de voluntariado para el crecimiento de las redes sociales comunitarias.

Las organizaciones sociales deben ampliar su red social para que su alcance sea mayor, y no quedarse solo con las redes comunitarias, es por ello que se debe gestionar las redes sociales

digitales, una herramienta clave y necesaria, pues el internet ha traído nuevos desafíos y ventajas al unir ideas, personas, empresas... sin importar la distancia.

El desafío de Rodando es conversar de cine independiente y comunitario, poner en círculo de palabra los temas que incomodan a los gobiernos y algunas personas que solo les interesa el beneficio individual. Enfrentar el reto de educar al público, donde plataformas como Netflix, HBO, Disney, entre otras, son protagonistas en la cotidianidad con el cine y series un poco “más digeribles” al lenguaje de los jóvenes y adultos jóvenes, quienes son población objetivo de la Corporación. Se puede tener una mejor comprensión de lo explicado anteriormente tomando en cuenta la percepción de Gallego Trijueque (2011):

Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. (p. 119).

Es por ello que las OSP deben implementar planes desde la comunicación social para la transformación que permitan mejorar y realizar alianzas en pro de sus objetivos, los que a la vez contribuyen y fortalecen grupos sociales organizados del territorio como Juntas de Acción Comunal – JAC, colectivos feministas, deportivos y recreativos, culturales y artísticos, grupos etarios como los adultos mayores y población en condición de discapacidad, instituciones educativas del área urbana y rural, centros de desarrollo infantil -CDI, medios de comunicación comunitarios y comerciantes de la localidad y de la región, instituciones de educación superior, entre otros más.

## Conclusiones

La integración a la OSP Rodando en Bicicleta permitió hacer una lectura desde el enfoque de construcción de redes sociales comunitarias, permitiendo comprender que es necesario fortalecerlas para el cumplimiento de los objetivos de cualquier organización social.

Las acciones de transformación social siempre deben estar encaminadas a crecer en el territorio, para ello es necesario la articulación con otras organizaciones que tengan similares horizontes.

Durante la investigación acción participativa con la OSP se evidenció que comprenden y gestionan el fortalecimiento de las redes sociales comunitarias y digitales, pero aún faltan aspectos en los que se pueden fortalecer y empezar a innovar con nuevas estrategias.

El fortalecimiento de sus redes sociales permitirá la ampliación de proyectos en el territorio, sin centrarse solo en la realización del Festival de Cortometrajes. Retomando, como lo hacían hace varios años con los semilleros audiovisuales y la formación de públicos a través de la circulación por veredas y barrios del Municipio.

La ampliación de la red de voluntarios es necesaria y que sea integrada, en su mayoría por personas que habiten el territorio. Esto permitirá la gestión de recursos económicos y más eficiencia en las labores para cumplir a cabo con su misión.

Hace falta que el gobierno local y otras instituciones crean más en la transformación social a través del arte y la cultura, que les apuesten a proyectos como el Festival de Cortometrajes Rodando en Bicicleta y los semilleros audiovisuales.

Es necesario seguir abordando y proponiendo el estudio de Redes Sociales de Comunicación, ya que fortalece las organizaciones; infortunadamente hay escaso material bibliográfico sobre ello y esto ayudaría a robustecer las investigaciones.

## Referencias

- Alberich, Tomás (2009). *Metodologías participativas: manual*. Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS).  
<https://www.redcimas.org/biblioteca/metodologia/>
- Chadi, M. (2000). *Redes sociales en el trabajo social*. Buenos Aires, Argentina: Editorial espacio.
- Festival de Cortometrajes Rodando en Bicicleta. (Septiembre 2020). <https://filmfreeway.com/FestivaldeCortometrajesRodandoenBicicleta>
- Gallego Trijueque, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (12), 113–121.  
<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i12.142>
- López Rojas, J. H. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Desbordes*, 3, 43–58. <https://doi.org/10.22490/25394150.1192>
- Martín Gutiérrez, P. (2002). El sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (2), 129-152. <https://doi.org/10.5944/empiria.2.1999.713>
- Marcial, N. A. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación Educativa*, 13 (61), 107-121. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2023). *Aprueban cupo fiscal de \$500 mil millones para impulsar la inversión de proyectos audiovisuales y culturales en Colombia*. <https://bit.ly/42m599q>
- Noguera Vivo, J. M., Martínez Polo, J., Grandío Pérez, M. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación. 50 ideas para comprender el escenario online*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>

Proantioquia. [@proantioquia] (s.f.). Posts [perfil de Instagram].

Instagram. <https://www.instagram.com/proantioquia/>

Raymond W. (1978). *Los Medios de Comunicación Social*. Barcelona: Lito Fisan.

Villalobos Finol, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum*

*Académico*, 9(1). <https://produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/article/view/2928>

9

Villasante, T. R., (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, (18),

109-129. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>