

**Construyendo comunicación participativa en pro del fortalecimiento de la
Fundación Unidos para Ayudar a Sogamoso, Boyacá**

Yeimy Tatiana Riaño Manosalva

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Por medio del siguiente documento, se evidencia el proceso de la investigación acción en conjunto con la Sociopraxis realizada a la Fundación Unidos Para Ayudar a Sogamoso, ubicada en el departamento de Boyacá. Durante este tiempo se efectuaron varias actividades dando a conocer y aplicando en diversos ámbitos, las prácticas comunicacionales, las cuales están dirigidas a los entornos de participación ciudadana para la transformación social. Se generó un espacio evolutivo que permitió un acercamiento en cuanto a los diferentes medios de comunicación, ya fueran comerciales, comunales o de algún otro tipo de interés, todo con la finalidad de abordar ámbitos comunicacionales y de mejoramiento en pro del fortalecimiento de la Fundación Unidos para Ayudar a Sogamoso.

Palabras clave: Participación Ciudadana, Radio, Comunicación Transformadora, Comunicación participativa, Medios de comunicación, Construcción

Abstract

Through the following document we present the essay in which we will demonstrate the work of the Action Investigation, which was carried out through the Sociopraxis carried out at the United Foundation to Help Sogamoso in the department of Boyacá, during this time they were carrying out several activities and investigations making known, examining and applying communication practices in various fields, which are aimed at environments of citizen participation for social transformation, thus generating evolutionary space that allows obtaining in this way a favorable result for an approach in terms of to the different media, whether commercial, community or of some other type of interest, all with the purpose of addressing communicational areas and improvement in favor of the United Foundation to Help Sogamoso.

Keywords: Citizen Participation, Radio, Transformative Communication, Participatory Communication, Media, Construction

Tabla de contenido

Introducción	5
Fases de investigación y estrategia comunicacional.....	6
Conclusiones	12
Referencias Bibliográficas	13

Introducción

Por medio del siguiente ensayo y como parte de la sustentación y valoración final del Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación de la UNAD, se busca dar a conocer el trabajo que se ha venido desarrollando con la Fundación Unidos para Ayudar a Sogamoso en el departamento de Boyacá.

Como principal objetivo, se pretende el abordaje de la investigación acción y construir espacios comunicacionales para el fortalecimiento y la transformación social, logrando el mejoramiento de distintos ámbitos para el desarrollo de la comunidad y de la fundación por medio de una perspectiva clara con enfoque de construcción y participación ciudadana.

Durante estos procesos participativos y con enfoque a una estrategia de comunicación, se quiere observar como las comunidades buscan crear un espacio de interacción frente a los nuevos medios comunicacionales, permitiéndoles encontrar y avanzar procesos que les permitan por medio de las nuevas mediaciones tecnológicas intervenir y formular comunicaciones abiertas en pos del mejoramiento de la base de la responsabilidad social.

La Fundación Unidos para Ayudar a Sogamoso, es una organización que trabaja por el bien social y la protección animal, buscando un apoyo para la vida “animal” donde emergen problemáticas diversas a nivel social, económico, cultural, y lógicamente ambiental. Cada uno de estos factores son el reflejo de cómo en el día a día, la evolución disminuye cerrando oportunidades para el crecimiento.

Fases de investigación y estrategia comunicacional

Durante la investigación se llevaron a cabo diferentes fases las cuales generaron diagnósticos para trabajar sobre una metodología que permitiera en su proceso de acción, crear una base para desarrollar de manera clara y concisa un apoyo en red para obtener resultados positivos ante las problemáticas que presenta la OSP.

La organización a lo largo de un año ha creado un vínculo importante con la ciudadanía, generando la construcción para su base social, por medio de la responsabilidad y el desarrollo comunicacional. Esta organización está conformada por un grupo de mujeres que con apoyo de diferentes entidades educativas, han podido realizar actividades que han facilitado llegar a diferentes sectores aledaños del municipio de Sogamoso, llevando programas que están ligados a los espacios medio ambientales, que en este caso tienen que ver con programas de esterilización para animales en condición de calle.

La fundación aparte de llegar con sus programas, quiere expandir las necesidades básicas y primordiales de la población animal, ya que al ser un conjunto que se encuentra en vulneración, requiere observación para tejer una red social proporcionando nuevos planes y proyectos en donde les permitan caracterizarlos, en los modelos de participación horizontal y comunicativa.

La comunicación participativa dentro de la OSP requiere que por medio del servicio comunicacional se puedan promover señales en donde se enfoque en el aspecto educativo, de tal manera que sea la forma adecuada para el reconocimiento, el planteamiento y la evaluación para prevenir problemáticas que frenen el camino de la fundación, según (Lopez Rojas, 2012) “El desarrollo de una estrategia de comunicación no se debe limitar al desafío de diseñar mensajes apropiados y efectivos. No todos los cambios deseados pueden ser

inducidos” (p, 23), es fundamental que las diferentes comunidades empiecen el camino por la participación y la comunicación hacia un nuevo espacio, en donde se involucren más a fondo las necesidades para trabajar de la mano con los diferentes grupos sociales.

La comunicación, es un hallazgo donde la organización no ha tenido la claridad suficiente para brindar soluciones, en cómo utilizar las plataformas digitales y los medios masivos de comunicación. Otra de sus falencias es el tema de las reuniones con las diversas secretarías o juntas, las cuales crean actividades que dejan por fuera a la organización creándose una brecha entre organización y entidad competente, ya que no fluye de la manera como debería ser y esto obstaculiza la misión de la organización y se crean caminos de desconfianza afectando así los ideales por los que se trabaja, tal como lo expresa el autor (Kamlongera, 2008) “los problemas centrales puede ser una tarea difícil y exigente, las oportunidades de éxito para la estrategia de comunicación es necesario asegurar que las raíces de los problemas identificados y seleccionados pueden ser tratadas efectivamente a través de intervenciones de comunicación” (p.15) a través de esto podemos observar que la sociedad y su falta de pertenencia comunicativa, forma valores de desconfianza y credibilidad para la OSP.

Todo este proceso de recolección de información ha permitido observar detenidamente cuál es la estratégica comunicacional pertinente y que se adapte a la organización de acuerdo a sus necesidades, proyectos comunicacionales y participativos, en pro del fortalecimiento hacia la comunidad para obtener cambios dirigidos a la responsabilidad social, colectiva, ambiental, económica y cultural, todo esto con apoyo de procesos de dialogo para la autogestión, evaluación, y planificación de los medios de comunicación.

La Fundación Unidos para ayudar a Sogamoso ha creado un vínculo importante con la ciudadanía en donde con los pocos recursos, ha logrado beneficiar usuarios en los programas, en los cuales se promueve la transformación de la base social, en conjunto con la responsabilidad, ya que esta hace parte del instintivo comunicativo, dentro de esta transformación está el círculo de las redes sociales, ya que permiten involucrar más a las comunidades y de esta manera abrir más espacios comunicativos tal como lo indica el autor (Villalobos, 2012)

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad. Somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros, o audiencia. (p.6)

La anterior cita es una de las bases fundamentales para poder presentar a la fundación una estructura metodológica la cual en mención de los cambios anteriores mencionados, permitirá abordar las redes sociales de la comunicación social como canal de red organizativa.

La fundamentación en cuanto a los canales de comunicación que en este caso se pueden encontrar como WhatsApp, correos electrónicos, Instagram, Facebook son las herramientas primordiales de la organización, ya que por estos medios han podido expandir toda la información pertinente y concisa, para que llegue a la comunidad Sogamoseña y así, dar a conocer sobre sus proyectos, trabajos y red social, logrando una perspectiva en la cual identifica los diferentes actores de análisis, promoviendo un plan de acción y de cambio transformativo creando un concepto de suma importancia para la comunidad y la organización.

Las redes sociales son herramientas que permiten generar conceptos vistos desde un punto comunicacional y conceptual, en donde el esfuerzo y la comprensión por mostrar un sentido

comunicativo, crea un intercambio entre relaciones afectivas como reales, todo a partir de la información difundida. Las redes sociales son el poder adquisitivo más grande que hay en el hoy, ya que generan un crecimiento y una potencia a nivel municipal permitiendo la innovación en cuanto a estrategias para la implementación de caminos comunicacionales, participativos, educativos, entre otros, logrando que la sociedad pueda ser participe en los espacios democráticos y con participación horizontal.

Ahora bien la fundación no se puede quedar solo con plataformas digitales, ya que en el departamento de Boyacá, exactamente en el municipio de Sogamoso, existen medios de comunicación como la radio, permitiendo un espacio de interacción entre la organización y la comunidad, el autor Gallego Trijueque (2016) habla de la importancia que genera las redes sociales ya que estas son la manera clara de obtener una sociedad en la cual se cumplan distintas funciones, como pautas en el actuar, pensar, y sentir, de este modo se generara un camino por lo social y lo organizacional.

La radio es un medio de comunicación que forma parte del engranaje que tiene como propósito mejorar y perfeccionar los diversos escenarios, para así lograr tener una comunicación larga y con cambio social, ya que esta facilita del mismo modo una transmisión para el comportamiento humano buscando los ejes integrales y personales.

Durante el proceso de investigación se trabajó en la herramienta de matriz de posicionamiento en conjunto con un sociograma, el cual muestra la relación existente y el funcionamiento que tiene la OSP representando de esta manera las imágenes de poder y el conjunto determinante que tiene en cuanto a la base social, el poder y lo asociativo del municipio de Sogamoso, por medio de este conjunto se han podido identificar las principales brechas.

Teniendo en cuenta el desarrollo en diferentes medios de comunicación y que en este caso se habla de la radio, se busca que este medio sea la base principal para la construcción de la relación social y del intercambio para enriquecer las metodologías de la transformación.

La radio como herramienta principal que conformará esta investigación, abarca diferentes espacios sociales y ambientales en donde se permita la proyección de programas dirigidos a la comunidad Sogamoseña.

La profundización para el plan de acción que se generó y logrando una cercanía con las diferentes emisoras existentes en el municipio de Sogamoso, permitieron espacios para generar una nueva programación la cual está basada en el trabajo social y colectivo de la OSP, logrando de esta manera formar y fortalecer las diferentes actividades y programas propuestos para la comunidad que busca apoyo y participación colectiva para impulsar alianzas estratégicas con diferentes entes que quieran trabajar por la labor social y de la misma manera, sean partícipes de los proyectos presentes y a futuro de la organización.

La Fundación Unidos para Ayudar a Sogamoso ha tenido un posicionamiento muy alto en la comunidad debido a los programas y la acogida que han tenido por los diferentes sectores aledaños, orientados a recibir el servicio social, cumpliendo el objetivo de bajar las tasas de reproducción animal. Durante el transcurso del año la fundación ha sido una de las más grandes en cuanto al préstamo del servicio en procesos de esterilización, llegando a la meta con más de 1.000 cirugías en animalitos en condición de calle.

Su principal razón y objetivo es velar por la vida de aquellos animalitos que se hallan en condición de calle y al ser un grupo vulnerable, la OSP pueda ser ese puente para recibir las ayudas necesarias con la finalidad de reducir la reproducción entre ellos y así generar un impacto dentro de la sociedad creando conciencia y responsabilidad social.

Como se mencionaba anteriormente la estrategia comunicativa fue la radio, debido a que se pueden promover programas constantes tocando temas de interés social y ambiental, dentro de esta investigación realizada de mi parte logré ser el puente para una de las emisoras comerciales del municipio de Sogamoso la cual está interesada en este proyecto de la fundación, todo esto se llevó acabo con lo aprendido y estudiado durante el Diplomado.

Conclusiones

Para finalizar este trabajo de investigación y acción podemos aportar que las redes sociales y los medios de comunicación, son la base fundamental que busca contribuir a temáticas para el fortalecimiento ambiental, social, económico y cultural, formando una red enfocada en el desarrollo de carácter colectivo, pero para lograrlo, se necesita seguir creando cada uno de estos ejes para la construcción comunicacional participativa, superando día a día las diversas problemáticas que rodean a la OSP

Las plataformas digitales brindan espacios los cuales generan participación ciudadana pero, con apoyo de los medios de comunicación como la radio, se podrá seguir abordando y luchando por un camino de integración comunicacional y participativa obteniendo así cambios para la realidad social, ambiental y sus alrededores, dando en cumplimiento los logros propuestos y deseados por la OSP.

Por último es de suma importancia resaltar a este grupo de mujeres que sin importar las difíciles pruebas que tengan, buscan siempre la manera de seguir en el desarrollo de sus diversos espacios abordando temáticas para la comunidad, promoviendo responsabilidad social, impacto ambiental, transformación y participación ciudadana.

Referencias Bibliográficas

- Kamlongera, P. M. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación. organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación Roma.*
FAO. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Lopez, J. H. (2012). *Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica.* Revista Desbordes, Escuela de ciencias Sociales, Artes y Humanidades UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villalobos, O. (2012). *Comunicacion y ciudadania en la era de las redes sociales.*
e-libro UNAD. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>