

# **Oriente Estéreo: Un Enfoque Transformador en la Perspectiva de Red Social**

## **Ensayo**

Jessica Lorena Terreros Herrera

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

## **Resumen**

Oriente Estéreo es una radio comunitaria ubicada en el oriente de la ciudad de Cali y nació en el 2011 como una emisora legalmente constituida, gestada y operada por la comunidad a través de la Asociación de Agencia Red Cultural. Esta emisora tiene como objetivo promover cambios sociales, fortalecer la cultura, los derechos humanos, la democracia y la comunicación a través de la participación ciudadana en espacios apropiados. En este ensayo, se explora la experiencia, conocimiento adquirido en el acercamiento y la estrategia de comunicación planteada con Oriente Estéreo desde la perspectiva de las redes sociales, como parte del desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado y se sustenta la tesis de que la emisora ha utilizado estas plataformas como herramientas transformadoras para fortalecer su labor comunitaria y promover el cambio social.

***Palabras clave:*** Redes sociales, emisoras comunitarias, fortalecimiento, participación ciudadana, comunicación efectiva, contenido educativo.

### **Abstract**

Oriente Estéreo is a community radio station located in the eastern part of the city of Cali and was established in 2011 as a legally constituted station operated by the community through the Association of Red Cultural Agency. This radio station aims to promote social change, strengthen culture, human rights, democracy, and communication through citizen participation in appropriate spaces. In this essay, we explore the experience and knowledge acquired in the approach and communication strategy developed with Oriente Estéreo from the perspective of social networks, as part of the development of the Diploma in Social Network Communication Building, Option for Degree Work. It is argued that the station has used these platforms as transformative tools to strengthen its community work and promote social change.

**Keywords:** Social networks, community radio stations, strengthening, citizen participation, effective communication, educational content.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Oriente Estéreo: Un Enfoque Transformador en la Perspectiva de Red Social.....	6
Conclusiones.....	17
Referencias bibliográficas .....	18

## **Introducción**

La emisora Oriente Estéreo, ubicada en el oriente de la ciudad de Cali, se ha destacado como una radio comunitaria comprometida en fortalecer su labor y promover cambios sociales a través de la participación ciudadana y la comunicación efectiva.

Conscientes del potencial de las redes sociales en la era digital, se ha planteado una estrategia integral para fortalecer la presencia digital de Oriente Estéreo y aprovechar estas plataformas como herramientas transformadoras.

En este documento, se presentará un análisis detallado y una propuesta de estrategia digital diseñada para mejorar la presencia y el alcance de Oriente Estéreo en las redes sociales, mediante la creación de contenido educativo, dinámico y de valor para su audiencia. La estrategia se centra en la creación de contenido valioso, la interacción con la audiencia y el fomento de la participación ciudadana, con el objetivo final de fortalecer la labor comunitaria y promover cambios sociales significativos.

## **Oriente Estéreo: Un Enfoque Transformador en la Perspectiva de Red Social**

En la era digital, las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos. Las emisoras comunitarias, como Oriente Estéreo, han encontrado en estas plataformas una valiosa herramienta para fortalecer su labor y promover la participación ciudadana. En este ensayo, exploraremos la experiencia y el conocimiento adquirido en el ejercicio de acercamiento y relacionamiento con la emisora Oriente Estéreo desde la perspectiva de red social, analizando los aportes teóricos de los autores Gallego, S. (2011), César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018), Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014) y Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008).

Sustentaremos la tesis de que Oriente Estéreo está utilizando y debe seguir empleando las redes sociales como una herramienta transformadora para fortalecer su labor comunitaria y promover el cambio social.

La Emisora viene trabajando de manera constante para consolidarse como un referente en el entorno digital, desarrollando una estrategia de fortalecimiento que destaca por su labor comunitaria. Desde la perspectiva de una red social, esta emisora se ha convertido en un punto de encuentro e interacción entre individuos que comparten intereses y necesidades comunes.

Desde tiempos remotos, los seres humanos han buscado la interacción y el intercambio de información para su supervivencia y desarrollo. Como lo expone Ernest Hemingway en su obra "Por quién doblan las campanas", "nadie es una isla" (Hemingway, 1991:13). El individuo está ligado a la humanidad y necesita de los demás para completarse y cimentarse. En este sentido, las redes sociales han sido fundamentales para la continuidad de los grupos humanos a lo largo del tiempo.

En el caso de la Emisora Oriente Estéreo, su labor comunitaria se ha fortalecido a través de las redes sociales. Estas plataformas han permitido a la emisora llegar a un público más amplio y establecer vínculos con su audiencia. Como afirman Uña y Martín (2009), los grupos sociales implican una mayor pertenencia en el tiempo y una mayor densidad de relaciones sociales. La emisora ha logrado crear una comunidad en línea, donde los individuos se conectan, comparten información y se apoyan mutuamente.

La Emisora Oriente Estéreo ha logrado establecer una experiencia de acercamiento exitosa con su audiencia a través de la perspectiva de red social. Mediante el desarrollo de su estrategia de fortalecimiento en el entorno digital, la emisora ha utilizado las redes sociales como herramienta clave para promover su labor comunitaria y generar vínculos sólidos con su público.

La innovación educativa desempeña un papel fundamental en este proceso, ya que implica la adaptación de metodologías y estrategias educativas al contexto y las motivaciones del alumnado (Casas y Stojanovic, 2013). En el caso de la Emisora Oriente Estéreo, su enfoque innovador se refleja en la manera en que ha utilizado las redes sociales como un medio para promover el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias básicas en su audiencia.

Barranquero (2007) plantea la importancia del proceso de transformación del estudiante en su participación en el objeto de aprendizaje. En el caso de la emisora, esto se traduce en el compromiso de involucrar a su audiencia en debates, programas de radio y otras actividades que promueven la interacción y la participación activa. La emisora entiende que el proceso de comunicación y el diálogo son aspectos fundamentales para lograr aprendizajes significativos.

Las redes sociales, como herramientas digitales, han facilitado la creación de comunidades en línea en torno a centros de interés, permitiendo la comunicación entre personas con aficiones y motivaciones afines (Adams et al., 2018). La Emisora Oriente Estéreo ha aprovechado estas redes para establecer vínculos con su audiencia y ofrecer contenido relevante que se ajuste a sus intereses. Esta interacción constante en redes sociales ha fortalecido la labor comunitaria de la emisora y ha generado un sentido de pertenencia en su audiencia.

Las investigaciones indican que las metodologías que utilizan herramientas TIC, como las redes sociales, obtienen resultados satisfactorios en términos de motivación e implicación de los estudiantes (Andújar-Vaca y Cruz-Martínez, 2017). La Emisora Oriente Estéreo ha experimentado la influencia positiva de las redes sociales en su labor educativa, ya que ha podido interactuar de manera efectiva con su audiencia y ofrecerles contenidos de calidad que promueven el aprendizaje y la construcción de conocimiento.

Es importante destacar que el uso de las redes sociales en educación y su impacto en el rendimiento académico aún generan resultados mixtos en la investigación (Liu et al., 2017). Sin embargo, se ha encontrado que las redes sociales pueden mejorar el rendimiento académico al facilitar la obtención de nuevos conocimientos y metodologías pedagógicas (Balakrishnan y Lay, 2016).

Asimismo, es relevante mencionar que Oriente Estéreo ha logrado crear redes sociales tanto en el ámbito de los grupos primarios como en el de los grupos secundarios. En los grupos primarios, donde los individuos comparten relaciones personales y duraderas, se ha generado un sentido de pertenencia e identificación con la comunidad. La emisora ha construido relaciones cercanas y de confianza con su audiencia, fortaleciendo así su labor comunitaria y generando un apoyo incondicional. Como mencionan Macionis y Plummer

(2011), en los grupos primarios los individuos pasan juntos gran parte de su tiempo y se conocen bastante bien. En el caso de la Emisora, esta cercanía se ha logrado a través de las interacciones constantes en redes sociales, donde los seguidores se sienten parte de la comunidad y participan activamente en las actividades y eventos propuestos por la emisora.

Por otro lado, la emisora ha establecido relaciones en el ámbito de los grupos secundarios, donde los individuos comparten intereses específicos. En este caso, la emisora ha logrado conectar con personas que comparten intereses musicales, informativos o de entretenimiento. Estas relaciones suelen ser más impersonales y funcionales, pero igualmente importantes para el desarrollo de la emisora y la interacción con su audiencia. A través de las redes sociales, la emisora ha logrado proporcionar contenido relevante y de calidad a su audiencia, generando un vínculo basado en la satisfacción de necesidades comunes.

Como se ha mencionado anteriormente, la emisora ha utilizado las redes sociales como una herramienta transformadora para fortalecer su labor comunitaria. Ha logrado promover el cambio social al ofrecer contenidos de calidad que promueven el aprendizaje y la construcción de conocimiento en su audiencia. Además, ha utilizado estas plataformas como medios para promover la participación ciudadana y fomentar la interacción entre los miembros de la comunidad (Fresno, Paunero y Marqués, 2014).

El Análisis de Redes Sociales (ARS) se presenta como un método relevante para medir, representar, analizar y entender los comportamientos sociales y las interacciones dentro de un contexto determinado (Fresno, Paunero y Marqués, 2014). La Emisora Oriente Estéreo ha aplicado este enfoque para comprender la estructura y dinámica de su comunidad en línea, identificar líderes de opinión y analizar la difusión de contenidos en las redes sociales. Este análisis ha permitido a la emisora tomar decisiones estratégicas para

fortalecer su labor comunitaria y mejorar su alcance.

En consecuencia, de ello, dentro de la emisora se vienen llevando a cabo diversas acciones fundamentadas en el análisis de redes sociales (ARS) con el objetivo de mejorar la presencia y alcance en estos dispositivos, fortalecer la estrategia de mercadeo, aumentar el alcance en plataformas digitales y mantener una comunicación efectiva con la audiencia. A continuación, se argumenta cada una de estas acciones:

Mejorar la presencia y alcance en redes sociales: mediante el análisis de redes sociales, se ha identificado que generar contenido educativo, dinámico y de valor es clave para atraer y mantener la atención de la audiencia. La implementación de esta acción busca satisfacer las necesidades e intereses de los seguidores de Oriente Estéreo, brindándoles contenido relevante que les motive a interactuar, compartir y seguir la emisora en redes sociales.

Fortalecer la estrategia de mercadeo: el análisis de redes sociales ha permitido identificar el potencial de establecer alianzas comerciales y estratégicas con marcas, empresas y particulares interesados en anunciarse en la emisora. Estas alianzas generan ingresos adicionales que contribuyen al crecimiento sostenible de Oriente Estéreo. El ARS brinda información valiosa sobre los actores relevantes en el ámbito digital, facilitando la identificación y selección de socios estratégicos.

Fortalecimiento de la presencia en redes sociales: a través del análisis de redes sociales, se ha establecido una meta específica para Oriente Estéreo de alcanzar un promedio de 10.000 personas mensuales en Facebook e Instagram durante el segundo semestre de 2023. Para lograrlo, se enfoca en la publicación de contenido de valor y educativo que atraiga a la audiencia, fomente su participación y aumente la visibilidad de la emisora en estas plataformas.

Crear un calendario de contenido semanal: el ARS proporciona información sobre los intereses y preferencias de la audiencia. Utilizando esta información, se ha creado un calendario de contenido semanal que incluye publicaciones educativas, promociones, interacción con los seguidores y otros temas de interés para la comunidad. Esta planificación permite ofrecer una variedad de contenido que mantenga el interés de la audiencia y fomente su participación activa en las redes sociales de Oriente Estéreo.

Realizar publicaciones diarias y publicidad en redes sociales: el análisis de redes sociales indica que la frecuencia de publicación es un factor importante para mantener una presencia activa y relevante en las plataformas digitales. Por lo tanto, se han implementado publicaciones diarias en las redes sociales de la emisora para mantener un contacto constante con la audiencia. Además, se ha invertido en publicidad en redes sociales con el fin de aumentar el alcance y la visibilidad de Oriente Estéreo, alcanzando a un público más amplio.

Incentivar a los seguidores a unirse al grupo de WhatsApp y mantener una comunicación frecuente: el ARS ha mostrado la importancia de mantener una comunicación cercana y personalizada con la audiencia. Para lograrlo, se incentiva a los seguidores en redes sociales a unirse al grupo de WhatsApp de Oriente Estéreo, donde se les ofrece contenido exclusivo y promociones especiales. Esta comunicación directa permite fortalecer el vínculo con la audiencia, fomentar la fidelidad y obtener retroalimentación valiosa.

Realizar campañas de email marketing personalizadas y llamadas telefónicas de seguimiento: el análisis de redes sociales ha permitido identificar grupos de clientes inactivos. Para reactivar su interés, se llevarán a cabo campañas de email marketing personalizadas, ofreciendo promociones especiales y contenido exclusivo que les pueda

interesar. Además, se realizarán llamadas telefónicas de seguimiento para resolver dudas, brindar asesoría y ofrecer promociones adicionales. Estas acciones demuestran el compromiso de Oriente Estéreo en mantener una comunicación personalizada y atender las necesidades de sus clientes.

Las acciones implementadas en la emisora Oriente Estéreo, con el objetivo de mejorar su presencia y alcance en redes sociales, fortalecer su estrategia de mercadeo, aumentar el alcance en plataformas digitales y mantener una comunicación efectiva con la audiencia, contribuyen a la construcción e identificación aproximada del eje de los contenidos y los temas a ser desarrollados.

En primer lugar, al generar contenido educativo, dinámico y de valor para la audiencia en las redes sociales, la emisora está identificando aproximadamente el eje de los contenidos a través de la selección de temas relevantes y pertinentes. Según se menciona en el texto de Kamlongera & Mafalopulos. (2008)

"Es necesario identificar de manera aproximada, el eje de los contenidos y de los temas a ser tratados en la estrategia de comunicación, no importa cuales enfoques y modos se escojan" (p.21)

Al proporcionar contenido educativo, se están abordando temas de interés para la audiencia, fortaleciendo así la identificación del eje temático. Además, al fortalecer la estrategia de mercadeo y establecer alianzas comerciales, la emisora tiene la oportunidad de ampliar su alcance y diversificar los temas a desarrollar. Al establecer colaboraciones estratégicas con marcas, empresas y particulares interesados en anunciarse en la emisora, se pueden explorar diferentes áreas temáticas que se alineen con los objetivos del medio y las necesidades de la audiencia.

Kamlongera & Mafalopulos. (2008) indica que, "Los enfoques de comunicación se

refieren a la forma de usar las técnicas, los métodos y los medios de comunicación para tratar temas específicos de la manera más efectiva" (p. 21)

Además, la emisora Oriente Estéreo implementa acciones para mantener una comunicación efectiva con la audiencia a través de las redes sociales. Esto implica seleccionar los modos de comunicación adecuados y utilizar los canales y medios apropiados.

Según se menciona en el texto, es fundamental elegir los canales y medios de comunicación que se utilizarán, así como considerar la información relevante y producir los materiales necesarios. Esta selección cuidadosa de los modos de comunicación y los enfoques permitirá dirigir la comunicación de manera efectiva hacia los objetivos planteados. Como se menciona en el texto, "Los enfoques y los modos de comunicación ayudan a determinar la dirección de la comunicación (promover, educar, informar, etc.) para obtener los mejores resultados" (Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008, p.21)

Como ejercicio final de todo este acercamiento, relacionamiento y construcción conjunta de la estrategia que aportará al fortalecimiento de la presencia en redes sociales, se entraron a establecer roles para uno de los canales digitales de esta organización. Para ello, se pueden hacer referencias a la información y conceptos presentados en el artículo de investigación de Caballero y Lara (2021). A continuación, se presenta un argumento que sustenta el rol asignado a cada canal, teniendo en cuenta los conocimientos previos sobre la emisora Oriente Estéreo:

Instagram y TikTok: Estos canales se han asignado el rol de ser el hub de construcción de comunidad y posicionamiento de la emisora, aprovechando todas sus herramientas para conectar con la audiencia. Según Caballero y Lara (2021), las redes sociales, como Instagram y TikTok, son lugares donde las personas publican y comparten

información personal y profesional con otros usuarios, lo que promueve la interacción y establece nuevas relaciones. Estas plataformas ofrecen una gran oportunidad para que la emisora Oriente Estéreo genere contenido visualmente atractivo e interactivo que se conecte con su audiencia. Al utilizar estratégicamente Instagram y TikTok, la emisora puede construir una comunidad sólida en torno a su marca, fomentar la participación de los seguidores y fortalecer su posicionamiento en línea.

Facebook: Este canal se ha asignado el rol de ser el enfoque principal para la administración de pauta digital y la transmisión de contenido en directo, con énfasis en contenido informativo. Según Caballero y Lara (2021), Facebook es una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad y ofrece soporte para la producción y el intercambio de contenido. La emisora Oriente Estéreo puede aprovechar la popularidad de Facebook para administrar su pauta digital, promocionar contenido relevante e informar a su audiencia sobre programas en vivo y otros eventos. La plataforma también permite interactuar con los seguidores a través de publicaciones, mensajes y comentarios, lo que contribuye a fortalecer la relación con la audiencia.

YouTube: Este canal se ha asignado el rol de generar visibilidad al contenido de la emisora, alojando contenidos en formato largo y contenido especial para la plataforma. Según Caballero y Lara (2021), YouTube es la plataforma de video más grande del mundo y permite establecer conexiones y formar redes entre usuarios. Para la emisora Oriente Estéreo, YouTube brinda la oportunidad de compartir programas completos de radio, entrevistas y otro contenido exclusivo en formato largo. Al utilizar YouTube, la emisora puede alcanzar una audiencia más amplia, generar visibilidad y aumentar su alcance a nivel global. Además, la plataforma ofrece opciones de monetización a través de anuncios, lo que puede ayudar a la emisora a generar ingresos adicionales. Sitio web: El sitio web de la

emisora Oriente Estéreo se enfoca en posicionar el nombre de la emisora en los principales canales de búsqueda, replicar la señal en vivo, generar contenido de valor y ofrecer espacios publicitarios. De acuerdo con Caballero y Lara (2021), el marketing en redes sociales puede incluir o combinar otras formas de marketing, y el tráfico en la red es una forma de atraer visitantes a un sitio web desde plataformas conocidas como Facebook.

El sitio web de la emisora permite replicar la señal en vivo, lo que brinda a los oyentes la oportunidad de acceder a la emisora en cualquier momento y desde cualquier lugar. Además, el sitio web puede ofrecer contenido de valor, como podcasts y artículos, para atraer y retener a la audiencia. También se pueden aprovechar los espacios publicitarios en el sitio web para generar ingresos adicionales a través de la publicidad.

El rol asignado a cada canal digital de la emisora Oriente Estéreo se basa en la comprensión de las redes sociales como una estrategia de marketing poderosa, como se explica en el artículo de Caballero y Lara (2021). Instagram y TikTok se utilizan para construir comunidad y posicionamiento, Facebook se enfoca en la administración de pauta digital y la transmisión de contenido en directo, YouTube se dedica a generar visibilidad y el sitio web se enfoca en posicionar el nombre de la emisora, replicar la señal en vivo, generar contenido de valor y ofrecer espacios publicitarios. Al aprovechar las características únicas de cada canal, la emisora Oriente Estéreo puede maximizar su alcance, conectar con la audiencia y fortalecer su presencia en el entorno digital.

Oriente Estéreo tiene un gran reto ad portas y es seguir firmes en el objetivo de fortalecer su labor comunicativa y promover el cambio social a través de la masificación de su alcance en los canales digitales.

Durante todo este proceso, se pudieron identificar los procesos existentes dentro de la organización, así como oportunidades de mejora. La emisora ha puesto en consideración

los conocimientos adquiridos a lo largo de este ejercicio.

Es importante destacar que la implementación de estas acciones debe ser gradual y constante. La emisora debe realizar un seguimiento continuo y ajustar las estrategias según los resultados obtenidos. La clave está en llevar a cabo cada una de las acciones de manera sistemática, con el objetivo de lograr un impacto significativo en la labor comunicativa de la organización.

El enfoque principal de estas acciones es la participación activa de la audiencia en los canales digitales. La emisora busca crear nuevos espacios de socialización y construcción para el cambio social, utilizando las redes sociales como herramienta principal. Esto implica generar contenido de calidad, interactuar con la audiencia, promover la participación ciudadana y fomentar el diálogo y la reflexión.

## Conclusiones

En conclusión, Oriente Estéreo ha demostrado ser una emisora comunitaria innovadora y comprometida con su labor de promover cambios sociales a través de la participación ciudadana y la comunicación efectiva. A lo largo de su trayectoria, ha sabido aprovechar el potencial de las redes sociales como herramientas transformadoras para fortalecer su labor comunitaria y promover el cambio social.

La estrategia planteada para fortalecer su presencia digital ha sido integral y ha abarcado diferentes aspectos clave. En primer lugar, la emisora ha comprendido la importancia de generar contenido educativo y de valor para su audiencia. Mediante la publicación de programas de radio, entrevistas, contenido exclusivo y promociones, Oriente Estéreo ha logrado captar la atención de la comunidad y brindarles información relevante que promueve el aprendizaje y la construcción de conocimiento.

Además, Oriente Estéreo ha establecido alianzas comerciales estratégicas que le han permitido diversificar sus fuentes de ingresos y fortalecer su sostenibilidad. La colaboración con marcas, empresas y particulares interesados en anunciarse en la emisora ha generado ingresos adicionales que contribuyen al crecimiento y desarrollo continuo de la emisora.

La diversificación de canales digitales es un enfoque fundamental de la estrategia de Oriente Estéreo. Al aprovechar plataformas como Instagram, TikTok, Facebook, YouTube y su propio sitio web, la emisora podrá alcanzar una audiencia más amplia, incrementar su visibilidad y ofrecer contenido de calidad en diferentes formatos. Cada canal ha sido asignado un rol específico para que sean empleados de manera estratégica para maximizar el impacto y los resultados.

### Referencias bibliográficas

- Caballero, R. J. P., & Lara, O. M. N. (2021). Las redes sociales como estrategia de marketing en las pequeñas y medianas empresas del distrito de Aguadulce, provincia de Coclé, Panamá. *Visión Antataura*, 5(2), 115–131.  
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/225/2253026008/html/>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. *Asociación Castellano Manchega de Sociología*. Toledo, España.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.  
<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>