

**La Red Social como base inherente a la visibilización del legado afrocolombiano en virtud
del empoderamiento de la mujer negra para la gestión de FREMA**

Herman Andrés Artunduaga Motta

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Este ensayo crítico, surge como consolidación final del aprendizaje holístico en torno al curso metodológico de índole disciplinar Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), el cual se fundamenta integralmente a los nuevos retos que el Comunicador del siglo XXI debe gestionar en el marco de la Comunicación Transformadora, cuyo andamiaje estructura procesos de Investigación-Acción (IA) como el llevado a cabo en la Organización Social con Principios Participativos (OSP), denominada Fundación Red De Mujeres Afroamazónicas FREMA, ubicada en el municipio de Florencia, (Caquetá). De esta premisa contextual se desprende articuladamente la perspectiva red social, cuya noción forma parte inmanente del planteamiento pedagógico de la diplomatura, toda vez que atañe el cimiento conducente a la visibilización e inclusión de la cultura afrodescendiente en el escenario de la diáspora africana, asumiendo protagonismo la Mujer Negra como agente activa dentro de la labor comunal de esta asociación sin fines de lucro.

Palabras Clave: Red Social, Empoderamiento Femenino, Comunicación Transformadora, Inclusión Étnica, Visibilización Cultural.

Abstract

This Critical Essay emerges as the final consolidation of holistic learning around the disciplinary methodological course Diploma in Construction of Social Communication Networks (DCRSC), which is fully based on the new challenges that the Communicator of the XXI century must manage in the framework of Transformative Communication, whose scaffolding structures Action Research (IA) processes such as the one carried out in the Social Organization with Participatory Principles (OSP), called the FREMA Afro-Amazonian Women's Network Foundation located in the municipality of Florencia (Caquetá). From this contextual premise, the social network perspective emerges articulately, whose notion is an immanent part of the pedagogical approach of the diploma, since it concerns the foundation leading to the visibility and inclusion of Afro-descendant culture in the scenario of the African diaspora, assuming prominence the Black Woman as an active agent within the community work of this non-profit association.

Keywords: Social Network, Female Empowerment, Transformative Communication, EthnicInclusion, Cultural Visibility

Tabla de Contenido

La Red Social como base inherente a la Visibilización del Legado Afrocolombiano en virtud del Empoderamiento de la Mujer Negra para la gestión de FREMA.	5
Conclusiones... ..	14
Referencias... ..	16

La Red Social como base inherente a la Visibilización del Legado Afrocolombiano en virtud del Empoderamiento de la Mujer Negra para la gestión de FREMA

La sexta fase del curso Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), titulada *Comunicar el conocimiento*, pone de manifiesto la consecución de la evaluación final proyectada para esta opción de trabajo de grado, que se configura como propuesta metodológica cuya aprobación apertura la obtención del título profesional correspondiente a Comunicador Social, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Precisamente esta institución de educación superior adscribe para la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH), el núcleo integrado de la Comunicación Transformadora, impulsando éticamente el desarrollo teórico/práctico de un profesional en proceso de formación, capaz de aportar al crecimiento sostenible y propositivo de las comunidades para la edificación sistémica de un país más equitativo y solidario.

Por ende el planteamiento pedagógico articulado en la OSP seleccionada para el ejercicio formativo, suscita el compromiso de la Investigación-Acción (IA) en aras de gestar comunicacionalmente un entramado de análisis e identificaciones en el objeto de estudio que se sintetizan en el presente ensayo crítico que expone la tesis referente a comprender reflexivamente la red social como herramienta medular que fomenta la visibilización del legado afrocolombiano, teniendo en cuenta esencialmente el empoderamiento de las mujeres negras, raizales y palenqueras dentro de la filosofía UBUNTU, que emana el significado “Yo Soy Porque Todas Somos”, lo que se traduce en un quehacer continuo que busca sustancialmente el bienestar de la población femenina en la identidad misional de esta organización social.

Precisamente, la Fundación Red De Mujeres Afroamazónicas FREMA, con cuatro años de fundada, concierne desde 2019 una significativa práctica social que estriba en el bienestar e

interés comunitario, liderada principalmente por mujeres quienes buscan formular, gestionar y ejecutar proyectos sociales que propendan por la inclusión, y cuya labor cuenta con el propósito medular de reivindicar y visibilizar la dignidad humana de la población afro desde el contexto étnico, con la intencionalidad de promover los derechos integrales de la comunidad afrodescendiente en la región amazónica colombiana.

Su presidenta es la docente pensionada Mireya Empera Quinoñes, y junto a una secretaria, y una abogada, se hallan permanentemente atentas al devenir holista de la Fundación, abarcando en este sentido la gestión y desarrollo mancomunado de los proyectos. No obstante, la profesora Quinoñes refiere con ahínco que esta organización “no es un negocio”, por lo tanto trabaja en pro de la visión del sentido comunitario sin fines de usufructo económico personal.

Es meritorio hacer mención también a la región en la cual esta fundación ha abierto su accionar social, puesto que el Caquetá durante los mayores estragos del conflicto armado atravesó graves flagelos que afectaron su población. De modo que labores como la realizada por la OSP cumplen un rol que resignifica la tenacidad y lucha de sectores vulnerables como la población femenina negra (quienes sufren doble discriminación, debido al género y al color de piel), y en general la comunidad afro, logrando como en este caso salir avante frente a difíciles contextos territoriales.

La asociación, conocida como la primera organización afro creada de mujeres para mujeres afrodescendientes en territorio caqueteño, atañe una casa abierta a las ideas externas que contribuyan a su crecimiento, lo cual genera la oportunidad de aportar al progreso tanto de la Fundación como del sentido humano de los involucrados en los diálogos participativos. Esta entidad social basada en valores, posibilita entonces la accesibilidad a la información, toda vez que emana la disposición plena para realizar trabajo de campo, lo que determina una experiencia enriquecedora que suscita el conocimiento a profundidad de su labor como colectividad étnica.

Y es que la labor de la OSP da cuenta de la horizontalidad del escenario comunicativo, por lo cual es pertinente citar a Beltrán (1979) al afirmar que “la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.” (p. 17). Ante este nodo conceptual, en FREMA se vivencia la participación como semilla del cambio proactivo para alcanzar el empoderamiento popular; circunscrito en este panorama, se destaca perentoriamente que la fundación ha establecido relaciones estables y fructíferas de colaboración mutua a nivel departamental y nacional con diversos organismos e instituciones entre las que se encuentran Ministerio de Cultura (gestión de programas culturales como IberCultura Viva), Universidades (Universidad de la Amazonia, Universidad Unicervantes), ONG’s (Compartamos con Colombia, DeJusticia), Asociaciones (Corporación Manos Visibles, Agencia Baudó), Juntas de Acción Comunal (pertenecientes a Florencia y a nivel municipal en el departamento del Caquetá).

De acuerdo a los vínculos emergidos, resulta necesario puntualizar que el enlace inamovible se halla en la base social compuesta por la población femenina afrodescendiente, y la comunidad afroamazónica; de modo que FREMA motiva lo que refiere el autor López (2013) al contemplar en su artículo que “una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos.” (p. 46). Muestra de ello son las dinámicas flexibles y participativas en las cuales todos los actores son escuchados, visibilizados e integrados en aras de los valores identitarios que fomentan el reconocimiento pluriétnico del país, valorizando en suma los derechos humanos, propiciando además la construcción mancomunada del sentido social para ciudadanías activas con enfoque diferencial étnico.

Por lo descrito anteriormente, estriban múltiples proyectos exitosos que se han destacado en virtud del núcleo misional aunado a las líneas estratégicas de esta OSP, entre los que se encuentran la Convención en el año 2021, gracias al apoyo de IberCultura Viva - programa internacional del cual Colombia hace parte, que busca la cooperación financiera y técnica entre países -, entre otras organizaciones que apoyaron a FREMA para lograr la acción. En este orden de ideas, al evento asistieron mujeres de todos los departamentos de la región amazónica, quienes se congregaron en la ciudad de Florencia para exponer apuestas en pro de incidir positivamente al cambio social a nivel local, departamental, y nacional.

También ha concretado la primera fase de formación en liderazgo para mujeres afrodescendientes e indígenas en el departamento del Caquetá. Agregado a ello la búsqueda del empoderamiento económico y generación de ingresos a través de un espacio donde se intercambian saberes, llamado “Restaurante Malinké”, que busca dar a conocer toda la idiosincrasia y riqueza ancestral de las comunidades afrodescendientes, fundamentado ello en el conocimiento de la culinaria perteneciente a la región del Pacífico Colombiano. FREMA además instaura sesiones de aprendizaje en las cuales mediante la literatura universal y especialmente la literatura africana, se busca fomentar en la infancia narrativas propias y el sentido de aprendizaje cultural a través del análisis de textos de importantes autores afro, generando así pensamiento crítico en los niños y niñas, sumado esto al sano esparcimiento y el aprovechamiento óptimo del tiempo libre.

Entre las dificultades para desarrollar sus objetivos sociales, FREMA hace hincapié en la falta de recursos económicos, toda vez que la Fundación ejecuta la autogestión, contando asimismo con el valioso aporte de otras organizaciones que le han permitido crecer, entre las que se encuentra la Corporación Manos Visibles, la cual funge como entidad sin fines de lucro que propende a la inclusión de poblaciones excluidas. Por lo mencionado anteriormente la asociación

no paga salarios a sus colaboradores internos, y les gustaría contar con mayor recurso humano para aportar conocimiento a las comunidades, viabilizando entonces aún más el quehacer social.

En vista de la invaluable riqueza sociocultural de Colombia, este Estado Social de Derecho reconoce justamente la diversidad de la cual indudablemente las comunidades afrocolombianas forman parte, por cuanto han aportado en el transcurso del tiempo sus valores ancestrales para la construcción de la identidad sistémica del territorio nacional. De ahí que a nivel normativo se hayan generado políticas públicas y decretos que favorecen el reconocimiento de la etnia afro; en este sentido lineamientos legislativos como el promulgado hace veintidós años, pone de manifiesto, de acuerdo al Ministerio de Cultura (2014) como homenaje a la abolición definitiva de la esclavitud en el siglo XIX:

Aunque el reconocimiento de la diversidad cultural en Colombia, incluyendo a los afrocolombianos, tuvo un giro definitivo desde la promulgación de la Constitución de 1991, la cual estructuró un articulado legal que garantiza el pleno ejercicio de los Derechos y el reconocimiento de la diversidad cultural para todos los asuntos políticos, económicos y culturales, el día nacional de la afrocolombianidad se estableció formalmente a través de la Ley 725 de 2001. (párr. 13).

Y es que el 21 de mayo del año 1851 enuncia una fecha que subyace en la memoria histórica de la descendencia africana, puesto que en ese periodo a través de la Ley 21 en el gobierno del presidente de la época José Hilario López, se inicia el tejido constructivo de una nueva historia que propendió la semilla de la dignidad humana sin distinción racial. Ello enmarcado además en la fundamentación a nivel global de los Derechos Humanos, ratificados por organismos como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cuyas políticas han declarado conmemoraciones decisivas como por ejemplo “la celebración del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo, organizada por la UNESCO cada 21 de mayo,

destaca no solo la riqueza de las culturas del mundo, sino también el papel esencial del diálogo intercultural.” (ONU, 2022, párr. 1).

Esencialmente FREMA se interesa por adherir mecanismos participativos donde también existen espacios para la comunidad indígena, teniendo en cuenta la importancia de los liderazgos disruptivos para la equidad racial; aseverado esto en el proceso sociopráxico ejecutado en la OSP, por cuanto la Fundación se basa en los principios de solidaridad, justicia, equidad, diálogo igualitario e inteligencia cultural. Para dicha consigna instaura modelos de Red Social impulsando la comunicación horizontal tanto a escala interna como externa, enfocada así en lógicas democráticas donde la acción colectiva refleja nuevos escenarios a favor de la gente, visibilizando asimismo expresiones que las comunidades locales establecen, las cuales requieren ser fortalecidas con los argumentos multidisciplinares que las áreas del saber humano fundan.

Argumentando lo anterior, es perentorio acudir a Villasante (2010), quien declara el uso del Sociograma como herramienta cualitativa eficaz para distinguir los conjuntos de acción en un entorno colectivo. Cabe precisar la utilización de este instrumento gráfico, lo cual permitió esquematizar lo que este autor conceptualiza al afirmar que “lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad [...], sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación.” (p. 115).

Puntualmente para la Fundación, se detectaron debilidades en las relaciones con algunos entes, de manera que de acuerdo a la propuesta del Diplomado, se erigió una proyección comunicacional con diversas acciones cuyo fundamento aborda el fortalecimiento del andamiaje dinamizador de FREMA en configuración de Red Social. Surge así la Estrategia denominada MujeresFREMA+Empoderamiento, como propósito instituido en la construcción mancomunada

de un tejido comunicativo mediante plan de acción participativa con las colaboradoras e integrantes de la Fundación Red De Mujeres Afroamazónicas, para crear nuevos vínculos.

Dichas relaciones dadas entonces a nivel local para nutrir interna y externamente la identidad comunitaria de esta organización en el territorio amazónico; toda vez que se debe tener en cuenta que el abordaje de Red Social ha estado presente desde épocas remotas porque la especie humana requiere vitalmente cocrear interrelaciones para construir sentidos, lo que ha agregado también el escenario digital del tiempo presente. En este significado “las redes sociales digitales se han convertido en un hecho social de masas en continuo movimiento y transformación.” (Gallego, 2016, p. 37).

De lo anterior resulta clave desglosar el reconocimiento de las nuevas dinámicas que se impulsan en torno a la viralización suscitada en las plataformas digitales y demás escenarios que ha traído consigo el siglo XXI como TikTok, Twitter, Instagram entre otras atmósferas que originan movilización colectiva y debate de opiniones, lo cual puede fructificar la labor misional de FREMA.

En este panorama de gestión participativa se considera relevante, desde la óptica del investigador - Comunicador en formación -, expandir los vínculos mediante acciones dirigidas al recurso humano y colaboradoras de la Fundación, a fin de aumentar la notoriedad en territorio caqueteño en vista de mayor reconocimiento público de la OSP para que más personas mestizas e indígenas conozcan y exploren el invaluable legado de la población negra en Colombia. Sumado esto al fortalecimiento mediático e institucional, enlazando también al tejido administrativo gubernamental del territorio local, robusteciendo entonces la creatividad y programación de nuevas ideas en múltiples ambientes que oferta el uso proactivo de las TIC.

Por consiguiente, al conectar a FREMA mediante acciones organizativas y comunicacionales con organismos, entes territoriales, medios de comunicación alternativa e instituciones locales en el departamento del Caquetá, germina “el interés por hacer posible que la comunicación favorezca la construcción de ciudadanía [...] Construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos.” (Villalobos, 2012, p. 6). De ahí estriba la relevancia de los planes estratégicos, abordando posibilidades presenciales y también escenarios virtuales, puesto que hoy por hoy el uso de las nuevas tecnologías de la información representa una parte medular de la sociedad humana.

En el mencionado plan estratégico se busca erigir capacitaciones en temas de impacto solidario entre los que se encuentran el liderazgo, la superación personal, el empoderamiento de la mujer para erradicar violencias basadas en género, los valores éticos, la construcción de paz, los derechos humanos frente a la no discriminación étnica, y la importancia medular del trabajo cooperativo, dictadas por líderes sociales o profesionales del área social para fortalecer el tejido interno de esta organización.

Por su parte en cada mayo se desarrollarían campañas haciendo uso de los múltiples recursos tradicionales y tecnológicos, a fin de procurar la visibilización que transmita los valores de la cultura afro, en la cual sea partícipe la comunidad caqueteña. Por medio de talleres, muestras artísticas, charlas, conversatorios, entre otros mecanismos colectivos que tiendan a la participación social, exaltando así el considerado mes de la Herencia Africana.

También se busca gestionar contactos con líderes gubernamentales como el Gobernador del departamento del Caquetá, en pro de obtener respaldo integral en múltiples temas relacionados principalmente a la inclusión social de la mujer afro, abanderada por FREMA, dentro de propuestas que favorezcan sus derechos, contribuyendo así al empoderamiento femenino. Por consiguiente se estima preponderante la comunicación externa de proyectos para

obtener recursos económicos que permitan el patrocinio de más programas de acción viables y ejecutados en la práctica, como por ejemplo puesta en marcha de huertas caseras con el auspicio de la Secretaría de Agricultura Departamental del Caquetá.

Además de la organización periódica de ruedas de prensa presenciales y virtuales, para divulgar información de interés comunitario al público caqueteño y regional a través de los medios de comunicación, añadiendo a ello el desarrollo de elementos narrativos/comunicativos como podcast, videos, archivos impresos entre otras piezas que la Fundación proponga para ser masificadas en el territorio local. Todo ello como entramado destacado de innovadores paradigmas para la consecución de otras miradas con fines comunes, en provecho del potencial suscitado en los quehaceres diarios de FREMA, que coadyuve a los valores cooperativos y complementarios mediante el intercambio proactivo de las diversas experiencias sociales de las personas al compartir en estos ambientes organizativos de acoplamiento democrático.

Ciertamente la Comunicación entonces desempeña un rol motivador y decisivo en los espacios comunitarios, por lo cual coopera en la estructuración de labores comunales permitiendo erigir ejes estratégicos a través del direccionamiento relacional de quehaceres, en aras del fortalecimiento integral de núcleos identitarios/culturales que impulsan la construcción de una sociedad más tolerante e incluyente en los ámbitos del respeto al otro como individuo humano que forma parte del país, y que lleva consigo el valor ancestral de la etnia negra. Sobre todo la mujer colombiana, que merece también ser reconocida como ciudadana empoderada, capaz de contribuir desde la experiencia social o empírica, y el conocimiento académico a la gestión de nuevos escenarios de lucha teniendo en cuenta que otros hechos como el machismo trasgreden la dignidad del género femenino; de ahí que misiones como las desarrolladas por FREMA deban ser puestas en las esferas públicas hacia la búsqueda ineludible de una mejor humanidad.

Conclusiones

Para FREMA es significativo formar parte de gestiones como la propuesta por este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, por cuanto permite acrecentar a partir de la sociopraxis la esencia participativa de la comunidad en pos del empoderamiento femenino a favor de las esferas sociales, las periferias rurales, la satisfacción de poder compartir/servir al bien común y aportar al desarrollo holista de la Región Amazónica.

La Comunicación Social hoy en día instaura nuevas dinámicas conducentes a la participación democrática e igualitaria en tejidos reticulares que avizoran significativos procesos de empoderamiento comunal. Todo ello a favor principalmente de los grupos que históricamente han sido excluidos de las agendas monopolizadoras, debido a que no cumplen con los estereotipos eurocentristas o norteamericanos.

La Fundación Red De Mujeres Afroamazónicas ha emergido desde su inauguración, incluyendo desde su nombre, como ejemplo vivo de Red Social en la revitalización identitaria de la comunidad afro, asumiendo para ello impactos positivos en el crecimiento integral de la etnia. Evidenciando de este modo la importancia medular que suscita formar valores en la población con la intencionalidad de preservar el invaluable legado holístico que dejaron para la posteridad las personas vilmente esclavizadas en siglos pasados.

La Comunicación Transformadora imbrica un campo vasto en donde la investigación a nivel latinoamericano ha fructificado la esencia interdisciplinaria de este elemento vital para el ser humano, por lo cual resulta imprescindible acudir a autores como los mencionados en este producto académico, quienes han nutrido el abordaje conceptual de la Comunicación en su estructura medular de índole participativo, horizontal, dialógico y democrático.

Actualmente es prudente afirmar que todo quehacer presencial requiere además del plus digital emanado de las tecnologías virtuales, las cuales han coadyuvado a múltiples campos como el educativo y también el social. De ahí estriba la necesidad de asumir los escenarios de innovación moderna como significativos complementos en pos de la transformación holística de la sociedad humana dentro de las particularidades territoriales e identitarias de comunidades como la afrodescendiente, estimulando así el enfoque diferencial y la integración adecuada de las poblaciones respetando entonces sus singularidades ancestrales.

El Comunicador Unadista es un agente proactivo solidario que es consciente de los ámbitos situados en los territorios locales, y crea planes de acción escuchando a los actores protagonistas que son en esencia las propias comunidades empoderadas a través de la palabra y la escucha pertinente que propicia diálogos realimentativos a nivel regional y nacional. Sobre todo en zonas gravemente impactadas por el olvido estatal y las secuelas de la guerra civil, de manera que es trascendental cocrear vínculos de visibilización en unión a la reconciliación social entre múltiples sujetos administrativos y comunales, en virtud de gestar perspectivas nuevas para la paz plena de la República de Colombia.

Es laudable cooperar desde las potencialidades éticas y el aprendizaje pedagógico a la erradicación de fenómenos insanos como lo es el racismo, mediante resignificaciones holistas que aporten estructuralmente al mejoramiento social a partir de la puesta en valor del invaluable legado afrocolombiano en la construcción identitaria de la nación; añadiendo a ello procesos visibilizadores cuyo foco enaltezca la dignificación humana en virtud de las capacidades comunales e individuales que en conjunto pueden indudablemente transformar escenarios pasivos en espacios activos de respeto, moral, reciprocidad dialógica e inclusión racial.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- MinCultura. (2014). *Día de la Afrocolombianidad*.
<https://www.mincultura.gov.co/prensa/publicaciones/Paginas/dia-de-la-afrocolombianidad.aspx>
- ONU. (2022). Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo, 21 de Mayo. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/observances/cultural-diversity-day>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>