

**Organizando la identidad corporativa desde la comunicación participativa en la  
organización Emisora Educomunicativa Mango Stereo**

Alfred Kenny Bermúdez Muñoz

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación social

2022

## Resumen

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado para los estudiantes del programa de Comunicación Social, esboza el desarrollo de una Investigación Acción que se realiza en 6 Fases, los principales aspectos serán abordados en este documento, con un enfoque crítico, dando cuenta tanto de los hallazgos, como de la estrategia de fortalecimiento comunicacional diseñada, con la participación de los integrantes de la OSP. Para efectos de esta investigación, se seleccionó a la (OSP) Emisora Educomunicativa Mango Stereo, organización que desarrolla su labor misional al ser una radio escolar como apoyo al aprendizaje y transversalizando diferentes áreas del conocimiento como: Filosofía, Ética, Lengua Castellana y Tecnología entre otras. Como resultado se identifica que la gestión realizada por la entidad fomenta habilidades de pensamiento crítico, analítico, reflexivo, creativo, comunicativo y colaborativo, fortaleciendo falencias como la escritura, la lectura, el miedo hablar en público, la expresividad y la improvisación.

***Palabras clave:*** Fortalecimiento, aprendizaje, habilidades, tecnología, redes sociales.

### **Abstract**

The Diploma in Construction of Social Communication Networks as a degree option for students of the Social Communication program, outlines the development of an Action Research that is carried out in 6 phases, the main aspects will be addressed in this document, with a critical approach, giving account of both the findings and the communication strengthening strategy designed, with the participation of the members of the OSP. For the purposes of this research, the (OSP) Emisora Educomunicativa Mango Stereo was selected, an organization that develops its mission by being a school radio as a support for learning and transversalizing different areas of knowledge such as: Philosophy, Ethics, Spanish Language and Technology, among others. As a result, it is identified that the management carried out by the entity promotes critical, analytical, reflective, creative, communicative and collaborative thinking skills, strengthening deficiencies such as writing, reading, fear of public speaking, expressiveness and improvisation.

***Keywords:*** empowerment, learning, skills, technology, social networks.

## **Tabla de contenido**

Introducción.....	5
Organizando la identidad corporativa desde la comunicación participativa en la organización Emisora Educomunicativa Mango Stereo .....	6
Conclusiones.....	16
Referencias.....	17

## **Introducción**

En este ensayo con perfil argumentativo y crítico se abordará desde la perspectiva académica, la relación de comunicación y construcción comunitaria, desde de lo observado y aprendido en las lecturas y trabajo de campo, para la investigación de la OSP Emisora Educomunicativa Mango Stereo. Y partiendo del proceso de organización se pretende entender cuáles son las falencias desde el perfil comunicacional, las cuales no le permiten a la organización ampliar, perfeccionar, optimizar y desarrollar su labor. Se pretende dar contestación a esta necesidad con el bosquejo de una estrategia comunicacional que contribuya al reconocimiento y permita cubrir una parte más amplia de la sociedad donde la OSP y sus proyectos, procesos, programas, campañas e impacto social, pueda captar mayor interés dentro de la comunidad en general.

## **Comunicar el conocimiento. Organizando la identidad corporativa desde la comunicación participativa en la organización Emisora Educomunicativa Mango Stereo**

El Mango es un pueblo campesino y mayoritario que lucha por salir adelante a pesar de tantas situaciones de violencia, desolación y desesperanza, es ampliamente reconocido por su gran arraigo campesino y supervivencia en el tiempo, es una población que demanda, educación, atención en salud, recreación y deporte, seguridad para sus familias y espacio público entre otras necesidades, los habitantes de este hermoso corregimiento han empezado un proceso ampliamente participativo, sin exclusiones y amor por sus tradiciones y costumbres en pro de construir un mejor aprendizaje para sus hijos.

El corregimiento del Mango se encuentra ubicado en el municipio de Argelia Cauca y al pie de monte de la cordillera occidental sobre la llanura del Pacífico.

El corregimiento del Mango se encuentra ubicado a 30 minutos de la cabecera municipal, y a cinco horas de Popayán. En su geografía se destaca el verde de sus montañas, envuelta por los cabellos blancos de la nieve que caen en los afluentes de agua: río San Juan de Micay y Puente Tierra. A pesar de ser un sitio tan hermoso, rodeado de tanta naturaleza, también ha sido afectado por el conflicto armado y el narcotráfico (cultivos ilícitos) que ha dejado a su paso tantas familias hundidas en el dolor y la desesperanza, pero esto no ha logrado acabar con la calidad humana de su gente, que lucha por este bello paraíso, para transformarlo en un territorio de paz que albergue un mejor futuro para sus hijos.

El mango cuenta con un colegio que lleva por nombre Marco Fidel Narváez el cual es el epicentro para el desarrollo de este trabajo de investigación, y por supuesto también el desarrollo de las actividades educativas y participativas activamente de los educandos de secundaria, acompañados de sus padres y algunos comunicadores sociales de la emisora educomunicativa.

Todo este trabajo se realiza de manera virtual y presencial, teniendo en cuenta las normas de bioseguridad. Además, la I. E. Marco Fidel Narváez se caracteriza por el trabajo mancomunado exaltando los valores y principios desde la socialización primaria y secundaria; haciendo énfasis en el autor “Fernando Savater” y el texto: Valor de educar.

A pesar de las diferentes situaciones que se registran en esta zona como el tema del conflicto armado, desastres naturales y de pandemia, no han sido impedimento para sacar adelante este trabajo de investigación que se hace a través de los medios de comunicación como la radio y demás ayudas tecnológicas con las cuales se cuenta. Los jóvenes de esta institución educativa trabajan arduamente en la recopilación de información a través de las experiencias y conocimientos de sus mayores, apoyados en entrevistas y archivos que reposan en diferentes fuentes documentales y bibliográficas de su territorio.

La tesis que propone este ensayo está enfocada en la construcción y fortalecimiento de saberes, de usar la radio como herramienta pedagógica que acompaña el proceso educativo de los educandos de secundaria. En consecuencia, se resaltan los conocimientos propios de la comunidad educativa, para dar paso a la creación de un programa radial que sea inclusivo, con poder de análisis, reflexión y transformación.

En ese desaprender para aprender, la radio como herramienta pedagógica ayuda a que de manera sentipensante el educando, incorpore y exalte el trabajo de la educación popular como enfoque pedagógico y filosófico que lo lleve a generar procesos de participación y transformación en personas y grupos que desean trabajar en un cambio social, y además ejercer resistencia a los modelos dominantes de comunicación, educativos y políticos.

Gracias a Este trabajo de investigación se pudo determinar que existen brechas sociales en la comunidad con la que trabaja la OSP, puesto que la educación social y cultural es casi nula,

por ende, el empoderamiento individual no existe en este territorio, por ello, se estableció una estrategia de fortalecimiento comunicacional de mano con la organización y la comunidad, con el fin de brindar herramientas de acción social con las que la comunidad logre construir puentes estables de comunicación, conozcan sus derechos y deberes y así mismo exijan a los entes respectivos las soluciones a problemas tanto individuales como comunes.

La comunicación es una pieza fundamental para asegurar los cambios que requiere o busca la organización. Para que haya comunicación se necesita una intención, manifestada como un mensaje que va a transmitirse. Ese es precisamente el objetivo de la comunicación: generar una dinámica de información, en donde se articule el mensaje con el público objeto y la transmisión del mismo a través de los diversos canales comunicativos, asegurando de esta manera, efectividad en el mensaje.

Partiendo de este hallazgo, sin desconocer que la organización en la planificación de sus acciones para lograr los fines y propósitos misionales, los cuales describiremos en este artículo, la investigación nos llevó a aportar a la discusión sobre la importancia de la comunicación en la organización, como un complemento transversal a los programas sociales de la PSO.

La investigación entre otros aspectos contempló una serie de encuentros presenciales principalmente con el representante el señor Hamilton Beltrán Bolaños, posteriormente con algunos docentes, estudiantes y demás personas involucradas con el objeto del trabajo, en donde se efectuaron entrevistas de carácter semiestructuradas, así como la documentación en un diario de campo, donde se registró cada momento de la investigación.

La investigación se adelantó siguiendo las directrices trazadas en tres fases. En un primer momento se escogió la PSO, conforme se identificó en una matriz de acuerdo a unos parámetros.

Posteriormente se abordó la fase de identificación y conceptualización, para pasar a una etapa de recolección de información seguida del análisis de información.

Es una propuesta educativa que está enmarcada en el uso de la radio como herramienta pedagógica. Es decir, es una emisora educativa que se usa como herramienta de aprendizaje de los estudiantes del colegio Marco Fidel Narváez.

En ese sentido los estudiantes de distintos grados pretenden y a la vez se comprometen a construir un aprendizaje que nazca del entorno. Es una propuesta pedagógica que se sustenta en la interacción, en la interrelación, pero también en la interlocución.

A través de este medio queda claro la importancia que el docente pueda escuchar a sus estudiantes, pues es un medio para poder abrir el dialogo y no solamente quien tiene la razón es el educador, si no que los niños a través de esta organización ayudan a construir aprendizaje. Gracias a este medio los estudiantes pueden fomentar y reforzar el trabajo en equipo, mejorar la expresión oral y escrita entre los estudiantes, así como la utilización de los signos de puntuación y pronunciación. Se aumenta de forma significativa el uso de la lectura. Se Favorece la integración del alumno, aproximándolo a su entorno.

Se desarrolla una nueva forma de educar: activa, abierta a la vida, democrática, crítica y solidaria. Se explora y utilizan las estrategias tecnológicas utilizadas por los educandos como constructoras de aprendizaje en tiempo de pandemia, como son: radio, internet, celulares, portátiles, tabletas entre otros.

Acompañamiento y desarrollo del trabajo a través de las experiencias de vida de sus mayores, educandos, padres de familia, comunidad en general, personal de la emisora educativa y educador.

Ampliamente existe la construcción de conocimientos a partir de las experiencias de vida de sus mayores, retomando la tradición oral reflejada en mitos, leyendas, cuentos, anécdotas. Para ser recreadas en los escritos literarios y el lenguaje radiofónico a través de la radio. En consecuencia, el aprendizaje de los mayores sirve para construir nuevos conocimientos en las nuevas generaciones, empezando por sus nietos e hijos, que se recrean en ese mundo maravilloso de las historias. Además, se abren espacio de diálogo familiar que une lazos de amistad, amor, respeto, solidaridad; dando gran relevancia al conocimiento de sus mayores como constructores de aprendizaje. En tanto, que cambia el lugar que ocupaban en la familia, volviéndose útiles e indispensables como constructores sociales. Todo esto se ve relegado en la creación del Sociodrama educativo y el programa radial titulado: Encuentro De Saberes Desde La Escuela, el cual que va encaminado a enseñar y aprender sobre temas importantes en pro de promover el desarrollo de las comunidades, darle buen uso al tiempo libre, el manejo de las redes sociales y equipos tecnológicos. Entre los temas más importantes que allí se abordan está el de la descontaminación del Río Micay, importante afluente que atraviesa el corregimiento del Mango. Allí los estudiantes mencionan que el deterioro del medio ambiente estaba tan marcado en nuestro territorio precisamente por el mal uso de sustancias u otros elementos físicos y químicos, que provocan alteraciones en sus compuestos iniciales llevándolos a ser inseguros y no aptos para el consumo, en el caso de las aguas residuales y el uso excesivo de agroquímicos a la explotación desmedida de los recursos naturales a través de la evolución del ser humano ha traído deterioro al medio ambiente acelerando así los procesos de contaminación del suelo por el auge de la industria. Pero esa riqueza no es inagotable, aunque sigamos ocupando los primeros lugares en biodiversidad a nivel internacional esa diversidad se está acabando. Cada día aumentan las masacres en nuestro país contra nuestra naturaleza, cada día disminuyen las plantas

y animales de las cuales nos enorgullecemos tanto, de ser la quinta potencia mundial en riqueza hídrica hace 10 años actualmente hemos descendido hasta el puesto 14 Cueto Gómez, I. (2019, P.31)

Es un espacio donde los niños mencionan que quieren un río al cual puedan asistir a realizar alguna especie de pesca deportiva cómo lo hacían sus abuelos, sus antepasados cuando el río a un no estaba contaminado.

Por lo tanto, esta OSP pensó en la importancia de crear medidas urgentes para proteger los recursos naturales, velar por su autocuidado, supervivencia y contribuir con campañas las cuales vayan enfocadas a la preservación del medio ambiente, al reciclaje, al buen uso de plásticos, bolsas y todos aquellos desechables qué acostumbramos a tirar a nuestro río.

Pero no solamente para ese tipo de campañas se realizan porque también se usa la radio educ comunicativa como apoyo al aprendizaje, y transversalizando diferentes áreas del conocimiento como: Filosofía, Ética, Lengua Castellana, Matemáticas, artística y Tecnología entre otras, lleva a despertar y construir habilidades de pensamiento crítico, analítico, reflexivo, creativo, comunicativo y colaborativo, porque este medio de comunicación sirve para acompañar un proceso de aprendizaje, donde se fortalecen falencias, como la escritura, la lectura, el miedo hablar en público, la expresividad, la improvisación, etc. Además, despierta y construye el amor por el saber desde su propio entorno y experiencias de vida.

La OSP crea valores éticos que sirven como aspectos constitutivos del ser humano a modo de construir y desarrollar un bien social; no como individualidad, sino puesto a servir a la comunidad, sin importar la cultura, clase o religión y que se consideran como algo bueno y honesto para todos; donde se destaca la solidaridad, el optimismo, el amor, el respeto, la

tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad y la bondad, entre otros, se ven reflejados en el lenguaje que se maneja en el desarrollo del programa radial educativo.

La pedagogía popular debe estar encaminada a la comprensión crítica de las exterioridades, y marcar una diferencia de transformación, reflexión y diálogo de saberes que potencialicen lo cultural, social y económico. Por lo tanto, la educación de los individuos debe estar concebida por una conciencia libre, fundamentada en la realidad que los rodea, sus emociones, pensamientos y deseos. Freire así lo explicita al afirmar que “Nadie lo conoce todo ni nadie lo desconoce todo; nadie educa a nadie, nadie se educa solo, los hombres se educan entre sí mediados por el mundo” (Freire, 1970, p. 69). Por consiguiente, la pretensión es que florezcan en los educandos ideas claras y distintas que exalten el aprendizaje colectivo e inacabado. En ese sentido y desde una posición crítica y reflexiva frente al sistema de comunicación educativa económica, política y dominante, se ha querido dar paso a esta investigación, que tiene como objetivo formular la importancia de utilizar la multiplicidad de medios y canales de comunicación que hoy gracias al avance científico y tecnológico están a disposición de todos los sectores sociales; y particularmente la radio como canal para la mediación de formas de aprender y desaprender de los educandos, educadores y comunidad en general como constructores de emancipación.

La radio educativa, ayuda a construir y fortalecer el aprendizaje de los educandos desde su propia visión de mundo, a través de la creación de talleres radiales que recoge sus historias de vida y la de sus mayores, como eje fundamental para la construcción de un programa radial educativo, que sea inclusivo y fomente el desaprender para aprehender. Teniendo en cuenta que el aprendizaje debe ser emancipador y servir para potencializar el lenguaje oral y escrito de los educandos.

Que los informes nazcan de la producción de los educandos y de la comunidad, los cuales serán socializados en el aula de clase y compartidos a través del programa radial que ayuda a la construcción de conocimientos, enalteciendo sus mitos, leyendas, costumbres, identidad cultural, comidas típicas y recuperación de espacios de diálogo y aprovechamiento del tiempo libre. Además, desde la educación liberadora este trabajo se continúa realizando activamente para ser aplicado en otras instituciones educativas del corregimiento y el municipio.

El uso de la radio como herramienta pedagógica permite construir un aprendizaje liberador, entre el educando y educador. En tanto, que las situaciones de vida, permean al individuos para hacer un cambio social. Es ahí, donde nace el verdadero educador crítico que pasa por problemas reales dentro de su comunidad educativa; denotando que en la pedagogía del oprimido (1972), Paulo Freire crea una propuesta innovadora de una manera diferente de hacer pedagogía, que lleva a la emancipación del individuo desde la escuela, pero que a la vez sirve para potencializar un cambio social. En toda esta apropiación de saberes, van insertadas profundas reflexiones de vida que llevan a los sujetos a releer su propia historia desde su entorno y el contacto con la comunidad.

La propuesta de estrategia comunicativa para la OSP va encaminada a fortalecer su identidad corporativa a través de las redes sociales y páginas web ya que actualmente el uso de las redes sociales por parte de la asociación es realizada de manera empírica, usando los recursos que tienen a la mano y desconociendo las herramientas que pueden ayudar a la recolección de más ingresos, como publicaciones, invitaciones y demás piezas publicitarias que son necesarias para que la comunidad en general se entere de cada una de las actividades, que realiza este lugar y así mismo mostrar que se está haciendo por el desarrollo y progreso de la comunidad manguña. Santos Requena (1989) propone entender el concepto de

Red Social como: un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas social. (p.137).

Esto permitirá varias acciones positivas, como resaltar el trabajo de la educación liberadora, a través de las memorias de sus mayores, que encierre un contexto geográfico de objetos de conocimiento que integren en su estudio toda la connotación social de pueblos oprimidos. Para que así, surja un verdadero aprendizaje que devenga del entorno: ríos, montañas, llanuras, selvas, pastos, solo ahí, se podrá gritar que se deviene de una lucha liberadora de pueblos antepasados.

Proyectar a gran escala el trabajo comunitario, que lleve al educando a redescubrirse en su propio contexto de vida como agente de cambio y transformación social.

Construcción de espacios de diálogo y reflexión de los procesos educativos a través del fomento del programa radial.

Fomentar el trabajo comunitario y social desde su entorno educativo.

Construcción y fortalecimiento de los valores y principios, para mejorar el lenguaje verbal, situaciones de violencia, y abrir un camino hacia el respeto, solidaridad, el amor, tolerancia, etc.

Ser educadores populares es propender por la investigación transformadora que lleve a cambiar realidades de la comunidad educativa y sus familias, en tanto, que desarrolla procesos de formación y calidad humana que busca el bien de la sociedad.

Es importante hablar de la estrategia que beneficiaría a la OSP, teniendo en cuenta las redes sociales como herramienta principal. Mefalopulos y Kamlongera (2008), en su texto Manual de Diseño Participativo para una estrategia de Comunicación, indican: Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones.

Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados. Al ser diseñada la estrategia con la gente, es necesario tener en cuenta que cambio no es necesariamente sinónimo de mejoramiento. (p.8).

## Conclusiones

Con la ayuda del Diplomado en construcción de redes sociales en comunicación y a través de un plan de acción organizado, cronogramas, planes y uso adecuado de las redes sociales, se logra fortalecer desde lo académico a la asociación. La emisora Educomunicativa Mango Stereo, que, si bien o mal durante años ha usado sus redes, ahora conoce una manera más eficiente y eficaz para fortalecer y ampliar sus relaciones a nivel del mundo para llegar a una comunidad que desea ayudar, ya que antes desconocían cómo hacerlo.

Actualmente vivimos en una sociedad llamada era digital, donde las herramientas tecnológicas son de gran importancia para las organizaciones no importando el tamaño o giro que tengas las mismas, es por ello que deben de adaptarse a las nuevas tecnologías digitales para poder subsistir en el mercado, ya que es uno de los factores influyentes para tal fin, el marketing digital es el logro de los objetivos de mercadotecnia a través de la aplicación de las tecnologías digitales, es decir describe los esfuerzos que realiza una empresa para informar, comunicar, promover y vender productos y servicios a través del internet .

Con la estrategia de fortalecimiento corporativo propuesta para la OSP se pretende elevar el perfil profesional y marcas, productos y servicios mediante la contribución positiva a la comunidad online y se da a conocer la importancia que tienen las herramientas digitales en nuestra actualidad moderna y cambiante ya que se informa, comunica y se persuade a través de estas tecnologías que permitan un posicionamiento integral de las organizaciones.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Angulo Marcial, N. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación Educativa*, 13(61),107-121. ISSN: 1665 2673.<http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.(2010). *Manual de Metodologías participativas* (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/cataart?codigo=4780060>
- Díaz, D. (2004). Cómo se elabora un ensayo. *Acción Pedagógica*, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, Nº. 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.: [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, J. (2017). Concepto Sociológico de Red Social.  
<http://hdl.handle.net/10596/10864>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- López, V. (2020). OVI – El Ensayo. (Video). <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35908>
- López, V. (2020). OVI ¿Qué es una estrategia? (Video).  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31331>
- López, V. (2020). OVI El Tetralema (Video). <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31333>
- López, V. (2020). OVI Matriz de posicionamiento (Video).  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31332>
- López, V. (2020). OVI Nociones de comunidad (Video).  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31329>
- López, V. (2020). OVI Sociograma (Video). <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31330>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad.  
EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>

- Ramos Ramos, P. (2016). Técnicas para hablar en público. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (NormasAPA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>