

**Investigación acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en
la OSP Barají Televisión**

Julio Cesar Álvarez Serpa

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación social

2022

Resumen

Barají televisión, es una organización social participativa que se esfuerza en lo posible por reconocer a través de su práctica social encaminada en la interactividad, la sociabilidad y la Educomunicación, debido a que es un medio líder en resaltar las culturas, tradiciones y demás enfoques artísticos que se manejen en la comunidad. Desde los inicios de la investigación, fue posible realizar una serie de acciones para cumplir con el proceso educativo, para esto se realizó un acercamiento a la organización, constatado continuamente en el este Ensayo Crítico cuyo propósito es reflexionar sobre la realidad contextualizada de la OSP en perspectiva de comunicación participativa y red social. Asimismo, se realizaron prácticas de observación, múltiples entrevistas, visitas, actividades o prácticas en colaboración al proceso. Dentro del cual fue posible conceptualizar y abordar muchos conocimientos durante el tiempo que se compartió en las instalaciones de la OSP. Para lo cual fue posible realizar una propuesta pertinente, el cual se propicia en el diseño y estructuración de una estrategia de comunicación y se evidenciará a través de la creación de una red social de comunicación con el fin de poder intercambiar ideas, mitigar rivalidades, realizar proyectos futuros e idealizar la mejora del contenido que manejan las plataformas.

Palabras clave: Comunicación, interactividad, cultura, red social, comunicación participativa.

Abstract

Barají television, is a participatory social organization that strives as much as possible to recognize through its social practice aimed at interactivity, sociability and Educommunication, because it is a leading medium in highlighting cultures, traditions and other artistic approaches that are managed in the community. From the beginning of the investigation, it was possible to carry out a series of actions to comply with the educational process, for this an approach to the organization was carried out, continuously verified in this Critical Essay whose purpose is to reflect on the contextualized reality of the OSP in perspective of participatory communication and social network. Likewise, observation practices, multiple interviews, visits, activities or practices were carried out in collaboration with the process. Within which it was possible to conceptualize and address a lot of knowledge during the time that was shared at the OSP facilities. For which it was possible to make a relevant proposal, which is fostered in the design and structuring of a communication strategy and will be evidenced through the creation of a social communication network in order to be able to exchange ideas, mitigate rivalries, carry out future projects and idealize the improvement of the content handled by the platforms.

Keywords: Communication, Interactivity, culture, social network, participatory communication.

Tabla de contenido

Introducción	5
Investigación acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Barají Televisión	7
Conclusiones	18
Referencias bibliográficas	20

Introducción

La organización social participativa seleccionada para llevar a cabo el proceso académico es un espacio televisivo al servicio de la comunidad que se destaca por enaltecer, rescatar y enaltecer la cultura del municipio de Sahagún, a través de la cual es posible realizar un trabajo investigativo de la mano de los encargados y fundamentos del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación y que se denomina como Barají televisión, es un medio que cumple a cabalidad con los criterios de selección de este trabajo Investigación - acción, y que a su vez tiene como finalidad crear, proporcionar y realizar las estrategias pertinentes de fortalecimiento comunicacional ligada a la comunicación participativa.

A continuación se abordaran la realidad contextualizada de la OSP en perspectiva de red social y comunicación participativa para lo cual fue pertinente diseñar una estrategia de comunicación cuyo fin se encamina en poder eliminar las rivalidades que tienen todos los medios de comunicación locales del municipio de Sahagún, integrar de manera positiva a todos estos medios en cada uno de los eventos culturales que realice el municipio y en su defecto poder tener la posibilidad de crear espacios de interacción, de intercambio de ideas y generar colaboraciones favorables para el bien comunicativo e informativo de todo el gremio, la estrategia sin más plantea la idea de crear una red social de comunicación, ya sea una página de Facebook o el medio que más se destaque, conformada principalmente por los directores de los medios interesados y que a su vez tengan la disponibilidad y la intención de hacer parte de esta estrategia sin limitación alguna y en cambio generando transformación oportuna en este espacio.

El documento se destaca por ser un ensayo crítico - reflexivo que funciona como una herramienta para la difusión y comunicación del conocimiento para argumentar de manera académica respecto de la pertinencia de la investigación realizada. En concordancia a lo

mencionado, el documento es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado.

Investigación acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Barají Televisión

La organización social participativa que se escogió para llevar a cabo el proceso académico del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación y que se denomina como Barají televisión, es un espacio que cumple a cabalidad con la finalidad de este trabajo Investigación - acción, y que a su vez tiene como finalidad crear, proporcionar y realizar las estrategias pertinentes de fortalecimiento comunicacional ligada a la comunicación participativa es comprendida desde una mirada crítica, lo que requiere de esfuerzos similares a los de la construcción de la democracia y la alteridad de la comunidad (Rojas, J. H. L. 2012). En esta organización social participativa mencionada anteriormente es posible reconocer a través de su práctica social encaminada en la interactividad, la sociabilidad y la Educomunicación, debido a qué es un medio líder en resaltar las culturas, tradiciones y demás enfoques artísticos que se manejen en la comunidad. A partir de lo anterior, también es necesario resaltar que esta organización facilita, promueve e impulsa la cultura, abarca temas relacionados y expone situaciones o problemas que involucren de una u otra forma el desarrollo humano de la comunidad. Cada día se esmera esta organización por crecer positivamente para seguir brindándole a cada uno de los sahadunenses la posibilidad de poder participar desde la comunicación como una forma de expresarse, recordando que, en las organizaciones, por lo general, podemos identificar sus fronteras; esto es, podemos decir quiénes son sus miembros. Por el contrario, las redes son un campo de conexiones y relaciones: un conjunto de nodos (puntos clave) y un conjunto de lazos (o enlaces) que conectan algunos o todos estos nodos. Los nodos pueden ser personas, grupos, incluso países (Macdonis y Plummer, 2011:165).

La investigación acción participativa (IAP) ha sido conceptualizada como un proceso por el cual miembros de un grupo una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarle soluciones o promover transformaciones políticas y sociales (Selener, 1997: p.17). Recordemos así mismo, que una investigación como la mencionada va más allá del cambio social que implora una comunidad para cumplir satisfacciones colectivas, esta investigación le permite a la sociedad poder mejorar sus condiciones de vida, poder transformar sus entornos y descubrir sigilosamente los problemas que abarcan, y que a su vez necesitan una pronta solución, pero esto sólo se consigue mancomunadamente de la misma sociedad.

En Barají televisión, existen formas de comunicación externas que se realizan a través de las emisiones, las publicaciones a través de la redes sociales del canal Para Ligth y Keller, son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros (Madariaga, Abello y Sierra, 2003:14). Las ruedas de prensa y el cubrimiento de los eventos culturales del municipio, asimismo, y creyendo en cada uno de los principios que toda organización debe desarrollar para el buen desarrollo y crecimiento de esta, entre sus formas más comunes de comunicación interna están las llamadas telefónicas continuas, los datos de contacto de cada uno de los participantes, los grupos de WhatsApp como forma de obtener una mejor comunicación entre ellos y también las seguidas reuniones después de cada emisión con su respectiva presentación. Esto con el fin de comunicarse y dialogar de manera respetuosa tolerando las ideas de los demás compañeros y

aportando en la inclusión de las buenas prácticas comunicacionales y estrategias de participación entre los integrantes.

Para entender y comprender correctamente los procesos de cómo se realizó la recolección de información dentro de la organización social participativa a través de actividades encaminadas a la socio praxis es importante conocer el papel o el rol que tiene esta disciplina dentro de dicha empresa, recordemos que la socio praxis está enfocada en las acciones mancomunadas que se pueden realizar para transformar lo que se desee y asimismo hacer parte de esa transformación, sabiendo que los individuos son acondicionados a la situación en que se encuentra, cabe resaltar que el ser humano tiene la máxima capacidad de poder realizar acciones orientadas por ideas con responsabilidad para atender una necesidad misma. La praxis es la actividad humana fundamental, es lo que define al hombre como tal y por la cual el hombre produce la realidad histórica y se produce a sí mismo. Se parte de un conocimiento de la realidad, de una crítica respecto a la misma, y de un proyecto que orienta la acción para su transformación (Marx, 1994).

La comunidad, es la vida en común duradera y auténtica; la sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente. Con ello coincide el que la comunidad misma deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico (Ferdinand, T. 1947: 21). Si bien se dice, para Barají televisión lo es todo, son su objetivo principal y a su vez el Foco de construcción social que llevó al fundador a crear desde las múltiples limitaciones este medio local que hoy en día se ha convertido en uno de los más importantes para los sahadunenses y que, aunque no sea reconocido por los entes gubernamentales es un patrimonio histórico que defiende la cultura, las tradiciones y que desde sus conocimientos le dan una voz a la comunidad muchas veces es ignorada. Con un trabajo arduo, con el pasar de los días esta organización social participativa ha venido implementando de manera frecuente la participación de los ciudadanos

dentro de ella, esto se conoció a través de una y entrevista cualitativa que se realizó en las instalaciones de dicha entidad y en la que también se conocieron los procesos comunicativos, las prácticas sociales, las habilidades sociales, y las estrategias interactivas con que los participantes pueden trabajar dentro del espacio que se le brinda en este medio. Cuán razón tenía el director cuando desde el primer momento mencionado que la razón social era la comunidad, debido a que ellos son la necesidad, son el problema, son el trabajo y son el contenido diario que se construye desde el esfuerzo para llegar hasta cada uno de los hogares.

Y como este tipo de investigación acción lo indica, existen múltiples formas, de identificar desde un punto crítico e interpretativo lo que ocurre, lo que se desenvuelve y lo que se puede solucionar a través de quienes se encuentran involucrados en una situación o problema, para esto es importante mencionar que la comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (Jorge H. 2012). Dentro los contextos que evidencian los invitados, directivos e integrantes en cada uno de los programas es respetada y cumplida a cabalidad dentro del tiempo posible y entendido el fin de lo que se desea comunicar al público y transmitir a través de las redes sociales.

El investigador, en este caso el estudiante, fue posible realizar una actividad bastante enriquecedora y que aportó en gran manera al conocimiento del estudiante desde este enfoque participativo de la comunicación que a su vez se entiende como un proceso natural de transmisión de ideas que se exponen en un espacio común, esta concepción se refleja en la realidad social

cuando se asume que unos actores, generalmente los propietarios de grandes sistemas mediáticos o líderes de opinión, son los dueños de la verdad y tienen toda la autoridad para transmitirla a otros que no la conocen. (Vidal, 2004). En compañía de algunos integrantes de la organización social participativa se realizó el recibimiento de los invitados que iban a tomar espacio dentro de la emisión de esta fecha, dando cumplimiento a cada una de las orientaciones que se dieron con anterioridad, y desde el punto de vista comunicativo, se realizó un trabajo bastante interesante y se observó también, el impacto positivo que puede generar una invitación, más específicamente hablando de la participación de un ciudadano a los programas siempre y cuando su tema a tratar sea de interés y de agrado al público. En este ejercicio se vieron reflejados muchos aspectos, entre ellos la aceptación y el y el privilegio de poder hacer parte del crecimiento de dichas.

Es indispensable mencionar que, así como los medios de comunicación a través de la Internet que también es una Red social, los seres humanos desde su existencia crean redes y se encuentran conectados entre sí. Ahora bien, ante los procesos comunicativos y los entes encargados de promover la comunicación dentro de las organizaciones sociales participativas está el papel fundamental de la base social que encierra a un círculo de personas con un nivel de influencia dentro de dicha entidad, para esto es posible reconocer a los niños y niñas del municipio y en su defecto a los padres de familia de estos menores de edad, a los profesionales en comunicación social quienes son el pilar para cumplir con el objetivo promovido por la organización, conocemos a los artistas en contextos como la danza, la pintura, la declamación y el canto, para corroborar esto es necesario la utilización de los docentes de artística, como influencia de la cultura a los adultos mayores, estudiantes y grupos étnicos. Esta PSO como principal herramienta para promover la interactividad desde su esencia como Red, se evidencia en su totalidad en situaciones como por ejemplo, la impulsión de marcas locales como forma de

ayuda a los emprendedores, los espacios brindados para conocer las diferentes tradiciones y demás eventos culturales que son emblemáticos en el municipio, el acompañamiento y el apoyo brindado para con las personas que a través de una invitación dejan una enseñanza y desde el programa logran crear un nivel de realismo con la audiencia, todo esto con el fin de poder cada día mejorar como organización, poder llegar a más hogares y cumplir con la meta social que se tiene, nacionalizar e internacionalizar la cultura de un pueblo denominado como ciudad cultural y aún más con el propósito de algún día ser reconocidos en la historia por la promovida cultura y el respaldo del intercambio cultural que se vive a través de programas como estos y de organizaciones que le apuestan a la veracidad y el amor por la autóctono.

Qué bueno es poder generar cambios positivos en la sociedad y más aún cuando se cuenta en el caso de esta organización con un público leal que a través de las emisiones programadas durante los meses del año, haciéndolo desde la asertividad entre los compañeros como una forma verás de conseguir una mayor afinidad y un mejor entorno laboral, ante esto es posible resaltar que dentro de la organización social participativa mencionada las estrechas relaciones cuentan con un gran apego desde la empatía y las habilidades sociales, dentro de las relaciones internas la práctica de la escucha activa es una forma de cumplir con responsabilidad ante el rol que desempeñe, asimismo las buenas conductas, la tolerancia y la cordialidad, dice (Zárate, M. O, 2021, marzo 15) “ la relaciones crecen y fructifican cuando sabemos gestionar los conflictos, cuando encontramos la manera adecuada de poder expresar todas esas conversaciones que evitamos por miedo al conflicto. Cuando nos damos la oportunidad de limpiar todo aquello que necesita hacer limpiado. Cuando podemos establecer acuerdos para cuidar y desarrollar la relación”.

Dentro del enfoque investigativo y a raíz de las observaciones que se han vivido en Barají televisión, se cuenta con una interacción favorable entre el público, los invitados y como ejemplo vivo a los mismos funcionarios. El compromiso, el dinamismo, la identidad y la tolerancia son algunas de las disciplinas significativas que promueven la aceptabilidad y permiten la generación de cambios internos transformados en compañía de la comunidad. En pro de mostrar coordinadamente la relación entre todos los actores o partes que posibilitan la existencia de esta organización se muestra el buen manejo de la comunidad como eje fundamental en la sociedad, bien expresa el director que el público es quien manda siempre y cuando esta parte muestre respeto y cumpla a cabalidad los protocolos o lineamientos que para su bien la organización necesita a fin de promover la comunicación e interacción social estrechamente expuesto como eje fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas (García, M. R, 2004). Y con ella, la existencia de las redes de relaciones sociales que conforman lo que denominamos sociedad. Así entonces, los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Y como ya quedó claro, toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación. En el sociograma final se evidencia una muestra gráfica que abarca la incidencia de estas relaciones sociales y comunidad, para esto se cuenta con la institución educativa Andrés Rodríguez B, los grupos artísticos, la escuela de belleza artes como principal entidad fundadora de la cultura, a los medios digitales como apoyo de la Internet, las múltiples asociaciones y el acompañamiento de juntas de acciones comunales del municipio de Sahagún Córdoba.

En este mismo orden, existen múltiples formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa sin embargo, a través de las prácticas y el trabajo de

observación realizado durante las visitas, se refleja la distinción del nivel jerárquico que poseen los miembros de la organización en cuanto a la organización de los temas, las reuniones, los guiones y las formas comunicativas a desarrollar durante los programas con los invitados o los espacios dados a la comunidad, por ejemplo, en muchas ocasiones y quizás luego de cada programa, el director y sus presentadores, debaten la temática a llevar a cabo en la emisión siguiente, la aclaración de dudas y la organización de ideas como mejora continua de la estructura comunicativa. Asimismo, la correcta entre presentadores para corregir errores léxicos, y demás situaciones en cuanto al manejo del público y personas dentro del set, incluyendo las formas de expresión y diálogo. Dentro de las formas comunicacionales más relevantes dentro de esta organización para posibilitar el consenso y la armonía social está la democracia colectiva y asimismo la concertación entre los participantes, aquí podemos evidenciar como a través de reuniones ordinarias o imprevistas, sin ningún condición se exponen las dudas, se resuelven problemas, se debaten situaciones y se crean propuestas o ideas en pro de mejorar cada uno de los falencias que a diario se vive con el fin de solucionar, llegar a un acuerdo y en dado caso de terminar bajo alguna estrategia comunicacional el cumplimiento de la problemática presentada, la concertación reconoce e involucra a la pluralidad de actores, y apunta a la articulación de sus distintos intereses, mediante la identificación de áreas de común interés, la complementariedad de distintas capacidades y la búsqueda de coherencia de las acciones de desarrollo (Rivera, 2001). Ahora bien, dentro de la atmósfera conflictiva que el investigador ha tenido durante su paso por este medio de comunicación y rescatando que como en toda empresa u organización siempre se genera un tipo de conflicto, una de las formas que más generan esta falencia, puede llegar a ser la responsabilidad y el cumplimiento de horarios en algunos funcionarios, y a su vez la

tergiversación de información que consumen algunos invitados de otras fuentes, con el fin de ponerlas en esta organización y no tener claridad del tema a exponer.

Luego de haber ampliado y estudiado minuciosamente los conceptos, unidades, se diseña una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional partiendo del conocimiento producido en la organización desde el enfoque de Red social y comunicación participativa encaminada a marcar las líneas de actuación, mejorar la organización y estructurar con mayor facilidad el cumplimiento de los objetivos. con toda la información pertinente a los estudios observacionales realizados y la propuesta que se desea llevar a cabo en la organización es posible reconocer que todo esto se trabajara con el fin de poder contar con los integrantes y que estos puedan familiarizarse en gran manera con la estrategia, que a su vez cumplirá un rol muy importante en el crecimiento de la organización, aquí se evidenciaran temas significativos como el objetivo de la estrategia, las opciones a realizar, los hallazgos durante todo el desarrollo investigativo, la sociopraxis realizada en el empoderamiento comunicacional y por supuesto las conclusiones relacionadas al ámbito que se está trabajando, en este caso la propuesta de la estrategia comunicacional en la organización social participativa Barají televisión, como lo menciona Sanchis, el equipo dedicado a la gestión de las redes sociales debe planear y ejecutar una estrategia, debe ceñirse a ella y seguirla paso a paso (SC Sanchis, 2012). Además, se deben medir las acciones para mostrar los resultados de la estrategia. Hoy en día casi todas las redes cuentan con un sistema de medición, pero se necesita de profesionales que ayuden a interpretar estas evaluaciones o mediciones”.

En cuanto a la estrategia, fue diseñada con el fin de poder eliminar las rivalidades que tienen todos los medios de comunicación locales del municipio de Sahagún, integrar de manera positiva a todos estos medios en cada uno de los eventos culturales que realice el municipio y en

su defecto poder tener la posibilidad de crear espacios de interacción, de intercambio de ideas y generar colaboraciones favorables para el bien comunicativo e informativo de todo el gremio, la estrategia sin más plantea la idea de crear una Red social de comunicación, ya sea una página de Facebook, recordemos que Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet (Pérez Porto, J., Gardey, A. 2018), que sin duda alguna es una de las aplicaciones que más interacción muestra la organización y el resto de medios o un grupo de Telegram con las mismas características y estructuras comunicacionales, conformada principalmente por los directores de los medios interesados y que a su vez tengan la disponibilidad y la intención de hacer parte de esta estrategia sin limitación alguna y en cambio generando transformación oportuna en este espacio.

Ahora bien, partiendo de la idea de que las redes sociales de comunicación son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos (Celaya, 2008). Es posible presentar esta estrategia como una forma de contribuir en el crecimiento de una atmósfera empática entre las personas que se destacan en este sector como lo son los medios de comunicación, como una forma de poder demostrarle a los entes gubernamentales el impacto que pueden llegar a tener los medios de comunicación en conjunto, a fin de poder cambiar positivamente en simultánea y transmitir desde los programas este bien común que los caracteriza. A partir de esto, es necesario mencionar que su presentación y estructuración es moldeada con las formas comunicacionales internas y externas que posee la organización social participativa en investigación, las estructuras lingüísticas que la hace más eficaz y por supuesto a

la participación comunitaria como un enfoque importante en el avance interactivo del público en general. Esta maravillosa estrategia tiene un alto nivel de importancia tanto para la organización social participativa seleccionada como para el resto de organizaciones que se desenvuelven en el municipio, está considerada como una que liderará comunicativamente a la sociedad con su aporte a los medios de comunicación, siendo así, una estrategia oportuna para poder combatir las limitaciones receptoras de las informaciones, los inoportunos y poco veraces contenidos que se distribuyen en el municipio. Todo esto, abarcando desde la inmediatez y la efectividad de las formas comunicativas, los medios, los alcances, el público, relaciones externas y procesos de mediación en la OSP.

Entre sus componentes más relevantes están los valores con que se identifica, uno de ellos es la responsabilidad tanto para el cumplimiento de su trabajo como en la muestra de sus contenidos, saltamos la veracidad y la eficacia como puntos claves en la credibilidad e impacto a la audiencia, asimismo la empatía esta se encuentra en las relaciones internas y externas dentro de la organización. En cuanto a la misión que también es otro de los componentes para tener en cuenta en la estructuración de la estrategia se muestra como la forma de satisfacer las necesidades culturales e informativas de los televidentes creando productos de calidad para impulsar los talentos y fortalecer las muestras culturales, y dentro de la visión está el reconocimiento local nacional e internacional como un canal de televisión que se dedica al desarrollo de innovadores formatos televisivos buscando el rescate impulso de la cultura de esta tierra, todo esto encierra la idea donde se menciona que la cultura y la comunicación están estrechamente interrelacionados (UNESCO 2023). La cultura requiere diversas formas de comunicación para prosperar, crear, ser re-creada y compartida. Al mismo tiempo, la cultura da forma a una gran parte de los contenidos y las formas de comunicación.

Conclusiones

Esta organización social participativa llamada Barají televisión, además de cumplir con todos y cada uno de los requisitos para llevar a cabo el buen proceso académico del investigador, demuestra que la comunicación trasciende cualquier Barrera y despliega a través de múltiples alternativas el papel tan importante que cumple dentro y fuera de cualquier entorno. La investigación – acción además de enriquecer el conocimiento y generar desde la horizontalidad de la organización estrategias comunicacionales que mejoren o contribuyan al desarrollo social de ella mismo, le permite al investigador poder conocer desde las perspectivas más personales, desde la estructuración comunicacional y desde la interactividad los procesos comunicacionales que se vive internamente y externamente en la organización.

La comunicación participativa con la que cuenta la organización social participativa seleccionada se fundamenta en la capacidad con que ésta puede llegar a medir a la comunicación desde su libertad, responsabilidad y con la transparencia que tiene este medio en su comunidad. Este medio de comunicación además de resaltar y poseer muchas acciones comunicativas, convierten a la población en una herramienta más para llevar a cabo un buen proceso comunicacional.

La organización social participativa seleccionada, es una Red que permite a través de programas multifacético promover la cultura del municipio y enaltecer todos y cada uno de los enfoques culturales que se viven desde cada rincón de la ciudad cultural, todo esto a través de su enfoque participativo y sus buenas prácticas comunicativas Construidas para mejorar las relaciones desde la armonía, la tolerancia y la responsabilidad social, dándole voz y voto a la comunidad para poder expresarse en la forma en que se y desde el punto de vista interno interpretando de la mejor manera las falencias colectivas y que como equipo tienen la labor de

resolverlas. Esta organización funciona como una Red social desde sus ámbitos comunicacionales y a través de los espacios de diálogo la mejora de las formas comunicacionales.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.
 En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
 Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Angulo Marcial, N. (2013). *El ensayo: algunos elementos para la reflexión*. Innovación
 Educativa. 13(61),107-121. ISSN: 1665-
 2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura
 académica*. Bonilla Artigas Editores. [https://elibro-
 net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679)
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal.
 (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y
 comunicación*. Ediciones Octaedro. [https://elibro-
 net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820)
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a
 procesos de educación
 ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010).
 Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-
 content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)

- Díaz, D. (2004). *Cómo se elabora un ensayo*. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, N° 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopolos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Sala Valdés, C. (2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. *Janus 2017-A comunicação mundializada*. <https://repositorio.ual.pt/handle/11144/3562>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum

Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)