

**Formulación de estrategias de orientación y cumplimiento del registro de publicidad exterior a partir del análisis de la información registrada en las UPZ 20 de Julio de la localidad 4a de San Cristóbal mediante el uso de herramientas SIG**

Martha Jazmín Aguirre Beltrán

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

ECAPMA – Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente

Ingeniería Ambiental

2023

**Formulación de estrategias de orientación y cumplimiento del registro de publicidad exterior a partir del análisis de la información registrada en las UPZ 20 de Julio de la localidad 4a de San Cristóbal mediante el uso de herramientas SIG**

Martha Jazmín Aguirre Beltrán

Asesor

Luis Famer Lamilla Carvajal

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

ECAPMA – Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente

Ingeniería Ambiental

2023

Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

## **Dedicatoria**

El presente trabajo lo dedico a mi familia; a mi padre quien siempre me motiva a cumplir mis metas, mis sueños y quien siempre me apoya con sus consejos, a mis hijos con su alegría y acompañamiento son mi soporte y la razón de mi vida.

## **Agradecimientos**

A la universidad, los tutores, personal administrativo y de apoyo por brindarme las herramientas y poner a mi disposición todos los canales administrativos para cumplir la meta de ser profesional.

## Resumen

La publicidad exterior es un mecanismo de comunicación entre los establecimientos comerciales y los potenciales compradores, los avisos publicitarios que se usan como medio de comunicación tiene un marco normativo ambiental regulado por los entes territoriales a nivel nacional. Para el caso de Bogotá, el registro y el seguimiento normativo está a cargo de la secretaria distrital de Ambiente accediendo al sitio Web de la autoridad ambiental (SDA).

La entidad cuenta con una plataforma de registro y un aplicativo denominado geovisor que permite visualizar e identificar en un mapa interactivo los establecimientos que han realizado el registro de la publicidad exterior de sus locales comerciales, la información está disponible en la página web de la entidad y es de libre consulta.

Sin embargo, el registro de la publicidad exterior es una obligación que tiene un bajo cumplimiento por parte de los propietarios. Ya sea, por desconocimiento, alta rotación respecto a las acciones de apertura y cierre de establecimientos, por costos asociados al registro o por dificultades de entendimiento de trámite ante las autoridades distritales, mediante el presente trabajo se busca formular estrategias de gestión administrativa que permitan orientar e involucrar a los propietarios sobre la importancia del cumplimiento del registro de la publicidad exterior de los establecimientos, con el propósito de realizar un análisis comparativo del registro oficial de la información del registro de publicidad exterior disponible en los aplicativos de la Secretaria Distrital de Ambiente y realizar la comparación in situ a partir de la toma de muestras en la UPZ 20 de julio de la localidad 4° de san Cristóbal de Bogotá, usando herramientas de georreferenciación y sistematización mediante el uso de sensores remotos de sistemas de información geográfica (SIG).

Finalmente, proponer estrategias administrativas de gestión que orienten y faciliten a los propietarios sobre la importancia del registro y actualización de la publicidad exterior, para dar cumplimiento al requisito legal.

**Palabras Clave:** Publicidad exterior, contaminación visual, legislación ambiental, percepción, sensibilización ambiental

### **Abstract**

Outdoor advertising is a communication mechanism between commercial establishments and potential buyers, advertisements that are used as a means of communication have an environmental regulatory framework regulated by territorial entities at the national level. In the case of Bogotá, the registration and regulatory monitoring is the responsibility of the District Secretariat for the Environment, accessing the website of the environmental authority. (SDA) the entity has a registration platform and an application called geovisor that allows to visualize and identify on an interactive map the establishments that have registered the outdoor advertising of their commercial premises, the Information is available on the website of the entity and is free to consult.

However, the registration of outdoor advertising is an obligation that has low compliance by the owners. Whether due to ignorance, high turnover regarding the opening and closing actions of establishments, due to costs associated with registration or due to difficulties in understanding the procedure before the district authorities, through this work we seek to formulate administrative management strategies that allow guiding and involve the owners on the importance of compliance with the outdoor advertising registry of the establishments, with the purpose of carrying out a comparative analysis of the8 article a registry of the information of the outdoor advertising registry available in the applications of the District Secretary of Environment and carry out the comparison on site from the sampling in the two UP'S July 20 of the 4th locality of San Cristóbal de Bogotá, using georeferencing and systematization tools through the use of remote sensors of geographic information systems (GIS).

Finally, propose administrative management strategies that guide and facilitate the owners on the importance of registering and updating outdoor advertising, to comply with the legal requirement.

**Keywords:** Outdoor advertising, visual pollution, environmental legislation, perception, environmental awareness

## Contenido

Introducción .....	15
Planteamiento del problema.....	17
Justificación .....	19
Objetivos .....	21
Objetivo General .....	21
Objetivos Específicos.....	21
Marco de Referencia .....	22
Marco Teórico.....	22
Marco de Referencia .....	31
Marco Legal .....	32
Metodología .....	37
Resultados .....	39
Información Base .....	39
Estructuración de la encuesta de campo .....	40
Recolección de la información de campo .....	41
Formulación de estrategias .....	48
Análisis de Resultados .....	50
Conclusiones .....	54

Recomendaciones ..... 56

Bibliografía ..... 57

Apendices ..... 59

### Listado de tablas

Tabla 1. Contenido de la tabla de atributos del archivo denominado " Puntos georreferenciados UPZ 20 Julio " .....	43
Tabla 2. Resultados caracterización aplicación de encuesta.....	45
Tabla 3. Esquema de estrategia, programas, indicadores y metas para el registro menor de publicidad.....	48

## Listado de figuras

Ilustración 1. UPZ veinte de julio ubicación respecto a la ciudad de Bogotá D, C.....	32
Ilustración 2. Metadatos de la capa de Registros Menores .....	39
Ilustración 3. Activación de capas en Geovisor .....	40
Ilustración 4. Apariencia del archivo Vectorial con la información de campo .....	42
Ilustración 5. Contenido de la tabla de atributos del archivo denominado “Puntos referenciados” .....	44
Ilustración 6. Gráfica de caracterización registro de publicidad exterior UPZ 20 de julio. Resultados Encuesta.....	45

### **Listado de Apéndices**

Apendice A. Registros fotográficos .....	59
Apendice B. Salidas graficas del proyecto .....	60
Apendice C. Encuesta .....	61
Apendice D. Contenido de la tabla de Atributos puntos obtenidos en la fase de campo..	62

## Introducción

La contaminación ambiental es diversa y afecta los principales componentes bióticos y abióticos de un espacio geográfico, su impacto es variable y depende en muchas ocasiones de la externalidad que produce, del proceso productivo, o de su persistencia en el tiempo.

Tradicionalmente, la contaminación sobre el componente agua, suelo y aire se gestiona a partir de estrategias, implementación de tecnologías y controles operacionales enfocados a minimizar su impacto. Un tipo de contaminación que pasa desapercibida es la contaminación visual, ocasionada por el exceso de publicidad en los espacios públicos, especialmente la publicidad comercial cuya función es establecer un canal de comunicación con los potenciales clientes de bienes y servicios, en Colombia existe normatividad asociada a la obligatoriedad de los establecimientos de registrar o declarar su publicidad exterior, para el caso particular de la ciudad de Bogotá la secretaria distrital de ambiente es la máxima autoridad quien regula, normaliza y normatiza esta actividad, contando con un robusto sistema de información en su página web, que de manera virtual permite adelantar el trámite, no obstante, el cumplimiento de esta obligación tiene un bajo nivel de cumplimiento, por ello se hace necesario identificar y caracterizar los establecimientos comerciales y establecer las causas de la evasión de dicha responsabilidad.

En el presente trabajo se presenta un estudio de caso a partir de la selección de un espacio geográfico comercial representativo de la localidad 4<sup>a</sup> de san Cristóbal de la ciudad de Bogotá, en donde a partir de la información disponible en de un geovisor se realiza un análisis comparativo de la información recolectada en el espacio geográfico definido y mediante el uso de sensores remotos tomar los datos de los establecimientos comerciales que tengan es su fachada algún sistema de publicidad exterior contrastando con la información oficial y

determinar su nivel de cumplimiento y mediante la aplicación de una encuesta caracterizar y establecer las causas posibles que den cuenta o expliquen el porqué del incumplimiento.

Finalmente, proponer una estrategia administrativa vinculante que permita masificar el registro de publicidad exterior para el cumplimiento de esta obligación.

## Planteamiento del problema

El registro de la publicidad exterior es uno de los requisitos legales que presenta un bajo nivel de cumplimiento, que podría deberse a factores diversos tales como: desconocimiento normativo, la baja divulgación de las normas locales, la inversión económica que deben hacer los propietarios, el desconocimiento de los procedimientos y de las plataformas virtuales de registro de las entidades distritales, el pobre empoderamiento y la poca visibilidad de las entidades frente a la pedagogía y la divulgación masiva de la normativa relacionada, y la baja presencia de las entidades. así como, el incumplimiento y la evasión por parte de los establecimientos son una serie de factores que impiden gestionar, actualizar, cumplir y fomentar el registro de la publicidad exterior como una obligación legal ambiental.

El observatorio nacional, posee unas cifras aproximadas del registro de publicidad exterior y vayas que se encuentran identificadas y georreferenciadas, no obstante, muchas de las pequeñas y medianas empresas no generan registros ante la autoridad ambiental, incumpliendo claramente con el requisito de ley

Por otra parte, en el registro de la cámara y comercio de Bogotá están inscritas cerca de 190.643 establecimientos comerciales a nivel Bogotá, cerca del 97% es comercio al detal (Secretaría de integración social 2021) en este sector donde se evidencia una alta rotación de tipo comercial, cambio de razón social, en predios lo que impide tener un registro actualizado.

Las 20 localidades del distrito capital son diversas en cuanto a la cantidad y clasificación de los sectores económicos presentes en sus dinámicas. Para el caso particular de las zonas de trabajo se ha seleccionado la localidad 4<sup>a</sup> de san Cristóbal específicamente la UPZ del 20 de Julio, es un sector comercial de gran tradición que tienen un gran impacto en la economía de la localidad. por ello, se hace necesario que todo establecimiento ubicado en este sector sea

evaluado y caracterizado con el propósito de identificar su nivel de cumplimiento frente al cumplimiento que tenga frente al registro menor de publicidad exterior.

Los pequeños y medianos locales no poseen el registro de publicidad exterior, lo anterior obedece a factores diversos entre ellos; el desconocimiento de la normatividad, el bajo seguimiento que realizan las entidades distritales y locales, así como la evasión intencional de las normas. Para ello, se ha planteado realizar un análisis de la información secundaria publicada por las entidades regulatorias y de control la cual es de gratuita consulta y se encuentra en línea, posteriormente se realizará una visita en el sector del 20 de Julio realizando una división del sector con el propósito de caracterizar la zona más representativa , realizando la georreferenciación de los establecimientos identificados en el reconocimiento en sitio y posteriormente comparar los datos publicados por la secretaria distrital de ambiente y los obtenidos en sitio.

El objetivo del proyecto es determinar el nivel de cumplimiento analizando los datos existentes y los datos obtenidos en sitio en el espacio geográfico representativo comercialmente de la localidad 4<sup>a</sup>, usando herramientas de georreferenciación y sistematización de datos geográficos.

### **Justificación**

El registro de la publicidad exterior es una actividad que deben hacer todos los establecimientos que cuenten en su fachada con un letrero, aviso o mensaje que haga alusión a una marca, producto o razón social que haga alusión a una actividad comercial y que sea visible desde el espacio público. Además, que estén contemplados dentro de las actividades que enmarca la legislación nacional y distrital se busca tener un registro actualizado de los actores comerciales que dinamizan la economía local, para ello, las entidades de control han establecido diversos criterios legales y mecanismos de registro y control que deben ser identificados y cumplidos por todos los locales sin distinción de su actividad económica.

No obstante, la evasión de esta obligación ha estado marcada en los comercios al menudeo que, y aunque su volumen espacial y de stock es relativamente bajo, tienen una gran presencia y una alta rotación de inventarios generando importantes ingresos e impactando los sectores comerciales en las localidades. Así mismo, la necesidad de hacerlos más visibles ha generado que sus productos y servicios necesiten incrementar la instalación de publicidad exterior aumentando los letreros en el espacio público incrementando el incumplimiento del registro de los avisos exteriores y sobrecargando los espacios públicos, aportando negativamente a la contaminación visual de la ciudad de Bogotá. los diferentes establecimientos tienen una dinámica cambiante que puede analizarse desde aspectos internos y externos que afectan la estabilidad y actualización de la información en los diversos canales de comunicación de la Secretaría Distrital de Ambiente provocando cambios acelerados que en ocasiones no son atendidos ni actualizados por los entes reguladores, lo que incide en la desactualización de la información relacionada con el registro de la publicidad exterior.

Por consiguiente, existen obligaciones que los establecimientos ignoran por desconocimiento normativo y falta de acompañamiento de las entidades encargadas. Para ello, se ha propuesto generar un diagnóstico de los establecimientos comerciales presentes en la localidad 4ª de san Cristóbal específicamente en las UPZ del 20 de Julio, un espacio geográfico de alta aglomeración comercial. para ello, se realiza el levantamiento de la información en sitio. Con el propósito de comparar la información secundaria que reposa en el geovisor de la Secretaria Distrital de Ambiente con la información identificada para formular las estrategias de gestión que permitan aumentar la cobertura de registro de la publicidad exterior a todo nivel.

Para minimizar el impacto negativo que tiene la publicidad exterior en la estructura pública de las localidades y garantizar que se masifique el registro de la publicidad, se realiza un diagnóstico inicial del espacio geográfico de la UPZ 20 de Julio debido a que su dinámica comercial es representativa por concentrar en una diversidad en establecimientos de diferentes sectores económicos. Comparar los registros oficiales actuales que posee la Secretaria Distrital de Ambiente y el registro observado en sitio mediante el registro de la información, su georreferenciación para proponer estrategias vinculantes que permitan a los pequeños comerciales cumplir los requisitos de la publicidad exterior.

## Objetivos

### Objetivo General

Formular estrategias de orientación y cumplimiento del registro de publicidad exterior a partir del análisis de la información registrada en las UPZ 20 de Julio de la localidad 4ª de san Cristóbal mediante el uso de herramientas SIG

### Objetivos Específicos

Identificar el estado del registro de la publicidad exterior de la localidad 4ª de san Cristóbal a partir de información secundaria.

Caracterizar la información del registro de publicidad exterior recolectada en sitio usando el software libre QGIS.

Comparar la información publicada por la secretaria Distrital de Ambiente del registro de publicidad exterior en la localidad 4ª de san Cristóbal con la verificación en los sitios de estudio UPZ 20 de Julio.

Proponer estrategias de gestión administrativa que orienten a los propietarios a cumplir los requisitos legales en materia de publicidad exterior y comunicar sus resultados a las entidades interesadas.

## Marco de Referencia

### Marco Teórico

La publicidad exterior puede clasificarse en leyendas o elementos visuales que pueden ser fijos o temporales los cuales pueden contener gráficos o cualquier tipo de imagen. Visible, en el espacio público con el propósito de comunicar algo a las personas y cuya finalidad es brindar y comunicar información comercial, cívica, política, cultural o informativo las partes tanto el oferente como el peatón .

La normatividad ambiental que regula esta actividad esta descrita en el acuerdo 01 de 1998 emitido por concejo de Bogotá define la publicidad exterior como: *“ Se entiende por publicidad exterior visual el medio masivo de comunicación, permanente o temporal, fijo o móvil, que se destine a llamar la atención del público a través de leyendas o elementos visuales en general, tales como dibujos, fotografías, letreros o cualquier otra forma de imagen que se haga visible desde las vías de uso público, bien sean peatonales, vehiculares, aéreas, terrestres o acuáticas, y cuyo fin sea comercial, cívico, cultural, político, institucional o informativo. Tales medios pueden ser vallas, avisos, tableros electrónicos, pasacalles, pendones, colombinas, carteleras, globos, y otros similares”*

Así mismo, el decreto 959 de 2000 emitido por la alcaldía mayor de Bogotá ratifica los elementos básicos de seguimiento de la publicidad exterior del acuerdo 01 de 1998, el decreto 959 establece criterios relevantes tales como:

*“Entiéndase por aviso conforme al numeral 3º del artículo 13 del código de comercio el conjunto de elementos distintos de los que adornan la fachada, compuesto por logos y letras o una combinación de ellos que se utilizan como anuncio, señal, advertencia o propaganda que con fines profesionales, culturales, comerciales, turísticos o informativos se instalan adosados a*

*las fachadas de las edificaciones”.*

*“Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos, institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta”*

El acuerdo 610 de 2015 por el cual se dictan disposiciones generales y ambientales sobre la publicidad exterior visual en el distrito capital crea el sistema integrado de Información de publicidad exterior visual del distrito capital— SIIPEV, que tiene como propósito el establecimiento de un sistema unificado de registro de colocación de elementos de publicidad exterior visual en el distrito a excepción de los temporales, el cual será de acceso público facultando a la secretaria distrital de ambiente a su implementación, registro y actualización. (Consejo de Bogotá, n.d.)

Por otra parte la contaminación visual se define como un efecto perceptual, compuesto de desorden y exceso de imágenes dentro del campo visual, la carga visual asociada al exceso de publicidad ya sean pendones, vayas, avisos o letreros pintados producto de la saturación de información comercial que los diferentes establecimientos comerciales, instituciones de orden privada y pública dispone en la fachada de las edificaciones hacen parte del inmobiliario público por ello se enmarcan. (Revista de investigación Desarrollo e Innovación , 2021)

Así mismo en las diferentes normas se relacionan las definiciones técnicas que se encuentran a continuación:

Según el Artículo 2 del Decreto 959 de 2000 *“Se entiende por publicidad exterior visual el medio masivo de comunicación, permanente o temporal, fijo o móvil, que se destine a llamar la atención del público a través de leyendas o elementos visuales en general, tales como dibujos, fotografías, letreros o cualquier otra forma de imagen que se haga visible desde las vías de uso público, bien sean peatonales, vehiculares, aéreas, terrestres o acuáticas, y cuyo fin sea comercial, cívico, cultural, político, institucional o informativo. Tales medios pueden ser vallas, avisos, tableros electrónicos, pasacalles, pendones, colombinas, carteleras, globos, y otros similares”*.

Cabe anotar que solo es posible hacer publicidad exterior visual en los términos previstos en la normativa ambiental vigente que incluye: Ley 140/1994, el Decreto 959/2000, Decreto 506/2003, Resolución 5572/2009, Resolución 5453/2009, Acuerdo 79/2003 del Código de Policía, entre otras. (Secretaría Distrital de Ambiente , 2023)

Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatones o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas. (Congreso de la Republica, 1994)

Dicha norma sentaba las bases de la regulación relacionada con la publicidad exterior, prohibiciones y condiciones técnicas que se deben valorar para la instalación, la ley 140 de 1994 es de aplicación nacional en el territorio colombiano.

Entiéndase por aviso conforme al numeral 3º del artículo 13 del Código de Comercio el conjunto de elementos distintos de los que adornan la fachada, compuesto por logos y letras o

una combinación de ellos que se utilizan como anuncio, señal, advertencia o propaganda que con fines profesionales, culturales, comerciales, turísticos o informativos se instalan adosadas a las fachadas de las edificaciones. (Secretaria Juridica Distrital , 2000)

Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos, institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta. (Secretaria Juridica Distrital , 2000)

Son formas de publicidad exterior visual que tienen como finalidad anunciar de manera eventual o temporal una actividad o evento, o la promoción de comportamientos cívicos. Estos anuncios serán registrados ante el alcalde local. No podrán contener mensajes comerciales o de patrocinador en un área superior al veinticinco (25%) por ciento del tamaño total del pasacalle o pendón. Éstos podrán colocarse por un tiempo no superior a 72 horas antes del evento y durante el desarrollo de este. (Secretaria Juridica Distrital , 2000)

Entiéndase por carteleras locales las estructuras que se encuentran adosadas a los muros de cerramiento de los lotes y en las que se podrán fijar afiches o carteles. El distrito proveerá las carteleras locales. (Secretaria Juridica Distrital , 2000)

Publicidad aérea. Este tipo de publicidad incluye los globos libres y los dirigibles con publicidad exterior visual, así como los aviones con publicidad de arrastre y publicidad exterior. En ningún caso será permitido arrojar publicidad o información alguna desde naves en vuelo

sobre el Distrito Capital. Lo anterior se regirá de conformidad a las normas que en esta materia tenga previsto la Aeronáutica Civil. (Secretaría Jurídica Distrital , 2000)

Globos anclados, elementos inflables, maniqués, colombinas o similares. Los instrumentos de este tipo de publicidad, inclusive los instalados en lotes o edificaciones privadas, se sujetarán a lo previsto para las vallas en este acuerdo y serán registradas ante el alcalde local correspondiente, por un plazo máximo de 72 horas y en ningún caso sobre vías. (Secretaría Jurídica Distrital , 2000)

Los sistemas de información geográficas son herramientas informáticas, capaces de gestionar y analizar la información georreferenciada, con vistas a la resolución de problemas de base territorial y medioambiental dirigidos al conocimiento y estudios de las estructuras espaciales donde la posición relativa donde se ubica, si mismo son herramientas multipropósitos en diversos campos del conocimiento. (Preciado, 2004)

Los tipos de datos SIG (Sistema de Información Geográficos) son básicamente dos, tipo raster y los datos tipo vector; los datos raster se basan en celdas o píxeles donde la resolución depende en gran medida de cada uno de ellos, la ubicación y localización de los píxeles está dado por su número de columna y fila; por ejemplo, los modelos de elevación en la superficie la resolución y la exactitud son inversamente proporcionales, mientras más pequeña la resolución mayor será la exactitud de los datos, una de las características sobresalientes de los datos raster es la capacidad para la realización de análisis gráfico y estadístico en un proyecto.

Por otra parte, los datos SIG tipo vector se basan en entidades geométricas (líneas, puntos), ideales para representaciones cartográficas los puntos como objetos adimensionales están representados por un par de coordenadas (X, Y) las líneas y polígonos por su parte son una

sucesión de puntos (Goodchild & Haining, 2005) Por otra parte, los archivos shapefile (archivo de forma), es un formato sencillo y no topológico que se utiliza para almacenar la ubicación geométrica y la información de atributos de las entidades geográficas las cuales se pueden identificar por puntos y líneas o polígonos, (Goodchild & Haining, 2005)

La ubicación de un dato SIG debe estar georreferenciado de forma tal que su ubicación en el espacio real sea lo más exacto posible, por ello es fundamental identificar el sistema de coordenadas en la cual se trabaja, así como la escala.

Las coordenadas geográficas son una forma de designar un punto sobre la superficie sobre la superficie terrestre, con el formato W (West- este) y N (North) norte; la longitud de un punto es el valor del diedro formado por el plano meridiano y el meridiano original (meridano  $0^{\circ}$  Greenwich), así, se designa la posición oeste o W, cuando está a la izquierda del meridiano y Este (E) cuando está a la derecha, la latitud presenta un mínimo de  $0^{\circ}$  hasta un máximo de  $180^{\circ}$  se denomina latitud geográfica (W) de un punto al ángulo formado la vertical de la tierra que pasa por dicho punto, (Coppel, 2010)

Un sistema de referencia es el conjunto de convenciones y conceptos teóricos adecuadamente modelados que permiten definir, en cualquier momento, la orientación, ubicación y escala de tres ejes coordenados [X, Y, Z]. Dado que un sistema de referencia es un modelo (una concepción, una idea) éste es realizado (materializado) mediante puntos reales cuyas coordenadas son determinadas sobre el sistema de referencia dado, dicho conjunto de puntos se denomina marco de referencia (Reference Frame). Si el origen de coordenadas del sistema [X=0, Y=0, Z=0] coincide con el centro de masas terrestre éste se define como Sistema Geocéntrico de Referencia o Sistema Coordenado Geocéntrico mientras que, si dicho origen está desplazado del geocentro, se conoce como Sistema Geodésico Local.

Convencionalmente, las posiciones  $[X, Y, Z]$  se expresan en términos de coordenadas curvilíneas latitud y longitud, las cuales requieren de la introducción de un elipsoide de referencia. Para el efecto, el origen de coordenadas  $[X=0, Y=0, Z=0]$  con el centro geométrico del elipsoide, el eje Z coincide con el eje menor del elipsoide, el eje X con la intersección del plano ecuatorial y del meridiano de referencia del elipsoide y el eje Y forma un sistema coordinado de mano derecha. La orientación y ubicación del elipsoide asociado a un sistema coordinado  $[X, Y, Z]$  se conoce como *Datum Geodésico*; si aquel es geocéntrico se tendrá un *Datum Geodésico Geocéntrico o Global*, si es local se tendrá un *Datum Geodésico Local*. Estos últimos se conocen también como *Datum Horizontales* ya que sus coordenadas  $(\varphi, \lambda)$  se definen independientemente de la altura (H). Mientras que la latitud  $(\varphi)$  y la longitud  $(\lambda)$  se refieren al elipsoide, la altura (H) se define sobre una superficie de referencia (el nivel medio del mar) que no tiene relación alguna con el elipsoide. Los datos geocéntricos, por el contrario, son tridimensionales, éstos permiten definir las tres coordenadas de un punto con respecto a la misma superficie de referencia (el elipsoide), en este caso la tercera coordenada se conoce como altura geodésica o elipsoidal (h).

#### Sistema de Referencia Geocéntrico para Las Américas (SIRGAS)

El ITRF ha sido extendido (densificado) en el continente americano mediante SIRGAS (Sistema de Referencia Geocéntrico para las Américas). Está conformado por una red con más de 180 estaciones geodésicas de alta precisión (algunas de ellas de funcionamiento continuo), cuya distribución ofrece un cubrimiento homogéneo sobre el continente y, por lo tanto, las condiciones necesarias para que las redes nacionales estén vinculadas al ITRF. El dato geodésico correspondiente está definido a partir de los parámetros del elipsoide GRS80. (Geodetic

Reference System, 1980), orientado según los ejes coordenados del sistema de referencia SIRGAS, equivalente al ITRF94.

En la primera campaña GPS-SIRGAS, adelantada en mayo de 1995, se establecieron 58 estaciones en el área de América del Sur, cuyas coordenadas corresponden con el ITRF94, época 1995.4. En mayo de 2000 se realizó una segunda campaña en la que se incluyeron, además de las estaciones de 1995, los mareógrafos que definen los sistemas de alturas en los países de América del Sur y nuevos puntos ubicados en América Central, Estados Unidos y Canadá. (IGAC, Instituto Geografico Agustín Codazzi , 2004).

El análisis espacial consiste en abstraer las características de un espacio geográfico determinado con el propósito de cuantificar los elementos paisajísticos naturales y antrópicos que confluyen y dinamizan concluyendo en un inventario de elementos que pueden ser usado en la toma de decisiones multidisciplinares. Y es usado por diferentes disciplinas del conocimiento. ( Gustavo de Buzai & Claudia Baxendale, 2019)

QGIS es un software libre totalmente gratis es un sistema de información geográfico que permite el geoprocésamiento de imágenes y la digitalización de estas, la elaboración de mapas temáticos y proyectos que aportan a la visualización de estrategias que permitan almacenar grandes volúmenes de información. A partir de las entradas y salidas necesarias desde el punto de vista del tipo de archivo que se necesita para cargar en las capas los archivos más utilizados son los archivos shapefile los cuales son compatibles con otro software y es el tipo de archivo más publicado por las entidades que tienen en sus sitios web en los geovisores. En el presente estudio se utilizó la versión del software libre QGIS Desktop 3.24

En Bogotá, la secretaria distrital de ambiente es la máxima autoridad y es la encargada a través de las normas, La Secretaría Distrital de Ambiente nace de la voluntad política de orientar y dar un uso y manejo adecuado a los recursos naturales del Distrito, y de articular y conciliar el proceso de desarrollo con la protección del medio ambiente. Así, el Concejo de Bogotá aprobó el Acuerdo 9 de 1990, mediante el cual se crea el Departamento Administrativo del Medio Ambiente, DAMA y se otorga al alcalde Mayor facultades extraordinarias y temporales para organizar jurídica, operativa y financieramente al Departamento.

Posteriormente, la Ley 99 de 1993 crea el Ministerio del Medio Ambiente, reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y organiza el Sistema Nacional Ambiental, y en el marco de dicho ordenamiento establece un tratamiento especial para los municipios, distritos o áreas metropolitanas con población urbana superior a un millón de habitantes, otorgándoles, dentro de su perímetro urbano, funciones y responsabilidades ambientales que trascienden las funciones asignadas a los demás municipios del país, por cuanto el artículo 66 dispone que en lo que fuere aplicable a medio ambiente urbano dichos entes ejercerán las mismas funciones atribuidas a las corporaciones autónomas regionales.

En virtud de lo anterior, el DAMA entonces existente experimenta un proceso de reestructuración y de asunción de sus funciones de autoridad ambiental dentro del perímetro urbano, el cual se concreta y formaliza mediante la expedición del Decreto 673 de 1995 por parte del Alcalde Mayor.

En el año 2001 se expide el Decreto distrital 308 de 2001, por el cual se modifica la estructura organizacional del DAMA y se asignan funciones a sus dependencias, el cual es derogado por el actualmente vigente Decreto 330 de 2003.

Con la Reforma Administrativa del Distrito Capital, Acuerdo 257 de 2006 se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones. Se crea la Secretaría Distrital de Ambiente, la cual se convierte en la entidad que recoge el espíritu del DAMA con nuevas herramientas y estructura.

Con el Decreto 561 de 2006 “*Por el cual se establece la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Ambiente, se determinan las funciones de sus dependencias y se dictan otras disposiciones*”. (Secretaria distrital de Ambiente , 2023)

El geovisor administrado por la secretaria distrital de ambiente hace parte de la red de geovisores actualizados, licenciados y actualizados por el IDECA (Infraestructura de datos espaciales el geovisor permite visualizar información oficial de la base datos de la secretaria distrital de ambiente además permite extraer información en formato shapefile facilitando la identificación de la información a partir de las tablas de atributos aportando una mayor descripción. (Secretaria distrital de Ambiente , 2023)

Finalmente el 16 de marzo de 2009, mediante el Decreto 109, se modificó la estructura de la Secretaría Distrital de Ambiente y se dictaron otras disposiciones para la modernización de la entidad, derogando el Decreto 561 de 2006.

### **Marco de Referencia**

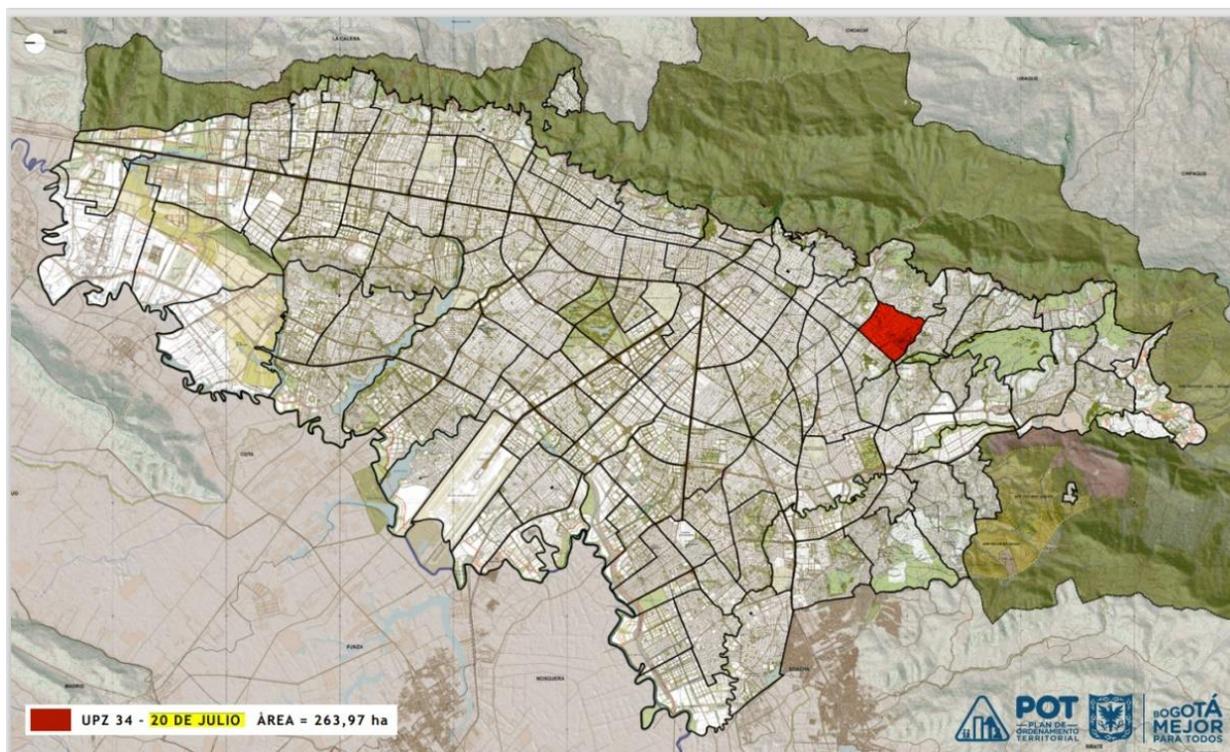
La localidad 4<sup>a</sup> de san Cristóbal de la ciudad de Bogotá, está ubicada en la cordillera oriental de la cadena montañosa de los Andes, sobre un altiplano de 2600 msnm en promedio, está en el centro de conglomerado de montañas por encima de 3500 msnm, los cerros del páramo de la cruz verde, los pisos térmicos se centran, condiciones que le permiten tener una gran oferta

hídrica y de coberturas vegetales que aportan a la dinámicas climáticas y sus variaciones, así como a la belleza paisajística, la localidad está dividida en 5 UPZ con un total de 198 barrios. En las mismas habitan 488,407 habitantes divididos en 3 estratos socioeconómicos.

Dentro de las 5 UPZ que confirman la división administrativa de la localidad 4ª de san Cristóbal se encuentra la UPZ 20 de julio, la cual está dividida en 22 barrios

### **Ilustración 1.**

*UPZ veinte de julio ubicación respecto a la ciudad de Bogotá D, C.*



*Nota:* Representa el mapa de Bogotá y la localización de la UPZ veinte de julio en la ciudad.

Tomado de plan de ordenamiento territorial Bogotá POT 2031

### **Marco Legal**

La ley 140 de 1994 cuyo alcance “por la cual se reglamenta la publicidad exterior visual en el territorio Nacional” establece las condiciones en la cual se puede realizar publicidad

exterior visual en el territorio nacional. así mismo, se realiza la aclaración de lo que no es considerado como publicidad exterior *“No se considera Publicidad Exterior Visual para efectos de la presente Ley, la señalización vial, la nomenclatura urbana o rural, la información sobre sitios históricos, turísticos y culturales, y aquella información temporal de carácter educativo, cultural o deportivo que coloquen las autoridades públicas u otras personas por encargo de éstas, que podrá incluir mensajes comerciales o de otra naturaleza siempre y cuando éstos no ocupen más del 30% del tamaño del respectivo mensaje o aviso. Tampoco se considera Publicidad Exterior Visual las expresiones artísticas como pinturas o murales, siempre que no contengan mensajes comerciales o de otra naturaleza”* (Congreso de la Republica, 1994).

Otra de las características que se resaltan en la ley 140 de 1994 están las orientadas al registro de la información ante la autoridad competente ya sea en las alcaldías y gobernaciones, así mismo, se establece las condiciones de mantenimiento que se deben tener en cuenta y el respeto por la competencia pues, se define como una prohibición lo relacionado con la competencia desleal.

Posteriormente en el año 2000 la Alcaldía Mayor de Bogotá expidió el decreto 959 de 2000 por el cual se compilan los textos del acuerdo de 1998 y del acuerdo 12 de 2000, los cuales reglamentan la publicidad exterior visual en el Distrito Capital de Bogotá, en el título II del artículo 3. Se describen todos aquellos elementos que hacen parte del amoblamiento urbano a manera informativa para el uso de las autoridades con el fin de: identificación de predios y su nomenclatura, señales de tránsito, así como las definiciones dadas para entender las diferencias entre las distintas formas de publicidad exterior identificadas, a partir de las características y formas de instalación. (Secretaria Juridica Distrital , 2000)

En el 2003 se expidió el código de policía el cual dentro de su estructura del consejo de Bogotá decreto la regulación de la policía como fuerza de intervención en las normas de regulación ciudadana. En el capítulo 9 del citado acuerdo; ARTÍCULO 87.- Comportamientos en relación con la publicidad exterior visual. La proliferación de avisos que en forma desordenada se despliegan por el Distrito contamina y afecta la estética del paisaje y el espacio público, degrada el ambiente y perturba el transcurrir de la vida ciudadana. La defensa del idioma y el estímulo a las buenas costumbres son principios básicos en la publicidad exterior visual. Por ello, se deben observar los siguientes comportamientos que evitan la contaminación por publicidad exterior visual:

1. Utilizar siempre el idioma castellano salvo las excepciones de ley y no cometer faltas ortográficas ni idiomáticas.
2. Proteger y exaltar las calidades urbanísticas y arquitectónicas de los inmuebles individuales, conjuntos, sectores y barrios del patrimonio inmueble en los cuales no se debe colocar ningún tipo de propaganda visual externa, con excepción de los que expresamente permitan los reglamentos.
3. Proteger las calidades ambientales de áreas y conjuntos residenciales en los cuales sólo se permite el uso de avisos en las áreas expresamente señaladas para el comercio y en las porciones de las edificaciones destinadas a tal uso. Estos avisos deben cumplir con las normas vigentes sobre publicidad exterior visual.
4. Proteger las calidades espaciales y ambientales de las vías públicas en cuyas zonas verdes, separadores, andenes y puentes, no podrán colocarse elementos de publicidad visual, propaganda política ni institucional.

5. Proteger todos los elementos del amoblamiento urbano, de los cuales no deben colgarse pendones, ni adosarse avisos de acuerdo con las normas vigentes.
6. Proteger los árboles como recurso natural y elementos que forman parte de la Ciudad, de los cuales no deben colgarse pendones ni adosarse avisos de ninguna clase.
7. Proteger el espacio aéreo, la estética y el paisaje urbano y abstenerse de colocar estructuras y vallas publicitarias sobre las cubiertas de las edificaciones o adosadas a las fachadas o culatas de estas.
8. No desviar la atención de conductores y confundirlos con elementos y avisos publicitarios adosados a la señalización vial.
9. Respetar las prohibiciones que en materia de publicidad exterior visual establecen la Ley y los reglamentos y observar las características, lugares y condiciones para la fijación de esta.
10. No se podrán colocar avisos de naturaleza alguna que induzcan al consumo de bebidas embriagantes, tabaco o sus derivados en un radio de doscientos (200) metros de cualquier establecimiento educacional o recreacional.
11. Comunicar de inmediato a las autoridades de Policía, cualquier práctica contraria a los comportamientos descritos en este artículo.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Cuando se incumplan normas ambientales en espacios privados, que afectan la calidad ambiental y paisajística del espacio público, a través de publicidad exterior visual, la autoridad de Policía, mediante el procedimiento establecido en este código, impondrá la medida de retiro o desmonte de esta publicidad, junto con su infraestructura. (Bogotá C. d., 2003)

En el año 2003, la alcaldía mayor de Bogotá se expidió el decreto 506 de 2003. Por el cual se reglamentan los acuerdos los acuerdos 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados en el Decreto 959 de 2000.

Una de las condiciones comunes dentro de la revisión del marco normativo específico es las obligaciones del tenedor de realizar registro de la publicidad exterior, la norma regula las condiciones descritas en decreto 959 de 2000 y se desarrollan las condicionadas Manual de Publicidad exterior visual -PEV.

En la resolución 5572 de 2009 secretaria Distrital de Ambiente, *“Por el cual se regulan las características y condiciones técnicas para la fijación o instalación de publicidad exterior visual en vehículos automotores, distintos a los de servicio público y se toman otras determinaciones”*. (Ambiente, 2009)

**Nota:** Aunque no es del alcance del presente trabajo es importante resaltar que la publicidad en vehículos también es objeto de seguimiento y se encuentra catalogada como publicidad exterior.

## Metodología

La metodología planificada para el desarrollo del presente trabajo se realizará en IV fases

Fase I: En esta fase se revisa la información oficial de la base de datos de las entidades distritales encargadas del registro e identificación de los establecimientos comerciales pertenecientes a la localidad 4 de san Cristóbal posteriormente, se extrae la información puntual de la UPZ objeto de estudio (20 de Julio) con el propósito de conocer la vigencia de la información divulgada por las entidades de control y seguimiento.

Seguidamente, en la fase de verificación en sitio se toman los datos de los establecimientos comerciales que tengan publicidad exterior, se realiza la georreferenciación del sitio realizando la toma de datos desde el espacio público teniendo en cuenta la precisión del equipo. Los datos se registran en un formato digital el cual consigna entre otros los siguientes datos: nombre, tipo de establecimiento dirección del predio, coordenadas. los datos son sistematizados y caracterizados.

Para culminar la fase de campo es importante tomar una muestra sobre la percepción de las personas que están en la atención del público en los establecimientos para tratar de identificar la postura frente a la temática de la publicidad exterior su grado de cumplimiento y la posibilidad de participar en acciones de capacitación para fomentar el registro de esta obligación

Fase II: posteriormente se realiza un comparativo entre los registros de publicidad exterior de las entidades versus los datos recolectados en sitio, mediante el uso de análisis comparativos de cantidades y porcentajes de representación de los sectores identificados (restaurantes, droguerías, almacenes de ropa, centros odontológicos, religiosos, gimnasios etc.)

Fase III: Mediante el uso del software libre QGIS se sistematiza la georreferenciación de

los establecimientos identificados en la fase de campo, realizando una sobre posición de capas teniendo como base de trabajo inicial la información que reposa en el geovisor de la Secretaría Distrital de Ambiente referente al registro de menor de publicidad exterior, luego descargar la información en una capa de (shapefile o Geojson de acuerdo a la disponibilidad ) seguido a ello, cargar las capas de ciudad de Bogotá y la localidad 4° para delimitar visualmente el espacio de estudio y finalmente en esta III fase obtener una capa actualizada con tablas de atributos de los establecimientos identificados.

Realizar una ficha por cada establecimiento que incumpla con el registro de la normatividad

Fase IV: a partir de los resultados obtenidos en sitios y posterior a el análisis comparativo de la información se plantean las estrategias de gestión administrativa ya sea para fomentar el registro de los evasores o para mantener los registros actuales. En caso de que la diferencia encontrada en el análisis comparativo marque una diferencia considerable entre el registro oficial y el obtenido en el registro en sitio, se proponen la creación de metodología y estrategias de acompañamiento de involucramiento del sector comercial que orienten a la importancia de realizar el registro de la publicidad exterior, mediante el planteamiento de una política, un programa y unos indicadores de cumplimiento.

Finalmente, comunicar los resultados del proyecto a; secretaria distrital de ambiente, alcaldía local de san Cristóbal y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

## Resultados

### Información Base

De acuerdo con los datos disponibles en el geovisor de la secretaria distrital de ambiente en Bogotá existe un total de 9147 registros de publicidad exterior en toda la ciudad, particularmente de estos 9147 registros, tan solo 80 de esos registros están en la localidad 4ª de san Cristóbal lo que corresponde 0.87 % del total del registro. Los datos fueron obtenidos del geovisor de la secretaría distrital de ambiente en la sección accediendo a la dirección web [www.ambientebogota.gov.co](http://www.ambientebogota.gov.co) seleccionando en la parte superior derecha “ Recursos Naturales ” en la opción “ Aire, auditiva y visual”, seguidamente en la página en la parte superior izquierda selecciona la opción “ publicidad exterior visual- PEV”, seguidamente se despliega una opción en iconos debe seleccionar la opción (SIIPEV) donde se despliega la visual de geovisor similar a la vista preliminar de software como ArcGIS o QGIS, a continuación, en la imagen se puede observar el geovisor con la información relacionada con los metadatos.

### Ilustración 2.

#### *Metadatos de la capa de Registros Menores*



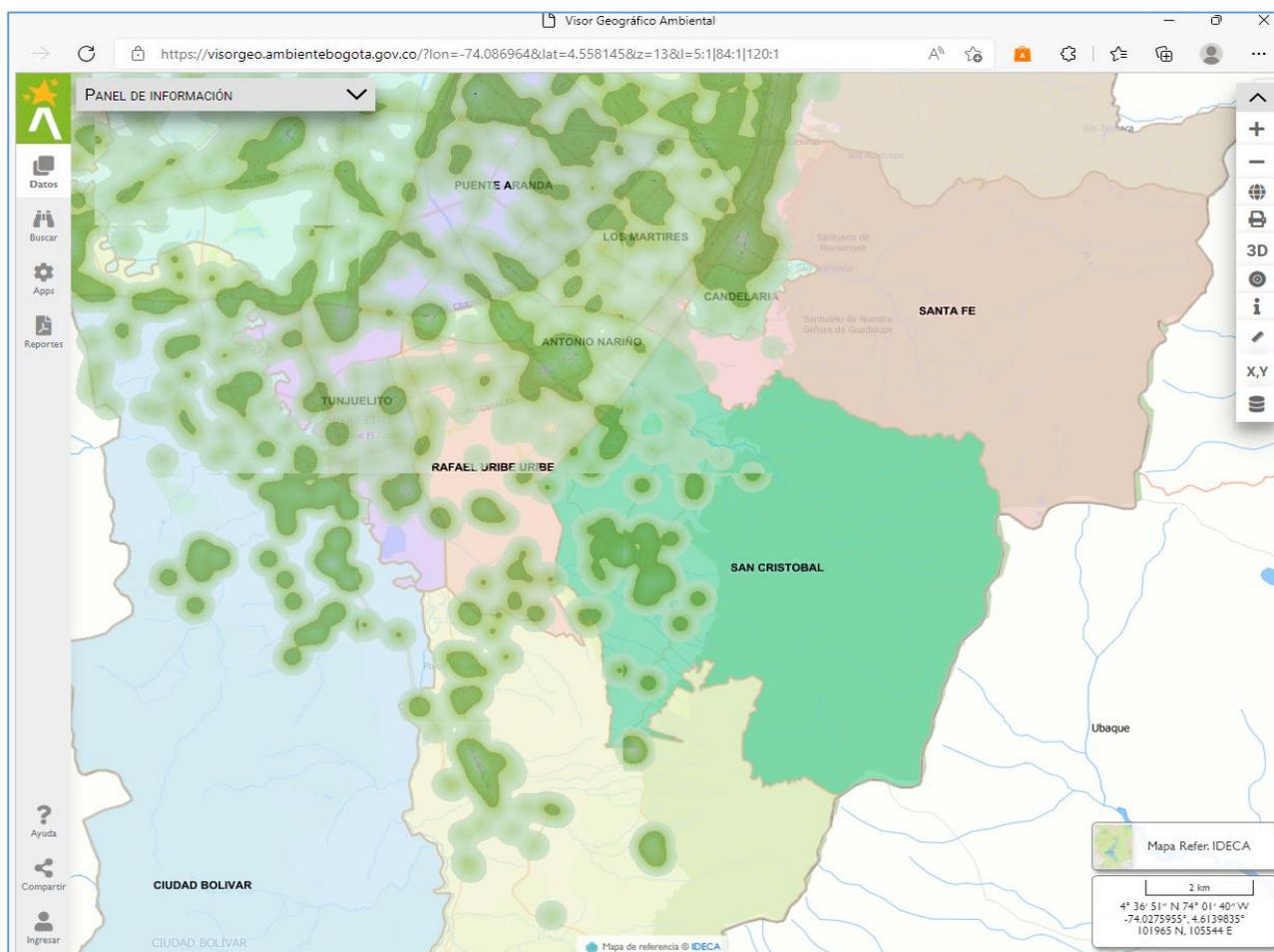
*Nota:* Representa como se ve la página en el Geovisor con respecto a los registros menores.

Tomado de secretaria Distrital de ambiente geovisor 2023

Seguidamente se presenta la opción de activación de capas y filtros para la obtención de la información necesaria se activan las capas como se observa en la siguiente imagen:

### Ilustración 3.

#### *Activación de capas en Geovisor*



*Nota:* Modo en la que se debe ver cuando se realiza la activación de las capas en a herramienta del geovisor. Tomado de secretaria Distrital de ambiente geovisor 2023

### Estructuración de la encuesta de campo

Con respecto a la encuesta se estructuró en dos partes, en la primera se hace una

identificación del establecimiento con datos básicos , en el segundo bloque de la encuesta se tienen diez (10) preguntas con respuestas dicotómicas de respuesta de “sí” y “no” y de opción de las letras N.A (no aplica).

A continuación, se presentan las preguntas formuladas para la aplicación de la encuesta

1. ¿El establecimiento cuenta con el registro de publicidad exterior ante la secretaria distrital de ambiente?
2. ¿Se encuentra vigente?
3. No lo ha realizado ¿cuál ha sido el motivo?
4. ¿Tiene conocimiento de la norma que regula la publicidad exterior en Bogotá?
5. ¿Conoce el procedimiento el procedimiento de registro?
6. ¿Sabe cuál es la entidad que regula dicha obligación?
7. ¿Sabe cuál es la entidad que regula dicha obligación?
8. ¿El registro es costoso?
9. ¿ha recibido visitas de seguimiento por parte de la secretaria de ambiente?
10. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades que lo involucren para capacitarlos y estar al tanto de la información del registro de publicidad exterior?

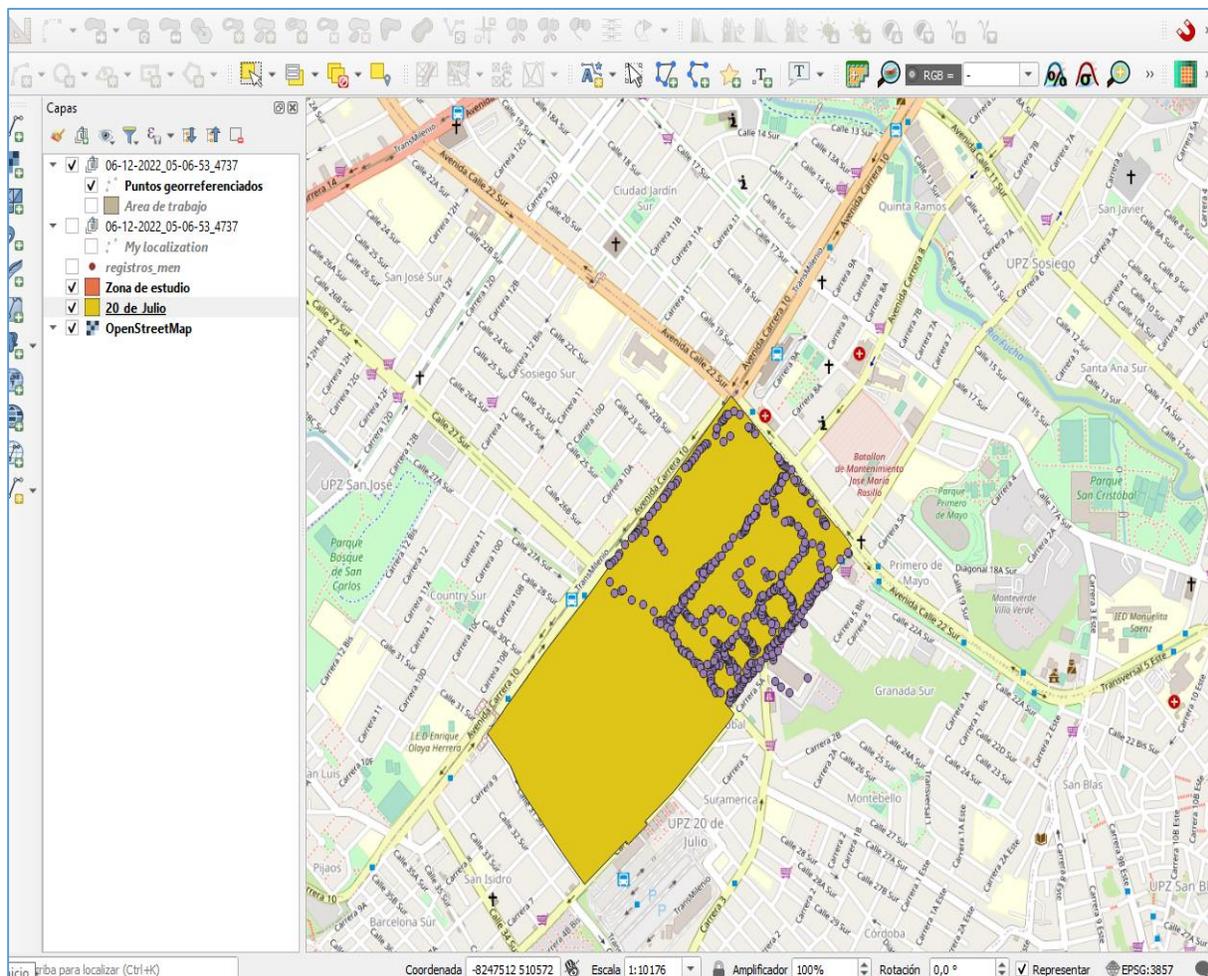
### **Recolección de la información de campo**

Durante la fase de campo realizado en la UPZ 20 de Julio en la zona delimitada entre la carrera 7 entre calle 22 (avenida 1<sup>ra</sup> de mayo), calle 27 sur y la carrera 10<sup>a</sup> se identificaron 556 establecimientos con publicidad exterior verificada visualmente y georreferenciada. Cada uno de estos establecimientos cuenta con evidencia fotográfica y un par de coordenadas geográficas (grados, minutos y segundos) tomadas en el sistema de referencia WGS84. Con esta información se generó en un archivo vectorial tipo punto llamado Puntos georreferenciados UPZ 20 Julio,

con la representación gráfica de cada uno de los establecimientos involucrados. A continuación, se presenta un esquema grafico del archivo vectorial generado:

#### Ilustración 4.

*Apariencia del archivo Vectorial con la información de campo*



*Nota:* Es la gráfica de como quedaron cargados los datos obtenidos durante el estudio en el sistema de información geográfica. Fuente: Autor

En la anterior imagen se puede apreciar el archivo vectorial denominado Puntos georreferenciados UPZ 20 Julio, en donde cada punto representa uno de los registros generados.

Cada punto está acompañado de información secundaria almacenada en su tabla de atributos, la cual contiene los siguientes datos:

**Tabla 1**

*Contenido de la tabla de atributos del archivo denominado " Puntos georreferenciados UPZ 20 Julio "*

<b>No</b>	<b>Dato</b>	<b>Tipo</b>	<b>Contenido</b>	<b>No. Caracteres</b>
<b>1</b>	Id	Entero	Identificador del valor	10
<b>2</b>	Nombre	Texto	Nombre del establecimiento	50
<b>3</b>	Coordenada X	Decimal	Longitud del punto	10
<b>4</b>	Coordenada Y	Decimal	Latitud del punto	10
<b>5</b>	Altitud	Entero	Altitud del punto	10
<b>6</b>	Fecha	Fecha	Fecha de toma de la información	10
<b>7</b>	Dirección	Texto	Dirección del establecimiento	50

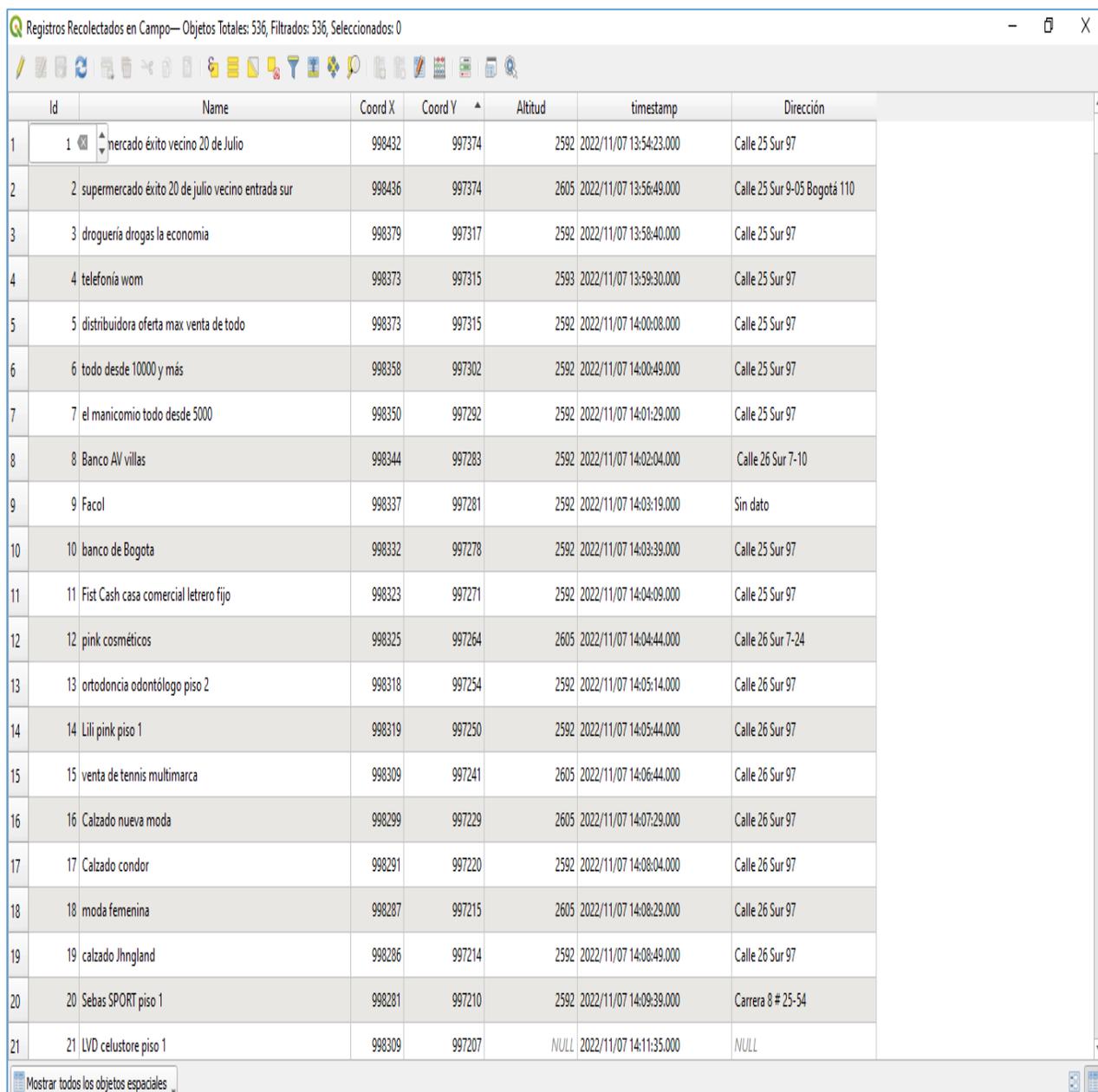
*Nota:* Es el ejemplo la tabla como se ven los atributos en el sistema de información geográfica QGIS y como estos están distribuidos de manera que contiene la información de los puntos que se georreferenciaron en la UPZ 20 de Julio de la Localidad cuarta de San Cristóbal.

El contenido completo de la tabla de atributos se presenta en el Apéndice 4 – Contenido de la tabla de atributos del archivo Puntos georreferenciados UPZ 20 Julio

## Ilustración 5.

*Contenido de la tabla de atributos del archivo denominado “Puntos referenciados”*

Registros Recolectados en Campo— Objetos Totales: 536, Filtrados: 536, Seleccionados: 0



Id	Name	Coord X	Coord Y	Altitud	timestamp	Dirección
1	mercado éxito vecino 20 de Julio	998432	997374	2592	2022/11/07 13:54:23.000	Calle 25 Sur 97
2	supermercado éxito 20 de julio vecino entrada sur	998436	997374	2605	2022/11/07 13:56:49.000	Calle 25 Sur 9-05 Bogotá 110
3	drogueria drogas la economia	998379	997317	2592	2022/11/07 13:58:40.000	Calle 25 Sur 97
4	telefonía wom	998373	997315	2593	2022/11/07 13:59:30.000	Calle 25 Sur 97
5	distribuidora oferta max venta de todo	998373	997315	2592	2022/11/07 14:00:08.000	Calle 25 Sur 97
6	todo desde 10000 y más	998358	997302	2592	2022/11/07 14:00:49.000	Calle 25 Sur 97
7	el manicomio todo desde 5000	998350	997292	2592	2022/11/07 14:01:29.000	Calle 25 Sur 97
8	Banco AV villas	998344	997283	2592	2022/11/07 14:02:04.000	Calle 26 Sur 7-10
9	Facol	998337	997281	2592	2022/11/07 14:03:19.000	Sin dato
10	banco de Bogota	998332	997278	2592	2022/11/07 14:03:39.000	Calle 25 Sur 97
11	Fist Cash casa comercial letrero fijo	998323	997271	2592	2022/11/07 14:04:09.000	Calle 25 Sur 97
12	pink cosméticos	998325	997264	2605	2022/11/07 14:04:44.000	Calle 26 Sur 7-24
13	ortodoncia odontólogo piso 2	998318	997254	2592	2022/11/07 14:05:14.000	Calle 26 Sur 97
14	Lili pink piso 1	998319	997250	2592	2022/11/07 14:05:44.000	Calle 26 Sur 97
15	venta de tennis multimarca	998309	997241	2605	2022/11/07 14:06:44.000	Calle 26 Sur 97
16	Calzado nueva moda	998299	997229	2605	2022/11/07 14:07:29.000	Calle 26 Sur 97
17	Calzado condor	998291	997220	2592	2022/11/07 14:08:04.000	Calle 26 Sur 97
18	moda femenina	998287	997215	2605	2022/11/07 14:08:29.000	Calle 26 Sur 97
19	calzado Jhngland	998286	997214	2592	2022/11/07 14:08:49.000	Calle 26 Sur 97
20	Sebas SPORT piso 1	998281	997210	2592	2022/11/07 14:09:39.000	Carrera 8 # 25-54
21	LVD celustore piso 1	998309	997207	NULL	2022/11/07 14:11:35.000	NULL

Mostrar todos los objetos espaciales

*Nota:* Representa como se ve la tabla de atributos en el software QGIS. Fuente: autor

Adicionalmente, en la aplicación de la encuesta de caracterización de la zona de estudio se obtuvo los siguientes datos:

**Tabla 2.**

*Resultados caracterización aplicación de encuesta*

**ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN REGISTRO  
PUBLICIDAD EXTERIOR UPZ 20 DE JULIO**

N	PREGUNTA	Total	Total	Total
		SI	NO	N.A
1	¿El establecimiento cuenta con el registro de publicidad exterior ante la secretaria Distrital de Ambiente?	0	60	0
2	¿Se encuentra vigente?	0	0	60
3	No lo ha realizado ¿ cuál ha sido el motivo?	Pregunta Abierta		
4	¿Tiene conocimiento de la norma que regula la publicidad exterior en Bogotá?	60		
5	¿Conoce el procedimiento el procedimiento de registro?	60		
6	¿Sabe cuál es la entidad que regula dicha obligación?	60		
7	¿Considera que el registro es costoso en términos económicos?	60		
8	¿Ha recibido visitas de seguimiento por parte de la secretaria de ambiente?	60		
9	¿Estaría dispuesto a participar en actividades que lo involucren para capacitarlos y estar al tanto de la información del registro de publicidad exterior?	60		

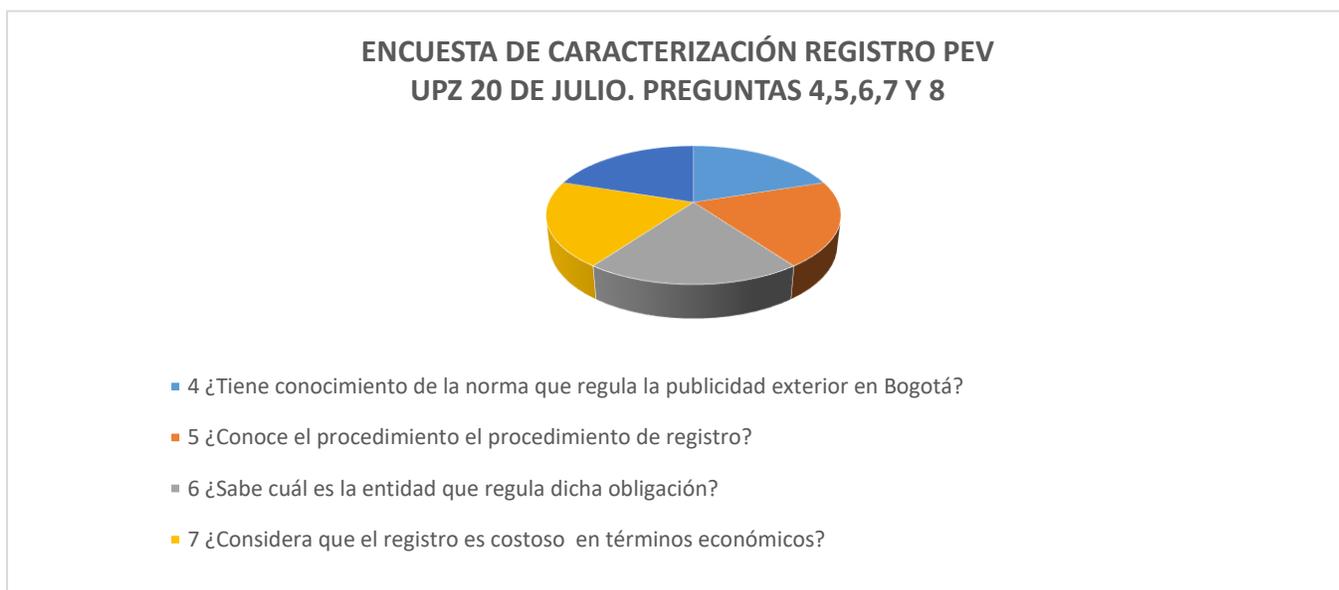
*Nota:* Es la estructura de la encuesta realizada a las personas de la UPZ 20 de Julio, sobre la publicidad exterior de la zona. Fuente: autor

Se aplicó un total de 60 encuestas correspondiente al 11% de del total de los establecimientos identificados, obteniendo que del total de los encuestados ninguno cuenta con registro de publicidad exterior de acuerdo a los identificado y en contraste con la base de datos

de la secretaria distrital de ambiente y en lo manifestado por las personas encuestadas que se encontraban en el establecimiento, al preguntar por las causas por las cuales no se realizaban el registro ante la autoridad, el 100% de los encuestados no lo realiza por: desconoce la norma, existe un desconocimiento del procedimiento o el mismo es confuso, no identifica a la autoridad que regula el tema de publicidad exterior, se alude a decir que el costo del registro es alto, adicionalmente no le parece necesario y que no ha recibido una visita de la autoridad ambiental al final de la encuesta manifiestan que están interesados en a participar en actividades que los involucre para capacitarlos y estar al tanto de la información del registro de publicidad exterior. Tal como se muestra en la siguiente gráfica se evidencia los motivos por los cuales no se ha realizado dicho registro:

### Ilustración 6.

*Gráfica de caracterización registro de publicidad exterior UPZ 20 de julio. Resultados Encuesta*



*Nota:* Representa los datos obtenidos en la encuesta realizada en la UPZ de 20 de Julio. Fuente:

Autor

En cuanto a la comparación de los archivos para información espacial se realizaron los siguientes pasos:

- a. Se descargan del geovisor de la secretaria distrital de ambiente los archivos en formato shapefile .
- b. Se cargan en un nuevo proyecto de “QGIS” los archivos descargados y el archivo de puntos generado en el trabajo de campo.
- c. Se genera un archivo de tipo polígono para delimitar la zona de trabajo (zona de estudio) del presente proyecto.
- d. Mediante un geo proceso de selección por localización, que consiste en realizar una selección de elementos espaciales que correspondan geográficamente con un archivo de referencia, se determinó para los archivos “puntos descargados de la plataforma” el número total de coincidencias. De esta forma se puede determinar que existen 9147 registros en la ciudad de Bogotá y 802 registro para la localidad 4ª de San Cristóbal UPZ 20 Julio contenidos en la base de datos oficial de la secretaria de ambiente registrados que se encuentran dentro de la zona de trabajo del presente estudio.
- e. Se realizaron ajustes a puntos identificados en campo que por las coordenadas obtenidas se distanciaban del punto real en el que se encontraban.

Para llevar a cabo la normalización del registro de permisos menores se planteó el diseño de una estrategia administrativa que se describe a continuación:

### Formulación de estrategias

**Tabla 3.**

*Esquema de estrategia, programas, indicadores y metas para el registro menor de publicidad*

<b>Objetivos estratégicos para la propuesta técnica administrativa para el registro menor de publicidad</b>	<b>Programas de gestión para la implementación y normalización de registro de publicidad exterior</b>	<b>Indicadores de evaluación y seguimiento de los programas</b>	<b>% Metas de cumplimiento del indicador</b>	<b>Responsable</b>
<b>Realizar la convocatoria para los establecimientos comerciales que deseen realizar el registro de publicidad exterior</b>	PG-01 Convocatorias de socialización	(N° de convocatorias ejecutadas/ N° de convocatorias programadas*100)	95%	Secretaria Distrital de ambiente
<b>Organizar talleres de divulgación de las normas distritales relacionadas con el registro menor de publicidad exterior</b>	PG-02 programa de ejecución de talleres para el registro de publicidad exterior	(N° de talleres ejecutados/ N° de talleres programados*100)	95%	Secretaria Distrital de ambiente
<b>Ejecutar el registro de publicidad exterior y comunicar a la secretaria distrital de ambiente</b>	PG-03 programa de registro de publicidad exterior	(N° de establecimientos realizan el registro/ N° de establecimientos convocados *100)	75%	Propietarios de establecimientos comerciales

*Nota:* Son las estrategias administrativas que deben usarse después de realizado este estudio con el fin de dar cumplimiento legal a ciudadanos que no cumplen con la normativa en cuanto a publicidad exterior. Fuente: autor

Las estrategias planteadas están orientadas a generar espacios administrativos de vinculación, capacitación y orientación a los establecimientos comerciales a generar el registro de publicidad exterior, no obstante, es importante que las autoridades y entes gubernamentales

participen activamente de la propuesta, debido a que los niveles de responsabilidad esta demarcada en las normas pues existe los entes reguladores como la secretaria distrital de ambiente, así mismo como entidad con la información actual y quién vigila el cumplimiento del registro, por otra parte la policía nacional como entidad encargada de solicitar los soportes de cumplimiento, así mismo la alcaldía local como entidad que garantice la ejecución de las acciones policivas.

Para garantizar el cumplimiento de las estrategias se puede seguir lo establecido en el manual de registro de publicidad exterior, que se encuentra disponible en la página de la secretaria Distrital de Medio Ambiente de Bogotá.

## Análisis de Resultados

Utilizando la sistematización de imágenes de la capa obtenida del geovisor de la secretaria distrital de ambiente se identificó que los datos del registro eran un total de 80 identificados para la localidad 4<sup>a</sup>; un valor muy menor en relación al total que presenta la ciudad de Bogotá que es de 9147 de acuerdo a la tabla de atributos de la capa de registros menores del geovisor adicionalmente, se identificó puntos estaban fuera del polígono propuesto, por lo tanto no fueron tenidos en cuenta aunque hacen parte de la localidad 4<sup>a</sup> de san Cristóbal no se encontraban en la UPZ objeto del estudio, con ello se clasificó y asilo los puntos no representativos, posteriormente mediante la sobreposición de puntos obtenidos en la fase de campo, con más de 500 puntos georreferenciados, se identificó la condición de subregistro en la herramienta de la entidad debido a que los registros oficiales publicados en el sitio web de la secretaria distrital de ambiente evidencian una brecha importante en cuanto el número de establecimiento versus el registro. Así mismo, la encuesta mostró una tendencia relacionada con el desconocimiento de la obligación debido en gran parte a la baja divulgación, promoción, así como las pocas visitas de seguimiento realizadas a este requisito.

Es importante realizar el ejercicio en otras localidades a nivel de UPZ y verificar si es una particularidad de la localidad 4<sup>a</sup> de san Cristóbal o es un patrón que se puede identificar en otros conglomerados comerciales de la ciudad.

Se identificó que los puntos georreferenciados en la localidad 4 se encontró un total de 80 registros y se identificaron más de 500 puntos georreferenciados en la zona de estudio que apenas es una parte de la UPZ 20 de julio, así mismo delimitando la zona de estudio de la UPZ veinte julio mediante el dibujo de un polígono cuyos vértices son la avenida primero de mayo con carrera séptima, calle 27 con carrera 10, para obtener así un área en la cual se ajustarían los

puntos georreferenciados, mediante el uso de la app GPS garantizando las coordenadas en sistema origen único colombiano, así mismo los puntos tomados tenían una precisión variable debido a condiciones técnicas dadas por la aplicación, el estado climático específicamente la nubosidad, resultando capa de estudio con extensión tipo shapefile y la tabla de atributos con datos tales como; dirección, coordenadas, nombre y fecha (ver anexo 3)

En línea con los resultados obtenidos, se identificó que la base de datos oficial de la secretaria distrital de ambiente se encuentra rezagada respecto a los puntos georreferenciados en la zona de estudio en la fase de campo. Evidenciando, una brecha técnica, procedimental y desconocimiento que son de mayor importancia impidiendo que las entidades por una parte tengan control real de los establecimientos que cumplen y aquellos que infringen las normas de registro de publicidad exterior, a partir de los registros oficiales (9147 registros) publicados por la secretaria distrital de ambiente en el geovisor de esta entidad se identificó que hay un sub registro a nivel de la localidad 4ª san Cristóbal, lo que indica que se deben cambiar las estrategias de registro, la forma como la autoridad aborda los temas y cuáles son las acciones de inclusión de los sectores comerciales y de los establecimientos. La articulación de las entidades que regulan la creación de empresas y el registro de razón social, y la alcaldía como autoridad inmediata y de presencia permanente en la localidad.

Respecto a la aplicación de la encuesta se pudo evidenciar, que el 100% de las personas encuestadas mostraban un desconocimiento de las normas, sobre la obligatoriedad del registro de permisos menores. Con la respuesta dada del desconocimiento de la norma es una de las preguntas más preocupantes ya que los encuestados era la primera vez que escuchaban de esta norma lo que debe generar preocupación en las entidades locales y distritales que son las encargadas de regular y dar cumplimiento de las normas establecidas, pero se evidencia que no

ha existido sensibilización alguna a los ciudadanos, ni control en la puesta en marcha de muchos de los establecimientos que funciona en esta UPZ. Por lo tanto, es necesario antes de generar la regulación y control de la publicidad exterior visual hacer campañas de sensibilización y brindar el conocimiento necesario a las personas que tienen un establecimiento comercial en las diferentes áreas con el fin de que los ciudadanos se acojan al cumplimiento de las normas y de este modo también entiendan la importancia de dicho registro. Los resultados de la encuesta también nos demuestran que la respuesta al poco interés de realizar el registro por parte de los ciudadanos genera una barrera a las entidades locales para hacer el control de las mismas ya que se ve más como un gasto innecesario para el comerciante, lo cual dificulta aún más que se llegue en un momento a realizar los registros de publicidad exterior visual que no se han reportado a la fecha.

La encuesta permitió reafirmar los datos comparativos que se obtuvieron en el trabajo de campo realizado versus los datos de la entidad distrital, porque se conocen los motivos por los cuales se presenta una gran diferenciación entre los datos recolectados y los almacenados por la secretaria de ambiente, entiendo aún más que este comportamiento de datos es dado por que no existe control, ni regulación de las entidades al tema de publicidad exterior visual en la localidad.

A través de las encuestas se evidencia la disponibilidad de las personas que laboran en estos establecimientos, de participar en un eventual taller de capacitación, donde se pueda orientar a la realización del registro de publicidad exterior para sus establecimientos comerciales.

Bogotá es una ciudad bastante comercial en todas las localidades y el comercio de minoristas se puede observar en todos los barrios y UPZ de las mismas, de acuerdo al comportamiento encontrado en el presente trabajo de grado podría afirmar que todas estas zonas presentan la misma tendencia que se encontró en la UPZ del 20 de Julio, porque de acuerdo a los

datos registrados en la secretaria de ambiente de la ciudad, se observa que se regulan establecimientos comerciales grandes como bancos, centros comerciales, grandes superficies comerciales, etc., Que son comercios estables y que para funcionar deben realizar trámites ante las entidades locales. En cuanto a los comercios pequeños como papelerías, carnicerías, panaderías, etc., son establecimientos con alta fluctación o rotación de la estabilidad del negocio y esto se puede deber a que estas son abiertas como alternativa de los ciudadanos para obtener más ingresos y generalmente solo se cuenta con un local para su funcionamiento adicionalmente muchos son establecimientos abiertos en garajes de las propias casas y estas situaciones encontradas en la zona estudiada es el reflejo de muchas que se encuentran en la ciudad.

## Conclusiones

Existe una brecha marcada entre la información oficial o disponible en los registros de la autoridad ambiental distrital referente a los permisos menores gestionados y vencidos relacionados con la publicidad exterior.

A partir de un muestreo aleatorio de los establecimientos comerciales ubicados dentro de la zona de estudio y la aplicación de la encuesta se identificó que ninguno de los establecimientos encuestados tenía registro de publicidad exterior, existe un desconocimiento de la norma que regula la obligatoriedad del registro ante la respectiva autoridad en este caso la secretaria distrital de ambiente, se concluye que acuerdo con lo manifestado por las personas hay una baja presencia de la autoridad distrital ambiental relacionada con el seguimiento a este ítem.

Se identifica la buena disposición de las personas para ponerse al día con el requisito. Sin embargo, existen barreras de acceso tecnológico y de conocimiento que impactan negativamente en el registro y también en el cumplimiento de los requisitos que se encuentran en el sitio web.

Para la ejecución de la estrategia propuesta en el ítem de resultados, es importante aclarar que es una propuesta administrativa que podría masificar el registro menor de la publicidad exterior para los establecimientos comerciales de la UPZ 20 de julio. Para ello se proponen programas, indicadores y metas que pueden ser objetos de otra investigación.

Las estrategias pueden servir como elementos de cohesión entre los diferentes actores ser acciones de vinculación de los diferentes actores como lo son; alcaldía como máxima autoridad administrativa, la policía nacional como entidad de seguimiento y sanción, la secretaria distrital de ambiente como entidad regulatoria en materia normativa y la cámara y comercio como

entidad intermediaria. Dichas entidades deben realizar un despliegue técnico administrativo enfocado en la divulgación de la norma, la pedagogía frente al uso de los canales de atención, la responsabilidad socio ambiental frente al cumplimiento de las obligaciones en el marco de la disminución de la calidad ambiental de los mobiliarios públicos y su importancia.

## Recomendaciones

Establecer alianzas entre la alcaldía local de san Cristóbal sur y la secretaria distrital de ambiente con el propósito de materializar la propuesta de la estrategia administrativa del registro de publicidad exterior para los establecimientos de la localidad 4<sup>a</sup> convirtiéndolo en un proyecto piloto.

Socializar los resultados con la secretaria distrital de ambiente así mismo contar la experiencia de la ejecución de las actividades, deficiencias y potencial identificado.

En futuros estudios similares es importante garantizar que el muestreo en sitio puede hacerse con mayores equipos de precisión y con condiciones climáticas favorables.

Establecer redes diagnósticas con universidades y otras entidades que permitan ejecutar acciones de evaluación y diagnóstico de publicidad exterior como acciones de cooperación educativa e investigativa.

## Bibliografía

- Ambiente, S. D. (2009). *Resolución 5572 de 2009* . Bogotá.
- Bogotá, C. d. (2003). *Código de policía de Bogotá*. Bogotá: Regimen Legal de Bogotá.
- Bogotá, R. I. (2006). *Por el cual se reglamenta la Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) No.34, VEINTE DE JULIO, ubicada en la Localidad de SAN CRISTOBAL*. Bogotá : Regimen legal de Bogotá .
- Congreso de la Republica. (09 de febrero de 1994). *Ley 140 de 1994*. Bogotá, Bogotá, Bogotá.  
Función publica: <https://www.funcionpublica.gov.co/>
- Coppel, I. A. (2010). *Localizaciones geograficas Las coordenadas geográficas*. Valladolid: Escuela Técnica superior de ingeniería agrarias.
- Dr. Richard Smith, D. L. (2016). *Mastering QGIS Second edition* . Birmingham -Mumbai: Publshing LTDA.
- Gustavo de Buzai & Claudia Baxendale. (2019). *Analisis espacial con sistemas de información geografica*. Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes.
- Goodchild, M. F., & Haining, R. P. (2005). SIG y analisis espacial de datos: perspectivas convergentes. *Investigaciones regionales -Journal of Regional Research* (6), 175 - 201.
- IGAC, Instituto Geografico Agustín Codazzi . (2004). *Tipos de coordenadas manejadas en Colombia* . Bogotá.
- Preciado, J. M. (2004). *Sistemas de información geografica*. Bogotá: Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid.

Revista de investigación Desarrollo e Innovación . (2021). La contaminación visual en Bogotá: análisis de cargas visuales en las localidades con alta estimulación visual. *Revista de investigación Desarrollo e Innovación*, 373-386.

Secretaria distrital de Ambiente . (09 de 02 de 2023). *ambiente Bogotá.gov.co*. Ambiente Bogotá.gov.co: <https://ambientebogota.gov.co/web/transparencia/historia>

Secretaria Distrital de Ambiente . (11 de febrero de 2023). Manual de publicidad exterior visual - PEV . Bogotá , Bogotá, Bogota.

Secretaria Juridica Distrital . (2000). *Decreto 959 de 2000*. Bogota: Refimen legal de Bogota.

## Apéndices

## Apéndice A

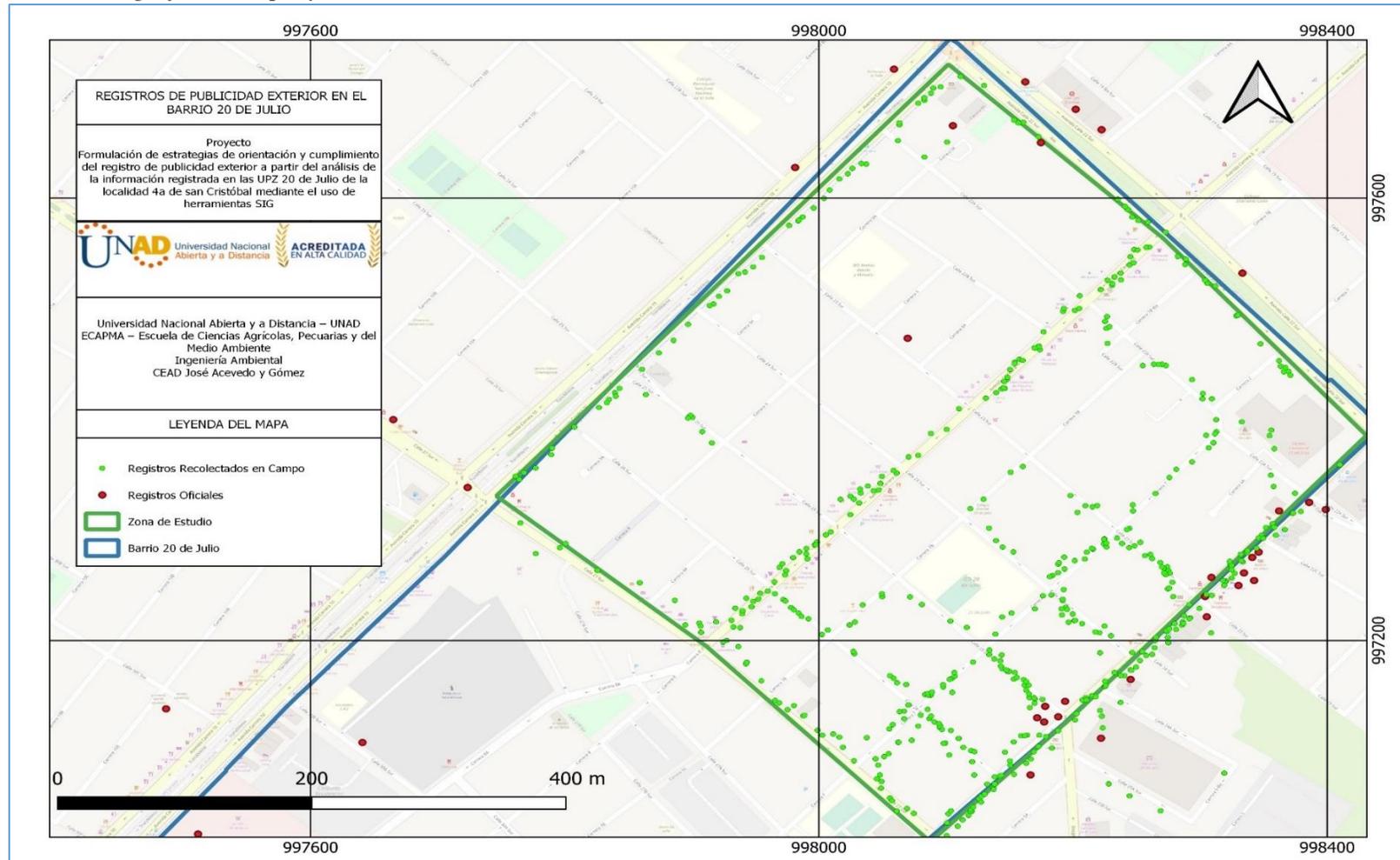
## Registros fotográficos



*Nota:* Imágenes de algunos de los puntos tomados en campo, con ubicación geográfica y georreferenciación de los mismos. Fuente: autor

## Apéndice B

### Salidas graficas del proyecto



*Nota:* Análisis espacial definición espacio geográfico UPZ 20 de julio. Fuente: autor

## Apéndice C

### Encuesta

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA</b> <b>PROGRAMA DE INGENIERIA AMBIENTAL</b> <b>CARACTERIZACIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR UPZ 20 DE JULIO</b> <b>ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR</b>			
<b>Nombre o razón social del establecimiento</b>			
<b>NIT/ identificación</b>			
<b>Dirección</b>			
<b>Teléfono</b>			
<b>Fecha</b>			
<p>Marque con (x) según aplique.</p>			
<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N.A</b>
¿El establecimiento cuenta con el registro de publicidad exterior ante la secretaria distrital de ambiente?			
¿Se encuentra vigente ?			
Sí, no lo ha realizado cual ha sido el motivo			
Desconocimiento de la norma			
Desconoce el procedimiento			
No sabe cuál es la entidad que regula dicha obligación			
El registro es costoso			
No le interesa o no lo cree necesario ya que no ha recibido visitas de seguimiento			
¿Estaría dispuesto a participar en actividades que los involucre para capacitarlos y estar al tanto de la información del registro de publicidad exterior?			

*Nota:* Formato de encuesta realizada a la población donde se tomaron los puntos con el fin de conocer los conocimientos de publicidad exterior de la comunidad. Fuente: autor

## Apéndice D.

Contenido de la tabla de Atributos puntos obtenidos en la fase de campo

N	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	COORDENADAS GEOGRAFICAS		ALTITUD (msnm)	FECHA	DIRECCIÓN
1	Distribuidora San Martín	<p>Latitud: N 4°34'20.98128"	Longitud: W 74°5'46.64472"	2592	02/12/2022	Calle 25 Sur 97
2	Distribuidora de Repuestos Estupiñán	<p>Latitud: N 4°34'21.31284"	Longitud: W 74°5'46.89132"	2592	02/12/2022	Calle 25 Sur 9-05 Bogotá 110
3	Distribuidora y venta de repuestos automotriz	<p>Latitud: N 4°34'21.738"	Longitud: W 74°5'47.14188"	2592	02/12/2022	Calle 25 Sur 9
4	Más repuestos	<p>Latitud: N 4°34'21.79236"	Longitud: W 74°5'47.19444"	2592	02/12/2022	Calle 25 Sur 9
5	Bombas de agua	<p>Latitud: N 4°34'21.71568"	Longitud: W 74°5'47.25348"	2592	02/12/2022	Calle 25 Sur 9
6	Panadería y pastelería Boyacense	<p>Latitud: N 4°34'22.4022"	Longitud: W 74°5'48.33168"	2592	02/12/2022	Calle 25 Sur 9-67
7	Bogotana de muebles	<p>Latitud: N 4°34'13.86948"	Longitud: W 74°5'41.68608"	2605	01/12/2022	Calle 26 Sur 7-10
8	Power sport	<p>Latitud: N 4°34'13.91988"	Longitud: W 74°5'41.91612"	2605	01/12/2022	Sin datos
9	centro odontológico estética	<p>Latitud: N 4°34'14.05308"	Longitud: W 74°5'42.00468"	2605	01/12/2022	Calle 26 Sur 7-24
10	Distribuidora la Inglesa	<p>Latitud: N 4°34'14.12904"	Longitud: W 74°5'42.09792"	2605	01/12/2022	Calle 26 Sur 7-24
11	Ortodoncia 2 piso	<p>Latitud: N 4°34'14.77632"	Longitud: W 74°5'43.008"	2605	01/12/2022	Calle 26 Sur 7
12	Variedades del 20	<p>Latitud: N 4°34'14.84364"	Longitud: W 74°5'43.0314"	2605	01/12/2022	Calle 26 Sur 7
13	salsamentaria Calipso	<p>Latitud: N 4°34'15.34188"	Longitud: W 74°5'43.83492"	2597	01/12/2022	Calle 27 Sur 7

14	Textiles del 20	<p>Latitud: N 4°34'16.37364"	Longitud: W 74°5'44.8242"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 25-54
15	Fabrica de pijamas	<p>Latitud: N 4°34'16.54212"	Longitud: W 74°5'45.03588"	2597	01/12/2022	Calle 26 Sur 84 A 55
16	Pijamas evevening fashion	<p>Latitud: N 4°34'16.32792"	Longitud: W 74°5'44.76624"	2597	01/12/2022	Calle 27 Sur 7-50
17	Pijamas jiren	<p>Latitud: N 4°34'16.13568"	Longitud: W 74°5'44.62836"	2597	01/12/2022	Calle 26 Sur 7
18	El arte de la cortina	<p>Latitud: N 4°34'16.06872"	Longitud: W 74°5'44.55168"	2597	01/12/2022	Calle 26 Sur 7
19	Pijamas Nayur	<p>Latitud: N 4°34'15.96936"	Longitud: W 74°5'44.42928"	2597	01/12/2022	Calle 26 Sur 7
20	Decoraciones Julieth	<p>Latitud: N 4°34'15.87324"	Longitud: W 74°5'44.3562"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 72
21	Tienda Olimpica	<p>Latitud: N 4°34'15.80412"	Longitud: W 74°5'44.17836"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 72
22	Mascotas Taylor	<p>Latitud: N 4°34'15.47436"	Longitud: W 74°5'43.6866"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 26-00
23	Tamales 5 A	<p>Latitud: N 4°34'15.62232"	Longitud: W 74°5'43.12968"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 25-46
24	Distribuidora el triunfo SA	<p>Latitud: N 4°34'15.70656"	Longitud: W 74°5'42.99252"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 25-46
25	Fabrica de Billares New Champions	<p>Latitud: N 4°34'16.21092"	Longitud: W 74°5'42.79524"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 25-32
26	Perritos	<p>Latitud: N 4°34'16.45356"	Longitud: W 74°5'42.29736"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 25-14
27	El gran Santa	<p>Latitud: N 4°34'16.54392"	Longitud: W 74°5'42.306"	2597	1/12/2022	Carrera 7b 25-14
28	Servicio técnico ATR	<p>Latitud: N 4°34'16.44852"	Longitud: W 74°5'41.58564"	2597	01/12/2022	Calle 25 Sur 7-63
29	Papiros y pergaminos	<p>Latitud: N 4°34'16.22532"	Longitud: W 74°5'41.28468"	2597	01/12/2022	Calle 25 Sur 7-51

30	Templo de la fortuna	<p>Latitud: N 4°34'15.73824"	Longitud: W 74°5'40.55388"	2597	01/12/2022	Calle 25 Sur 7- 27
31	el mayorista 3	<p>Latitud: N 4°34'15.54852"	Longitud: W 74°5'40.13844"	2597	01/12/2022	Calle 25 Sur 7- 16
32	Tiendas D1	<p>Latitud: N 4°34'17.7726"	Longitud: W 74°5'38.94756"	2597	01/12/2022	Carrera 7
33	Clínica odontológica Santa Martha	<p>Latitud: N 4°34'17.91444"	Longitud: W 74°5'39.22116"	2597	01/12/2022	Calle 24 Sur 7
34	La estrella papeleria	<p>Latitud: N 4°34'18.1038"	Longitud: W 74°5'39.39108"	2597	01/12/2022	Calle 24 Sur 7- 54
35	Lupe Distribuidora de Belleza	<p>Latitud: N 4°34'18.46992"	Longitud: W 74°5'39.57"	2597	01/12/2022	Calle 24 Sur 7- 64
36	Pinturas el Farolito	<p>Latitud: N 4°34'19.0452"	Longitud: W 74°5'40.04808"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 23- 47
37	Peluquería Catherine	<p>Latitud: N 4°34'19.32492"	Longitud: W 74°5'39.70896"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 23- 54
38	Colcable	<p>Latitud: N 4°34'20.118"	Longitud: W 74°5'39.01812"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 23- 14
39	Metálicas Moncada	<p>Latitud: N 4°34'20.2872"	Longitud: W 74°5'38.70816"	2597	01/12/2022	Carrera 7b 23- 02
40	Panadería Sabor y trigo	<p>Latitud: N 4°34'19.434"	Longitud: W 74°5'37.49388"	2602	01/12/2022	Calle 23 Sur 7- 37
41	Surtimax	<p>Latitud: N 4°34'18.9336"	Longitud: W 74°5'37.3128"	2602	01/12/2022	Calle 23 Sur 7- 25
42	Dotaciones esmeralda	<p>Latitud: N 4°34'19.1334"	Longitud: W 74°5'37.10796"	2602	01/12/2022	Calle 23 Sur 7- 32
43	Tienda y cafetería ducson	<p>Latitud: N 4°34'19.09776"	Longitud: W 74°5'36.92976"	2602	01/12/2022	Calle 23 Sur 7- 32
44	Clínica odontologico 20 de Julio	<p>Latitud: N 4°34'19.1352"	Longitud: W 74°5'36.80412"	2602	01/12/2022	Calle 22 Sur 7
45	Perrisimo	<p>Latitud: N 4°34'22.27872"	Longitud: W 74°5'33.88128"	2595	01/12/2022	Calle 20a Sur 7-04

46	Clínica de la licuadora	<p>Latitud: N 4°34'22.27764"	Longitud: W 74°5'34.12176"	2595	01/12/2022	Carrera 7 22
47	Tamales tolimenses	<p>Latitud: N 4°34'22.43388"	Longitud: W 74°5'34.11204"	2595	01/12/2022	Calle 20a Sur # 7-04
48	Parqueadero	<p>Latitud: N 4°34'22.84608"	Longitud: W 74°5'34.3878"	2595	01/12/2022	Calle 20a Sur # 7-16
49	Faroles y velas	<p>Latitud: N 4°34'23.25612"	Longitud: W 74°5'35.05236"	2595	01/12/2022	Calle 20A Sur # 7-58
50	Consultorio odontologico	<p>Latitud: N 4°34'23.29788"	Longitud: W 74°5'35.15352"	2595	01/12/2022	Calle 20A Sur # 7-58
51	Panadería los canelitos	<p>Latitud: N 4°34'23.2914"	Longitud: W 74°5'35.2446"	2595	01/12/2022	Calle 20A Sur # 7-66
52	Metal vidrios	<p>Latitud: N 4°34'23.29824"	Longitud: W 74°5'35.3652"	2595	01/12/2022	Calle 20A Sur # 7-66
53	Centro de estetica y belleza	<p>Latitud: N 4°34'23.25684"	Longitud: W 74°5'35.64636"	2595	01/12/2022	Calle 22a Sur # 2-35
54	Asadero gran Tolima	<p>Latitud: N 4°34'23.91204"	Longitud: W 74°5'36.54564"	2595	01/12/2022	Calle 20A Sur # 7-97
55	Disfraces y piñateria transilvania	<p>Latitud: N 4°34'24.35484"	Longitud: W 74°5'36.57588"	2595	01/12/2022	Calle 20a Sur # 7-97
56	Distribuciones WC	<p>Latitud: N 4°34'24.40164"	Longitud: W 74°5'36.49308"	2595	01/12/2022	Carrera 7b 23
57	Droguería farma famili	<p>Latitud: N 4°34'24.56004"	Longitud: W 74°5'36.60792"	2595	01/12/2022	Calle 20A Sur # 7-97
58	Gusto Barbería	<p>Latitud: N 4°34'24.7008"	Longitud: W 74°5'36.55752"	2595	01/12/2022	Calle 20A Sur # 7b -39
59	Compra-venta el tesoro	<p>Latitud: N 4°34'29.18928"	Longitud: W 74°5'42.70452"	2594	01/12/2022	Carrera 10 # 22-24
60	Refriospina	<p>Latitud: N 4°34'29.2062"	Longitud: W 74°5'42.82944"	2594	01/12/2022	Carrera 10 # 22-24
61	Arty Magister	<p>Latitud: N 4°34'29.06472"	Longitud: W 74°5'43.05948"	2594	01/12/2022	Carrera 10 22

62	Cafeteras expreso	<p>Latitud: N 4°34'28.90632"	Longitud: W 74°5'43.1754"	2594	01/12/2022	Sin datos
63	Comercializadora los Mejia	<p>Latitud: N 4°34'28.7526"	Longitud: W 74°5'43.38708"	2594	01/12/2022	Sin datos
64	Distrbuidora Montoya	<p>Latitud: N 4°34'28.42608"	Longitud: W 74°5'43.63872"	2594	01/12/2022	Carrera 10 # 22-44
65	Compra venta el dorado	<p>Latitud: N 4°34'28.18056"	Longitud: W 74°5'43.78632"	2594	01/12/2022	Carrera 10 # 22-52
66	Imetsu 2	<p>Latitud: N 4°34'27.89688"	Longitud: W 74°5'44.04876"	2594	01/12/2022	Carrera 10 # 22-62
67	Compreventa Cordoba	<p>Latitud: N 4°34'27.63084"	Longitud: W 74°5'44.32596"	2594	01/12/2022	Carrera 10 # 22-74
68	Muebles en Acero	<p>Latitud: N 4°34'27.5178"	Longitud: W 74°5'44.44044"	2594	01/12/2022	Carrera 10 # 22-74
69	Comercializadora la bendición de Dios	<p>Latitud: N 4°34'27.54336"	Longitud: W 74°5'44.42532"	2594	01/12/2022	Carrera 10 # 22-74
70	Comercializadora San Martin	<p>Latitud: N 4°34'27.38136"	Longitud: W 74°5'44.67408"	2594	01/12/2022	Carrera 10 # 22-82
71	Aceros aluminios H LL	<p>Latitud: N 4°34'26.44212"	Longitud: W 74°5'45.366"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 23-02
72	Comercializadora refri goes	<p>Latitud: N 4°34'26.16456"	Longitud: W 74°5'45.59136"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 23-18
73	Comercializadora refri Gomez	<p>Latitud: N 4°34'26.0094"	Longitud: W 74°5'45.79872"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 22-23
74	Comercializadora de muebles	<p>Latitud: N 4°34'25.96188"	Longitud: W 74°5'45.96792"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 22-23
75	Registraduría auxiliar d San Cristóbal Bogotá	<p>Latitud: N 4°34'25.4568"	Longitud: W 74°5'46.257"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 23-50
76	Lugares compraventa	<p>Latitud: N 4°34'25.2948"	Longitud: W 74°5'46.46544"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 23-50
77	Compraventa el aguadeño	<p>Latitud: N 4°34'25.07088"	Longitud: W 74°5'46.60404"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 23-50

78	Compreventa monserate	<p>Latitud: N 4°34'25.02156"	Longitud: W 74°5'46.70268"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 23-60
79	Máquinas de café expreso	<p>Latitud: N 4°34'24.46896"	Longitud: W 74°5'47.25204"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 24-04
80	Comercializadora oasis	<p>Latitud: N 4°34'23.99916"	Longitud: W 74°5'47.62248"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 29
81	Compra y venta la bogotana 1	<p>Latitud: N 4°34'23.62836"	Longitud: W 74°5'47.99796"	2589	01/12/2022	Carrera 10 # 24
82	Fundesco	<p>Latitud: N 4°34'23.14884"	Longitud: W 74°5'48.42924"	2589	01/12/2022	Sin datos
83	Compreventa la esquina de la 25	<p>Latitud: N 4°34'22.58724"	Longitud: W 74°5'49.00272"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 25-08
84	Compra venta Marisol	<p>Latitud: N 4°34'22.45656"	Longitud: W 74°5'49.11828"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 25-22
85	comercializadora la gitana 2	<p>Latitud: N 4°34'22.35468"	Longitud: W 74°5'49.09776"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 25-22
86	Comercializadora Span	<p>Latitud: N 4°34'22.26324"	Longitud: W 74°5'49.2738"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 25-22
87	induaceros Webber	<p>Latitud: N 4°34'22.16604"	Longitud: W 74°5'49.32564"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 25-34
88	Refriaceros	<p>Latitud: N 4°34'22.0206"	Longitud: W 74°5'49.52868"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 22-85
89	Certificadora VP motor Tecno sa	<p>Latitud: N 4°34'21.44892"	Longitud: W 74°5'50.154"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 25-46
90	El rey David Carnes	<p>Latitud: N 4°34'20.82972"	Longitud: W 74°5'50.721"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 26
91	CEAD idóneos	<p>Latitud: N 4°34'20.6364"	Longitud: W 74°5'50.74872"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 26
92	Vivir IPS	<p>Latitud: N 4°34'20.24436"	Longitud: W 74°5'51.14508"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 26-34
93	Compré vente Wayuu	<p>Latitud: N 4°34'20.10576"	Longitud: W 74°5'51.43704"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 26-52

94	Compraventa el cabo de la vela	<p>Latitud: N 4°34'19.99992"	Longitud: W 74°5'51.65628"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 26-52
95	Cúspide sala de venta apartamento	<p>Latitud: N 4°34'19.9074"	ongitud: W 74°5'51.56052"	2592	01/12/2022	Carrera 10 # 26-52
96	Pedro Flores el Tolimense masajeador	<p>Latitud: N 4°34'15.54312"	Longitud: W 74°5'45.92436"	2592	01/12/2022	Carrera 8 # 26- 36
97	Almacén ro y je	<p>Latitud: N 4°34'15.71196"	Longitud: W 74°5'46.536"	2595	01/12/2022	Carrera 8 # 6
98	Jeans para toda la familia	<p>Latitud: N 4°34'15.75912"	Longitud: W 74°5'46.1454"	2592	01/12/2022	Carrera 8 # 26
99	Almacén yekon	<p>Latitud: N 4°34'16.11228"	Longitud: W 74°5'46.05"	2595	01/12/2022	Carrera 8 # 28
100	Pijamas Jireth	<p>Latitud: N 4°34'16.41"	Longitud: W 74°5'45.7674"	2592	01/12/2022	Carrera 8 # 25
101	Desechables Megavariedades	<p>Latitud: N 4°34'16.38228"	Longitud: W 74°5'45.46212"	2592	01/12/2022	Calle 26 Sur # 85
102	Cigarrería Carol	<p>Latitud: N 4°34'16.61916"	Longitud: W 74°5'45.21804"	2592	01/12/2022	Calle 26 Sur 84 A - 55
103	Fabrica de pijamas	<p>Latitud: N 4°34'17.32188"	Longitud: W 74°5'44.916"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 25- 53
104	Tienda de Felix	<p>Latitud: N 4°34'17.4252"	ongitud: W 74°5'44.84616"	2597	01/12/2022	Carrera 8# 25- 29
105	Ferrerubiano eléctricos en general	<p>Latitud: N 4°34'17.60772"	Longitud: W 74°5'44.57112"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 25- 29
106	Fraganty perfumería	<p>Latitud: N 4°34'17.77476"	Longitud: W 74°5'44.41164"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 25- 17
107	Tienda el porvenir del sur	<p>Latitud: N 4°34'17.87052"	Longitud: W 74°5'44.23272"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 25
108	Servicio técnico y actualizado	<p>Latitud: N 4°34'17.97312"	Longitud: W 74°5'44.02392"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 25- 10
109	Pinturas nuevo mundo	<p>Latitud: N 4°34'18.36084"	Longitud: W 74°5'43.61136"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 25- 10

110	Parqueadero	<p>Latitud: N 4°34'19.32132"	Longitud: W 74°5'43.36296"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 24
111	Claro Móvil world	<p>Latitud: N 4°34'19.4124"	Longitud: W 74°5'43.10952"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 24
112	Molduras para marquetería	<p>Latitud: N 4°34'19.50744"	Longitud: W 74°5'42.84456"	2597	01/12/2022	Carrera 8 #41
113	Pagatodo	<p>Latitud: N 4°34'19.6212"	ongitud: W 74°5'42.86184"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 27
114	Arte muebles	<p>Latitud: N 4°34'19.71264"	Longitud: W 74°5'42.66492"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 27
115	Calzado artesanal	<p>Latitud: N 4°34'19.99632"	Longitud: W 74°5'42.30384"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 24-09
116	Panadería y pastelería gourmet	<p>Latitud: N 4°34'20.09208"	Longitud: W 74°5'41.92728"	2597	01/12/2022	Sin datos
117	Cocinas integrales mar vic	<p>Latitud: N 4°34'21.26064"	Longitud: W 74°5'41.0532"	2597	01/12/2022	Carrera 8 # 23-40
118	Bike Shop Maxxis	<p>Latitud: N 4°34'22.584"	Lonngitud: W 74°5'39.16788"	2594	01/12/2022	Carrera 8 # 52-22
119	Iglesia Cristiana Maramantha	<p>Latitud: N 4°34'22.8504"	Longitud: W 74°5'39.11172"	2594	01/12/2022	Carrera 8 # 22-52
120	Super arepa d l 20	<p>Latitud: N 4°34'23.13444"	Longitud: W 74°5'39.03144"	2594	01/12/2022	Carrera 8 # 22-47
121	Distribuidora de plátano llano grande	<p>Latitud: N 4°34'23.35656"	Longitud: W 74°5'38.91228"	2594	01/12/2022	Carrera 8 # 22-27
122	Industrias metálicas Lopez	<p>Latitud: N 4°34'23.44404"	Longitud: W 74°5'38.79528"	2594	01/12/2022	Carrera 8 # 22-32
123	Sistemtronic	<p>Latitud: N 4°34'23.72412"	Longitud: W 74°5'38.274"	2594	01/12/2022	Carrera 8 # 22-20
124	Muebles el mundo de Emmita	<p>Latitud: N 4°34'23.83176"	Longitud: W 74°5'38.29812"	2594	01/12/2022	Carrera 8 # 22-20
125	Pagatodo	<p>Latitud: N 4°34'23.81664"	Longitud: W 74°5'38.30028"	2594	01/12/2022	Carrera 8 # 22-20

126	Limpieza expres	<p>Latitud: N 4°34'24.25224"	Longitud: W 74°5'38.17932"	2594	01/12/2022	Carrera 8 # 22
127	Pagatodo	<p>Latitud: N 4°34'24.85128"	Longitud: W 74°5'37.6818"	2595	01/12/2022	Sin datos
128	Odontología denti salud	<p>Latitud: N 4°34'24.88152"	Longitud: W 74°5'37.37904"	2595	01/12/2022	Sin datos
129	supera tus dificultades	<p>Latitud: N 4°34'24.93984"	Longitud: W 74°5'37.26744"	2595	01/12/2022	Carrera 8 # 22-02
130	Botas y botines	<p>Latitud: N 4°34'25.49388"	Longitud: W 74°5'36.71988"	2595	01/12/2022	Sin datos
131	Cajero servibanca	<p>Latitud: N 4°34'25.49352"	Longitud: W 74°5'36.71412"	2595	01/12/2022	Sin datos
132	Efecty	<p>Latitud: N 4°34'25.61988"	Longitud: W 74°5'36.42612"	2595	01/12/2022	Carrera 8 # 78
133	Cuidado a tus pies podología	<p>Latitud: N 4°34'25.67172"	Longitud: W 74°5'36.42216"	2595	01/12/2022	Carrera 8 #78
134	Mi favorita Droguería	<p>Latitud: N 4°34'25.97988"	Longitud: W 74°5'36.20904"	2595	01/12/2022	Carrera 8 # 22-68
135	servicio de audio y visión	<p>Latitud: N 4°34'26.46624"	Longitud: W 74°5'35.96208"	2595	01/12/2022	Carrera 8 # 22
136	Calzado Bagof	<p>Latitud: N 4°34'26.67432"	Longitud: W 74°5'35.86812"	2595	01/12/2022	Carrera 8 # 22-25
137	Tienda y cafetería	<p>Latitud: N 4°34'26.66028"	Longitud: W 74°5'35.77704"	2595	01/12/2022	Carrera 8 # 22-25
138	GP Gino Pascini Jeans	<p>Latitud: N 4°34'26.74632"	Longitud: W 74°5'35.47536"	2595	01/12/2022	Carrera 8 # 22-12
139	Feria del jean	<p>Latitud: N 4°34'15.56184"	Longitud: W 74°5'46.09752"	2592	30/11/2022	Carrera 8 # 26-40
140	Ramguiflex colchones	<p>Latitud: N 4°34'15.95388"	Longitud: W 74°5'45.87"	2595	30/11/2022	Sin datos
141	Almacén Versalles	<p>Latitud: N 4°34'16.03956"	Longitud: W 74°5'45.86424"	2592	30/11/2022	Sin datos

142	IITZ almacén	<p>Latitud: N 4°34'16.15692"	Longitud: W 74°5'45.63276"	2592	30/11/2022	Sin datos
143	La casa de madera muebles	<p>Latitud: N 4°34'16.31568"	Longitud: W 74°5'45.5892"	2592	30/11/2022	Calle 26 Sur #12
144	Asadero Restaurante roque fer	<p>Latitud: N 4°34'16.55472"	Longitud: W 74°5'45.41208"	2592	30/11/2022	Calle 26 Sur # 85
145	Surtivarietades D& L	<p>Latitud: N 4°34'16.89096"	Longitud: W 74°5'45.0492"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 25
146	Promociones Daniela	<p>Latitud: N 4°34'17.09724"	Longitud: W 74°5'44.77668"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 25- 46
147	Renault services SAS	<p>Latitud: N 4°34'17.2254"	Longitud: W 74°5'44.7486"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 25- 44
148	Fabrica de disfraces	<p>Latitud: N 4°34'17.56812"	Longitud: W 74°5'44.20284"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 25- 28
149	Dulce amores pastelería	<p>Latitud: N 4°34'17.7114"	ongitud: W 74°5'44.23668"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 25- 281
150	Klasten jeans & co	<p>Latitud: N 4°34'18.05988"	Longitud: W 74°5'43.962"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 25- 10
151	Castell desing	<p>Latitud: N 4°34'17.98356"	Longitud: W 74°5'43.9854"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 25- 10
152	Surtidora de Aves	<p>Latitud: N 4°34'18.27444"	Longitud: W 74°5'43.73664"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 2510
153	Creciendo seguros	<p>Latitud: N 4°34'18.86952"	Longitud: W 74°5'43.11096"	2597	30/11/2022	Calle 26 Sur No 24
154	Asadero RoKkid	<p>Latitud: N 4°34'19.2144"	Longitud: W 74°5'42.88452"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 24- 40
155	Justo y Bueno	<p>Latitud: N 4°34'19.57224"	Longitud: W 74°5'42.51552"	2597	30/11/2022	Calle 24 Sur 85
156	Abogados	<p>Latitud: N 4°34'19.59456"	Longitud: W 74°5'42.38844"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 24- 18
157	Frutería rodyfrut	<p>Latitud: N 4°34'19.78752"	Longitud: W 74°5'42.34452"	2597	30/11/2022	Calle 24 Sur 85

158	Surtir Aristi 20 de julio	<p>Latitud: N 4°34'20.172"	Longitud: W 74°5'42.00792"	2597	30/11/2022	Sin datos
159	they Raven víveres y más	<p>Latitud: N 4°34'20.568"	Longitud: W 74°5'41.62272"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 23-55
160	Ti ndas de mascotas hiki	<p>Latitud: N 4°34'20.61552"	Longitud: W 74°5'41.37828"	2597	30/11/2022	Carrera 8 #23-44
161	Colecciones Gaby	<p>Latitud: N 4°34'21.37944"	Longitud: W 74°5'40.6518"	2597	30/11/2022	Carrera 8 -31
162	TC Servicio a Domicilio	<p>Latitud: N 4°34'21.98856"	Longitud: W 74°5'40.33572"	2597	30/11/2022	Carrera 8 # 23
163	Cigarrería Villalobos	<p>Latitud: N 4°34'22.29852"	Longitud: W 74°5'39.65172"	2594	30/11/2022	Carrera 8 # 22
164	Miscelanimas y papelería Karen	<p>Latitud: N 4°34'22.46124"	Longitud: W 74°5'39.38748"	2594	30/11/2022	Carrera 8 # 22
165	Confecciones	<p>Latitud: N 4°34'22.56564"	Longitud: W 74°5'39.25536"	2594	30/11/2022	Carrera 8 # 22-52
166	soluciones en ferretería de la 8	<p>Latitud: N 4°34'22.60488"	Longitud: W 74°5'39.1956"	2594	30/11/2022	Carrera 8 # 22-52
167	peluquería LUP	<p>Latitud: N 4°34'22.78884"	Longitud: W 74°5'39.183"	2594	30/11/2022	Carrera 8 # 22-52
168	cigarrería Angeles	<p>Latitud: N 4°34'22.91448"	Longitud: W 74°5'39.09876"	2594	30/11/2022	Carrera 8 # 22-52
169	Pulpa de fruta congelada	<p>Latitud: N 4°34'23.31552"	Longitud: W 74°5'38.9166"	2594	30/11/2022	Carrera 8 # 22-36
170	Fredy Pardo barbería	<p>Latitud: N 4°34'23.40984"	Longitud: W 74°5'38.71068"	2594	30/11/2022	Carrera 8 # 22-32
171	Droguería Leonardi	<p>Latitud: N 4°34'23.77704"	Longitud: W 74°5'38.40792"	2594	30/11/2022	Carrera 8 # 22-21
172	Comodas rápidas N & M	<p>Latitud: N 4°34'24.94236"	Longitud: W 74°5'37.65588"	2595	30/11/2022	Sin datos
173	Makropastel	<p>Latitud: N 4°34'25.31172"	Longitud: W 74°5'37.25412"	2595	30/11/2022	Carrera 8 # 22

174	CAD cantor	<p>Latitud: N 4°34'25.76748"	Longitud: W 74°5'36.54672"	2595	30/11/2022	Carrera 8 # 22
175	Tienda el paraíso es natural	<p>Latitud: N 4°34'25.86792"	Longitud: W 74°5'36.36816"	2595	30/11/2022	Carrera 8 # 22-68
176	Almacén kinomotor	<p>Latitud: N 4°34'25.779"	Longitud: W 74°5'36.20112"	2595	30/11/2022	Carrera 8 # 22-68
177	Ropa interior el circuiris	<p>Latitud: N 4°34'26.21784"	Longitud: W 74°5'35.98512"	2595	30/11/2022	Carrera 8 # 22-34
178	almacén un nuevo amanecer	<p>Latitud: N 4°34'26.28588"	Longitud: W 74°5'35.88"	2595	30/11/2022	Carrera 8 # 22-34
179	surtifruver de la 8va	<p>Latitud: N 4°34'26.73732"	Longitud: W 74°5'35.55924"	2595	30/11/2022	Carrera 8 # 22-25
180	Cafetería y panadería pan pan	<p>Latitud: N 4°34'21.31212"	Longitud: W 74°5'33.76212"	2602	30/11/2022	Carrera 6 # 22
181	La areperia del 20	<p>Latitud: N 4°34'21.2484"	Longitud: W 74°5'33.8028"	2602	30/11/2022	Carrera 6 # 22
182	casa comercial dental house	<p>Latitud: N 4°34'20.98812"	Longitud: W 74°5'33.83988"	2602	30/11/2022	Carrera 7 # 22-02
183	Restaurante el rincón de doña luz	<p>Latitud: N 4°34'20.838"	Longitud: W 74°5'33.95868"	2602	30/11/2022	Carrera 7 # 22-12
184	Papelería miscelanima mis cositas	<p>Latitud: N 4°34'20.424"	Longitud: W 74°5'34.386"	2602	30/11/2022	Carrera 7 # 22-12
185	they sandwich cubano	<p>Latitud: N 4°34'20.20368"	Longitud: W 74°5'34.78776"	2602	30/11/2022	Carrera 7 # 22-34
186	IPS de Todos	<p>Latitud: N 4°34'19.48908"	Longitud: W 74°5'35.32236"	2602	30/11/2022	Carrera 7 # 22-56
187	Distribuidora de cerveza mi Tolima	<p>Latitud: N 4°34'18.97968"	Longitud: W 74°5'35.8944"	2602	30/11/2022	Carrera 7 # 22-91
188	peluqria cleopatra	<p>Latitud: N 4°34'18.156"	Longitud: W 74°5'36.62412"	2602	30/11/2022	Carrera 7 # 23 01
189	almacén sol de luna	<p>Latitud: N 4°34'18.14016"	Longitud: W 74°5'36.63384"	2602	30/11/2022	Carrera 7 # 23 01

190	Alquim SAS	<p>Latitud: N 4°34'18.01056"	Longitud: W 74°5'36.63996"	2602	30/11/2022	Carrera 7 # 23-16
191	miscelánea gilmar	<p>Latitud: N 4°34'17.8518"	Longitud: W 74°5'36.91068"	2602	30/11/2022	Carrera 6 # 22A-34
192	la chata love	<p>Latitud: N 4°34'17.56272"	Longitud: W 74°5'37.12452"	2597	30/11/2022	Carrera 7 # 23
193	Plásticos e insumos d l 20	<p>Latitud: N 4°34'17.51628"	Longitud: W 74°5'37.38408"	2597	30/11/2022	Carrera 7 # 23-33
194	Bayona barberia	<p>Latitud: N 4°34'17.2704"	Longitud: W 74°5'37.6422"	2597	30/11/2022	Carrera 7# 23-44
195	centro de sanción San gregorio	<p>Latitud: N 4°34'17.076"	Longitud: W 74°5'37.95"	2597	30/11/2022	Carrera 7 # 23
196	Cigarrería y cafetería lorenz	<p>Latitud: N 4°34'17.04324"	Longitud: W 74°5'38.02092"	2597	30/11/2022	Carrera 7# 23
197	Peluquería bleses	<p>Latitud: N 4°34'14.0466"	Longitud: W 74°5'40.52148"	2605	30/11/2022	Carrera 7#25-30
198	la canasta económica	<p>Latitud: N 4°34'13.63548"	Longitud: W 74°5'40.50708"	2605	30/11/2022	Carrera 7 # 25-38
199	Agua 20 urgencias veterinarias	<p>Latitud: N 4°34'13.55412"	Longitud: W 74°5'41.05788"	2605	30/11/2022	Sin datos
200	Pañalera chiki baby	<p>Latitud: N 4°34'13.55412"	Longitud: W 74°5'41.05788"	2605	30/11/2022	Sin datos
201	Peluquería vir style	<p>Latitud: N 4°34'13.57392"	Longitud: W 74°5'41.2026"	2605	30/11/2022	Carrera 7 # 25-61
202	Pagatodo	<p>Latitud: N 4°34'13.26432"	Longitud: W 74°5'41.63064"	2605	30/11/2022	Calle 26 Sur 72 D 02
203	baby phant	<p>Latitud: N 4°34'12.64296"	Longitud: W 74°5'41.37864"	2605	30/11/2022	Calle 26 Sur 6-75
204	Droguería la economía	<p>Latitud: N 4°34'12.22752"	Longitud: W 74°5'41.54496"	2605	30/11/2022	Carrera 7# 26-16
205	Neil bar peluquería	<p>Latitud: N 4°34'12.16812"	Longitud: W 74°5'41.88588"	2605	30/11/2022	Carrera 7 # 26-26

206	Pañalera e infantiles	<p>Latitud: N 4°34'12.16812"	Longitud: W 74°5'41.88588"	2605	30/11/2022	Carrera 7 # 26-26
207	Calzado true style	<p>Latitud: N 4°34'12.16812"	Longitud: W 74°5'41.88588"	2605	30/11/2022	Carrera 7 # 26-26
208	helaup heladeria	<p>Latitud: N 4°34'12.16992"	Longitud: W 74°5'41.87832"	2605	30/11/2022	Carrera 7 # 26-26
209	Asadero de Carnes	<p>Latitud: N 4°34'11.8326"	Longitud: W 74°5'42.13392"	2605	30/11/2022	Carrera 7 26
210	Almacén tropical	<p>Latitud: N 4°34'11.74692"	Longitud: W 74°5'42.24732"	2605	30/11/2022	Carrera 7 26
211	Ay D calzado fino	<p>Latitud: N 4°34'11.6832"	Longitud: W 74°5'42.46764"	2605	30/11/2022	Carrera 7# 26-48
212	Calzado lizeth	<p>Latitud: N 4°34'11.92548"	Longitud: W 74°5'40.02972"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-17
213	Plazoleta de comidas 20 de Julio	<p>Latitud: N 4°34'12.28188"	Longitud: W 74°5'40.344"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-30
214	Delichockens	<p>Latitud: N 4°34'12.28188"	Longitud: W 74°5'40.344"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-30
215	Odontología 2 piso	<p>Latitud: N 4°34'12.28188"	Longitud: W 74°5'40.3476"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-30
216	Almacén variedades Manizales	<p>Latitud: N 4°34'12.51732"	Longitud: W 74°5'40.54416"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-40
217	KOAJ out let	<p>Latitud: N 4°34'12.6048"	Longitud: W 74°5'40.82928"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-50
218	Almacén Kamiluz	<p>Latitud: N 4°34'12.8658"	Longitud: W 74°5'41.09316"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6
219	Almacén Bonita	<p>Latitud: N 4°34'12.96696"	Longitud: W 74°5'41.3124"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-75
220	sharts almacén de ropa	<p>Latitud: N 4°34'13.0836"	Longitud: W 74°5'41.74152"	2605	28/11/2022	Carrera 7 26 Sur3
221	Escencia y co	<p>Latitud: N 4°34'13.071"	Longitud: W 74°5'41.85492"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 7

222	Odonto subsidio	<p>Latitud: N 4°34'12.85932"	Longitud: W 74°5'41.73504"	2605	28/11/2022	Carrera 7 3
223	Servicio técnico JM	<p>Latitud: N 4°34'12.6894"	Longitud: W 74°5'42.02952"	2605	28/11/2022	Sin datos
224	Quality soprt line	<p>Latitud: N 4°34'12.56412"	Longitud: W 74°5'42.11412"	2605	28/11/2022	Sin datos
225	Servicio técnico de celulares TiGO	<p>Latitud: N 4°34'12.30564"	Longitud: W 74°5'42.69264"	2605	28/11/2022	Carrera 7 26-37
226	Pañalera Universal	<p>Latitud: N 4°34'11.595"	Longitud: W 74°5'39.99912"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-07
227	Super pollo Broaster	<p>Latitud: N 4°34'11.89092"	Longitud: W 74°5'39.9408"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-12
228	Chispas y pollos	<p>Latitud: N 4°34'12.01908"	Longitud: W 74°5'40.22592"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-35
229	Óptica Bogotá	<p>Latitud: N 4°34'12.144"	Longitud: W 74°5'40.686"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-43
230	Almacén Yameth	<p>Latitud: N 4°34'12.13464"	Longitud: W 74°5'40.72992"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-43
231	white dent odontologia	<p>Latitud: N 4°34'12.54612"	Longitud: W 74°5'40.76988"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-50
232	Tipografía del 20 de Julio	<p>Latitud: N 4°34'12.65448"	Longitud: W 74°5'40.81812"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-58
233	Papelería pegasos	<p>Latitud: N 4°34'12.72"	Longitud: W 74°5'40.84764"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-55
234	Pañalera el portal del peluche	<p>Latitud: N 4°34'12.76824"	Longitud: W 74°5'40.96824"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-58
235	Servisocial odontología	<p>Latitud: N 4°34'12.93636"	Longitud: W 74°5'41.04816"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6-72
236	Drogas ecobaratas	<p>Latitud: N 4°34'13.1376"	Longitud: W 74°5'41.1378"	2605	28/11/2022	Calle 26 Sur 6
237	Mujer latina	<p>Latitud: N 4°34'13.55664"	Longitud: W 74°5'41.12448"	2605	28/11/2022	Sin datos

238	Mechas y estilos	<p>Latitud: N 4°34'13.60416"	Longitud: W 74°5'41.13564"	2605	28/11/2022	Sin datos
239	Orange Tecnologi	<p>Latitud: N 4°34'13.64412"	Longitud: W 74°5'41.028"	2605	28/11/2022	Sin datos
240	Que rico postre	<p>Latitud: N 4°34'13.79388"	Longitud: W 74°5'40.74"	2605	28/11/2022	Carrera 7# 25-42
241	Pijamas Kamiluz	<p>Latitud: N 4°34'13.86444"	Longitud: W 74°5'40.7418"	2605	28/11/2022	Carrera 7 #25-42
242	Magiplasticps del sur	<p>Latitud: N 4°34'14.02104"	Longitud: W 74°5'40.57584"	2605	28/11/2022	Carrera 7 # 25-30
243	Parqueadero FC 7	<p>Latitud: N 4°34'14.11896"	Longitud: W 74°5'40.44444"	2605	28/11/2022	Carrera 7 25
244	SPORT line	<p>Latitud: N 4°34'14.21976"	Longitud: W 74°5'40.45488"	2605	28/11/2022	Carrera 7 25
245	Credicolchones	<p>Latitud: N 4°34'14.529"	Longitud: W 74°5'39.97716"	2605	28/11/2022	Carrera 7 # 25-10
246	Envía	<p>Latitud: N 4°34'14.75184"	Longitud: W 74°5'39.56244"	2605	28/11/2022	Calle 25 Sur # 6-68
247	TCC	<p>Latitud: N 4°34'14.62152"	Longitud: W 74°5'39.43356"	2605	28/11/2022	Calle 25 Sur # 6-68
248	Distribuidora Conos el 20	<p>Latitud: N 4°34'14.32596"	Longitud: W 74°5'39.22296"	2605	28/11/2022	Calle 25 Sur # 6-59
249	Creaciones Marluy	<p>Latitud: N 4°34'14.24928"	Longitud: W 74°5'39.09408"	2605	28/11/2022	Calle 25 Sur # 6-59
250	Servirtrega	<p>Latitud: N 4°34'14.03004"	Longitud: W 74°5'38.93712"	2605	28/11/2022	Calle 25 Sur # 6-39
251	Interrapidísimo	<p>Latitud: N 4°34'14.01348"	Longitud: W 74°5'38.68872"	2605	28/11/2022	Calle 25 Sur # 6-38
252	Restaurante Santaserano Chicamocha	<p>Latitud: N 4°34'13.85004"	Longitud: W 74°5'38.66424"	2605	28/11/2022	Calle 25 Sur # 6-38
253	Cajero Bancolombia	<p>Latitud: N 4°34'13.48212"	Longitud: W 74°5'38.53788"	2605	28/11/2022	Calle 25 Sur # 6-29

254	Bancolombia	<p>Latitud: N 4°34'13.48428"	Longitud: W 74°5'38.53788"	2605	28/11/2022	Calle 25 Sur # 6-29
255	Entidad financiera mundo mujer	<p>Latitud: N 4°34'13.18836"	Longitud: W 74°5'38.52924"	2605	28/11/2022	Calle 25 Sur # 6-11
256	Cooperativa JFK	<p>Latitud: N 4°34'13.42956"	Longitud: W 74°5'38.20344"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-11
257	Club billares Manchester piso 2	<p>Latitud: N 4°34'13.44252"	Longitud: W 74°5'38.40252"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-11
258	Parqueadero de motos	<p>Latitud: N 4°34'13.31868"	Longitud: W 74°5'38.4054"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-11
259	Tu fotografía 20 de Julio	<p>Latitud: N 4°34'13.47636"	Longitud: W 74°5'38.418"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-11
260	Boutique	<p>Latitud: N 4°34'13.59228"	Longitud: W 74°5'38.55156"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-29
261	1AO optica	<p>Latitud: N 4°34'13.70352"	Longitud: W 74°5'38.6196"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-29
262	Hamburguesería Mr Homero	<p>Latitud: N 4°34'13.85004"	Longitud: W 74°5'38.55732"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-38
263	Tigo	<p>Latitud: N 4°34'13.95264"	Longitud: W 74°5'38.61744"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-38
264	472 monigran	<p>Latitud: N 4°34'14.07612"	Longitud: W 74°5'38.86188"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-39
265	Cafetería las brisas	<p>Latitud: N 4°34'14.22444"	Longitud: W 74°5'38.91084"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 7-16
266	joyería y relojería oseastar	<p>Latitud: N 4°34'14.25612"	Longitud: W 74°5'39.05412"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 7-16
267	Frutería Tazmania DJ	<p>Latitud: N 4°34'14.29608"	Longitud: W 74°5'39.12792"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 7-16
268	Radiología oral 20 de Julio	<p>Latitud: N 4°34'14.40876"	Longitud: W 74°5'39.26616"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-59
269	Claro agente comercial 20 de julio	<p>Latitud: N 4°34'14.56644"	Longitud: W 74°5'39.28236"	2605	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-60

270	accesorios cel 20 de julio	<p>Latitud: N 4°34'14.7378"	Longitud: W 74°5'39.24852"	2597	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-68
271	Broaster presas	<p>Latitud: N 4°34'14.88576"	Longitud: W 74°5'39.55992"	2597	26/11/2022	Calle 25 Sur # 6-68
272	cortinas y persianas santiago's	<p>Latitud: N 4°34'15.3516"	Longitud: W 74°5'39.40692"	2597	26/11/2022	Carrera 7 # 24- 42
273	Repuestos la 25	<p>Latitud: N 4°34'15.85812"	Longitud: W 74°5'39.23412"	2597	26/11/2022	Calle 25 Sur # 7-16
274	Restaurante Rolimar	<p>Latitud: N 4°34'15.9726"	Longitud: W 74°5'38.99544"	2597	26/11/2022	Carrera 7 # 24- 24
275	Corresponsal bancario Ready	<p>Latitud: N 4°34'16.09644"	Longitud: W 74°5'38.39568"	2597	26/11/2022	Carrera 7 # 24- 24
276	La esquina del sabor	<p>Latitud: N 4°34'16.48416"	Longitud: W 74°5'38.193"	2597	26/11/2022	Calle 24 Sur 72
277	Depósito de plásticos y desechables la 24	<p>Latitud: N 4°34'16.50612"	Longitud: W 74°5'37.97952"	2597	26/11/2022	Calle 24 Sur 72
278	piñatería pequeños gigantes	<p>Latitud: N 4°34'16.34484"	Longitud: W 74°5'37.69404"	2597	26/11/2022	Calle 24 Sur 6
279	Restaurante don Diego	<p>Latitud: N 4°34'16.14"	Longitud: W 74°5'37.608"	2597	26/11/2022	Calle 24 Sur # 6-57
280	Tecnodigital	<p>Latitud: N 4°34'16.07952"	Longitud: W 74°5'37.57668"	2597	26/11/2022	Calle 24 Sur # 6-57
281	Compuepres uno	<p>Latitud: N 4°34'15.94344"	Longitud: W 74°5'37.43268"	2602	26/11/2022	Calle 24 Sur 6
282	Odontología Mónica Andrea Caro	<p>Latitud: N 4°34'15.74832"	Longitud: W 74°5'37.39164"	2602	26/11/2022	Calle 24 Sur 6
283	La sirena del Pacifico	<p>Latitud: N 4°34'15.7566"	Longitud: W 74°5'37.36932"	2602	26/11/2022	Calle 24 Sur 6
284	Consultorio odontológico María Auxiliadora	<p>Latitud: N 4°34'15.6594"	Longitud: W 74°5'37.19256"	2602	26/11/2022	Calle 24 Sur # 6-41
285	Ferretería y depósito la independencia	<p>Latitud: N 4°34'15.59172"	Longitud: W 74°5'36.6198"	2602	26/11/2022	Calle 24 Sur # 6-24

286	Plásticos Mafe	<p>Latitud: N 4°34'15.39624"	Longitud: W 74°5'36.75084"	2602	26/11/2022	Calle 24 Sur # 6-39
287	Depósito Colonial	<p>Latitud: N 4°34'15.303"	Longitud: W 74°5'36.45384"	2602	26/11/2022	Calle 24 Sur # 6-18
288	Depósito Landas la 24	<p>Latitud: N 4°34'14.80296"	Longitud: W 74°5'36.73428"	2602	24/11/2022	Calle 24 Sur 6
289	LMA Kafir	<p>Latitud: N 4°34'15.41532"	Longitud: W 74°5'36.85776"	2602	24/11/2022	Calle 24 Sur # 6-39
290	Ferrevidrios Conde	<p>Latitud: N 4°34'15.70188"	Longitud: W 74°5'37.53996"	2588	24/11/2022	Calle 24 Sur # 6-53
291	Policlínico veterinario 20 de Julio	<p>Latitud: N 4°34'15.91824"	Longitud: W 74°5'37.71024"	2592	24/11/2022	Calle 24 Sur # 6-57
292	Tienda San Mateo	<p>Latitud: N 4°34'16.09788"	Longitud: W 74°5'37.716"	2596	24/11/2022	Calle 24 Sur # 6-65
293	Tecnocell 20 celulares	<p>Latitud: N 4°34'16.37868"	Longitud: W 74°5'37.69044"	2596	24/11/2022	Calle 24 Sur 6
294	Ferretería D	<p>Latitud: N 4°34'16.66272"	Longitud: W 74°5'37.66272"	2595	24/11/2022	Calle 24 Sur # 6 - 68
295	Variedades Camino de Dios	<p>Latitud: N 4°34'17.1624"	Longitud: W 74°5'37.806"	2599	24/11/2022	Carrera 7 # 23
296	Boutique perros y gatos	<p>Latitud: N 4°34'17.41188"	Longitud: W 74°5'37.806"	2597	24/11/2022	Carrera 7# 23- 47
297	Fantastic day disfraces	<p>Latitud: N 4°34'17.454"	Longitud: W 74°5'37.7844"	2597	24/11/2022	Carrera 7 # 23- 47
298	Químicos la Yesca	<p>Latitud: N 4°34'17.61708"	Longitud: W 74°5'37.65084"	2598	24/11/2022	Carrera 7 # 23- 33
299	Cristalería ando & glass	<p>Latitud: N 4°34'17.76288"	Longitud: W 74°5'37.07448"	2599	24/11/2022	Carrera 6 # 22A-34
300	Pañalera nissi	<p>Latitud: N 4°34'17.87664"	Longitud: W 74°5'36.94632"	2601	24/11/2022	Carrera 6 # 22A-34
301	Gilmax peluqueria	<p>Latitud: N 4°34'17.91768"	Longitud: W 74°5'36.57156"	2601	24/11/2022	Carrera 7 # 23- 16

302	Droguería Sanax	<p>Latitud: N 4°34'18.03324"	Longitud: W 74°5'36.5748"	2601	24/11/2022	Carrera 7# 23-16
303	cigarrera la 23	<p>Latitud: N 4°34'18.1812"	Longitud: W 74°5'36.30192"	2601	24/11/2022	Calle 23 Sur # 23 - 18
304	Barbería manhallan	<p>Latitud: N 4°34'18.0174"	Longitud: W 74°5'36.17376"	2597	24/11/2022	Calle 23 Sur # 6-67
305	Barbería Bandido	<p>Latitud: N 4°34'17.89716"	Longitud: W 74°5'35.99448"	2595	24/11/2022	Calle 23 Sur # 6-57
306	Cat Dog pet shop	<p>Latitud: N 4°34'17.95152"	Longitud: W 74°5'35.85156"	2598	24/11/2022	Calle 22 Sur 6
307	Asadero el gran rodeo del 20	<p>Latitud: N 4°34'17.66388"	Longitud: W 74°5'35.58948"	2604	24/11/2022	Calle 23 Sur # 6-47
308	Comercializadora de plásticos loyis	<p>Latitud: N 4°34'17.57568"	Longitud: W 74°5'35.4066"	2606	24/11/2022	Calle 22 Sur 6
309	Dorfortiker optometría	<p>Latitud: N 4°34'17.46336"	Longitud: W 74°5'35.20032"	2602	24/11/2022	Calle 23 Sur # 6-30
310	Todoplast del 20	<p>Latitud: N 4°34'17.33412"	Longitud: W 74°5'35.016"	2602	24/11/2022	Calle 23 Sur 6- 20
311	Yamcar Peluquería	<p>Latitud: N 4°34'17.1426"	Longitud: W 74°5'34.95084"	2602	24/11/2022	Calle 22 Sur 6
312	supermercado Ara	<p>Latitud: N 4°34'16.8798"	Longitud: W 74°5'34.88892"	2602	24/11/2022	Calle 22 Sur 6
313	Senthia perfumes	<p>Latitud: N 4°34'16.45716"	Longitud: W 74°5'34.86552"	2602	23/11/2022	Calle 23 Sur # 6-19
314	Detalles Camiluchis venta de peluches	<p>Latitud: N 4°34'16.68756"	Longitud: W 74°5'35.00592"	2602	23/11/2022	Calle 23 Sur # 6-19
315	conexión total 1979	<p>Latitud: N 4°34'16.70772"	Longitud: W 74°5'34.97064"	2602	23/11/2022	Calle 23 Sur # 6-19
316	Asadero restaurante y interpollos aviso 2	<p>Latitud: N 4°34'17.10588"	Longitud: W 74°5'35.05812"	2602	23/11/2022	Calle 22 Sur 6
317	Asadero restaurante interpollos	<p>Latitud: N 4°34'17.15556"	Longitud: W 74°5'35.10204"	2602	23/11/2022	Calle 22 Sur 6

318	Creaciones Nico venta de accesorios	<p>Latitud: N 4°34'17.30172"	Longitud: W 74°5'35.1132"	2602	23/11/2022	Calle 23 Sur # 6-28
319	Modas arreglo y confección	<p>Latitud: N 4°34'17.33556"	Longitud: W 74°5'35.15784"	2602	23/11/2022	Calle 23 Sur # 6-28
320	Venta de toda clase de monturas	<p>Latitud: N 4°34'17.69808"	Longitud: W 74°5'35.44872"	2602	23/11/2022	Calle 23 Sur # 6-54
321	Mar Pacífico pescaderia	<p>Latitud: N 4°34'18.0552"	Longitud: W 74°5'35.70648"	2602	23/11/2022	Calle 23 Sur # 6-60
322	Colplast	<p>Latitud: N 4°34'18.46452"	Longitud: W 74°5'35.98692"	2602	23/11/2022	Calle 23 Sur # 6-74
323	Distribuidora de productos para Heladeria	<p>Latitud: N 4°34'18.4314"	Longitud: W 74°5'36.04668"	2602	23/11/2022	Carrera 7# 22
324	Fabrica de empanadas	<p>Latitud: N 4°34'19.1568"	Longitud: W 74°5'35.9016"	2602	23/11/2022	Carrera 7# 22- 91
325	Ricas empanadas don Julio	<p>Latitud: N 4°34'19.96392"	Longitud: W 74°5'34.96416"	2602	23/11/2022	Carrera 7 # 22- 71
326	Cigarrera y cafetería Aledin	<p>Latitud: N 4°34'21.20592"	Longitud: W 74°5'34.02672"	2602	23/11/2022	Carrera 6 # 22
327	venta de libros y revistas	<p>Latitud: N 4°34'21.66816"	Longitud: W 74°5'33.77112"	2602	23/11/2022	Calle 20a Sur # 7-01
328	Masivos express tienda	<p>Latitud: N 4°34'21.60372"	Longitud: W 74°5'33.11592"	2602	23/11/2022	Calle 20a Sur # 6-78
329	Arroz paisa	<p>Latitud: N 4°34'21.35748"	Longitud: W 74°5'32.36352"	2602	23/11/2022	Calle 20a Sur # 6-42
330	productos desechables	<p>Latitud: N 4°34'21.1962"	Longitud: W 74°5'32.40816"	2602	23/11/2022	Calle 20a Sur # 6-42
331	Restaurante pescadero	<p>Latitud: N 4°34'20.80884"	Longitud: W 74°5'32.28756"	2602	23/11/2022	Calle 20a Sur # 6a
332	Óptica blue glasess	<p>Latitud: N 4°34'20.03088"	Longitud: W 74°5'32.37684"	2602	23/11/2022	Calle 20a Sur # 6-17
333	casa candela piso 2	<p>Latitud: N 4°34'19.69896"	Longitud: W 74°5'32.30304"	2602	23/11/2022	Calle 20a Sur # 6-17

334	Banco w	<p>Latitud: N 4°34'11.79336"	Longitud: W 74°5'40.58412"	2605	21/11/2022	Calle 26 Sur # 6
335	cursos de refuerzo y nivelación 3 piso	<p>Latitud: N 4°34'11.20512"	Longitud: W 74°5'39.94728"	2605	21/11/2022	Calle 26 Sur # 6-17
336	Peluquería pelomania	<p>Latitud: N 4°34'9.696"	Longitud: W 74°5'40.3674"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 26- 52
337	Panadería los Ángeles	<p>Latitud: N 4°34'9.88176"	Longitud: W 74°5'40.24248"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 26- 46
338	Casino Faraones	<p>Latitud: N 4°34'10.0182"	Longitud: W 74°5'40.092"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 26- 26
339	Drogas la Rebaja	<p>Latitud: N 4°34'10.13736"	Longitud: W 74°5'40.00488"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 26- 26
340	motos bajaj auteco	<p>Latitud: N 4°34'10.50672"	Longitud: W 74°5'39.81876"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 26- 14
341	Ortodoncia Universidad Nacional	<p>Latitud: N 4°34'10.58124"	Longitud: W 74°5'39.7626"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 26- 14
342	Bogotá Dental studio	<p>Latitud: N 4°34'10.93728"	Longitud: W 74°5'39.61572"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 25- 62
343	Calzado Esteben Sport	<p>Latitud: N 4°34'11.22312"	Longitud: W 74°5'38.93028"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 25- 50
344	Pañalera Universal	<p>Latitud: N 4°34'11.55072"	Longitud: W 74°5'38.62104"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 25- 34
345	Ortodoncia implantes piso 1 y piso 2	<p>Latitud: N 4°34'11.67312"	Longitud: W 74°5'38.50152"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 25- 26
346	Filadelphia spor shoes	<p>Latitud: N 4°34'11.89056"	Longitud: W 74°5'38.42304"	2605	17/11/2022	Sin datos
347	Armarla moda femenina	<p>Latitud: N 4°34'12.04464"	Longitud: W 74°5'38.30532"	2605	17/11/2022	Carrera 6 # 25- 18
348	La casa del pan	<p>Latitud: N 4°34'12.828"	Longitud: W 74°5'37.374"	2604	17/11/2022	Carrera 6 # 22- 25
349	Drogas la economia	<p>Latitud: N 4°34'13.01232"	Longitud: W 74°5'37.32972"	2604	17/11/2022	Carrera 6 # 22- 25

350	ARK tiendas deportivas	<p>Latitud: N 4°34'13.41084"	Longitud: W 74°5'37.18284"	2604	17/11/2022	Carrera 6 29
351	Distribuidora de cel claro	<p>Latitud: N 4°34'13.48212"	Longitud: W 74°5'37.09212"	2604	17/11/2022	Carrera 6 29
352	Gimnasio piso 3	<p>Latitud: N 4°34'13.41336"	Longitud: W 74°5'37.0842"	2604	17/11/2022	Carrera 6 29
353	Cosméticos palo de rosas	<p>Latitud: N 4°34'13.54548"	Longitud: W 74°5'36.9402"	2604	17/11/2022	Carrera 6 # 24-13
354	Almacén la feria d las fiestas	<p>Latitud: N 4°34'13.50804"	Longitud: W 74°5'36.84624"	2604	17/11/2022	Carrera 6 # 24-60
355	Bolsos y variedades Jonathan	<p>Latitud: N 4°34'13.81188"	Longitud: W 74°5'36.60612"	2604	17/11/2022	Carrera 6 # 24-23
356	Calzado Felipe 8 A	<p>Latitud: N 4°34'13.84644"	Longitud: W 74°5'36.59064"	2604	17/11/2022	Carrera 6 # 24-23
357	Calzado primavera	<p>Latitud: N 4°34'13.97028"	Longitud: W 74°5'36.60324"	2604	17/11/2022	Carrera 6 # 24-23
358	Depósito y ferretería San Luis	<p>Latitud: N 4°34'14.22012"	Longitud: W 74°5'36.36708"	2604	17/11/2022	Carrera 6 # 24-05
359	Medias las gatas	<p>Latitud: N 4°34'14.81484"	Longitud: W 74°5'35.91528"	2604	17/11/2022	Carrera 6 # 23
360	Frutería y heladería Disney entrada sur	<p>Latitud: N 4°34'14.83572"	Longitud: W 74°5'35.655"	2604	17/11/2022	Sin datos
361	Calzado Jenny Paola	<p>Latitud: N 4°34'14.72412"	Longitud: W 74°5'35.55744"	2604	17/11/2022	Carrera 6 # 24-04
362	Calzado Nicole	<p>Latitud: N 4°34'14.952"	Longitud: W 74°5'35.34612"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-40
363	frutería Disney	<p>Latitud: N 4°34'15.16188"	Longitud: W 74°5'35.32812"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-40
364	Casino	<p>Latitud: N 4°34'15.25656"	Longitud: W 74°5'35.304"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-40
365	Mac pollo	<p>Latitud: N 4°34'15.42612"	Longitud: W 74°5'35.034"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-28

366	Pollo fiesta	<p>Latitud: N 4°34'15.456"	Longitud: W 74°5'35.0376"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-28
367	Almacen Karthago	<p>Latitud: N 4°34'15.51036"	Longitud: W 74°5'34.96812"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-28
368	El baratillo del 20	<p>Latitud: N 4°34'15.6594"	Longitud: W 74°5'34.82916"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-28
369	Restaurante el sabor de mi fogón piso 2	<p>Latitud: N 4°34'15.7116"	Longitud: W 74°5'34.62252"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-12
370	Frutería Heladería Mandarina	<p>Latitud: N 4°34'15.834"	Longitud: W 74°5'34.43532"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-12
371	Piñateria Kamisnky	<p>Latitud: N 4°34'15.88944"	Longitud: W 74°5'34.58652"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-12
372	Banco popular	<p>Latitud: N 4°34'16.22136"	Longitud: W 74°5'34.45656"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 23-02
373	Droguería Farmacenter	<p>Latitud: N 4°34'16.52196"	Longitud: W 74°5'34.01844"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 22-76
374	cumicaciones Jireth	<p>Latitud: N 4°34'16.914"	Longitud: W 74°5'33.51588"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 22c56
375	Be free moda	<p>Latitud: N 4°34'16.89528"	Longitud: W 74°5'33.54612"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 22c-56
376	Calzado mega outlet	<p>Latitud: N 4°34'17.00472"	Longitud: W 74°5'33.3744"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 22-56
377	Cosméticos Kevin G	<p>Latitud: N 4°34'17.14296"	Longitud: W 74°5'33.2988"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 22-56
378	Calzado SPORT ingles	<p>Latitud: N 4°34'17.41188"	Longitud: W 74°5'33.414"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 21a Sur19
379	Gasolina extra	<p>Latitud: N 4°34'17.37012"	Longitud: W 74°5'33.37584"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 22-34
380	Sahape gym piso 2	<p>Latitud: N 4°34'17.47812"	Longitud: W 74°5'33.09"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 22-34
381	Todo a 10000	<p>Latitud: N 4°34'17.5134"	Longitud: W 74°5'33.1242"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 22-34

382	Ópticas 20/20	<p>Latitud: N 4°34'17.74704"	Longitud: W 74°5'32.98056"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 22
383	Distraço 20 de julio	<p>Latitud: N 4°34'18.26256"	Longitud: W 74°5'32.6058"	2602	17/11/2022	Carrera 6 # 22-41
384	Casino Oasis 1	<p>Latitud: N 4°34'18.606"	Longitud: W 74°5'32.32788"	2602	17/11/2022	Carrera 6# 22-23
385	la mejor empanada del 20	<p>Latitud: N 4°34'19.32384"	Longitud: W 74°5'43.02168"	2597	15/11/2022	Carrera 8 # 24-31
386	Drogas la economia	<p>Latitud: N 4°34'18.624"	Longitud: W 74°5'51.53388"	2595	15/11/2022	Calle 27 # Sur 9-68
387	Makrocampo	<p>Latitud: N 4°34'17.72112"	Longitud: W 74°5'51.1404"	2592	15/11/2022	Calle 27 Sur
388	Fabrica alcolchados textil	<p>Latitud: N 4°34'17.89788"	Longitud: W 74°5'50.52588"	2592	15/11/2022	Calle 27 Sur # 9-26
389	Peluquería Sorrys	<p>Latitud: N 4°34'18.0192"	Longitud: W 74°5'50.37396"	2592	15/11/2022	Calle 27 Sur # 9-28
390	Papelería Ana JR	<p>Latitud: N 4°34'17.22612"	Longitud: W 74°5'49.56612"	2592	15/11/2022	Calle 27 Sur # 8-58
391	Casino	<p>Latitud: N 4°34'16.86612"	Longitud: W 74°5'48.48612"	2592	15/11/2022	Calle 27 Sur No 8
392	SBA Super Broaster Americano	<p>Latitud: N 4°34'16.34412"	Longitud: W 74°5'47.59188"	2592	15/11/2022	Carrera 8a # 26-62
393	Vajillas el melanina	<p>Latitud: N 4°34'15.62232"	Longitud: W 74°5'47.32332"	2592	15/11/2022	Calle 27 Sur # 8-14
394	Vestidos de baño	<p>Latitud: N 4°34'15.67812"	Longitud: W 74°5'46.968"	2592	15/11/2022	Calle 27 Sur 8
395	El regalazo	<p>Latitud: N 4°34'15.59208"	Longitud: W 74°5'46.93092"	2592	15/11/2022	Carrera 8 # 26-59
396	Droguería Cobservicios	<p>Latitud: N 4°34'15.402"	Longitud: W 74°5'46.92012"	2592	15/11/2022	Calle 27 Sur # 8-12
397	Zona Móvil celulares y accesorios	<p>Latitud: N 4°34'15.168"	Longitud: W 74°5'46.266"	2595	15/11/2022	Carrera 8 # 26-50

398	Salsamentaria la holandesa	<p>Latitud: N 4°34'15.11832"	Longitud: W 74°5'46.3578"	2595	15/11/2022	Carrera 8 # 26-50
399	Odontología Biodent	<p>Latitud: N 4°34'14.98584"	Longitud: W 74°5'45.97008"	2595	15/11/2022	Calle 27 Sur 7
400	Stella sport	<p>Latitud: N 4°34'14.47788"	Longitud: W 74°5'45.77388"	2595	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7 - 92
401	punto de fabrica de calzado	<p>Latitud: N 4°34'14.52612"	Longitud: W 74°5'45.75588"	2595	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7- 92
402	Calzado Amanda solo gangas	<p>Latitud: N 4°34'13.9782"	Longitud: W 74°5'45.3804"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 10
403	El mesón santaserano	<p>Latitud: N 4°34'13.39788"	Longitud: W 74°5'45.03012"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7-72
404	odontología 29 de julio	<p>Latitud: N 4°34'13.32912"	Longitud: W 74°5'44.92572"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7-72
405	Centro radiológico central RX 27	<p>Latitud: N 4°34'13.24812"	Longitud: W 74°5'44.54988"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7- 64
406	Almacén de ropa el vecino	<p>Latitud: N 4°34'13.1286"	Longitud: W 74°5'44.71368"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7-62
407	Frutería dulce sensacion	<p>Latitud: N 4°34'12.94212"	Longitud: W 74°5'44.31588"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7-50
408	Calzado korrefull2	<p>Latitud: N 4°34'12.96264"	Longitud: W 74°5'44.28168"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7-50
409	Almacén al día con la moda	<p>Latitud: N 4°34'12.52632"	Longitud: W 74°5'43.94508"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7-32
410	Odontología piso 2	<p>Latitud: N 4°34'12.378"	Longitud: W 74°5'43.82412"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur 22
411	Calzado Kevin	<p>Latitud: N 4°34'12.41184"	Longitud: W 74°5'43.54728"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur 22
412	Madrugón del 20 de julio	<p>Latitud: N 4°34'12.31896"	Longitud: W 74°5'43.38888"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7-16
413	calzado SPORT D.B	<p>Latitud: N 4°34'12.02268"	Longitud: W 74°5'43.29996"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 7-08

414	727 Sudaderas	<p>Latitud: N 4°34'11.6238"	Longitud: W 74°5'43.01808"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur 7 S 32
415	billares mixtos la 27 piso 2	<p>Latitud: N 4°34'11.496"	Longitud: W 74°5'42.396"	2605	15/11/2022	Carrera 7 62
416	centro comercial el gran 20	<p>Latitud: N 4°34'11.09388"	Longitud: W 74°5'42.432"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 6-54
417	Oferta permanente todo a 10000	<p>Latitud: N 4°34'11.20872"	Longitud: W 74°5'42.3546"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 6-62
418	El mundo de las Chaquetas	<p>Latitud: N 4°34'11.01612"	Longitud: W 74°5'42.31212"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 6
419	Almacén Apiel	<p>Latitud: N 4°34'10.81812"	Longitud: W 74°5'42.32688"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 6 - 48
420	Comunicaciones Jirth 2 Claro	<p>Latitud: N 4°34'10.52616"	Longitud: W 74°5'42.10044"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur # 6-32
421	Droguería supermedicafarma 2	<p>Latitud: N 4°34'10.44732"	Longitud: W 74°5'42.04968"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur# 6-32
422	Korrefull zapatos	<p>Latitud: N 4°34'10.14888"	Longitud: W 74°5'41.92512"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur 6
423	Consultor odontológico Juan Carlos Albornoz piso 2	<p>Latitud: N 4°34'10.218"	Longitud: W 74°5'41.66412"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur 6
424	Asadero rico aves	<p>Latitud: N 4°34'10.07724"	Longitud: W 74°5'41.49168"	2605	15/11/2022	Calle 27 Sur 6
425	Asadero de carnes villaguaduas	<p>Latitud: N 4°34'29.83692"	Longitud: W 74°5'40.63992"	2594	10/11/2022	Calle 20 Sur Carrera 9a #20 43 Sur
426	Mi ranchito 4	<p>Latitud: N 4°34'29.397"	Longitud: W 74°5'41.21664"	2594	10/11/2022	Calle 20a Sur # 9-10
427	mi ranchito 3	<p>Latitud: N 4°34'29.88156"	Longitud: W 74°5'41.8956"	2592	10/11/2022	Calle 20a Sur # 9-26
428	miranchito	<p>Latitud: N 4°34'30.34488"	Longitud: W 74°5'41.85816"	2592	10/11/2022	Calle 20a Sur # 9-26
429	Miranchito	<p>Latitud: N 4°34'30.40176"	Longitud: W 74°5'41.85456"	2592	10/11/2022	Calle 20a Sur # 9-26

430	comercializadora la bogotana	<p>Latitud: N 4°34'30.98208"	Longitud: W 74°5'41.379"	2592	10/11/2022	Carrera 10 22
431	Metalmuebles	<p>Latitud: N 4°34'31.06812"	Longitud: W 74°5'41.21988"	2592	10/11/2022	Carrera 10 22
432	industria metálica la capital	<p>Latitud: N 4°34'31.13976"	Longitud: W 74°5'41.22132"	2592	10/11/2022	Carrera 10 22
433	segured ltda	<p>Latitud: N 4°34'31.27224"	Longitud: W 74°5'41.0514"	2592	10/11/2022	Carrera 10 22
434	Tejas cristal	<p>Latitud: N 4°34'31.43064"	Longitud: W 74°5'40.99272"	2592	10/11/2022	Sin datos
435	archinger diseño y construcciones	<p>Latitud: N 4°34'31.46448"	Longitud: W 74°5'40.80588"	2592	10/11/2022	Sin datos
436	placita campesina 20 de julio	<p>Latitud: N 4°34'24.726"	Longitud: W 74°5'33.25812"	2595	10/11/2022	Calle 20 Sur # 7-37
437	distribuidora de cel celunion	<p>Latitud: N 4°34'24.73896"	Longitud: W 74°5'33.21348"	2595	10/11/2022	Calle 20 Sur # 7-37
438	La hora del helado	<p>Latitud: N 4°34'23.898"	Longitud: W 74°5'32.64"	2595	10/11/2022	Sin datos
439	Creaciones Dunla pijamas	<p>Latitud: N 4°34'23.40012"	Longitud: W 74°5'32.16588"	2595	10/11/2022	Avenida 1 de Mayo # 6-69
440	Neils bar	<p>Latitud: N 4°34'23.23812"	Longitud: W 74°5'32.12412"	2595	10/11/2022	Avenida Calle 20 Sur 69
441	Tu optica	<p>Latitud: N 4°34'23.07432"	Longitud: W 74°5'32.04348"	2595	10/11/2022	Sin datos
442	Bimbo expendio	<p>Latitud: N 4°34'23.20212"	Longitud: W 74°5'32.00388"	2595	10/11/2022	Avenida 1 de Mayo 6-65
443	Pañalera copitos de nieve	<p>Latitud: N 4°34'23.08476"	Longitud: W 74°5'31.91928"	2595	10/11/2022	Sin datos
444	blecer baby	<p>Latitud: N 4°34'22.97388"	Longitud: W 74°5'31.87716"	2595	10/11/2022	Avenida 1 de Mayo 6-59
445	La gran casona boyacense Piso 2	<p>Latitud: N 4°34'9.42168"	Longitud: W 74°5'40.64856"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 26-52

446	Supermarket la exitosa	<p>Latitud: N 4°34'9.7986"	Longitud: W 74°5'40.6392"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 26-52
447	Cafetería Ismana	<p>Latitud: N 4°34'10.06176"	Longitud: W 74°5'40.60788"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 26-48S
448	La fritaleña	<p>Latitud: N 4°34'10.14996"	Longitud: W 74°5'40.542"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 26-51
449	Super Broaster Americano SBA	<p>Latitud: N 4°34'10.13412"	Longitud: W 74°5'40.038"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 26-26
450	Restaurante y Lechoneria la gran Tolima	<p>Latitud: N 4°34'10.19568"	Longitud: W 74°5'40.02252"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 26-26
451	Drogas la economia	<p>Latitud: N 4°34'10.26372"	Longitud: W 74°5'39.96996"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 26-26
452	Almacén compraventa Napoli piso 1	<p>Latitud: N 4°34'10.40664"	Longitud: W 74°5'39.7734"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 26-20
453	Justo Smile 2 piso	<p>Latitud: N 4°34'10.64028"	Longitud: W 74°5'39.68232"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 26-24
454	Drogas la Rebaja	<p>Latitud: N 4°34'10.81164"	Longitud: W 74°5'39.4584"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 25-62
455	Odontología S&T	<p>Latitud: N 4°34'10.7814"	Longitud: W 74°5'39.44976"	2605	8/11/2022	Carrera 6 # 25-62
456	Banco Colpatria	<p>Latitud: N 4°34'18.1848"	Longitud: W 74°5'32.68392"	2602	8/11/2022	Carrera 6 # 22-41
457	Distraço asadero	<p>Latitud: N 4°34'18.49008"	Longitud: W 74°5'32.50032"	2602	8/11/2022	Carrera 6# 22
458	Calzado Dynast	<p>Latitud: N 4°34'18.26508"	Longitud: W 74°5'32.24688"	2602	8/11/2022	Carrera 6 # 22A-34
459	Croydon	<p>Latitud: N 4°34'18.43284"	Longitud: W 74°5'32.01864"	2602	8/11/2022	Carrera 6 # 22-28
460	Casino el Oasis 2	<p>Latitud: N 4°34'19.49988"	Longitud: W 74°5'31.758"	2602	8/11/2022	Carrera 7 sur # 30
461	Banco Davivienda	<p>Latitud: N 4°34'25.60404"	Longitud: W 74°5'33.79452"	2595	8/11/2022	Calle 20 Sur # 7-61

462	jeans staruss	<p>Latitud: N 4°34'25.67928"	Longitud: W 74°5'33.99576"	2595	8/11/2022	Calle 20 Sur # 7-75
463	Foto avisos tecnologia	<p>Latitud: N 4°34'25.77036"	Longitud: W 74°5'34.0512"	2595	8/11/2022	Calle 20 Sur # 7-75
464	Sex Shop	<p>Latitud: N 4°34'26.23188"	Longitud: W 74°5'34.566"	2595	8/11/2022	Carrera 8 # 22-12
465	Pijamas Dulce Maria	<p>Latitud: N 4°34'26.39136"	Longitud: W 74°5'34.54368"	2595	8/11/2022	Carrera 8 # 22- 12
466	Infiny soportes ropa	<p>Latitud: N 4°34'26.46984"	Longitud: W 74°5'34.75392"	2595	8/11/2022	Carrera 8 # 22- 12
467	soluciones saenz celulares	<p>Latitud: N 4°34'27.18336"	Longitud: W 74°5'35.06208"	2595	8/11/2022	Calle 20 Sur # 82 - 52
468	Mercantil el paisa	<p>Latitud: N 4°34'27.48324"	Longitud: W 74°5'35.51208"	2595	8/11/2022	Carrera 8 # 21- 17
469	Panaderia	<p>Latitud: N 4°34'27.52716"	Longitud: W 74°5'35.76048"	2595	8/11/2022	Calle 20 Sur # 8-15
470	Peluquería Hercy	<p>Latitud: N 4°34'27.63012"	Longitud: W 74°5'35.916"	2595	8/11/2022	Calle 20 Sur # 8-21
471	Centro Farma y Drogueria	<p>Latitud: N 4°34'27.83388"	Longitud: W 74°5'36.006"	2595	8/11/2022	Calle 20 Sur # 8-31
472	Dulceria Jarias	<p>Latitud: N 4°34'27.86844"	Longitud: W 74°5'36.04272"	2595	8/11/2022	Calle 20 Sur # 8-31
473	Carnes finas WCA	<p>Latitud: N 4°34'27.94116"	Longitud: W 74°5'36.096"	2595	8/11/2022	Calle 20 Sur # 8-31
474	Digitalex	<p>Latitud: N 4°34'28.15968"	Longitud: W 74°5'36.28176"	2595	8/11/2022	Calle 20 Sur
475	Gino Pascini	<p>Latitud: N 4°34'29.98848"	Longitud: W 74°5'38.3064"	2592	8/11/2022	Sin datos
476	Lavadero de carros y motos	<p>Latitud: N 4°34'30.42012"	Longitud: W 74°5'38.69412"	2592	8/11/2022	Calle 22 Sur # 8a-65
477	cigarrera y cafetería Sharlot	<p>Latitud: N 4°34'30.40176"	Longitud: W 74°5'38.82228"	2592	8/11/2022	Calle 22 Sur # 8a-65

478	Almacén Sahada Estilo celestial	<p>Latitud: N 4°34'30.48204"	Longitud: W 74°5'38.93244"	2592	8/11/2022	Avenida 1 de Mayo
479	Iglesia Cristiana Reflexiones biblicas	<p>Latitud: N 4°34'31.503"	Longitud: W 74°5'39.69672"	2592	8/11/2022	Calle 20 Sur # 9-17
480	Banco BBVA	<p>Latitud: N 4°34'31.76364"	Longitud: W 74°5'40.29504"	2592	8/11/2022	Calle 20 Sur # 9-35
481	Centro comercial 20 de julio	<p>Latitud: N 4°34'20.3412"	Longitud: W 74°5'30.6168"	2592	7/11/2022	Calle 22 Sur # 65
482	frutería Aladin	<p>Latitud: N 4°34'10.94592"	Longitud: W 74°5'39.42492"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25
483	consultorio odontológico San Pablo piso 2	<p>Latitud: N 4°34'11.1522"	Longitud: W 74°5'39.42384"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25
484	Casa Comercial hitotecaria LTDA piso 1	<p>Latitud: N 4°34'11.172"	Longitud: W 74°5'39.29388"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25
485	ABC ortodoncia piso 2	<p>Latitud: N 4°34'11.19792"	Longitud: W 74°5'39.2604"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25
486	las gatas	<p>Latitud: N 4°34'11.49672"	Longitud: W 74°5'39.0246"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25
487	precios bajos piso 1	<p>Latitud: N 4°34'11.6184"	Longitud: W 74°5'39.03504"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25
488	D & G accesorios	<p>Latitud: N 4°34'11.8776"	Longitud: W 74°5'39.16464"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25
489	Banco Caja Social	<p>Latitud: N 4°34'12.18"	Logitud: W 74°5'38.94"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25-43
490	Odontología San Nicolas	<p>Latitud: N 4°34'12.36"	Logitud: W 74°5'38.75388"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25-33
491	cajero banco popular	<p>Latitud: N 4°34'12.38016"	Longitud: W 74°5'38.59548"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 local 1
492	Laidy Panth	<p>Latitud: N 4°34'12.36324"	Longitud: W 74°5'38.65596"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 local 1
493	Chance Paga Todo piso 1	<p>Latitud: N 4°34'12.378"	Longitud: W 74°5'38.28588"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25-17

494	COS centro odontológico social costado sur piso 2	<p>Latitud: N 4°34'12.33912"	Longitud: W 74°5'38.11452"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 #10-27
495	COS centro odontológico social piso 1 costado Norte	<p>Latitud: N 4°34'11.9982"	Longitud: W 74°5'37.96332"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 30a-20
496	Infantiles distribuidora de moda	<p>Latitud: N 4°34'12.50616"	Longitud: W 74°5'37.8042"	2605	: 7/11/2022	Carrera 6 # 25-02
497	Ferretería 20 de Julio	<p>Latitud: N 4°34'10.94448"	Longitud: W 74°5'36.51612"	2604	: 7/11/2022	Calle 25a Sur # 5-67
498	Hipercentro de las carnes 20 de Julio	<p>Latitud: N 4°34'10.59168"	Longitud: W 74°5'35.98008"	2604	: 7/11/2022	Calle 25a Sur # 5-43
499	Cañaveral venta de avena	<p>Latitud: N 4°34'10.14996"	Longitud: W 74°5'35.18952"	2604	: 7/11/2022	Calle 25a Sur # 5-27
500	Tecnicarne el Lomo dorado	<p>Latitud: N 4°34'11.262"	Longitud: W 74°5'33.56412"	2604	: 7/11/2022	Carrera 5 Bis # 24-08
501	Plaza Distrital de Mercado 20 de julio	<p>Latitud: N 4°34'12.594"	Longitud: W 74°5'36.66624"	2604	: 7/11/2022	Carrera 6 # 24A-30 sur
502	Cigarrera y Dulceria Dimo	<p>Latitud: N 4°34'12.93744"	Longitud: W 74°5'36.68856"	2604	: 7/11/2022	Carrera 7# 26
503	Distribuidora Jhon y Shirley	<p>Latitud: N 4°34'13.1034"	Longitud: W 74°5'36.73644"	2604	: 7/11/2022	Carrera 6 # 24-60
504	Shock Wear	<p>Latitud: N 4°34'13.33812"	Longitud: W 74°5'36.21012"	2604	: 7/11/2022	Carrera 6 # 24-36
505	Comercial de Carnes 20 de julio	<p>Latitud: N 4°34'14.13012"	Longitud: W 74°5'36.114"	2604	: 7/11/2022	Carrera 6 # 24-36

506	Supermercado surtimayorista	<p>Latitud: N 4°34'14.1348"	Longitud: W 74°5'36.21012"	2604	: 7/11/2022	Carrera 6 # 24-36
507	Angeles Riut piso 1	<p>Latitud: N 4°34'14.29788"	Longitud: W 74°5'35.95812"	2604	: 7/11/2022	Carrera 6 # 24-06
508	angeles pink piso 1	<p>Latitud: N 4°34'14.28708"	Longitud: W 74°5'35.93472"	2604	: 7/11/2022	Carrera 6 # 24-06
509	oral especialistas piso 2	<p>Latitud: N 4°34'14.38428"	Longitud: W 74°5'35.81448"	2604	: 7/11/2022	Carrera 6 # 24-10
510	Casino el Oasis	<p>Latitud: N 4°34'14.57544"	Longitud: W 74°5'35.71692"	2604	: 7/11/2022	Calle 24 Sur # 24-04
511	Gasolina extra	<p>Latitud: N 4°34'14.75724"	Longitud: W 74°5'35.40696"	2604	: 7/11/2022	Carrera 6 # 24-04
512	Arequipe	<p>Latitud: N 4°34'15.09924"	Longitud: W 74°5'34.9908"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 23-36
513	El portal de la moda	<p>Latitud: N 4°34'15.25512"	Longitud: W 74°5'35.00376"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 23-36
514	LVD celustore piso 1	<p>Latitud: N 4°34'15.39012"	Longitud: W 74°5'33.9"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22 Sur22
515	Sebas SPORT piso 1	<p>Latitud: N 4°34'15.492"	Longitud: W 74°5'34.79388"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 23-28
516	calzado Jhngland	<p>Latitud: N 4°34'15.61188"	Longitud: W 74°5'34.64412"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 23-12
517	moda femenina	<p>Latitud: N 4°34'15.66516"	Longitud: W 74°5'34.61064"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 23-12
518	Calzado condor	<p>Latitud: N 4°34'15.80628"	Longitud: W 74°5'34.45764"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 23-12
519	Calzado nueva moda	<p>Latitud: N 4°34'16.11192"	Longitud: W 74°5'34.19988"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 30bs27
520	venta de tennis multimarca	<p>Latitud: N 4°34'16.49388"	Longitud: W 74°5'33.882"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22-76
521	Lili pink piso 1	<p>Latitud: N 4°34'16.79088"	Longitud: W 74°5'33.5652"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 #22c-56

522	ortodoncia odontólogo piso 2	<p>Latitud: N 4°34'16.93272"	Longitud: W 74°5'33.59688"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22
523	pink cosméticos	<p>Latitud: N 4°34'17.24484"	Longitud: W 74°5'33.37836"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22-34
524	Fist Cash casa comercial letrero fijo	<p>Latitud: N 4°34'17.4936"	Longitud: W 74°5'33.42444"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 21a
525	banco de Bogota	<p>Latitud: N 4°34'17.70492"	Longitud: W 74°5'33.14112"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22-17
526	Facol	<p>Latitud: N 4°34'17.80788"	Longitud: W 74°5'32.97012"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22-15
527	Banco AV villas	<p>Latitud: N 4°34'17.88276"	Longitud: W 74°5'32.74224"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22-06
528	el manicomio todo desde 5000	<p>Latitud: N 4°34'18.17652"	Longitud: W 74°5'32.57124"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22
529	todo desde 10000 y más	<p>Latitud: N 4°34'18.498"	Longitud: W 74°5'32.28576"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22-23
530	distribuidora oferta max venta de todo	<p>Latitud: N 4°34'18.90588"	Longitud: W 74°5'31.82388"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22-11
531	telefonía wom	<p>Latitud: N 4°34'18.91596"	Longitud: W 74°5'31.80408"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22-11
532	droguería drogas la economia	<p>Latitud: N 4°34'18.96456"	Longitud: W 74°5'31.61004"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 # 22A
533	supermercado éxito 20 de julio vecino entrada sur	<p>Latitud: N 4°34'20.83188"	Longitud: W 74°5'29.76612"	2607	: 7/11/2022	Carrera 6 #5a-34
534	supermercado éxito vecino 20 de Julio	<p>Latitud: N 4°34'20.84448"	Longitud: W 74°5'29.8896"	2602	: 7/11/2022	Carrera 6 #5a-34

*Nota:* Datos de cada punto recolectado en la fase de campo. Fuente: autor