

Bienestar Social, Emprendimiento y productividad a través de Familia Productivas

Presentado por:

Isabel Cristina Pérez Vergel

Tutora

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y A Distancia “UNAD”

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Psicología

Resumen

El presente artículo nos ofrece una sistematización de la línea estratégica Familias Productivas de la Fundación María Luis de Moreno “FIMLM”; esta iniciativa de innovación social busca ofrecer soluciones a problemas sociales. La innovación social la entendemos como la generación de nuevas ideas que brindan oportunidades sociales y culturales y soluciones a problemas determinados. La implementación de tres programas: Despertar humano, Despertar emprendedor y Despertar productivo, promueven herramientas psicosociales que permite a las familias el desarrollo de habilidades y capacidades propias de cada persona relacionadas con el emprendimiento y la productividad, lo que les permite construir nuevas formas de relacionarse consigo mismas y con el entorno y mejorar su calidad de vida.

En este análisis se han utilizado diversas técnicas de recolección de información, fuentes secundarias, la observación, la entrevista y la aplicación de la TLR, para valorar el nivel de maduración de la experiencia y medir su impacto social y su ecosistema de acción. A través de esta sistematización se ha podido demostrar cómo el desarrollo de los recursos psicosociales permite que los individuos satisfagan sus necesidades básicas y fomentar el cambio social, generando nuevas formas de comprender y situarse en la realidad.

Este artículo evidencia cómo esta línea estratégica ofrece soluciones efectivas a problemas sociales, promueve el desarrollo integral de las familias y sus entornos. Además, se valora y mide su impacto social para mejorar y replicar experiencias similares en el futuro.

Palabras clave: Emprendimiento, Productividad, Bienestar, Innovación Social

Abstract:

This article offers us a systematization of the Productive Families strategic line of the María Luis de Moreno Foundation "FIMLM"; This social innovation initiative seeks to offer solutions to social problems. We understand social innovation as the generation of new ideas that provide social and cultural opportunities and solutions to specific problems. The implementation of three programs: Human Awakening, Entrepreneurial Awakening and Productive Awakening, promote psychosocial tools that allow families to develop the skills and abilities of each person related to entrepreneurship and productivity, which allows them to build new ways of relating with themselves and with the environment and improve their quality of life.

In this analysis, various techniques for collecting information, secondary sources, observation, interviews and the application of the TLR have been used to assess the level of maturity of the experience and measure its social impact and its ecosystem of action. Through this systematization it has been possible to demonstrate how the development of psychosocial resources allows individuals to satisfy their basic needs and promote social change, generating new ways of understanding and situating themselves in reality.

This article shows how this strategic line offers effective solutions to social problems, promotes the integral development of families and their environments. In addition, its social impact is valued and measured to improve and replicate similar experiences in the future.

Keywords: Entrepreneurship, Productivity, social welfare, Social Innovation.

Contenido

Introducción	5
Metodología	7
Resultados.....	9
Conclusiones.....	15
Recomendaciones	18
Referencias bibliografías.....	22

Introducción

Familias productivas es una iniciativa de innovación social articuladora de esfuerzos que propone y construye estrategias enfocadas en dar soluciones a las condiciones de vida de las familias, encaminadas a la transformación del ser humano. La innovación social se refiere a la creación, diseño y aplicación de nuevas soluciones a problemas sociales, que generan un impacto positivo en la calidad de vida de las personas. Hernández et al. (2016). Esta definición se alinea con la experiencia que se está estudiando, ya que busca mejorar la calidad de vida de las familias a través del fortalecimiento de sus competencias psicosociales.

Con base en la definición de innovación social propuesta por Gatica et al. (2015). Familias Productivas se enfoca en la introducción de soluciones duraderas y con un impacto significativo en la sociedad, mediante la participación de la comunidad. Para lograrlo, se han desarrollado tres programas: Despertar Humano: a través de este programa se promueve el reconocimiento de las capacidades y habilidades de cada individuo que le permita planear y desarrollar su propio proyecto de vida, Despertar Emprendedor: la implementación de este programa permite que los individuos desarrollen y fortalezcan habilidades humanas, sociales y de emprendimiento que dirija a las familias a planear, organizar y ejecutar un modelo de negocio, que permita mejorar su calidad de vida y Despertar Productivo: brinda a los microempresarios fortalecer y reforzar sus habilidades para la generación de ingresos que permitan suplir sus propias necesidades y acceder a bienes y servicios. Estos programas buscan fortalecer la formación integral y el desarrollo de las habilidades y capacidades propias del ser humano relacionadas con el emprendimiento, abordando la realidad psicosocial de las familias y promoviendo su participación, autodidacta y autogestora, para lograrlo, cuentan con la cooperación de diversas instituciones públicas y privadas entre las que encontramos al Servicio

Nacional de Aprendizaje “SENA”, Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia “MINTIC”, Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, Universidades Colegio Mayor de Cundinamarca y La Salle, entre otras, quienes han sido clave para potencializar las habilidades y capacidades de los actores beneficiarios y lograr cambios positivos en su entorno individual, familiar y social. “Los procesos de interacción les permitirían a los actores involucrados, co-evolucionar, ya que incorporan sus capacidades desde sus propios roles y lógicas particulares,” (Gatica, et al. 2015, pág. 14).

El tipo de Innovación social de la estrategia se clasifica según el grafico 9, página 92 del libro: construyendo la innovación social (Jailler & otros, 2020), “desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos”, en este sentido el objetivo de la sistematización, es encontrar a partir de la experiencia la interpretación y teorización real del impacto social que ha alcanzado y como esto ha transformado la realidad de las familias, por medio de una investigación social se busca contribuir al constructo de conocimientos científicos que aporten a comprender y explicar el grado de maduración que la experiencia ha alcanzado, en términos de su capacidad para contribuir al desarrollo de las capacidades humanas y a un desarrollo social adecuado. La sistematización proporciona a la construcción del conocimiento desde lo que se vive en los procesos de intervención de experiencias. Roa. Et al, (2021).

Metodología

Se llevó a cabo un proceso de reconocimiento de experiencias innovadoras con el objetivo de identificar nuevas formas de abordar diversas situaciones y problemas actuales y futuros. Para lograr esto, se utilizó el enfoque cualitativo de investigación que según, Hernández y Baptista, (2014) “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p.358). La información se recopiló mediante técnicas de recolección fuentes de información, observación, entrevista, las cuales fueron clave para la recopilación y análisis de la información en este estudio, permitió obtener resultados integrales y confiables. Además, para medir el impacto social de la experiencia y el grado maduración se utilizó la herramienta TLR para innovación social, que permite valorar el nivel de maduración de la experiencia y medir su impacto social a través de diferentes dimensiones, como la sostenibilidad y la replicabilidad. Según Jailler (2020) “Medir los impactos sociales y, por ende, los procesos de innovación social, implica reflexionar sobre el cambio social y los recursos para verificar estos cambios desde procesos tangibles” (p.76).

La información se obtuvo a través de un trabajo de campo, identificando actores que conforman el ecosistema de innovación social y políticas públicas relacionadas con la experiencia. Se concertaron reuniones con personas directamente relacionadas con la estrategia, quienes proporcionaron información valiosa y relevante, reflejando el cambio social y transformador que tiene la experiencia.

El ecosistema de innovación social está compuesto por diferentes actores, como emprendedores sociales, organizaciones sin fines de lucro, universidades, empresas, entre otros, que trabajan en conjunto para generar soluciones a problemas sociales, la cooperación entre ellos

es el sustento del éxito innovador. “La relación entre empresa y organizaciones sociales permite que la cooperación entre sectores genere condiciones diferentes de crecimiento y desarrollo” (Jailler, 2020, p. 79).

La herramienta TLR para innovación social fue utilizada para relacionar la fundamentación teórica de la experiencia, valorar su nivel de maduración y medir el impacto social, Los resultados obtenidos a partir de este proceso de reconocimiento de experiencias innovadoras constituyen un estudio que visibiliza la importancia de las prácticas innovadoras en la solución de problemas sociales y la generación de nuevas oportunidades.

En conclusión, la metodología empleada para el reconocimiento de experiencias innovadoras permitió obtener información significativa, identificando la representación social que tienen los actores que hacen parte de la experiencia y el impacto social frente al cambio social, conocimiento y empoderamiento. Además, se pudo comprender la realidad social, visibilizar los fenómenos propios de la experiencia y construir nuevos conocimientos. Este análisis resalta la importancia de las prácticas innovadoras en la solución de problemas sociales y la generación de nuevas oportunidades.

Resultados

Esta iniciativa se clasifica desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, dentro de sus programas tiene un énfasis especial en la estructuración de modelos de negocios y la creación y consolidación de emprendimientos familiares, impulsando la productividad de las familias que facilita la generación de ingresos; desde un enfoque positivo y propositivo promueve acciones que garantizan un desarrollo humano sostenible, próspero y seguro que impulsa y consolida progreso social y garantiza la dignidad humana y el bienestar de la sociedad.

Dado a los resultados obtenidos en el proceso de sistematización se identificó el grado de maduración entre los TLR 9 en innovación social en el índice Escalamiento/replicabilidad del prototipo/proceso/ modelo, es una iniciativa de innovación social que realiza alianzas para incrementar el impacto social es y puede ser replicada. “La innovación social plantea su éxito en la replicabilidad y escalabilidad, por lo que los esfuerzos en el proyecto no solo deben contar con financiamiento, sino convertirse en autosostenibles para sí mismos y para otros”. (Jailler, 2020, p.124).

De acuerdo con la categorización abordada en la aplicación del TLR se evidenció:

Gestión de las ideas y de la creatividad: Esta iniciativa surge de la inspiración y ejemplo de la fundadora de la Fundación María Luisa de Moreno, la Dra. María Luisa Piraquive, quién ha orientado sus acciones a la transformación del ser humano, basada en una cultura de valores y principios, para el mejoramiento de las condiciones de vida de quienes lo necesitan. La creatividad es una herramienta crucial para el ser humano, ya que le permite enfrentar los desafíos de manera diversa y audaz, y su desarrollo cognitivo y afectivo es fundamental para un

rendimiento productivo significativo. López. et al. (2010). De esta manera, Familias Productivas gesta la idea de esta estrategia DESPERTAR y promueve en las familias un cambio de actitud, un proceso de Auto reconocimiento y valoración de las propias capacidades de los individuos para iniciar su proyecto de vida sobreponiéndose a las dificultades, promoviendo el pensamiento creativo, lo que les permite a las familias encontrar soluciones nuevas y originales a los problemas que les afectan y así lograr sus objetivos emprendedores. Pensamiento creativo: “es aquel que se utiliza en la creación o modificación de algo, introduciendo novedades, es decir, la producción de nuevas ideas para desarrollar o modificar algo existente”. (Waisburd.2009, p.3).

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo: El desarrollo de esta estrategia se ha destacado significativamente en todo el territorio nacional iniciando desde la ciudad de Bogotá, siendo pionero en el Barrio Bosa el Recreo, perteneciente a la localidad siete, ubicada al suroccidente de la ciudad de Bogotá (Colombia), favoreciendo a población de escasos recursos, con la implementación de tres programas, Despertar Humano: “Proyectos de vida sustentados en valores y habilidades para la vida”, brindando la oportunidad al crecimiento personal, desarrollando talleres vivenciales y habilidades para la vida; Despertar emprendedor: “Ideas y habilidades que se convierten en empresas”, en este programa las familias inician un proyecto de negocio, descubren y potencializan sus habilidades humanas, sociales y de emprendimiento, activando económicamente sus conocimientos en un oficio u arte y emprenden su propio negocio y Despertar Productivo: “Microempresas con futuro”, las familias aprenden sobre la dirección adecuada de sus negocios, fortalecen sus habilidades para la generación de ingresos que les permite sustentar sus necesidades básicas. la línea estratégica Familia productivas por medio de la ejecución de estos programas, aporta significativamente al desarrollo humano, promueve autonomía y participación en el contexto familiar y comunitario, mejora la adaptación,

convivencia e interacción con su entorno, genera conciencia crítica desde las interacciones de las familias con su entorno y mayor participación con sentido de pertenencia, capacita a las familia para un mejor futuro por medio de la autorreflexión sobre el valor de la perseverancia y la propia habilidad de recursividad, para lograr el desarrollo eficaz y oportuno de los programas se destaca la articulación con diferentes actores sociales, docentes, instituciones educativas, empresas, artistas, fuerzas militares, entidades públicas y privadas, voluntarios y profesionales de diversas áreas, quienes a través de un trabajo en equipo son el motor de esta iniciativa, su apoyo y compromiso han contribuido al bienestar social, individual y colectivo para llevar nuevas oportunidades a las familias, evidenciándose convenios de cooperación para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades propias de los individuos para su inclusión con fines de emprendimiento y productividad y la formación de familias con sentido de solidaridad social, con patrones de comportamiento de equidad, libertad, justicia. El desarrollo de los recursos psicosociales no se limita a la prestación de servicios, sino que permite a los individuos satisfacer sus necesidades básicas y, de esta manera, fomentar el cambio social a través de la comprensión y el posicionamiento en su realidad. (Montero, 2004).

Gestión del proceso: Cada una de las acciones realizadas por la línea estrategia Familia Productiva de la Fundación internacional María Luisa de Moreno, tienen énfasis en la educación como nivelador social, lo que facilita el desarrollo de habilidades y capacidades de los individuos y promueve la construcción de nuevos conocimientos, brindando a las familias las mismas oportunidades. El bienestar y la calidad de vida son un bien social que debe ser accesible a todas las personas. (Misitu y Buelga, 2004). y la educación es una herramienta esencial para alcanzar este objetivo.

En el proceso de consolidar una mejor calidad de vida para las familias por medio de la educación y mantenerse en el tiempo, esta estrategia implementa el Campus Virtual, un espacio de aprendizaje que surge en el año 2020 a raíz de la pandemia y brinda la posibilidad a las familias de impulsar la productividad, estructurar un modelo de negocio, crear consolidar y fortalecer emprendimiento, reforzar habilidades para generación de ingresos, entre otros aspectos significativos para consolidar su proyecto de vida. “En la educación está la base de la sociedad y la felicidad del ser humano” expresa la Dra. María Luisa Piraquive. (FIMLM. s.f). Las personas que quieren y tienen la posibilidad de acceder a este espacio de aprendizaje amplían sus conocimientos.

En el año 2001 para mitigar los efectos negativos generados por la pandemia los cuales afectaron en gran manera a las familias, se implementan la Feria Internacional del Emprendimiento virtual lo que ha contribuido a la reactivación económica y social, fortaleciendo y promoviendo la sostenibilidad económica de las familias emprendedoras, la feria virtual representa un espacio innovador para comercializar sus productos y promocionar sus negocios, en una época tan difícil como la de la pandemia, esta oportunidad les brindó y brinda a los emprendedores motivación, esperanza, autonomía a impulsar sus proyectos, es de gran impacto y contribución a la sostenibilidad ambiental, la tecnología reduce la contaminación ambiental, mejora el rendimiento económico, disminuye el consumo de recursos y de desechos que impactan de manera negativa el entorno ambiental, la virtualidad ayuda a optimizar tiempo y dinero, este espacio de aprendizaje virtual promueve el desarrollo de sus habilidades interpersonales y les facilita el proceso de aprendizaje y la motivación.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital

social formado en aplicación de nuevos procesos: El bienestar social, el emprendimiento y la productividad han sido instrumentos utilizados por la línea estrategia familia productivas, para llevar a las familias la posibilidad de generar cambios positivos y nuevas formas de hacer realidad sus proyectos de vida, contribuyendo así al desarrollo humano y a una mejor calidad de vida para ellos y sus comunidades, que implica la satisfacción de sus necesidades, promoviendo proyectos de vida sustentados en valores y habilidades para la vida, brindando la oportunidad del crecimiento personal y desarrollando habilidades e ideas de los individuos que se convierten en grandes emprendimientos.

A través del fortalecimiento de competencias y habilidades humanas, sociales, ocupacionales y productivas, la línea estratégica familias productivas, desarrolla acciones de manera efectiva y solidaria con la participación de actores que han cooperado para potencializar y empoderar a las personas a tomar conciencia personal y colectiva, desarrollando y manteniendo el control y poder sobre todos sus entornos, para que puedan solucionar los problemas que les aquejan y de esta manera logren cambios en sus ambientes y en su estructura individual, familiar y social, en las actividades que se han desarrollado se destaca la participación y cooperación académica, educativa, tecnológica, técnica y cultural de actores muy significativos como el SENA, MINTIC, Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Universidad de La Salle, entre otros que han contribuido al Desarrollo Empresarial, la Educación Tributaria, Seminarios, Ferias Empresariales, Proyecto de Vida y Desarrollo Humano de los participantes.

Esta línea estratégica ha sido replicada con gran aceptación y éxito a nivel Nacional e internacional (Ecuador, España, México, Panamá y Perú), consolidándose de forma disruptiva,

genuina, posicionando alternativas efectivas y oportunas que benefician a la sociedad en general, expandiéndose por medio de cooperación, convenios y proyecto empresariales, entre lo que se encuentra; convenio de cooperación en Nuquí – Choco con la Fundación Bavaria, familias dedicadas al ecoturismo y pesca Artesanal, han fortalecido sus oficios y negocios con asesorías específicas propias de cada individuo, en el municipio de Chaparral y Rioblanco, Tolima se llevó a cabo convenio con la dirección de Gestión Territorial, adscrita al departamento de Prosperidad Social de la Presidencia de Colombia, donde los productores de Café y cacao, han fortalecido la comercialización de sus productos a través de la enseñanza de valores, administración y mercadeo, jornadas de impacto comercial y ruedas de negocios, en el Municipios de Granada, Lejanías, Cubarral y El Dorado, Meta, empresarios del campo, se han fortalecido comercialmente a través de ruedas de negocio entre Bogotá y Villavicencio, con base en una cultura de valores, Honestidad, respeto y trabajo en equipo, Sáchica, Boyacá, mujeres empresarias del campo y su núcleo familiar, en convenio con la Alcaldía de Sáchica, Boyacá, desarrollaron y fortalecieron sus propias habilidades de productividad y emprendimiento, que ha permitido su sostenimiento personal e incrementar sus ingresos económicos. (FIMLM. s.f).

Conclusiones

La innovación social es un concepto que cada vez adquiere más relevancia en la sociedad actual. Se trata de la creación de soluciones nuevas y efectivas para problemas sociales. (Martínez, 2017) y en este sentido, el proyecto Familia Productiva ha sido una iniciativa muy exitosa que dirige familias hacia un verdadero cambio social, es una innovación social transformadora que beneficia a una población considerable, contribuyendo a la reducción de la pobreza y a una mejor calidad vida, fortaleciendo la formación integral y el desarrollo de habilidades y capacidades propias de las personas. Además, ha fortalecido la capacidad de autogestión y autoconciencia, lo que les ha permitido asumir una actitud proactiva ante las dificultades y convertirlas en oportunidades para su transformación personal y social basada en una cultura de valores y principios.

Familias Productivas fortalece y fomenta la creatividad y pensamiento crítico, la solidaridad entre los actores, promoviendo el respeto y valoración de las diferencias individuales y colectivas, promueve alianzas, cooperación y trabajo en equipo con diversos grupos, la receptividad de actores internos y externos ha sido positiva y reflejándose de forma real en la mejora del bienestar social a través del desarrollo de recursos psicosociales, permitiendo que los participantes encuentren soluciones originales a sus problemas, logren sus objetivos emprendedores, transformen su realidad personal y social que ha contribuido al desarrollo propio de las familias beneficiadas y de la sociedad.

Familia Productiva ha sido una experiencia exitosa de innovación social que continuamente está introduciendo a su ejercicios nuevas formas que conduzcan a cambios sociales positivos, empoderando y transformado la realidad de las familias por medio de la educación, la creatividad, trabajo en equipo, fortaleciendo habilidades y competencias propias del emprendimiento y productividad, aplica modelos de intervención social formando seres con sentido de solidaridad social, con patrones de comportamiento de equidad, libertad, justicia, que aportan al bienestar individual y colectivo.

La participación activa de los diferentes actores es pieza clave en el engranaje que moviliza el cambio social desde la realidad individual y colectiva, la participación tiene un carácter inclusivo, dirigido a lograr un propósito personal, familiar y social, integra diversas acciones en que los individuos accionan de manera conjunta, unida, organizada, autónoma, su construcción y transformación social, siendo protagonistas y creadores de sus propias soluciones, convirtiendo su necesidad en una oportunidad, cumpliendo sus sueños, logrando sus metas para el disfrute de una mejor calidad de vida, bienestar físico, mental, psicológico y social.

En resumen, se puede concluir que las acciones que ejecuta la línea estratégica Familia Productivas, se relaciona con el actuar de la psicología comunitaria que aborda desde diversas teorías y alternativas la manera en cómo se pueden analizar factores psicosociales que definen a los individuos de una comunidad como los protagonistas de los cambios a sus propias realidades destacándose sus competencias, habilidades y la capacidad de controlar sus problemáticas y atender sus propias necesidades, logrando un cambio significativo en su estructura personal, familiar y social, comprendiendo un modelo de autogestión, fortalecimiento y potenciación, donde cada individuo aprovecha las oportunidades y herramientas con las que cuenta para su transformación social, esta estrategia orienta e interviene adecuadamente a las necesidades

individuales y colectivas, frente a crisis y problemáticas sociales, direccionando a las personas a encontrar soluciones adecuadas que les permitan superar y eliminar sus propias resistencias, teniendo en cuenta que estas son obstáculos que impiden que ejerzan control y dominio sobre su propia realidad, Julian Rapport introdujo el modelo Empowerment, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y bienestar de los individuos a través de la potenciación de sus propios recursos. Montero, M. (2004).

Recomendaciones

Los procesos educativos son indispensables para el bienestar humano y para transformar conductas inapropiadas y la falta de conocimientos sobre la manera adecuada de gestionar las emociones genera efectos negativos en la salud mental y física de las personas, sería significativo fomentar y fortalecer competencias emocionales en las familias para que a partir de una gestión adecuada de sus emociones asuman una vida responsable para sí mismos y en medio de la sociedad.

La educación emocional tiene como propósito desarrollar las competencias emocionales que contribuyen al bienestar personal y social del ser humano, dando así respuesta a un conjunto de necesidades sociales que no están siendo plenamente atendidas. (Bisquerra, 2003). La carencia de educación emocional denota una serie de problemas que se derivan como baja autoestima, depresión, estrés, entre otros aspectos que influyen negativamente en la salud física, emocional y psicológica del ser humano, por lo que se hace necesario la adquisición de competencias de cara a la prevención de estas problemáticas.

(Bisquerra, 2002, como se citó en Vivas, 2003) define la educación emocional cómo:

Un proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo emocional como complemento indispensable del desarrollo cognitivo, constituyendo ambos los elementos esenciales del desarrollo de la personalidad integral. Para ello se propone el desarrollo de conocimientos y habilidades sobre las emociones con el objeto de capacitar al individuo para afrontar mejor los retos que se planten en la vida cotidiana. Todo ello tiene como finalidad aumentar el bienestar personal y social.

Según Bisquerra y Pérez, (2007). Competencias emocionales es el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para tomar conciencia, comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales.

Bisquerra, propone en cinco aspectos las competencias emocionales conciencia emocional, regulación emocional, autonomía personal, competencia social y habilidades de vida para el bienestar.

La conciencia emocional constituye el conocimiento de las propias emociones, de percibir e identificar las emociones y su incidencia en el pensar, sentir y actuar, las emociones impulsan al hombre a actuar de determinada manera, quien se conoce bien es capaz de controlar sus propias emociones.

la Regulación emocional permite manejar las emociones de forma apropiada; tener conocimiento de la relación que existe entre emoción, cognición y comportamiento, manejar adecuadas estrategias de afrontamiento, voluntad para autogenerarse emociones positivas. (Bisquerra y Pérez, 2007).

Autonomía Emocional, capacidad de pensar, sentir y actuar controlando de forma adecuada las emociones, de no dejarse afectar por el entorno, según Bisquerra y Pérez, (2007), está asociada con la autogestión personal y autoesquemas, Autoestima, automotivación, actitud positiva, responsabilidad, autoeficacia, resiliencia, que son importantes reforzar en los individuos para que logren alcanzar sus objetivos.

Competencia Social y Conciencia Social, según Bisquerra y Pérez (2007) “implica dominar las habilidades sociales básicas, capacidad para la comunicación efectiva” (p.72). lo que

indica que mantener buenas relaciones con otras personas, mejora la calidad de vida, bienestar social, individual y profesional.

Competencias para la vida y el bienestar, posibilitan la organización de una vida sana y equilibrada, promoviendo la satisfacción y el bienestar emocional, lo que se refleja en el bienestar del entorno en el que se vive. (Bisquerra y Pérez, 2007).

Fortalecer las competencias emocionales de los individuos brinda las herramientas y la capacidad al ser humano de manejar adecuadamente sus emociones, lo que permite un desarrollo adecuado de las habilidades sociales, contribuye a la construcción de ambientes saludables y la resolución eficaz de problemas y la capacidad de adaptarse a situaciones nuevas. A raíz de la pandemia se ha evidenciado un porcentaje alto de problemas de salud mental, muchas personas no han sabido gestionar de forma adecuada situaciones emocionales que experimentaron o experimentan, por lo que sería importante brindar a las familias herramientas de aprendizaje que les permitan identificar y manejar adecuadamente sus emociones que contribuya a su autorregulación desde su reflexión personal.

. Goleman (1995) afirma que “la raíz de la palabra emoción es “motere”, el verbo latino “mover”, además el prefijo “e”, que implica “alejarse”, lo que sugiere que en toda emoción hay implícita una tendencia a actuar”. (p.24). y esa tendencia actuar en el ser humano se involucran diversos factores biológicos, psicológicos, sociales y ambientales que influyen de forma positiva o negativa en el desarrollo pleno de las habilidades y potencial de las personas, por lo que se hace necesario el cuidado y fortalecimiento de la salud mental de las personas.

según la OMS la salud mental es “Un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad”.

Fomentar y brindar herramientas para adquirir y fortalecer competencias emocionales en las familias ayudará a superar obstáculos que se les presenten en sus vidas, propenderá a la acción de la estrategia de impulsar la productividad y los emprendimientos de microempresarios, para el mejoramiento de su calidad de vida y además será pieza clave en el engranaje que moviliza el bienestar físico, mental, psicológico y social desde la realidad individual y colectiva.

Referencias bibliográficas

FIMLM. (s.f) <https://colombia.marialuisa.foundation/>

Bisquerra, R. (2003). Educación Emocional y competencias básicas para la vida. Revista de Investigación Educativa, (21), 7-43.

<file:///E:/UNIVERSIDAD%20CRIS/NOVENO/PRACTICAS/lecturas/Educacioj%20emocional%20y%20competencias%20basicas%20para%20la%20vida.pdf>

Bisquerra, R., & Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. Educación XX1, 10(), 61-82.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70601005>

Gatica, S; Soto, W., & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social. "El caso de las universidades de américa

latina. [file:///C:/Users/USER/Downloads/Ecosistemasdeinnovacionsocial_elcasodelaUniversidadesdeAL%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Ecosistemasdeinnovacionsocial_elcasodelaUniversidadesdeAL%20(2).pdf)

Hernández, A., Tirado, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social:

ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (88), 164-199.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.).

México: McGraw-Hill Interamericana.

<https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%A9a-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>

- Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>
- López, O., & Martín, R. (2010). Estilos de pensamiento y creatividad. *Anales de Psicología*, 26(2), 254-258. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/109161/103821>
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88. [file:///C:/Users/USER/Downloads/Lainnovacinsocialorigenes%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Lainnovacinsocialorigenes%20(1).pdf)
- Montero, M. (2004). Introducción a la Psicología Comunitaria. Desarrollo, Conceptos y Procesos. Buenos Aires: Paidós. <https://catedralibremartinbaro.org/pdfs/libro-montero-introduccion-a-la-psicologia-comunitaria.pdf>
- Musitu, G. & Buelga, S. (2004) Desarrollo Comunitario y Potenciación. En G. Musitu, J. Herrero, L. Cantera y M. Montenegro (Eds.), *Introducción a la Psicología Comunitaria*, (pp. 167-195). Barcelona: UOC. <https://www.uv.es/lisis/sofia/7buelga.pdf>.
- Roa, C., & Acero, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/germina/article/view/230/205>
- Salud Mental Guía del promotor comunitario. (s.f) <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/31342/salud-mental-guia-promotor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vivas, M. (2003). La educación emocional: conceptos fundamentales Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, (4) 2. Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/410/41040202.pdf>.

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria. 10(12),1-9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>