

**Análisis de la aplicación de la responsabilidad social a la empresa Agropecuaria
Balsilla a partir de la norma ISO 26000**

Lina Marcela Portillo Cruz

Juri Marcela Eraso Mora

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –ECACEN

Administración de empresas

2023

**Análisis de la aplicación de la responsabilidad social a la empresa Agropecuaria
Balsilla a partir de la norma ISO 26000**

Lina Marcela Portillo Cruz

Juri Marcela Eraso Mora

Trabajo final del Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y RSE

Tutora

Yudith Caicedo Domínguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –ECACEN

Administración de empresas

2023

Resumen

Con el presente proyecto se logra realizar un análisis y diagnóstico a la empresa Agropecuaria Balsilla SAS, a partir de la norma ISO 26000 sobre su estado actual en la implementación y aplicación de las estrategias de RSE, en relación a los ODS. Inicialmente para comprender la importancia de la RSE se conceptualiza el desarrollo del pensamiento estratégico por medio de la línea del tiempo, y se plasma información necesaria sobre características, elementos, métodos de estrategia y gestión de la responsabilidad social del gobierno corporativo, desde el análisis de antecedentes hasta modelos ambientales y métodos para comprender la dinámica actual de una organización, por medio de la producción limpia y consumo sostenible. Teniendo en cuenta lo anterior se realiza recolección de información sobre la empresa de estudio, como el marco institucional y su direccionamiento estratégico con la finalidad de investigar sobre el grado de compromiso de la empresa agropecuaria Balsilla en la aplicación de la RSE, el desarrollo sostenible, las buenas prácticas agrícolas, el respeto al medio ambiente, y apoyo a las iniciativas sociales; para lo cual se implementa un instrumento de recolección de información por medio de una encuesta cuantitativa aplicando a una muestra significativa de empleados de la organización. Donde se determina la situación actual de la compañía, diagnosticando por medio del árbol de problemas, las causas y efectos de la problemática central. Por medio del árbol de objetivos se busca dar la solución a la problemática con la finalidad de Fortalecer la Aplicación de las estrategias de RSE, y ODS brindando una comunicación asertiva con los grupos de interés en la empresa Balsilla. A partir de los objetivos determinados, se elaborará un mapa de estrategias y se presentarán los hallazgos pertinentes del análisis realizado. Desarrollando un plan de acción que permita poner en marcha a gestión de la implementación efectiva de la RSE en la empresa Agropecuaria Balsilla.

Palabras clave: Norma ISO 26000, Responsabilidad social, Stakeholders, objetivos, buenas prácticas empresariales, árbol de problemas, árbol de objetivos, plan de acción, estrategias, desarrollo sostenible, compromiso, prácticas agrícolas, producción limpia.

Abstract

With this project it is possible to carry out an analysis and diagnosis of the company Agropecuaria Balsilla SAS, based on the ISO 26000 standard on its current status in the implementation and application of CSR strategies, in relation to the SDGs. Initially, to understand the importance of CSR, the development of strategic thinking is conceptualized through the time line, and the necessary information is captured on the characteristics, elements, methods of strategy and management of corporate governance social responsibility, from the analysis of background to environmental models and methods to understand the current dynamics of an organization, through clean production and sustainable consumption. Taking into account the above, information is collected about the study company, such as the institutional framework and its strategic direction in order to investigate the degree of commitment of the Balsilla agricultural company in the application of CSR, sustainable development, good agricultural practices, respect for the environment, and support for social initiatives; for which an information collection instrument is implemented through a quantitative survey applied to a significant sample of employees of the organization. Where the current situation of the company is determined, diagnosing through the problem tree, the causes and effects of the central problem. Through the objective tree, it seeks to provide a solution to the problem in order to Strengthen the Application of CSR strategies, and ODS, providing assertive communication with the interest groups in the Balsilla company. Based on the determined objectives, a map of strategies will be prepared and the pertinent findings of the analysis carried out will be presented. Developing an action plan that allows to start up the management of the effective implementation of CSR in the company Agropecuaria Balsilla.

Keywords: ISO 26000 Standard, Social responsibility, Stakeholders, objectives, good

business practices, problem tree, objective tree, action plan, strategies, sustainable development, commitment, agricultural practices, clean production.

Tabla de contenido

Objetivo.....	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
Conceptualización.....	13
Línea del tiempo evolución del pensamiento estratégico.....	13
Características, componentes y métodos para la gestión estratégica de la RSE.	14
Producción limpia y el consumo sostenible desde la perspectiva de la relación con la gestión organizacional	17
Aplicación.....	21
Marco institucional de la empresa seleccionada: Agropecuaria Balsilla	21
Razón Social	21
Historia	21
Sector	22
Ubicación.....	22
Misión.....	23
Visión.....	23
Valores.....	23
Estructura Organizacional	24
Diagnostico.....	24
Resultado, análisis e interpretación.....	25
Materia Fundamental Gobernanza de la organización.....	25
Materia Fundamental Derechos Humanos	29

Materia Fundamental Prácticas Laborales	33
Materia Fundamental Medio ambiente	34
Materia Fundamental Prácticas Justas de Operación.....	35
Promediar resultados Prácticas Justas de Operación.....	38
Materia Fundamental Asuntos de consumidores.....	39
Materia Fundamental Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.....	42
Matriz De Marco Lógico	45
Construcción de la narrativa con los problemas identificados	45
Jerarquización de problemas identificados	46
Árbol de problemas	47
Árbol de objetivos	48
Estrategias	52
Plan de acción.....	54
Conclusiones	60
Referencias.....	62
Apéndice	64

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Materia de gobernanza</i>	28
Tabla 2 <i>Materia de derechos humanos</i>	32
Tabla 3 <i>Materia practicas justas de operación</i>	38
Tabla 4 <i>Materia asuntos de consumidores</i>	41
Tabla 5 <i>Stakeholders</i>	49
Tabla 6 <i>Estrategias</i>	53
Tabla 7. <i>Plan de acción</i>	54
Tabla 8 <i>Empresa seleccionada</i>	64

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Evolución del pensamiento estratégico</i>	13
Figura 2 <i>Póster gobierno corporativo</i>	16
Figura 3 <i>Ubicación de agropecuaria Balsilla</i>	22
Figura 4 <i>Estructura organizacional de Agropecuaria Balsilla</i>	23
Figura 5 <i>Gobernanza de la organización</i>	25
Figura 6 <i>Gobernanza de la organización</i>	26
Figura 7 <i>Gobernanza de la organización</i>	27
Figura 8 <i>Derechos humanos</i>	29
Figura 9 <i>Derechos humanos</i>	31
Figura 10. <i>Prácticas laborales</i>	33
Figura 11. <i>Medio ambiente</i>	34
Figura 12. <i>Prácticas justas de operación</i>	36
Figura 13. <i>Prácticas justa de operación</i>	37
Figura 14. <i>Asunto de consumidores</i>	39
Figura 15. <i>Asunto de consumidores</i>	40
Figura 16. <i>Participación activa y desarrollo de la comunidad</i>	42
Figura 17. <i>Participación activa y desarrollo de la comunidad</i>	43
Figura 18. <i>Árbol de problemas</i>	47
Figura 19. <i>Árbol de objetivos</i>	48

Lista de Apéndice

Apéndice A <i>Selección de la empresa</i>	64
Apéndice B <i>Instrumento de recolección de información</i>	65
Apéndice C. <i>Producto de agropecuaria Balsilla S.A.S</i>	68

Objetivos

Objetivo General

Realizar el análisis del diagnóstico a la empresa Agropecuaria Balsilla SAS, a partir de la norma ISO 26000 sobre su estado actual para fortalecer la aplicación de las estrategias de RSE, en relación a la ODS brindando una comunicación asertiva con los grupos de interés de la organización.

Objetivos Específicos

Analizar el estado actual de la empresa Agropecuaria Balsilla sobre la implementación y gestión de la RSE a través del instrumento aplicado (encuesta) a 13 empleados.

Identificar el problema central de la implementación de la norma ISO 26000 en la empresa Agropecuaria Balsilla y Transformar el árbol de problemas en un árbol de objetivos, necesarios para cumplir con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la organización.

Sugerir un plan estratégico a la empresa Agropecuaria Balsilla para gestionar la implementación efectiva de la RSE y cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible.

Conceptualización

Línea del tiempo evolución del pensamiento estratégico

Figura 1

Evolución del pensamiento estratégico



Fuente. Autoría propia.

Link: [https://www.canva.com/design/DAFjS0_UgLU/P95kzyYJ_I1qUCOHcbQlfa/edi](https://www.canva.com/design/DAFjS0_UgLU/P95kzyYJ_I1qUCOHcbQlfa/ed)

t?utm_content=DAFjS0_UgLU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm

_source=sharebutton

Características, componentes y métodos para la gestión estratégica de la RSE

Con el paso del tiempo, la responsabilidad social empresarial ha cambiado paulatinamente en el ámbito internacional, siempre basada en normas éticas relacionadas con el impacto de las decisiones organizacionales en sus grupos de interés, además, el concepto de responsabilidad social es cada vez más utilizado en las empresas y estrategias. desarrollado con siete dimensiones en mente, a saber: Ética, Valores y Principios Empresariales es una dimensión que consiste en el comportamiento ético basado en valores; Los derechos humanos, el trabajo y el empleo es uno de los aspectos más desarrollados y tiene como objetivo respetar la libertad de asociación, excluyendo todas las formas de trabajo forzoso e infantil y la discriminación en el empleo; el gobierno corporativo es una dimensión que incluye la asignación de derechos y responsabilidades a cada miembro que conforma la estructura organizacional de la empresa, así como las reglas y procedimientos para la toma de decisiones; el impacto ambiental es lo que las empresas deben gestionar y ser conscientes de su papel en los temas ambientales, independientemente de que sean directa o indirectamente las creadoras de dichos problemas; las relaciones con los proveedores es una dimensión que muestra que las organizaciones están motivadas para monitorear los impactos y los proveedores involucrados en la cadena de valor; La filantropía y la inversión social son una ventaja, por lo que las empresas se sienten motivadas a trabajar con las comunidades locales para promover su bienestar económico y social mediante el apoyo a proyectos; y, por último, la última dimensión se refiere a la transparencia y la rendición de cuentas, incluida la adopción de valores y principios para adoptar el alcance de la RSE y el seguimiento permanente para asegurar su cumplimiento. (Díaz, 2018). Las dimensiones anteriores deben ser aplicadas para cumplir con las reglas mínimas que marca la RSE, es decir, cualquier empresa por su carácter consumidor, si no acepta la gestión empresarial en relación con

la RSE, significa no sólo una amenaza para la sociedad, sino también al medio ambiente, pero a la propia empresa por la falta de sostenibilidad la empresa pierde competitividad y carece de buena reputación. (Duke, Cardona & Rendón, 2013). "Las empresas perciben cada vez más la responsabilidad social como un tema irrelevante limitado a las actividades sociales o ambientales realizadas por la organización. Estar en sociedad significa también la práctica del diálogo y la interacción con las comunidades diferentes grupos objetivo en la empresa...Problemas mientras se trabaja en la empresa, la responsabilidad social debe ser sistemática y ampliamente definida, en el proceso de gestión y por lo tanto considerado como la estrategia comercial de la empresa y el sistema de planificación interna. (Libro Verde: "Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social Empresarial". Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas, Bélgica. Julio de 2001)

Póster

Figura 2

Póster gobierno corporativo



Producción limpia y el consumo sostenible desde la perspectiva de la relación con la gestión organizacional

Dentro de la evolución del sector empresarial, donde el impacto ambiental que ha generado la explotación indiscriminada de los recursos ha afectado en la calidad de vida de los seres humanos, cuyo origen se remonta en la revolución industrial en el cual “el perfeccionamiento de la máquina de vapor, crece la demanda de materias primas, la extracción exagerada de recursos transformables y energéticos (como fuentes madereras, hidráulicas, eólicas y fósiles) para la producción de máquinas y herramientas” (Gómez, Vargas, & Posada, 2007), fue el comienzo en el acelerado proceso de producción de las organizaciones sin medir el impacto en el que nos encontraríamos actualmente.

Posterior a la Revolución Industrial y los avances tecnológicos sufridos a través de los años y la falta de conciencia por parte de las naciones se desencadenó una ruptura con el medio ambiente, fomentando daños en los ecosistemas, como lo indica el autor Ángel “la explotación de recursos naturales se concibe como la relación conceptual entre el hombre y la naturaleza, en el movimiento platónico donde la naturaleza tiene un lugar dependiente y en el que el hombre sufre la dolorosa ruptura de su unidad entre alma y cuerpo, entre sensibilidad e inteligencia” (Ángel, 2001), suena poético, pero realmente manifiesta como el hombre y las organizaciones han tomado decisiones para la extracción de recursos, de una manera poco inteligente, sin pensar en el daño que se estaba presentando, debido a esto y a la afectación donde se puede identificar los altos grados de contaminación y el efecto invernadero, ha generado alianzas con la Organización de las Naciones Unidas en la elaboración de objetivos de desarrollo sostenible para combatir este impacto ambiental en donde las organizaciones hacen parte fundamental en el cumplimiento de los objetivos.

Para ello y tomando una conceptualización más real, se ha implementado la búsqueda de una producción limpia, Según el (PNUMA) la define como: “La aplicación continua de una estrategia integrada de prevención ambiental en los procesos, los productos y los servicios, con el objetivo de reducir riesgos para los seres humanos y para el medio ambiente, incrementar la competitividad de la empresa y garantizar la viabilidad económica.” (CPRAC, 2023)

Por otra parte conforme a los objetivos de desarrollo sostenible existe un objetivo el cual indica sobre la producción y consumo responsable donde puede las organizaciones aportar hacia el objetivo en la reducción del impacto ambiental, como también la construcción de infraestructuras resilientes, promoviendo la industrialización sostenible y de esta manera también fomentar la innovación. (ONU, 2023) que de ahí parte en las acciones estratégicas para la implementación de tecnologías limpias.

El Ministerio del Medio ambiente ha estipulado políticas públicas donde incorpora a las organizaciones hacia una cultura del consumo sostenible como de la innovación en la producción, “La relación entre la competitividad y la producción y el consumo sostenible es directa en la medida en que las empresas que adoptan alternativas preventivas, innovan en sus procesos y productos y obtienen beneficios económicos y ambientales a través de ellos, estos beneficios muy seguramente generarán ventajas competitivas en el mercado, que son reconocidas por los clientes.” (Ministerio del Medio Ambiente , 2021, p. 30)

Por esta razón tal como lo sustenta el autor Anampi otros indican “El desempeño empresarial, debe orientarse a las exigencias ambientales, donde la eficiencia operacional, conjuntamente con la preservación de los recursos naturales, bajo el mínimo impacto posible al ecosistema, debe ser medible y verificable en el tiempo” (Anampi A, Aguilar C, Costilla C, & Bohórquez F, 2018) lo que permite de esta manera crear una buena imagen con responsabilidad

social por el medio ambiente y por las actuaciones hacia la sociedad, que fortalece las relaciones con los stakeholders de la cual la empresa hace parte, la relación que se tiene entre la economía, el entorno y la empresa han cambiado, lo que puede entenderse como un cambio en los objetivos empresariales, se busca la sostenibilidad, donde esto significa hacerse cargo del medio ambiente y así generar cambios e incluir las variables ambientales en los objetivos tradicionalmente fijados de rentabilidad y estabilidad. . (Machota & Martínez, 1996), esto implica que las empresas deben adoptar estrategias en la implementación de tecnologías que se ajusten al uso eficiente de los recursos, por lo cual, también le implica un beneficio de las utilidades, ya que mejora su imagen reputacional, y crea ese compromiso por parte de sus clientes en apoyar ese valor social y ambiental.

De esta manera surge la Responsabilidad Social de las organizaciones las cuales crean mecanismo en la producción limpia, donde la implementación de este logra una mejor calidad en las actuaciones de la empresa y pueden desempeñar a la organización a un mejor desempeño financiero que se ve en el largo plazo (Derwall, 2005), lo que determina que se pueda crear un proceso de percepción, consideración y adaptación para definir los recursos y oportunidades sociales que pueden dar a la empresa una ventaja competitiva (Lizt, 1996), logrando de esta manera cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible, como también determine una eficiencia organizacional dentro del uso eficiente de los recursos.

El uso eficiente de los recursos requiere que se puedan lograr resultados iguales o mejores utilizando menos recursos, esto se puede lograr aumentando la productividad de los recursos o reduciendo la intensidad del consumo de energía y materiales. (The One Planet Network, 2023), esto determina que la implementación de la responsabilidad social hacia la producción más limpia y sostenible le genera mayor ventaja competitiva a las empresas, como también formula la necesidad de utilizar tecnologías limpias como energías

renovables, que disminuya la huella del carbono, contribuyendo con el desarrollo sostenible.

Aplicación

Marco institucional de la empresa seleccionada: Agropecuaria Balsilla

Marco Institucional.

Razón Social: Agropecuaria Balsilla S.A.S

Historia

Agropecuaria Balsilla es una empresa familiar se estableció en el año 1973 para cultivar y producir caña de azúcar como monocultivo. Pero fue hasta 2007 donde la empresa emprende con un nuevo producto de almendras (Macadamia) nutritivas y saludables, y más adelante en el año 2018 decidió agregar el cultivo de la piña a su gama de actividades (Agropecuaria Balsilla, 2023)

Actualmente cuenta con alianzas estratégicas con algunas de las empresas más importantes del mercado nacional e internacional, entre ellas De Alba, empresa especializada en el cultivo, producción y comercialización de snacks saludable, como la macadamia. La compañía Bengala agrícola, una empresa vinculada con Riopaila y Castilla agrícola, empresas que se enfocan en dar un valor agregado, transformando productos como caña de azúcar, Piña entre otros, fomentando el desarrollo sostenible y RSE. (Agropecuaria Balsilla, 2023)

La empresarial Balsilla cultiva alrededor de 28 hectáreas de macadamia, un producto de precedencia australiano, que además de ser novedoso en Colombia y aportar sus beneficios como nutrientes saludables, contribuye con la reforestación interactuando con el medio ambiente de manera positiva. Agropecuaria balsilla también cuenta con 15 hectáreas de piña y 1157 hectáreas de caña

de azúcar. (Agropecuaria Balsilla, 2023)

Sector	Agropecuario
	Empresa familiar dedicada a la actividad
	Productiva de caña de azúcar, piña y
	Macadamia (Agropecuaria Balsilla, 2023)

Ubicación	Crucero Salida A Miranda. Florida, Valle del Cauca, Cra. 80 #11, Cdad. Capri.
------------------	---

Figura 3

Ubicación de agropecuaria Balsilla



Fuente. Pantallazo tomado: <https://www.agropecuariabalsilla.com/>

Misión

La empresa Agropecuaria Balsilla tiene como principal enfoque, cultivar y producir macadamia, piña, y caña de azúcar comprometida con el desarrollo sostenible, apoyando las iniciativas sociales, generación de empleo, y la educación. (Agropecuaria Balsilla, 2023).

Visión

Ser una empresa pionera en prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, lo que beneficia el crecimiento de los sectores sociales y económicos de la zona. (Agropecuaria Balsilla, 2023)

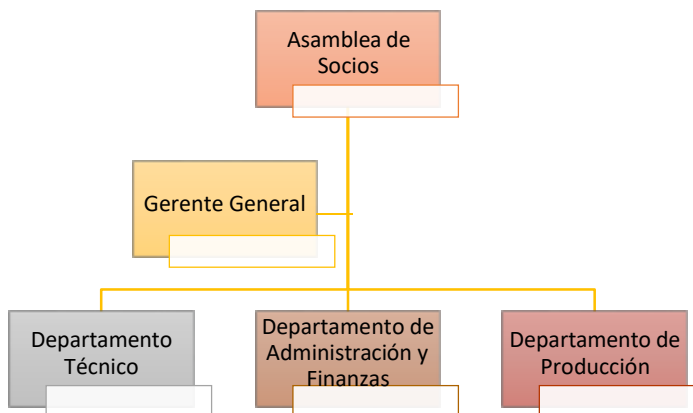
Valores

Sostenibilidad

Responsabilidad social

Calidad

Innovación

Figura 4*Estructura organizacional de Agropecuaria Balsilla***Estructura Organizacional***Fuente. Autoría Propia***Diagnostico**

Análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de la herramienta de recolección de información

Se realiza una encuesta de tipo cuantitativa (Anexo B) como instrumento para recolectar información, por medio de Google Drive a través de un enlace enviado al correo electrónico y WhatsApp a 13 empleados de la empresa Agropecuaria Balsilla, ubicada en el municipio de Florida en el departamento del Valle del Cauca,

Con dos opciones de respuesta.

1. Si
2. No

Resultado, análisis e interpretación

Materia Fundamental Gobernanza de la organización.

Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental:

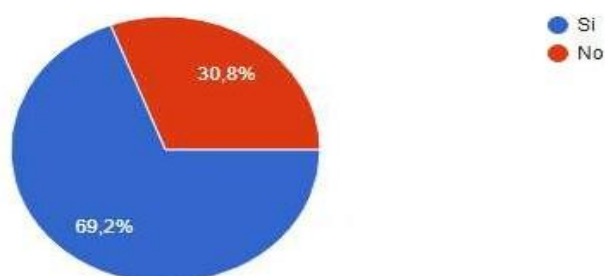
Gestión de estrategias de RSE

Figura 5

Gobernanza de la organización

1. ¿La empresa desarrolla estrategias para incrementar la responsabilidad social?

13 respuestas



Para la primera pregunta sobre la materia de Gobernanza de la Organización se identifica que el 69.2% de los empleados consideran que la organización genera estrategias para incrementar la responsabilidad social, también se encuentra dentro de los valores corporativos de la organización.

Producto de lo anterior y tomando en cuenta el indicador de cumplimiento, se observa que una parte importante de los trabajadores de Agropecuaria Balsilla cree que la empresa desarrolla estrategias de responsabilidad social; sin embargo, un porcentaje del 30.8% dio una

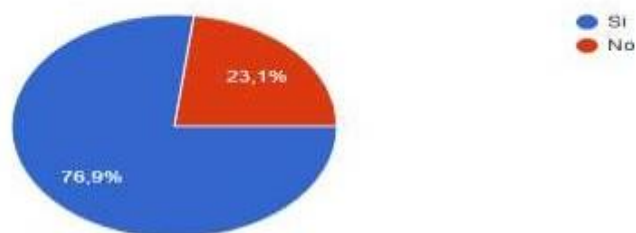
respuesta negativa por lo cual se puede decir que el indicador no se cumple en su totalidad. Por lo tanto, hay que actuar y mejorar en este aspecto buscando cumplir con las expectativas.

Figura 6

Gobernanza de la organización

2. ¿Se realiza puentes de comunicación y se valoriza los resultados en relación con la RSE?

13 respuestas



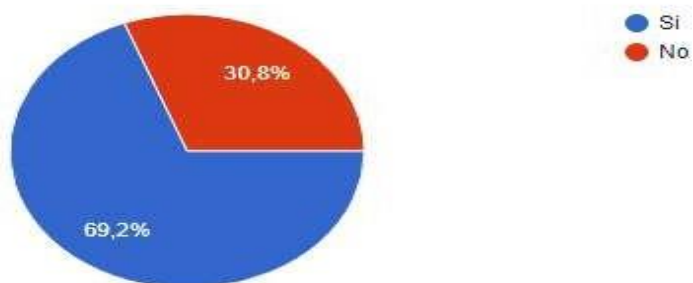
El 76.9% de los encuestados indican que la empresa si genera puentes de comunicación y muestra los resultados presentados dentro de la acción sobre la responsabilidad social empresarial, mostrando los avances.

Teniendo en cuenta los valores en el cual de la empresa Agropecuaria Balsilla se enfoca donde uno de ellos es la responsabilidad social, del análisis se desprende que la empresa se ha dedicado a lo largo de su historia a fomentar el desarrollo social y económico, respetando el medio ambiente y promoviendo prácticas agrícolas responsables, por lo que han hecho grandes progresos. Sin embargo, Según las respuestas de la encuesta, un porcentaje del 23,1% de los colaboradores que consideran que la empresa le falta mejorar en impulsar la intercomunicación que les permita incorporarse, contribuir a mejorar las relaciones humanas, generando empatía y solidaridad para poder ayudar a solucionar la problemática.

Figura 7*Gobernanza de la organización*

3. ¿La empresa tiene principios de transparencia?

13 respuestas



La imagen de la empresa frente a sus empleados sobre los principios de transparencia se encuentra en un 69.2%. Puede notarse que para el 30.8% de los encuestados todavía no considera que la empresa ha generado acciones para mejorar la Responsabilidad Social y debe fomentar estrategias para mejorarlo.

De acuerdo con el análisis para la variable de gobernanza y según las respuestas obtenidas en la encuesta se puede concluir que la empresa Agropecuaria Balsilla debe implementar estrategias de comunicación que le permitan concientizar a todos sus colaboradores sobre la importancia de la RSE, donde se pueda realizar una integración en la cual los empleados puedan participar, escuchar y ser escuchados, jugando un papel importante en la valoración de la

confianza. y la construcción de la transparencia, logrando la satisfacción y garantizando el bienestar social.

Promediar resultados

% de cumplimiento de la materia gobernanza de la organización

Tabla 1

Materia de gobernanza

Materia: Fundamental Gobernanza de la organización.

Indicadores: % de gestión de estrategias de RSE		
Pregunta	SI	NO
1. ¿La empresa desarrolla estrategias para incrementar la responsabilidad social?	69,2	30,8
2. ¿Se realiza puentes de comunicación y se valoriza los resultados en relación con la RSE?	76,9	23,1
3. ¿La empresa tiene principios de transparencia?	69,2	30,8
Total	215,3	84,7
Promedio	71,77	28,233333

Fuente. Autoría Propia

Análisis: De acuerdo al direccionamiento de la empresa para agropecuaria Balsilla, es importante fomentar las buenas prácticas responsables. Teniendo en cuenta el resultado del promedio de la tabla anterior (Tabla 2) el porcentaje de cumplimiento del indicador de gestión de estrategias de RSE es del 71,77% lo cual se nota que la empresa trabaja por realizar buenas prácticas de gobierno con la ayuda mutua de su equipo de trabajo, cumpliendo con algunas estrategias para el cuidado del medio ambiente como: la reforestación de árboles, entre ellos la macadamia, el cuidado de los suelos, y el sistema de riego por goteo, estas estrategias amigables con el medio ambiental, También ayudan a a horrar dinero, mejorar la productibilidad, y el desarrollo económico y social.

Materia Fundamental Derechos Humanos

Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental:

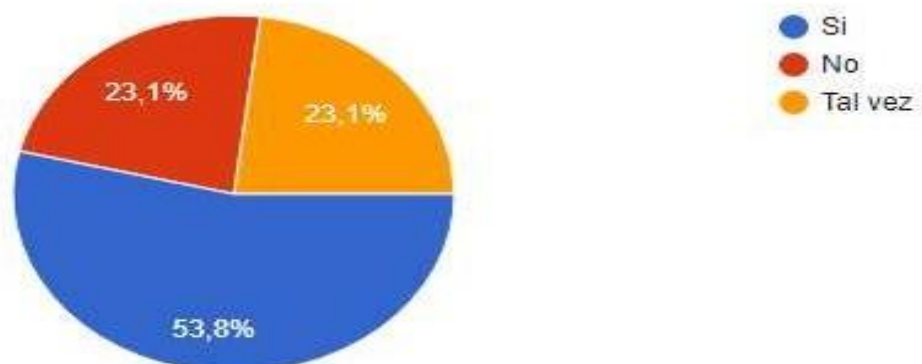
Promover las normas de los derechos humanos

Figura 8

Derechos humanos

4. ¿La empresa cuenta con una política de derechos humanos.?

13 respuestas



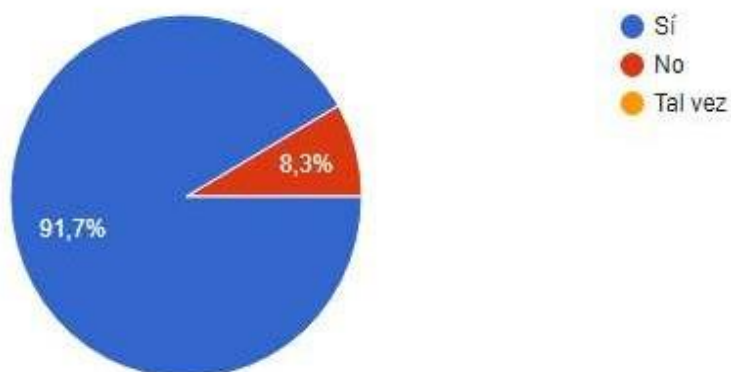
Según las respuestas obtenidas de la encuesta, el 53.8% de los colaboradores encuestados manifiesta que efectivamente la empresa Agropecuaria Balsilla cuenta con una política de derechos humanos el otro 23.1% restante de los encuestados dice que no está de acuerdo, y el mismo porcentaje del 23.1% no está seguro.

Análisis: El área de Talento humano en las empresas es el responsable de fomentar la política de derechos humanos, en conjunto con toda la organización, respetando, protegiendo y aplicando las normas establecidas en Colombia para el mejoramiento del bienestar de los empleados, ya que el recurso humano es una de las pieza fundamental para que la empresa se sostenga y crezca, con la ayuda de los colaboradores motivados se puede llegar a cumplir los objetivos, mejorando la productividad de acuerdo a la eficiencia habilidades y competencias que desarrollen cada uno de ellos en su lugar de trabajo, Fortaleciendo las buenas prácticas, Sin embargo en la empresa Agropecuaria Balsilla de acuerdo a las respuestas obtenidas por medio de los colaboradores podemos decir que la participación de aplicación en la política de derechos humanos está fallando, en transmitir una comunicación asertiva, a todo el personal promoviendo y capacitando sobre sus derechos y obligaciones.

Figura 9*Derechos humanos*

5. ¿La empresa tiene una equidad de género en su organigrama.?

12 respuestas



La empresa maneja las buenas prácticas laborales ya que la imagen de la empresa con la contratación al género femenino y la igualdad dentro de la estructura organizativa tiene un aspecto favorable con 91.7% de afirmación a la interrogante.

De acuerdo con lo anterior, se puede apreciar que la empresa Agropecuaria Balsilla ofrece oportunidades y responsabilidades a todos los colaboradores, sin importar el género, lo cual es positivo para el cumplimiento del indicador expuesto.

Promediar resultados**Porcentaje % de cumplimiento de la materia de derechos humanos**

Tabla 2*Materia de derechos humanos***Materia: Fundamental Derechos Humanos.**

Indicadores: Promover las normas de los derechos humanos			
Pregunta	TAL		
	SI	NO	VEZ
4. ¿La empresa cuenta con una política de derechos humanos?	53,8	23,1	23,1
5. ¿La empresa tiene una equidad de género en su organigrama?	91,7	8,3	0
Total	145,5	31,4	23,1
Promedio	72,75	15,70	11,55

Fuente. Autoría Propia

Análisis: Según el resultado obtenido para el cumplimiento de la materia de derechos humanos de acuerdo a la encuesta realizada a los empleados de la empresa Agropecuaria Balsilla y evaluando el análisis del indicador (promover las normas de derechos humanos) donde obtuvo un porcentaje alto negativo para dar cumplimiento a la materia de derechos humanos, se observa que no todos los colaboradores consideran que la empresa tiene una política de derechos humanos, o no tiene conocimiento de ello, por lo tanto debe impartir actividades para revertir los impactos negativos, como también formular una toma de decisiones estratégica. Ya que este indicador es de suma importancia en las empresas, dar a conocer a los empleados sus obligaciones es vital, pero también garantizar, respetar, proteger, aplicar y divulgar cuáles son

sus derechos como trabajadores, capacitarlos, escucharlos sin tener ningún tipo de discriminación.

Materia Fundamental Prácticas Laborales

Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental:

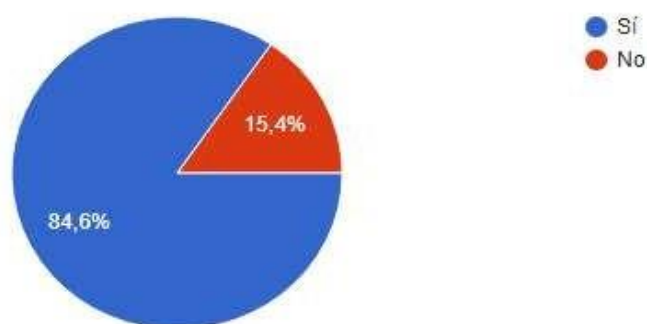
Plan estratégico normativo organizacional

Figura 10

Prácticas laborales

6. ¿La empresa cumple con el pago de las prestaciones sociales y demás normativa laboral.?

13 respuestas



El 84.6% de encuestados manifiesta el cumplimiento de la empresa con la seguridad social, pago de prestaciones y el cumplimiento de la normatividad laboral, el 15.4% restante manifiesta no estar conforme.

El análisis: respecto al resultado obtenido en la encuesta muestra que un alto porcentaje de personas que trabajan en la empresa Agropecuaria Balsilla se sienten satisfechas, con el cumplimiento la normatividad del código sustantivo del trabajo. Por lo tanto se puede determinar

de acuerdo a las investigaciones y observación realizadas que la empresa si promueve las buenas prácticas laborales donde desarrolla un plan estratégico normativo brindando los beneficios y derechos correspondientes de acuerdo a las normas Colombianas, lo cual ha generado en la empresa motivación para que el personal continúe trabajando y demostrando su pro actividad promoviendo la educación del personal apoyando sus iniciativas emprendedoras, generando oportunidades sin tener en cuenta ningún tipo de preferencias.

Materia Fundamental Medio ambiente

Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental:

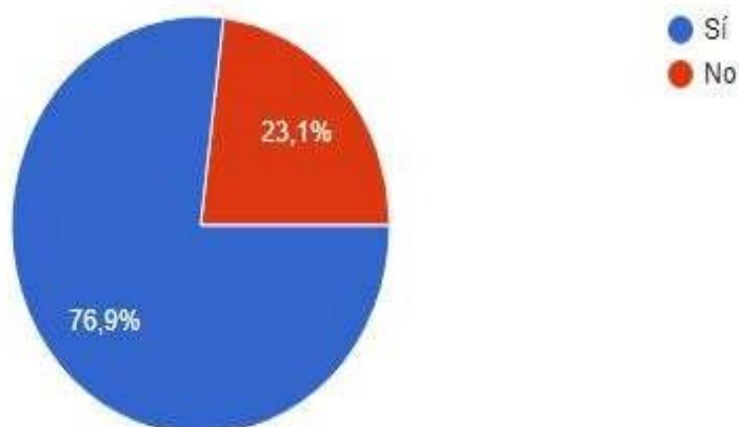
Gestión de la responsabilidad ambiental empresarial

Figura 11

Medio ambiente

7. ¿La empresa cuenta con actividades de identificación, prevención y acción para disminuir los impactos medio ambientales.?

13 respuestas



Con respecto al cumplimiento del medio ambiente la empresa maneja acciones de sostenibilidad y de cuidado con el medio ambiente con una percepción positiva del 76.9%

Análisis: Los resultado de la encuesta muestran que la empresa Agropecuaria Balsilla si realiza Gestión de la responsabilidad ambiental empresarial cumpliendo en gran medida esta variable, contribuyendo a la reducción significativa de los impactos ambientales al implementar actividades de acción y prevención, concientizando a los colaboradores para fomentar el cuidado del medio ambiente, como por ejemplo sembrando árboles que además de ser amigables con la naturaleza genera rentabilidad económica y fortalecimiento orgánico de los suelos como la reforestación de macadamia, el ahorro de energía, y otros servicios, como el agua consumiendo solo lo necesario para la producción.

De acuerdo a la investigación realizada a la empresa Agropecuaria Balsilla ha realizado grandes progresos, entre ellas la innovación con nuevas tecnologías como: **Abono tasa variable** que permite analizar la tierra y lo que le hace falta, para poder suministrarle y tener una mejor productividad, **Riego por goteo**, que ha generado ahorro de dinero y mejoramiento de la producción, también ha implementado infraestructura que permita aprovechar al máximo la luz solar, Sin embargo, aún es necesario mejorar una serie de áreas para el pleno cumplimiento de la normativa.

Materia Fundamental Prácticas Justas de Operación.

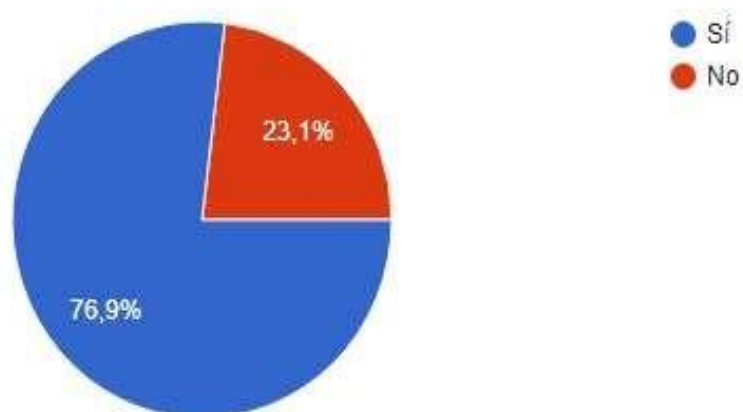
Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental:

Conducta moral de la empresa

Figura 12*Prácticas justas de operación*

8. ¿La empresa realiza capacitación a los empleados sobre buenas prácticas.?

13 respuestas



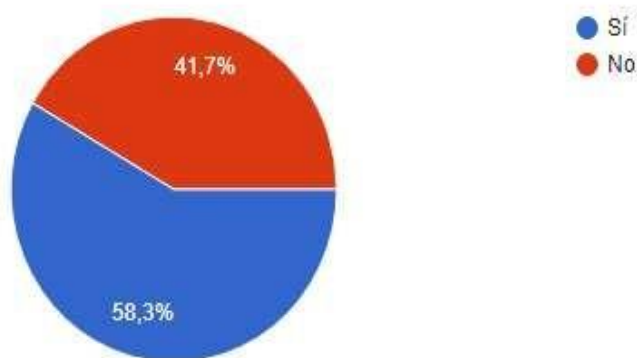
Aunque es una empresa que mantiene dentro de su actividad económica las buenas prácticas para la producción de cultivos de la caña de azúcar, piña y macadamia de los encuestados el 23. % indica que no se les ha capacitado.

Análisis: De acuerdo a la investigación realizada a la empresa Agropecuaria Balsilla su propósito, es promover el desarrollo social siendo responsable con el medio ambiente, en cierto modo la empresa a realizado un gran trabajo. No obstante, de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta podemos decir que la empresa debe mejorar, desarrollando cronogramas que permitan capacitar al personal constantemente, de acuerdo a la evaluación de las falencias que han incurrido.

Figura 13*Prácticas justa de operación*

9. ¿La empresa maneja buena relación con sus proveedores.?

12 respuestas



Como resultado de la encuesta realizada un 41.7% de los colaboradores de la empresa Agropecuaria Balsilla consideran que la empresa no maneja una buena relación con sus proveedores, lo cual es un porcentaje bastante alto y una problemática más para analizar y evaluar, con la finalidad de mejorar.

Es una pregunta dividida en la relación con los proveedores, por cuanto la empresa tiene que mejorar los criterios, ya que este grupo de actores es estratégico para la compañía.

Análisis: Mantener buenas relaciones y líneas abiertas de comunicación con los proveedores ayudara a la empresa a cumplir exitosamente la misión y visión que se ha proyectado. Dado que son ellos quienes suministran los recursos necesarios para una buena producción. Por lo tanto se debe evaluar la actuación de cada parte para mejorar la intercomunicación, por lo anterior para dar solución a la problemática se debe realizar un análisis en donde se identificar si los proveedores no están cumpliendo con la entrega completa o incompleta de los pedidos solicitados, o si la empresa no está realizando los pagos en el tiempo

estipulado o no está cumpliendo con las políticas establecidas por cada empresa, esta información ayudara a examinar, evaluar para poder mejorar la comunicación estableciendo diálogos que permitan corregir los errores y seguir manteniendo las relaciones comerciales.

Promediar resultados Prácticas Justas de Operación.

% de cumplimiento de la materia de Prácticas Justas de Operación.

Tabla 3

Materia practicas justas de operación

Materia : Prácticas Justas de Operación

Indicadores: Conducta moral de la empresa

Pregunta	SI	NO
8. ¿La empresa realiza capacitación a los empleados sobre buenas prácticas?	76,9	23,1
9. ¿La empresa maneja buena relación con sus proveedores?	58,3	41,7
Total	135,2	64,8
Promedio	67,60	32,4

Fuente. Autoría Propia

Análisis: De acuerdo al porcentaje promedio de los resultados de las preguntas de la encuesta de la Tabla 4 para dar cumplimiento a la materia fundamental de las prácticas justas de la operación de la empresa agropecuaria Balsilla, por medio de la variable de conducta moral de

la empresa, se observa que hay un porcentaje negativo muy alto, las buenas prácticas y las alianzas estratégicas son fundamentales para poder llevar a cabo el direccionamiento de la empresa.

Materia Fundamental Asuntos de consumidores.

Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental:

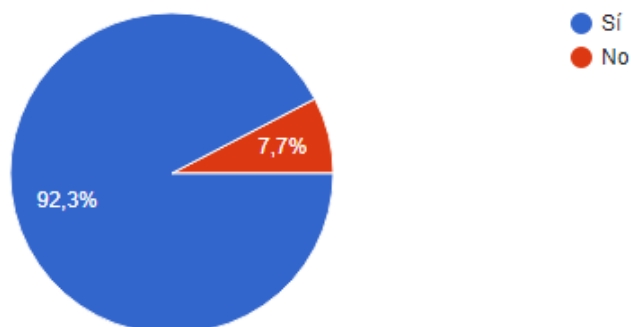
Necesidades estratégicas del cliente

Figura 14

Asunto de consumidores

10. ¿La empresa investiga a sus consumidores para fortalecer la responsabilidad social.?

13 respuestas



En cuanto a la relación con los consumidores la empresa tiene el 93% de percepción positiva sobre fomentar la responsabilidad social, conforme a las necesidades de los consumidores.

Análisis De acuerdo a lo anterior se puede decir que la empresa Agropecuaria Balsilla está comprometida en ayudar a cambiar la mentalidad de las personas, asegurándose que sean

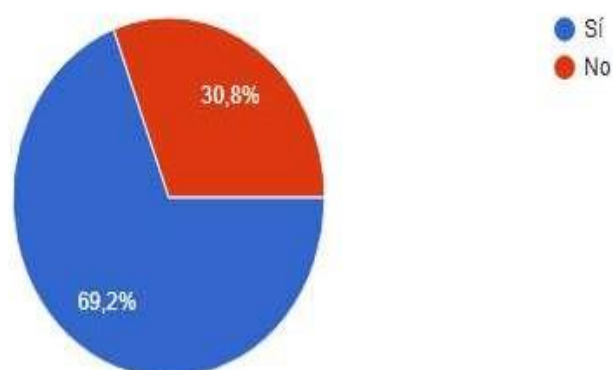
conscientes de la responsabilidad social, y el desarrollo sostenible, contribuye a la prevención y cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Figura 15

Asunto de consumidores

11. ¿Se informa claramente a los consumidores de los productos de la empresa.?

13 respuestas



El 69.2% indica que la empresa si informa claramente a los consumidores sobre los productos, las características y el valor agregado con respecto a la competencia.

Según los resultados de la encuesta, el 30% de los colaboradores de la empresa Agropecuaria Balsill cree que los consumidores no están recibiendo información clara sobre los productos; para cumplir a cabalidad con el indicador, aquí se debe implementar una necesidad estratégica. Esto se debe a que brindar a los clientes información precisa, suficiente y oportuna promoverá la confianza, la escucha del cliente, sugerencias, y mejorar las buenas prácticas comerciales.

Promediar resultados Asuntos de consumidores

% de cumplimiento de la materia Asuntos de consumidores

Tabla 4

Materia asuntos de consumidores

Materia : Asuntos de consumidores

Indicadores: Necesidades estratégicas del cliente

Pregunta	SI	NO
10. ¿La empresa investiga a sus consumidores para fortalecer la responsabilidad social?	92,3	7,7
11. ¿Se informa claramente a los consumidores de los productos de la empresa?	69,2	30,8
Total	161,5	38,5
Promedio	80,75	19,25

Fuente. Autoría Propia

Análisis: Según el porcentaje obtenido del resultado de la encuesta realizada a los empleados de la empresa Agropecuaria Balsilla, se nota que esta busca estrategias para satisfacer las necesidades de los clientes, sin embargo, falta mejorar la comunicación asertiva para con ellos, y poder cumplir al 100% la variable.

De acuerdo a la investigación realizada la empresa agropecuaria Balsilla cuenta con alianzas estratégicas como lo son: De Alba, Bengala agrícola, Rio Paila y Castilla, empresas

muy importantes para el mercado Colombina e internacional, con el objetivo de contribuir con el medio ambiente, cultivando, produciendo y comercializando productos, con alta calidad, saludables para los consumidores, libres de químicos y pesticidas ya que realizan un control biológico, lo cual demuestra que están comprometidas con fomentar la responsabilidad y desarrollo social.

Materia Fundamental Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental:

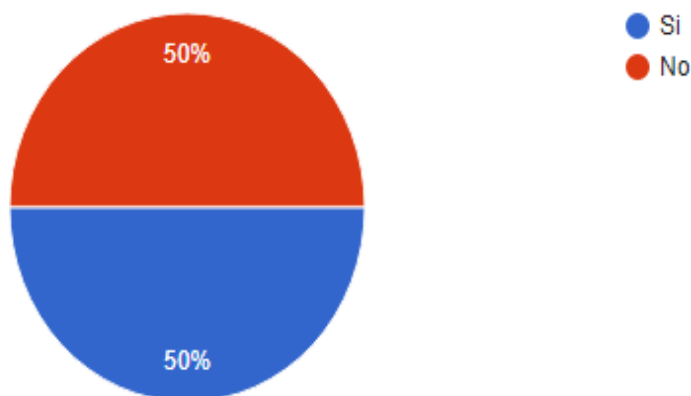
Inversión Programas Sociales/ Total inversión de la empresa

Figura 16

Participación activa y desarrollo de la comunidad

12. ¿La empresa realiza actividades de cercanía a la comunidad?

12 respuestas



Se tiene dentro del resultado una percepción dividida sobre la cercanía de la empresa con la comunidad.

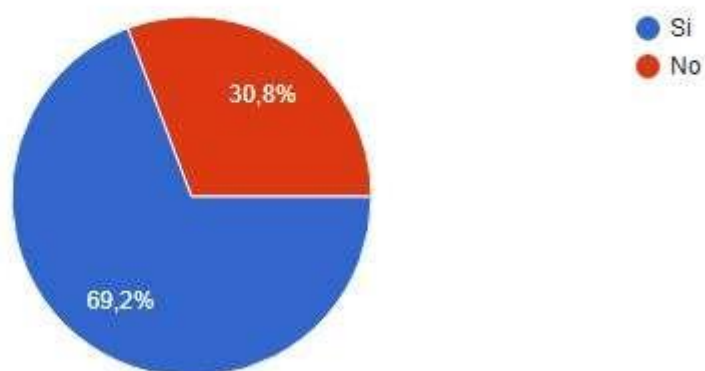
Análisis: Según la investigación realizada como parte de su misión, la empresa Agropecuaria Balsilla, habla del compromiso con la comunidad; sin embargo, luego de revisar los resultados de la encuesta, podemos decir que el propósito social no se está cumpliendo y que existe una falla que debe ser corregida de inmediato para fomentar el desarrollo económico y sostenible.

Figura 17

Participación activa y desarrollo de la comunidad

13. ¿Esta empresa apoya programas de desarrollo de la comunidad.?

13 respuestas



El 69.2% de los trabajadores encuestados manifiesta el aporte de la empresa en los programas de desarrollo e impulso al bienestar social de la comunidad.

Análisis: Los resultados de la encuesta también revelan que el 30,8% de los empleados de Agropecuaria Balsilla no está de acuerdo con la afirmación de que su empleador apoya las iniciativas de desarrollo comunitario. Este es un indicador significativo de la necesidad de la organización de implementar estrategias de mejora y transformación participativa en términos de los requisitos necesarios.

Análisis: De acuerdo a la investigación realizada, para la empresa Agropecuaria Balsilla es importante la participación de la comunidad, para promover el desarrollo social, mejorando la percepción, para garantizar y cumplir con el compromiso de RSE, promoviendo las mejoras en cuanto a las prácticas agrícolas fortaleciendo el desarrollo sostenible, sin embargo la empresa debe mejorar en mantener una intercomunicación donde todas las personas que estén interesadas en poder participar generando ideas que pueden llevar a la meta con éxito.

Matriz De Marco Lógico

Construcción de la narrativa con los problemas identificados

La empresa Balsilla se encuentra ante un problema crítico con relación a su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. A pesar de que ha adoptado la norma ISO 26000, no ha logrado implementarla de manera efectiva en sus prácticas de producción, lo que ha generado una serie de problemas en la gestión de sus operaciones. Uno de los principales problemas es la falta de prácticas sostenibles y responsables en la producción, lo que puede estar generando impactos negativos en el medio ambiente y en la sociedad. Además, la falta de una comunicación efectiva con los grupos de interés, como los clientes, los empleados, los proveedores y la comunidad en general, agrava esta situación.

Esta falta de implementación efectiva de la norma ISO 26000 y la falta de comunicación con los grupos de interés también pueden generar otros problemas, como la pérdida de confianza de los clientes y proveedores, la disminución de la reputación de la empresa, el aumento de los riesgos reputacionales y legales, y la reducción de la productividad y la motivación de los empleados. Es esencial que la empresa Balsilla tome medidas inmediatas para abordar este problema central y logre implementar de manera efectiva la norma ISO 26000, así como establecer una comunicación clara y efectiva con sus grupos de interés. De esta manera, no solo mejorará su desempeño social y ambiental, sino que también fortalecerá su posición en el mercado y aumentará su competitividad a largo plazo.

Jerarquización de problemas identificados

Deficiente aplicación de la norma ISO 26000 en relación con las prácticas sostenibles y responsables en la producción debido a la inadecuada comunicación con los grupos de interés en la empresa Balsilla.

Debilidad en las políticas, planes y lineamientos organizacionales para la implementación de la norma ISO 26000

Deficiente liderazgo y compromiso de la alta dirección con la implementación de la norma

Ausencia de comunicación efectiva con los grupos de interés sobre la implementación de la norma

Insuficiente asignación de recursos para la implementación de la norma

Escasa programación de capacitación del personal en los aspectos relevantes de la norma ISO

Limitado seguimiento y evaluación del proceso de implementación de la norma

Incumplimiento de los estándares de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de los requisitos de la norma ISO 26000

Disminución de la motivación y compromiso del personal con la RSE

Pérdida de credibilidad y reputación en la comunidad y entre los grupos de interés

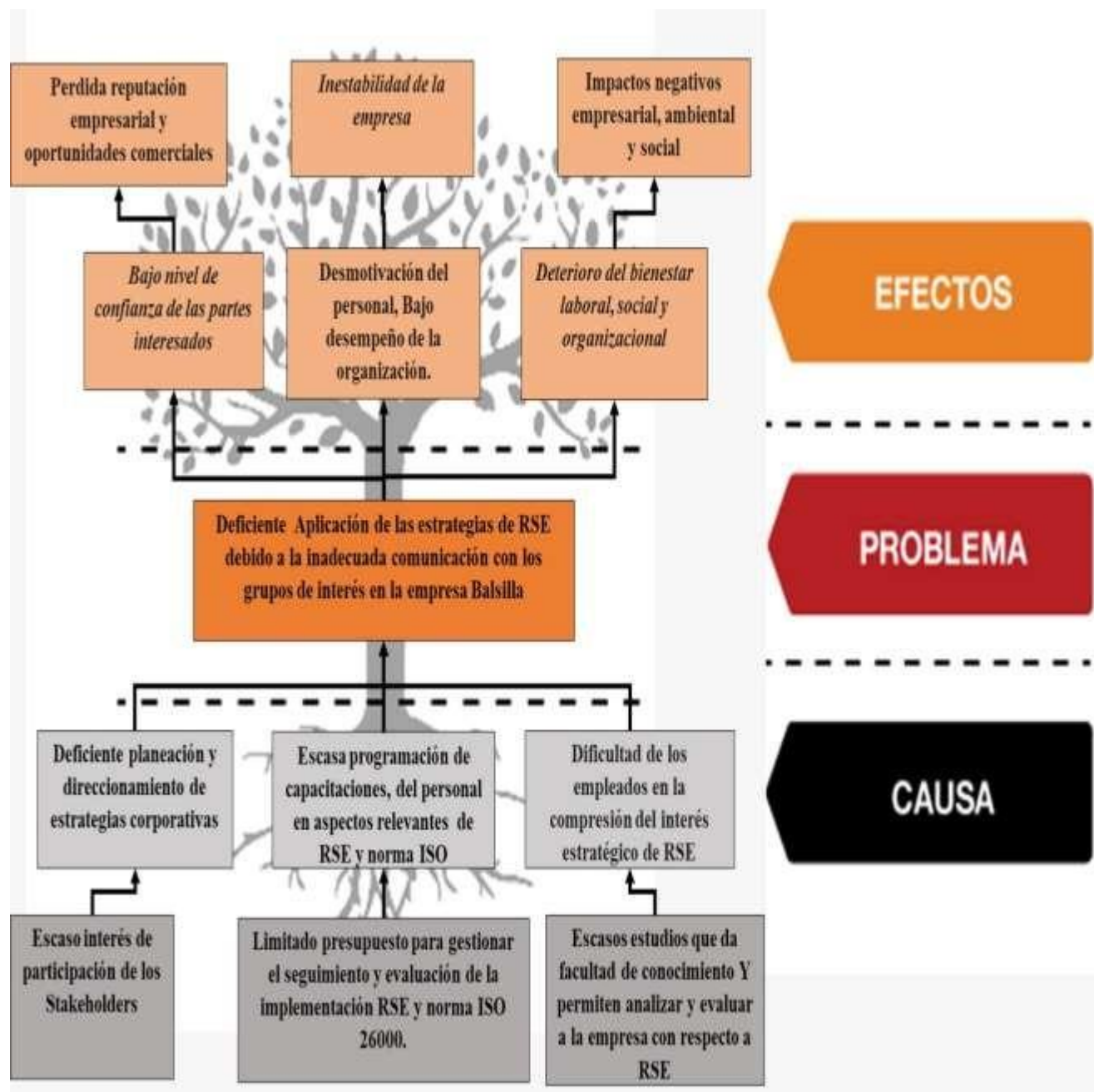
Reducción de la productividad y la motivación de los empleados debido a la falta de interés de las partes interesadas.

Árbol de problemas

Identifica el problema central de la implementación de la norma ISO 26000

Figura 18

Árbol de problemas



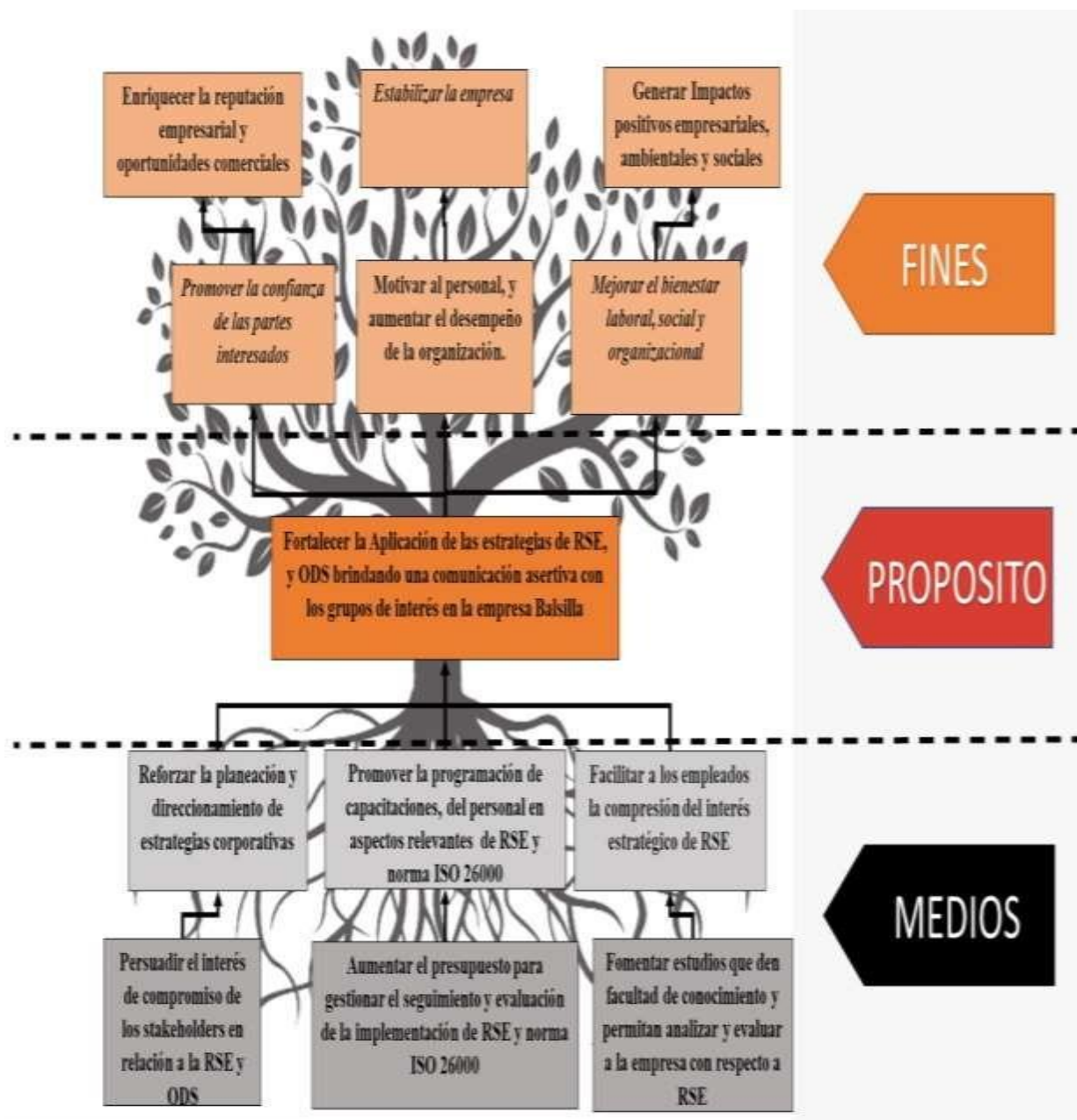
Fuente. Autoría Propia

Árbol de objetivos

Identifica el problema central de la implementación de la norma ISO 26000

Figura 19

Árbol de objetivos



Fuente. Autoría Propia

Cuadro de Stakeholders de la empresa Balsilla

Tabla 5

Stakeholders

Stakeholders	Expectativa	Posición	Contribución
Propietarios/ accionistas	Por medio de las buenas prácticas comerciales poder aumentar, el capital ingresado con utilidades rentables	Cooperante	Aporte a la inversión a capital, con la finalidad de obtener beneficios monetarios que aumenten su capital de inversión
Directivos	Por medio de los programas de planeación, esperan cumplir las metas propuestas, junto con su equipo de trabajo, llevando a la organización al éxito total	Cooperante	Generando ideas, organizando, coordinando y planeando las metas que se desean alcanzar junto con el equipo de trabajo, los empleados son la pieza fundamental para una empresa, ya que de su esfuerzo, habilidades y

competencias depende
mejorar la
productividad y lograr
los objetivos

Empleados	Oportunidad de crecimiento laboral y personal, ayudando al crecimiento de la empresa por un bien común motivados por una compensación salarial	Cooperante beneficiario	Contribuye al mejoramiento de la empresa con la finalidad de lograr los objetivos propuestos
Proveedores	Garantizar satisfacer las necesidades de su cliente, con la finalidad de crecer juntos de mano, fomentando la responsabilidad social	Cooperante beneficiario	Buscar convenios, que permita, tener buenas relaciones, y prácticas gubernamentales para poder Cumplir con las demandas requeridas, con el propósito de satisfacer las necesidades de consumidor final,

teniendo en cuenta la
responsabilidad social.

Clientes	<p>Productos que puedan Satisfacer las necesidades y perspectivas, como responsabilidad social, transparencia, calidad, excelente servicio de atención que le puedan generan confianza de seguir comprando</p>	<p>Los clientes son el motor principal de la empresa, la motivación para fabricar, comercializar y ofertar productos, con el propósito de satisfacer sus necesidades. Sin clientes en la empresa no existe.</p>
Competidores	<p>Analizar los objetivos y prácticas realizadas por la competencia con el propósito de buscar mejoras continuas siendo más competitivas ante el mercado.</p>	<p>Contribuye a que la empresa este a la vanguardia de los cambios, y se motive a realizar transformaciones que le permitan día a día ser mejor. Contribuyendo al mejoramiento del</p>

Buscar Alianzas
estratégicas, que les
permita unir fuerzas
y trabajar por un bien
común y social.

bienestar social y
ambiental

Fuente. Autoría Propia

Estrategias

Mapa de estrategias

Tabla 6

Estrategias

Gobernanza (Económico)	Analizar todos los procesos y practicas de acuerdo a la normatividad por medio de indicadores de evaluación.	
Derechos humanos (Social)	Aplicar la normatividad con transparencia buscando garantizar, divulgar, respetar y proteger los derechos humanos.	Promover capacitaciones constantes, escucha activa y comunicación asertiva
Prácticas laborales (Economico)	Establecer un manual de información sobre las buenas prácticas laborales brindando los beneficios y derechos correspondientes de acuerdo a las normas	Crear plan acción que apoyen el bienestar de los trabajadores, asegurando que todos tengan las mismas oportunidades y obligaciones
Medio ambiente (ambiental)	Contribuir a la reducción significativa de los impactos ambientales y implementar actividades de acción y prevención,	Promover campañas para generar conciencia tanto en los colaboradores, clientes y sociedad en generar sobre la responsabilidad ambiental
Practicas justas (Social)	promover el desarrollo social siendo responsable con el medio ambiente	Fomentar alianzas estratégicas manteniendo buenas practicas
Asuntos de consumidores (Economico)	Realizar un plan de atención al cliente brinda información precisa, suficiente y oportuna	Fortalecer el código de ética para mejorar las buenas prácticas comerciales.
Participación de la comunidad (Social)	Apoyar las iniciativas propuestas por la comunidad, con la finalidad de buscar solucionar las problemáticas y poder satisfacer las necesidades requeridas, fomentando el desarrollo económico y sostenible	

Fuente. Autoría Propia

Plan de acción

Plan de acción y de seguimiento

Tabla 7

Plan de acción

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	plazo	Costo	Indicador
Económica	Aumentar el presupuesto para gestionar el seguimiento y evaluación de la implementación de RSE y norma Iso 26000	Analizar todos los procesos y prácticas de acuerdo a la normatividad por medio de indicadores de evaluación.	meses	\$3.650.000	Cumplimiento de los objetivos proyectados
		Establecer un manual de información sobre las buenas prácticas			

laborales
brindando los
beneficios y
derechos
correspondientes
de acuerdo a las
normas

Crear plan acción
que apoyen el
bienestar de los
trabajadores,
asegurando que
todos tengan las
mismas
oportunidades y
obligaciones

Realizar un plan
de atención al
cliente brindando
información

precisa, suficiente

y oportuna

Fortalecer el

código de ética

para mejorar las

buenas prácticas

comerciales.

Social	Persuadir el interés de compromiso de los stakeholders en relación a la RSE y ODS	Aplicar la normatividad con transparencia buscando garantizar, divulgar, respetar y proteger los derechos humanos.	12 meses	\$5,500,000	Porcentaje de mejoras en las prácticas sociales de la empresa/ encuestas a los empleados
		Promover capacitaciones constantes, escucha activa y			

comunicación

asertiva

promover el

desarrollo social

siendo

responsable con

el medio

ambiente

Fomentar

alianzas

estratégicas

manteniendo

buenas practicas

Apoyar las

iniciativas

propuestas por la

comunidad, con

la finalidad de

buscar solucionar

las problemáticas

y poder satisfacer
 las necesidades
 requeridas,
 fomentando el
 desarrollo
 económico y
 sostenible

Ambiental	Fomentar estudios que den facultad de conocimiento y permitan analizar y evaluar a la empresa con respecto a RSE	Contribuir a la reducción significativa de los impactos ambientales y implementar actividades de acción y prevención	2 meses	\$4,300,000	Gestión de la responsabilidad ambiental empresarial
		*			
		Promover campañas para generar conciencia tanto			

en los
colaboradores,
clientes y
sociedad en
generar sobre la
responsabilidad
ambiental

Fuente. Autoría Propia

Conclusiones

Con el anterior trabajo se logró analizar el estado actual de la empresa agropecuaria Balsilla sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial, en relación con los objetivos de desarrollo sostenible, por medio de una encuesta tipo cuantitativa como instrumento para recolectar la información a través de un enlace de google Drive realizada a los empleados de la organización, en el cual refleja el grado de compromiso de responsabilidad de la empresa, y las falencias presentadas en la aplicación de las estrategias de RSE, la cual es muy importante ya que esta necesidad estratégica que deben tener hoy en día todas las organizaciones, y a pesar de ser un acto voluntario contribuye con el desarrollo social, económico y ambiental, promoviendo el compromiso y empatía social, recibiendo grandes beneficios como alianzas estratégicas internacionales, crecimiento integral, fidelización de los clientes, bienestar y calidad de vida social.

De acuerdo a lo anterior con el diagnóstico realizado, se identifica la problemática central de la implementación de la norma iso 26000 en la empresa Agropecuaria Balsilla, determinando la situación actual y concluyendo que de acuerdo a la deficiente aplicación de las estrategias de RSE y debido a la inadecuada comunicación con los grupos de interés de la compañía, la empresa no cumple con el 100% de los estándares de evolución sobre el cumplimiento de los indicadores de responsabilidad social, por lo cual se transforma el árbol de problemas en árbol de soluciones, necesarios para cumplir con los objetivos de RSE de la organización.

Con el desarrollo del plan de acción y seguimiento para poner en marcha la gestión de la implementación efectiva de la RSE en la empresa Agropecuaria Balsilla, se sugirió un plan estratégico, donde se debe tener claras las reglas y normas, del gobierno corporativo, para

realizar cualquier tipo de procedimiento, tomando decisiones transparentes para lograr exitosamente los objetivos propuestos y poder direccionar la organización, fomentando los principios adecuados, y las buenas prácticas, empresariales, que fortalecen de manera significativa el crecimiento de la empresa, fomentando el desarrollo sostenible, garantizando el mejoramiento del bienestar social. Sin embargo todo depende de cómo la organización con ayuda del equipo de trabajo pueda buscar alternativas o estrategias para estar en continuo mejoramiento por el bien común, de tal manera que se pueda analizar, diagnosticar, las problemáticas que se viven a diario con la finalidad de tomar acciones de mejora que permita planificar y medir por medio de indicadores, y un cuadro de mando integral para que todo el personal tenga conocimiento de los objetivos que se desea cumplir

Referencias

- Agropecuaria Balsilla. (15 de 03 de 2023). *Quienes Somos*.
<https://www.agropecuariabalsilla.com/quienes-s%C3%B3mos>
- Anampi A, C., Aguilar C, E., Costilla C, P., & Bohórquez F, M. C. (2018). *Gestión ambiental en las organizaciones: análisis desde los costos ambientales*.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29058776009/html/>
- Ángel, A. (2001). *El Retorno de Ícaro - La razón de la vida X (pp. 5-10)*. Cali: Imprenta Departamental del Valle del Cauca. .
- Carroll, A. B. (1999). *Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct*. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
- CPRAC. (21 de 02 de 2023). *Producción más limpia ¿Qué es?*
<http://www.cprac.org/es/sostenible/produccion/mas-limpia>
- Derwall, J. N. (2005). The eco-efficiency premium puzzle. . *Financial Analysts Journal* .
- Garriga, E. y Melé, D. (2004). *Corporate social responsibility theories: Mapping the territory*. *Journal of Business Ethics*, 53(1-2), 51-71.
- La economía ecológica Bases fundamentales 2007* Bogotá Unimedios
- Lizt, R. (1996). “A resource-based-view of the socially responsible firm: Stakeholder interdependence, Ethical Awareness, and Issue Responsiveness as Strategic Assets”, *Journal of Business Ethics*; Dec 1996; 15, 12; .

Machota, M., & Martínez, M. (1996). Contabilidad Ambiental: una apuesta de futuro. *Revista Suma, 2do trimestre*, 6-10.

Ministerio del Medio Ambiente . (2021). *Política Nacional de Producción y Consumo: Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva*.

https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/polit_nal_produccion_consumo_sostenible.pdf

ONU. (21 de 02 de 2023). *17 objetivos para transformar nuestro mundo*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>

Porter, M. E. y Kramer, M. R. . (2006). *Estrategia y sociedad*. *Harvard Business Review*, 84(12), 42-56.

The One Planet Network. (2023). *El consumo y la producción sostenibles: un enfoque operacional sobre la sostenibilidad*.

<https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/briefings.pdf>

Apéndice

Apéndice A

Selección de la empresa

De acuerdo a la investigación de las alumnas Lina Marcela Portillo Cruz y Juri Marcela Eraso, quienes presentaron diferentes empresas, consolidando información de cada una de las organizaciones, para poder diagnosticar las diversas variables y conocer la situación actual de cada empresa según la RSE con la interacción de la ODS., con el fin de elegir la empresa más adecuada para aplicar el instrumento de recolección de información, en grupo se realizó un debate de evaluación a las variables que facilita cada empresa como se muestra en la siguiente tabla, determinando que la empresa más idónea para determinar el instrumento es Agropecuaria Balsilla.

Selección de la Empresa

Tabla 8

Empresa seleccionada

Empresa	Posibilidad de acceso para aplicar el instrumento (Calificar de 1 a 5)	La empresa posee un direccionamiento estratégico y una descripción que se pueda usar en el marco institucional de	Posibilidad de evaluar las materias fundamentales de la ISO 26000 (Calificar de 1 a 5)	Sumatoria Total

trabajo
(Calificar de 1 a
5)

Agropecuaria	4	5	5	14
Balsilla				
Carnaval y	4	5	4	13
Fiesta El				
Payasito SAS				

Apéndice B

Instrumento de recolección

Para medir el cumplimiento de la materia fundamental de la empresa seleccionada (Agropecuaria Balsilla) se elaboró un cuestionario mediante la creación de una lista de preguntas (instrumento de encuesta descriptiva cuantitativa) por medio de un formulario de google Drive este instrumento fue aplicado a través de un enlace de encuesta y enviado por medio de correo electrónico o WhatsApp por la estudiante Lina Marcela Portillo a 13 colaboradores de la empresa, con el objetivo principal de recopilar la información necesaria que facilite saber el estado de la empresa y el cumplimiento de los indicadores propuestos.

Cuestionario de recopilación de información

Aplicación del Instrumento ISO 26000

Link de la encuesta

<https://forms.gle/4GPf1ph9mUXtrMwe9>

1. ¿La empresa desarrolla estrategias para incrementar la responsabilidad social?

- Si
- No

2. ¿Se realiza puentes de comunicación y se valoriza los resultados en relación con la RSE?

- Si
- No

3. ¿La empresa tiene principios de transparencia?

- Si
- No

4. ¿La empresa cuenta con una política de derechos humanos?

- Si
- No
- Tal vez

5. ¿La empresa tiene una equidad de género en su organigrama?

- Sí
- No
- Tal vez

6. ¿La empresa cumple con el pago de las prestaciones sociales y demás normativa laboral?

- Sí
- No

7. ¿La empresa cuenta con actividades de identificación, prevención y acción para disminuir los impactos medio ambientales?

- Sí
- No

8. ¿La empresa realiza capacitación a los empleados sobre buenas prácticas?

- Sí
- No

9. ¿La empresa maneja buena relación con sus proveedores?

- Sí
- No

10. ¿La empresa investiga a sus consumidores para fortalecer la responsabilidad social?

- Sí
- No

11. ¿Se informa claramente a los consumidores de los productos de la empresa?

- Sí
- No

12. ¿La empresa realiza actividades de cercanía a la comunidad?

- Si
- No

13. ¿Esta empresa apoya programas de desarrollo de la comunidad?

- Si
- No

Link de la encuesta

<https://forms.gle/4GPf1ph9mUXtrMwe9>

Apéndice C

Cultivos de producción agropecuaria Balsilla



Caña de Azúcar

Siembra y recolección de caña de
azúcar

Fuente. Pantallazo tomado de <https://www.agropecuariabalsilla.com/cultivos>



Piña

Siembra y recolección de piña para
exportación

Fuente. Pantallazo tomado de <https://www.agropecuariabalsilla.com/cultivos>



Macadamia

Siembra, recolección y extracción
primera capa.

Fuente. Pantallazo tomado de <https://www.agropecuariabalsilla.com/cultivos>