

Estrategias de acción participativa para la obtención de recursos en la Fundación
Convite Cultural

Javier Alexander Sánchez Hernández

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

El presente ensayo busca hacer un análisis sobre comunicación participativa de las relaciones sociales internas y externa de la fundación CONVITE Cultural del municipio de Tibasosa, Boyacá. En este análisis se muestra el trabajo que lleva a cabo la fundación y se indaga sobre las posibles problemáticas existentes en la organización. A partir de allí se reconoce que un tema en concreto a tratar al interior de la fundación está relacionado con la obtención de recursos. Por medio de la metodología participativa, el investigador busca planear estrategias para que la OPS logre organizarse internamente en búsqueda de la obtención de recursos y siga llevando a cabo su labor como medio audiovisual comunitario.

Palabras clave: Comunicación participativa; organización; metodología participativa.

Abstract

This essay seeks to make an analysis on participatory communication of internal and external social relations of the CONVITE Cultural Foundation of the municipality of Tibasosa, Boyacá. This analysis shows the work carried out by the foundation and inquires about the possible problems existing in the organization. From there, it is recognized that a specific issue to be dealt with within the foundation is related to obtaining resources. Through the participatory methodology, the researcher seeks to plan strategies so that PAHO can organize itself internally in search of obtaining resources and continue carrying out its work as a community audiovisual medium.

Keywords: Participatory communication; organization; methodology participatory.

Tabla de Contenido

Introducción...	6
Justificación.....	8
Objetivos.....	9
Estrategias de acción participativa para la obtención de recursos en la Fundación CONVITE	
Cultural	10
Adentrarse en el Convite.....	10
Dinámicas socio-comunicativas.....	11
Indagación en torno al problema.....	13
Estrategias participativas de trabajo.....	17
Conclusiones.....	21
Referencias.....	23
Apéndices	24

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Sociograma</i>	24
Apéndice B <i>Metodología de trabajo</i>	25

Introducción

En la actualidad existen innumerables agrupaciones humanas en el planeta que se agremian en favor de solucionar problemas sociales de diversa índole. Existen organizaciones a todas las escalas: global, continental, nacional y regional. Estas ONG, asociaciones, y fundaciones trabajan en variados niveles en diversos sectores: medio ambiente, derechos humanos, salud sexual y reproductiva, migraciones, promoción cultural entre muchas otras. Sin duda este tipo de acción social colectiva representa un factor importante para las relaciones humanas de todo tipo. El trabajo de estas organizaciones es de forma independiente y autónoma, lo que lleva a que las mismas deban buscar su articulación positiva con las comunidades y la obtención de recursos sin caer en el lucro o la malversación de fondos.

En nuestro contexto local boyacense también existen organizaciones de esta índole, una de ellas es la Fundación Convite Cultural, conformada en 1992 y con sede en el municipio de Tibasosa. En este ensayo estudiare de forma general las relaciones e interacciones que la OPS tiene con la sociedad boyacense y, puntualmente la comunidad tibasosaseña, población con la que más trabaja en la actualidad y en la que juega el papel de medio audiovisual de comunicación como salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Ahora bien, en este análisis se observa que la OPS se relacionan con otros actores a distintos niveles (ideológico, económico, institucional, entre otros), estos vínculos a diferencia de los desarrollados con la comunidad muestran tensiones que de una u otra forma afectan a la organización. Puntualmente se encontró que las tensiones de la organización se dan de forma interna en la búsqueda y obtención de recursos, lo que a su vez se refleja de forma externa en la conformación de acuerdos de apoyo económico con las instituciones gubernamentales, no gubernamentales y la comunidad regional. Acorde a esto en una segunda sección se plantean estrategias de acción interna para solucionar esta tensión puntual

en el ámbito económico de la OPS a través de las metodologías de acción participativa estudiadas. Para cerrar a modo de conclusión propongo algunas recomendaciones para la fundación, con las que se espera lograr que el trabajo de comunicación participativa y de salvaguardia de memoria que la fundación CONVITE Cultural, continúe de la mejor manera.

Justificación

Es claro que la fundación CONVITE Cultural tiene un amplio trabajo con varias poblaciones durante más de tres décadas, ahora bien, si se espera que esta reorganización pueda ampliar su trabajo con la comunidad tibasoseña y boyacense debe realizar un trabajo introspectivo de su quehacer actual. La importancia de esta investigación radica en la necesidad que tiene la Fundación CONVITE Cultural de posibilitar espacios de autorreflexión y organización de su trabajo interno. Esta actividad de análisis conjunta con una mirada investigativa, espera posibilitar la mejora de aspectos que limiten el trabajo de la OPS en la actualidad.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las relaciones de la Fundación Convite Cultural para determinar aspectos positivos y negativos de su trabajo. Esto con el fin de proponer acciones que puedan cambiar y mejorar esta problemática.

Objetivos Específicos

Comprender el trabajo de comunicación participativa de la Fundación CONVITE Cultural y sus relaciones con diferentes actores e instituciones sociales.

Identificar una problemática para mejorar con la OPS, a través del análisis de sus relaciones y las entrevistas a sus integrantes

Definir junto con la Fundación CONVITE Cultural estrategias que posibiliten la mejora del aspecto negativo identificado, a saber, la obtención de recursos.

Estrategias de acción participativa para la obtención de recursos en la Fundación Convite Cultural

Adentrarse en el Convite Cultural

El convite era una actividad de origen ancestral que agremiaba al campesinado boyacense en favor de la producción agrícola, los oficios artesanales y las tradiciones culturales. Ahora bien, esta organización no obedecía a factores de coacción o mercado de mano de obra, era una forma particular de interacción social caracterizada principalmente por la cooperación y la reciprocidad. Bajo esta premisa se conforma la Fundación Convite Cultural en diciembre del año de 1992, con la Resolución 00361 de la Gobernación de Boyacá e inscrita en mayo de 1997 al a Cámara de Comercio de Sogamoso con el N° 00000169. Desde sus orígenes y principios esta OPS se perfila como una organización promotora de espacios de comunicación para el cambio social con diferentes grupos sociales del departamento de Boyacá. (Fundación CONVITE Cultural, 2023)

Para mediados de la década de 1990 la OPS realizó encuentros de experiencias de radios comunitarias del departamento en el municipio de Sogamoso, posibilitando la asociación de emisoras comunitarias reuniendo un total de dieciocho experiencias radiales en quince municipios del departamento, conformando así la Asociación Emisoras Comunitarias de Boyacá “ECOUNIDAS”. Para inicios del nuevo milenio, con la apertura de su cobertura a nivel regional ECO UNIDAS pasaría a ser la “REDBOY”, misma figura, pero con un alcance mayor. Por otro lado como parte de su misión, la fundación desarrollo a través de la convocatoria de proyectos con la entidad ECOFONDO y la financiación de ODA-Canadá el desarrollo de un sistema de comunicación para la región del río Chicamocha en los departamentos de Boyacá y Santander donde se generó una serie de programas radiales, los cuales se emitieron en veinticinco emisoras

comunitarias de los departamentos mencionados anteriormente, y que abordaban temáticas de formulación de proyectos, resolución de conflictos, educación y gestión ambiental.

Ligado al desarrollo de procesos radiales, un ámbito de gran interés para la OPS, ha sido la formación en radio a diferentes grupos poblacionales, no solo en Boyacá sino también en departamentos como Arauca, Meta, Guaviare y Cundinamarca a través de la financiación del antiguo Ministerio de Comunicaciones. Ahora bien, para la Fundación CONVITE ha sido importante la formación radial para niños y jóvenes de varias provincias del departamento de Boyacá, por medio de la “Radio Escolar” y “Radio infantil” y escuelas de formación en Radio comunitaria a través del Programa Nacional de Concertación Cultural y el apoyo de las alcaldías municipales en las décadas del 2000 y 2010. Por último, un ámbito muy relevante de su trabajo se evidencia en la búsqueda del rescate de la memoria colectiva de la sociedad boyacense de forma articulada con los procesos anteriores, puntualmente a través de actividades y proyectos con la búsqueda de financiación nacional y departamental a través de Programa de Concertación. Entre esto se destacan “Historias campesinas, relatos de mujeres” y el festival “El que canta sus penas espanta”, procesos que buscan dar voz a los sectores sociales que portan la memoria viva de la identidad campesina boyacense.

Dinámicas socio-comunicativas

Desde una mirada general vemos que la dinámica de interacción social de la fundación se relaciona con la teoría de la comunicación participativa. Este paradigma planteado por teóricos de países de Latinoamérica entre la década de 1970 y 1990, influenciados en gran medida por el paradigma teórico de la dependencia económica con origen también en esta región. Uno de sus representantes más destacados es el doctor Juan Manuel Calvelo Rios, el cual plantea a modo de síntesis el modelo de comunicación de *Doble vía* en el que los receptores de códigos son también

emisores o mejor dicho agentes activos en el proceso: "...los contenidos de los mensajes deben ser la respuesta a las necesidades de los receptores". (Calvelo,1998, citado por Gomez, 2019, p. 37) Es decir y acorde con la comunicadora Ivonne Cueto en el modelo de comunicación de Doble vía:

los mensajes tiene que ser consultados, o acordados con todos aquellos (a través de representantes o muestras) que intervienen en el procesos de comunicación para el desarrollo si se quiere que el dialogo sea eficiente y los mensajes producidos y sus parámetros, acordes con las necesidades reales de las comunidades. (Gómez, 2019, p. 37)

Al ahondar en el análisis teórico tomo los postulados del comunicador Jorge López Rojas, para afirmar que las interacciones comunicativas de CONVITE se enmarcan dentro de los procesos de comunicación como participación, es decir:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritaria y verticales les han acostumbrado. Sujetos que el Modelo de interlocución propuesto por Calvelo (1998) han de incidir en los contenidos de los mensajes de manera clara, comprensibles y útil, al tiempo que son reconocidos como portadores de saber y de cultura, que buscan con la comunicación resolver necesidades sociales en conjunto y través de su organización política. (Rojas, 2013, p. 46)

En la entrevista realizada a Guillermo Patiño, miembro fundacional de la OPS, evidenciamos que estos preceptos teóricos son parte de los principios filosóficos de su accionar profesional con la comunidad:

Ir a encontrarse con la gente es clave, encontrarse en su contexto, es clave, y compartir con ellos parte de su cotidianidad es clave... Uno no puede hablar del amanecer en Boyacá, sino ha visto como se amanece en Boyacá, si no ha sentido el frio de las 3:00, 3:30 de la mañana, si no ha ido a un ordeño con la gente, si no ha tomado tintico a esas horas, y eso le despierta a uno sensibilidades y eso es la comunicación cercana y directa con las comunidades... digamos que hoy en día las audiencias reclaman es el derecho a ser vistos y oídos. (Patiño, 2023)

CONVITE en toda su experiencia de trabajo radial y audiovisual con la sociedad boyacense, a través de la generación de espacios para la participación de las generaciones más vulnerables como lo son la infancia, las juventudes y el adulto mayor con un claro sentido de educación popular y memoria colectiva la importancia de la educación popular como herramienta de construcción de comunidad con miras al cambio social. En este sentido la organización reconoce que la noción de comunidad está en constante construcción por sí misma, reflejo de ello la vida cotidiana de las poblaciones, proceso socio-histórico al que CONVITE se articula como instrumento comunicativo para el trabajo conjunto. (Rojas, 2013, p. 52-53).

Indagaciones en torno al problema

Es claro que la fundación CONVITE posee una estrecha relación con la comunidad al llevar a cabo procesos de acción participativa en su trabajo, sin embargo, al seguir los postulados planteados por Pedro Martin Gutiérrez, en su ensayo metodológico del uso del sociograma como

herramienta de recolección de información, entiendo que la recolección de datos y su análisis discursivo nos puede dar idea de las redes que la OPS tiene con todo tipo de actores sociales (Gutierrez, 1999). Acorde con esto, la elaboración del sociograma dio fuertes indicios para determinar tensiones en las relaciones de la organización con instituciones de poder a nivel regional, nacional e internacional. Si bien CONVITE en su trasegar ha llevado a cabo procesos de financiación con entidades locales como alcaldías, nacionales como Ministerios e internacional como con organizaciones ODA-Canadá, creemos que estos apoyos han sido la excepción y no la regla.

Al revisar el sociograma (*Apéndice A.*) se observa que CONVITE posee unas relaciones características en su contexto social y que reflejan aspectos relacionales concretos. En primer lugar, denotar la estrecha relación que CONVITE ha tejido con la comunidad tibasoseña y las organizaciones sociales, esta se refleja en que sus integrantes ven a la misma como una relación de dependencia de la Fundación hacia la comunidad local. Esta representación gráfica muestra un alto grado de compromiso con las actividades que desarrollan de forma autónoma, y que son de importancia para la misma, como son el trabajo con el patrimonio y su papel como medio de comunicación horizontal. Ligado a esto es que su grado de afinidad, y su poder en el mismo son los de mayor altura, lo que reafirma lo argumentado en el apartado anterior: la OPS tiene pocas tensiones con la comunidad.

En un segundo momento se observa que el sociograma muestra la existencia de relaciones de colaboración con entidades públicas, mixtas y privadas que, si bien no son muy claras, se pueden interpretar como temporales, algo que difiere mucho con la interacción que se tiene con la comunidad tibasoseña en general. Ahora bien y es un problema que evidencia Martín Gutiérrez, es el carácter estático que el sociograma muestra ya que, si bien representa las redes de la OPS de

estudio, este obedece a una noción global de todo el trabajo de CONVITE, sin definir exactamente a qué tiempo obedece, ya que CONVITE en sus tres décadas de funcionamiento ha trabajado en el municipio de Tibasosa. Entendiendo este problema metodológico, hare la salvedad de interpretar el sociograma únicamente a la luz del presente. (Gutierrez, 1999, p. 133-136)

Acorde con esto el sociograma representa que las relaciones que CONVITE posee con las imágenes de poder, como lo son las entidades públicas a nivel local, regional y nacional, tienen un mínimo grado de afinidad. Si bien es entendido que anteriormente la organización logro llevar a cabo procesos con entidades de poder en diferentes niveles, puede que en la actualidad el concretar este tipo de redes de apoyo económico presente dificultades por innumerables factores: ideológicos, políticos, económicos que por la misma distancia entre la OPS y dichas entidades pueden que estén fuera de su alcance o no dependiesen de ella. Este hecho es el primer indicio de que en estas relaciones existen conflictos, tal vez porque la organización se siente desligada del apoyo institucional como musculo financiero para el desarrollo de proyectos, que de igual manera la OPS lleva a cabo con recursos propios de sus integrantes. O quizá porque en situaciones concretas en el desarrollo de sus actividades, estos actores de poder han representado más obstáculos que apoyo en la consecución de las mismas. A lo que le podemos añadir los siguientes ejemplos: la poca disposición de las alcaldías locales en disponer de recursos logísticos o técnicos para llevar a cabo actividades ya concretadas con la comunidad o en otro caso, el poco interés que tiene las grandes entidades gubernamentales en formular convocatorias para la asignación de estímulos económicos a proyectos relacionados con la formación radial de poblaciones vulnerables.

El segundo indicio de la problemática que ha salido a la luz, lo narra Guillermo Patiño en la entrevista miembro de la fundación de larga data, manifiesta problemáticas que estarían emparentadas con las relaciones que CONVITE tiene con las instituciones, dificultades relacionadas con los recursos y la gestión de los mismos, en palabras textuales:

dificultades de tipo, **búsqueda de posibles co-financiadores o financiadores o apoyos que se puedan buscar aquí en el país o fuera del país**, creo que si hay los elementos si hay las herramientas, pero el tiempo sigue siendo el factor que nos juega en contra si queremos fortalecer en verdad el trabajo de la Fundación CONVITE, porque no podemos seguir viviendo de las puntualidades... entonces hagamos tres eventos al año y ya... creo que podemos ser más cotidianos en eso y dar mucha más visibilidad.(el subrayado es mío)

Como menciona el integrante Guillermo Patiño, existe una tensión desde la organización hacia los actores locales y nacionales, como se puede ver concretamente en el sociograma: Secretaria de Cultura, Turismo, y Deporte de Tibasosa, Gobernación de Boyacá, Min Cultura y Min TIC. Ahora bien, habría que agregar como dice el integrante de la OPS, los actores internacionales que disponen de financiamiento o apoyo, con los que existiría también cierta tensión ya que se reconocen, pero no existe un acercamiento hacia ellos. Ligado a esto y de no menor importancia es otro aspecto significativo que Guillermo Patiño comenta en la entrevista y es el factor “tiempo”:

tiempo primero porque **no todos** los que estamos en la Fundación **podemos dedicarle todo el tiempo a la Fundación, incluso yo diría que lo contrario el tiempo que le dedicamos a la Fundación es muy poquito** porque tenemos

muchas otras cosas en lo personal, pero si pudiéramos dedicarnos a la Fundación, **yo pienso en lo personal que si podríamos dedicarle todo el tiempo a la fundación y si pudiéramos tener los ingresos que se necesitan y los proyectos que se quieren y las actividades que propone el CONVITE para trabajarlas todo el tiempo**, pero pues **por ahora no habido la voluntad de esos tiempos** para poderse meter de lleno a la Fundación CONVITE Cultural. (el subrayado es mío)

Sin embargo, la fundación como actor social reconoce su autonomía e independencia, lo cual se refleja en la constancia de su trabajo pese a la ausencia de recursos económicos constantes y disponibilidad de tiempo para trabajo interno en equipo. Al tener claro esto creo que la posibilidad de CONVITE para la obtención de recursos debe partir de su trabajo en aspectos internos de la organización. En síntesis, se pueden evidenciar dos aspectos en los que CONVITE puede trabajar, estos serían el tiempo dedicado por parte de los integrantes para actividades diferentes a las que ya desempeñan y la búsqueda de recursos económicos o financiamiento para el trabajo de la Fundación. Teniendo en cuenta estos puntos y acorde a las propuestas de metodologías participativas propuestas en la bibliografía tratada, he diseñado una propuesta metodológica para que junto con los integrantes de la OPS logremos identificar estos problemas y empezar a buscar soluciones al mismo, ya que el ámbito económico de la actividad es un eje neurálgico para el desarrollo de las actividades de esta organización.

Estrategias participativas de trabajo

Tomando como base el texto de uno de los teóricos de las comunicación participativa vistos en el diplomado Paolo Mefalopulos “Manual Diseño Participativo De Una Estrategia De Comunicación” (Kamlongera & Mefalopulos, 2008), y “Metodologías Participativas, Manual”

(CIMAS, 2010) he planteado un taller dividido en dos partes para la identificación de la problemática y la búsqueda de un primer acercamiento al diseño de la estrategia conjunta para la mejora de dichos aspectos. La actividad busca encontrar de manera conjunta con los miembros de CONVITE los aspectos que, a través de la indagación, el investigador logro evidenciar. El taller se compone de dos partes, cada uno con actividades organizadas de tal forma que responden a la información que plantea la anterior, esto con el objetivo de hacer un trabajo secuencial fructífero que permita pasar de la identificación del problema al planteamiento de soluciones de manera ágil y eficaz.

Taller Parte A (¿Dónde estamos? y ¿Qué podemos observar?)

En la primera parte del Taller A se hará una revisión del **Sociograma** elaborado para que los integrantes de la OPS expresen sus opiniones con respecto a la representación de las relaciones que poseen con su entorno social. El objetivo principal de esta actividad es que los miembros re-conozcan de manera general el contexto de su trabajo, y por otra parte si la síntesis grafica elaborada por el investigador obedece a las nociones que tienen los integrantes de CONVITE de su contexto relacional. Dos preguntas principales guían esta parte: ¿Existen consensos, tensiones, divergencias o ambigüedades en las relaciones que presenta? y ¿Qué nos dice esta representación de las Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas de la Fundación CONVITE CULTURAL? (Apéndice B.)

Para pasar a la segunda parte del Taller A tenemos como lazo la pregunta relacionada a las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que los integrantes de la OPS lograron identificar a primera vista al observar el sociograma. Las respuestas que se den nos llevan a la siguiente actividad, y es el uso de la **Matriz DAFO (Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y**

Amenazas) para identificar el aspecto concreto a trabajar que identifico el investigador. Ahora bien, en vista de que el objetivo es agilizar y obtener información concisa en un grupo no muy extenso, para el desarrollo de la Matriz DAFO, se adaptara una versión de la metodología **PHILIP 666**. De esta forma cada integrante tendrá seis minutos para que identifique cada una de las variables de la Matriz DAFO, las que posteriormente serán recogidas por el tallerista y puestas en discusión en un debate de seis minutos. Para cerrar la actividad se dan otros seis minutos en los cuales se revisa la información de matriz y se define el aspecto sobre el cual los integrantes quieran trabajar. En esta actividad hay que tener presente que se espera que el investigador oriente la acción hacia los aspectos de debilidades y/o más que las fortalezas y oportunidades. Al terminar el Taller A se realiza una pausa para comer y dar un aire a los integrantes, ya que se entiende que la metodología de trabajo en este caso tiende a ser intensiva. (CIMAS, 2010, p. 22, 38-39)

Taller Parte B (¿En qué podemos trabajar? y ¿Cómo lo podemos hacer?)

En este taller se espera definir el estado de la situación en cuestión y plantear soluciones para la formulación del plan de acción. Realizada la matriz DAFO, el tallerista junto con los integrantes desarrollaran la metodología de la **Matriz DRAFPO (Debilidades, Amenazas, Resistencias, Fortalezas, Potencialidades y Oportunidades)** centrándose en el problema concreto definido a través de la matriz DAFO. Se espera que con las variables de esta matriz se reconozcan los efectos que tiene el aspecto escogido en el trabajo general de la organización y la búsqueda de las primeras ideas para plantear estrategias de acción. (Apéndice B) (CIMAS, 2010, p. 22) y (Kamlongera & Mefalopulos, 2008, p. 15)

En la segunda parte del Taller B y la última en términos globales de la actividad, se desarrolla la metodología de **Las nueve cuestiones** de forma grupal para construir la estrategia que lleve a resolver el aspecto problema elegido. La respuesta que los participantes den a las preguntas se sintetizará en la metodología de la **Matriz Reflexiva**, la cual recogerá las ideas de todos los integrantes. Para concluir los puntos en común se resumirán en una serie de enunciados que definan acciones o actitudes en concreto de la estrategia a desarrollar. (CIMAS, 2010, p. 56-57)

El objetivo de estas actividades consiste en que la OPS logre organizarse de forma interna en comisiones de trabajo con tareas específicas en dos líneas: 1) búsqueda de recursos a través de la formulación de proyectos para entidades estatales a nivel local, regional y nacional o no gubernamentales de carácter internacional; 2) la búsqueda de financiación por parte de la comunidad local o global, en las que entran también entidades privadas con o sin ánimo de lucro que deseen realizar aportes de recursos a través de donaciones por medios virtuales. En el primer caso, CONVITE debe organizar a sus integrantes en comisiones puntuales para la búsqueda, elaboración y presentación de propuestas a diversas instituciones, a modo de ejemplo pueden existir las siguientes distribuciones de tareas: comisión de búsqueda/entrega (encargada de buscar las convocatorias de proyectos en todos los niveles, el manejo de cronograma y entrega de las propuestas); comisión de documentación (encargada de organizar y actualizar toda la documentación exigida para la presentación de proyectos); comisión de producción audiovisual de la propuesta (encargada de elaborar todo el material visual, gráfico y auditivo que se piden en las convocatorias); y por último una comisión de redacción (encargada de elaborar la parte escritas de los proyectos). De esta manera se asegura que la fundación en un año de trabajo y acorde a las reuniones planteadas en su cronograma anualmente logre participar de forma más

amplia en el espectro de convocatorias que pueden surgir, a esto hay que sumarle una iniciativa adaptativa que debe tener la organización ante los programas que formulen las diferentes entidades y que pese a que no se enfoquen puntualmente en el área de trabajo pueden ser una fuente de recursos.

En el segundo caso y acorde a lo planteado por Sara Gallego, la sociedad global contemporánea, y de la cual no es ajena Colombia, tiende a un proceso de digitalización de sus relaciones, factor que ha permeado incluso al manejo de divisas, movimientos de capitales y por supuesto la inversión de los mismos. En nuestro caso puntual este tipo de avance tecnológico nos sirve para la obtención de recursos de forma horizontal o sin intermediación de actores con gran poder institucional, un claro ejemplo es el *crowdfunding* mecanismo que pide financiación de forma virtual a cambio de la muestra de resultados de trabajo. (Trijueque, 2016, pág. 89) En este caso la OPS puede pensar en que la comunidad, bien sean individuos, agremiaciones sociales como las Juntas de Acción Comunal, o las Pymes puedan hacer un aporte al trabajo que desarrolla la fundación, trabajo del que la comunidad en general se ve beneficiada. Aquí también pueden organizarse comisiones de trabajo como, por ejemplo: comisión de fondos (encargada de la creación de los medios de recaudo virtual; comisión de producción (encargada de elaborar el material audiovisual a mostrar en redes) comisión de publicidad (encargada de hacer la difusión del material comunicativo que incentive a la donación).

Conclusión

Sin duda en esta investigación se logró evidenciar ciertos aspectos que han dificultado el trabajo de la fundación CONVITE cultural, al respecto podemos definir tres ejes en los que el trabajo participativo de la OPS puede llevar a mejorar la organización con el objetivo de obtener recursos.

El primer eje se centra en la necesidad de reconocer la ausencia de una organización interna para la gestión de recursos sólida. Este aspecto se puede trabajar generando comisiones de trabajo en las que se distribuyen tareas, a la vez que se establecen objetivos y metas realizables. El compromiso que la organización tiene con su labor de comunicación comunitaria se puede transpolar a la gestión interna de la misma.

En segundo lugar, CONVITE puede reducir la tensión con las instituciones de forma externa ampliando su espectro de relaciones a la hora de gestionar recursos, mostrando propuestas sólidas en diferentes niveles de trabajo (local, nacional, internacional) esto desliga la dependencia unidireccional de la OPS a una figura de poder concreta, ya que es la misma organización la que puede generar sus redes de acción dependiendo las circunstancias a las que se enfrenta. La solidez de su trabajo interno les permitirá mejorar su adaptabilidad a las dinámicas asimétricas de poder en la asignación de recursos a su trabajo cultural.

Por último, CONVITE puede aprovechar su lazo con la comunidad, para obtener apoyo de la misma a través del *crowdfunding* por medio de herramientas digitales, ya que la organización tiene relaciones sólidas con la comunidad tanto en la realidad como en la virtualidad. Siendo este un rasgo característico de su autonomía.

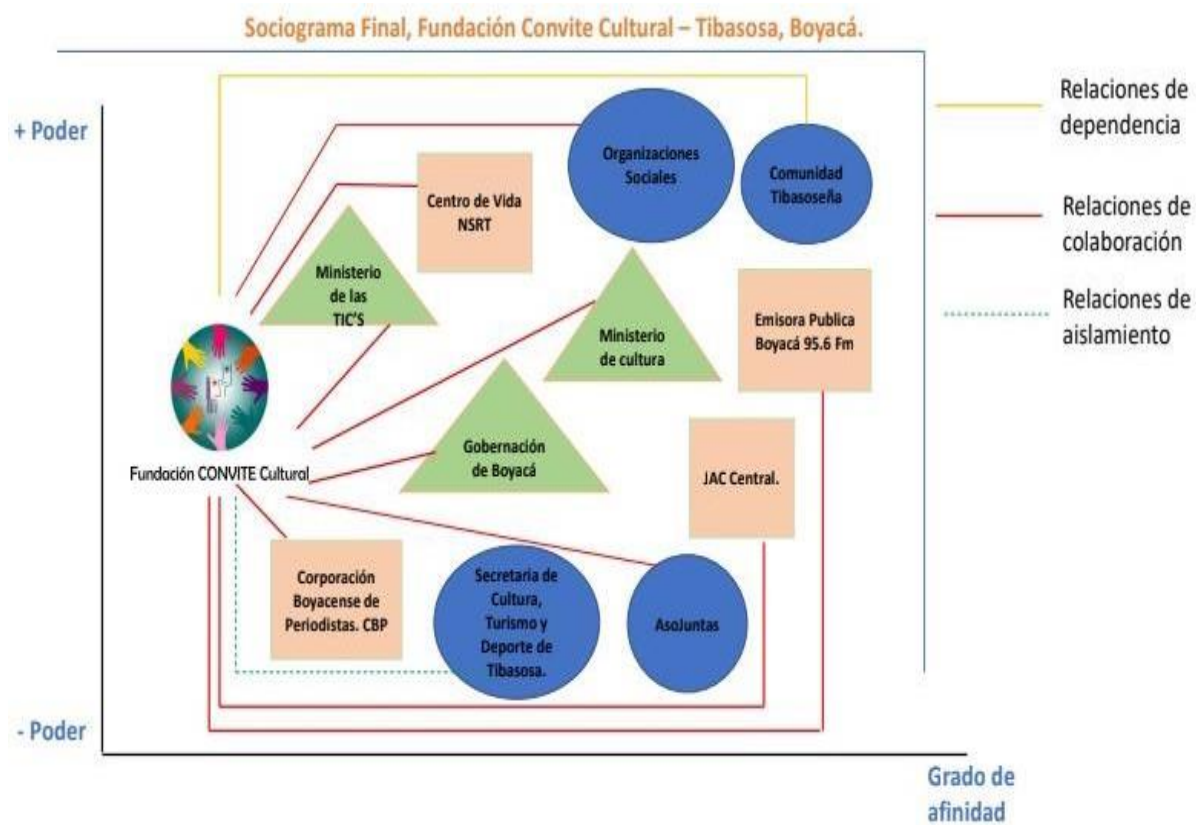
Referencias

- CIMAS. (2010). *Manual Metodologías Participativas*. Madrid: Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS).
- Cultural, F. C. (26 de mayo de 2023). *Fundación CONVITE Cultural*.
<https://convite.org/nosotros/>
- Gomez, I. C. (2019). Comunicar para conservar. Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. *Panorama No.2*, 31- 42.
- Gutierrez, P. M. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, 129-152.
- Kamlongera, C., & Mefalopulos, P. (2008). *Manual Diseño participativo para una estrategia comunicativa*. Roma: FAO.
- Patiño, G. (Marzo de 2023). Entrevista integrante Fundación CONVITE Cultural. (J. Sanchez, Entrevistador)
- Rojas, J. H. (2013). Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica. *Desbordes Revista de investigaciones Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades*, 43-58.
- Trijueque, S. G. (2016). *Redes sociales digitales. Información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000 -2010)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Apéndice

Apéndice A

Sociograma



Apéndice B

Metodología de trabajo

Uso de la técnica de recolección de datos Matriz DAFO/FODA (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) (30 min)

- A) Planteamiento del objeto –tema de la actividad (Identificar un aspecto en concreto a trabajar en CONVITE CULTURAL)
- B) Uso de la metodología de PHILIP 666 (adaptada) para la participación concreta y efectiva de los participantes.
- Se le pide a cada participante que por seis minutos identifiquen de forma libre Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la Fundación CONVITE.
 - De forma grupal se discuten las opiniones de los integrantes durante seis minutos, el líder del taller actúa como moderador.
 - Esta misma persona se encarga de sintetizar las opiniones de los participantes en una matriz DOFA elaborada en una cartulina o papel visible para todos.
- C) Se cierra el taller con un dialogo breve de seis minutos en el cual se revisa la matriz DOFA y se define un aspecto de la matriz sobre el cual se espera trabajar.
- (En la mayoría de los casos se aspira orientar dicho a trabajo a fortalecer las debilidades y/o amenazas)

EJEMPLO DE MATRIZ DAFO		
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA: En un barrio periférico y con graves carencias de la localidad "X" surgen brotes de racismo y actitudes de rechazo entre la comunidad española y los colectivos de inmigrantes recién llegados y en creciente aumento. Las organizaciones ciudadanas abren un debate en torno al conflicto y piensan cómo actuar sobre él. Los elementos que se incorporan al análisis DAFO podrían ser los siguientes:		
	CIRCUNSTANCIAS NEGATIVAS (Factores de riesgo)	CIRCUNSTANCIAS POSITIVAS (Factores de éxito)
CIRCUNSTANCIAS INTERNAS (Lo que depende más de nuestras posibilidades)	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Posiciones y actitudes racistas en el propio seno de las organizaciones sociales de la zona • Desconocimiento del fenómeno de la inmigración y de los referentes culturales de la población inmigrante ... • Etc. 	FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> • Existencia en la zona de organizaciones ciudadanas orientadas hacia y/o con experiencia en la acción solidaria • Existe un pequeño núcleo de inmigrantes ya asentados en la comunidad y que ejercen una labor positiva de mediación intercultural • Etc.
CIRCUNSTANCIAS EXTERNAS (Lo que depende de otros factores que no controlamos)	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> • Posible agravamiento del conflicto latente entre la vecindad por una información de la TV. • Utilización política del conflicto por parte de las agrupaciones políticas locales 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Las fiestas del barrio como oportunidad de encuentro y convivencia lúdica • La Escuela como espacio de comunicación y educación intercultural • Etc.

Taller Parte B (45min) (¿En qué podemos trabajar? y ¿Cómo lo podemos hacer?)

Uso de la técnica DRAFPO (Debilidades, Amenazas, Resistencias, Fortalezas, Potencialidades y Oportunidades) para la recolección de información del aspecto en particular a trabajar. (20 min)

- A) El líder del taller dispone de una cartelera o tablero en el que elabora el esquema de la matriz DRAFPO.
- B) Durante 10 a 15 min aprox. de forma colaborativa los participantes profundizan y sintetizan las ideas en torno del aspecto en particular a trabajar siguiendo las variables de Debilidades, Amenazas, Resistencias, Fortalezas, Potencialidades y Oportunidades.
- C) Se cierra la actividad con una exposición puntual y breve de la matriz DRAFPO, por parte del líder.
- (En este punto se aspira que el líder del taller resalte Fortalezas, Potencialidades y Oportunidades para orientar el trabajo hacia el planteamiento de estrategias de acción)

EJEMPLO DE DRAFPO. Matriz realizada por técnicos de una institución pública en relación a su trabajo profesional

Más internas	Elementos	Acciones	Elementos	Acciones	En presencia
Baja nuestro control ↓	DEBILIDADES	CÓMO CORREGIRLAS / COMPENSARLAS	FORTALEZAS	CÓMO MANTENERLAS	Reflexión
	Falta de motivación provocada por la desmotivación de la institución Pasividad Conformismo Falta de cohesión grupal Conflictos no resueltos Inertitud No nos sentimos partícipes del proceso de trabajo diario Falta de iniciativa como grupo de trabajo	Cambiando de actitud	Capacidad Técnica Capacidad de trabajo Entrega al ciudadano Profesionalidad Formación	Con implicación en los procesos	
Alianzas para influir ↑	RESISTENCIAS	CÓMO REVERTIRLAS	POTENCIALIDADES	CÓMO DESARROLLARLAS	Negociación - Antagonismo
	Desconfianza en la organización Alzamiento político Resistencia profesional	Eliminando prejuicios Valorando positivamente los usos Adaptándose a la nueva gestión política	Todos los del ser humano Las propias de cada perfil profesional	Dando opción a la participación Formación y participación activa en los procesos	
Fuera de control ↑	AMENAZAS	CÓMO APROXIMARLAS	OPORTUNIDADES	CÓMO APROVECHARLAS	Juegos de estrategia
	Poder político Decisiones improvisadas Falta de sistematización Ausencia de espacios de reflexión Carga de trabajo Presión Falta de reconocimiento del trabajo Falta de supervisión Desajustes en la comunicación Distancia entre discurso y / práctica Pérdida de relaciones de amistad con compañeros de trabajo por los procesos organizativos Rigidez en las estructuras (con muchos control)	Con habilidad Con adaptabilidad	Conocimiento de la realidad Participación en roles externos. Supervisión técnica	Nacimiento, generando propuestas Adaptando el trabajo técnico a los requerimientos políticos	
Más externas					En potencia

Uso de la técnica Nueve Cuestiones - Matriz Reflexiva (Debilidades, Amenazas, Resistencias, Fortalezas, Potencialidades y Oportunidades) para la recolección de información del aspecto en particular a trabajar. (20 min)

- El objetivo de esta parte del taller es que los integrantes de CONVITE junto con el investigador **construyan propuestas puntuales para la elaboración participativa de una estrategia para la mejora del aspecto en particular a trabajar.**
- Los integrantes responden nueve preguntas de manera grupal, siempre con la moderación del líder del taller, con el fin de que todas las voces sean escuchadas y se llegue a un consenso grupal.
- El líder registrara cada una de las respuestas de las nueve preguntas en una matriz elaborada en papel o cartulina de gran formato visible para todo el grupo.
- Se concluye este taller mostrando las opiniones de la matriz e identificando primordialmente los puntos de acción en común, los cuales se sintetizan en los enunciados que sean necesarios.

MATRIZ REFLEXIVA

		Aspectos						
		Qué hacer	Por qué	Cuándo	Dónde	Con qué	Con quiénes	Etc.
Posición - Propuesta	A	¿?	¿?	¿?
	B	¿?	¿?	¿?
	C	¿?	¿.....?
	D	¿?	¿?	¿?



TÉCNICA DE LAS NUEVE CUESTIONES

Son preguntas que nos formulamos a la hora de intervenir sobre la realidad y que nos ayudan a elaborar los apartados del Plan de Acción Integral Sustentable (PAIS):

- ¿QUÉ? (Naturaleza del Proyecto)
- ¿POR QUÉ? (Fundamentación)
- ¿PARA QUÉ? (Objetivos)
- ¿PARA QUIÉN? (Destinatarios)
- ¿DÓNDE? (Localización)
- ¿CÓMO? (Metodología de acciones y de evaluación)
- ¿CUÁNDO? (Calendario)
- ¿CON QUÉ? (Recursos materiales, económicos, humanos)
- ¿CUÁNTO? (Presupuesto)

Esta técnica no solo sirve para la planificación. También podemos utilizarla al inicio del proceso participativo, en la fase de diseño.