

Diagnóstico financiero y análisis bursátil de una empresa internacional (Bimbo)

Norma Constanza Perdomo Romero

Alidis Montenegro Mejía

Ivan Yesid Reina Bernal

Asesor

Jhon Mauricio Zambrano

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Contaduría Pública

2023

Jhon Mauricio Zambrano

Jurado

2023

Dedicatoria

En el presente trabajo investigativo y de diagnóstico está dedicado a tutores, asesores, compañeros del curso y del Diplomado en profundización de Finanzas, los cuales participaron activamente con sus ideas y conocimientos en el desarrollo de cada guía y presentación de trabajos; los cuales constituyen la base del aprendizaje autónomo y son el ejemplo para continuar con la vida profesional dando un desempeño óptimo en el campo laboral.

Se espera que el trabajo realizado y aquí redactado contribuya a los lectores en la ampliación de sus conocimientos y sea de utilidad en su futuro, se desea que este sea fuente de consulta y complemento en las áreas de competentes y así aclarar dudas y relaciones con el tema en contexto.

A mi esposo a mi hijo y a mis padres por el tiempo que les robe y que pacientemente me brindaron para alcanzar esta meta.

Agradecimientos

Gracias a Dios primeramente que permitió e inspiró a cada integrante del grupo por el esfuerzo y dedicación en la recolección de información importante lo cual ayudó para la constitución de este trabajo investigativo.

Gracias a cada asesor, directores y tutores que a través de sus conocimientos, paciencia, dedicación y habilidades para enseñarnos hicieron posible que de forma individual y colaborativa se lograr recorrer este camino, el cual reúne muchos días de duro trabajo, pero con la gratificación de que se hace con un objetivo.

Gracias a cada integrante y autores de esta compilación, a los días de esfuerzo, traspasos y dedicación, a las críticas constructivas, al aporte de conocimientos, experiencias e investigación; lo cual permite llegar al final de este ciclo lo cual constituye para todos nosotros, la culminación de un proceso importante de formación y aprendizaje, un peldaño más para la vida laboral y personal al momento de obtener el título profesional.

Gracias a nuestras familias porque siempre nos han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos nuestros objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño y comprensión nos han impulsado siempre a perseguir nuestras metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades.

Resumen

En un ambiente de globalización y cambio las empresas deben ajustarse constantemente para permanecer y alcanzar sus objetivos, para ello deben utilizar herramientas que le permitan anticiparse y palear las situaciones que se presenten; una de estas herramientas es la gestión financiera con todos sus recursos. Desde esta perspectiva se aborda el grupo empresarial Bimbo, en el que la problemática a analizar es el impacto sobre los estados de resultados que ocasiona el constante incremento en el costo de las materias primas, por variables externas al grupo empresarial, orientando acciones que se deberán planificar y ejecutar para mitigar el impacto en los resultados de los próximos años y continuar creciendo como una empresa altamente sustentable y plenamente humana con trascendencia en el tiempo.

El siguiente trabajo de diagnóstico financiero del Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. Empresa Mexicana que cotiza en la bolsa de valores, tiene como finalidad la producción y comercialización de productos para el consumo y además crecer como empresa competente en el campo financiero a nivel internacional; a través de los análisis en los estados financieros y los cálculos obtenidos en los diferentes indicadores económicos podemos observar su evolución económica a través de los años. El desarrollo y análisis de este grupo empresarial, permite a cada participante tener una visión más exacta y amplia con enfoque a los mercados de globalización en los diferentes niveles económicos.

Palabras clave: indicadores financieros, análisis económico, mercados, indicadores económicos, comercialización.

Abstract

In an environment of globalization and change, companies must constantly adjust to maintain and achieve their objectives, for this they must use tools that allow them to anticipate and shovel the situations that arise; one of these tools is financial management with all its resources. From this perspective, the Bimbo business group is addressed, in which the problem to be analyzed is the impact on the income statements caused by the constant increase in the cost of raw materials, due to variables external to the business group, guiding actions that must be planned and executed to mitigate the impact on the results of the coming years and continue to grow as a highly sustainable company, fully human and with transcendence over time.

The following financial diagnostic work of Grupo Bimbo S.A.B. de CV Mexican company listed on the stock market, whose purpose is the production and marketing of products for consumption and also to grow as a competent company in the financial field at an international level; Through the analysis in the financial statements and the calculations obtained in the different economic indicators, we can observe its economic evolution over the years. The development and analysis of this business group allows each participant to have a more precise and broad vision with a focus on globalization markets at different economic levels.

Keywords: financial indicators, economic analysis, markets, economic indicators, commercialization.

Tabla de contenido

Diagnóstico Financiero Bimbo S.A	13
Caracterización de la Problemática	13
Justificación del problema	14
Objetivos.....	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos	17
Marco conceptual	18
Entorno macroeconómico y sectorial del grupo empresarial Bimbo S.A.B de C.V.....	20
Análisis estratégico y competitivo de la empresa.....	22
Tamaño de la empresa y la composición de sus activos	26
Evolución de Gastos Financieros, Volumen y Crecimiento de las Ventas.....	29
Análisis de la posición de liquidez de la empresa	33
Indicadores financieros clave.....	37
Rentabilidad para Poseedores de Acciones Comunes (ROCE) de la empresa	40
Diferencia entre el ROCE y el Cost of Equity,	40
Cálculo del ROCE	42
Cálculo del Costo del Patrimonio k_e , considerando el nivel de apalancamiento.	45
Cálculo del costo promedio ponderado de capital (WACC).....	48
Análisis del Nivel de endeudamiento del Grupo Bimbo S.A.B. de C.V.....	50
Análisis del Grado de Apalancamiento Operativo (GAO)	51
Análisis de las expectativas de generación de beneficios de la empresa	56
Análisis de la política de dividendos Grupo Bimbo últimos cinco (5) años.....	58

Variables de los mercados financieros internacionales	60
Conclusiones del trabajo de diagnóstico realizado	63
Recomendaciones	68
Referencias Bibliográficas	70

Lista de Tablas

<i>Tabla 1</i> Análisis DOFA y la matriz de estrategias	25
<i>Tabla 2</i> Balance General	27
<i>Tabla 3</i> Resumen Financiero	29
<i>Tabla 4</i> Relación de Deuda a Patrimonio, Composición del patrimonio.....	31
<i>Tabla 5</i> Multiplicador de Apalancamiento	31
<i>Tabla 6</i> Indicadores de Solvencia	32
<i>Tabla 7</i> Indicadores de Liquidez Grupo Bimbo	33
<i>Tabla 8</i> Razón de Liquidez.....	33
<i>Tabla 9</i> Capital de Trabajo.....	34
<i>Tabla 10</i> Prueba Acida.	34
<i>Tabla 11</i> Razón de Efectivo.....	35
<i>Tabla 12</i> Razón de Solidez financiera.....	35
<i>Tabla 13</i> Otros indicadores.....	36
<i>Tabla 14</i> BPA Comparativo	37
<i>Tabla 15</i> KTNO	38
<i>Tabla 16</i> EBITDA.....	38
<i>Tabla 17</i> Calculo del ROE	39
<i>Tabla 18</i> Rotación del Activo.....	39
<i>Tabla 19</i> Rentabilidad Operativa.....	39
<i>Tabla 20</i> Apalancamiento Financiero.....	39
<i>Tabla 21</i> Calculo del UAIDI.....	41
<i>Tabla 22</i> EVA	42

Tabla 23 <i>NOA=Activos operativos - Pasivos operativos</i>	43
Tabla 24 <i>RNOA= (Ganancia después de impuesto) / (Activos operativos netos (NOA))</i> .	43
Tabla 25 <i>FLEV= (Deuda financiera neta) / (Deuda financiera neta + Patrimonio)</i>	43
Tabla 26 <i>NNEP= (Pasivo Total) / ((Activo Total-Pasivo Total))</i>	43
Tabla 27 <i>Cálculo del ROCE</i>	43
Tabla 28 <i>Apalancando el Beta, datos</i>	45
Tabla 29 <i>Beta apalancado</i>	46
Tabla 30 <i>Beta Global (b)</i>	46
Tabla 31 <i>Riesgo País</i>	46
Tabla 32 <i>Bono Mexicano a 10 años</i>	46
Tabla 33 <i>Prima de riesgo país</i>	46
Tabla 34 <i>Prima de Riesgo País</i>	46
Tabla 35 <i>Costo del patrimonio 2021</i>	47
Tabla 36 <i>Costo del patrimonio 2022</i>	47
Tabla 37 <i>Beta de la industria</i>	47
Tabla 38 <i>Beta de la empresa</i>	47
Tabla 39 <i>Indicadores Grupo Nutresa</i>	51
Tabla 40 <i>Margen de Contribución Total</i>	52
Tabla 41 <i>Grado de Apalancamiento Financiero (GAF)</i>	53
Tabla 42 <i>Margen de Contribución Total</i>	54
Tabla 43 <i>Cobertura de intereses</i>	56

Lista de Figuras

<i>Figura 1: Plan de Negocios Grupo Bimbo 2023.....</i>	<i>15</i>
<i>Figura 2: Estrategias de consolidación.....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 3: Análisis de Fuerzas Competitivas de Michael Porter.....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 4: Costo Promedio ponderado de Capital.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 5: Futuros de Trigo USA</i>	<i>65</i>
<i>Figura 6: Principales productos.....</i>	<i>67</i>
<i>Figura 7: Rentabilidad de Dividendos Grupo Bimbo</i>	<i>58</i>

Lista de Apéndices

<i>Apéndice A: Historia del Grupo Bimbo</i>	71
---	----

Diagnóstico Financiero BIMBO S.A.

Caracterización de la Problemática

Debido a que el grupo Bimbo es una empresa que opera en diferentes países, el cambio de la divisa es un factor de riesgo significativo, así como también lo es el incremento en el costo de los insumos y materias primas.

El grupo Bimbo centra en sus políticas de calidad el uso de materias primas de primera calidad, especialmente el trigo y maíz las cuales para la mayor parte de sus operaciones esta Materia Prima es importada, para los últimos años y pese a las diferentes negociaciones contractuales y fluctuaciones en bolsas de valores, estas materias Primas ha sufrido alzas en su valor muy por encima del promedio debido en gran medida a la guerra entre Ucrania y Rusia, así como por la baja significativa de cultivos durante la pandemia de COVID 19, la crisis de transportes marítimos, factores inflacionarios mundiales, y las contracción económica del País, el Grupo Bimbo viene generando iniciativas internas especialmente en la reducción de sus estructuras de costos, y optimización de los recursos, en busca de mantener sus precios estables en el mercado sin embargo por el gran impacto que se tiene sobre sus estados de resultados no ha sido posible y deben ajustar sus precios al consumidor.

Desde esta perspectiva la problemática a analizar es el impacto sobre los estados de resultados que ocasiona el constante incremento en el costo de las materias primas, por variables externas al grupo Bimbo, lo que lleva a preguntar ¿qué acciones se deberán planificar y realizar para mitigar el impacto en los resultados de los próximos dos años y continuar creciendo como una empresa altamente sustentable y plenamente humana con trascendencia en el tiempo?

Justificación del problema

Hay varios factores que pueden considerarse de riesgo para el desempeño del Grupo especialmente porque pueden afectar la situación financiera, así como los resultados de operación del Grupo, y que también pudieran influir en la valoración de la empresa. Estos riesgos pueden ser: en cuanto a la operación y la ejecución: las empresas competidoras, los gustos de los consumidores, el goodwill, talento y gestión laboral, interrupciones potenciales del negocio y compromisos comerciales, entre otros. Riesgos legales, políticos y regulatorios: Obligaciones en materia de salud y de productos, obligaciones contingentes y civiles, cambios potenciales a las leyes y regulaciones relativas a la salud, medio ambiente, normas contables y de revelación de información. Asuntos relacionados con instrumentos financieros, acontecimientos políticos y controles gubernamentales, entre otros. Riesgos económicos y financieros: Costos de insumos y materias primas, alteraciones en la cadena de suministro, costos laborales, tipos de cambio y tasas de interés, niveles de apalancamiento y exposición a divisas, deterioros de activos y marcas, acceso al financiamiento, entre otros.

Dentro de los impactos a que se ve sujeto el Grupo con el incremento constante sobre sus materias Primas y afectaciones en la cadena de suministro se ve expuesta el margen de utilidad y los rendimientos financieros derivados de la ejecución comercial, al verse expuesto a constantes alzas en sus cadenas de abastecimiento se afecta notoriamente el costo de lo vendido en su estado de resultados, siendo este rubro uno de los más representativos vs en ingreso total percibido por la venta, este riesgo es latente en la operación global del Grupo ya que a pesar que sus ingresos se ven con tendencia a la alza sus costos asociados también se incrementan de manera exponencial, afectando el margen de utilidad y por consiguiente la estabilidad financiera del Grupo.

Dentro de las políticas del Grupo se encuentra arraigado la cultura de incentivo a sus colaboradores a realizar sus actividades diarias en modelos de metodologías ágiles, lo que genera valor agregado dentro de sus estructuras de costos a través de la optimización de los recursos que invierte en la ejecución de la operación comercial, a través de metodologías como ZBB, Lean, full potencial, entre otras acompañadas de su constante actualización de objetivos y filosofía empresarial se traza objetivos a sus colaboradores quienes por medio de proyectos internos generan ahorros monetarios o de Food Waste, este último impacta directamente sobre el consumo de materias primas y la correcta utilización de estos recursos los cuales por la coyuntura actual del grupo brinda un valor agregado a sus operaciones reduciendo el desperdicio de alimentos en todos sus procesos productivos.

Figura 1:

Plan de Negocios Grupo Bimbo 2023



Fuente: [Welcome to GB-on \(sharepoint.com\)](https://sharepoint.com)

Desde el punto de vista académico es interesante conocer estas estrategias implementadas por el Grupo Bimbo en pro de la búsqueda de la Utilidad de gestión del ejercicio contable de la compañía, identificar las oportunidades que se tienen dentro de toda la cadena de suministro y el proceso productivo, administrativo, logístico y comercial del grupo, estas prácticas pueden surgir desde cualquier operación de diferentes Países y al validar su valor agregado son implementadas en todo el grupo generando impactos y beneficios en general para el grupo en general, la interacción con estas buenas prácticas dan valor agregado al proceso académico y de adquisición de conocimientos y de toma de decisiones en momentos difíciles de las compañías, adicionalmente dentro del proceso de aprendizaje nos permite desde el análisis de los ER, del grupo determinar las principales áreas de oportunidad que presenta el grupo y hacer un enfoque centrado sobre procesos que generen valor agregado y permita la optimización de recursos y obtención de beneficios.

Objetivos

Objetivo general

Analizar los estados financieros del grupo Bimbo S.A.B. de C.V de los años 2020, 2021 y 2022 elaborando un diagnóstico financiero que permita identificar como el alza en los insumos y materias primas ha afectado su utilidad de Gestión.

Objetivos específicos

Elaborar y comparar los indicadores financieros de los años analizados para medir el impacto del alza en la rentabilidad del grupo Bimbo S.A.B. de C.V.

Realizar análisis macroeconómico que permita conocer los aspectos relevantes que pueden influir en el crecimiento y sustentabilidad del grupo Bimbo.

Identificar las estrategias competitivas más relevantes en cuanto al costo de ventas del grupo Bimbo S.A.B. de C.V y su alcance para alcanzar su objetivo financiero.

Conocer las estrategias corporativas abordadas por el Grupo Bimbo, desde la toma de decisiones generada desde el análisis financiero de sus cifras contables.

Marco conceptual

Hay algunos conceptos básicos que se hacen preponderantes en este estudio por lo que es necesario abordar la acepción con la que se aplican en el análisis, son a saber:

Objetivo básico financiero:

De acuerdo con lo expresado por Fernando Jaramillo Betancourt, se puede afirmar más bien que el objetivo básico financiero es la maximización de la utilidad a largo plazo de la empresa, lo que desde el punto de vista financiero es similar a la maximización de la riqueza. (Jaramillo, 2010)

Una definición más resumida del objetivo básico financiero es el que expone Jaramillo como la maximización de la riqueza del accionista, que en otros términos no es más que la maximización del valor de la empresa (Jaramillo, 2010)

Para lograr maximizar el valor de la empresa se requiere trazar un conjunto de metas relacionadas con las finanzas para la empresa al corto mediano y largo plazo o sea tener un mapa de ruta para saber hacia a donde se apunta, no obstante, esto está sujeto a una probabilidad de ocurrencia de lo esperado por lo que asociado al concepto de objetivo básico financiero se encuentra el de Riesgo

factores de riesgo:

Por riesgo entendemos la variabilidad en la rentabilidad del accionista, debida a cambios en los CFacc que esperamos. O también, variabilidad en el valor actual de la empresa como consecuencia de cambios en los CFacc. (Abascal, 2012)

En Finanzas se dice que existe riesgo cuando la rentabilidad con la que se decide invertir, la rentabilidad a priori no coincide con la rentabilidad que realmente se obtendrá al hacer la inversión, rentabilidad a posteriori. La mayor o menor disparidad entre estas dos variables indica el mayor o menor riesgo que soporta el inversor, el mayor o menor error que asume al decidir. La citada disparidad se origina cuando las variables que forman la rentabilidad a priori se conocen

en términos de probabilidad, es decir, no se sabe exactamente qué valor tomarán en el futuro, por lo que debemos elegir un valor medio para tomar la decisión. (Durban, 2017)

Para determinar los factores de riesgo se debe analizar 'qué puede ir mal en las previsiones que hemos hecho, o en otras palabras, qué puede ocurrir que haga variar nuestros CFacc esperados. Son variables de riesgo todas las hipótesis que hemos utilizado para la previsión de cuentas de resultados y balances. Conviene hacer la lista completa de todos los posibles riesgos que prevemos, o de todo lo negativo que puede ocurrir (Abascal, 2012)

Mitigar impacto:

Mitigar es reducir al mínimo el efecto negativo de un factor, medida, acción o que afecte las finanzas de la empresa. También se puede determinar como el conjunto de medidas que se toman para que una situación adversa sea enfrentada de manera que los efectos que origine, produzcan el menor efecto negativo posible.

Entorno macroeconómico y sectorial del grupo empresarial Bimbo S.A.B de C.V

En la actualidad las empresas de consumo masivo pasan por momentos difíciles por diferentes circunstancias del entorno global económico, principalmente existen tres problemas principales que afectan hoy a la economía: la postpandemia, la inflación global y la invasión de Rusia a Ucrania, que se combinan y producen uno mucho mayor. Cuando empezó la invasión a Ucrania, la inflación también empezó a aumentar en varios países del mundo, como Inglaterra y Estados Unidos, y se advirtió una variación significativa en el precio de los insumos básicos de fabricación (commodities), de energía, fertilizantes y alimentos. A esto se suman las consecuencias de la pandemia, que fueron un arranque desincronizado de los procesos de producción y que generaron una disrupción en las cadenas de suministro en el mundo, la mayoría de las autoridades monetarias, como los bancos centrales, han aumentado las tasas de interés, pues las personas con deudas se van a dedicar a pagar un crédito y no a comprar. Así, el objetivo consiste en desinflar la demanda, lo que a su vez implica que la economía también se frene y constituye un riesgo que han tomado ya 50 países del mundo, (www.unisabana.edu.co, 2022), Las empresas se ven abocadas a optimizar sus operaciones para lograr los objetivos trazados, por las problemáticas económicas en las que se enfrentan en la economía globalizada.

A través del proceso general alza de precios y por ende el fenómeno de la Inflación se dispara generando esta un impacto general sobre los diferentes procesos productivos y de comercialización de las empresas, por supuesto que en el entorno local del Grupo Bimbo también se ve impactado por este indicador macroeconómico, principalmente en el abastecimiento de materias primas las cuales impacta directamente en indicador del costo de las ventas, adicionalmente de las unidades vendidas, pese a que en sus estados financieros se observa crecimiento en la ventas, este indicador no está directamente atado con sus procesos de

producción, ya que como se ha visto inmerso al tener que realizar alzas en sus precios el ingreso por los costos de producción, sus índices de ventas por unidades se han visto a la baja; el costo de lo vendido principalmente se ve afectado de manera global por la compra de trigo, el cual para el año 2022 este alcanzo su precio máximo histórico en comparación a años anteriores, lo que acrecienta la preocupación de la industria panificadora por el incremento en los precios de alimentos, que impactaran al consumidor final.

La relación entre las variaciones del precio internacional del trigo y la de los precios internos de los productos de consumo elaborados con dicho insumo, se calcula, utilizando un modelo de transferencia de variaciones de precios, cuánto del aumento de los precios de estos últimos se explica por el incremento en la cotización internacional del cereal. Luego, se analizan distintas alternativas de política para mitigar el impacto sobre los consumidores más afectados sin modificar los incentivos a la producción.

En línea con trabajos relacionados (Bolsa de Cereales, 2021a, 2021b), se concluye que las variaciones en los precios internacionales del trigo han explicado, en promedio, el 10% del aumento del precio al consumidor en el caso del pan. De esta manera, la mayor parte del aumento de precios en el mercado doméstico se explica por otros factores. Una política de subsidio directo a la demanda para compensar a los consumidores por el aumento total -no solo por el incremento del precio internacional- en los precios de los productos derivados del trigo en la canasta básica para todo 2022 equivaldría a USD 183,8 millones; menor a la recaudación adicional por derechos de exportación estimada desde el inicio de la invasión de Rusia a Ucrania (+ USD 1.400 millones). Además de ahorrar recursos dirigiéndose a la población que necesita el subsidio, esta política evita la aplicación de derechos y restricciones a las exportaciones, que tienen impactos poco significativos sobre el consumidor, pero afectan negativamente los incentivos al productor,

resultando en una disminución de la oferta de trigo en el mediano plazo (Calvo 2014; Regunaga y Tejeda, 2015; Bolsa de Cereales, 2019). (<https://www.bolsadecereales.com/>, 2022)

Análisis estratégico y competitivo de la empresa.

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y en el campo de los snacks un competidor muy relevante. Tiene presencia en 34 países de América, Europa, Asia y África en los cuales cuenta con 215 panaderías y plantas y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, English muffins, bagels, tortillas y flatbread, y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 9,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.4 millones de puntos de venta, más de 56,000 rutas y más de 143,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra Bimbo y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

Los principales competidores son Grupo GAMESA S.A de C.V, Grupo MACMA S.A. de C.V, Grupo CORP, HEV, sin embargo en cada lugar en donde esta ubicado las subsidiarias tiene una cantidad alta de competidores de mediano y pequeño tamaño que hacen mella en la competencia por el mercado.

Figura 2:*Estrategias de consolidación*

Fuente: <https://www.altonivel.com.mx/liderazgo/management/50108-5-enseanzas-de-bimbo-para-alcanzar-el-exito/>

Figura 3:*Análisis de Fuerzas Competitivas de Michael Porter*

Fuente ISO 9001:2015 <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2020/05/que-es-el-modelo-de-las-5-fuerzas-de-porter-y-como-se-realiza-un-analisis-competitivo-con-este-modelo/>

El poder de los clientes. Para el grupo Bimbo el poder de los clientes es medio puesto que a pesar de que tienen una gran cantidad de productos similares para escoger la calidad y diferenciación de los productos Bimbo hace que el cliente tenga preferencia por estos.

El poder de los proveedores. En este momento los proveedores tienen un poder alto porque existen pocos productos sustitutos de la materia prima y la producción de los mismos es

relativamente baja, además la harina de trigo es importada y el cambio en la divisa afecta los precios del mercado.

La amenaza de nuevos competidores. Es una fuerza media porque no hay ningún competidor del tamaño del grupo Bimbo sin embargo es latente la fuerza que ejercen los medianos y pequeños competidos en el área de la panificación.

La amenaza de nuevos productos sustitutos; Es una fuerza baja ya que, aunque existen algunos productos sustitutos como la arepa o productos de maíz, el pan tiene por tradición la preferencia por lo que los sustitutos no representan una verdadera amenaza para los productos de panificación ofrecidos por el grupo Bimbo.

La rivalidad entre competidores. Aunque no existen competidores del tamaño de Bimbo, si existen a nivel local, de cada uno de los puntos en donde se ubican las panaderías, múltiples panaderías que compiten entre sí que constituyen una fuerza relativamente alta con respecto al posicionamiento de Bimbo en el mercado y amenazan con atraer a los clientes potenciales del grupo.

Tabla 1

Análisis DOFA y la matriz de estrategias.

Análisis DOFA	Oportunidades	Amenazas
	<p>Globalización Alta demanda de sus productos Productos de primera necesidad Incremento en la demanda de consumo de productos empacados listos para consumir. Crecimiento acelerado en la demanda en productos snacks</p>	<p>Alza continua de los insumos y materias primas Baja producción de trigo Guerra entre Rusia y Ucrania Alta competencia Incurción de productos sustitutos</p>
<p><u>Fortalezas</u> Gran reconocimiento a nivel internacional Calidad de sus productos Variedad de productos Altos niveles de ventas Precios competitivos Productos de primera necesidad</p>	<p><u>Estrategias FO</u> F1,O1,O2; Mantener el reconocimiento a nivel global, por su alta demanda de productos. F2,F3,O3; Crear confianza con los productos de primera necesidad con excelente calidad incluyendo la variedad de productos comercializados. F4,O4; Lograr que el nivel de las ventas se mantenga y se pueda incrementar la demanda del consumo de los mismos. F5,F6,O5; Emplear estrategias con precios competitivos permitiendo el crecimiento en la demanda de los productos de primera necesidad.</p>	<p><u>Estrategias FA</u> F1,A1,A2; Debido a su gran reconocimiento a nivel internacional se debe crear como estrategia la aminoración de costos desarrollando alternativas eficientes en el proceso de producción y comercialización. F2,F3,F5,A4, A5; Estratégicamente se espera mantener la calidad, variedad y precios competitivos de los productos, sin importar que quieran ingresar otros productos como sustitutos a los de Bimbo.</p>
<p><u>Debilidades</u> Depende de la materia prima importada Buena cantidad de productos son hipercalóricos y altos en grasa y azúcares Algunos artículos son perecederos</p>	<p><u>Estrategias DO</u> D1,O3; Permitir el incremento de la demanda del consumo y respaldarla a través de la materia prima. D1,D2, O1,O2,O3; Aprovechar la alta demanda de los productos a nivel internacional siendo una marca reconocida, para ofrecer productos de excelente calidad y bajas calorías.</p>	<p><u>Estrategias DA</u> D2,A1,A2; Incluir como estrategia el marketing para ofrecer más productos dietéticos y más aptos para el consumo humano, bajando además el costo de los insumos y materias primas. D3,A4; No dejar que la competencia coja campo en el mercado internacional, para eso se ideará la estrategia de que los productos no se dañen tan fácilmente.</p>

Tamaño de la empresa y la composición de sus activos

Esta es una empresa privada ya que el capital es propiedad de inversionistas privados y su principal finalidad es lucrativa. El dueño es Lorenzo Servitje Sendra.

Magnitud de la empresa.

Financiero: Es una empresa grande ya que tiene mucha fluidez de capital, generando grandes ganancias y estabilidad económica para sus inversionistas.

Personal ocupado: Esta es una empresa de talla internacional permite emplear y ayudara sostener a muchas familias, los cuales son alrededor de más de 134.000 empleados.

Producción: También se considera una gran empresa porque está altamente mecanizada y sistematizada, tiene una gran producción para poder satisfacer la necesidad de sus clientes.

Ventas: Esta es una empresa que es autónoma, se identifica en el mercado internacional porque sus ventas son excelentes cubriendo así el mercado nacional e internacional.

Criterio de Nacional financiera: Es muy importante, financieramente hablando, esta genera muchos ingresos y le da sostenibilidad ya que esta empresa o grupo es muy grande, es a nivel internacional.

Otros criterios

Dentro del criterio económico esta empresa se considera como necesaria ya que producen mercancías que no están muy presentes en otros países; además genera ingresos tanto al país y a otros muchos más a nivel mundial ayudando a muchas familias, aquí mostramos sus ingresos.

Tabla 2 Balance General

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (BIMBOA.MX) RFC

Balance - ESF			
Divisa en COP. Todos los números en miles			
Desglose	31/12/22	31/12/21	31/12/20
Periodo terminado:	31/12/22	31/12/21	
Total activos	347.763,59	337.639,47	307.651,00
Efectivo y inversiones a corto plazo	12.313	8.747,47	9.268,00
Tesorería	-	-	-
Efectivo y equivalentes	12.313	8.747,47	9.268,00
Inversiones a corto plazo	-	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas corriente	32.184	29.466,25	27.487,00
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	21.600	23.727,86	17.108,00
Existencias	16.989	13.710,48	10.893,00
Pagos por adelantado	-	-	1.944,00
Otros activos corrientes	1.984	1.486,46	1.011,00
Total activos corrientes	63.469,81	53.410,66	50.603,00
Propiedad, planta y equipo - Neto	141.982	134.644,81	120.551,00
Propiedad, planta y equipo - Bruto	-	-	197.249,00
Amortización acumulada	-	-	76.698,00
Fondo de comercio	68.085	74.565,44	66.904,00
Inmovilizado intangible - Neto	59.062	56.964,87	55.007,00
Inversiones a largo plazo	5.144	4.452,34	3.143,00
Otros activos no corrientes	10.516	278,45	218,02
Activos fiscales diferidos	5.369	13.322,88	11.443,00
Otros activos	8.492	-	-
Total activos No corrientes	281.666,30	284.228,79	257.048,00
Total pasivo	220.161,71	240.540,12	223.938,00
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pag	45.167	-	26.679,00
A pagar / acumulado	-	37.278,42	28.012,89
Gastos acumulados	17.106	-	1.017,00
Instrumentos financieros derivados	-	-	-
Deudas con entidades de crédito y obligaciones	12.366	16.418,46	5.753,00
Otros pasivos corrientes	15.095	27.063,85	27.816,00
Pasivo corriente	89.733,66	80.760,72	61.265,00
Saldos con entidades de crédito y otros pasivos	101.464	107.586,04	108.565,00
Deudas con entidades de crédito y otros pasivo	78.209	82.229,93	84.629,00
Arrendamiento financiero	23.255	25.356,12	23.936,00
Pasivos por impuesto diferido	7.575	7.087,12	6.766,00
Intereses minoritarios	3.491	4.506,12	4.298,00
Otros pasivos no corrientes	17.898	40.600,11	43.044,00
Pasivo No corriente	130.428,05	159.779,39	162.673,00
Patrimonio neto	127.601,88	97.099,35	83.713,00
Total de acciones preferentes	-	-	-
Fondo de comercio	-	-	-
Capital	1.809	4.057,82	4.061,00
Prima de emisión	-	-	-
Reservas (pérdidas) acumuladas	119.583	82.279,97	64.265,00
Acciones propias en cartera	38	37,30	11,62
ESOP Acciones a empleados	-	-	-
Ganancia (Pérdida) acumuladas	-	-	-
Diferencias de conversión	6.247	10.798,86	15.387,00
Total pasivo y patrimonio neto	347.763,59	337.639,47	307.651,00
Acciones comunes en circulación	-	4.475,07	4.520,34

Fuente: www.investing.com

El grupo Bimbo genera un gran valor conceptual para realizar análisis de sus Estados de Resultados y Balance General, en donde por medio de su casa matriz en México cotiza en los mercados internacionales, logrando una permanencia y figuración relevante para la Economía de su País y de los más de 32 Países en donde hace presencia actualmente, desde nuestro punto de vista como estudiantes de Contaduría Pública es importante conocer el secreto de esta multinacional en la administración contable y financiera de sus recursos, sobre todo en la toma de decisiones estratégicas con base a los resultados de gestión obtenidos en períodos contables.

En el ámbito Nacional en la organización de Bimbo de Colombia aporta a los resultados financieros del grupo, derivado a que se acogen las prácticas y directrices del Grupo, y en el desarrollo de las actividades locales generan un valor agregado para las finanzas del grupo.

En cuanto a la composición de sus activos se observa que Grupo Bimbo Fortalece sus activos no corrientes en especial sobre "Propiedad, planta y equipo - Neto", lo que indica que se realizan inversiones a futuro para el fortalecimiento de su marca.

De igual manera crece sus alianzas comerciales con sus clientes, las cuales se traducen en "Deudores comerciales y otras cuentas corrientes a cobrar", en donde periodo a periodo se observa el incremento en sus valores, pero históricamente no supera el 9% Vs sus activos Corrientes.

En general se tiene en cuenta que el Grupo Bimbo ejecuta sus actividades en pro de optimizar la utilidad derivada de sus activos, el 41% de sus activos NO corrientes se encuentran enfocados en brindar mayor capacidad operativa, lo que puede inferir en mantener sus líneas de producción a tope, optimizando sus costos fijos, pero alcanzando mayores ventas.

Grupo Bimbo es la panificadora con más presencia en mercados internacionales, su excelente gestión administrativa y financiera le ha catapultado a un escenario impensable para una empresa del sector, con políticas claras definidas en pro de la sostenibilidad y trascendencia en el tiempo, constantemente genera rentabilidad para sus accionistas, quienes toman estos recursos monetarios y realizan de nuevo proceso de reinversión dentro de la organizaciones para garantizar el músculo financiero suficiente para el desarrollo de sus actividades de producción y comercialización de alimentos.

Evolución de Gastos Financieros, Volumen y Crecimiento de las Ventas

Tabla 3 Resumen Financiero

RESUMEN FINANCIERO						
MILLONES DE PESOS MEXICANOS						
	4T22	4T21	Cambio	2.022	2.021	Cambio
Ventas Netas	108.996	94.550	15.3%	398.706	338.792	17,7%
Utilidad Bruta	56.186	49.795	12,8%	205.381	181.089	13,4%
Utilidad de Operación	24.064	9.623	>100%	53.696	32.580	64,8%
UAFIDA Ajustada	14.639	13.069	12,0%	53.445	47.372	12,8%
Utilidad Neta Mayoritaria	30.234	4.824	>100%	46.910	15.916	>100%
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada				1.5	2.0	(0,5x)
ROE				15.196	13.996	12pp

Fuente: Grupo Bimbo: ventas, utilidad de operación

Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord al finalizar el 2022 totalizando \$398,706 millones, un aumento de 17,7%, principalmente por la mezcla de precios favorable y el incremento de los volúmenes.

La Utilidad Bruta aumentó de 181,089 millones a 205,381 millones

La Utilidad de Operación aumentó de 32,580 a 53,696 y el margen se expandió 710 puntos base, alcanzando 195%

La UAFIDA Ajustada aumentó 12,8%, mientras que el margen se contrajo 60 puntos base, principalmente por mayores costos de las materias primas y un entorno altamente inflacionario.

La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 100% y el margen se expandió 120 puntos base, alcanzando 20.6%. debido al fuerte desempeño de las ventas, las eficiencias en los gastos de administración y ventas, el efecto positivo de los MEPPs y una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta, lo cual fue parcialmente compensado por mayores costos de financiamiento.

El Retorno sobre el Capital alcanzó un nivel récord de 16.7% La razón de

Deuda Neta / UAFIDA Ajustada cerró en 1,5 veces

La composición de la deuda

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$2,357 millones, el incremento de 23.7% se debió principalmente a mayores gastos por intereses y, en menor medida, a un mayor apalancamiento. La Deuda Total fue de \$99,718 millones, en comparación con \$92,855 millones al 31 de diciembre de 2021. El aumento se debió principalmente a las inversiones de capital, recompra de acciones y a la adquisición de St. Pierre.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 13.9 años, con un costo promedio de 5.7%. La Deuda a Largo Plazo representó el 94% del total; 45% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 37% en pesos mexicanos, 12% en euros y 6% en dólares canadienses. La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16 y excluye Ricolino, fue de 2.0 veces, la cual permaneció sin cambio al compararla con el 31 de diciembre de 2021.

Relación de Deuda a Patrimonio, Composición del patrimonio.

Tiene una relación de deuda a patrimonio y composición para el año 2022 de la siguiente manera:

Tabla 4 Relación de Deuda a Patrimonio, Composición del patrimonio.

Deudas con entidades de crédito y obligaciones u otros valores negociables	12.365,70
Patrimonio neto	127.601,88
Total, pasivo y patrimonio neto	347.763,59

Tabla 5 Multiplicador de Apalancamiento

Descripción	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Deuda total Activos	63%	71%	84%
Deuda a Patrimonio	1,73	2,48	2,68
Autonomía Financiera	37%	29%	27%
Multiplicador de Activo	2,73	3,48	3,68

Fuente: Propia del grupo.

Analizando la validación de las cifras de liquidez y solvencia, se puede inferir lo siguiente:

Para el resultado del año 2022 su ponderación está en 0,67 lo que se puede inducir que el grupo en general no podría cubrir todas sus obligaciones en el corto plazo, este es una proyección para tomar decisiones ajustadas para que no se exponga a posibles problemas en el pago de sus deudas, esto se deriva a que sus activos corrientes son inferiores a sus pasivos corrientes.

Al Validar el indicador de solvencia para el 2022 se observa que es de 1,58 derivado del total de sus activos sobre sus pasivos, e históricamente en los periodos analizados su promedio de solvencia es de 1,45, lo que se traduce técnicamente que el Grupo Bimbo cuenta con la capacidad de pago de sus pasivos si llegase a requerirlo, de igual manera para el 2022, se puede también inferir que cuenta con exceso de activos improductivos por lo cual la decisión del grupo

ha de estar enfocada en generar acciones para ajustar este índice al 1,50 el cual es la situación ideal.

Tabla 6 *Indicadores de Solvencia*

(MXN)	dic 2022	A/A
Ingresos	108,73 mil M	15%
Ingresos netos	30,24 mil M	526,67%
PBA diluido	6,82	531,48%
Margen de utilidad neta	27,81%	445,29%
Ingresos operativos	11,42 mil M	27,01%
Variación neta en efectivo	4985,43 M	307,21%
Efectivo en mano	-	-
Costo de ingresos	52,45 mil M	17,76%

Fuente: Estado Financiero Grupo Bimbo

Análisis de la posición de liquidez de la empresa

De acuerdo con la información financiera del Grupo Bimbo para los años 2020,2021,2022, se puede definir el análisis de liquidez, a través de las siguientes ratios.

Tabla 7 Indicadores de Liquidez Grupo Bimbo

Descripción	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Liquidez	0.71	0.66	0.83
Capital de Trabajo	- 26,263.85	- 27,350.06	- 10,662.00
Prueba Acida	0.52	0.49	0.65
Razón de Efectivo	0.14	0.11	0.15
Solidez Financiera	1.58	1.40	1.37

Fuente. *Autoría propia, Grupo 2*

Razón de Liquidez.

Por medio de la razón de Liquidez se obtiene información analítica sobre el grado de disponibilidad de recursos de corto plazo con los que cuenta el Grupo Bimbo para cubrir obligaciones de corto plazo, este indicador se genera a través de “Activo Corriente / Pasivo Corriente”.

Tabla 8 Razón de Liquidez.

Descripcion	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Liquidez	0.71	0.66	0.83

Fuente. *Autoría propia, Grupo 2*

Para los años en análisis del Grupo Bimbo, el resultado de la razón liquidez es menor que 1, por lo que se puede concluir que el Grupo no cuenta con los recursos de corto plazo suficientes para cubrir sus obligaciones inmediatas.

Capital De Trabajo.

El Capital de trabajo nos muestra en términos monetarios, la disponibilidad de recursos del Grupo Bimbo en el corto plazo para el desarrollo de sus actividades de funcionamiento,

descontando sus obligaciones de igual período, el Capital de Trabajo equivale al activo corriente menos el pasivo corriente para los años 2020, 2021 y 2022 los siguientes son los resultados de acuerdo con la información financiera:

Tabla 9 Capital de Trabajo.

Descripción	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Capital de Trabajo	- 26,263.85	- 27,350.06	- 10,662.00

Fuente. *Autoría propia, Grupo 2*

El Grupo Bimbo tiene comprometidos todos sus recursos de operación en la cobertura de obligaciones inmediatas, derivado de que para los 3 años en relación su resultado está por debajo de cero.

Prueba Acida.

A través del indicador de la Prueba Acida se muestra el grado de disponibilidad de recursos de alta liquidez del Grupo Bimbo, descontando el efecto de los inventarios, los cuales son el activo de corto plazo de menor liquidez dentro del ejercicio contable, este se calcula con afectación de los siguientes rubros (Activo Corriente – Inventarios) / Pasivo Corriente,

Tabla 10 Prueba Acida.

Descripción	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Prueba Acida	0.52	0.49	0.65

Fuente. *Autoría propia, Grupo 2*

Para los años en relación para los datos del Grupo Bimbo tiene el mismo análisis interpretativo que la Razón Liquidez, considerando que se restan los riesgos de iliquidez asociados al inventario: productos dañados u obsoletos, exceso de materias primas que son utilizadas en un menor ritmo y que, al convertirse en un producto o servicio, tendrán un mayor tiempo de almacenamiento antes de venta, etc, por consiguiente al estar este indicador por debajo de 1, se

concluye que el Grupo Bimbo no cuenta con los recursos de corto plazo suficientes para cubrir sus obligaciones inmediatas.

Razón De Efectivo

La razón de efectivo indica muestra la relación entre los activos de liquidez inmediata (caja y bancos) y el pasivo corriente. es decir, por cada unidad monetaria de pasivo corriente, cuántas unidades monetarias en efectivo se encuentran disponibles en el Grupo Bimbo, se calcula realizando la siguiente operación matemática “efectivo / Pasivo Corriente” para los años 2020,2021 y 2022, su indicador se calcula por debajo de 1, por lo cual se puede deducir que el Grupo No cubre sus deudas con el dinero disponible, por lo cual debería disminuir su nivel de endeudamiento.

Tabla 11 Razón de Efectivo

Descripción	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Razón de Efectivo	0.14	0.11	0.15

Fuente. *Autoría propia, Grupo 2*

Este indicador es muy útil para analizar la capacidad de la empresa de adquirir deudas con un plazo de pago muy corto (menor o igual a 30 días) y para montos bajos.

Razón De Solidez financiera

Por medio del Ratio de solidez financiera se identifica la cantidad de activos totales con los que cuenta el Grupo Bimbo, por cada unidad monetaria de los pasivos totales, su cálculo se deriva de “Activo Total / Pasivo Total” De este modo, con este indicador se puede analizar cuál es el nivel de participación de los acreedores de la organización en sus activos.

Tabla 12 Razón de Solidez financiera

Descripción	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Solidez Financiera	1.58	1.40	1.37

Fuente. *Autoría propia, Grupo 2*

Con los indicadores para el ejercicio contable del Grupo Bimbo el índice de solidez financiera Al Validar el indicador de solvencia para el 2022 se observa que es de 1,58 derivado del total de sus activos sobre sus pasivos, e históricamente en los periodos analizados su promedio de solvencia es de 1,45, lo que se traduce técnicamente que el Grupo Bimbo cuenta con la capacidad de pago de sus pasivos si llegase a requerirlo, de igual manera para el 2022, se puede también inferir que cuenta con exceso de activos improductivos por lo cual la decisión del grupo ha de estar enfocada en generar acciones para ajustar este índice al 1,50 el cual es la situación ideal.

Ciclo del efectivo

A través del ciclo de conversión de efectivo o conocido en inglés como “cash conversion cycle”, se muestra una métrica logística y contable, que permite conocer el periodo de tiempo que transcurre entre que se adquiere la materia prima para la producción hasta que se cobra por la venta del producto final.

De acuerdo con los datos registrados en los estados financieros del Grupo vivo para los años 2020,2021 y 2022 se puede determinar que en cuanto este indicador promedio es de 38.12 días, siendo en para el año 2022 el 43.12, para el año 2021 45.95 y para el 2020 25.28.

Tabla 13 Otros indicadores

Descripción	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Ciclo de Efectivo	43.12	45.95	25.28
Rotación inventario	31.80	30.17	25.70
Inventario promedio	11.32	11.93	14.01
Días de inventario	32.24	30.59	26.05
Periodo de recaudo	29 días	31 días	30 días
Rotación de clientes	12.39	11.84	12.04
Cuentas por pagar	41 días	47 días	30 días

Fuente. Autoría propia, Grupo 2

Indicadores financieros clave.

Algunos indicadores que pueden concebirse como inductores de valor de la empresa, es decir, que muestren el dinamismo actual de la empresa y que, por tanto, tengan implicaciones estratégicas son:

El Ratio PER que mide el precio actual por acción en comparación con sus ganancias, es decir cuanto capital debe invertirse para obtener una unidad monetaria de rendimientos;

$$\frac{\text{Cotizacion}}{\text{BPA}} = \text{PER} = \frac{94,020}{10,55} = 9,812$$

En este caso se debe invertir 9,812 pesos mexicanos para obtener un peso de ganancia

El BPA es otro de los indicadores que permiten apreciar el movimiento del valor de la empresa pues muestra cuantos de los beneficios obtenidos corresponde a cada acción

$$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Numero medio de acciones}} = \text{BPA}$$

Tabla 14 BPA Comparativo

	Bimbo	Industria
BPA Básico ANN	10,55	7,89
BPA Diluido ANN	10,55	7,88

Fuente. *Autoría propia, Grupo 2*

KTNO, Capital de trabajo neto operativo que corresponde al valor neto entre las cuentas por cobrar más los inventarios menos las cuentas por pagar a los proveedores de bienes y servicios. Muestra la cantidad de dinero que se necesita para poder cumplir con sus operaciones.

$$KTNO = C \times C + INV - CP$$

Tabla 15 KTNO

Descripcion	31/12/22	31/12/21	31/12/20
C X C	32.184,21	29.466,25	27.487,00
Inventarios	16.988,70	13.710,48	10.893,00
C X P	89.733,66	80.760,72	61.265,00
KTNO	- 40.560,75	- 37.583,99	- 22.885,00

Fuente. *Autoría propia, Grupo 2*

EBITDA es el acrónimo de Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization y que corresponde al indicador que muestra el beneficio de la empresa antes de restar los intereses de deuda, los impuestos, depreciaciones y la amortización de las inversiones realizadas.

Muestra el resultado empresarial antes de los intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones productivas. Resultado que indica cuanto se convierte en efectivo y lo que hay para el pago de impuestos, pasivos, deuda con intereses y cuotas de amortización, así como para invertir en el capital de trabajo, para la reposición de activos y retribuir con las utilidades al propietario. Su resultado permite analizar el desempeño operativo de una compañía (Jiménez, 2013

$$EBITDA = (\text{Ingresos} - \text{costos fijos} - \text{gastos de administración y ventas}) \\ + \text{Depreciaciones (provisiones)} + \text{Amortizaciones}$$

Tabla 16 EBITDA

Descripción	31/12/22	31/12/21	31/12/20
Ingresos	398.706,29	348.887,44	331.051,00
Costos fijos	192.337,29	163.574,88	152.608,00
Gastos de administración y ventas	166.626,06	150.262,02	147.862,00
Depreciaciones	18.038,18	16.374,60	16.251,00
Amortización	1.852,56		
EBITDA	59.633,68	51.425,14	46.832,00

Fuente. *Autoría propia, Grupo 2*

ROE, analiza la rentabilidad con el indicador de retorno sobre el patrimonio

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 17 *Calculo del ROE*

Descripción	31/12/22	31/12/21	31/12/20
Utilidad Neta	45.878,33	26.353,13	16.743,00
Patrimonio	127.601,88	97.099,35	83.713,00
ROE	0,36	0,27	0,20

Fuente. *Autoría propia, Grupo 2*

Árbol de Rentabilidad

Tabla 18 *Rotación del Activo*

Descripción	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Rotación de Activos	1,15	1,03	1,08
Rotación de Activos corrientes	6,28	6,53	6,54
Rotación de Activos No corrientes	1,42	1,23	1,29

Tabla 19 *Rentabilidad Operativa*

Desglose	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Ingresos totales	398.706,29	348.887,44	331.051,00
Beneficio bruto	206.369,00	185.312,56	178.443,00
Margen De Utilidad Bruta	0,52	0,53	0,54

Tabla 20 *Apalancamiento Financiero*

Apalancamiento Financiero			
Descripción	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Deuda total Activos	63%	71%	84%
Deuda a Patrimonio	1,73	2,48	2,68
Autonomía Financiera	37%	29%	27%
Multiplicador de Activo	2,73	3,48	3,68

Rentabilidad para Poseedores de Acciones Comunes (ROCE) de la empresa.

Diferencia entre el ROCE y el Cost of Equity,

El ROE considera los beneficios generados sobre el capital propio (las reservas se van acumulando en el patrimonio neto), pero el ROCE es la principal medida de eficiencia cuando una compañía utiliza todo el capital disponible para generar beneficios adicionales.

Fórmula del ROCE y pasos para solución

$$\text{ROCE} = \text{EBIT} / \text{Capital Empleado}$$

$$\text{EBIT} = \text{Ingresos} - \text{COGS (Coste de los bienes vendidos)} - \text{Gastos de explotación}$$

$$\text{EBIT} = 398.706,29 - 6.408,01 - 341.431,51$$

$$\text{EBIT} = 50.866,77$$

$$\text{Capital empleado} = \text{Activo total} - \text{Pasivo corriente}$$

$$\text{Capital Empleado} = 347.763,59 - 89.733,66$$

$$\text{Capital Empleado} = 258.029,93$$

Solución del ROCE

$$\text{ROCE} = 50.866,77 / 258.029,93$$

$$\text{ROCE} = 0.197135154$$

Fórmula del ROE y pasos para solución

ROE, analiza la rentabilidad con el indicador de retorno sobre el patrimonio

$$\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$$

$$\text{ROE} = 206.369,00 / 127.601,88$$

$$\text{ROE} = 1.61728808$$

EVA; Es un método de desempeño financiero para calcular el verdadero beneficio económico de una empresa, se compone de factores que determinan el valor económico como: crecimiento, rentabilidad, capital de trabajo, costo de capital, impuestos y activos de largo plazo.

Fórmula EVA

$$\text{EVA} = \text{UAIDI} - (\text{Activos totales} * \text{costo del capital})$$

Par desarrollar o encontrar el porcentaje EVA se debe calcular lo siguiente:

Tabla 21 *Calculo del UAIDI*

Cálculo de UAIDI	
	Utilidad neta
+	Gasto financiero
-	Utilidades extraordinarias
+	Perdidas extraordinarias
=	UAIDI
	UAIDI
-	Activo * costo de capital
=	EVA
	% Incremento anual EVA

Cálculo de UAIDI	
	398.706,29
+	-8.049,10
-	0
+	0
=	390.657,19
	390.657,19
-	347.763,59*(-26.263,85) = 9.134.001.420
=	9.134.001.420

Evaluación de las diferentes fuentes de apalancamiento financiero

Cálculo del ROCE

(Rentabilidad para Poseedores de Acciones Comunes).

$$ROCE=RNOA+FLEV (RNOA-NNEP)$$

El cálculo del ROCE es la principal medida de eficiencia cuando una compañía utiliza todo el capital disponible para generar beneficios adicionales.

Fórmula del ROCE y pasos para cálculo – Rentabilidad para Poseedores de Acciones Comunes.

$$ROCE=RNOA+FLEV (RNOA-NNEP)$$

Para dar desarrollo a esta fórmula primero tendremos en cuenta el desarrollo del EVA cual es un método de desempeño financiero para calcular el verdadero beneficio económico de una empresa, se compone de factores que determinan el valor económico como: crecimiento, rentabilidad, capital de trabajo, costo de capital, impuestos y activos de largo plazo.

Fórmula EVA

$$EVA = UAIDI - (\text{Activos totales} * \text{costo del capital})$$

Este es el resultado arrojado en la etapa anterior en su respectivo año

Tabla 22 EVA

EVA		
2022	2021	2020
9.134.001,420	9.583.347,20	3.613.135,96

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

El indicador EVA nos permite observar que la empresa Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. genera confianza para la toma de decisiones de futuras inversiones.

Cálculo de NOA y RNOA

Tabla 23 $NOA = \text{Activos operativos} - \text{Pasivos operativos}$

	2022	2021	2020
Activos Operativos	347.763,59	337.639,47	307.651,00
(-) Pasivos Operativos	220.161,71	240.540,12	223.938,00
(=) NOA	127.601,88	97.099,35	83.713

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Tabla 24 $RNOA = (\text{Ganancia después de impuesto}) / (\text{Activos operativos netos (NOA)})$

	2022	2021	2020
Ganancia después de Impuesto	45.878,33	26.353,13	16.743,00
(/) NOA	127.601,88	97.099,35	83.713
(=) RNOA	35%	27%	20%

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Cálculo del FLEV Y NEEP

Tabla 25 $FLEV = (\text{Deuda financiera neta}) / (\text{Deuda financiera neta} + \text{Patrimonio})$

	2022	2021	2020
Deuda financiera neta	12.365,70	16.418,46	5.753,00
(/) Deuda financiera neta	12.365,70	16.418,46	5.753,00
(+) Patrimonio	127.601,88	97.099,35	83.713,00
(=) FLEV	1,276%	971,00%	837,14%

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Tabla 26 $NNEP = (\text{Pasivo Total}) / ((\text{Activo Total} - \text{Pasivo Total}))$

	2022	2021	2020
Pasivo Total	220.161,71	240.540,12	223.938,00
(/) Activo Total	347.763,59	337.639,47	307.651,00
(-) Pasivo Total	220.161,71	240.540,12	223.938,00
(=) NNEP	2,201%	2,405%	2,239%

Tabla 27 Cálculo del ROCE

	2022	2021	2020
RNOA	0.35	0.27	0.20
(+) FLEV	1,27	9,71	8,37
(*) RNOA	0.35	0.27	0.20

(-) NNEP	2,20	2,40	2,23
(=) ROCE	42,37	29	-0,51

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Para llevar a cabo el cálculo del indicador NOA, se tiene en cuenta los activos y el pasivo operativo, determinando si la empresa puede o no pagar las deudas y si además le queda dinero para continuar invirtiendo y así mismo soportar los costos operativos, el resultado del NOA para el año 2022 es de 127.601,88; dando resultados positivos para la empresa.

Para desarrollar el indicador RNOA, conocido como Índice de Rendimiento de Total de Activos, tuvimos en cuenta las ganancias netas después de impuestos dividiéndolo con el indicador NOA; este nos arroja el resultado del porcentaje de ganancias generado por la empresa, en este caso podemos observar que estos activos han venido aumentando anualmente en el 2020 tuvo un porcentaje del 20%, en el 2021 del 27% y en el 2022 aumentó al 35%.

En el Indicador FLEV, también conocido como Apalancamiento Financiero, nos permite conocer si la empresa está en riesgo de endeudamiento o no, teniendo en cuenta los años que se han venido trabajando en el Bimbo S.A.B. de C.V. se observa un riesgo de endeudamiento con respecto del año 2020 hasta 2022 de 1,18%.

Ahora haremos el análisis al Indicador de endeudamiento NNEP, el cual permite informar a los accionistas o dueños de la empresa el valor de la financiación con otras entidades financieras, teniendo en cuenta los recursos que esta posee. En nuestro caso podemos decir que en el 2021 y 2022 hubo una disminución de endeudamiento bajó de 2,405% a 2,201%; siendo significativo para la empresa.

Teniendo en cuenta cada uno de los análisis echo, podemos decir que el grupo Bimbo S.A.B. de C.V. tiene un alto nivel de rentabilidad en el cual se puede hacer inversión; además el

resultado para el año 2022 fue muy positivo alcanzando un 42,37% de rentabilidad, para el año 2021 alcanzó un 29% y en el año 2020 tuvo una caída pese al Covid-19 del -0,51%.

Cálculo del Costo del Patrimonio k_e , considerando el nivel de apalancamiento.

$$k_e = r_f + \beta(r_m - r_f)$$

Costo del Patrimonio

Teniendo en cuenta el patrimonio calculado en los años 2020, 2021, 2022 del grupo Bimbo S.A.B. de C.V., con una tasa de impuesto del 71,88% se lleva a cabo el Cálculo del Costo del Patrimonio.

$$K_e = R_f + [(R_m - R_f) * \beta]$$

K_e = Costo del Patrimonio

R_f = Tasa Libre de Riesgo

R_m = Rentabilidad de Mercado

β = Coeficiente de Riesgo de la Empresa

BU = Beta Unlevered

D/E = Relación deuda/Patrimonio

Tabla 28 Apalancando el Beta, datos

$$B_I = B_o * 1 + \{(1 - tx) * (D/P)\}$$

	2022	2021	2020
Deuda	220,161.71	240,540.12	223,938.00
Patrimonio	127.601,88	97.099,35	83.713,00
Tasa de Impuesto	71,88%	71,88%	71,88%

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New_Home_Page/datafile/wacc.htm

Tabla 29 Beta apalancado

	1,72%	2022
Beta apalancado	2,47%	2021
	2,67%	2020

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Esto quiere decir que el riesgo de la industria en endeudamiento es alto y es de mucha desventaja para invertir en esta empresa, porque el riesgo de aumento es un poco alto, aunque bajó para el cierre del 2022.

Betas apalancados y no apalancados por industria

Tabla 30 Beta por industria (b)

<i>Industry Name</i>	<i>Number of firms</i>	<i>Beta</i>	<i>D/E Ratio</i>	<i>Effective Tax rate</i>	<i>Unlevered beta</i>
Food Processing	1397	0,80	28,99%	15,18%	0,65

Tabla 31 Riesgo País

<i>País</i>	<i>adj. Propagación predeterminada</i>	<i>Prima de riesgo de acciones</i>	<i>Prima de riesgo país</i>	<i>Tasa de impuesto corporativa</i>	<i>calificación de Moody's</i>
México	2,33%	9,23%	3,29%	30,00%	Baa2

Datos Importantes - datos macro.com

Tabla 32 Bono Mexicano a 10 años

	2022	2021
Bono Mexicano a 10 años	1,90%	3,84%

Fuente: datos macro.com

Tabla 33 Prima de riesgo país

	2022	2021
Prima de Riesgo País	5,14% (31/12/2022)	6,04% (31/12/2021)

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

$$K_e = RF_{10^a} + \beta * PR (2021)$$

Tabla 34 Costo del patrimonio 2021

$K_e = 1,90\% + 0,80 * 6,04\% = 6,7\%$
$BT = B_d * B_{tam} (1*4)$
$BT = 0,80 * 4 = 3,24$
$K_e = CAMP = 1,90\% + 3,24 * 1,90\% = 8,056\%$

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

$$K_e = RF_{10^a} + \beta * PR (2022)$$

Tabla 35 Costo del patrimonio 2022

$K_e = 3,84\% + 0,80 * 5,14\% = 7,952\%$
$BT = B_d * B_{tam} (1*4)$
$BT = 0,80 * 4 = 3,24$
$K_e = CAMP = 3,84\% + 3,24 * 3,84\% = 16,2\%$

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

¿Qué puede estar suscitando tales diferencias?

Diferencia entre el beta de la industria con el beta de la empresa

Tabla 36 Beta de la industria

(β) Beta Apalancado	0,80
Beta Unlevered	0,65

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Tabla 37 Beta de la empresa

	1,72%	2022
(β) Beta Apalancado	2,47%	2021
	2,67%	2020

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Cálculo del costo promedio ponderado de capital (WACC)

El costo promedio ponderado de capital CPPC o WACC por sus siglas en inglés (Weighted Average Cost of Capital) es el que proviene de la suma ponderada de los costos de las fuentes de recursos, patrimonio y deuda de la empresa, mide la tasa media mínima de rentabilidad a la que están dispuestos los inversionistas a colocar su dinero en un negocio.

$$K_d * (1-t_x) * (D/D+E) + K_e * (E/D+E)$$

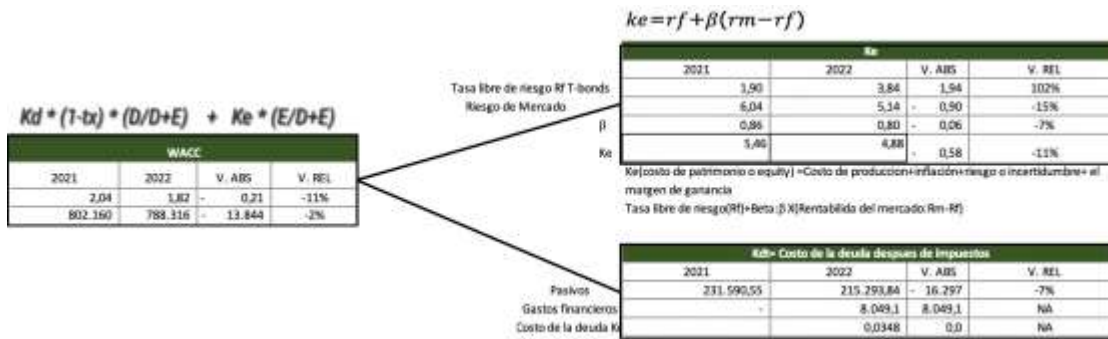
En el caso de Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. a 31 de diciembre del año 2022 a estructura de capital: Equity (E) corresponde a 37% y 63% de Deuda (D). Por otra parte se ha calculado el costo del patrimonio k_e teniendo en cuenta una tasa libre de riesgo (r_f) la de los T-bonds de los últimos 10 años, que para el 31 de diciembre de 2022 era de 3,84, la tasa de mercado se toma la de riesgo país presentada en la página de datosmacro.com y la Beta (b) se ha tomado la que presenta el profesor Damodaran para las empresas del sector de alimentos (food processing).

Por su parte el costo de la deuda se calculó con base en los datos del estado de situación financiera (ESF) en lo referente a los pasivos correspondientes a deudas con entidades financieras tanto corrientes como a largo plazo, y los gastos financieros se tomaron del Estado de resultados.

Dando como resultado lo contenido en las siguientes ***Tablas***:

Figura 4:

Costo Promedio ponderado de Capital



De acuerdo con estos datos se puede suponer el que costo promedio ponderado de capital WACC del grupo Bimbo S.A.B. de C.V. 2,04 es alto comparado al b 0.8 de las empresas del sector por lo que los inversionistas preferirán invertir en el grupo Bimbo S.A.B. de C.V. que otras empresas del sector.

La principal fuente de financiación que utiliza el grupo Bimbo S.A.B. de C.V. es 'una línea de crédito 'revolving', o RCF, es un instrumento de financiación al que recurren habitualmente las compañías, especialmente en el marco de operaciones sindicadas. Para las compañías que son 'Investment Grade' (IG) estas líneas de crédito suelen ser de tipo 'back-up', son una condición de las agencias de calificación crediticia para poder mantener su 'rating' cuando hacen emisiones de bonos. Es por eso, que la RCF 'back-up' es un instrumento que no tiene vocación de estar dispuesto, sino que actúa más bien como una línea de contingencia en caso de que los mercados de capitales se cierren. De utilizarse, el importe de esta línea estaría destinado normalmente a necesidades generales corporativas y de refinanciación. Son operaciones eminentemente relacionales para los bancos que dan acceso a otro tipo de negocio con las compañías prestatarias'(BBVA, 2019)

Bimbo S.A.B. de C.V. S.A.B. de C.V. renovó su línea de crédito revolvente comprometida ("RCF", por sus siglas en inglés), por un monto de US \$1,750 millones. La RCF está vinculada a la sustentabilidad y marca el debut de la Compañía en financiamiento

sustentable. Dicha transacción resalta el creciente interés de Bimbo S.A.B. de C.V. en la preservación y mejora del medio ambiente, incluido el enfoque en dos áreas, energía y agua, las cuales son parte de la trayectoria de sustentabilidad de la Compañía.

Con esta renovación se extiende el vencimiento de la RCF hasta el 2026, brindando amplia flexibilidad y liquidez a la Compañía y se reafirman los años de sólida relación entre Bimbo S.A.B. de C.V. y su sindicato bancario.(Gaxiola, D. 2021)

En este tipo de operaciones el tipo de interés que se paga por la financiación está ligado a la puntuación ESG (de sus siglas en inglés: Medioambiental, Social y de Buen Gobierno) de la compañía, o a uno o varios indicadores destacables, o KPI, específicos del sector (por ejemplo, las emisiones de CO₂). Por primera vez un instrumento de deuda sostenible puede llegar a ser más barato si mejora su puntuación ESG con respecto a la puntuación otorgada de inicio y/o cumple con el o los KPI específicamente seleccionados para esta financiación.

Este tipo de financiación permitirá que de acuerdo al buen comportamiento ambiental de la compañía las tasas de interés de deuda, el monto de sus intereses pagados y por ende el Kdt sean menores disminuyendo también el WACC porque, aunque es positivo pagar menos intereses también es cierto que el escudo fiscal que actúa como multiplicador se mantiene constante y se hará menor el resultado.

Análisis del Nivel de endeudamiento del Grupo Bimbo S.A.B. de C.V.

El grupo de la región con mayor similitud al Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. S.A.B. de C.V., es Nutresa; esta empresa tiene un nivel de endeudamiento a largo plazo de un 35% con respecto a sus recursos propios mientras que el total de la deuda es del 53,54% en relación a los recursos propios. Por su parte nivel de endeudamiento del Bimbo S.A.B. de C.V. S.A.B. de C.V. S.A.B. de C.V. es del 63% del total de la deuda con respecto a sus recursos propios, es decir el

grupo Bimbo S.A.B. de C.V. tiene un mayor nivel de endeudamiento, nivel que en gran medida se debe a las políticas expansionistas que tiene la empresa y las compras de nuevas empresas en los países que está incursionando recientemente. Sin embargo, es necesario resaltar que en los últimos 3 años el grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ha disminuido en 10 puntos porcentuales su nivel de endeudamiento, ya que sus niveles de rentabilidad han sido históricos y la fuerte generación de su flujo de efectivo ha permitido el pago anticipado de la deuda, pese a un tipo de cambio desfavorable.

Tabla 38 *Indicadores Grupo Nutresa*

Test ácido MRQ	0,72
Ratio de solvencia MRQ	1,62
Deuda a largo plazo/Total fondos propios MRQ	35,71%
Total deuda/Total fondos propios MRQ	53,54%

Fuente: Investing.com

Análisis del Grado de Apalancamiento Operativo (GAO)

De acuerdo con los datos recopilados del ejercicio contable para Bimbo S.A.B. de C.V., para los periodos 2020- 2022, se determina los siguientes resultados para el Grado de Apalancamiento Operativo (GAO)

Tabla 39 Margen de Contribución Total

CONCEPTOS	Período terminado:	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
ventas	Ingresos totales	398,706.29	348,887.44	331,051.00
Costo Variable	Consumos y otros gastos externos	192,337.29	163,574.88	152,608.00
Gastos Variables	Otros gastos de explotación	- 9,482.74	924.11	3,263.00
Margen Contribuc Total	TOTALES	215,851.74	184,388.45	175,180.00
Costos Fijos	Gastos de personal	166,626.06	150,262.02	147,862.00
Gastos Fijos	Gastos financieros (ingresos) - Neto de Operaciones	- 8,049.10	-	-
Resultado Operativo		57,274.78	34,126.43	27,318.00
	Resultado ordinario antes de impuestos	45,878.33	26,353.13	16,743.00
GAO =	Margen de Contribución Total	215,851.74	184,388.45	175,180.00
	Resultado antes de Impuesto	45,878.33	26,353.13	16,743.00
	GAO =	4.7%	7.0%	10.5%

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Para los periodos analizados se observa reducción en el GAO pasando del 10,5% en el 2020 al 4,7% al 2022, por lo cual se puede inferir que el grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ha desarrollado estrategias para el incremento de sus ventas generando control en la estructura de gastos y costos, en el 2022 para el incremento de ventas sostenido del 14% su GAO es del 4,7% lo que finalmente se traduce en que si la compañía realiza un mayor crecimiento de ventas su resultado ordinario antes de impuestos se multiplica por este valor porcentual y se tendrá una mayor utilidad de gestión antes de impuestos.

De acuerdo con los datos recopilados del ejercicio contable para Bimbo S.A.B. de C.V., para los periodos 2020- 2022, se determina los siguientes resultados para el Grado de Apalancamiento Financiero (GAF)

Tabla 40 Grado de Apalancamiento Financiero (GAF)

Período terminado:	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Activos	347,763.59	337,639.47	307,651.00
Recursos propios (patrimonio)	127,601.88	97,099.35	83,713.00
Deuda	220,161.71	240,540.12	223,938.00
Utilidad antes de impuestos e intereses (UAI)	45,878.33	26,353.13	16,743.00
Gastos financieros	- 8,049.10	-	-
Utilidad antes de impuestos (UAI)	53,927.43	26,353.13	16,743.00
Apalancamiento (activo/ recursos propios)	273%	348%	368%
Rentabilidad UAI	13%	8%	5%
Apalancamiento	320%	348%	368%
Rentabilidad total	42%	27%	20%
<u>GAF (UAI / UAI)</u>	0.85	1.00	1.00

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Para los periodos analizados se observa reducción en el GAF pasando del 1 en el 2020 al 0.85 en el 2022, con base a estos resultados se puede determinar que el grupo Bimbo S.A.B. de C.V. cuentan con un mejor nivel bajo de endeudamiento por ende bajo soporte para obtener rentabilidad, buscar tener acceso a oportunidades de invertir en su operación, por otra parte, es válido tener en cuenta que cuando este índice aumenta, en la medida en que la deuda con costo financiero explícito sea más alta, la situación también representa mayor riesgo financiero para la entidad, toda vez que así como espera tener grandes utilidades netas, también se expone a enormes pérdidas netas.

Grado de Apalancamiento Total (GAT)

De acuerdo con los datos recopilados del ejercicio contable para Bimbo S.A.B. de C.V., para los periodos 2020- 2022, se determina los siguientes resultados para el Grado de Apalancamiento Total (GAT)

Tabla 41 Margen de Contribución Total

CONCEPTOS	Período terminado:	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Ventas	Ingresos totales	398,706.29	348,887.44	331,051.00
Costo Variable	Consumos y otros gastos externos	192,337.29	163,574.88	152,608.00
Gastos Variables	Otros gastos de explotación	- 9,482.74	924.11	3,263.00
Margen Contribuc Total	TOTALES	215,851.74	184,388.45	175,180.00
Costos Fijos	Gastos de personal	166,626.06	150,262.02	147,862.00
Gastos Fijos	Gastos financieros (ingresos) - Neto de Operaciones	- 8,049.10	-	-
Resultado Operativo		57,274.78	34,126.43	27,318.00
	Resultado ordinario antes de impuestos	45,878.33	26,353.13	16,743.00
GAO =	Margen de Contribución Total	215,851.74	184,388.45	175,180.00
	Resultado antes de Impuesto	45,878.33	26,353.13	16,743.00
	GAO =	4.7%	7.0%	10.5%
	Período terminado:	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
	Activos	347,763.59	337,639.47	307,651.00
	Recursos Propios (Patrimonio)	127,601.88	97,099.35	83,713.00
	Deuda	220,161.71	240,540.12	223,938.00
	Utilidad Antes De Impuestos E Intereses (UAI)	45,878.33	26,353.13	16,743.00
	Gastos Financieros	- 8,049.10	-	-
	Utilidad Antes De Impuestos (UAI)	53,927.43	26,353.13	16,743.00
	Apalancamiento (Activo/ Recursos Propios)	273%	348%	368%
	Rentabilidad UAI	13%	8%	5%
	Apalancamiento	320%	348%	368%
	Rentabilidad Total	42%	27%	20%
	<u>GAF (UAI / UAI)</u>	0.85	1.00	1.00
	GAT= (GAO*GAF)	4.0%	7.0%	10.5%

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Para los periodos analizados se observa reducción en el GAT pasando del 10,5% en el 2020 al 4.0% al 2022, lo que indica una reducción en el grado de apalancamiento total se deriva de las diferentes novedades que se han presentado en el desarrollo de la operación, de los resultados obtenidos en el GAT se puede concluir que el retorno por las inversiones se ha reducido con el paso de los periodos contables.

Los indicadores financieros de apalancamiento brindan información relevante para la toma de decisiones de las empresas o personas, son de relevancia alta para determinar el nivel de deuda de una empresa o persona respecto de su capital propio, consiste básicamente en determinar el nivel de endeudamiento para realizar las inversiones requeridas para el sostenimiento de proyectos, de igual manera al contar con información clara y exacta sobre estos indicadores se puede tomar decisiones sobre el acceso a recursos externos en pro de optimizar sus indicadores de gestión, al contar con información relevante se facilita la ejecución de actividades y rubros contables que se puede optimizar dentro del ejercicio contable y de esta manera generar los mayores resultados, es evidente que se debe contar con acceso a recursos externos para maximizar los rendimientos, estas actividades se deben ejecutar en los momentos claves para no exponer los resultados propios ni tampoco la confianza con las entidades externas, las cuales hacen también análisis de los estados de resultados para brindar o no recursos a las empresas o personas que requieren dinero para financiarse.

Cobertura de Intereses

De acuerdo con los datos recopilados del ejercicio contable para el grupo Bimbo S.A.B. de C.V., para los periodos 2020- 2022, se determina los siguientes resultados para el Ratio de cobertura de intereses

Tabla 42 Cobertura de intereses

		31/12/202		
		2	31/12/2021	31/12/2020
COBERTURA DE INTERESES =	UTILIDAD OPERACIONAL GASTOS FINANCIEROS	- 5.70	0	0
	Resultado ordinario antes de impuestos	45,878.33	26,353.13	16,743.00
	GASTOS FINANCIEROS	- 8,049.10	-	-

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

Para los periodos analizados se observa resultados impositivos por lo cual se puede determinar que el índice de cobertura de intereses malos es cualquier número inferior a 1, ya que esto se traduce en que las ganancias actuales del grupo Bimbo S.A.B. de C.V. son insuficientes para pagar su deuda pendiente por lo cual las posibilidades de que el Grupo pueda continuar cubriendo sus gastos de intereses son dudosas.

Análisis de las expectativas de generación de beneficios de la empresa

Para Grupo bimbo la generación de beneficios se puede considerar en estándares óptimos, para los años 2020-2022 se pueden identificar valores en este RATIO, que muestran un indicador de variabilidad, en el año 2020 fue del 27% lo que equivale al ser superior a 20, indica que los inversores están pagando más por cada acción de lo que la empresa gana. Esto puede ser resultado de grandes expectativas de crecimiento o de una sobrevaloración de la empresa, para el 2021 este indicador paso al 17% por lo cual esta dentro de los estándares ideales, y para el 2022 paso al 10% por lo cual sigue dentro de los parámetros ideales, al estar menor al 10 se puede considerar que sus acciones están infravaloradas.

Tabla 44 Calculo PER (Price Earning Ratio)

Descripción	31/12/22	31/12/21	31/12/20
Tasa de Reparto Promedio 5 Años	1.44%	1.44%	1.44%
KE	0.05	0.05	0.06
Utilidad Neta	45,878.33	26,353.13	16,743.00
Patrimonio	127,601.88	97,099.35	83,713.00
ROE	0.36	0.27	0.20
Dividendos	6.60	379.49	241.10
Tasa de Crecimiento Roe	0.35	0.27	0.20
Valor del Mercado de las Acciones	4,446.46	4,483.51	4,552.71
PER	0.10	0.17	0.27

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

El PEG es el resultado de dividir el PER de la empresa entre la tasa de crecimiento de su beneficio por acción (BPA), El PEG se utiliza normalmente con las empresas de crecimiento. Este tipo de empresas se caracterizan porque sus beneficios crecen a tasas superiores a las normales. Eso hace que habitualmente coticen con PERs superiores a la media, lo que a su vez provoca que si se analizan con los parámetros utilizados habitualmente al valorar las empresas por su PER den la sensación de estar siempre caras, este tipo de empresas normalmente son el objetivo de inversores agresivos, no de inversores prudentes, para grupo Bimbo el PEG para el segmento de 2020-2022 esta del tramo de crecimiento para el valor del mercado bursátil.

Tabla 45 Calculo PEG (Price Earnings to Growth)

Descripción	31/12/22	31/12/21	31/12/2020
PER	9.7%	17.0%	27.2%
BPA	6.73	3.55	2.00
PEG	1.4%	4.8%	13.6%

Fuente: Elaboración propia Grupo #2

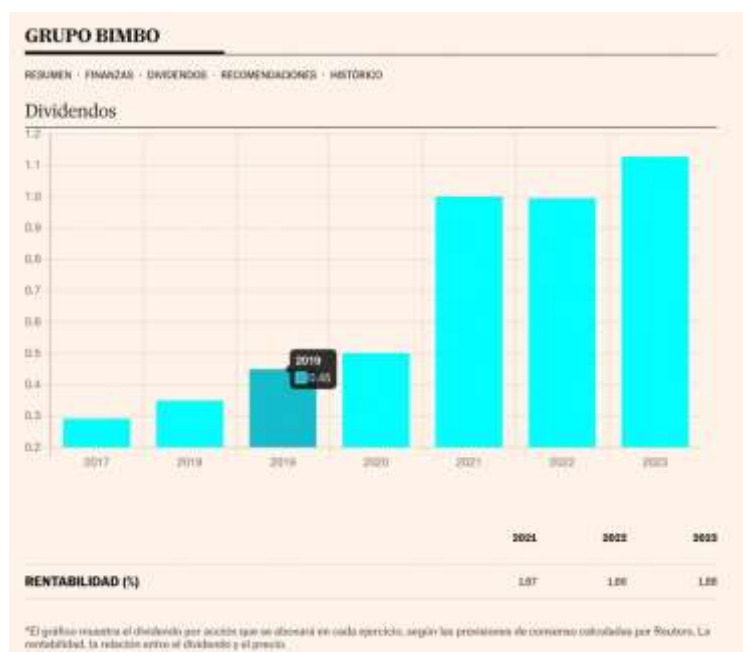
Análisis de la política de dividendos Grupo Bimbo últimos cinco (5) años

La política de dividendos es muy importante en la toma de decisiones de una empresa pues sus implicaciones financieras son muchas. En el caso del grupo Bimbo, durante los últimos 5 años (2018-2022), ha asumido como política de empresa el repartir a sus inversores la mayor parte de los dividendos, de manera anual y en algunas ocasiones ha distribuidos bonos extraordinarios a sus accionistas.

Teniendo en cuenta que las utilidades constituyen una fuente de financiamiento, repartirlas, de cierta manera, afecta el capital de trabajo y la estructura de capital de la empresa toda vez que esta deberá financiar sus operaciones con deuda, no obstante, si se tiene en cuenta que regularmente el costo de la deuda (Kd) es inferior al costo de capital (Ke) se entiende porque un grupo empresarial como Bimbo toma una política de distribución de la mayor parte de sus dividendos.

Figura 5:

Rentabilidad de Dividendos Grupo Bimbo



Esta política en la distribución de los beneficios tiene como principal ventaja que sus acciones se hacen más apetecibles en el mercado financiero ya que aumenta los ingresos y reduce la incertidumbre para los inversionistas quienes están interesados en tener un retorno rápido y rentable de su dinero.

Por otra parte, para la empresa, otros de los beneficios consisten en que a largo plazo puede garantizar una menor volatilidad, así como potencialmente un aumento de la rentabilidad de sus acciones.

Variables de los mercados financieros internacionales

Los mercados financieros se definen como espacios donde vendedores y compradores realizan el intercambio de activos como las acciones y los bonos. Explora los diferentes tipos de mercados y las características que los definen, según las características de los activos negociados, los mercados financieros se clasifican en mercados monetarios, mercados de capitales, mercados bursátiles y mercados de bonos.

Los mercados financieros internacionales que pueden impactar los resultados de la empresa analizada son los siguientes:

Mercado de capitales; este es un mercado donde los activos financieros negociados presentan un nivel de riesgo más elevado y un vencimiento a medio o largo plazo. Estos activos son, por ejemplo, las acciones y los títulos de deuda a largo plazo. Las bolsas de valores son mercados de capitales.

Mercado de Renta variable; también es identificado como mercado de acciones. En este mercado, el precio de los instrumentos se determina por la ley de la oferta y la demanda. La rentabilidad en el mercado de renta variable funciona a lo largo de la vida del activo emitido. Cuando se habla de la bolsa, generalmente se hace referencia al mercado de renta variable.

Mercado de divisas; Conocido también como forex, el mercado de divisas es aquel en el que los agentes participantes realizan la conversión de una moneda a otra, es fundamentalmente un mercado no organizado, donde las transacciones se realizan over the counter, es decir, de forma directa.

Mercado de derivados financieros; las operaciones se llevan a cabo a través de instrumentos o productos financieros cuyo valor no está determinado directamente, sino que se

deriva del precio de otro activo, llamado subyacente. Entre los activos subyacentes encontramos las acciones, los índices bursátiles, las materias primas, las divisas, etc.

El mercado de derivados ofrece instrumentos financieros de inversión para la especulación sobre futuros movimientos en los precios de los activos subyacentes, así como instrumentos de cobertura.

Commodity, es un material tangible que se puede comerciar, comprar o vender. Normalmente se utilizan como insumos en la fabricación de otros productos más refinados. Estos productos básicos pueden ser negociados en el mercado nacional o internacional por comerciantes e inversores, ya sea con efectivo o mediante otras divisas. No obstante, los commodities pueden ser también intercambiados por bienes de valor similar.

De agricultura: los productos commodities de categoría agrícola son muy destacables, se obtienen en los cultivos y pueden ser utilizados como materias primas para una gran cantidad de productos alimenticios; tal es el caso del maíz, presente en muchas preparaciones; el trigo para la fabricación al mayor de harina panadera industrial y casera; la caña de azúcar; el café; el algodón como base para la industria textil, así como la soya y otras semillas base para la obtención de aceites vegetales.

Instrumentos de cobertura que está utilizando la empresa.

Bimbo para lograr su crecimiento económico ha apostado por las adquisiciones a fin de alcanzar sinergias económicas, financieras y fiscales lo que ha permitido su reorganización y el aprovechamiento de economías de escala, así como otros objetivos de corte cualitativo que contribuyen a un mejor desempeño del grupo (Cheín Schekaibán, Labatut-Serer, & Apaiisi-Caudelli, 2009).

Las estrategias competitivas, fusión y compra de empresas, aunadas a la legislación favorable que brindó el Estado, sustentaron y favorecieron el crecimiento, la evolución y la consolidación de Grupo Bimbo en el mercado local y global, que se comprueba y fundamenta con los registros de las ventas del grupo las cuales han ido en aumento por largos periodos de tiempo.

Los instrumentos financieros de cobertura que utiliza Bimbo son: Instrumentos financieros derivados; estos instrumentos financieros derivados que actualmente utiliza la Compañía son básicamente contratos de cobertura de materias primas y contratos para cubrir su exposición a las variaciones en tipo de cambio y las tasas de interés.

Conclusiones del trabajo de diagnóstico realizado

El Grupo Empresarial Bimbo cuenta con una variedad de productos para ofrecer y mantener una estabilidad económica dentro del mercado internacional posicionándola en una de la mejores de consumo de alimentos.

Según el Balance y los Estados de Resultados, esta es una empresa que mantiene una estabilidad económica pese a la gran ola de la pandemia como fue el Covid – 19, la cual afectó a muchas empresas a nivel internacional.

Cabe resaltar que este grupo empresarial tiene muchos años de experiencia, por lo cual esto le ha permitido ingresar al mercado exterior, permitiendo que sus productos sean de buena calidad y tengan acogida en el público.

Realizado el Balance General, los Estados de Resultados y Estado de Flujo de Efectivo; podemos calcular: el Margen de Utilidad Bruta, la Rotación del Activo, Multiplicador de Apalancamiento, Fondo de Maniobra, Condiciones de Equilibrio Financiero.

Se ha podido analizar que el Grupo Bimbo es la panificadora con más presencia en mercados internacionales, su excelente gestión administrativa y financiera le ha catapultado a un escenario impensable como una empresa del sector, con políticas claras definidas en pro de la sostenibilidad y trascendencia a través del tiempo.

Es una empresa que constantemente genera rentabilidad para sus accionistas, los cuales toman estos recursos monetarios y realizan una nueva reinversión dentro de la misma solidez financiera suficiente para el desarrollo de sus actividades de producción y comercialización de alimentos.

El grupo Bimbo genera un gran valor conceptual para la realización de sus Estados de Resultados y Balance General, logrando una permanencia y figuración relevante para la

Economía de varios Países donde se encuentra establecida los cuales son alrededor de unos 32 Países en donde tiene permanencia actualmente.

De acuerdo a lo analizado se puede concluir que este grupo empresarial tiene un buen manejo financiero y administrativo para poder tomar sus buenas decisiones y así mismo fomentar estrategias para mantenerse en el mercado innovando cada día.

El incremento anual en la ingreso derivado de las ventas de sus productos generan el apalancamiento financiero para el soporte de los demas gastos derivados de la ejecución del ejercicio de su actividad comercial, este incremento en ventas representado del 2020 al 2021 en el 5% y del 2021 al 2022 en el 14%, da muestra de que su posicionamiento en el mercado se estabiliza año tras año, pese a las diferentes circunstancias macroeconomicas de la economia mundial en donde los indices de inflación permean en la capacidad de compra de los consumidores.

Al analizar la información del ER del Bimbo S.A.B. de C.V. se observa que el principal costo que impacta en el Estado de resultados es el Costo de las venta, el cual representa para el 2022 el 48% para el 2021 el 47% y para el 2022 el 46%, su incremento porcentual frente al ingreso año tras año es del 1%, pero al realizar el comparativo de la variación vs el año anterior para el 2020 Vs 2021 el incremento es del 7% y para el periodo 2021 vs 2022 la variacion es del 18%, lo que genera una gran área de oprotunidad para el control del costo asociado principlamente por la volatilidad del pago de la adquisicion de las Materias Primas, y el incremento asociado a la venta, al generan mayor venta, se genera un mayor consumo de las Materias primas y al estas tener un mayor valor, impacta directamente en el precio final de venta al publico, el entorno macroeconomico que envuelve al Bimbo S.A.B. de C.V. esta sujeto a cambios bruscos en el precio de los insumos, pese a que se cuenten con negociaciones a futuro

sobre el abastecimiento de la Harina de trigo, el Bushel “es una medida de capacidad y peso; 1 US bushel = 35,2391 litros; 1 bushel de trigo = 27.216 kg” es tasado en la Bolsa de valores y sus precios han tocado alzas históricas las cuales generan afectaciones directas sobre los resultados del Grupo, al ser esta la materia Prima fundamental para sus Productos.

Figura 6:

Futuros de Trigo USA



Fuente: Investing.com: resumen Futuros trigo.

El Grupo BIMBO basa su negocio en varias estrategias, las cuales son de gran importancia para el alcance de sus objetivos financieros, dentro de estas estrategias podemos encontrar:

En la estrategia de comercialización de Productos, se encuentran una gran cantidad de estos en diferentes sabores y que además son saludables y sabrosos, esta es una propuesta que se escucha sencilla, pero realmente requiere de mucha dedicación y experiencia para lograrla.

Bimbo tiene una ventaja y es que sabe escuchar a sus clientes. Y es que solamente escuchándolos

pueden estar seguros de qué es lo que necesitan y con esto entregarles productos y servicios de excelente calidad que sobrepasan sus expectativas.

Otra importante es la Estrategias de Marcas las cuales permiten establecer relaciones a largo plazo con los consumidores, algo que es muy cierto es que Grupo Bimbo cuenta con marcas que tienen más de medio siglo en el mercado. Gran parte de las personas adultas crecieron con Gansito® o Pan Blanco Bimbo® enseñando a sus hijos y nietos a consumirlos por su excelente calidad.

En las Estrategias manejadas para la incursión en el Mercado, se tiene en cuenta las ventajas competitivas más importantes para el Grupo Bimbo debido a que cada día llegan a más consumidores, también se observa la capacidad con la cual alcanza a llegar a los puntos de venta más alejados y lograr incursionar en el mercado extranjero.

En las Estrategias de Incrementos de Márgenes, se tiene en cuenta el incremento en costos para así mismo poder encontrar el valor para las ventas y conocer el ingreso por cada producto ofrecido, el Grupo Bimbo ha buscado la manera de elevar su eficiencia. Para esto, ha desarrollado tecnología propia para la producción de sus productos, lo que le ha permitido optimizar sus recursos, acortar sus tiempos de producción, elevar la calidad de sus productos a través del uso de mejores empaques; buscando continuamente mantener a sus consumidores satisfechos.

Las estrategias del Grupo Bimbo, está basada en su misión corporativa, esto es el compromiso de ser una compañía altamente productiva y plenamente cualificada, así como innovadora, competitiva y orientada a la satisfacción total de sus clientes y consumidores, permitiendo tomar decisiones de beneficio para la empresa.

Se puede decir que es una empresa líder a nivel internacional en la industria de producción y panificación con visión de largo plazo, para fortalecer la misión y estrategia del Grupo Bimbo tendremos en cuenta lo siguiente:

Calidad en los precios, excelente servicio al cliente, aprovechamiento de sinergia y consolidación operativa, desarrollo del valor de las marcas, apoyo a los insumos estratégicos, crecimiento y consolidación de operaciones internacionales, diversificación de productos, mejora e innovación de procesos, estrategia social.

Grupo Bimbo ha puesto en el mercado más de 100 marcas reconocidas en el mercado nacional e internacional, permitiendo una estabilidad económica y financiera a la empresa.

Figura 7:

Principales productos



Algunos de los retos que el Grupo Bimbo enfrenta son la calidad, la globalización y la productividad y aunque cada día crece la necesidad de operar con mayor eficiencia, la calidad exige una evolución constante.

Recomendaciones.

El análisis financiero de las cifras contables de los resultados del ejercicio comercial de una compañía sin importar el tamaño u objeto social de la misma son vitales para la toma de decisiones y la generación de planes de acción que estén encaminados en la solvencia económica y sostenibilidad financiera de la misma, por ende al contar con información relevante y realizar los respectivos análisis de manera correcta abrirá la puerta para encontrar la áreas de oportunidad que se tienen en los diferentes procesos productivos o comerciales, generar productividades y la optimización de los recursos financieros de la empresa, los datos y análisis financieros genera información de un valor incalculable por medio de los cuales tomados de manera correcta son de utilidad para la gerencia y administración de los recursos de los accionistas o propietarios de las empresas. En el plano profesional del contador Público esta información es su línea de ruta ya sea desde un puesto financiero, fiscal, contable o directivo ya que al tener el conocimiento suficiente y el respectivo análisis puede brindar a la empresa en la que labore o dirija diferentes perspectivas o iniciativas para lograr la trascendencia de la empresa en el tiempo y la toma de decisiones acertadas por parte de los directivos.

Aunque el grupo Bimbo ha disminuido sustancialmente su nivel de endeudamiento, es necesario que lo haga un poco más pues los niveles de endeudamiento tan altos pueden desincentivar al inversor por considerar que es un riesgo para su dinero toda vez que los altos niveles de deuda pueden significar bajos niveles de liquidez y porque en caso de insolvencia será más difícil recuperar el dinero, la razón de mayor peso es por las acciones que tiene en el mercado y la recuperación de la confianza externa.

También se sugiere optimizar los activos de manera que se pueda mejorar la capacidad operativa, reducir los costos y aumentar el margen de maniobra evitando así incurrir en deudas innecesarias.

Una de las estrategias utilizadas por el grupo Bimbo para lograr su crecimiento económico en los años de crisis precedentes ha sido la de política expansionista internacional mediante adquisiciones de empresas consolidadas, aprovechando la sinergia generada en la fusión y empalme de las mismas al grupo, no obstante se recomienda hacer un análisis económico y financiero previo a cada adquisición para evitar endeudamientos innecesarios que afecten la estructura de capital puesto que a la fecha el nivel de endeudamiento del grupo es elevado aun cuando en los dos últimos años disminuyó por la venta o desinversión de algunas de las empresas que había adquirido como Riccolino en USA, Barcel, Helados Holanda y Helados Bing entre otros; aunque el Grupo Bimbo actualmente posee una solidez financiera fuerte, es necesario estar atentos a su estructura de capital sobre todo en lo que respecta a los niveles de endeudamiento.

Referencias Bibliográficas

- Chu, M. (2014). Gerencia basada en el valor. En Finanzas para no financieros. (pp.254-274). Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/41266?page=242>
- Jaramillo Betancour, F. (2010). Capítulo 2. Elementos principales de la valoración. En Valoración de empresas. Ecoe Ediciones. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/69142>
- Maldonado Gudiño, C. W., Arias Collaguazo, W. M., Reina Valles, V. M., & Arias Benalcázar, M. G. (2020). Análisis del valor económico agregado en las medianas empresas agroindustriales del registro único de MiPymes de la ciudad de Ibarra. (Spanish). Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 7, 1–17.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=141887649&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Martínez, E. (2013). Valoración de empresas. Un resumen. En Finanzas para Directivos. (pp.217-242). Madrid, España: Mc-Graw-Hill.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.50261&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Trabajos citados
- Jaramillo, B. F. (2010). *Valoracion de empresa*. ECOE Ediciones.
- Abascal, M. E. (2012). *Finanzas para directivos*. Navarra: Mc GRAW HIL.
- Durban, O. S. (2017). *Finanzas corporativa*. Lorousse.

Apéndices

Apéndice A

Historia del Grupo Bimbo

Panificación Bimbo inició operaciones el 2 de diciembre de 1945, la visión de sus creadores era “hacer un pan realmente bueno, nutritivo, sabroso, fresco...”

Hacerlo bien, con limpieza, con la mayor perfección, con la intención de nutrir, agradar y llegar así a todos los hogares de México”.

Los fundadores de la empresa fueron Lorenzo Servitje, Jaime Jorba, Jaime Sendra. José T. Mata, Alfonso Velasco y Roberto Servitje.

Al comienzo solo se elaboraban cuatro tipos de pan: Super-pan Bimbo, grande y chico, negro y tostado.

En los antecedentes familiares de los fundadores de Bimbo hay una gran tradición panadera. Nos remontamos a 1918 y encontramos que Don Juan Servitje, padre de Lorenzo y Roberto Servitje, patentó en este año la “Higiénica Múltiple Póo”, la primera máquina mexicana de hacer bolillos. En aquella empresa acompañaron al también fundador de la pastelería “El Molino”, los señores José Jorba y Jaime Palomas Sendra.

El nombre de “Bimbo” aparece por primera vez en una lista de propuestas elaboradas por los fundadores en 1943, marcado con un círculo entre varios otros como Pan Rex, Pan NSE (Nutritivo, Sabroso y Económico), Sabrosoy, Pan Lirio, Pan Nieve y Pan Azteca.

Tiempo después, los fundadores sabrían que en italiano coloquial a los niños (bambino) se les dice bimbo, que en húngaro la palabra significa capullo, y que curiosamente en China el fonema para designar al pan suena muy parecido a Bimbo.

El Super-Pan Bimbo resultó una novedad en el mercado de la Ciudad de México por estar envuelto en celofán. El práctico, higiénico, fresco y sabroso pan conquistó rápidamente el gusto de los mexicanos.

La calidad fue clave para su aceptación, pero ofrecerlo en celofán transparente y sellado también tuvo gran importancia ya que permitía a los consumidores apreciar su frescura al momento de la compra, a diferencia del papel encerado, que en esta época era bastante común.

El lanzamiento de los primeros productos fue acompañado por una original campaña publicitaria: en los principales diarios del país se publicaron historietas en las que el Osito Bimbo, además de promover las cualidades del pan de caja, protagonizaba una serie de divertidas aventuras.

Anuncios y programas de radio, como la Revista Radiofónica Bimbo, daban a conocer el nuevo producto al son de La bamba: “Sírvales a todos que Bimbo llegó con pan nutritivo y de rico sabor”.

Al principio los vendedores de Bimbo solo cubrían la Capital y algunos puntos cercanos como Pachuca, Puebla, Cuernavaca y Toluca. El resto del país se surtía mediante un ingenioso sistema de embarques.

Durante un tiempo tuvo un acuerdo con los transportistas que distribuían los periódicos en provincia, de manera que noticias y pan salían por la madrugada para cumplir diariamente con sus consumidores. Esto no fue suficiente, por lo que el 1949, se abrió la primera agencia foránea en Puebla.

En 1950, el “38” de la flotilla, un chato vivamente decorado, se convirtió en el primer vehículo parlante de la empresa. Provisto de tocadiscos, micrófono y altavoces promovió en rancherías y pequeños poblados los productos del Osito.

Con su origen de pasteleros, los fundadores de Bimbo siempre tuvieron la inquietud de elaborar pasteles y pastelitos.

En 1954, se elaboraron las primeras pruebas de pastelitos espatulados al estilo americano, redondos y sencillos, sin decorado y solo de tres sabores: naranja, fresa y chocolate.

Para operar esta línea se constituyó una compañía especial: Pabisa (Pastelería y Bizcochos, S.A.) Esta empresa, que más tarde se llamaría Marinela, registró la marca Keik la cual comenzó a trabajar con tan solo 14 personas y un camión.

Pero lo cierto fue que Keik no tuvo suerte en México y Pabisa fue sustituida por un nuevo proyecto, apenas al año estar en el mercado. Desde entonces la niña rubia tomó el nombre de Marinela y así se lanzaron al mercado una nueva línea de pastelitos de porción individual: Canastitas, Pipuchos, Delicias, Empanadas, Tartaletas, entre muchos otros.

Los pastelitos eran de difícil manejo y la distribución era casi imposible debido a que no tenían envoltura sino capacillos rojos. Después de muchos experimentos, el Director Técnico Alfonso Velasco, dio con la fórmula y desarrolló productos susceptibles de envoltura como el Gansito y el Bombonete.

A pesar de que la idea del pastelito cubierto de chocolate, salpicado con granillo de chocolate y relleno de crema y mermelada no era totalmente nueva, lo innovador fue la forma de elaborarlos.

El primer pedido de Gansitos que fabricó Marinela fue de 500 unidades y llevó ocho horas de trabajo, ya que al principio gran parte del proceso se realizaba de forma artesanal.

El Gansito fue un acierto de diseño, ventas y publicidad que se convirtió en un símbolo incluso institucional.

Este pastelito fue el que logró combinar a la perfección la base de pastel, con la mermelada de fresa, la crema, el chocolate y los trocitos de nuez, luego sustituidos por el granillo de chocolate. Pronto se convirtió en el emblema de Marinela.

En 1965, Bimbo cumplió sus primeros 20 años y ya se había establecido en los hábitos alimenticios de las familias mexicanas.

La gente desayunaba con Pan Tostado untado con miel, mermelada o mantequilla, sus donas o panqués. A la escuela o el trabajo se llevaban sándwiches elaborados con Pan Blanco, Negro o Tostado. Con Pan Molido se empanizaban las comidas, a las personas enfermas les recetaban Pan Tostado. Con Telesándwiches se acompañaban las tardes y noches de televisión. Se premiaba a niños con Gansitos y Bombonetes. El Pan Bimbo era indispensable en fiestas y reuniones.

En 1964, dimos inicio al torneo de futbol infantil llamado “Futbolito Bimbo” en la Ciudad de México, con el fin de promover estilos de vida más saludables, reforzar valores y sobre todo la diversión. Cada año participan miles de niños de toda la República Mexicana.

A partir de los años setenta se da un paso decisivo en la producción, al implementar sistemas más avanzados que derivaron en productos altamente higiénicos y de calidad controlada.

Gracias a estos avances se logró que las líneas de producción fabricaran un pan y medio de tamaño grande por segundo.

En 1972, Bimbo instaló la planta pacificadora más grande de América Latina y una de las diez más grandes del mundo. En un terreno de 22 hectáreas, del antiguo rancho de San Pedro

Xalapa, se construyó la monumental planta. Además del tamaño, también fue admirable su moderno proceso de producción.

Dos años después, en un terreno lindero se instalaba la planta de Marinela, dotada de la más moderna tecnología.

Muy pronto aprendieron a operar las plantas y aprovecharon las enormes ventajas comparativas de las nuevas instalaciones.

La creación de los Bimbuñuelos, supuso todo un hito tecnológico para el año 1971.

La creación de este alimento favorito del gusto mexicano significó un enorme reto para los panaderos de Bimbo.

Unos años después, la tecnología que hizo posible la elaboración de los tradicionales buñuelos cruzó el Océano Pacífico y fue replicada por empresarios japoneses. Y de esta misma forma se comenzó a elaborar la famosa Concha, a mediados de los 70.

En la fuerte crisis económica de 1982, con Roberto Servitje como Director General, la empresa se encontraba en plena etapa expansiva por lo que se hizo el esfuerzo de “seguir produciendo más, para que la gente no se quedara sin trabajo”, recuerda el hijo de Roberto, Roberto Servitje Achútegui, que afirmaba su padre.

Y así ocurrió, para 1985 ya eran más de 200 productos que elaboraban las divisiones del Grupo. Al cumplir sus primeros 40 años, Bimbo definió los cuatro elementos clave del crecimiento futuro: productividad, calidad, participación y nuevas tecnologías.

Como resultado de un memorable seminario que reunió durante tres días a todos los miembros de la Junta Directiva, en enero de 1985 arrancó el Plan Cero Defectos, que se proponía lograr la calidad total en todos los productos y procesos de la organización.

En ese año, desde los muros de las oficinas, pasillos, talleres y patios, se cubrieron con lemas como: “Hazlo bien desde la primera vez”.

En 1984, bajo la dirección de Roberto Servitje, partió de México rumbo a Houston Texas, el primer trailer con exportaciones de Marinela. Entre otros productos viajaba el Gansito, que en ese entonces estrenaba nueva envoltura metalizada.

Con la creación de Bimbo Centroamérica, en 1989, y la construcción de la primera planta fuera del país en Guatemala, se desató el proceso de internalización que marcó a la empresa.

Fue en 1991, que Bimbo creó la Organización Latinoamérica (OLA) para poder operar la expansión al sur de la frontera mexicana.

En la década de los noventa se adquirieron varias empresas de América Latina como la chilena Alesa, y Holsum, la pacificadora líder de Venezuela.

Además, se crearon Bimbo El Salvador, Costa Rica, Argentina y Perú.

En Colombia el Grupo se asoció con Noel, la empresa galletera más importante de este país, y en 2001 se realizó la compra de Plus Vita de Brasil.

Así Bimbo confirmó su liderazgo latinoamericano.

En 1997, con la llegada a la Dirección General del Grupo de Daniel Servitje Montull, el proceso de internalización tuvo un fuerte impulso.

Al año siguiente, se concretó la compra de la panificadora norteamericana Mrs. Baird´s, fundada 1908 por la legendaria Ninnie L. Baird en Fort Worth, Texas. Contaba con 11 plantas, tenía 3,000 colaboradores y era el líder panificador de Texas.

Pero la compra más importante de Bimbo y la de mayor proyección fue la adquisición en el 2002 de los activos del oeste norteamericano de la empresa canadiense George Weston Ltd., propietaria de las marcas Oroweat, Entenmann´s, Thomas´ y Boboli.

A través de la compañía de confitería Park Lane, ubicada en la República Checa Grupo Bimbo tiene presencia en Europa.

Los productos desarrollados por Grupo Bimbo, o adquiridos vía compra de plantas y marcas de prestigio se multiplicaron. Aquí destaca la incursión del Grupo en la elaboración y distribución de tortillas de maíz empacadas, la adquisición de Lara, Coronado y sumó productos como Duvalín, Lunetas, entre muchos otros.

Fue en 2001 cuando llegamos a Brasil por medio de dos empresas relevantes en el mercado de este país: Pullman y Plusvita, las cuales elaboran una amplia gama de productos que incluyen pan blanco, integrales y pastelitos.

Actualmente, operamos con seis fábricas en 5 estados aumentando la oferta de nuestros productos Pullman, Nutrella, Ana María, Rap 10, Salmas y Crocantísimo.

El Globo, pastelería fundada en el Centro de la Ciudad de México en 1884, fue otra de las importantes adquisiciones de Grupo Bimbo. La empresa de alta repostería se sumó a la familia en 2005.

Actualmente cuenta con más de 180 puntos de venta en toda la República Mexicana en donde podrás encontrar una deliciosa variedad de pasteles, gelatinas y pan recién horneado.

Con su más reciente equipo de cafetería, dentro de las sucursales, también puedes acompañar tu pan con tu bebida preferida.

En 2006, Grupo Bimbo incursionó en el mercado chino mediante la adquisición de las operaciones en Beijing de la panificadora española Panrico SAU.

Un año después, nuestra marca Bimbo ya podía ser encontrada con productos que incluyen pan y hasta tortillas.

Posteriormente, en 2018 también se adquirió Grupo Mankattan otro de los jugadores relevantes de la industria de la panificación en China. Con más de 20 años de experiencia en el mercado, produce y distribuye pan empacado, pastelitos, bollería y “Yudane” que es un pan para sándwich estilo japonés.

Con la misión de desarrollar productos innovadores, saludables y de la más alta calidad, mediante la búsqueda constante de nuevas tecnologías que nos permitan estar a la vanguardia y ofrecer nuevas y mejores opciones a nuestros consumidores.

Desde 2008 hemos incorporado siete centros de innovación: dos en Estados Unidos, uno en Canadá, uno en México, uno en América Latina y dos en Europa.

Con acciones enfocadas en el cuidado al medio ambiente para operar con un sentido de respeto hacia la naturaleza y de mejorar el entorno.

Los centros trabajan en cuatro plataformas o áreas principales, desarrollando las siguientes actividades: Innovación y desarrollo de productos; Mejora en el perfil nutrimental de nuestro portafolio de productos; Generación de publicidad y etiquetado responsable y Promoción de estilos de vida saludable.

Desde 2008, implementamos nuevas tecnologías que nos permiten reducir el impacto del plástico en el medio ambiente. El 100% de nuestros empaques en México que pueden ser biodegradables, lo son, de acuerdo con la ASTM 6954-18.

Esto significa que, en caso de no ser reciclados su impacto en el medio ambiente será nulo y regresará a la naturaleza como alimento para bacterias y hongos.

Más tarde en 2019, anunciamos el lanzamiento de nuestro primer empaque compostable de pan en México.

En 2012, dimos inicio al programa “Buen Vecino” enfocado a la implementación de mejoras en las comunidades aledañas a nuestras plantas. Trabajamos para convertirnos en agentes activos de desarrollo sustentable, generando acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos. Actualmente podemos decir con mucho orgullo, que hemos concluido 953 proyectos hasta 2019.

En 2012, inauguramos el Parque Eólico Piedra Larga dedicado a Grupo Bimbo, el más grande en su tipo de ese momento para la industria de alimentos. Este suministra energía eléctrica verde a casi la totalidad de nuestras instalaciones en México.

Diseñadores mexicanos de Moldex, filial de Bimbo, diseñaron en 2012 nuestro primer vehículo eléctrico con el objetivo de seguir acercando nuestros productos cuidando el medio ambiente.

Alimentados por la energía eléctrica proveniente del Parque Eólico Piedra Larga, y de techos solares, creamos un círculo virtuoso sustentable. Actualmente contamos con la flotilla eléctrica más grande de México y una de las más importantes de América Latina.

En 2015, se celebró la primera edición de nuestra carrera, en ella participaron 22 ciudades de 19 países. Un año después se convirtió en una carrera con causa, al donar dos rebanadas de pan para bancos de alimentos por cada kilómetro recorrido por participante. En 2020 logramos romper un récord mundial por la mayor donación de pan en la historia gracias a los 24 mil kilos entregados a bancos de alimentos en México.

Fue en 2017 cuando creamos Eleva Technology Acelerador by Bimbo como parte de Bimbo Ventures, el ecosistema que brinda a las startups los elementos necesarios para desarrollar sus iniciativas.

Con el objetivo de trabajar en conjunto con pequeñas nuevas empresas que ofrezcan soluciones innovadoras que puedan tener un impacto positivo para Grupo Bimbo, su entorno y el medio ambiente.

En 2017 anunciamos la adquisición de la compañía East Balt Bakeries, una de las empresas líderes en food service, que fabrica y provee productos de panadería, principalmente a Restaurantes de Comida Rápida.

Con esta adquisición logramos llegar a ocho nuevos países: Italia, Francia, Suiza, Ucrania, Rusia, Turquía, Sudáfrica y Corea del Sur.

Nuestra entrada al continente africano fue oficialmente el 27 de marzo de 2017 con la llegada del Osito a Marruecos, gracias a la adquisición de una empresa local llamada Grupo Agdhal. Curiosamente es uno de los países donde más se consumen productos a base de trigo. Recientemente, en 2019, lanzamos nuestros productos clásicos como pan de caja y bollería. En este país atendemos al canal tradicional como tienditas y también el canal moderno.

En este mismo año, Grupo Bimbo adquirió el 65% de las acciones de Ready India Private Limited.

Esta empresa fue fundada en 1993, y es la compañía de panificación líder en Nueva Delhi. En este país se producen principalmente bases de pizza y bollería dulce y salada.

Con esta adquisición incursionamos en un nuevo mercado emergente y lo alineamos a nuestra visión.

En Grupo Bimbo queremos estar a la vanguardia en la implementación de acciones para reducir la huella ambiental. Por ello, en 2018, con la incorporación de paneles solares en nuestras operaciones y en el edificio corporativo, dimos un paso muy importante para nuestro firme compromiso con la sustentabilidad y con el planeta.

<https://finanzasenlinea.infosel.com/gpomonex/PerfilMexico.aspx?simbolo=BIMBOA&culture=es-mx>